

بررسی مشخصاتی از مدیران کارگاه  
در طرح جامع بازرگانی و خدمات ۱۳۹۶

گروه بازرگانی - کسب و کار  
دفتر فرهنگی، بازرگانی و خدمات

## ویژگی هایی از مدیران بخش بازرگانی و خدمات

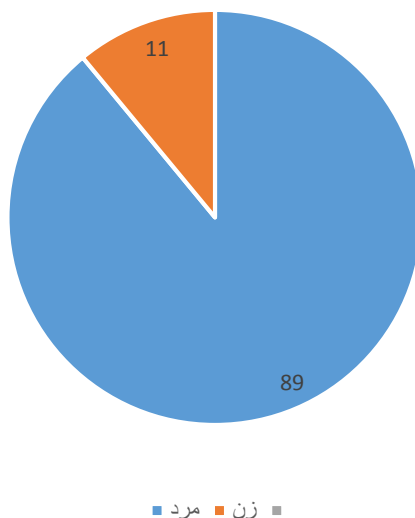
### مقدمه

مرکز آمار ایران در راستای اجرای وظایف قانونی خود در زمینه تولید آمار، تهیه و تنظیم حساب‌های ملی اقدام به جمع‌آوری اطلاعات متنوعی می‌نماید تا امکان بررسی تمامی فعالیت‌های اقتصادی را برای یک دوره‌ی معین فراهم نماید. یکی از بخش‌های مهم اقتصادی کشور، بخش خدمات بوده که شامل فعالیتهای مختلفی (از جمله بازرگانی، کسب و کار، آموزشی، بهداشتی، فرهنگی، هنری، ورزشی و...) می‌باشد. یکی از مشخصات مهم کارگاه‌های بخش بازرگانی و خدمات نحوه‌ی اداره‌ی آنها می‌باشد بنابراین در این گزارش سعی شده ویژگیهایی از مدیران این حوزه مورد بررسی قرار گرفته و مشخص شود که از لحاظ برخی شاخص‌های اقتصادی وضعیت مدیران زن و مرد چگونه است. این گزارش تحلیلی از وضعیت مدیران کارگاه در سال ۱۳۹۶ می‌باشد که از نشریه طرح جامع بازرگانی و خدمات ارائه می‌شود. با توجه به این که نتایج مورد بررسی به صورت اپتیمم در نمونه گیری نمی‌باشد بنابراین نتایج حاصل فقط در سطح نمونه قابل بررسی است و نمی‌توان به سطح کل کارگاه‌های بازرگانی و خدمات کشور تعمیم داد. این تحلیل بر اساس نمونه‌ای حدود ۵۰۷۶۰ از جامعه ۲۳۵۰۳۹۷ کارگاهی منتج شده است.

### مدیران بخش بازرگانی و خدمات بر حسب جنس

بر طبق نتایج طرح جامع بازرگانی و خدمات در سال ۱۳۹۶، تعداد ۲۶۶,۸۹۴ مدیر کارگاه زن (۱۱ درصد) و تعداد ۲,۰۸۳,۵۰۳ مدیر کارگاه مرد (۸۹ درصد) بوده‌اند. در فعالیت اقتصادی فروش و تعمیر و سایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و تعمیر رایانه و کالاهای شخصی خانگی به ترتیب با ۱۰۰ و ۹۹ درصد بالاترین سهم مدیران مرد را در میان فعالیتهای نتایج این طرح آماری دارا بوده‌اند و همچنین از نتایج این طرح حاصل می‌شود: فعالیت آموزش، سایر فعالیتهای خدماتی شخصی (شستشوی منسوجات، آرایش و پیرایش، تدفین و...) و مددکاری اجتماعی بدون تامین محل اقامت، به ترتیب با ۵۰، ۴۵ و ۴۱ درصد بالاترین سهم مدیران زن را دارا بوده‌اند. فعالیت تعمیر رایانه و کالاهای شخصی و خانگی، فعالیتی است که دارای کمترین مدیر زن بوده است.

