



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

مقدمه

سابقه‌ی بررسی در مورد قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و خدمات، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی

مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) (برای عمده‌فروشی) می‌باشد

یافته است. در گروه " خوارکیها و آشامیدنیها و دخانیات " بیشترین افزایش مربوط به " ماهیها و صدفداران " با ۹۷/۷ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخصبهای "محصولات گوشت قرمز و ماکیان" با ۴۳/۶ درصد افزایش، کمترین تغییرات را در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. درگروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، بخش هتل و رستوران ۶۳/۸ درصد افزایش دارای بیشترین تغییرات و بخش ارتباطات با ۱۲/۱ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال گذشته به خود اختصاص دادهاند.

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰، نسبت به سال ۱۳۹۹، ۴۴/۰ درصد افزایش یافته و به عدد ۳۷۷/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاهای" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۷/۳ و ۳۳/۰ درصد افزایش یافته است. درگروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، بخش هتل و رستوران با ۳۷/۸ درصد افزایش بیشترین تغییرات و بخش ارتباطات با ۱۰/۵ درصد، کمترین تغییرات را به خود اختصاص داده است.

کالاهای و خدمات عمومی: کالاهای و خدمات عمومی به آن دسته از کالاهای و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاهای و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰، با افزایشی به میزان ۴۲/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۷۴/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاهای" و "خدمات" در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۴۶/۹ و ۳۳/۳ درصد افزایش

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۱۱۰/۱	۱۰۰/۰	۴۲/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۴/۷	۱۰۰/۰	۳۵/۱	۲۷/۵۶	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۱۱۴/۶	۱۰۰/۰	۳۵/۲	۲۵/۵۷	خوراکی‌ها
۱۰۹/۹	۱۰۰/۰	۴۱/۴	۶/۷۰	نان و غلات
۱۱۶/۴	۱۰۰/۰	۴۳/۰	۶/۴۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها
۱۱۸/۱	۱۰۰/۰	۴۲/۹	۵/۸۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰/۴	۱۰۰/۰	۴۳/۷	۰/۶۱	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۱۱/۷	۱۰۰/۰	۳۹/۰	۲/۵۸	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۱۳/۱	۱۰۰/۰	۳۷/۳	۱/۱۲	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	۳۴/۳	۳/۳۷	میوه‌ها و خشکبار
۱۳۲/۰	۱۰۰/۰	۱۴/۷	۳/۱۹	سبزی‌ها و حبوبات
۱۰۷/۹	۱۰۰/۰	۴۱/۴	۱/۲۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۰۶/۱	۱۰۰/۰	۴۲/۲	۰/۹۰	ادویه و چاشنی‌ها
۱۱۷/۳	۱۰۰/۰	۳۴/۴	۰/۹۸	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۳۱/۱	۰/۴۹	دخانیات
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۴/۷۱	پوشاک و کفش
۱۱۰/۵	۱۰۰/۰	۵۱/۱	۳۳/۲۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۵۱/۱	۲۶/۹۱	مسکن
۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۵۱/۱	۲۶/۷۰	اجاره
۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	۵۰/۸	۰/۲۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲۵/۰	۱۰۰/۰	۵۱/۲	۶/۳۵	آب، برق، گاز و سوخت‌ها
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۳۸/۷	۳/۵۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۰۷/۱	۱۰۰/۰	۳۸/۲	۶/۲۹	بهداشت و درمان

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۴۴/۰	۱۴/۴۷	حمل و نقل.....
۱۰۳/۹	۱۰۰/۰	۶۱/۹	۲/۵۱	ارتباطات.....
۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۴۶/۰	۱/۰۶	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۵۲/۷	۱/۶۵	آموزش.....
۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۴۰/۲	۱/۱۴	هتل و رستوران.....
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۲/۹	۴/۲۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:.....
۱۱۲/۱	۱۰۰/۰	۳۹/۱	۵۷/۱۶	کالاها.....
۱۰۶/۱	۱۰۰/۰	...	۹/۸۱	کالاهای بادوام.....
۱۱۴/۰	۱۰۰/۰	...	۴۲/۴۶	کالاهای بی‌دوام.....
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	...	۴/۹۰	کالاهای کم‌دوام.....
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۷/۹	۴۲/۸۴	خدمات.....
۱۱۸/۸	۱۰۰/۰	...	۱۳/۷۷	خوراکی‌های تازه.....
۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	...	۱۱/۸۰	سایر خوراکی‌ها.....
۱۱۴/۷	۱۰۰/۰	...	۱۱/۴۴	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۱۴/۲	۱۰۰/۰	۴۰/۴	۷۳/۳۰	شاخص کل ^(۱)

