

فصل

شاخص های قیمت



تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ (برای عمده‌فروشی)

مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی گروه‌های فرعی با احتساب سال پایه ۱۳۹۵ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی به عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها مهمترین ابزار اندازه‌گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق‌ها و برآورد حساب‌های ملی به قیمت ثابت اهمیت جایگاه شاخص مزبور را در بررسی‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی نشان می‌دهد. مرکز آمار ایران از سال ۱۳۵۳ تاکنون طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور و از سال ۱۳۷۴ تاکنون طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور را به اجرا درآورده و نتایج آن را به تفکیک شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی و شهری منتشر نموده است. طی سال‌های مذکور با توجه به شرایط بازار کالا و خدمات مصرفی، تغییرات در الگوی مصرفی خانوارها و ...، تغییراتی در طرح متناسب با عوامل فوق داده شده است به طوری که سال پایه شاخص روستایی از سال ۱۳۵۳ به ۱۳۶۱ و پس از آن سال‌های ۱۳۷۴، ۱۳۸۱ و ۱۳۹۰ و سال پایه شاخص شهری از سال ۱۳۷۴ به ۱۳۸۱ و پس از آن سال ۱۳۹۰ و در نهایت سال ۱۳۹۵ با انجام بررسی‌های به عمل آمده به عنوان سال پایه جدید شاخص قیمت‌های در نظر گرفته شده است.

(۱) طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

(۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC).

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص کل بها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰ به رقم ۳۴۴/۹ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید که نسبت به سال قبل ۴۰/۷ درصد افزایش داشته است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها برابر ۵۳۹/۲ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۵۲/۴ درصد افزایش داشته است. در گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها بیشترین تغییرات مربوط به بخش روغن ها و چربی ها با ۷۴/۷ درصد و کمترین تغییرات مربوط به بخش نان و غلات با ۳۴/۷ درصد بوده است.

بیشترین تغییرات در شاخص گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات در سال ۱۴۰۰ مربوط به بخش هتل و رستوران با ۶۳/۹ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش ارتباطات با ۵/۱ درصد می باشد.

شاخص کل بها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰ به رقم ۳۷۹/۶ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید که نسبت به سال قبل ۴۴/۱ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی ها و آشامیدنی ها برابر ۴۸۸/۱ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۵۰/۳ درصد افزایش داشته است.

در گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها بیشترین تغییرات مربوط به بخش روغن ها و چربی ها با ۶۴/۶ درصد و کمترین تغییرات مربوط به بخش نان و غلات با ۳۲/۸ درصد بوده است.

بیشترین تغییرات در شاخص گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات در سال ۱۴۰۰ مربوط به بخش هتل و رستوران با ۶۶/۲ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش ارتباطات با ۲۵ درصد می باشد.

می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاهای و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاهای و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاهای و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

کالاهای (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاهای به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف اند یا می توان طی دوره های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتا بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم-دوام و بادوام آن است که انتظار می رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش تر باشد. سایر کالاهای کم دوام محسوب می شوند.

خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها: خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیش تری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکی ها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاهای و خدمات عمومی: کالاهای و خدمات عمومی به آن دسته از کالاهای و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های اختصاصی

