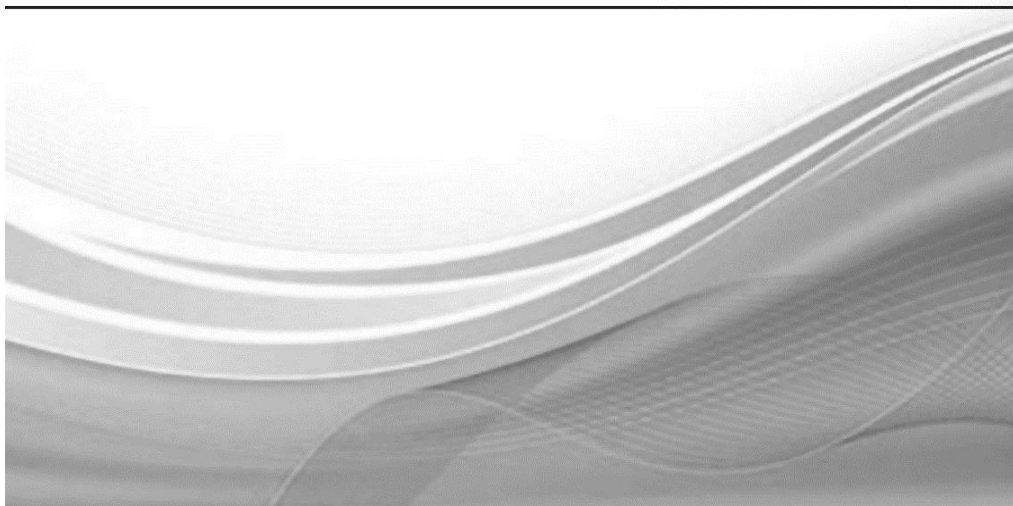
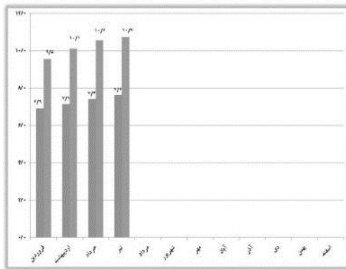
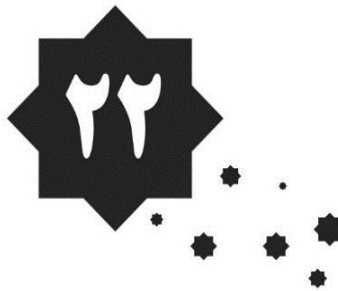


شاخص های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سالپایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌های" مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱

۱- منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی کالاها و طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به

۱- طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف (Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP)

۲- طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت. (Standard International Trade Classification: SITC)

همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و...

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

خانوارهای شهری: در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵ رقمی برابر ۳۳۹/۴ بوده که نسبت به سال قبل ۴۳/۱ درصد افزایش یافته است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال قبل به ترتیب ۴۷/۲ و ۳۲/۴ درصد افزایش یافته است. در "گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی و دخانیات"، شاخص بهای "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۸۴/۶ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "گوشت قرمز و ماکیان" با ۳۷/۳ درصد کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" شاخص بهای "سایر خوراکی‌ها" با ۵۶/۲ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "کالاها و خدمات عمومی" با ۸/۹ درصد کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.

