

### مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

#### الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در

نقاط شهری: برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. شایان ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

همچنین از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ نیز بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفته است.

#### ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در

نقاط روستایی: طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی کشور، برای اولین بار در سال ۱۳۵۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا گردید و نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر شده است.

<sup>۱</sup> منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>۲</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۳</sup> برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص‌بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. هم‌چنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

<sup>۲</sup> طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of

Individual Consumption According Purpose: COICOP)

<sup>۳</sup> طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade

Classification: SITC)

شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۹، به ترتیب ۴۹/۳ و ۳۰/۸ درصد افزایش یافته است. در نقاط شهری در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" شاخص‌بهای "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۷۲/۱ درصد بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "ادویه و چاشنی‌ها" با ۴۳/۱ درصد کم‌ترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "پوشاک و کفش" با ۵۷/۸ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۶/۱ درصد مشاهده می‌شود.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰، نسبت به سال ۱۳۹۹، ۴۴/۳ درصد افزایش یافته و به عدد ۳۷۲/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۶/۹ و ۳۳/۳ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "قند و شکر و شیرینی‌ها" با ۶۳/۰ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "نان و غلات" با ۴۰/۲ درصد مشاهده می‌شود. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "نگهداری و تعمیر واحد مسکونی" با ۷۹/۴ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۲/۳ درصد مشاهده می‌شود.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

### گزیده اطلاعات

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۴۰۰، با افزایش به میزان ۴۳/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۵۴/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۲	۱۰۰	۳۸/۵	۱۰۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۱۱/۷	۱۰۰	۳۱/۷	۲۹/۰۲	خوراکی و آشامیدنی ها
۱۱۱/۶	۱۰۰	۳۱/۶	۲۷/۷۱	خوراکی ها
۱۰۷/۴	۱۰۰	۴۲/۰	۸/۵۲	نان و غلات
۱۰۹/۷	۱۰۰	۴۰/۶	۵/۲۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۱۰/۲	۱۰۰	۴۱/۴	۵/۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰/۱	۱۰۰	۳۲/۹	۰/۲۶	ماهی ها و صدف داران
۱۰۸/۶	۱۰۰	۳۷/۰	۳/۹۴	لبنیات و تخم مرغ
۱۱۰/۹	۱۰۰	۳۸/۲	۱/۳۸	روغن ها و چربی ها
۱۰۵/۴	۱۰۰	۳۱/۶	۳/۳۵	میوه ها و خشکبار
۱۳۸/۳	۱۰۰	۱۳/۳	۳/۴۶	سبزی ها و حبوبات
۱۰۴/۰	۱۰۰	۴۴/۸	۱/۲۷	قند و شکر و شیرینی ها
۱۰۵/۸	۱۰۰	۳۶/۹	۰/۵۴	ادویه و چاشنی ها
۱۱۳/۲	۱۰۰	۳۴/۵	۱/۳۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۱۰۵/۹	۱۰۰	۳۱/۵	۰/۸۴	دخانیات
۱۰۷/۷	۱۰۰	۳۵/۷	۶/۸۳	پوشاک و کفش
۱۰۵/۶	۱۰۰	۴۵/۹	۳۳/۵۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۷/۳	۱۰۰	۴۲/۲	۲۶/۷۹	مسکن
۱۰۷/۳	۱۰۰	۴۲/۳	۲۶/۴۶	اجاره
۱۰۳/۶	۱۰۰	۳۹/۲	۰/۳۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۹/۰	۱۰۰	۶۱/۹	۶/۸۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۶/۰	۱۰۰	۴۰/۳	۳/۷۹	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۱۳/۰	۱۰۰	۳۰/۸	۵/۷۹	بهداشت و درمان
۱۰۵/۴	۱۰۰	۴۲/۷	۸/۹۱	حمل و نقل
۱۰۳/۶	۱۰۰	۸۵/۸	۳/۶۹	ارتباطات
۱۰۸/۶	۱۰۰	۳۹/۷	۱/۴۱	تفریح و فرهنگ
۱۱۴/۱	۱۰۰	۴۷/۷	۱/۳۹	آموزش
۱۰۶/۴	۱۰۰	۳۳/۹	۰/۶۳	هتل و رستوران
۱۱۰/۰	۱۰۰	۳۸/۶	۴/۱۰	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۱۰۸/۰	۱۰۰	۳۷/۳	۵۷/۱۶	کالاها
۱۰۶/۲	۱۰۰	...	۵/۱۹	کالاها و بادوام
۱۰۸/۲	۱۰۰	...	۴۵/۷۰	کالاها بی دوام
۱۰۸/۱	۱۰۰	...	۶/۲۶	کالاها کم دوام
۱۰۸/۵	۱۰۰	۴۰/۳	۴۲/۸۴	خدمات
۱۱۵/۵	۱۰۰	...	۱۴/۳۵	خوراکی های تازه
۱۰۷/۴	۱۰۰	...	۱۳/۳۵	سایر خوراکی ها
۱۰۱/۲	۱۰۰	...	۱۳/۱۱	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۸/۵	۱۰۰	۳۷/۳	۷۳/۵۴	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

