

مقدمه:

سابقه بررسی در مورد قیمت ها و محاسبه شاخص های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مزبور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸، با پایه قراردادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه شاخص های مذکور، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و در سال ۱۳۹۶ این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است :

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.
سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) (برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.
کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

(۲) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

گزیده اطلاعات:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰، با افزایشی به میزان ۴۱/۸ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۴۵/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۸/۵ و ۲۷/۹ درصد افزایش یافته است. در این سال بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "هتل و رستوران" با ۶۰/۶ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه "ارتباطات" با ۱۰/۰ درصد، بوده است. در گروه "کالاهای خوراکی" کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن" با ۳۴/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰، نسبت به سال گذشته، ۴۰/۹ درصد افزایش یافته و به عدد ۳۳۹/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۳/۹ و ۳۰/۱ درصد افزایش یافته است. در این سال بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "هتل و رستوران" با ۵۸/۵ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه "ارتباطات" با ۴/۴ درصد، بوده است. در گروه "کالاهای خوراکی" کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "گوشت قرمز و ماکیان" با ۲۱/۱ درصد بوده است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی

(۱۳۹۵ = ۱۰۰)

گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۲/۱	۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۷/۵	۱۰۰	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی:
۱۵۰/۹	۱۱۱/۵	۱۰۰	۴۳/۲	۳۰/۵۹	خوراکی و آشامیدنی ها و دکانیات
۱۴۹/۸	۱۱۱/۶	۱۰۰	۴۳/۵	۳۰/۰۵	خوراکی ها و آشامیدنیها
۱۴۹/۵	۱۱۱/۷	۱۰۰	۴۳/۸	۲۸/۸۶	خوراکی ها
۱۳۰/۹	۱۰۷/۵	۱۰۰	۴۷/۳	۸/۱۹	نان و غلات
۱۶۵/۸	۱۱۴/۳	۱۰۰	۴۳/۵	۷/۹	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۱۶۶/۵	۱۱۴/۸	۱۰۰	۴۶/۳	۷/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۵۲/۰	۱۰۵/۲	۱۰۰	۳۱/۰	۰/۴	ماهی ها و صدف داران
۱۵۰/۱	۱۱۱/۱	۱۰۰	۴۴/۰	۲/۹۲	لبنیات و تخم مرغ
۱۳۵/۲	۱۰۶/۹	۱۰۰	۴۰/۳	۱/۶۳	روغن ها و چربی ها
۱۶۳/۴	۱۱۴/۶	۱۰۰	۳۷/۵	۲/۸۲	میوه ها و خشکبار
۱۴۶/۶	۱۱۹/۸	۱۰۰	۴۴/۶	۳/۰۶	سبزی ها و حبوبات
۱۳۶/۹	۱۰۸/۱	۱۰۰	۴۵/۴	۱/۴۹	قند و شکر و شیرینی ها
۱۸۷/۸	۱۰۶/۰	۱۰۰	۴۷/۰	۰/۸۴	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۵۸/۰	۱۰۸/۹	۱۰۰	۳۶/۴	۱/۱۹	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۲۰۹/۸	۱۰۸/۰	۱۰۰	۳۳/۱	۰/۵۵	دکانیات