خانوارهای روستایی: در سال ۱۴۰۰ شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال پایه ۳۹۹/۴ بوده که نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۴۲/۵ درصد افزایش یافته است. این شاخص در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال قبل به ترتیب ۴۴/۶ و ۳۴/۱ درصد افزایش یافته است. در "گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی و دخانیات"، شاخص بهای "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۸۶/۶ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "گوشت قرمز و ماکیان" با ۳۶/۸ درصد کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" شاخص بهای "هتل و رستوران" با ۷۹/۱ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "ارتباطات" با ۷/۴ درصد کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۴۵/۲	۱۱۱/۱	۱۰۰	۵۱/۹	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۶۰/۲	۱۱۴/۳	۱۰۰	۵۰/۶	۳۴/۰	خوراکی و آشامیدنی‌ها.....
۱۶۰/۱	۱۱۴/۴	۱۰۰	۵۱/۳	۳۲/۶	خوراکی‌ها.....
۱۳۶/۸	۱۱۲/۴	۱۰۰	۴۹/۴	۷/۱	نان و غلات.....
۱۸۳/۷	۱۲۱/۴	۱۰۰	۵۸/۸	۸/۵	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۸۶/۹	۱۲۲/۸	۱۰۰	۶۱/۳	۷/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۵۸/۱	۱۱۰/۲	۱۰۰	۴۱/۴	۰/۹	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۴۸/۷	۱۱۱/۳	۱۰۰	۵۰/۴	۳/۱	لبنیات و تخم‌مرغ.....
۱۲۷/۷	۱۰۵/۰	۱۰۰	۴۸/۱	۱/۵	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۷۵/۵	۱۱۰/۴	۱۰۰	۴۶/۸	۵/۱	میوه‌ها و خشکبار.....
۰/۱۶۴	۱۲۰/۲	۱۰۰	۵۰/۰	۳/۲	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۳۵/۹	۱۱۱/۴	۱۰۰	۴۴/۰	۲/۷	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۷۶/۸	۱۰۴/۱	۱۰۰	۴۷/۱	۱/۲	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۶۳/۴	۱۱۳/۳	۱۰۰	۳۹/۹	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۲۵۳/۳	۱۱۱/۳	۱۰۰	۴۰/۱	۱/۰	دخانیات.....
۱۳۳/۱	۱۰۶/۷	۱۰۰	۴۸/۹	۶/۱	پوشاک و کفش.....
۱۳۲/۱	۱۱۳/۷	۱۰۰	۵۸/۳	۲۱/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۳۵/۶	۱۱۲/۸	۱۰۰	۵۸/۳	۱۸/۱	مسکن.....
۱۳۵/۷	۱۱۳/۰	۱۰۰	۵۸/۹	۱۷/۵	اجاره.....
۱۳۳/۱	۱۰۸/۳	۱۰۰	۴۷/۱	۰/۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۱۴/۵	۱۱۸/۶	۱۰۰	۵۸/۲	۳/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۴۷/۴	۱۰۶/۹	۱۰۰	۵۰/۳	۶/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها...

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۲۳/۹	۱۰۸/۰	۱۰۰	۴۱/۳	۸/۰	بهداشت و درمان.....
۱۳۴/۱	۱۰۵/۲	۱۰۰	۵۱/۹	۹/۲	حمل و نقل.....
۱۴۷/۱	۱۰۴/۵	۱۰۰	۷۴/۹	۳/۳	ارتباطات.....
۱۴۸/۶	۱۰۷/۹	۱۰۰	۴۷/۹	۲/۲	تفریح و فرهنگ.....
۱۳۸/۶	۱۱۷/۶	۱۰۰	۶۲/۵	۱/۶	آموزش.....
۱۳۳/۷	۱۰۹/۳	۱۰۰	۴۸/۲	۰/۸	هتل و رستوران.....
۱۴۶/۲	۱۰۹/۳	۱۰۰	۶۱/۱	۵/۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه های اختصاصی:
۱۵۳/۴	۱۱۱/۵	۱۰۰	۵۰/۸	۶۳/۱	کالاها.....
-	-	۱۰۰	-	-	کالاهای بادوام.....
-	-	۱۰۰	-	-	کالاهای بی دوام.....
-	-	۱۰۰	-	-	کالاهای کم دوام.....
۱۳۱/۱	۱۱۰/۵	۱۰۰	۵۴/۳	۳۶/۹	خدمات.....
-	-	۱۰۰	-	-	خوراکی های تازه.....
-	-	۱۰۰	-	-	سایر خوراکی ها.....
-	-	۱۰۰	-	-	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۴۷/۲	۱۱۰/۷	۱۰۰	۵۱/۰	۸۲/۵	شاخص کل ^(۱)