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۸	۱۰۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۱۷/۵	۱۰۰/۰	۳۰/۲	۲۳/۹۷	خوراکی و آشامیدنی ها
۱۱۱/۷	۱۰۰/۰	۳۰/۳	۲۲/۹۰	خوراکی ها
۱۰۵/۸	۱۰۰/۰	۳۹/۳	۴/۹۶	نان و غلات
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۲۹/۶	۵/۹۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۱۱۳/۹	۱۰۰/۰	۴۳/۴	۳/۹۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۱/۳	۱۰۰/۰	۱۸/۰	۱/۹۸	ماهی ها و صدف داران
۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۳۷/۲	۲/۸۳	لبنیات و تخم مرغ
۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	۳۹/۴	۱/۰۰	روغن ها و چربی ها
۱۱۴/۳	۱۰۰/۰	۳۱/۳	۲/۷۴	میوه ها و خشکبار
۱۲۹/۵	۱۰۰/۰	۱۵/۳	۳/۳۹	سبزی ها و حبوبات
۱۰۵/۴	۱۰۰/۰	۳۸/۷	۰/۹۸	قند و شکر و شیرینی ها
۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۱/۱۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۲۹/۷	۱/۰۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۱۰۳/۵	۱۰۰/۰	۲۶/۵	۰/۳۲	دخانیات
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۳۳/۰	۴/۷۱	پوشاک و کفش
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۷/۱	۳۳/۷۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۵۲/۲	۲۹/۸۲	مسکن
۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۵۲/۶	۲۹/۱۹	اجاره
۱۰۳/۱	۱۰۰/۰	۳۰/۶	۰/۶۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۹/۸	۱۰۰/۰	۲۷/۴	۳/۹۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۴/۰	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۳/۵۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۱۰۵/۲	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۹/۸۳	بهداشت و درمان
۱۰۴/۱	۱۰۰/۰	۳۸/۳	۹/۷۳	حمل و نقل
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۷۶/۸	۳/۸۲	ارتباطات
۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۴۷/۲	۷/۶۱	تفریح و فرهنگ
۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۴۶/۱	۲/۶۴	آموزش
۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	۴۰/۲	۰/۹۰	هتل و رستوران
۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	۳۹/۴	۵/۱۷	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۳۲/۳	۴۶/۹۸	کالاها
۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	-	-	کالاها بادیوم
۱۰۸/۳	۱۰۰/۰	-	-	کالاها بی دوام
۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	-	-	کالاها کم دوام
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۸/۳	۵۳/۰۲	خدمات