۱۲۳/۸	۱۰۶/۹	۱۰۰	۴۹/۱	۶۹/۴۱	کالا های غیر خوراکی و خدمات
۱۳۰/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰	۴۳/۶	۴/۶۸	پوشاک و کفش
۱۱۵/۱	۱۰۷/۶	۱۰۰	۵۴/۹	۳۵/۲۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۱۵/۶	۱۰۶/۳	۱۰۰	۵۷/۸	۲۹/۰۸	مسکن
۱۱۵/۲	۱۰۶/۳	۱۰۰	۵۸/۵	۲۸/۴۲	اجاره
۱۳۶/۶	۱۰۹/۰	۱۰۰	۳۹/۳	۰/۶۶	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۱۲/۶	۱۱۳/۵	۱۰۰	۴۰/۳	۶/۱۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۴۸/۸	۱۰۵/۷	۱۰۰	۴۶/۶	۳/۷۱	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۱۳۲/۹	۱۰۸/۲	۱۰۰	۴۰/۶	۵/۳۱ بهداشت و درمان
۱۲۲/۸	۱۰۴/۷	۱۰۰	۴۲/۹	۸/۶۳ حمل و نقل
۱۲۵/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰	۷۸/۱	۳/۴۵ ارتباطات
۱۴۱/۲	۱۰۷/۳	۱۰۰	۵۷/۰	۰/۸۹ تفریح و فرهنگ
۱۲۹/۴	۱۱۲/۲	۱۰۰	۵۲/۷	۱/۷۲ آموزش
۱۳۶/۶	۱۰۸/۱	۱۰۰	۳۷/۰	۰/۶۵ هتل و رستوران
۱۴۴/۴	۱۰۸/۶	۱۰۰	۴۵/۰	۵/۱۵ کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
۱۴۱/۸	۱۰۹/۴	۱۰۰	۴۳/۶	۵۵/۵۷ کالاها
۱۶۴/۴	۱۰۵/۸	۱۰۰	۰	۳/۳ کالاهای بادوام
۱۴۰/۶	۱۱۰/۰	۱۰۰	۰	۴۷/۷۸ کالاهای بی دوام
۱۳۷/۲	۱۰۶/۱	۱۰۰	۰	۴/۴۹ کالاهای کم دوام
۱۲۰/۰	۱۰۶/۹	۱۰۰	۵۲/۵	۴۴/۴۳ خدمات
۱۶۲/۴	۱۱۵/۸	۱۰۰	۰	۱۴/۴۷ خوراکی های تازه
۱۳۶/۴	۱۰۷/۵	۱۰۰	۰	۱۴/۳۹ سایر خوراکی ها
۱۰۹/۳	۱۰۷/۳	۱۰۰	۰	۱۲/۶۳ کالاها و خدمات عمومی
۱۳۸/۸	۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۴/۵	۷۱/۵۸ شاخص کل ^(۱)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل.....	۱۷۷/۳	۲۴۳/۳	۳۴۵/۱	۴۱/۸
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها و خانیا.....	۲۱۹/۷	۳۱۲/۵	۴۸۴/۰	۵۴/۹
خوراکی ها و آشامیدنیها.....	۲۱۸/۶	۳۱۱/۴	۴۸۳/۰	۵۵/۱
خوراکی ها.....	۲۱۸/۵	۳۱۰/۴	۴۸۰/۳	۵۴/۷
نان و غلات.....	۱۷۳/۲	۲۷۲/۹	۴۱۹/۶	۵۳/۸
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۲۶۲/۶	۳۲۷/۰	۴۶۸/۹	۳۴/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۲۶۳/۱	۳۲۵/۸	۴۶۵/۷	۴۲/۹
ماهی ها و صدف داران.....	۲۵۳/۲	۳۴۹/۸	۵۲۹/۸	۵۱/۴
لبنیات و تخم مرغ.....	۲۰۰/۲	۳۱۰	۵۰۹/۶	۶۴/۴
روغن ها و چربی ها.....	۱۷۷/۲	۲۶۰/۵	۴۵۵/۷	۷۴/۹
میوه ها و خشکبار.....	۲۲۵/۰	۳۵۲/۰	۵۳۹/۶	۵۳/۳
سبزی ها و حبوبات.....	۲۳۵/۹	۳۳۴/۱	۵۵۳/۹	۶۵/۸
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲۲۴/۲	۳۳۴/۳	۵۶۸/۱	۶۹/۹
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۲۹۶/۲	۳۴۹/۶	۵۰۱/۱	۴۳/۴
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۲۲۰/۵	۳۳۶/۷	۵۵۰/۴	۶۳/۵
دخانیا.....	۲۷۹/۰	۳۷۳/۶	۵۳۶/۹	۴۳/۷
کالاها ی غیر خوراکی و خدمات.....	۱۵۸/۶	۲۱۲/۸	۲۸۳/۹	۳۳/۴
پوشاک و کفش.....	۱۷۴/۲	۲۵۹/۲	۴۰۴/۰	۵۵/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها..	۱۳۶/۷	۱۶۵/۶	۱۹۲/۵	۱۶/۲
مسکن.....	۱۳۴/۲	۱۶۱/۵	۱۹۲/۶	۱۹/۳
اجاره.....	۱۳۳/۱	۱۵۸/۹	۱۸۸/۴	۱۸/۶
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۸۲/۷	۲۷۴/۸	۳۷۷/۷	۳۷/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۴۸/۵	۱۸۵/۳	۱۹۱/۸	۳/۵

