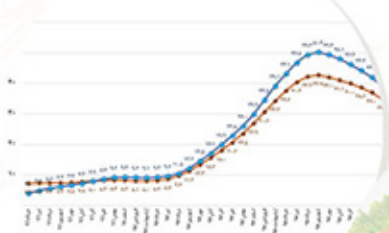


# شخص های قیمت





## مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۱ می‌باشد که از مراکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است.

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

## الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

---

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

## ۲۲ - شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان خراسان جنوبی - ۱۴۰۰

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفت.

### ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

## تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر

اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی

مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۲</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی

می‌شوند.

(۱) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرفاند یا می توان طی دوره های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتا بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و بادوام آن است که انتظار می رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می شوند.

**خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها:** خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکی ها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

### گزیده اطلاعات :

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰، با افزایشی به میزان ۴۲/۵ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۷۹/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰، نسبت به سال ۱۳۹۹، ۴۲/۱ درصد افزایش یافته و به عدد ۳۸۵/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۴۷/۳	۱۰۰/۰	شاخص کل .....
				گروه های اصلی و فرعی :
۱۱۲/۶	۱۰۰/۰	۴۲/۲	۳۴/۷	خوراکی ها و آشامیدنی ها .....
۱۱۲/۷	۱۰۰/۰	۴۲/۸	۳۳/۲	خوراکی ها.....
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۴۳/۱	۹/۴	نان و غلات.....
۱۱۹/۴	۱۰۰/۰	۴۷/۵	۷/۴	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها .....
۱۲۰/۳	۱۰۰/۰	۴۸/۲	۶/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۱۳/۱	۱۰۰/۰	۳۸/۴	۰/۹	ماهی ها و صدف داران .....
۱۱۳/۹	۱۰۰/۰	۴۳/۸	۳/۱	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۱۱/۳	۱۰۰/۰	۳۸/۳	۲/۱	روغن ها و چربی ها .....
۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۳۸/۳	۴/۹	میوه ها و خشکبار.....
۱۲۳/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۸	۳/۴	سبزی ها و حبوبات .....
۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	۴۲/۳	۱/۷	قند و شکر و شیرینی ها .....
۱۰۴/۷	۱۰۰/۰	۳۷/۵	۱/۱	ادویه و چاشنی ها .....
۱۰۹/۴	۱۰۰/۰	۳۳/۸	۱/۴	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....
۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	۳۰/۷	۰/۱	دخانیات .....
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	۳۶/۴	۹/۵	پوشاک و کفش .....
۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	۶۵/۱	۲۱/۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها ..
۱۰۶/۸	۱۰۰/۰	۶۶/۲	۱۷/۲	مسکن .....
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	۶۶/۳	۱۶/۸	اجاره .....
۱۱۶/۵	۱۰۰/۰	۴۵/۵	۳/۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۰۴/۹	۱۰۰/۰	۶۰/۵	۴/۰	آب، برق و گاز و سایر سوخت ها .....