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل	۱۳۹/۷	۱۸۹/۷	۲۶۲/۵	۳۷۴/۶	۴۲/۷
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۱۵۹/۱	۲۳۳/۶	۳۲۱/۰	۴۹۶/۶	۵۴/۷
خوراکی‌ها	۱۵۸/۹	۲۳۲/۰	۳۱۶/۷	۴۸۹/۴	۵۴/۵
نان و غلات	۱۲۸/۵	۱۷۴/۱	۲۶۲/۶	۳۹۶/۷	۵۱/۱
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها	۱۷۶/۰	۲۸۰/۳	۳۴۲/۵	۵۰۸/۸	۴۸/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۷۷/۸	۲۸۲/۷	۳۴۳/۸	۴۹۳/۷	۴۳/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱۵۹/۰	۲۵۷/۳	۳۲۹/۸	۶۵۱/۹	۹۷/۷
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۵۱/۵	۲۰۳/۲	۳۰۵/۹	۵۰۵/۶	۶۵/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۵۶/۱	۲۲۰/۱	۳۱۳/۲	۴۶۵/۱	۴۸/۵
میوه‌ها و خشکبار	۱۶۸/۹	۲۳۱/۲	۳۵۱/۵	۵۱۰/۲	۴۵/۱
سبزی‌ها و حبوبات	۱۷۷/۴	۲۶۹/۷	۳۴۹/۹	۵۸۹/۶	۶۸/۵
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۳۸/۴	۲۰۸/۳	۲۹۵/۱	۵۰۰/۱	۶۹/۵
ادویه و چاشنی‌ها	۱۷۷/۴	۳۱۶/۴	۳۴۹/۹	۵۷۵/۸	۶۴/۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی	۱۶۲/۸	۲۷۵/۲	۴۳۳/۰	۶۸۵/۶	۵۸/۳
دخانیات	۱۹۷/۶	۲۵۸/۱	۳۸۴/۵	۵۵۰/۴	۴۳/۱
پوشاک و کفش	۱۳۶/۷	۲۰۱/۶	۲۹۱/۳	۴۶۲/۲	۵۸/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۲۶/۶	۱۴۹/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۷	۳۰/۴
مسکن	۱۲۱/۴	۱۴۷/۱	۱۸۲/۶	۲۴۰/۲	۳۱/۵
اجاره	۱۲۱/۴	۱۴۶/۹	۱۸۲/۱	۲۳۹/۱	۳۱/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۳/۳	۱۷۴/۹	۲۴۹/۲	۳۷۹/۰	۴۳/۱
آب، برق، گاز و سوختها	۱۴۸/۷	۱۵۷/۳	۱۸۱/۵	۲۲۷/۳	۲۵/۳
مبلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۶۱/۹	۲۵۹/۴	۳۸۲/۱	۵۴۶/۸	۴۳/۱
بهداشت و درمان	۱۲۰/۵	۱۴۷/۱	۱۹۲/۸	۲۶۲/۴	۳۶/۱

