

فصل ۲۲ - شاخص های قیمت

مقدمه

۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^(۱) و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد.

در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

۱- منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر «شاخص قیمت‌های» مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ به بعد براساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری استان قرار گرفت.

۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در

کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار

قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح‌آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. شایان ذکر است از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ به بعد براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است. اطلاعات این فصل از نتایج «مرکز آمار» اخذ شده است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر

۱- طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

۲- طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

«خدمات» نسبت به سال قبل به ترتیب ۴۸/۹ و ۲۰/۶ درصد افزایش یافته است. در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، شاخص قیمت «گوشت قرمز و گوشت ماکیان»، با ۳۹/۵ درصد، کمترین درصد تغییر و شاخص قیمت «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۷۴/۱ درصد، بیشترین درصد تغییر را نسبت به سال قبل داشته است. این شاخص در گروه «دخانبات» ۳۶/۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل داشته است.

در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات، شاخص قیمت «هتل و رستوران» با ۵۷/۳ درصد افزایش، بیشترین تغییر و شاخص قیمت «ارتباطات» با ۶۸/۸ درصد افزایش، کمترین درصد تغییر را نشان می‌دهد.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰، نسبت به سال قبل، ۴۲/۱ درصد افزایش یافته و به عدد ۴۰۰/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۴/۴ و ۳۱/۳ درصد افزایش یافته است.

در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، بیشترین درصد تغییر مربوط به گروه «قند و شکر و شیرینی‌ها»، با ۶۱/۳ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه «میوه‌ها و خشکبار» با ۳۲/۴ درصد افزایش بوده است. این شاخص در گروه «دخانبات»، ۱۸/۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات بیشترین درصد تغییر مربوط به گروه «هتل و رستوران» با ۵۷/۵ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر در گروه «ارتباطات» با ۴ درصد افزایش نسبت به سال گذشته مشاهده شده است.

می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳- جمعیت».

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳- جمعیت».

گزیده اطلاعات

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰، با افزایشی به میزان ۳۹/۱ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۲۹/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی «کالاها» و

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی،
 برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالا و خدمات
۱۰۰	۴۵/۱	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
			گروه های اصلی و فرعی:
۱۰۰	۳۸/۹	۳۰/۵۴	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۱۰۰	۳۹/۲	۲۹/۲۶	خوراکی ها.....
۱۰۰	۴۱/۴	۷/۶۸	نان و غلات.....
۱۰۰	۴۰/۸	۷/۰۱	گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها.....
۱۰۰	۴۱/۲	۶/۲۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۰	۳۷/۶	۰/۷۸	ماهی ها و صدف داران.....
۱۰۰	۴۱/۵	۳/۴۲	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۰	۳۶/۸	۲/۲۷	روغن ها و چربی ها.....
۱۰۰	۳۴/۷	۳/۷۹	میوه ها و خشکبار.....
۱۰۰	۳۴/۷	۲/۹۱	سبزی ها و حبوبات.....
۱۰۰	۴۲/۴	۱/۳۸	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۰۰	۳۸/۹	۰/۸	ادویه و چاشنی ها.....
۱۰۰	۳۳/۷	۱/۲۹	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۱۰۰	۳۲/۷	۰/۳۲	دخانیات.....
۱۰۰	۴۳/۳	۴/۶۳	پوشاک و کفش.....
۱۰۰	۵۵/۱	۳۹/۷۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۰	۵۳/۹	۳۵/۵۸	مسکن.....
۱۰۰	۵۴/۰	۳۵/۳۷	اجاره.....
۱۰۰	۴۴/۰	۰/۲۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۰	۶۸/۳	۴/۱۵	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۰	۴۱/۳	۳/۴۶	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها.....
۱۰۰	۴۱/۴	۴/۰۸	بهداشت و درمان.....
۱۰۰	۴۱/۴	۶/۶۴	حمل و نقل.....
۱۰۰	۸۰/۴	۲/۳۸	ارتباطات.....
۱۰۰	۳۷/۱	۱/۳	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۰	۴۴/۷	۱/۸۴	آموزش.....
۱۰۰	۳۸/۲	۱/۱۹	هتل و رستوران.....
۱۰۰	۴۲/۲	۳/۸۸	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه های اختصاصی:
۱۰۰	۴۱/۴	۵۰/۷۸	کالاها.....
۱۰۰	-	۲/۹۱	کالاها بادیوم.....
۱۰۰	-	۴۲/۸۱	کالاها بی دوام.....
۱۰۰	-	۵/۰۷	کالاها کم دوام.....
۱۰۰	۵۰/۱	۴۹/۲۲	خدمات.....
۱۰۰	-	۱۵/۳۱	خوراکی های تازه.....
۱۰۰	-	۱۳/۹۵	سایر خوراکی ها.....
۱۰۰	-	۸/۸۶	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۰	۴۱/۹	۶۴/۶۳	شاخص کل ^(۱)