۲۲- شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان خراسان جنوبی - ۱۴۰۰

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه های کالاها و خدمات
۴۲/۵	۳۷۹/۳	۲۶۶/۳	۱۹۶/۷	۱۴۱/۲	شاخص کل .....
					گروه های اصلی و فرعی:
۴۶/۵	۴۴۰/۷	۳۰۰/۸	۲۲۰/۴	۱۵۳/۵	خوراکی ها و آشامیدنی ها .....
۴۵/۶	۴۳۴/۴	۲۹۸/۴	۲۲۰	۱۵۳/۷	خوراکی ها .....
۳۴/۳	۳۲۸/۹	۲۴۴/۹	۱۶۶/۵	۱۳۱/۴	نان و غلات .....
۳۷/۳	۴۵۳/۰	۳۳۰/۰	۲۸۲/۹	۱۷۷/۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۳۶/۳	۴۴۳/۷	۳۲۵/۷	۲۸۴/۲	۱۷۹/۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۴۳/۷	۵۱۷/۳	۳۶۰/۱	۲۷۳/۸	۱۵۹/۶	ماهی ها و صدف داران .....
۶۰/۷	۴۸۹/۶	۳۰۴/۶	۲۰۷/۰	۱۵۷/۳	لبنیات و تخم مرغ .....
۵۱/۸	۳۷۷/۷	۲۴۸/۹	۱۸۳/۳	۱۴۳/۹	روغن ها و چربی ها .....
۴۸/۳	۵۲۹/۷	۳۵۷/۲	۲۳۰/۹	۱۶۶/۹	میوه ها و خشکبار .....
۶۰/۰	۵۴۶/۷	۳۴۱/۷	۲۵۷/۱	۱۵۵/۸	سبزی ها و حبوبات .....
۵۹/۲	۴۳۸/۱	۲۷۵/۲	۱۹۵/۴	۱۳۲/۵	قند و شکر و شیرینی ها .....
۴۹/۵	۳۹۰/۳	۲۶۱/۱	۲۳۶/۳	۱۶۱/۸	ادویه و چاشنی ها .....
۶۳/۶	۵۸۳/۹	۳۵۶/۸	۲۳۱/۵	۱۵۰/۵	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) ...
۲۴/۷	۴۷۴/۹	۳۸۰/۷	۳۰۴/۹	۲۳۳/۲	دخانیات .....
۵۶/۶	۵۰۰/۷	۳۱۹/۹	۲۳۹/۸	۱۵۲/۷	پوشاک و کفش .....
۳۱/۲	۲۲۶/۹	۱۷۲/۹	۱۴۰/۸	۱۱۷/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۳۴/۱	۲۳۸/۷	۱۷۸/۰	۱۴۳/۹	۱۱۹/۵	مسکن .....
۳۳/۷	۲۳۵/۹	۱۷۶/۴	۱۴۳/۲	۱۱۹/۲	اجاره .....
۴۴/۴	۳۶۴/۷	۲۵۲/۶	۱۷۴/۴	۱۳۴/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۶/۶	۱۷۵/۹	۱۵۰/۸	۱۲۷/۲	۱۰۵/۸	آب، برق و گاز و سایر سوخت ها .....



سالنامه آماری استان خراسان جنوبی - ۱۴۰۰ \_\_\_\_\_ ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۴۱/۵	۶/۲	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها ..
۱۰۸/۷	۱۰۰/۰	۳۹/۶	۴/۹	..... بهداشت و درمان
۱۰۶/۹	۱۰۰/۰	۴۴/۷	۸/۵	..... حمل و نقل
۱۰۱/۹	۱۰۰/۰	۸۳/۴	۳/۴	..... ارتباطات
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۴۲/۹	۲/۱	..... تفریح و فرهنگ
۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۴۷/۱	۱/۱	..... آموزش
۱۰۸/۲	۱۰۰/۰	۳۷/۷	۱/۷	..... هتل و رستوران
۱۱۱/۱	۱۰۰/۰	۴۶/۰	۶/۶	..... کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	۴۲/۷	۶۵/۱	..... کالاها
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	-	۶/۶	..... کالاهای بادوام
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	-	۴۷/۸	..... کالاهای بی دوام
۱۰۸/۳	۱۰۰/۰	-	۱۰/۷	..... کالاهای کم دوام
۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	۵۸/۰	۳۴/۹	..... خدمات
۱۱۸/۳	۱۰۰/۰	-	۱۶/۱	..... خوراکی های تازه
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	-	۱۷/۱	..... سایر خوراکی ها
۱۰۲/۵	۱۰۰/۰	-	۹/۱	..... کالاها و خدمات عمومی
۱۰۹/۵	۱۰۰/۰	۴۴/۱	۸۳/۱	..... شاخص کل <sup>(۱)</sup>