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
حمل و نقل	۱۳۵/۳	۱۹۷/۱	۳۳۴/۲	۴۵۴/۷	۳۶/۰
ارتباطات	۱۲۹/۸	۱۴۵/۶	۱۸۰/۹	۲۰۲/۸	۱۲/۱
تفریح و فرهنگ	۱۶۰/۷	۲۵۲/۹	۳۸۰/۵	۵۳۲/۹	۴۰/۱
آموزش	۱۳۳/۳	۱۶۳/۸	۱۹۴/۳	۲۴۶/۷	۲۷/۰
هتل و رستوران	۱۳۵/۰	۱۹۹/۱	۲۶۲/۶	۴۳۰/۲	۶۳/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۷/۶	۲۰۹/۴	۲۸۰/۴	۴۲۴/۰	۴۶/۳
گروه‌های اختصاصی:					
کالاها	۱۵۲/۲	۲۱۹/۲	۳۱۸/۸	۴۶۸/۲	۴۶/۹
کالاهای بادوام	۱۵۴/۸	۲۳۳/۸	۴۲۲/۵	۵۷۹/۲	۳۷/۱
کالاهای بی‌دوام	۱۵۲/۴	۲۱۵/۵	۲۹۳/۲	۴۳۷/۱	۴۹/۱
کالاهای کم‌دوام	۱۴۵/۶	۲۲۲/۸	۳۳۳/۲	۵۱۶/۲	۵۴/۹
خدمات	۱۲۳/۰	۱۵۰/۴	۱۸۷/۳	۲۴۹/۷	۳۳/۳
خوراکی‌های تازه	۱۷۳/۲	۲۵۷/۳	۳۳۸/۱	۵۲۱/۳	۵۴/۲
سایر خوراکی‌ها	۱۴۲/۳	۲۰۲/۶	۲۹۱/۶	۴۵۲/۱	۵۵/۰
کالاها و خدمات عمومی	۱۲۹/۱	۱۴۴/۱	۱۷۵/۳	۲۰۳/۴	۱۶/۰
شاخص کل ^(۱)	۱۴۶/۴	۲۰۵/۳	۲۹۱/۷	۴۲۴/۰	۴۵/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۱۱۰/۵	۱۰۰/۰	۳۹/۶	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۴/۸	۱۰۰/۰	۳۴/۸	۳۵/۲۴	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۵/۱	۱۰۰/۰	۳۵/۱	۳۳/۸۳	خوراکی‌ها.....
۱۱۵/۱	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۱۱/۲۱	نان و غلات.....
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۳۹/۳	۷/۹۰	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....
۱۱۹/۰	۱۰۰/۰	۳۹/۲	۷/۵۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۲۰/۰	۱۰۰/۰	۴۳/۱	۰/۳۸	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۰۰/۱	۱۰۰/۰	۳۷/۵	۲/۹۲	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۱۲/۲	۱۰۰/۰	۳۵/۴	۱/۷۵	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۱۱/۲	۱۰۰/۰	۳۸/۵	۳/۱۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	۱۶/۶	۴/۲۳	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۳۹/۰	۱۰۰/۰	۴۲/۷	۱/۵۳	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۳۷/۱	۱/۰۸	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۱۶/۰	۱۰۰/۰	۲۷/۲	۱/۴۱	چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی.....
۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۲۳/۳	۱/۵۹	دخانیت.....
۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	۳۹/۵	۵/۴۲	پوشاک و کفش.....
۱۰۹/۷	۱۰۰/۰	۵۱/۲	۲۵/۰۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....
۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۵۱/۰	۱۶/۲۴	مسکن.....
۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۵۱/۱	۱۶/۱۲	اجاره.....
۱۰۸/۰	۱۰۰/۰	۴۳/۳	۰/۱۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۱۴/۶	۱۰۰/۰	۵۱/۵	۸/۷۵	آب، برق، گاز و سوختها.....
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۳۶/۰	۵/۱۱	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۳۹/۲	۷/۴۸	بهداشت و درمان.....