←

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

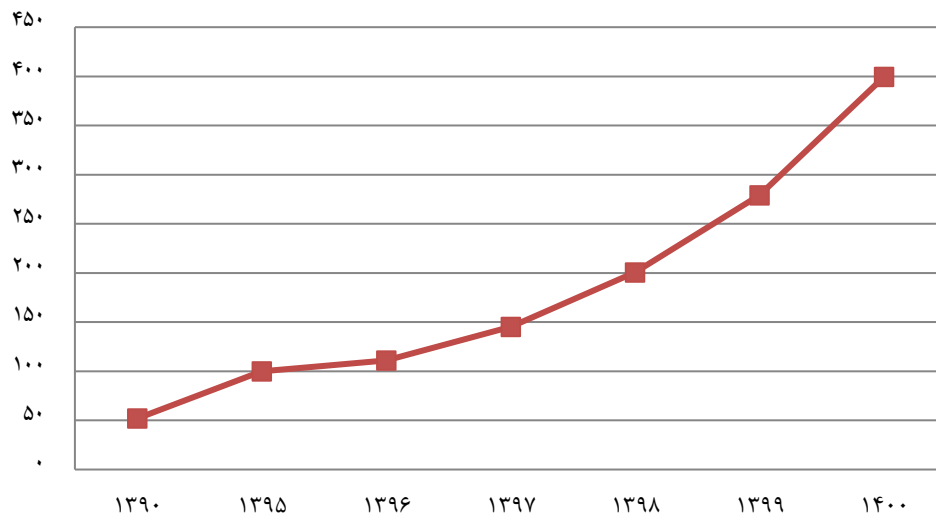
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل.....	۲۰۰/۵	۲۷۹/۱	۳۹۹/۴	۴۳/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها.....	۲۲۹/۴	۳۱۵/۱	۴۸۲/۶	۵۳/۲
خوراکی‌ها.....	۰/۲۲۸	۳۱۲	۴۷۷/۳	۵۳
نان و غلات.....	۱۸۰/۱	۲۸۸/۵	۴۵۵/۶	۵۷/۹
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۰/۲۷۵	۳۴۱/۹	۴۸۴/۸	۴۱/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۲۸۱/۱	۳۴۷/۴	۴۷۶/۹	۳۷/۳
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۲۲۵/۷	۲۹۷/۱	۵۴۸/۵	۸۴/۶
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۹۶/۸	۲۹۸/۷	۴۸۲/۶	۶۱/۶
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۶۴/۱	۲۲۱/۴	۳۶۷/۷	۶۶/۱
میوه‌ها و خشکبار.....	۲۴۵/۴	۳۳۲/۹	۴۹۷/۸	۴۹/۵
سبزی‌ها و حبوبات.....	۰/۲۴۱	۳۲۳/۲	۵۳۰/۲	۶۴
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۰/۲۰۹	۲۸۶	۴۵۲/۷	۵۸/۳
ادویه و چاشنی‌ها.....	۲۶۸/۴	۳۲۱/۸	۴۹۶/۶	۵۴/۳
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۲۶۲/۷	۳۸۷/۹	۶۰۶/۵	۵۶/۴
دخانیات.....	۳۵۱/۷	۴۵۴/۲	۵۷۵/۹	۲۶/۸
پوشاک و کفش.....	۱۸۸/۲	۲۶۶/۷	۳۷۹	۴۲/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۶۸/۸	۲۱۹/۲	۲۸۵/۲	۳۰/۱
مسکن.....	۱۷۳/۲	۲۲۹/۷	۳۰۲/۶	۳۱/۷
اجاره.....	۱۷۲/۸	۲۲۸/۹	۲۹۹/۹	۳۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۸۴/۷	۲۵۲/۴	۳۷۵/۶	۴۸/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۴۵/۹	۱۶۵/۴	۱۹۶/۹	۱۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها...	۲۱۷/۸	۳۳۴/۳	۴۹۷/۶	۴۸/۹