۲۲- شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان خراسان جنوبی - ۱۴۰۰

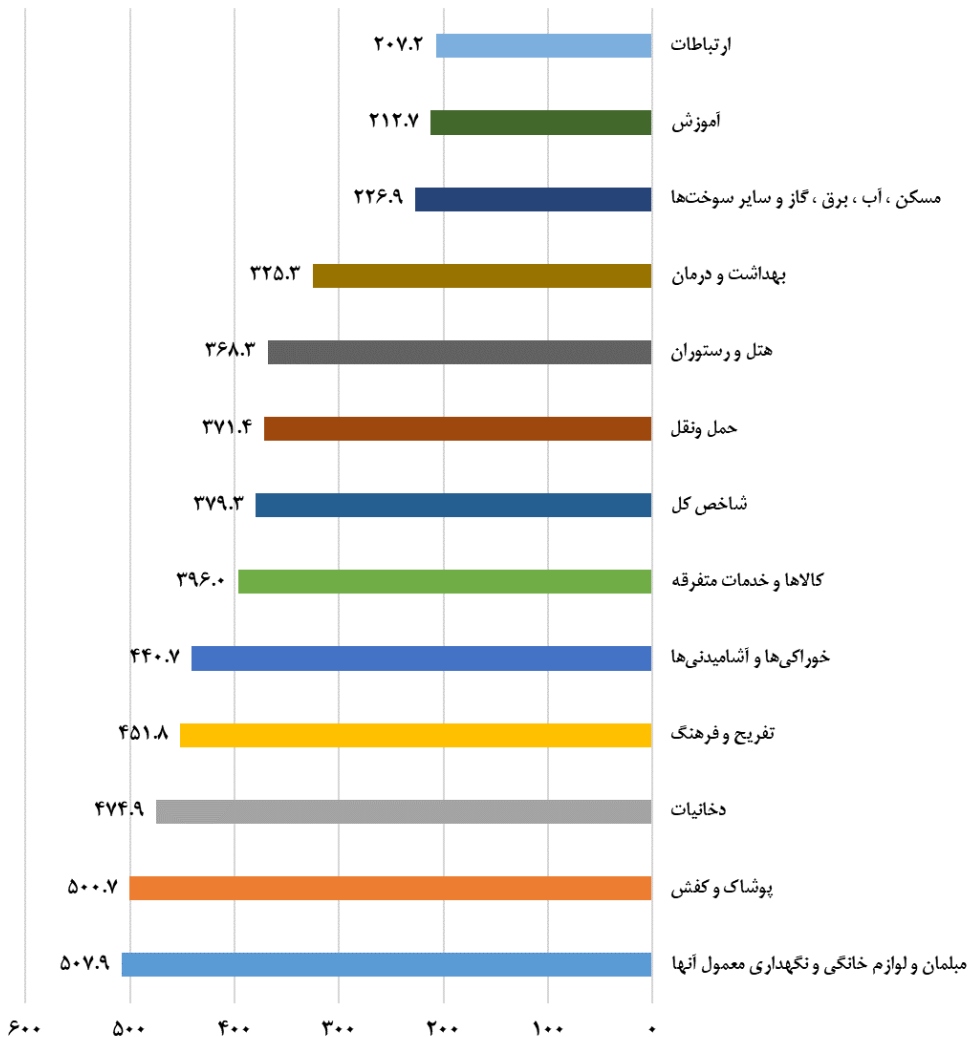
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۵۶/۴	۲۳۸/۹	۳۴۵/۰	۵۰۷/۹	۴۷/۲
بهداشت و درمان	۱۲۸/۹	۱۶۷/۷	۲۲۱/۴	۳۲۵/۳	۴۶/۹
حمل و نقل	۱۳۱/۶	۱۸۵/۸	۲۸۲/۴	۳۷۱/۴	۳۱/۵
ارتباطات	۱۳۵/۱	۱۵۹/۵	۱۹۷/۴	۲۰۷/۲	۵/۰
تفریح و فرهنگ	۱۵۲/۸	۲۲۰/۰	۳۲۳/۶	۴۵۱/۸	۳۹/۶
آموزش	۱۲۱/۰	۱۴۵/۳	۱۷۱/۸	۲۱۲/۷	۲۳/۸
هتل و رستوران	۱۳۰/۳	۱۹۰/۴	۲۴۷/۲	۳۶۸/۳	۴۹/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۹/۴	۲۰۷/۱	۲۸۲/۹	۳۹۶/۰	۴۰/۰
<b>گروه های اختصاصی:</b>					
کالاها	۱۵۱/۲	۲۲۱/۹	۳۰۹/۷	۴۴۹/۶	۴۵/۲
کالاهای بادوام	۱۷۵/۱	۲۶۷/۵	۴۳۶/۲	۶۱۰/۴	۳۹/۹
کالاهای بی دوام	۱۴۶/۰	۲۰۸/۳	۲۸۱/۵	۴۰۶/۴	۴۴/۴
کالاهای کم دوام	۱۵۹/۸	۲۵۴/۸	۳۵۸/۶	۵۴۴/۵	۵۱/۸
خدمات	۱۲۲/۴	۱۴۹/۸	۱۸۵/۲	۲۴۸/۲	۳۴/۰
خوراکی های تازه	۱۶۹/۳	۲۵۲/۵	۳۲۸/۸	۴۹۰/۶	۴۹/۲
سایر خوراکی ها	۱۳۸/۹	۱۸۹/۲	۲۶۹/۷	۳۸۱/۴	۴۱/۴
کالاها و خدمات عمومی	۱۰۴/۱	۱۳۴/۶	۱۵۴/۰	۱۶۸/۸	۹/۷
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۱۴۵/۶	۲۰۷/۶	۲۸۴/۵	۴۰۸/۴	۴۳/۶