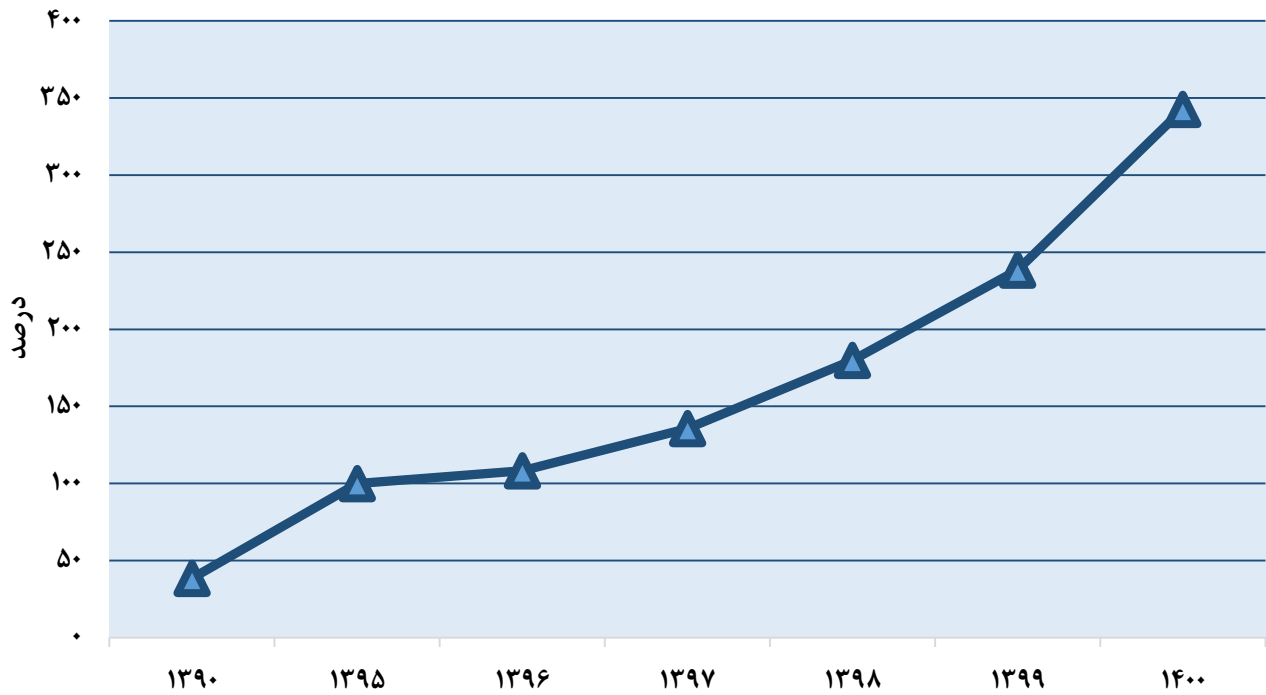
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه‌های کالاها و خدمات
۴۳/۷	۳۴۲/۶	۲۳۸/۴	۱۷۹/۹	۱۳۵/۷	شاخص کل
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۵۴/۷	۴۵۵/۰	۲۹۴/۲	۲۱۱/۸	۱۵۰/۵	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۵۵/۱	۴۵۲/۰	۲۹۱/۵	۲۱۰/۲	۱۵۰/۲	خوراکی‌ها
۴۵/۲	۳۵۹/۴	۲۴۷/۶	۱۶۴/۶	۱۲۹/۹	نان و غلات
۵۴/۳	۴۶۲/۰	۲۹۹/۵	۲۳۵/۲	۱۶۱/۵	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۵۳/۸	۴۶۳/۹	۳۰۱/۶	۲۳۶/۷	۱۶۳/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۵/۰	۴۲۵/۹	۲۵۸/۲	۲۰۶/۹	۱۳۰/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۶۶/۱	۴۶۹/۵	۲۸۲/۶	۱۹۱/۳	۱۴۱/۸	لبنیات و تخم‌مرغ
۷۲/۱	۶۰۵/۴	۳۵۱/۷	۲۱۸/۶	۱۵۴/۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۶/۵	۴۷۶/۸	۳۲۵/۴	۲۲۷/۱	۱۵۸/۶	میوه‌ها و خشکبار
۶۳/۴	۵۶۲/۸	۳۴۴/۵	۲۸۲/۶	۱۸۵/۷	سبزی‌ها و حبوبات
۶۲/۵	۴۶۰/۹	۲۸۳/۷	۲۰۰/۹	۱۳۲/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۴۳/۱	۴۱۲/۶	۲۸۸/۳	۲۵۶/۷	۱۷۰/۹	ادویه و چاشنی‌ها
۴۷/۸	۵۱۸/۴	۳۵۰/۹	۲۴۶/۲	۱۵۷/۵	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۳۵/۲	۵۲۴/۷	۳۸۸/۰	۲۸۶/۳	۲۱۹/۵	دخانیات
۵۷/۸	۴۷۸/۰	۳۰۳/۰	۲۱۷/۳	۱۴۹/۷	پوشاک و کفش
