

**شاخص‌های قیمت**

## مقدمه

محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر «شاخص قیمت‌ها»ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

### الف) شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در

#### نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل‌ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس،

(۱) منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

**ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی****خانوارها در نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

**تعاریف و مفاهیم****شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار**

سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:**

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی

خرید آن‌ها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آن‌ها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و...  
**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی،<sup>۲</sup> SITC<sup>۳</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام):** کالاها به‌صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم-دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آن‌ها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آن‌ها استفاده کرد. به‌علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش

<sup>۱</sup> طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

<sup>۲</sup> طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

### گزیده اطلاعات

کل شاخص بها و خدمات مصرفی خانوار شهری در سال ۱۴۰۰ به رقم ۳۷۵/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰ = ۱۳۹۵) بوده است. در سال فوق شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۴۸۳/۳، دخانیات ۵۰۴/۱، پوشاک و کفش ۴۶۸/۹ و مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها ۲۰۷/۵ بوده است.

در سال ۱۴۰۰، کل شاخص بهاء کالا و خدمات مصرفی خانوار روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۰۰ = ۱۳۹۵) برابر ۳۹۱/۱ بوده است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۴۳۴/۲ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۷/۴ درصد تغییر داشته است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	۳۷/۹	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۲/۶	۱۰۰/۰	۳۵/۸	۲۶/۳	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۱۲/۵	۱۰۰/۰	۳۶/۳	۲۵/۳	خوراکی‌ها
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۳/۳	۷/۰	نان و غلات
۱۱۳/۸	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۵/۰	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۱۴/۵	۱۰۰/۰	۴۱/۱	۴/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۳۷/۹	۰/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۱۱/۵	۱۰۰/۰	۳۵/۶	۳/۳	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۱۶/۴	۱۰۰/۰	۳۳/۶	۱/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۳۵/۷	۳/۲	میوه‌ها و خشکبار
۱۲۵/۷	۱۰۰/۰	۲۴/۹	۳/۳	سبزی‌ها و حبوبات
۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	۴۲/۴	۱/۵	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	۲۹/۷	۰/۷	ادویه و چاشنی‌ها
۱۱۳/۵	۱۰۰/۰	۲۸/۳	۱/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۱۰۵/۶	۱۰۰/۰	۲۷/۹	۰/۹	دخانیات
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۳۶/۱	۶/۰	پوشاک و کفش
۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	۳۸/۱	۲۹/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۳	۲۴/۸	مسکن
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۸	۲۴/۴	اجاره
۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۴۴/۹	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲۳/۲	۱۰۰/۰	۲۲/۸	۴/۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۳۵/۷	۴/۵	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	۳۲/۰	۸/۲	بهداشت و درمان
۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۱۰/۰	حمل و نقل
۱۰۳/۲	۱۰۰/۰	۷۶/۴	۲/۶	ارتباطات
۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	۴۱/۵	۲/۷	تفریح و فرهنگ
۱۱۴/۰	۱۰۰/۰	۵۴/۰	۲/۷	آموزش
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۳۶/۴	۲/۴	هتل و رستوران
۱۱۱/۵	۱۰۰/۰	۳۷/۸	۴/۳	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۳۳/۲	۵۴/۱	کالاها
۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	...	۶/۴	کالاها بادیوم
۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	...	۴۱/۰	کالاها بی‌دیوم
۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	...	۶/۷	کالاها کم‌دیوم
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۴۷/۰	۴۵/۹	خدمات
۱۱۶/۸	۱۰۰/۰	...	۱۲/۸	خوراکی‌های تازه
۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	...	۱۲/۵	سایر خوراکی‌ها
۱۱۳/۴	۱۰۰/۰	...	۹/۰	کالاها و خدمات عمومی
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۳۵/۴	۷۵/۶	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