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی،
 برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
 (۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه های کالا و خدمات
۱۷۶/۳	۱۳۳/۹	۱۰۷/۵	شاخص کل.....
			گروه های اصلی و فرعی:
۲۲۱/۳	۱۵۷/۳	۱۱۱/۹	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۲۱۹/۵	۱۵۶/۹	۱۱۱/۹	خوراکی ها.....
۱۸۲/۸	۱۳۴/۴	۱۰۶/۷	نان و غلات.....
۲۴۷/۳	۱۶۹/۴	۱۱۴/۹	گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها.....
۲۴۷/۰	۱۷۲/۰	۱۱۶/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۴۹/۲	۱۴۸/۶	۱۰۵/۸	ماهی ها و صدف داران.....
۲۰۲/۶	۱۵۲/۸	۱۱۰/۸	لبنیات و تخم مرغ.....
۲۰۱/۸	۱۵۸/۹	۱۱۴/۳	روغن ها و چربی ها.....
۲۳۲/۰	۱۷۴/۳	۱۱۰/۴	میوه ها و خشکبار.....
۲۵۴/۶	۱۶۸/۹	۱۲۵/۰	سبزی ها و حبوبات.....
۲۱۱/۵	۱۳۲/۷	۱۰۵/۲	قند و شکر و شیرینی ها.....
۲۷۶/۳	۱۹۲/۳	۱۰۵/۵	ادویه و چاشنی ها.....
۲۶۳/۶	۱۶۲/۱	۱۱۰/۷	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۲۶۶/۰	۲۰۱/۴	۱۰۷/۸	دخانیت.....
۲۰۷/۳	۱۳۶/۶	۱۰۵/۷	پوشاک و کفش.....
۱۳۳/۱	۱۱۶/۳	۱۰۵/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۳۴/۱	۱۱۷/۱	۱۰۴/۶	مسکن.....
۱۳۴/۰	۱۱۷/۱	۱۰۴/۶	اجاره.....
۱۵۸/۰	۱۲۱/۴	۱۰۵/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۲۴/۴	۱۰۷/۹	۱۱۲/۵	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....
۲۲۵/۲	۱۴۹/۰	۱۰۴/۸	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها.....
۱۵۵/۶	۱۲۲/۸	۱۰۵/۱	بهداشت و درمان.....
۱۷۸/۴	۱۲۴/۵	۱۰۳/۴	حمل و نقل.....
۱۴۶/۸	۱۲۹/۷	۱۰۸/۵	ارتباطات.....
۲۱۸/۱	۱۴۵/۹	۱۰۶/۰	تفریح و فرهنگ.....
۱۶۱/۳	۱۳۱/۳	۱۱۳/۰	آموزش.....
۱۹۴/۰	۱۲۸/۶	۱۰۷/۳	هتل و رستوران.....
۲۰۰/۳	۱۳۸/۹	۱۰۶/۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه های اختصاصی:
۲۱۰/۴	۱۴۸/۱	۱۰۹/۵	کالاها.....
۲۴۱/۹	۱۶۰/۰	۱۰۵/۰	کالاها بادیوم.....
۲۰۶/۷	۱۴۸/۰	۱۱۰/۴	کالاها بی دوام.....
۲۲۳/۳	۱۴۲/۷	۱۰۵/۲	کالاها کم دوام.....
۱۴۱/۳	۱۱۹/۳	۱۰۵/۴	خدمات.....
۲۳۴/۸	۱۷۰/۵	۱۱۶/۸	خوراکی های تازه.....
۲۰۲/۶	۱۴۲/۱	۱۰۶/۵	سایر خوراکی ها.....
۱۲۹/۶	۱۰۹/۴	۱۰۸/۸	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۹۹/۵	۱۴۳/۱	۱۰۹/۱	شاخص کل ^(۱)