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰
بهداشت و درمان.....	۱۵۶/۲	۲۰۹/۲	۲۸۶/۶	۳۷
حمل و نقل.....	۱۹۶/۵	۳۲۱/۲	۴۵۱/۹	۴۰/۷
ارتباطات.....	۱۷۸/۴	۲۴۰/۸	۲۶۳/۵	۹/۴
تفریح و فرهنگ.....	۰/۲۰۸	۲۹۰/۲	۴۲۱/۸	۴۵/۳
آموزش.....	۱۶۰/۶	۱۸۷/۴	۲۱۸/۴	۱۶/۵
هتل و رستوران.....	۱۹۱/۹	۲۴۲/۲	۳۷۲/۲	۵۳/۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲۰۵/۵	۲۸۸/۴	۴۰۹/۶	۴۲
گروه های اختصاصی:				
کالاها.....	۲۲۱/۷	۳۱۹/۳	۴۷۰	۴۷/۲
کالاهاى بادوام.....	۲۴۹/۸	۴۳۷/۳	۶۲۴/۴	۴۲/۸
کالاهاى بی دوام.....	۲۱۹/۹	۳۰۲/۷	۴۵۰/۱	۴۸/۷
کالاهاى کم دوام.....	۲۰۲/۳	۳۰۳	۴۳۶/۴	۴۴
خدمات.....	۱۶۴/۱	۲۱۰/۲	۲۷۸/۳	۳۲/۴
خوراکی های تازه.....	۲۴۷/۱	۳۲۷	۴۹۲/۴	۵۰/۶
سایر خوراکی ها.....	۲۰۵/۲	۲۹۳/۹	۴۵۹/۲	۵۶/۲
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۳۶/۲	۱۶۳/۴	۱۷۷/۹	۸/۹
شاخص کل ^(۱)	۲۰۶/۳	۲۸۹/۷	۴۲۰/۴	۴۵/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی و ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران- دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری
استان طی سال های ۱۳۹۰-۱۴۰۰ (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۱-۲۲