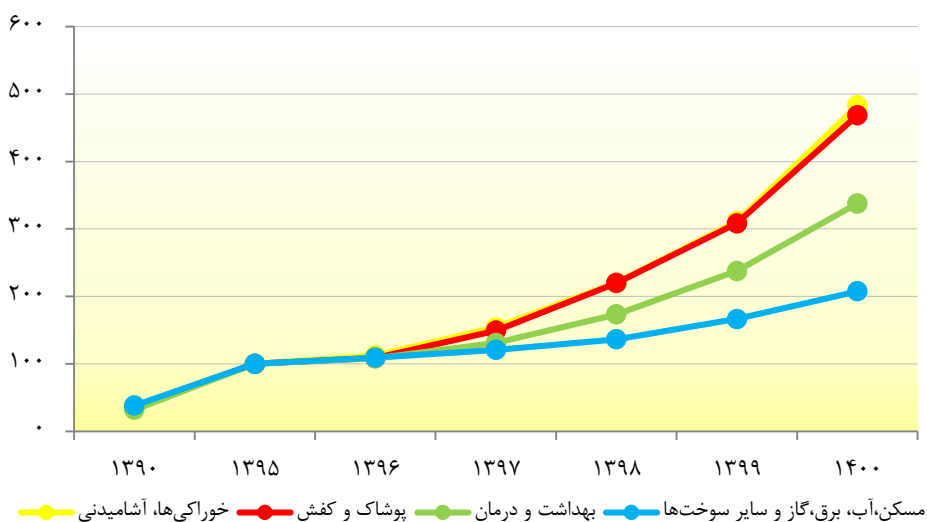
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل	۱۴۰/۱	۱۸۸/۴	۲۶۲/۳	۳۷۵/۵	۴۳/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۱۵۴/۱	۲۲۰/۱	۳۱۱/۵	۴۸۳/۳	۵۵/۱
خوراکی‌ها	۱۵۳/۸	۲۱۸/۰	۳۰۷/۵	۴۷۷/۵	۵۵/۳
نان و غلات	۱۳۰/۲	۱۷۳/۰	۲۶۶/۰	۳۹۲/۶	۴۷/۶
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۱۷۰/۲	۲۵۲/۳	۳۰۳/۶	۴۵۶/۰	۵۰/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۷۲/۵	۲۵۴/۱	۳۰۱/۷	۴۵۳/۸	۵۰/۵
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۵۱/۵	۲۳۷/۱	۳۱۹/۴	۴۷۳/۳	۴۸/۲
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۴۶/۱	۲۰۱/۵	۳۰۱/۴	۴۸۷/۸	۶۱/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۱/۷	۲۱۵/۳	۳۳۸/۱	۵۶۲/۹	۶۶/۵
میوه‌ها و خشکبار	۱۷۳/۱	۲۳۴/۳	۳۵۸/۸	۵۴۴/۱	۵۱/۷
سبزی‌ها و حبوبات	۱۶۹/۵	۲۵۹/۳	۳۴۷/۵	۵۷۹/۶	۶۶/۸
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۳۴/۳	۲۰۹/۴	۳۰۱/۶	۴۸۴/۴	۶۰/۶
ادویه و چاشنی‌ها	۱۷۲/۲	۲۵۴/۸	۳۰۷/۲	۴۵۸/۵	۹۴/۳
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱۶۲/۰	۲۷۵/۷	۴۱۵/۶	۶۳۲/۸	۵۲/۳
دخانیت	۲۱۰/۰	۲۵۸/۰	۳۸۴/۸	۵۰۴/۱	۳۱/۰
پوشاک و کفش	۱۴۹/۱	۲۱۹/۹	۳۰۸/۵	۴۶۸/۹	۵۲/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۷	۱۳۶/۴	۱۶۶/۴	۲۰۷/۵	۲۴/۷
مسکن	۱۲۰/۲	۱۳۸/۸	۱۷۰/۱	۲۱۴/۶	۲۶/۲
اجاره	۱۲۰/۱	۱۳۸/۴	۱۶۹/۱	۲۱۲/۳	۲۵/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۵/۳	۱۶۲/۰	۲۴۱/۶	۳۷۶/۸	۵۵/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۵	۱۲۳/۸	۱۴۶/۵	۱۶۹/۵	۱۵/۸
میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۷۲/۱	۲۶۷/۱	۴۰۸/۷	۵۹۵/۰	۴۵/۶
بهداشت و درمان	۱۳۰/۹	۱۷۳/۵	۲۳۷/۷	۳۳۷/۹	۴۲/۲
حمل و نقل	۱۳۸/۴	۲۱۰/۱	۳۵۳/۲	۴۹۸/۱	۴۱/۱
ارتباطات	۱۱۴/۰	۱۲۵/۶	۱۲۹/۶	۱۳۶/۹	۵/۶
تفریح و فرهنگ	۱۶۵/۱	۲۳۴/۸	۳۳۲/۱	۴۵۳/۰	۳۶/۱
آموزش	۱۳۱/۱	۱۵۱/۱	۱۷۶/۷	۲۱۳/۹	۲۱/۰
هتل و رستوران	۱۳۳/۷	۱۸۴/۹	۲۴۵/۶	۴۱۴/۴	۶۸/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۱۵۸/۶	۲۲۱/۲	۳۱۱/۶	۴۴۳/۱	۴۲/۲
گروه‌های اختصاصی:					
کالاها	۱۵۳/۸	۲۲۲/۲	۳۲۹/۱	۴۸۷/۵	۴۸/۲
کالاها یا بادوام	۱۷۳/۹	۲۸۲/۷	۵۱۹/۹	۷۴۶/۳	۴۳/۵
کالاها یا بی‌دوام	۱۵۰/۱	۲۰۹/۹	۲۹۵/۳	۴۴۰/۷	۴۹/۲
کالاها یا کم‌دوام	۱۵۷/۵	۲۳۹/۲	۳۵۲/۹	۵۲۶/۷	۴۹/۲
خدمات	۱۲۴/۰	۱۴۸/۴	۱۸۳/۶	۲۴۳/۲	۳۲/۵
خوراکی‌های تازه	۱۶۶/۴	۲۳۷/۰	۳۱۷/۶	۵۰۱/۹	۵۸/۰
سایر خوراکی‌ها	۱۴۱/۰	۱۹۸/۵	۲۹۷/۲	۴۵۲/۶	۵۲/۳
کالاها و خدمات عمومی	۱۱۵/۵	۱۲۵/۷	۱۵۳/۵	۱۶۸/۲	۹/۶
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۱۴۶/۶	۲۰۴/۵	۲۹۲/۵	۲۴۸/۳	۴۶/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