۲۷/۰	۱۹۵/۶	۱۵۴/۰	۱۳۵/۷	۱۱۴/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۷/۵	۱۹۳/۵	۱۵۱/۸	۱۲۸/۰	۱۱۵/۹	مسکن
۲۷/۱	۱۹۱/۸	۱۵۱/۰	۱۲۷/۵	۱۱۵/۸	اجاره
۵۰/۰	۳۳۱/۳	۲۲۰/۸	۱۶۲/۶	۱۲۰/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۵/۴	۲۰۴/۰	۱۶۲/۷	۱۶۶/۳	۱۰۶/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
					مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری
۵۰/۵	۵۱۸/۸	۳۴۴/۶	۲۳۲/۳	۱۵۹/۰	آن‌ها
۴۹/۸	۳۳۷/۲	۲۲۵/۰	۱۷۶/۳	۱۴۲/۷	بهداشت و درمان
۳۳/۹	۳۹۱/۳	۲۹۲/۳	۱۸۶/۶	۱۳۰/۵	حمل و نقل
۶/۱	۱۷۴/۹	۱۶۴/۹	۱۴۷/۱	۱۳۰/۱	ارتباطات
۴۲/۱	۴۷۰/۲	۳۳۰/۹	۲۳۶/۸	۱۶۵/۰	تفریح و فرهنگ
۲۸/۰	۲۵۹/۰	۲۰۲/۳	۱۶۲/۶	۱۳۳/۰	آموزش
۵۲/۷	۳۴۱/۶	۲۲۳/۷	۱۸۱/۹	۱۳۱/۹	هتل و رستوران
۴۵/۲	۳۶۰/۷	۲۴۸/۴	۱۸۸/۶	۱۴۳/۷	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی:
۴۹/۳	۴۳۴/۱	۲۹۰/۸	۲۰۹/۲	۱۴۵/۵	کالاها
۴۴/۴	۶۴۳/۶	۴۴۵/۸	۱۴۰/۸	۱۷۳/۸	کالاها بادوام
۴۹/۴	۴۰۱/۷	۲۶۸/۹	۲۶۰/۵	۱۴۱/۰	کالاها بی دوام
۵۴/۵	۴۹۷/۶	۳۲۲/۱	۲۰۰/۸	۱۵۵/۲	کالاها کم دوام
۳۰/۸	۲۲۰/۳	۱۶۸/۵	۲۲۷/۷	۱۳۲/۵	خدمات
۵۸/۳	۴۹۳/۶	۳۱۱/۸	۲۳۵/۸	۱۶۳/۵	خوراکی‌های تازه
۵۱/۰	۴۰۷/۴	۲۶۹/۷	۱۸۲/۶	۱۳۵/۸	سایر خوراکی‌ها
۱۵/۰	۱۸۹/۶	۱۶۴/۸	۱۴۹/۸	۱۰۸/۱	کالاها و خدمات عمومی
۴۷/۰	۳۹۶/۸	۲۶۹/۹	۱۹۸/۷	۱۴۲/۸	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری