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	گروه‌های کالا و خدمات
۳۹/۱	۳۲۹/۱	۳۳۷/۰	شاخص کل.....
			گروه‌های اصلی و فرعی:
۵۲/۳	۴۸۲/۱	۳۱۶/۵	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۵۱/۸	۴۷۵/۴	۳۱۳/۲	خوراکی‌ها.....
۴۰/۱	۳۸۷/۱	۲۷۶/۳	نان و غلات.....
۴۱/۳	۴۴۵/۰	۳۱۴/۹	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۳۹/۵	۴۳۴/۵	۳۱۱/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۵۴/۱	۵۲۸/۹	۳۴۳/۳	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۶۱/۴	۵۰۲/۱	۳۱۱/۱	لبنیات و تخم مرغ.....
۷۴/۱	۵۷۹/۱	۳۳۲/۷	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۵۱/۰	۵۲۳/۸	۳۴۶/۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۶۵/۴	۵۸۰/۲	۳۵۰/۸	سبزی‌ها و حبوبات.....
۶۶/۲	۵۱۰/۱	۳۰۶/۹	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۸/۴	۵۱۰/۱	۳۲۲/۰	ادویه و چاشنی‌ها.....
۶۲/۵	۶۳۵/۵	۳۹۱/۱	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....
۳۶/۷	۴۹۸/۰	۳۶۴/۳	دخانیات.....
۵۵/۲	۴۸۷/۱	۳۱۳/۹	پوشاک و کفش.....
۱۵/۰	۱۷۶/۰	۱۵۳/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۴/۰	۱۷۶/۳	۱۵۴/۶	مسکن.....
۱۳/۷	۱۷۵/۱	۱۵۴/۰	اجاره.....
۵۱/۷	۳۶۸/۰	۲۴۲/۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲۳/۹	۱۷۴/۱	۱۴۰/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۴۸/۷	۵۰۳/۰	۳۳۸/۲	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن‌ها.....
۳۵/۶	۲۶۲/۵	۱۹۳/۶	بهداشت و درمان.....
۳۲/۸	۳۷۴/۲	۲۸۱/۹	حمل و نقل.....
۶/۸	۱۸۰/۰	۱۶۸/۶	ارتباطات.....
۳۸/۸	۴۲۹/۵	۳۰۹/۵	تفریح و فرهنگ.....
۳۰/۲	۲۵۴/۴	۱۹۵/۳	آموزش.....
۵۷/۳	۴۰۵/۱	۲۵۷/۶	هتل و رستوران.....
۴۸/۶	۴۱۴/۳	۲۷۸/۸	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه‌های اختصاصی:
۴۸/۹	۴۵۴/۱	۳۰۴/۹	کالاها.....
۴۰/۸	۵۹۲/۵	۴۲۰/۷	کالاها و بادهای بادوام.....
۴۹/۱	۴۳۵/۰	۲۹۱/۸	کالاها و بی‌دوام.....
۵۳/۷	۵۳۶/۳	۳۴۹/۰	کالاها و کم‌دوام.....
۲۰/۶	۲۰/۵	۱۶۷/۰	خدمات.....
۵۳/۱	۴۹۰/۸	۳۲۰/۶	خوراکی‌های تازه.....
۵۰/۲	۴۵۸/۴	۳۰۵/۲	سایر خوراکی‌ها.....
۱۱/۹	۱۷۵/۶	۱۵۷/۰	کالاها و خدمات عمومی.....
۴۶/۷	۴۱۴/۴	۲۸۲/۵	شاخص کل ^(۱)