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه های کالاها و خدمات
۵۵/۰	۵۱۶/۵	۳۳۳/۱	۲۲۲/۱	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۵۲/۳	۳۶۸/۸	۲۴۲/۲	۱۷۴/۸	بهداشت و درمان
۳۶/۵	۳۸۳/۷	۲۸۱/۲	۱۷۷/۴	حمل و نقل
۱۰/۰	۱۷۲/۲	۱۵۶/۵	۱۴۳/۸	ارتباطات
۵۷/۱	۴۸۲/۹	۳۰۷/۴	۲۰۸/۷	تفریح و فرهنگ
۳۱/۹	۲۷۲/۸	۲۰۶/۸	۱۵۹/۸	آموزش
۶۰/۶	۴۴۳/۷	۲۷۶/۲	۲۰۶/۱	هتل و رستوران
۴۴/۹	۴۰۰/۸	۲۷۶/۶	۱۹۵/۳	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۴۸/۵	۴۳۹/۴	۲۹۵/۹	۲۰۴/۰	کالاها
۴۹/۸	۶۶۲/۲	۴۴۱/۹	۲۴۷/۰	کالاها بادیوم
۴۷/۹	۴۲۲/۸	۲۸۵/۹	۲۰۲/۳	کالاها بی دوام
۵۳/۸	۴۵۲/۴	۲۹۴/۱	۱۸۹/۶	کالاها کم دوام
۲۷/۹	۲۲۷/۱	۱۷۷/۶	۱۴۳/۹	خدمات
۵۲/۱	۵۰۳/۳	۳۳۱/۰	۲۴۷/۰	خوراکی های تازه
۵۷/۸	۴۵۷/۱	۲۸۹/۷	۱۸۹/۹	سایر خوراکی ها
۱/۰	۱۸۱/۳	۱۷۹/۵	۱۴۰/۰	کالاها و خدمات عمومی
۴۷/۱	۴۰۷/۳	۲۷۶/۸	۱۹۴/۸	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۱/۶	۱۰۸/۸	۱۰۰	۴۲/۸	۱۰۰	شاخص کل.....
					گروه های اصلی و فرعی:
۱۴۴/۲	۱۰۹/۱	۱۰۰	۳۹/۹	۴۱/۷۱	خوراکی و آشامیدنی ها و دخانیات.....
۱۴۳/۵	۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۰/۶	۴۱/۲	خوراکی ها و آشامیدنیها.....
۱۴۳/۸	۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۱/۷	۳۹/۶۴	خوراکی ها.....
۱۲۹/۹	۱۰۵/۹	۱۰۰	۴۰/۹	۱۲/۹۸	نان و غلات.....
۱۵۷/۲	۱۱۲/۱	۱۰۰	۴۳/۸	۹/۶۸	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....
۱۵۷/۸	۱۱۲/۵	۱۰۰	۴۴/۶	۹/۱۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۴۷/۶	۱۰۴/۵	۱۰۰	۳۲/۴	۰/۵۲	ماهی ها و صدف داران.....
۱۳۸/۱	۱۰۸/۹	۱۰۰	۴۱/۳	۳/۹۲	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۲۵/۸	۱۰۵/۱	۱۰۰	۳۸/۹	۲/۴۲	روغن ها و چربی ها.....
۱۵۵/۷	۱۰۷/۹	۱۰۰	۳۳/۹	۳/۲۹	میوه ها و خشکبار.....
۱۶۸/۳	۱۲۰/۱	۱۰۰	۴۴/۷	۴/۲۳	سبزی ها و حبوب.....
۱۱۹/۰	۱۰۲/۳	۱۰۰	۴۵/۲	۱/۹۶	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۶۲/۰	۱۰۳/۰	۱۰۰	۴۶/۹	۱/۱۵	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....
۱۳۶/۷	۱۰۸/۵	۱۰۰	۲۶/۰	۱/۵۶	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۲۰۲/۸	۱۱۰/۶	۱۰۰	۲۰/۱	۰/۵۱	دخانیات.....
۱۲۲/۵	۱۰۸/۷	۱۰۰	۴۴/۹	۵۸/۲۹	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۱۳۰/۵	۱۰۵/۱	۱۰۰	۴۰/۶	۷/۰۴	پوشاک و کفش.....
۱۰۹/۴	۱۱۲/۹	۱۰۰	۵۴/۰	۲۱/۹۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۱۴/۸	۱۰۶/۱	۱۰۰	۵۷/۳	۱۳/۵۹	مسکن.....
۱۱۵/۲	۱۰۶/۳	۱۰۰	۵۸/۵	۱۳/۲۱	اجاره.....
۱۰۲/۱	۱۰۰/۳	۱۰۰	۳۲/۲	۰/۳۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۰/۷	۱۲۴/۰	۱۰۰	۴۹/۱	۸/۳۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۴۷/۱	۱۰۷/۳	۱۰۰	۴۱/۸	۲/۹۳	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۳۰/۰	۱۰۷/۱	۱۰۰	۳۸/۵	۵/۱۷	بهداشت و درمان.....
۱۲۳/۷	۱۰۴/۵	۱۰۰	۴۲/۶	۹/۱۹	حمل و نقل.....