« مبنا: جدول ۱-۲۲ »

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۱۰/۱	۱۰۰	۴۰/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۶/۰	۱۰۰	۳۹/۷	۳۹/۹۷	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۱۶/۱	۱۰۰	۴۰/۳	۳۷/۷۸	خوراکی‌ها
۱۰۸/۰	۱۰۰	۴۶/۳	۱۱/۷۵	نان و غلات
۱۱۲/۱	۱۰۰	۴۲/۹	۷/۲۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۱۲/۳	۱۰۰	۴۳/۵	۷/۱۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۱/۹	۱۰۰	۳۳/۰	۰/۱۴	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۱۰/۰	۱۰۰	۴۳/۹	۴/۷۷	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۹/۹	۱۰۰	۴۲/۱	۲/۱۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۶/۲	۱۰۰	۳۸/۳	۴/۶۳	میوه‌ها و خشکبار
۱۵۶/۸	۱۰۰	۲۴/۵	۴/۸۹	سبزی‌ها و حبوبات
۱۰۳/۱	۱۰۰	۴۶/۹	۱/۷۱	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۳/۵	۱۰۰	۴۸/۲	۰/۶۹	ادویه و چاشنی‌ها
۱۱۴/۱	۱۰۰	۳۲/۹	۲/۱۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۱۰۵/۷	۱۰۰	۲۹/۹	۱/۸۰	دخانیات
۱۰۷/۰	۱۰۰	۳۷/۸	۸/۲۷	پوشاک و کفش
۱۰۵/۱	۱۰۰	۴۶/۲	۲۱/۷۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۷/۰	۱۰۰	۴۲/۱	۱۲/۳۹	مسکن
۱۰۷/۳	۱۰۰	۴۲/۳	۱۱/۵۱	اجاره
۱۰۳/۰	۱۰۰	۳۹/۱	۰/۸۸	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۲/۵	۱۰۰	۵۰/۱	۹/۳۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۶/۷	۱۰۰	۳۹/۴	۴/۶۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۱۲/۵	۱۰۰	۳۱/۸	۴/۱۵	بهداشت و درمان
۱۰۴/۵	۱۰۰	۴۶/۰	۹/۰۲	حمل و نقل
۱۰۲/۳	۱۰۰	۸۱/۱	۳/۸۸	ارتباطات
۱۰۶/۳	۱۰۰	۳۷/۶	۱/۳۳	تفریح و فرهنگ
۱۱۵/۳	۱۰۰	۴۳/۹	۰/۵۵	آموزش
۱۰۶/۰	۱۰۰	۳۴/۴	۰/۹۸	هتل و رستوران
۱۰۹/۲	۱۰۰	۳۷/۵	۳/۶۱	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۰۵/۶	۱۰۰	۴۱/۲	۷۲/۴۷	کالاها
۱۰۶/۵	۱۰۰	۰۰۰	۳/۴۲	کالاها و خدمات
۱۱/۶	۱۰۰	۰۰۰	۶۱/۳۵	کالاها و خدمات
۱۰۷/۲	۱۰۰	۰۰۰	۷/۷۰	کالاها و خدمات
۱۰۷/۹	۱۰۰	۳۹/۳	۲۷/۵۳	خدمات
۱۲۳/۹	۱۰۰	۰۰۰	۱۹/۵۰	خوراکی‌های تازه
۱۰۸/۰	۱۰۰	۰۰۰	۱۸/۳۶	سایر خوراکی‌ها
۱۰۲/۲	۱۰۰	۰۰۰	۱۵/۲۸	کالاها و خدمات عمومی
۱۱۰/۴	۱۰۰	۴۰/۶	۸۸/۴۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