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۰۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی،
 برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالا و خدمات
۱۰۰	۴۱/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
			گروه های اصلی و فرعی:
۱۰۰	۳۶/۸	۴۴/۱۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۱۰۰	۳۷/۰	۴۱/۹۹	خوراکی ها.....
۱۰۰	۴۳/۲	۱۱/۹۴	نان و غلات.....
۱۰۰	۴۲/۳	۹/۵۵	گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها.....
۱۰۰	۴۲/۸	۸/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۰	۳۵/۲	۰/۷۴	ماهی ها و صدف داران.....
۱۰۰	۴۴/۱	۳/۷۷	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۰	۴۳/۱	۳/۴۳	روغن ها و چربی ها.....
۱۰۰	۳۷/۰	۴/۵۹	میوه ها و خشکبار.....
۱۰۰	۱۶/۳	۴/۵۱	سبزی ها و حبوبات.....
۱۰۰	۴۳/۹	۲/۶۷	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۰۰	۳۸/۴	۱/۵۳	ادویه و چاشنی ها.....
۱۰۰	۳۲/۱	۲/۱۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۱۰۰	۳۰/۹	۰/۵۵	دخانیات.....
۱۰۰	۴۴/۴	۶/۶۴	پوشاک و کفش.....
۱۰۰	۵۶/۰	۱۶/۶۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۰	۵۳/۷	۱۰/۶	مسکن.....
۱۰۰	۵۴/۰	۹/۵۳	اجاره.....
۱۰۰	۳۶/۲	۱/۰۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۰	۶۱/۳	۶/۰۸	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۰۰	۳۶/۸	۶/۲۷	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها.....
۱۰۰	۴۰/۶	۶/۵۶	بهداشت و درمان.....
۱۰۰	۴۴/۶	۸/۱۷	حمل و نقل.....
۱۰۰	۸۴/۴	۲/۱۴	ارتباطات.....
۱۰۰	۳۳/۷	۱/۹۲	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۰	۴۱/۱	۰/۳۷	آموزش.....
۱۰۰	۴۱/۹	۲/۵۵	هتل و رستوران.....
۱۰۰	۴۱/۶	۳/۹۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه های اختصاصی:
۱۰۰	۳۹/۴	۷۳/۳۴	کالاها.....
۱۰۰	-	۴/۵۵	کالاها بادیوم.....
۱۰۰	-	۶۰/۷۶	کالاها بی دوام.....
۱۰۰	-	۸/۰۲	کالاها کم دوام.....
۱۰۰	۴۸/۷	۲۶/۶۶	خدمات.....
۱۰۰	-	۱۹/۷۷	خوراکی های تازه.....
۱۰۰	-	۲۲/۲۳	سایر خوراکی ها.....
۱۰۰	-	۱۰/۳۲	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰۰	۴۰/۲	۹۰/۴۷	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۰۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی،
 برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