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۲۰/۹	۱۰۱/۰	۱۰۰	۷۳/۱	۲/۹	ارتباطات
۱۲۹/۹	۱۰۶/۴	۱۰۰	۴۲/۹	۱/۷۷	تفریح و فرهنگ
۱۲۹/۱	۱۱۲/۵	۱۰۰	۵۳/۸	۱/۱۸	آموزش
۱۳۴/۱	۱۰۷/۷	۱۰۰	۳۶/۰	۰/۲۲	هتل و رستوران
۱۳۸	۱۰۹/۱	۱۰۰	۳۷/۹	۵/۹۶	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
۱۳۴/۱	۱۰۹/۶	۱۰۰	۴۲/۰	۷۱/۴۵	کالاها
۱۳۶/۰	۱۰۷/۰	۱۰۰	۴۵/۲	۲۸/۵۵	کالاها ی بادوام
۱۲۰/۴	۱۰۹/۲	۱۰۰	۴۱/۶	۸۶/۷۹	کالاها ی بی دوام
۱۳۵/۱	۱۰۵/۸	۱۰۰	کالاها ی کم دوام
۱۲۰/۴	۱۰۷/۰	۱۰۰	۴۵/۲	...	خدمات
۱۶۰/۱	۱۱۳/۵	۱۰۰	خوراکی های تازه
۱۲۹/۸	۱۰۵/۴	۱۰۰	سایر خوراکی ها
۱۰۷/۳	۱۱۴/۶	۱۰۰	کالاها و خدمات عمومی
۱۳۴/۱	۱۰۹/۲	۱۰۰	۴۱/۶	...	شاخص کل ^(۱)