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه های، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۴۹/۲	۱۱۱/۵	۱۰۰	۴۹/۶	۱۰۰	شاخص کل.....
					گروه های اصلی و فرعی:
۱۶۴/۲	۱۱۵/۹	۱۰۰	۴۷/۵	۴۰/۵	خوراکی و آشامیدنی ها.....
۱۶۴/۴	۰/۱۱۶	۱۰۰	۴۷/۴	۳۸/۸	خوراکی ها.....
۱۳۷/۱	۱۱۱/۸	۱۰۰	۴۹/۶	۹/۳	نان و غلات.....
۱۷۴/۴	۰/۱۱۸	۱۰۰	۵۶/۶	۹/۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....
۱۷۵/۷	۱۱۸/۶	۱۰۰	۵۸/۵	۰/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۵۵/۷	۱۰۸/۸	۱۰۰	۴۱/۷	۰/۶	ماهی ها و صدف داران.....
۱۳۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۰	۵۸/۱	۳/۷	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۴۰	۱۰۷/۷	۱۰۰	۵۱/۲	۱/۹	روغن ها و چربی ها.....
۱۷۰/۵	۱۱۰/۸	۱۰۰	۵۸/۴	۴/۸	میوه ها و خشکبار.....
۲۴۹/۹	۰/۱۴۹	۱۰۰	۲۴/۵	۴/۴	سبزی ها و حبوبات.....
۱۲۶/۱	۱۰۵/۷	۱۰۰	۴۶/۹	۳/۳	قند، شکر و شیرینی ها.....
۱۷۳/۱	۱۰۴/۷	۱۰۰	۴۳/۵	۱/۸	ادویه و چاشنی ها.....
۱۵۹	۰/۱۱۳	۱۰۰	۴۹/۷	۱/۷	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی).....
۲۸۶/۳	۱۰۸/۹	۱۰۰	۵۴/۴	۲/۳	دخانیات.....
۱۳۴/۶	۱۰۶/۳	۱۰۰	۵۰/۵	۶/۵	پوشاک و کفش.....
۱۲۴/۹	۰/۱۱۲	۱۰۰	۵۴/۸	۰/۱۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۳۳	۱۱۲/۶	۱۰۰	۵۷/۵	۰/۱۰	مسکن.....
۱۳۵/۷	۰/۱۱۳	۱۰۰	۵۸/۹	۹/۲	اجاره.....
۱۰۱/۹	۱۰۸/۹	۱۰۰	۴۵/۴	۰/۸	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۸/۹	۱۱۰/۹	۱۰۰	۵۰/۳	۰/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۴۵/۴	۱۰۶/۶	۱۰۰	۰/۴۸	۰/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌های، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۲۶/۴	۱۰۸/۹	۱۰۰	۴۰/۷	۰/۸	بهداشت و درمان.....
۱۲۷/۸	۱۰۶/۱	۱۰۰	۵۰/۷	۰/۹	حمل و نقل.....
۱۴۱	۱۰۳/۹	۱۰۰	۷۲/۲	۲/۹	ارتباطات.....
۱۵۶/۹	۱۰۸/۲	۱۰۰	۰/۴۸	۱/۸	تفریح و فرهنگ.....
۱۳۸/۷	۱۱۹/۹	۱۰۰	۶۸/۶	۰/۷	آموزش.....
۱۲۸/۷	۰/۱۰۷	۱۰۰	۴۷/۱	۰/۵	هتل و رستوران.....
۱۴۲/۱	۱۰۸/۲	۱۰۰	۵۲/۶	۴/۵	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه‌های اختصاصی:
۱۵۶/۸	۱۱۲/۱	۱۰۰	۴۸/۳	۷۲/۵	کالاها.....
-	-	۱۰۰	-	-	کالاهای بادوام.....
-	-	۱۰۰	-	-	کالاهای بی‌دوام.....
-	-	۱۰۰	-	-	کالاهای کم‌دوام.....
۱۲۹	۱۰۹/۸	۱۰۰	۵۳/۱	۲۷/۵	خدمات.....
-	-	۱۰۰	-	-	خوراکی‌های تازه.....
-	-	۱۰۰	-	-	سایر خوراکی‌ها.....
-	-	۱۰۰	-	-	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۵۰/۵	۱۱۱/۳	۱۰۰	۴۸/۷	۹۰/۸	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه های، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل.....	۲۰۳/۳	۲۸۰/۲	۳۹۹/۴	۴۲/۵
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۲۲۹/۱	۳۲۲/۳	۴۷۵/۷	۴۷/۶
خوراکی ها.....	۲۲۸/۲	۳۲۰/۳	۴۷۱/۷	۴۷/۲
نان و غلات.....	۱۸۱	۲۸۸/۶	۴۳۲/۴	۴۹/۸
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۲۵۷/۲	۳۲۴	۴۵۲/۸	۳۹/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۲۵۹/۸	۳۲۶/۵	۴۴۶/۶	۳۶/۸
ماهی ها و صدف داران.....	۲۲۰/۹	۲۸۹/۲	۵۳۹/۵	۸۶/۶
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۶۸/۶	۲۴۸/۸	۳۹۷/۲	۵۹/۶
روغن ها و چربی ها.....	۱۹۹/۸	۲۵۸/۷	۳۵۷/۶	۳۸/۳
میوه ها و خشکبار.....	۲۲۰/۴	۳۶۵/۸	۵۰۴/۸	۳۸
سبزی ها و حبوبات.....	۳۴۸/۳	۴۶۴/۲	۶۸۲	۴۶/۹
قند، شکر و شیرینی ها.....	۱۹۴/۳	۲۷۴	۴۶۷/۶	۷۰/۷
ادویه و چاشنی ها.....	۲۵۴/۸	۲۸۲/۷	۴۴۸/۵	۵۸/۷
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی).....	۲۴۸/۷	۳۶۶/۵	۵۶۷/۲	۵۴/۸
دخانیات.....	۳۷۶/۲	۴۴۳/۲	۵۰۸/۵	۱۴/۷
پوشاک و کفش.....	۱۹۳/۲	۲۷۰/۶	۳۸۵/۵	۴۲/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۵۰/۲	۱۸۶	۲۴۵/۳	۳۱/۹
مسکن.....	۱۶۷/۳	۲۲۰/۳	۲۸۷/۱	۳۰/۳
اجاره.....	۱۷۲/۸	۲۲۸/۹	۲۹۹/۹	۳۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۰۳/۴	۱۲۱/۵	۱۴۰/۴	۱۵/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۱۶/۴	۱۱۸/۲	۱۶۲/۷	۳۷/۶
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها...	۲۱۷/۳	۳۲۷/۲	۴۹۱	۵۰