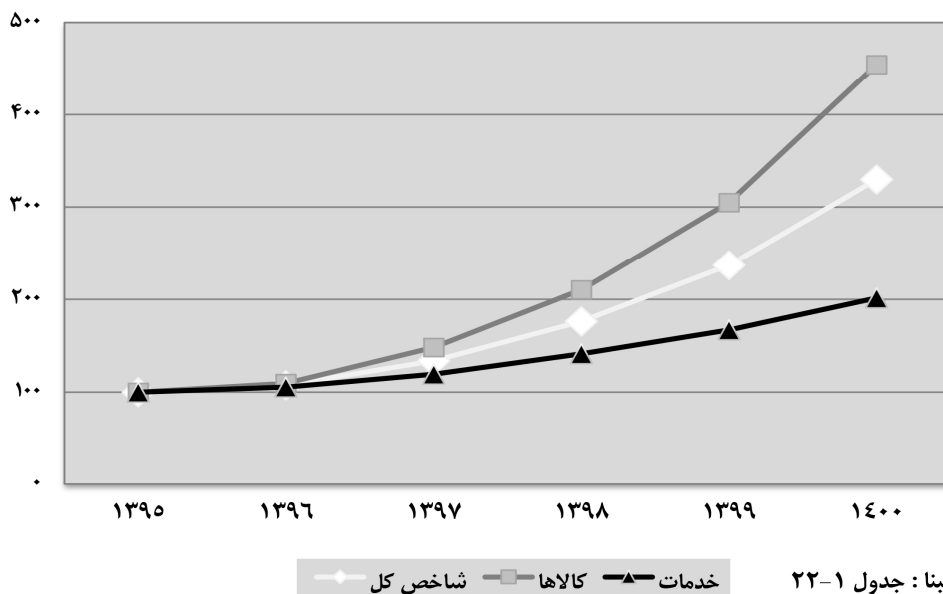
۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه های کالا و خدمات
۱۹۸/۶	۱۴۳/۹	۱۱۱/۵	شاخص کل.....
			گروه های اصلی و فرعی:
۲۲۴/۸	۱۵۷/۴	۱۱۳/۴	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۲۲۳/۴	۱۵۷/۱	۱۱۳/۶	خوراکی ها.....
۱۸۲/۷	۱۳۴/۷	۱۰۷/۹	نان و غلات.....
۲۶۳/۷	۱۷۹/۵	۱۲۱/۴	گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها.....
۲۶۵/۱	۱۸۲/۲	۱۲۲/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۴۷/۵	۱۴۷/۳	۱۰۳/۹	ماهی ها و صدف داران.....
۱۸۹/۸	۱۴۶/۰	۱۰۹/۹	لبنیات و تخم مرغ.....
۲۰۶/۴	۱۵۳/۳	۱۱۰/۱	روغن ها و چربی ها.....
۲۳۹/۴	۱۶۷/۳	۱۰۷/۷	میوه ها و خشکبار.....
۲۷۹/۳	۱۸۰/۹	۱۳۲/۳	سبزی ها و حبوبات.....
۱۹۶/۵	۱۲۹/۹	۱۰۲/۹	قند و شکر و شیرینی ها.....
۲۴۵/۱	۱۷۶/۰	۱۰۶/۷	ادویه و چاشنی ها.....
۲۵۱/۲	۱۶۳/۴	۱۱۱/۴	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۳۲۴/۱	۲۳۶/۶	۱۱۲/۴	دخانیات.....
۲۱۳/۲	۱۳۷/۵	۱۰۵/۲	پوشاک و کفش.....
۱۳۸/۷	۱۲۶/۷	۱۲۰/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۳۴/۹	۱۱۶/۴	۱۰۴/۵	مسکن.....
۱۳۴/۰	۱۱۷/۱	۱۰۴/۶	اجاره.....
۱۴۲/۸	۱۱۰/۶	۱۰۳/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۴۵/۴	۱۴۴/۵	۱۴۸/۹	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....
۲۴۵/۴	۱۵۸/۴	۱۰۵/۲	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها.....
۱۵۱/۵	۱۳۱/۷	۱۰۵/۲	بهداشت و درمان.....
۱۷۶/۴	۱۳۲/۴	۱۰۳/۱	حمل و نقل.....
۱۳۵/۵	۱۲۳/۸	۱۰۹/۶	ارتباطات.....
۲۲۷/۹	۱۴۹/۴	۱۰۶/۹	تفریح و فرهنگ.....
۱۵۱/۰	۱۲۹/۵	۱۱۳/۰	آموزش.....
۱۸۴/۷	۱۳۷/۲	۱۰۶/۷	هتل و رستوران.....
۲۰۱/۲	۱۴۰/۹	۱۰۵/۵	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه های اختصاصی:
۲۱۷/۰	۱۵۲/۵	۱۱۳/۶	کالاها.....
۲۴۱/۴	۱۵۷/۶	۱۰۴/۵	کالاها بادیوم.....
۲۱۳/۷	۱۵۳/۲	۱۱۵/۴	کالاها بی دوام.....
۲۲۸/۴	۱۴۵/۲	۱۰۵/۰	کالاها کم دوام.....
۱۴۸/۳	۱۲۰/۰	۱۰۵/۷	خدمات.....
۲۵۲/۶	۱۷۶/۱	۱۲۰/۸	خوراکی های تازه.....
۱۹۸/۴	۱۴۰/۸	۱۰۷/۳	سایر خوراکی ها.....
۱۴۰/۲	۱۳۰/۰	۱۳۰/۷	کالاها و خدمات عمومی.....
۲۰۵/۵	۱۴۶/۷	۱۱۲/۲	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۰۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	گروه های کالا و خدمات