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۴۱/۹	۱۰/۲۰	حمل و نقل.....
۱۰۳/۳	۱۰۰/۰	۵۳/۸	۲/۳۳	ارتباطات.....
۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۴۴/۵	۱/۵۹	تفریح و فرهنگ.....
۱۱۵/۵	۱۰۰/۰	۵۰/۱	۰/۸۷	آموزش.....
۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۳۵/۴	۱/۵۰	هتل و رستوران.....
۱۰۷/۴	۱۰۰/۰	۳۹/۲	۳/۶۵	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۱۱/۹	۱۰۰/۰	۳۷/۹	۶۷/۴۳	کالاها.....
۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۰۰۰	۶/۹۴	کالاهای بادوام.....
۱۱۳/۱	۱۰۰/۰	۰۰۰	۵۵/۱۵	کالاهای بی دوام.....
۱۰۶/۷	۱۰۰/۰	۰۰۰	۵/۳۴	کالاهای کم دوام.....
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۴۴/۳	۳۲/۵۷	خدمات.....
۱۲۱/۲	۱۰۰/۰	۰۰۰	۱۶/۴۲	خوراکی‌های تازه.....
۱۰۹/۳	۱۰۰/۰	۰۰۰	۱۷/۴۱	سایر خوراکی‌ها.....
۱۱۰/۲	۱۰۰/۰	۰۰۰	۱۳/۵۹	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۱۱/۲	۱۰۰/۰	۳۸/۵	۸۳/۸۸	شاخص کل ^(۱)

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

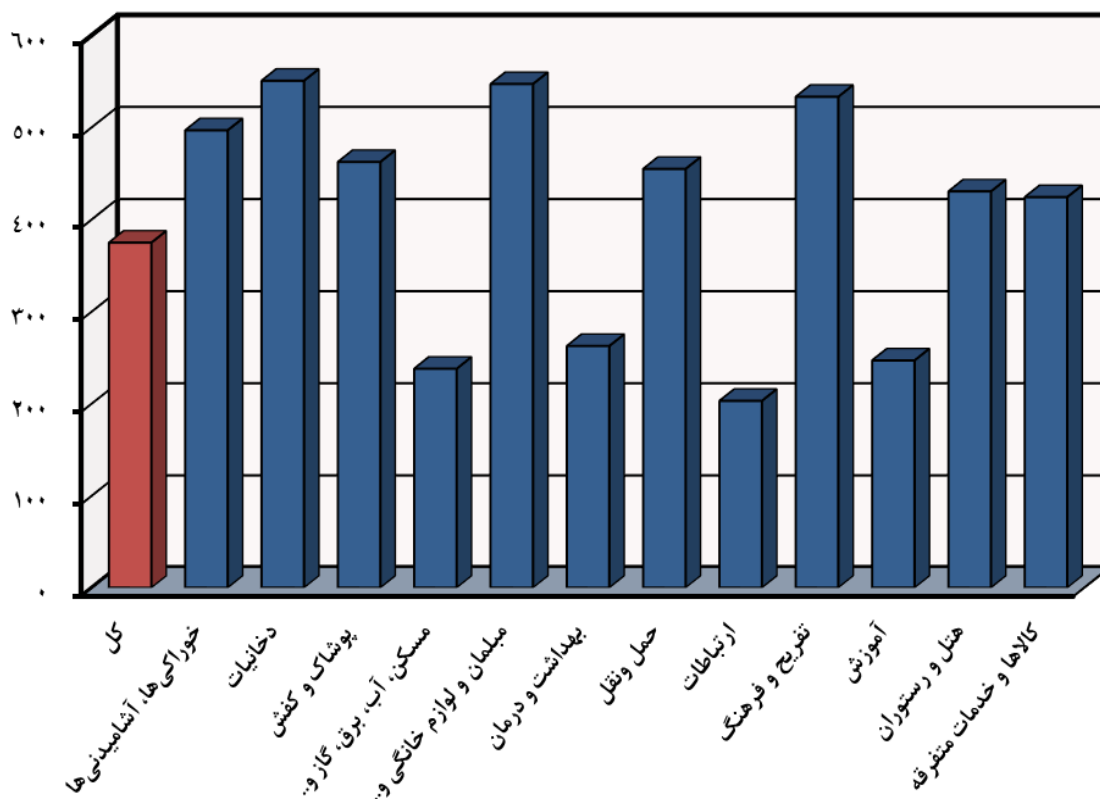
درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه‌های کالا و خدمات
۴۴/۰	۳۷۷/۹	۲۶۲/۵	۱۹۲/۳	۱۴۱/۲	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۵۵/۱	۴۸۳/۸	۳۱۲/۰	۲۲۶/۷	۱۵۸/۵	گروه خوراکی، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۵۶/۲	۴۸۵/۵	۳۱۰/۸	۲۲۶/۷	۱۵۸/۵	خوراکیها، آشامیدنی‌ها.....
۵۵/۹	۴۷۶/۴	۳۰۵/۶	۲۲۲/۴	۱۵۵/۱	خوراکی‌ها.....
۴۰/۶	۳۳۶/۳	۲۳۹/۳	۱۶۱/۰	۱۲۷/۲	نان و غلات.....
۴۸/۵	۴۹۷/۱	۳۳۴/۸	۲۶۷/۴	۱۷۱/۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....
۴۵/۸	۴۸۸/۸	۳۳۵/۱	۲۶۷/۷	۱۷۲/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰/۱/۰	۶۶۰/۴	۳۲۸/۵	۲۵۸/۸	۱۶۰/۰	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۶۶/۹	۵۰۵/۸	۳۰۳/۰	۲۰۰/۳	۱۵۳/۱	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۰/۱/۶	۷۰۱/۸	۳۴۸/۲	۲۱۴/۲	۱۵۹/۵	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۴/۳	۴۹۰/۱	۳۳۹/۸	۲۲۱/۹	۱۵۵/۶	میوه‌ها و خشکبار.....
۷۱/۰	۶۴۵/۷	۳۷۷/۶	۳۰۴/۴	۱۹۰/۶	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....
۷۱/۲	۵۳۵/۳	۳۱۲/۶	۲۱۴/۲	۱۳۷/۳	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۶۸/۳	۵۴۵/۹	۳۲۴/۵	۲۹۷/۳	۲۰۵/۴	ادویه و چاشنی‌ها.....
۶۱/۳	۷۰۲/۲	۴۳۵/۴	۲۷۰/۹	۱۶۲/۱	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۳۲/۴	۴۴۸/۲	۳۳۸/۵	۲۷۷/۳	۲۲۸/۰	دخانیات.....
۵۵/۵	۴۴۷/۹	۲۸۸/۰	۲۰۳/۵	۱۳۶/۶	پوشاک و کفش.....
۲۳/۵	۲۰۱/۳	۱۶۳/۰	۱۳۸/۶	۱۲۰/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....
۳۱/۸	۲۴۰/۸	۱۸۲/۷	۱۴۷/۱	۱۲۱/۴	مسکن.....
۳۱/۳	۲۳۹/۱	۱۸۲/۱	۱۴۶/۹	۱۲۱/۴	اجاره.....
۶۶/۴	۴۲۸/۵	۲۵۷/۵	۱۷۱/۷	۱۲۱/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱/۴	۱۲۸/۰	۱۲۶/۲	۱۲۲/۷	۱۱۹/۷	آب، برق، گاز و سوختها.....
۴۳/۵	۵۸۱/۰	۴۰۴/۸	۲۶۶/۸	۱۶۷/۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۳۵/۱	۲۵۴/۸	۱۸۸/۶	۱۴۴/۵	۱۱۹/۵	بهداشت و درمان.....