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی

گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه های کالاها و خدمات
۴۰/۹	۳۳۹/۶	۲۴۱/۱	۱۷۷/۶	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و فرعی:
۴۳/۸	۳۹۸/۸	۲۷۷/۳	۲۰۲/۱	خوراکی و آشامیدنی ها و دخانیات.....
۴۴/۲	۳۹۹/۵	۲۷۷/۰	۲۰۱/۵	خوراکی ها و آشامیدنیها.....
۴۴/۳	۳۹۸/۰	۲۷۵/۹	۲۰۱/۷	خوراکی ها.....
۵۲/۳	۳۹۰/۷	۲۵۶/۵	۱۶۲/۸	نان و غلات.....
۲۲/۸	۳۶۱/۰	۲۹۴/۰	۲۵۴/۹	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....
۲۱/۱	۳۵۵/۰	۲۹۳/۰	۲۵۶/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۵۰/۳	۴۶۶/۹	۳۱۰/۶	۲۳۳/۰	ماهی ها و صدف داران.....
۵۰/۱	۳۵۹/۴	۲۳۹/۴	۱۶۸/۰	لبنیات و تخم مرغ.....
۴۸/۸	۲۸۹/۹	۱۹۴/۹	۱۵۳/۲	روغن ها و چربی ها.....
۴۴/۹	۵۱۰/۴	۳۵۲/۳	۱۹۱/۸	میوه ها و خشکبار.....
۵۶/۹	۵۳۴/۱	۳۴۰/۳	۲۶۹/۰	سبزی ها و حبوب.....
۵۸/۸	۳۸۸/۰	۲۴۴/۳	۱۸۶/۲	قند و شکر و شیرینی ها.....
۴۷/۱	۳۴۵/۱	۲۳۴/۶	۲۱۸/۷	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....
۴۲/۸	۴۳۷/۴	۳۰۶/۳	۱۹۶/۷	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۱۶/۳	۳۴۸/۶	۲۹۹/۸	۲۴۸/۷	دخانیات.....
۳۸/۱	۲۹۷/۱	۲۱۵/۱	۱۶۰/۱	کالا های غیر خوراکی و خدمات.....
۵۵/۶	۴۰۴/۴	۲۵۹/۸	۱۷۶/۰	پوشاک و کفش.....
۳۰/۶	۱۹۷/۸	۱۵۱/۵	۱۳۳/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۹/۹	۱۹۲/۶	۱۶۰/۷	۱۳۳/۱	مسکن.....
۱۸/۶	۱۸۸/۴	۱۵۸/۹	۱۳۳/۱	اجاره.....
۵۱/۹	۳۴۱/۲	۲۲۴/۷	۱۳۵/۹	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۵۱/۱	۲۰۶/۱	۱۳۶/۴	۱۳۴/۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۴۸/۱	۳۹۹/۶	۲۶۹/۸	۱۹۹/۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۵۳/۷	۳۶۴/۲	۲۳۷/۰	۱۶۹/۱	بهداشت و درمان.....
۲۶/۲	۳۶۱/۸	۲۸۶/۷	۱۸۱/۵	حمل و نقل.....

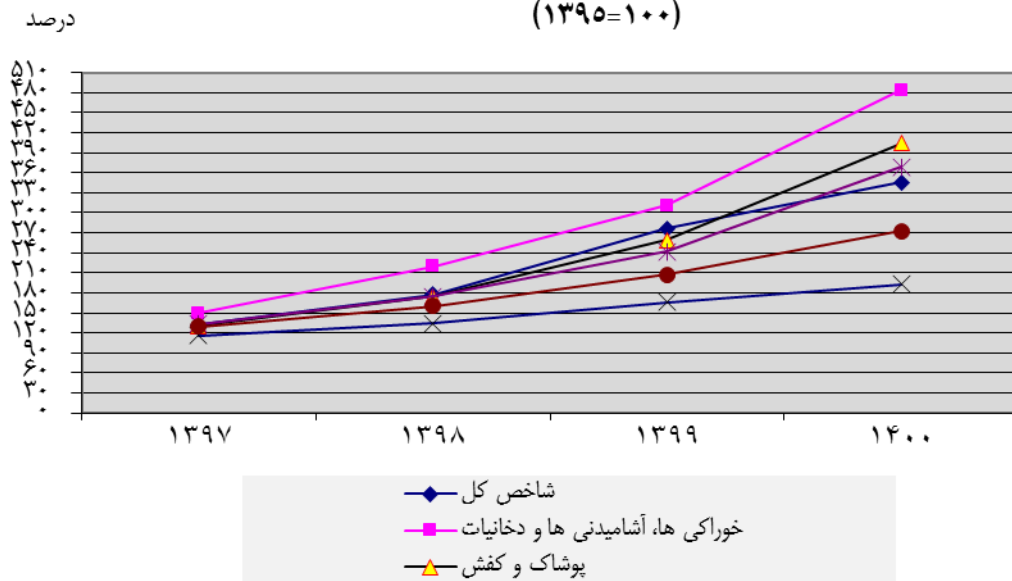
۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت ۱۴۰۰ به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه های کالاها و خدمات
۴/۴	۱۴۹/۱	۱۴۲/۸	۱۳۷/۶	ارتباطات
۴۷/۱	۳۷۷/۴	۲۵۶/۶	۱۷۲/۷	تفریح و فرهنگ
۲۷/۸	۲۶۱/۸	۲۰۴/۹	۱۵۹/۷	آموزش
۵۸/۵	۴۲۱/۷	۲۶۶	۱۹۴/۵	هتل و رستوران
۴۳/۶	۳۷۸/۳	۲۶۳/۳	۱۸۳/۹	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۴۳/۹	۳۷۹/۵	۲۶۳/۷	۱۹۰/۴	کالاها
۴۶/۹	۶۷۵/۲	۴۵۹/۷	۱۴۵/۶	کالاهای بادوام
۴۲/۶	۳۶۵/۱	۲۵۶/۰	۱۸۴/۴	کالاهای بی دوام
۵۴/۳	۴۴۰/۹	۲۸۵/۸	۱۸۵/۸	کالاهای کم دوام
۳۰/۱	۲۳۹/۷	۱۸۴/۳	۱۴۵/۶	خدمات
۳۶/۲	۴۲۲/۵	۳۱۰/۳	۲۴۲/۷	خوراکی های تازه
۵۲/۹	۳۷۷/۳	۲۴۶/۷	۱۶۶/۹	سایر خوراکی ها
۲۲/۰	۲۱۸/۴	۱۷۹/۱	۱۴۸/۴	کالاها و خدمات عمومی
۴۳/۰	۳۶۲/۶	۲۵۳/۶	۱۸۴/۴	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منتهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