۴۲/۱	۴۰۰/۵	۲۸۱/۹	شاخص کل.....
			گروه های اصلی و فرعی:
۴۵/۹	۴۷۸/۹	۳۲۸/۳	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۴۵/۱	۴۷۱/۹	۳۲۵/۲	خوراکی ها.....
۳۸/۰	۳۸۹/۹	۲۸۲/۵	نان و غلات.....
۴۰/۱	۴۵۵/۱	۳۲۴/۸	گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها.....
۳۹/۰	۴۴۹/۰	۳۲۳/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۵۲/۹	۵۲۷/۹	۳۴۵/۴	ماهی ها و صدف داران.....
۶۰/۶	۴۷۹/۰	۲۹۸/۲	لبنیات و تخم مرغ.....
۴۴/۵	۵۱۸/۱	۳۵۸/۷	روغن ها و چربی ها.....
۳۲/۴	۵۲۸/۳	۳۹۹/۰	میوه ها و خشکبار.....
۶۰/۵	۶۳۴/۶	۳۹۵/۴	سبزی ها و حبوبات.....
۶۱/۳	۴۶۸/۴	۲۹۰/۳	قند و شکر و شیرینی ها.....
۵۹/۵	۴۵۴/۰	۲۸۴/۵	ادویه و چاشنی ها.....
۵۷/۶	۶۱۱/۷	۳۸۸/۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۱۸/۵	۴۴۸/۰	۳۷۸/۲	دخانیات.....
۵۲/۲	۴۸۹/۲	۳۲۱/۳	پوشاک و کفش.....
۱۹/۰	۱۹۳/۱	۱۶۲/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۹/۳	۱۹۲/۷	۱۶۱/۶	مسکن.....
۱۳/۷	۱۷۵/۱	۱۵۴/۰	اجاره.....
۵۳/۰	۳۵۰/۲	۲۲۸/۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۸/۶	۱۹۳/۸	۱۶۳/۴	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها.....
۴۷/۵	۵۵۰/۱	۳۷۳/۱	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها.....
۳۴/۲	۲۴۷/۷	۱۸۴/۵	بهداشت و درمان.....
۳۶/۸	۳۹۴/۸	۲۸۸/۶	حمل و نقل.....
۴/۰	۱۴۴/۹	۱۳۹/۳	ارتباطات.....
۳۷/۳	۴۳۴/۰	۳۱۶/۲	تفریح و فرهنگ.....
۲۲/۹	۲۲۰/۷	۱۷۹/۵	آموزش.....
۵۷/۵	۳۸۴/۸	۲۴۴/۳	هتل و رستوران.....
۴۷/۰	۴۲۰/۷	۲۸۶/۱	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه های اختصاصی:
۴۴/۴	۴۵۷/۲	۳۱۶/۷	کالاها.....
۴۲/۸	۵۸۲/۳	۴۰۷/۸	کالاها بادیوم.....
۴۳/۶	۴۳۸/۷	۳۰۵/۴	کالاها بی دوام.....
۵۰/۳	۵۲۷/۵	۳۵۰/۹	کالاها کم دوام.....
۳۱/۳	۲۴۴/۴	۱۸۶/۲	خدمات.....
۴۵/۲	۵۰۸/۶	۳۵۰/۲	خوراکی های تازه.....
۴۵/۱	۴۴۱/۴	۳۰۴/۳	سایر خوراکی ها.....
۸/۳	۱۷۹/۹	۱۶۶/۱	کالاها و خدمات عمومی.....
۴۳/۶	۴۲۴/۲	۲۹۵/۴	شاخص کل ^(۱)

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
ماخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)



۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

