

مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۱ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است.

سابقه بررسی قیمت و محاسبه شاخص ذی ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی (شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی) و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

۲۲- شاخص‌های قیمت _____ سالنامه آماری استان فارس-۱۳۹۳

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها" ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است از سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است .

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ ، برای اولین بار ، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان ، نتایج حاصل از آمارگیری های مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی ، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر می کرد.

پس از آن نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ ، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۷۳ به تفکیک استان ها وکل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱ سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است . در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۳، عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، ۱۹۴/۶ بوده که نسبت به سال قبل ۱۴/۰ درصد افزایش یافته است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۲ به ترتیب ۱۲/۵ و ۱۶/۱ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، شاخص بهای "محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر" با ۱۵/۶ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "سبزی‌ها و حبوبات" با ۰/۲ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۲ داشته است. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات"، شاخص بهای "تفریح و فرهنگ" با ۳۰/۲ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ارتباطات" با ۳/۷ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۲ داشته است.

همچنین در این سال عدد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، ۲۰۴/۶ بوده که نسبت به سال قبل ۱۵/۲ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۱۴/۳ و ۱۷/۴ درصد افزایش یافته است. در "گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی و دخانیات"، شاخص بهای "سبزی‌ها و حبوبات" با ۲۶/۸ درصد افزایش و پس از آن شاخص بهای "لبنیات و تخم مرغ" با ۱۹/۱ درصد افزایش بیشترین تغییرات و شاخص بهای "گوشت قرمز و گوشت ماکیان" با ۳/۱ درصد کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۲ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" شاخص بهای "تفریح و فرهنگ" با ۲۷/۶ درصد افزایش و بعد از آن شاخص بهای "آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" با ۲۳/۱ درصد افزایش بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ارتباطات" با ۳/۱ درصد افزایش کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۲ داشته است.