۱۱۶/۶	۱۰۰/۰	-	-	خوراکی های تازه
۱۰۵/۸	۱۰۰/۰	-	-	سایر خوراکی ها
۱۰۰/۶	۱۰۰/۰	-	-	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۳۴/۵	۷۰/۸۱	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه های کالاها و خدمات
۴۰/۷	۳۴۴/۹	۲۴۵/۱	۱۷۶/۵	۱۳۰/۹	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی:
۵۲/۴	۵۳۹/۲	۳۵۳/۹	۲۳۶/۵	۱۵۹/۱	خوراکی و آشامیدنی ها
۵۲/۲	۵۳۹/۶	۳۵۴/۵	۲۳۷/۶	۱۵۹/۳	خوراکی ها
۳۴/۷	۵۳۳/۷	۳۹۶/۲	۲۱۱/۸	۱۵۳/۷	نان و غلات
۵۳/۷	۵۱۸/۹	۳۳۷/۷	۲۵۴/۳	۱۶۶/۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۴۷/۹	۴۷۳/۲	۳۱۹/۹	۲۵۶/۸	۱۶۷/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۶۳/۴	۶۰۹/۲	۳۷۲/۸	۲۴۹/۵	۱۶۴/۵	ماهی ها و صدف داران
۵۹/۹	۵۸۹/۵	۳۶۸/۶	۲۲۲/۹	۱۵۱/۲	لبنیات و تخم مرغ
۷۴/۷	۵۲۴/۴	۳۰۰/۲	۱۹۹/۶	۱۴۰/۷	روغن ها و چربی ها
۴۹/۷	۵۱۶/۷	۳۴۵/۰	۲۳۴/۵	۱۶۶/۲	میوه ها و خشکبار
۶۵/۵	۵۹۸	۳۶۱/۴	۲۷۴/۸	۱۶۹/۷	سبزی ها و حبوبات
۶۱/۸	۵۳۱/۲	۳۲۸/۳	۲۱۶/۶	۱۳۴/۰	قند و شکر و شیرینی ها
۵۱/۲	۴۴۸/۶	۲۹۶/۷	۲۴۸/۵	۱۵۶/۵	ادویه و چاشنی ها
۵۵/۸	۵۲۹/۶	۳۴۰/۰	۲۱۲/۶	۱۵۴/۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۳۵/۸	۴۹۰/۲	۳۶۰/۹	۲۵۶/۴	۱۸۶/۲	دخانیات
۵۲/۱	۳۹۷/۲	۲۵۷/۲	۱۷۹/۱	۱۲۷/۱	پوشاک و کفش
۲۶/۶	۲۱۵/۲	۱۶۹/۹	۱۳۸/۰	۱۱۶/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۲۴/۸	۲۱۹/۶	۱۷۶/۰	۱۴۳/۸	۱۱۷/۸	مسکن
۲۴/۲	۲۱۸/۴	۱۷۵/۹	۱۴۴/۱	۱۱۷/۹	اجاره
۵۱	۲۷۱/۹	۱۸۰/۰	۱۳۲/۳	۱۱۳/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۴۶/۶	۱۸۲	۱۲۴/۱	۹۴/۰	۱۰۲/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۴۳/۳	۴۸۰/۹	۳۳۵/۶	۲۱۳/۹	۱۴۲/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۴۷/۹	۲۸۳/۱	۱۹۹/۶	۱۵۳/۸	۱۱۸/۰	بهداشت و درمان
۳۷/۵	۳۵۲/۳	۲۶۷/۸	۱۷۶/۵	۱۲۷/۰	حمل و نقل
۵/۱	۱۶۵/۵	۱۵۷/۵	۱۴۰/۷	۱۲۲/۲	ارتباطات
۴۶/۸	۵۳۴/۵	۳۶۴/۱	۲۲۰/۶	۱۴۶/۷	تفریح و فرهنگ
۲۹/۴	۲۴۰/۱	۱۸۵/۶	۱۵۰/۳	۱۲۷/۷	آموزش
۶۳/۹	۳۶۴/۱	۲۲۲/۲	۱۶۴/۷	۱۲۷/۶	هتل و رستوران
۴۵/۳	۳۷۵	۲۵۸/۱	۱۸۸/۱	۱۳۷/۷	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی
۴۸/۱	۴۶۹/۳	۳۱۶/۸	۲۰۹/۸	۱۴۴/۵	کالاها
۴۲/۸	۶۴۸/۴	۴۵۴/۱	۲۴۴/۳	۱۶۱/۹	کالاها با دوام
۴۸/۳	۴۵۶/۸	۳۰۸/۰	۲۰۹/۰	۱۴۴/۵	کالاها بی دوام
۵۳/۴	۴۳۲/۵	۲۸۱/۹	۱۸۹/۱	۱۳۱/۲	کالاها کم دوام
۲۹/۳	۲۳۴/۷	۱۸۱/۶	۱۴۶/۹	۱۱۸/۸	خدمات
۵۸/۳	۵۵۸/۷	۳۵۳/۰	۲۵۶/۰	۱۶۸/۵	خوراکی های تازه
۴۴/۸	۵۱۶/۲	۳۵۶/۵	۲۱۵/۰	۱۴۸/۰	سایر خوراکی ها
۱۵/۴	۱۷۳/۱	۱۵۰/۰	۱۱۳/۹	۱۰۳/۱	کالاها و خدمات عمومی
۴۵/۱	۳۹۷	۲۷۳/۶	۱۸۹/۸	۱۳۶/۳	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