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
حمل و نقل.....	۱۳۰/۸	۱۸۴/۵	۲۸۵/۹	۳۸۵/۵	۳۴/۸
ارتباطات.....	۱۲۵/۱	۱۴۰/۱	۱۶۷/۵	۱۸۵/۱	۱۰/۵
تفریح و فرهنگ.....	۱۵۷/۱	۲۵۸/۸	۳۹۹/۱	۵۵۲/۰	۳۸/۳
آموزش.....	۱۳۵/۷	۱۵۸/۴	۱۸۷/۲	۲۳۴/۷	۲۵/۳
هتل و رستوران.....	۱۳۶/۹	۲۰۰/۱	۲۵۳/۳	۳۴۹/۱	۳۷/۸
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۵۶/۵	۲۲۳/۰	۳۱۶/۹	۴۵۵/۲	۴۳/۶
گروه‌های اختصاصی:					
کالاها.....	۱۴۹/۷	۲۱۲/۰	۲۹۸/۴	۴۳۹/۵	۴۷/۳
کالاهای بادوام.....	۱۶۶/۸	۲۵۵/۹	۴۳۸/۶	۵۹۶/۳	۳۶/۰
کالاهای بی‌دوام.....	۱۴۸/۱	۲۰۵/۷	۲۷۸/۴	۴۱۵/۱	۴۹/۱
کالاهای کم‌دوام.....	۱۴۳/۹	۲۲۰/۱	۳۲۱/۹	۴۸۸/۰	۵۱/۶
خدمات.....	۱۲۳/۷	۱۵۱/۷	۱۸۸/۲	۲۵۰/۴	۳۳/۰
خوراکی‌های تازه.....	۱۷۲/۹	۲۶۲/۲	۳۴۰/۸	۵۲۹/۱	۵۵/۲
سایر خوراکی‌ها.....	۱۳۸/۶	۱۸۵/۷	۲۷۳/۰	۴۲۷/۶	۵۶/۶
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۱۴/۵	۱۲۴/۳	۱۴۱/۰	۱۶۴/۵	۲/۴
شاخص کل ^(۱)	۱۴۵/۰	۲۰۱/۱	۲۷۷/۹	۴۰۴/۶	۴۵/۶