**۲۲-۱- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط شهری استان  
طی سالهای ۱۳۹۰-۱۴۰۰**

(۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی،  
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۹/۹	۱۰۰/۰	۴۱/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۲/۵	۱۰۰/۰	۳۹/۴	۳۸/۵	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۱۲/۵	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۳۶/۶	خوراکی‌ها
۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	۴۴/۳	۱۱/۲	نان و غلات
۱۱۵/۸	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۷/۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۱۶/۶	۱۰۰/۰	۴۲/۲	۶/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۵/۵	۱۰۰/۰	۳۹/۲	۰/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۱۱/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۶	۲/۸	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۴۱/۶	۲/۲	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۱/۶	۱۰۰/۰	۳۹/۶	۳/۸	میوه‌ها و خشکبار
۱۲۶/۷	۱۰۰/۰	۲۹/۲	۵/۳	سبزی‌ها و حبوبات
۱۰۱/۹	۱۰۰/۰	۴۱/۲	۲/۹	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۴/۲	۱۰۰/۰	۴۳/۸	۱/۲	ادویه و چاشنی‌ها
۱۱۳/۱	۱۰۰/۰	۳۰/۳	۱/۹	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۱۰۷/۴	۱۰۰/۰	۲۸/۹	۱/۳	دخانیت
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۳۶/۱	۸/۶	پوشاک و کفش
۱۱۱/۷	۱۰۰/۰	۵۹/۲	۱۶/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	۵۵/۰	۹/۸	مسکن
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۵۵/۸	۸/۹	اجاره
۱۰۲/۶	۱۰۰/۰	۴۴/۲	۰/۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۱۹/۱	۱۰۰/۰	۶۲/۴	۷/۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	۳۴/۹	۷/۶	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۸/۷	۱۰۰/۰	۳۳/۸	۸/۸	بهداشت و درمان
۱۰۴/۵	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۸/۲	حمل و نقل
۱۰۳/۹	۱۰۰/۰	۷۷/۷	۲/۸	ارتباطات
۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۳۶/۶	۲/۳	تفریح و فرهنگ
۱۱۵/۶	۱۰۰/۰	۵۱/۲	۰/۸	آموزش
۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۳۵/۰	۰/۵	هتل و رستوران
۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	۳۳/۵	۳/۹	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۹	۷۳/۵	کالاها
۱۰۵/۸	۱۰۰/۰	...	۶/۶	کالاها با دوام
۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	...	۵۷/۳	کالاها بی دوام
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	...	۹/۶	کالاها کم دوام
۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۴۴/۲	۳۶/۵	خدمات
۱۱۸/۳	۱۰۰/۰	...	۱۵/۹	خوراکی‌های تازه
۱۰۸/۰	۱۰۰/۰	...	۲۰/۷	سایر خوراکی‌ها
۱۱۳/۴	۱۰۰/۰	...	۱۰/۷	کالاها و خدمات عمومی
۱۱۰/۲	۱۰۰/۰	۴۰/۹	۹/۱	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)  
(۱۰۰=۱۳۹۵)