سالنامه آماری استان فارس-۱۳۹۳ _____ ۲۲- شاخص های قیمت

۱- ۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	ضریب اهمیت	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
شاخص کل.....	۴۰/۱	۸۱/۴	۱۰۰/۰	۱۲۹/۴	۱۷۰/۷	۱۹۴/۶	۱۰۰/۰	۱۴/۰
گروه های اصلی و فرعی:	۳۳/۱	۷۳/۷	۱۰۰/۰	۱۴۸/۹	۲۰۸/۷	۲۲۴/۸	۷/۷	۷/۷
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.	۰/۰	۰/۰	۱۰۰/۰	۱۴۸/۰	۲۰۷/۰	۲۲۳/۳	۷/۹	۷/۹
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۲/۵	۷۲/۶	۱۰۰/۰	۱۴۸/۱	۲۰۶/۴	۲۲۲/۴	۷/۸	۷/۸
خوراکی ها.....	۶/۲	۷۱/۷	۱۰۰/۰	۱۳۷/۹	۱۷۸/۷	۱۹۸/۳	۱۰/۹	۱۰/۹
نان و غلات.....	۶/۲	۸۷/۹	۱۰۰/۰	۱۴۹/۰	۱۹۲/۶	۲۰۳/۱	۵/۵	۵/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها.....	۵/۴	۸۸/۵	۱۰۰/۰	۱۴۶/۶	۱۸۶/۹	۱۹۴/۶	۴/۱	۴/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۰/۸	۸۴/۵	۱۰۰/۰	۱۶۵/۹	۲۳۱/۱	۲۶۱/۴	۱۳/۱	۱۳/۱
ماهی ها و صدف داران.....	۲/۱	۶۰/۴	۱۰۰/۰	۱۴۹/۸	۱۹۴/۷	۲۱۹/۹	۱۳/۰	۱۳/۰
لبنیات و تخم مرغ.....	۱/۱	۶۵/۷	۱۰۰/۰	۱۵۴/۲	۲۲۹/۱	۲۴۷/۹	۸/۲	۸/۲
روغن ها و چربی ها.....	۲/۹	۸۲/۱	۱۰۰/۰	۱۴۶/۵	۲۲۵/۸	۲۴۱/۳	۶/۹	۶/۹
میوه ها و خشکبار.....	۲/۵	۶۲/۱	۱۰۰/۰	۱۷۷/۷	۲۹۳/۳	۲۹۴/۰	۰/۲	۰/۲
سبزی ها و حبوبات.....	۱/۲	۷۰/۱	۱۰۰/۰	۱۳۶/۱	۱۹۵/۴	۲۲۴/۲	۱۴/۷	۱۴/۷
قند و شکر و شیرینی ها.....	۰/۸	۸۴/۷	۱۰۰/۰	۱۲۸/۱	۲۰۵/۲	۲۳۷/۲	۱۵/۶	۱۵/۶
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۰/۹	۴۷/۲	۱۰۰/۰	۱۴۶/۷	۲۲۳/۰	۲۴۶/۵	۱۰/۵	۱۰/۵
چای و سایر آشامیدنی ها.....	۰/۵	۰/۰	۱۰۰/۰	۱۸۹/۱	۲۸۶/۳	۲۹۵/۲	۳/۱	۳/۱
دخانیات.....	۷۵/۵	۸۵/۸	۱۰۰/۰	۱۲۳/۱	۱۵۸/۳	۱۸۴/۷	۱۶/۷	۱۶/۷
کالاها و غیر خوراکی و خدمات.....	۳/۹	۸۵/۷	۱۰۰/۰	۱۳۶/۳	۱۹۵/۴	۲۲۹/۷	۱۷/۶	۱۷/۶
پوشاک و کفش.....	۳۱/۲	۸۷/۳	۱۰۰/۰	۱۱۵/۲	۱۳۹/۹	۱۵۹/۸	۱۴/۲	۱۴/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۲۷/۴	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۱۴/۶	۱۳۸/۹	۱۵۶/۰	۱۲/۳	۱۲/۳
مسکن.....	۲۶/۷	۹۳/۴	۱۰۰/۰	۱۱۳/۸	۱۳۷/۳	۱۵۴/۰	۱۲/۲	۱۲/۲
اجاره.....	۰/۷	۴۱/۸	۱۰۰/۰	۱۴۷/۱	۱۹۹/۳	۲۳۱/۱	۱۶/۰	۱۶/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۳/۸	۲۹/۰	۱۰۰/۰	۱۱۹/۳	۱۴۶/۷	۱۸۶/۶	۲۷/۲	۲۷/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۳/۸	۴۶/۹	۱۰۰/۰	۱۴۰/۰	۲۰۲/۴	۲۲۳/۶	۱۰/۵	۱۰/۵
میلمان و لوازم خانگی تعمیر و نگهداری آنها.....	۱۰/۷	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۲۴/۵	۱۷۴/۰	۲۱۳/۳	۲۲/۶	۲۲/۶
بهداشت و درمان.....	۱۱/۳	۴۵/۳	۱۰۰/۰	۱۲۵/۱	۱۶۸/۰	۲۰۴/۸	۲۱/۹	۲۱/۹
حمل و نقل.....	۳/۹	۹۸/۵	۱۰۰/۰	۱۱۱/۴	۱۲۱/۲	۱۲۵/۸	۳/۷	۳/۷
ارتباطات.....	۲/۸	۵۶/۶	۱۰۰/۰	۱۲۹/۵	۱۷۰/۱	۲۲۱/۴	۳۰/۲	۳۰/۲
تفریح و فرهنگ.....	۲/۴	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۲۲/۹	۱۳۷/۷	۱۲/۰	۱۲/۰
آموزش.....	۰/۹	۳۷/۲	۱۰۰/۰	۱۴۵/۶	۲۱۳/۲	۲۵۲/۲	۱۸/۲	۱۸/۲
هتل و رستوران.....	۴/۵	۳۴/۱	۱۰۰/۰	۱۵۲/۴	۱۸۸/۴	۲۰۸/۱	۱۰/۵	۱۰/۵
کالاها و خدمات متفرقه.....	۵۱/۲	۳۶/۰	۱۰۰/۰	۱۴۰/۱	۱۹۳/۹	۲۱۸/۱	۱۲/۵	۱۲/۵
کالاها.....	۴۸/۸	۹۱/۰	۱۰۰/۰	۱۱۸/۲	۱۴۶/۳	۱۶۹/۹	۱۶/۱	۱۶/۱
خدمات.....	۷۳/۳	۳۹/۷	۱۰۰/۰	۱۳۵/۱	۱۸۲/۸	۲۰۹/۳	۱۴/۵	۱۴/۵
شاخص کل ^(۱)								