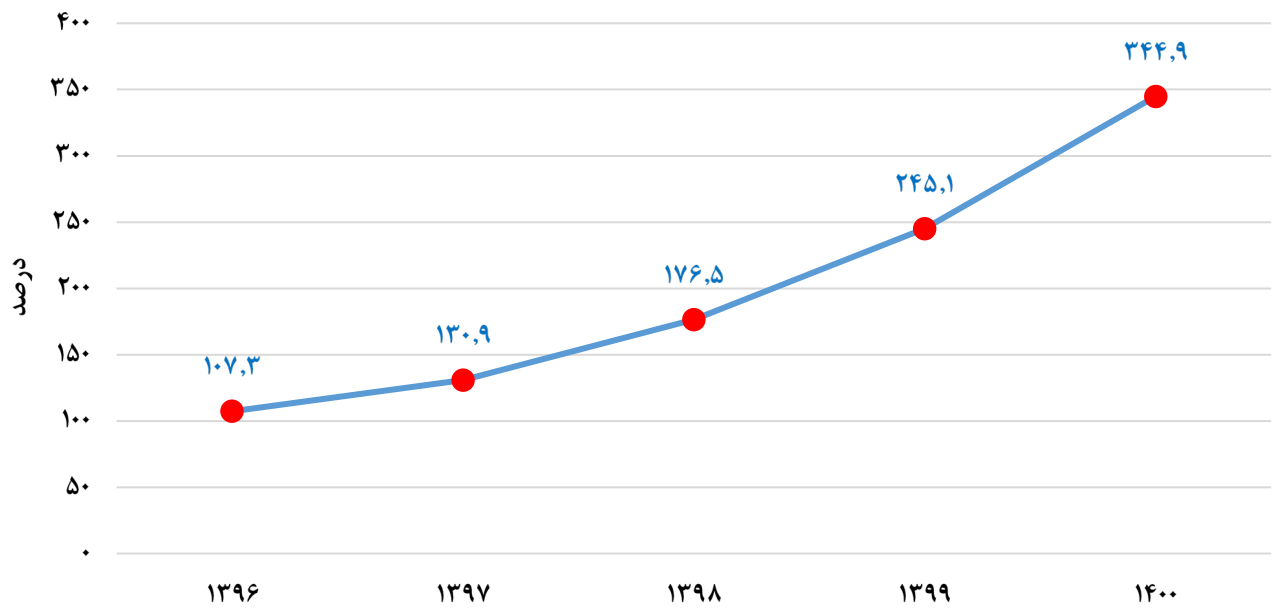
۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۳۴/۵	۱۰۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	۳۷/۶	۳۹/۲۹	خوراکی و آشامیدنی ها
۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۳۱/۵	۳۷/۷۱	خوراکی ها
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۴۰/۶	۱۰/۲۵	نان و غلات
۱۰۱/۰	۱۰۰/۰	۲۷/۲	۸/۸۰	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۱۰۲/۲	۱۰۰/۰	۵۰/۶	۵/۸۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۹۸/۷	۱۰۰/۰	۱۵/۸	۲/۹۲	ماهی ها و صدف داران
۱۱۴/۳	۱۰۰/۰	۳۳/۳	۴/۱۰	لبنیات و تخم مرغ
۱۰۳/۶	۱۰۰/۰	۳۳/۰	۱/۹۲	روغن ها و چربی ها
۱۰۸/۹	۱۰۰/۰	۳۱/۲	۳/۲۹	میوه ها و خشکبار
۱۴۱/۴	۱۰۰/۰	۲۱/۶	۵/۴۵	سبزی ها و حبوبات
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	۳۹/۶	۱/۶۶	قند و شکر و شیرینی ها
۱۰۵/۳	۱۰۰/۰	۳۷/۶	۲/۲۴	ادویه و چاشنی ها
۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۳۳/۲	۱/۵۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۲۹/۵	۰/۳۵	دخانیات
۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	۳۴/۵	۴/۵۶	پوشاک و کفش
۱۱۸/۶	۱۰۰/۰	۳۳/۸	۱۷/۶۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۵۲/۳	۱۱/۲۳	مسکن
۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۵۲/۶	۱۰/۴۶	اجاره
۱۰۷/۴	۱۰۰/۰	۴۲/۱	۰/۷۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۳۶/۰	۱۰۰/۰	۱۸/۹	۶/۴۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۵/۲	۱۰۰/۰	۳۸/۹	۴/۶۰	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۶	۱۰/۴۹	بهداشت و درمان
۱۰۳/۷	۱۰۰/۰	۴۷/۸	۱۰/۷۵	حمل و نقل
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۷۲/۴	۳/۹۳	ارتباطات
۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۳۸/۰	۷/۳۷	تفریح و فرهنگ
۱۱۷/۰	۱۰۰/۰	۵۷/۴	۱/۴۰	آموزش
۱۰۲/۸	۱۰۰/۰	۴۷/۹	۰/۳۷	هتل و رستوران
۱۰۶/۳	۱۰۰/۰	۳۶/۷	۵/۱۹	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی
۱۱۷/۲	۱۰۰/۰	۳۷/۴	۶۸/۸۰	کالاها
۱۰۴/۸	۱۰۰/۰	-	-	کالاها بادیام
۱۱۲/۲	۱۰۰/۰	-	-	کالاها بی دوام
۱۰۲/۵	۱۰۰/۰	-	-	کالاها کم دوام
۱۰۶/۱	۱۰۰/۰	۴۸/۰	۳۷/۲۰	خدمات
۱۱۵/۹	۱۰۰/۰	-	-	خوراکی های تازه
۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	-	-	سایر خوراکی ها