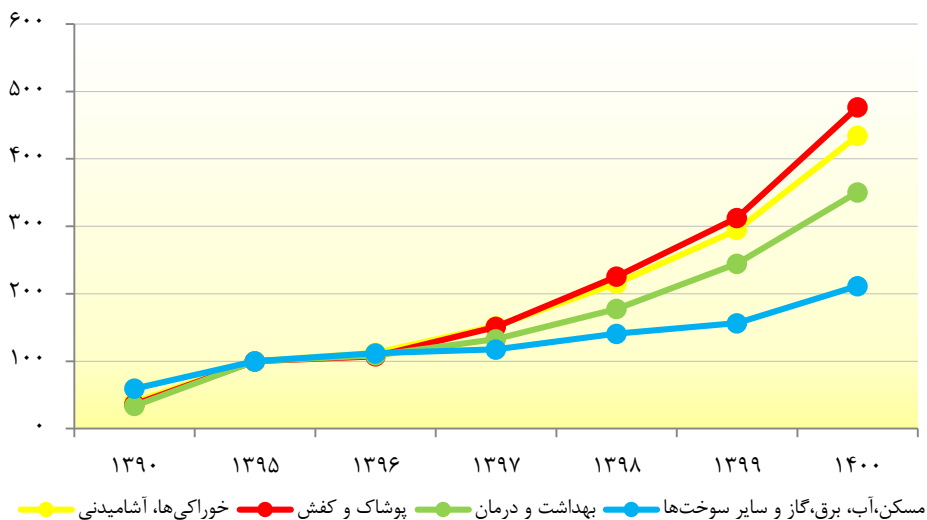
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل	۱۴۳/۷	۱۹۹/۸	۲۷۳/۱	۳۹۱/۱	۴۳/۲
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۱۵۲/۱	۲۱۵/۳	۲۹۴/۶	۴۳۴/۲	۴۷/۴
خوراکی‌ها	۱۵۱/۵	۲۱۲/۷	۲۹۰/۲	۴۲۸/۳	۴۷/۶
نان و غلات	۱۲۹/۰	۱۵۶/۵	۲۲۹/۵	۳۰۹/۲	۳۴/۷
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۱۷۲/۶	۲۶۲/۷	۳۱۴/۷	۴۷۷/۸	۵۱/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۷۴/۷	۲۶۵/۶	۳۱۶/۳	۴۸۲/۶	۵۲/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۴۴/۴	۲۲۴/۰	۲۹۲/۲	۴۱۱/۶	۴۰/۹
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۴۰/۶	۱۸۶/۷	۲۷۱/۲	۴۲۵/۹	۵۷/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۵۹/۵	۲۲۷/۵	۳۲۹/۵	۴۴۲/۶	۳۴/۳
میوه‌ها و خشکبار	۱۷۳/۶	۲۳۷/۴	۳۶۰/۳	۴۹۳/۸	۳۷/۰
سبزی‌ها و حبوبات	۱۶۸/۵	۲۵۷/۹	۳۴۲/۴	۵۷۲/۴	۶۷/۲
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۲۸/۹	۱۹۵/۵	۲۷۶/۵	۴۳۲/۴	۵۶/۴
ادویه و چاشنی‌ها	۱۵۳/۶	۲۲۷/۷	۲۵۸/۷	۳۵۸/۵	۳۸/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱۶۲/۰	۲۶۶/۰	۳۸۰/۶	۵۴۹/۰	۴۴/۲
دخانیت	۲۱۰/۲	۲۷۱/۷	۳۶۸/۲	۴۹۰/۰	۳۳/۱
پوشاک و کفش	۱۵۰/۸	۲۲۵/۳	۳۱۲/۴	۴۷۶/۴	۵۲/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۷/۵	۱۴۰/۸	۱۵۶/۳	۲۱۱/۵	۲۵/۳
مسکن	۱۱۹/۵	۱۳۸/۶	۱۷۲/۲	۲۲۵/۴	۳۰/۹