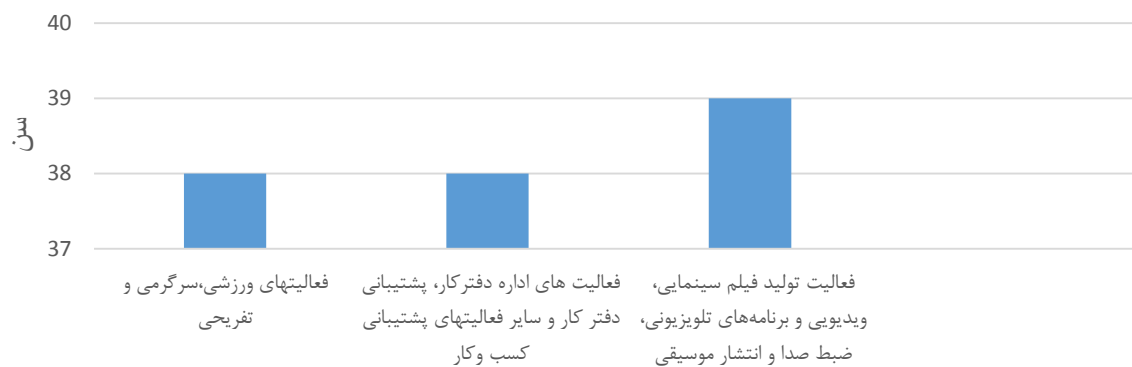
مدیر کارگاه بر حسب جنسیت (درصد)



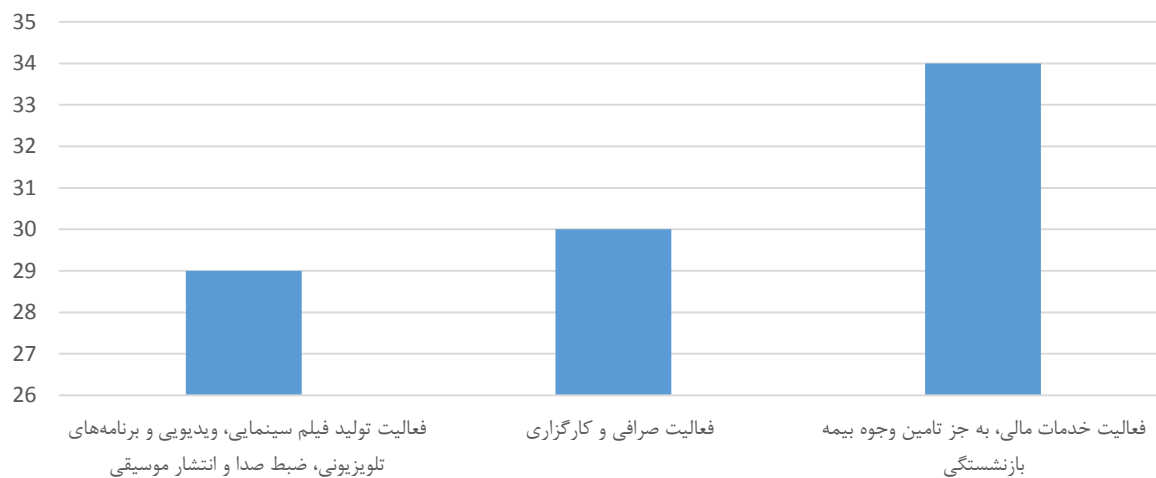
#### مدیران بخش بازرگانی و خدمات بر حسب سن