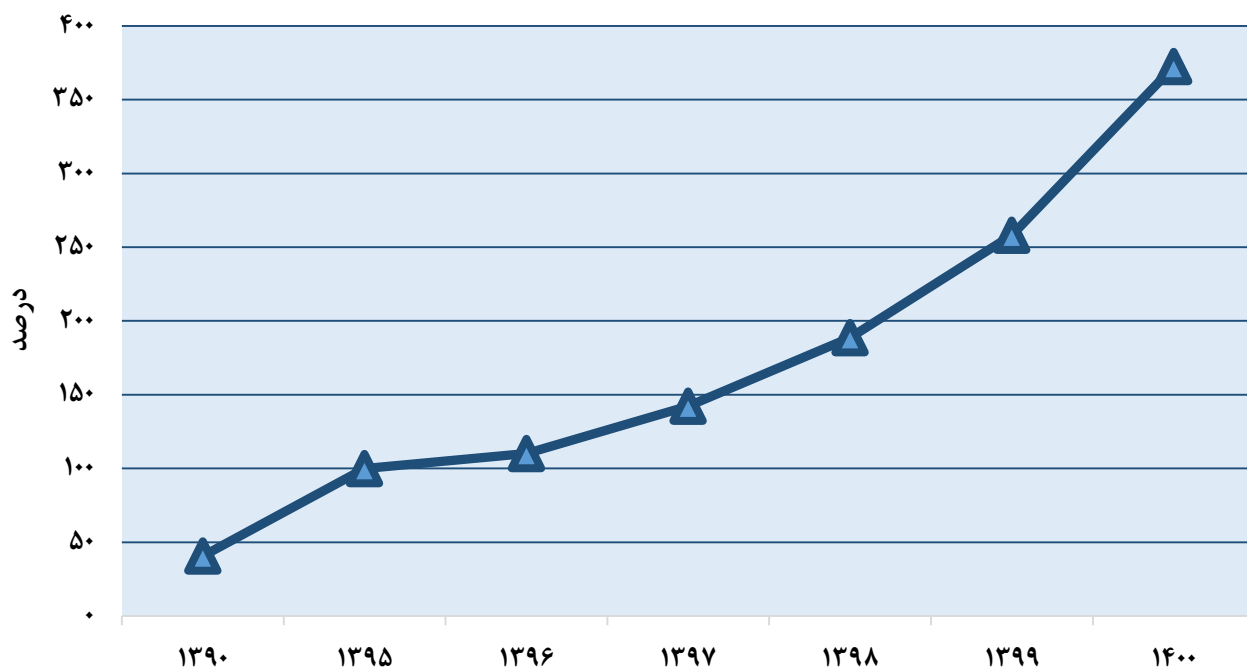
درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه های کالاها و خدمات
۴۴/۳	۳۷۲/۵	۲۵۸/۱	۱۸۸/۸	۱۴۲/۲	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی:
۵۰/۰	۴۶۴/۲	۳۰۹/۵	۲۱۸/۴	۱۵۹/۱	خوراکی و آشامیدنی ها
۵۰/۴	۴۶۱/۲	۳۰۶/۷	۲۱۶/۱	۱۵۸/۹	خوراکی ها
۴۰/۲	۳۵۸/۶	۲۵۵/۷	۱۶۱/۱	۱۳۳/۰	نان و غلات
۵۰/۷	۴۳۱/۶	۲۸۶/۵	۲۲۷/۳	۱۶۲/۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۵۰/۶	۴۳۲/۰	۲۸۶/۹	۲۲۷/۸	۱۶۲/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۵۶/۳	۴۱۳/۷	۲۶۴/۶	۲۰۲/۸	۱۳۰/۲	ماهی ها و صدف داران
۶۱/۸	۴۴۲/۲	۲۷۳/۴	۱۸۳/۳	۱۴۳/۶	لبنیات و تخم مرغ
۴۸/۶	۶۸۵/۱	۴۶۱/۱	۲۶۰/۳	۱۷۵/۸	روغن ها و چربی ها
۴۷/۳	۴۹۶/۰	۳۳۶/۷	۲۲۰/۷	۱۶۳/۴	میوه ها و خشکبار
۵۸/۴	۶۳۴/۴	۴۰۰/۶	۳۳۷/۹	۲۲۵/۷	سبزی ها و حبوبات
۶۳/۰	۴۹۴/۳	۳۰۳/۳	۲۰۵/۰	۱۳۳/۹	قند و شکر و شیرینی ها
۴۷/۷	۴۱۱/۰	۲۷۸/۲	۲۵۶/۷	۱۷۴/۹	ادویه و چاشنی ها
۴۳/۳	۵۱۶/۸	۳۶۰/۶	۲۵۸/۸	۱۶۳/۳	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۲۹/۶	۴۷۹/۴	۳۶۹/۹	۲۷۸/۸	۲۳۱/۹	دخانیات
۶۳/۹	۴۹۴/۵	۳۰۱/۷	۲۱۳/۶	۱۴۸/۳	پوشاک و کفش
۲۴/۷	۱۸۵/۱	۱۴۸/۵	۱۲۴/۹	۱۰۹/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۳۱/۷	۲۰۲/۸	۱۵۴/۰	۱۲۷/۹	۱۱۵/۴	مسکن