۱۱۹/۰	۱۰۰/۰	-	-	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۳۳/۱	۸۹/۵۴	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل	۱۳۶/۴	۱۸۱/۳	۲۶۳/۵	۳۷۹/۶	۴۴/۱
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی و آشامیدنی ها	۱۵۷/۷	۲۲۰/۹	۳۲۴/۸	۴۸۸/۱	۵۰/۳
خوراکی ها	۱۵۱/۳	۲۲۰/۸	۳۲۳/۴	۴۸۴/۶	۴۹/۸
نان و غلات	۱۴۲/۷	۱۹۲/۳	۳۱۵/۴	۴۱۸/۹	۳۲/۸
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آنها	۱۵۱/۹	۲۲۵/۰	۳۰۸/۷	۴۹۰/۲	۵۸/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۴۴/۹	۲۱۱/۲	۲۷۶/۴	۴۳۴	۵۷
ماهی ها و صدف داران	۱۶۶/۰	۲۵۲/۹	۳۷۳/۹	۶۰۳/۸	۶۱/۵
لبنیات و تخم مرغ	۱۵۲/۴	۲۰۳/۴	۳۱۵/۶	۵۱۰/۱	۶۱/۶
روغن ها و چربی ها	۱۲۶/۶	۱۷۰/۵	۲۴۵/۶	۴۰۴/۴	۶۴/۶
میوه ها و خشکبار	۱۵۳/۸	۲۰۲/۷	۳۲۰/۴	۴۵۴/۱	۴۱/۷
سبزی ها و حبوبات	۱۷۶/۳	۳۰۶/۷	۴۲۱/۷	۶۷۳	۵۹/۶
قند و شکر و شیرینی ها	۱۲۸/۴	۲۰۲/۵	۲۹۳/۱	۴۴۹/۲	۵۳/۲
ادویه و چاشنی ها	۱۵۹/۵	۲۴۰/۳	۲۸۶/۱	۳۹۷/۳	۳۸/۹
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱۶۰/۶	۲۲۴/۹	۳۷۵/۵	۵۷۱/۱	۵۹/۸
دخانیات	۲۵۷/۴	۳۷۴/۷	۵۲۶/۱	۶۴۸/۵	۲۳/۳
پوشاک و کفش	۱۲۷/۸	۱۸۳/۹	۲۶۳/۷	۴۱۵	۵۷/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۲۴/۲	۱۴۵/۹	۱۵۸/۳	۲۰۹/۸	۳۲/۵
مسکن	۱۱۷/۹	۱۴۴/۰	۱۷۷/۵	۲۲۲/۷	۲۵/۵
اجاره	۱۱۷/۹	۱۴۴/۱	۱۷۵/۹	۲۱۸/۴	۲۴/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۱۸/۱	۱۴۳/۱	۱۹۸/۷	۲۸۱	۴۱/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۳۵/۲	۱۴۹/۱	۱۲۵/۱	۱۸۷/۴	۴۹/۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۴۳/۶	۲۱۷/۸	۳۳۸/۷	۴۹۱/۵	۴۵/۱
بهداشت و درمان	۱۱۶/۴	۱۵۰/۸	۱۹۵/۶	۲۷۷/۶	۴۷/۹
حمل و نقل	۱۲۷/۵	۱۷۸/۳	۲۷۸/۳	۳۶۹/۱	۳۲/۶
ارتباطات	۱۲۳/۱	۱۴۲/۶	۱۵۸/۹	۱۶۵/۷	۴/۳
تفریح و فرهنگ	۱۴۱/۰	۱۹۲/۲	۲۹۵/۷	۴۰۰/۶	۳۵/۵
آموزش	۱۲۶/۳	۱۴۹/۹	۱۸۵/۰	۲۳۷/۲	۲۵
هتل و رستوران	۱۳۹/۶	۱۹۷/۳	۲۵۸/۴	۴۲۹/۵	۶۶/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱۳۸/۰	۱۹۲/۲	۲۷۲/۰	۴۱۰/۳	۵۰/۸
گروه های اختصاصی					
کالاها	۱۴۴/۶	۲۰۷/۲	۳۰۰/۴	۴۴۲/۷	۴۷/۴
کالاها ی بادوام	۱۵۷/۷	۲۳۴/۷	۴۳۴/۰	۶۲۷/۹	۴۴/۷
کالاها ی بی دوام	۱۴۴/۴	۲۰۵/۵	۲۸۹/۵	۴۲۵/۴	۴۶/۹
کالاها ی کم دوام	۱۳۵/۲	۲۰۴/۲	۳۱۵/۷	۴۸۹/۲	۵۵
خدمات	۱۱۸/۳	۱۴۶/۷	۱۸۲/۰	۲۴۰/۵	۳۲/۱
خوراکی های تازه	۱۶۳/۵	۲۴۷/۷	۳۴۴/۸	۵۴۵/۸	۵۸/۳
سایر خوراکی ها	۱۳۹/۸	۱۹۵/۵	۳۰۳/۵	۴۲۷/۳	۴۰/۸
کالاها و خدمات عمومی	۱۲۰/۴	۱۴۷/۳	۱۵۲/۱	۱۷۸/۵	۱۷/۴
شاخص کل ^(۱)	۱۳۸/۵	۱۹۳/۵	۲۷۳/۷	۳۹۸/۴	۴۵/۶