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲- شاخص های قیمت

سالنامه آماری استان فارس-۱۳۹۳

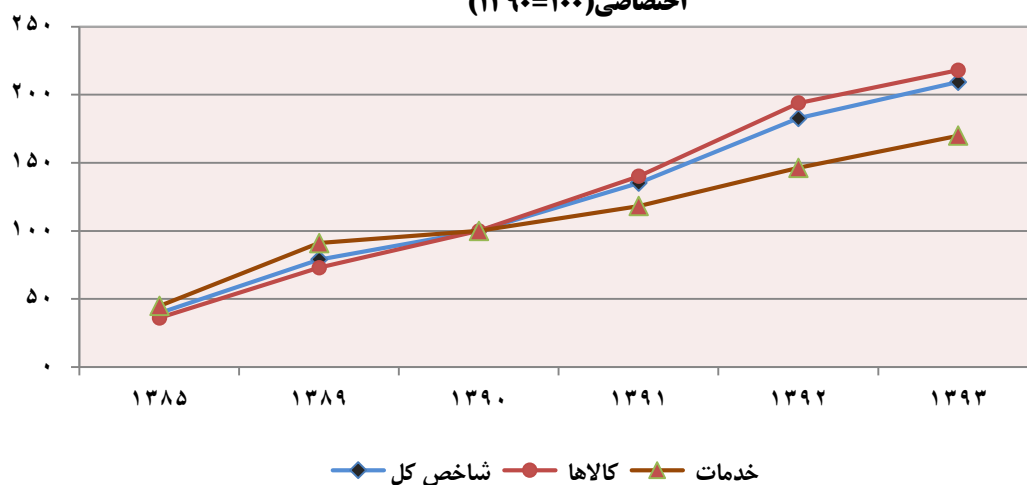
۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	ضریب اهمیت
شاخص کل.....	۳۲/۳	۷۲/۴	۱۰۰/۰	۱۳۱/۹	۱۷۷/۷	۲۰۴/۶	۱۵/۳
گروه های اصلی و فرعی:							
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....	۲۲/۱	۶۲/۳	۱۰۰/۰	۱۴۳/۶	۲۰۵/۰	۲۳۰/۴	۱۲/۴
خوراکی ها و آشامیدنی ها ...	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۴۲/۳	۲۰۲/۱	۲۲۷/۷	۱۲/۷
خوراکی ها.....	۲۱/۱	۶۰/۴	۱۰۰/۰	۱۴۲/۱	۲۰۱/۶	۲۲۷/۱	۱۲/۷
نان و غلات.....	۱۰/۹	۳۷/۲	۱۰۰/۰	۱۳۸/۱	۱۸۴/۱	۲۰۳/۱	۱۰/۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها.....	۳۷/۲	۹۱/۹	۱۰۰/۰	۱۴۸/۱	۱۹۳/۴	۲۰۲/۱	۴/۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷/۱	۳۶/۷	۱۰۰/۰	۱۴۶/۵	۱۸۹/۴	۱۹۵/۲	۳/۱
ماهی ها و صدف داران.....	۴۹/۶	۸۹/۷	۱۰۰/۰	۱۶۰/۲	۲۲۲/۳	۲۵۲/۵	۱۲/۶
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۵	۷۰/۴	۱۰۰/۰	۱۳۲/۵	۱۷۵/۲	۲۰۸/۶	۱۹/۱
روغن ها و چربی ها.....	۱/۸	۲۸/۰	۱۰۰/۰	۱۳۱/۱	۱۸۱/۹	۲۱۳/۰	۱۷/۱
میوه ها و خشکبار.....	۳/۳	۲۷/۳	۱۰۰/۰	۱۳۹/۸	۲۱۷/۱	۲۳۱/۵	۶/۷
سبزی ها و حبوبات.....	۲/۸	۷۲/۵	۱۰۰/۰	۱۶۶/۲	۳۰۲/۸	۳۸۴/۱	۲۶/۸
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱/۸	۸۳/۹	۱۰۰/۰	۱۲۵/۵	۱۶۷/۱	۱۸۷/۳	۱۲/۱
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۱/۱	۲۹/۴	۱۰۰/۰	۱۲۷/۲	۱۸۸/۷	۲۲۴/۶	۱۹/۱
چای و سایر آشامیدنی ها.....	۱/۳	۳۹/۷	۱۰۰/۰	۱۴۷/۳	۲۱۴/۷	۲۴۲/۱	۱۲/۸
دخانیت.....	۱/۰	۰/۰	۱۰۰/۰	۱۹۲/۶	۳۰۹/۵	۳۳۸/۰	۶/۰
کالاها ی غیر خوراکی و خدمات پوشاک و کفش.....	۶۴/۸	۴۵/۲	۱۰۰/۰	۱۲۵/۶	۱۶۲/۹	۱۹۰/۶	۱۷/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۵/۹	۴۸/۵	۱۰۰/۰	۱۴۱/۷	۲۱۰/۱	۲۵۴/۱	۲۰/۹
مسکن.....	۱۲/۳	۵۲/۴	۱۰۰/۰	۱۱۴/۲	۱۳۸/۲	۱۵۵/۵	۱۲/۵
اجاره.....	۱۱/۷	۵۴/۵	۱۰۰/۰	۱۱۳/۸	۱۳۷/۳	۱۵۴/۰	۱۲/۲
نگهداری و تعمیر واحدهای مسکونی.....	۰/۶	۳۹/۰	۱۰۰/۰	۱۲۲/۶	۱۵۵/۹	۱۸۲/۸	۱۷/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۵/۳	۲۹/۵	۱۰۰/۰	۱۰۴/۳	۱۰۷/۴	۱۳۲/۳	۲۳/۱
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۶/۱	۳۹/۸	۱۰۰/۰	۱۳۷/۹	۱۹۵/۴	۲۱۷/۳	۱۱/۲
بهداشت و درمان.....	۱۰/۷	۴۷/۳	۱۰۰/۰	۱۲۳/۷	۱۷۴/۲	۲۱۲/۴	۲۲/۰
حمل و نقل.....	۱۱/۲	۳۶/۲	۱۰۰/۰	۱۲۴/۳	۱۶۳/۸	۱۹۵/۸	۱۹/۵
ارتباطات.....	۴/۱	۹۸/۸	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲	۱۲۰/۸	۱۲۴/۶	۳/۱
تفریح و فرهنگ.....	۲/۱	۵۷/۱	۱۰۰/۰	۱۳۵/۹	۱۷۱/۷	۲۱۹/۱	۲۷/۶
آموزش.....	۱/۵	۹۷/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۴	۱۲۰/۴	۱۳۴/۸	۱۱/۹
هتل و رستوران.....	۰/۷	۳۴/۳	۱۰۰/۰	۱۴۵/۲	۲۱۶/۶	۲۵۸/۶	۱۹/۴
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۹	۳۰/۳	۱۰۰/۰	۱۵۹/۶	۱۹۸/۳	۲۲۴/۹	۱۳/۴
گروه های اختصاصی:.....							
کالاها.....	۶۷/۵	۲۷/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷/۷	۱۹۱/۵	۲۱۸/۹	۱۴/۳
خدمات.....	۳۲/۵	۴۷/۸	۱۰۰/۰	۱۱۹/۹	۱۴۹/۰	۱۷۵/۰	۱۷/۴
شاخص کل ^(۱)	۸۸/۳	۲۸/۸	۱۰۰/۰	۱۳۴/۳	۱۸۳/۱	۲۱۱/۳	۱۵/۴