بر طبق نتایج بدست آمده از طرح جامع بازرگانی و خدمات در سال ۱۳۹۶ متوسط سن مدیران مرد ۴۴ سال و مدیران زن ۴۰ سال بوده است. بر این اساس رشته فعالیتهای صندوق های قرض الحسنه ، سازمان های دارای عضو (اتحادیه ها، سازمان های سیاسی و مذهبی و سازمان های حرفه ای ) و فعالیتهای مددکاری اجتماعی بدون تامین محل اقامت و فعالیت های مربوط به انسان، به ترتیب با ۵۵، ۵۳ و ۵۲ سال بیشترین سن مدیران مرد را در بین فعالیتهای این طرح داشته است. در حالی که مسن ترین مدیران زن در فعالیتهای خلاق، هنر و سرگرمی ، سازمان های دارای عضو (اتحادیه ها، سازمان های سیاسی و مذهبی و سازمان های حرفه ای) و صندوق های قرض الحسنه به ترتیب با ۵۱، ۵۰ و ۴۸ سال، بوده اند. همچنین کم سن ترین مدیران مرد در فعالیتهای ورزشی و سرگرمی و تفریحی، فعالیتهای اداره دفترکار، پشتیبانی دفتر کار و سایر فعالیتهای پشتیبانی کسب و کار و فعالیت تولید فیلم سینمایی، ویدیویی و برنامه های تلویزیونی، ضبط صدا و انتشار موسیقی ۳۸، ۳۸ و ۳۹ ساله، مشغول به کار هستند و کم سن ترین مدیران زن در فعالیتهای تولید فیلم سینمایی، ویدیویی و برنامه های تلویزیونی، ضبط صدا و انتشار موسیقی، فعالیت صرافی و کارگزاری و فعالیت خدمات مالی، به جز تامین وجوه بیمه بازنشستگی با ۲۹، ۳۰ و ۳۴ سال سن بوده است.

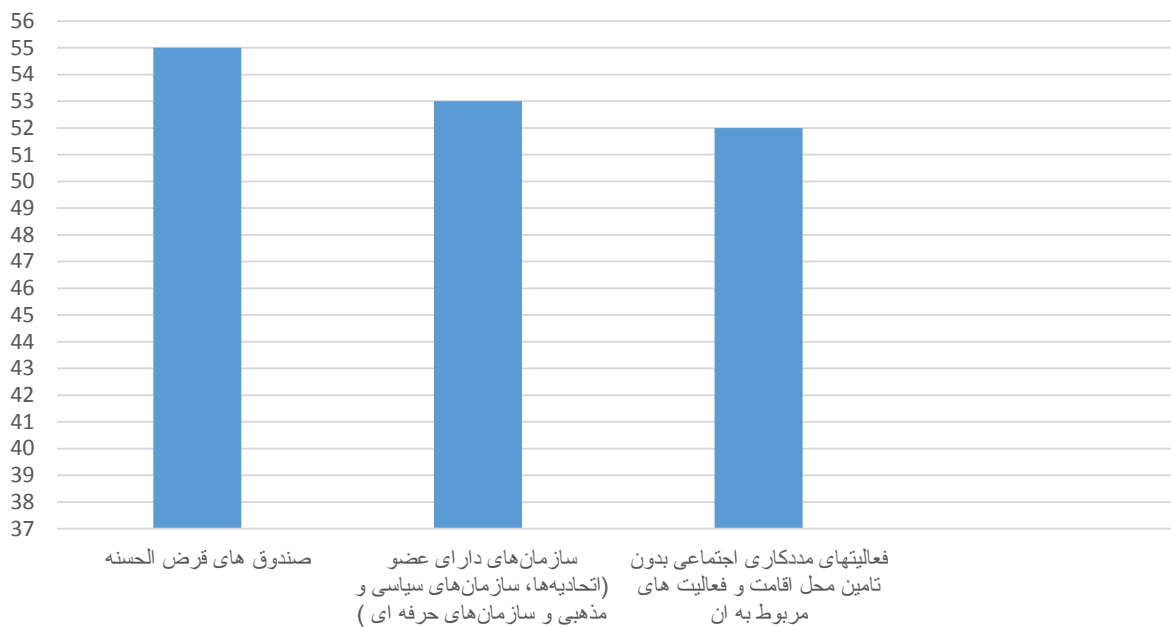
### فعالیت های اقتصادی که مدیران مرد آن، کم ترین سن را داشته اند