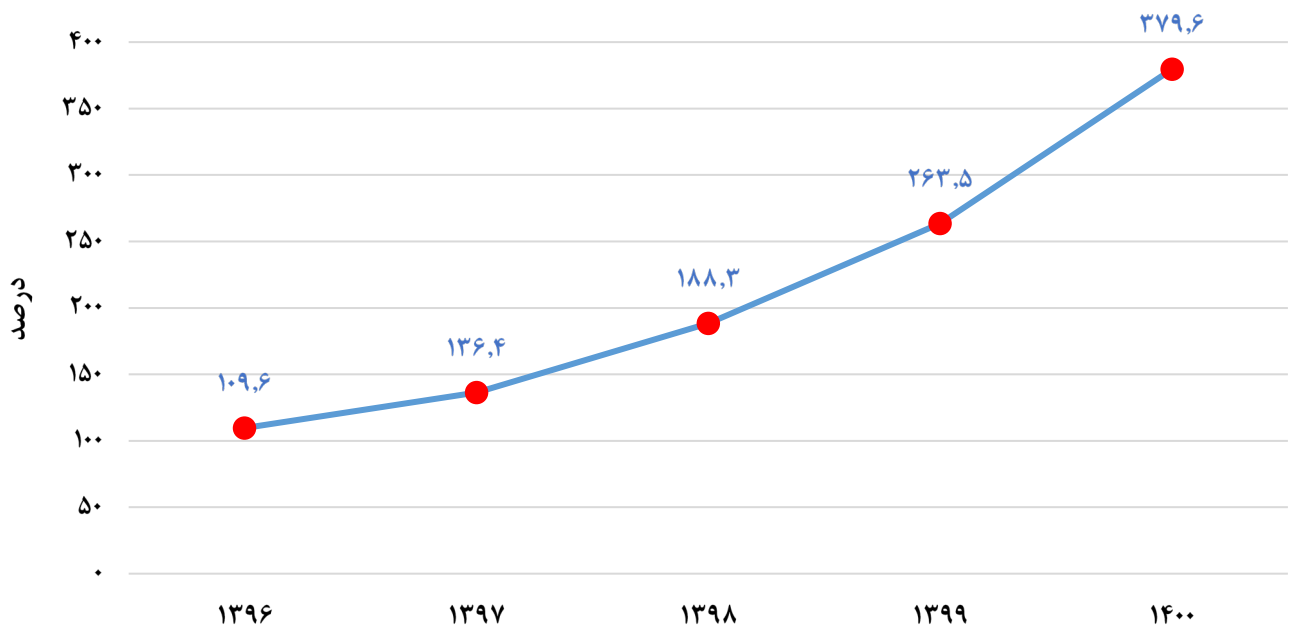
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.



۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری ۱۳۹۶-۱۴۰۰ (۱۳۹۵=۱۰۰)

مبنا: جدول ۲۲-۱



۲۲-۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی ۱۳۹۶-۱۴۰۰ (۱۳۹۵=۱۰۰)

مبنا: جدول ۲۲-۲