۱/ شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

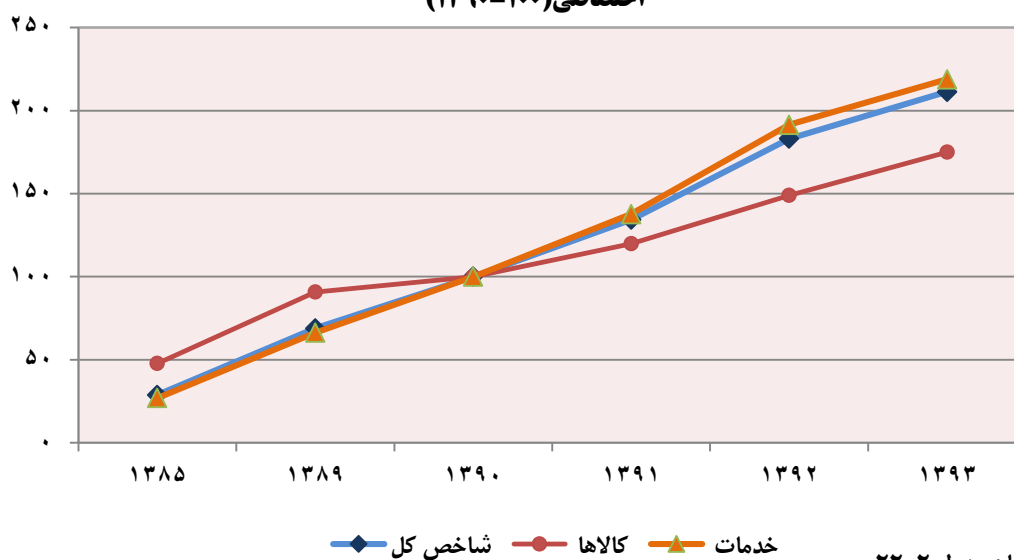
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی (۱۳۹۰=۱۰۰)