۲۷/۱	۱۹۱/۸	۱۵۱/۰	۱۲۷/۵	۱۱۵/۸	اجاره
۷۹/۴	۳۴۶/۵	۱۹۳/۲	۱۳۲/۷	۱۰۹/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۴/۶	۱۶۱/۷	۱۴۱/۲	۱۲۰/۹	۱۰۰/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
					مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری
۴۸/۰	۵۲۲/۸	۳۵۳/۱	۲۴۴/۲	۱۶۵/۰	آن ها
۵۱/۷	۳۳۸/۰	۲۲۲/۸	۱۷۳/۹	۱۳۹/۹	بهداشت و درمان
۲۸/۶	۳۲۶/۳	۲۵۳/۷	۱۷۱/۶	۱۲۳/۶	حمل و نقل
۲/۳	۱۴۹/۶	۱۴۶/۲	۱۳۹/۱	۱۲۳/۶	ارتباطات
۴۱/۹	۴۴۹/۵	۳۱۶/۸	۲۲۵/۲	۱۵۸/۳	تفریح و فرهنگ
۲۸/۰	۲۴۴/۰	۱۹۰/۶	۱۵۷/۲	۱۳۱/۹	آموزش
۵۰/۱	۳۱۰/۲	۲۰۶/۶	۱۶۱/۴	۱۲۵/۶	هتل و رستوران
۴۷/۸	۳۶۲/۱	۲۴۵/۰	۱۸۶/۴	۱۳۹/۹	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
۴۶/۹	۴۲۳/۸	۲۸۸/۴	۲۰۵/۱	۱۴۹/۲	کالاها
۴۵/۰	۶۲۵/۳	۴۳۱/۳	۲۶۱/۴	۱۷۶/۵	کالاها و خدمات
۴۵/۲	۴۰۲/۳	۲۷۷/۰	۱۹۹/۹	۱۴۷/۲	کالاها بی دوام
۵۹/۸	۵۰۶/۳	۳۱۶/۸	۲۲۲/۰	۱۵۳/۱	کالاها کم دوام
۳۳/۳	۲۳۷/۴	۱۷۸/۱	۱۴۶/۰	۱۲۳/۶	خدمات
۵۴/۲	۴۹۱/۰	۳۱۸/۴	۲۴۲/۲	۱۴۷/۷	خوراکی های تازه
۴۶/۱	۴۳۰/۰	۲۹۴/۴	۱۸۸/۸	۱۴۲/۳	سایر خوراکی ها
۵/۲	۱۵۶/۲	۱۴۸/۵	۱۲۴/۷	۱۰۲/۹	کالاها و خدمات عمومی
۴۵/۶	۳۹۶/۰	۲۷۲/۰	۱۹۶/۸	۱۴۵/۶	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.



۲-۲۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



« مبنا: جدول ۲-۲۲ »