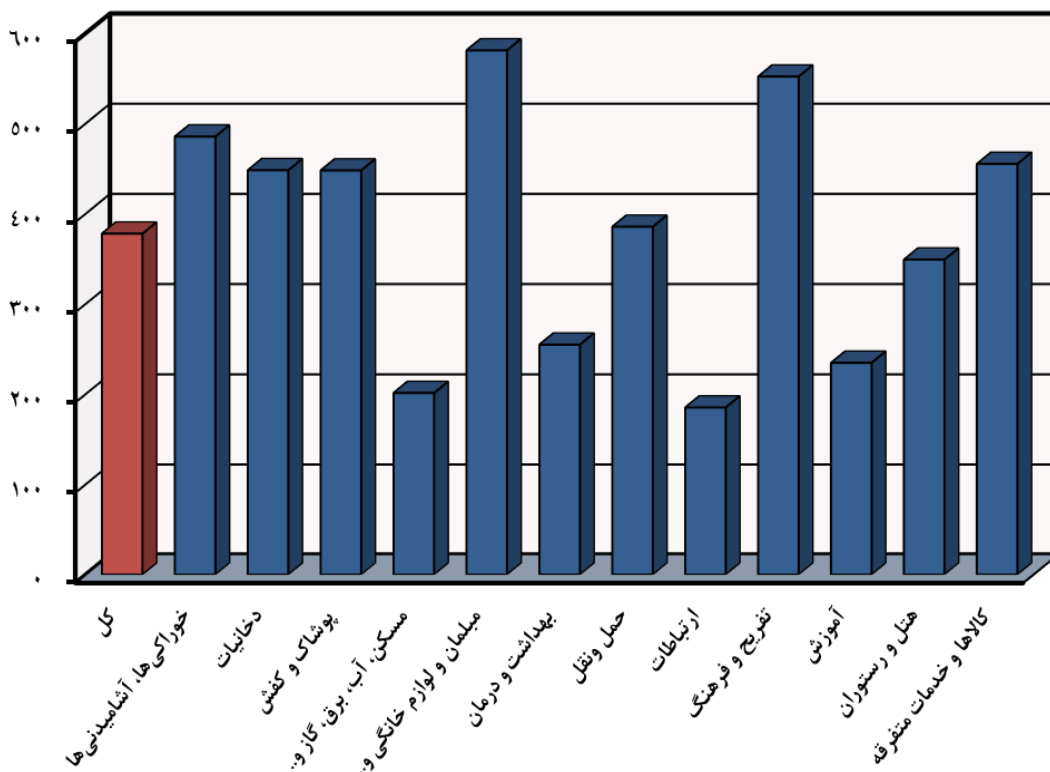
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری ۱۴۰۰: (۱۰۰=۱۳۹۵)



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی ۱۴۰۰: (۱۰۰=۱۳۹۵)



منبع: جدول ۲-۲۲