اجاره	۱۲۰/۱	۱۳۸/۴	۱۶۹/۱	۲۱۲/۳	۲۵/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۱۳/۶	۱۴۰/۶	۲۰۲/۱	۳۵۰/۱	۷۳/۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۴/۸	۱۴۳/۷	۱۳۴/۱	۱۹۲/۰	۴۳/۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۶۵/۸	۲۵۵/۶	۳۷۹/۲	۵۵۳/۲	۴۵/۹
بهداشت و درمان	۱۳۲/۶	۱۷۷/۵	۲۴۴/۶	۳۵۰/۵	۴۳/۳
حمل و نقل	۱۲۹/۴	۱۹۰/۸	۳۰۱/۳	۴۰۹/۷	۳۶/۰
ارتباطات	۱۳۴/۹	۱۵۸/۰	۱۹۸/۶	۲۱۱/۳	۶/۴
تفریح و فرهنگ	۱۶۳/۱	۲۳۵/۵	۳۳۷/۶	۴۴۴/۳	۳۱/۶
آموزش	۱۳۶/۳	۱۶۰/۷	۱۹۱/۷	۲۳۳/۶	۲۱/۹
هتل و رستوران	۱۳۷/۵	۱۹۳/۱	۲۵۱/۹	۳۸۵/۲	۵۲/۹
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۶/۴	۲۰۱/۲	۲۸۱/۴	۳۸۸/۸	۳۸/۲
گروه‌های اختصاصی:					
کالاها	۱۵۰/۹	۲۱۷/۶	۳۰۳/۶	۴۴۱/۹	۴۵/۵
کالاها ی بادوام	۱۷۶/۸	۲۷۴/۷	۴۷۳/۱	۶۷۸/۰	۴۳/۳
کالاها ی بی‌دوام	۱۴۷/۳	۲۰۸/۳	۲۷۹/۳	۴۰۵/۶	۴۵/۲
کالاها ی کم‌دوام	۱۵۴/۹	۲۳۳/۶	۳۳۲/۴	۴۹۷/۲	۴۹/۶
خدمات	۱۲۳/۷	۱۵۰/۶	۱۸۸/۴	۲۴۹/۹	۳۲/۶
خوراکی‌های تازه	۱۷۳/۴	۲۵۴/۱	۳۲۶/۳	۵۰۵/۲	۵۴/۸
سایر خوراکی‌ها	۱۳۵/۰	۱۸۱/۴	۲۶۲/۹	۳۷۰/۲	۴۰/۸
کالاها و خدمات عمومی	۱۱۲/۲	۲۰۱/۲	۲۸۱/۴	۱۸۵/۵	۲۵/۵
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۱۴۶/۰	۲۰۵/۸	۲۸۳/۳	۴۰۸/۴	۴۴/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

**۲-۲۲- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط روستایی استان  
طی سالهای ۱۳۹۰-۱۴۰۰**

(۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