مبنا : جدول ۲۲-۱

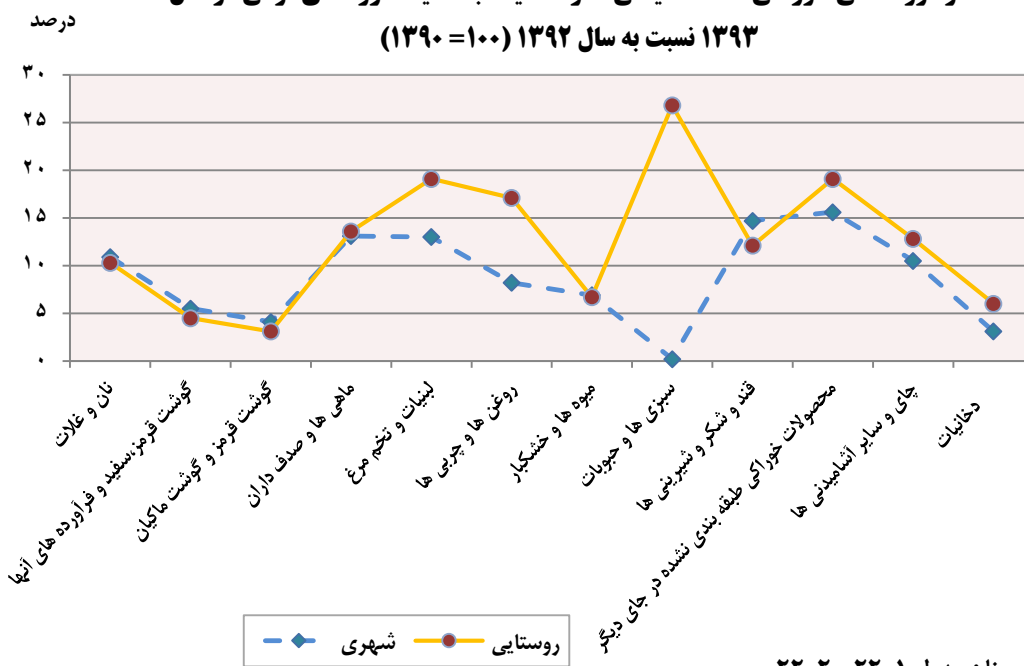
۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی (۱۳۹۰=۱۰۰)



مبنا : جدول ۲۲-۲

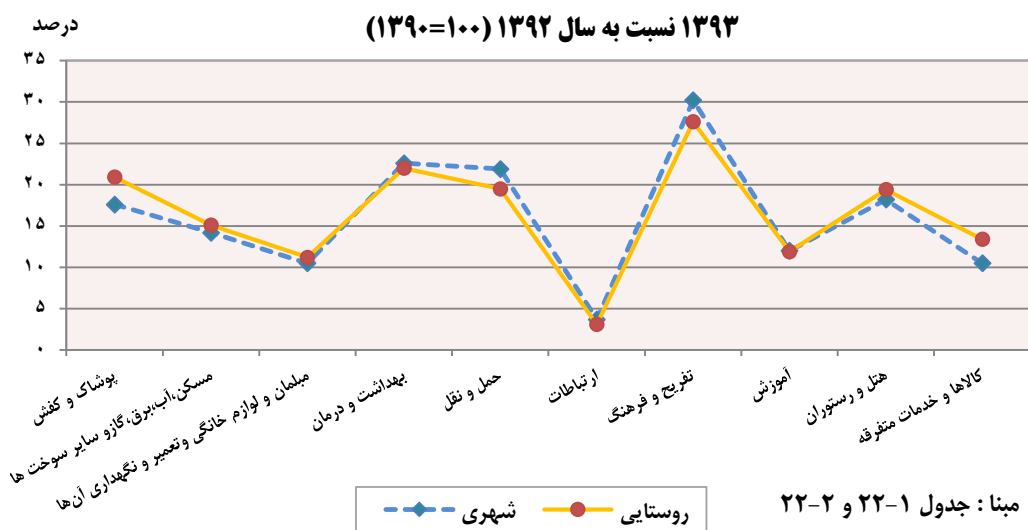
۲۲- شاخص‌های قیمت _____ سالنامه آماری استان فارس-۱۳۹۳

۲۲-۳- میزان تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به تفکیک گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ (۱۳۹۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲

۲۲-۴- میزان تغییر عدد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در گروه اصلی کالاهای غیرخوراکی و خدمات به تفکیک گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ (۱۳۹۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