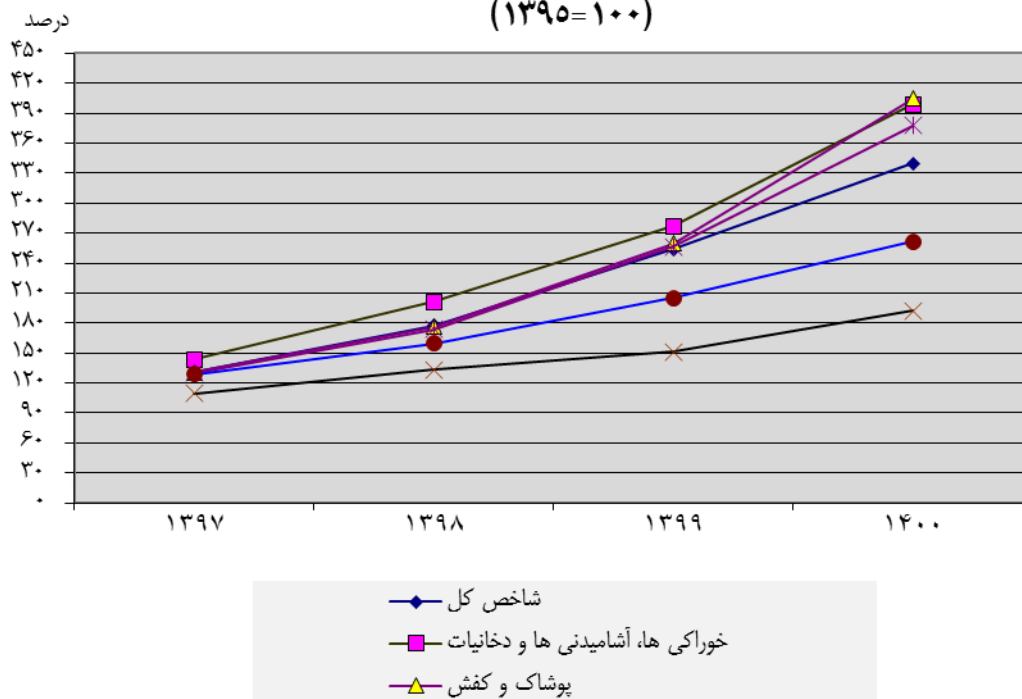
ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱ شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا جدول ۲۲-۱

۲۲-۲ شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا جدول ۲۲_۲