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌های، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

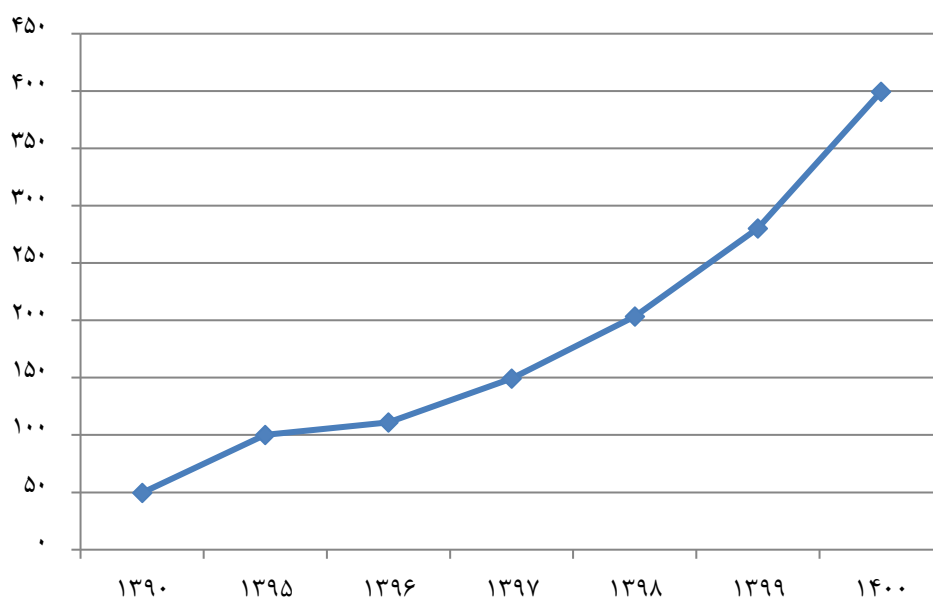
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰
بهداشت و درمان.....	۱۶۰/۲	۲۱۱	۲۸۸	۳۶/۵
حمل و نقل.....	۱۷۶/۵	۲۵۵/۸	۳۶۶/۲	۴۳/۱
ارتباطات.....	۱۶۸	۲۱۲/۴	۲۲۸/۱	۷/۴
تفریح و فرهنگ.....	۲۲۲/۱	۳۱۱/۹	۴۴۸/۹	۴۳/۹
آموزش.....	۱۵۷/۶	۱۸۶/۹	۲۳۹/۱	۲۷/۹
هتل و رستوران.....	۱۸۴	۲۲۷/۷	۴۰۷/۸	۷۹/۱
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲۰۶/۱	۲۸۶/۷	۴۰۷/۷	۴۲/۲
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۲۱۹/۶	۳۰۹/۵	۴۴۷/۶	۴۴/۶
کالاهاى بادوام.....	۲۳۹/۴	۳۹۴	۵۶۶/۳	۴۳/۷
کالاهاى بی‌دوام.....	۲۲۰	۳۰۲/۸	۴۳۸/۷	۴۴/۹
کالاهاى کم‌دوام.....	۲۰۰/۵	۲۹۴/۳	۴۲۲/۲	۴۳/۵
خدمات.....	۱۶۰/۵	۲۰۳	۲۷۲/۳	۳۴/۱
خوراکی‌های تازه.....	۲۵۷/۸	۳۵۳/۳	۵۰۴/۵	۴۲/۸
سایر خوراکی‌ها.....	۱۹۶/۶	۲۸۵/۴	۴۳۷/۴	۵۳/۳
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۲۰/۹	۱۳۱/۵	۱۵۳/۶	۱۶/۸
شاخص کل ^(۱)	۲۰۶/۴	۲۸۵/۴	۴۰۹/۴	۴۳/۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران (ر.م)

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

نمودار ۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای
روستایی استان طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۰ (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲