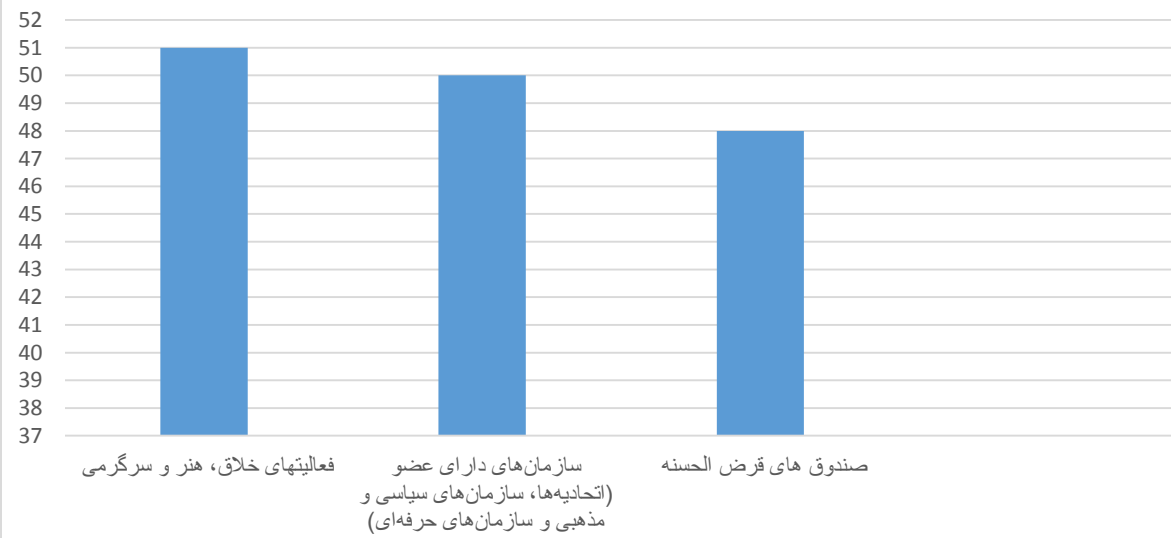
### فعالیت های اقتصادی که مدیران زن آن، کم ترین سن را داشته اند



### مسن ترین مدیران مرد

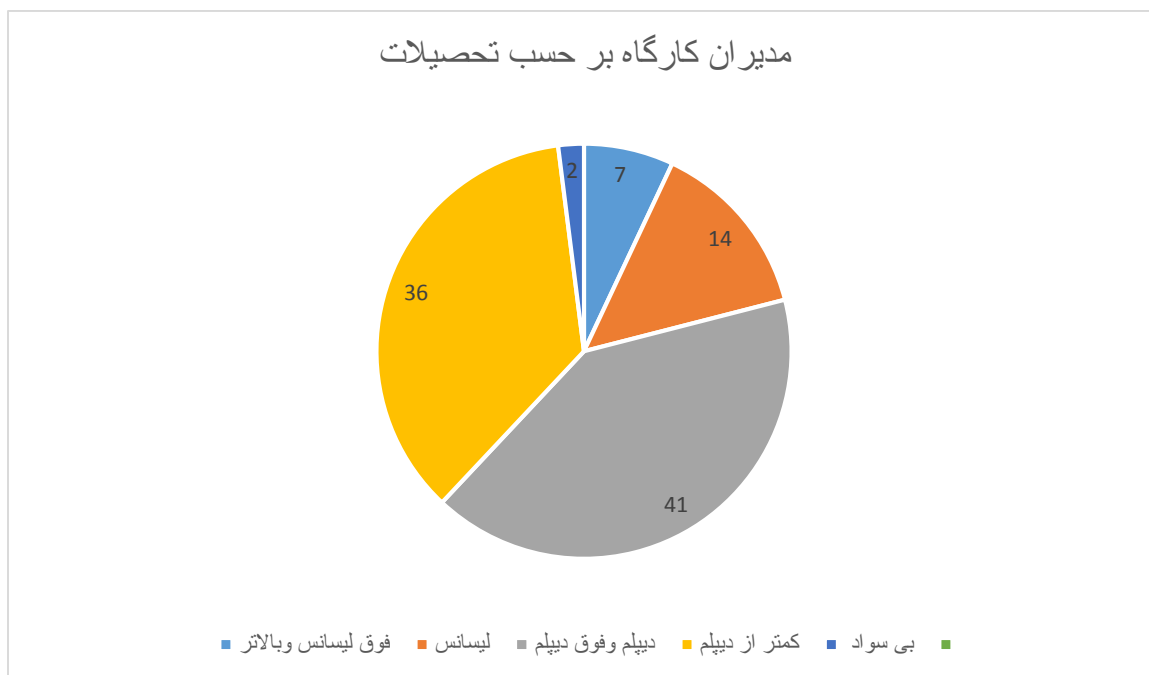


### مسن ترین مدیران زن



### مدیران بخش بازرگانی و خدمات بر حسب سابقه کار و تحصیلات

نتایج طرح آمارگیری نشان می‌دهد متوسط کل سابقه کار مدیران مرد ۲۲ سال و مدیران زن ۱۲ سال است؛ درحالی‌که متوسط سابقه مدیریت مرتبط برای مدیران مرد ۱۴ سال و مدیران زن ۹ سال می‌باشد. همچنین براساس نتایج بدست آمده از طرح، ۷ درصد مدیران کارگاه فوق لیسانس و بالاتر، ۱۴ درصد لیسانس، ۴۱ درصد دیپلم و فوق دیپلم، ۳۶ درصد کمتر از دیپلم و ۲ درصد مابقی بی‌سواد هستند.



فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان با ۸۶ درصد بیشترین مدیران فوق لیسانس و بالاتر را دارند، فعالیت‌های استخدام با ۶۸ درصد بیشترین مدیر لیسانسه را دارد. بیشترین مدیران دیپلم و فوق دیپلم در فعالیت صندوق‌های قرض الحسنه با ۵۶ درصد و بیشترین مدیران کمتر از دیپلم در فعالیت فروش و تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت با ۵۵ درصد می‌باشند. ۷ درصد مدیران فعالیت سازمان‌های دارای عضو (اتحادیه‌ها، سازمان‌های سیاسی و مذهبی و سازمان‌های حرفه‌ای) بی‌سواد هستند. که دارای بیشترین میزان مدیران از نظر نداشتن سواد در فعالیت‌های مورد بررسی می‌باشند.

### بهره‌وری کارکنان بخش بازرگانی و خدمات بر حسب جنس مدیر کارگاه

براساس نتایج طرح بهره‌وری کل کارکنان که از تقسیم ارزش افزوده به تعداد کل کارکنان کارگاه بدست می‌آید در کل کارگاه‌ها رقمی معادل ۲۸۲ میلیون ریال می‌باشد یعنی به ازای هر کارکن در سال ۱۳۹۶ این رقم به عنوان ارزش افزوده تولید شده است. در کارگاه‌های با مدیریت مرد، رقم بهره‌وری به ازای هر کارکن ۲۹۳ میلیون ریال در سال ۱۳۹۶ می‌باشد که فعالیت‌های معماری و مهندسی، تحلیل و آزمایش فنی، فعالیت‌های خدمات مالی، بجز تامین وجوه بیمه بازنشستگی و فعالیت تحقیق و توسعه علمی به ترتیب با ۷۴۲، ۶۳۵ و ۵۷۱ میلیون ریال دارای بیشترین بهره‌وری کارکنان و فعالیت‌های سازمان‌های دارای عضو، فعالیت

کتابخانه ها، آرشیوها، موزه ها و سایر فعالیتهای فرهنگی و فعالیتهای مددکاری اجتماعی بدون تامین محل اقامت به ترتیب با ۲۵، ۸۳ و ۹۷ میلیون ریال کمترین مقدار از این حیث دارا می باشند.

همچنین در مورد کارگاه های با مدیریت زن ارزش بهره وری هر کارکن ۱۸۴ میلیون ریال بوده که سایر فعالیتهای حرفه ای، علمی و فنی، اقامتگاه ها و فعالیت های حقوقی و حسابداری به ترتیب با ۵۱۸، ۴۸۶ و ۳۹۲ میلیون ریال دارای بیشترین و فعالیت های سازمان های دارای عضو، فعالیتهای خلاق، هنر و سرگرمی و فعالیتهای مددکاری اجتماعی بدون تامین محل اقامت به ترتیب با ۴۰، ۵۲ و ۸۱ میلیون ریال دارای کم ترین بهره وری به ازای هر کارکن در سال ۱۳۹۶ می باشند.