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.  
ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۴۰۰ برحسب

بخش های اصلی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۱۰/۰	۱۰۰/۰	۳۸/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل .....
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۱۲/۳	۱۰۰/۰	۳۱/۵	۴۲/۳	خوراکی ها و آشامیدنی ها .....
۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	۳۰/۸	۴۰/۲	خوراکی ها .....
۱۰۴/۶	۱۰۰/۰	۷۰/۵	۱۲/۴	نان و غلات .....
۱۲۷/۰	۱۰۰/۰	۳۷/۴	۶/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها .....
۱۲۸/۹	۱۰۰/۰	۳۶/۴	۵/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۷۳/۶	۰/۶	ماهی ها و صدف داران .....
۱۰۵/۹	۱۰۰/۰	۶۱/۵	۳/۵	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	۸۰/۵	۲/۹	روغن ها و چربی ها .....
۱۱۰/۲	۱۰۰/۰	۵۷/۱	۵/۹	میوه ها و خشکبار .....
۱۲۷/۲	۱۰۰/۰	۶/۸	۵/۲	سبزی ها و حبوبات .....
۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۵۷/۶	۲/۳	قند و شکر و شیرینیها .....
۱۰۴/۲	۱۰۰/۰	۷۷/۷	۱/۷	ادویه و چاشنی ها .....
۱۰۹/۷	۱۰۰/۰	۶۴/۲	۲/۱	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....
۱۰۷/۶	۱۰۰/۰	۵۱/۶	۰/۲	دخانیات .....
۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۳۵/۸	۹/۳	پوشاک و کفش .....
۱۰۸/۳	۱۰۰/۰	۶۱/۵	۱۵/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	۶۶/۱	۸/۹	مسکن .....
۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	۶۶/۳	۸/۷	اجاره .....
۱۰۳/۵	۱۰۰/۰	۴۵/۹	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	۵۶/۷	۶/۶	آب، برق و گاز و سایر سوخت ها .....

سالنامه آماری استان خراسان جنوبی - ۱۴۰۰ \_\_\_\_\_ ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
شاخص کل .....	۱۴۴/۱	۱۹۹/۴	۲۷۱/۴	۳۸۵/۶	۴۲/۱
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی ها، آشامیدنی ها .....	۱۵۴/۶	۲۱۸/۴	۳۰۲/۴	۴۳۴/۲	۴۳/۶
خوراکی ها .....	۱۵۴/۸	۲۱۸/۳	۳۰۱/۲	۴۳۰/۳	۴۲/۹
نان و غلات .....	۱۳۳/۷	۱۷۰/۶	۲۵۱/۸	۳۳۰/۰	۳۱/۱
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها ..	۱۸۹/۰	۲۸۴/۳	۳۳۹/۳	۴۵۶/۷	۳۴/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....	۱۹۴/۴	۲۹۰/۲	۳۴۳/۶	۴۶۱/۶	۳۴/۴
ماهی ها و صدف داران .....	۱۳۹/۰	۲۲۸/۹	۲۹۸/۹	۴۱۰/۷	۳۷/۴
لبنیات و تخم مرغ .....	۱۴۰/۱	۱۷۹/۶	۲۵۱/۵	۳۹۸/۵	۵۸/۴
روغن ها و چربی ها .....	۱۴۹/۰	۱۹۵/۰	۲۵۶/۸	۳۵۳/۵	۳۷/۶
میوه ها و خشکبار .....	۱۷۱/۰	۲۴۱/۳	۳۸۶/۸	۵۷۳/۲	۴۸/۲
سبزی ها و حبوبات .....	۱۶۴/۸	۲۷۳/۹	۳۵۷/۸	۵۴۷/۲	۵۲/۹
قند و شکر و شیرینی ها .....	۱۳۳/۴	۱۹۴/۲	۲۷۴/۵	۴۴۵/۸	۶۲/۴
ادویه و چاشنی ها .....	۱۶۳/۳	۲۲۰/۹	۲۶۲/۰	۳۸۲/۹	۴۶/۲
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) ..	۱۵۰/۶	۲۲۰/۲	۳۲۴/۶	۵۰۷/۳	۵۶/۳
دخانیات .....	۲۱۷/۵	۲۸۲/۸	۳۵۸/۴	۴۶۳/۳	۲۹/۲
پوشاک و کفش .....	۱۵۲/۹	۲۳۹/۸	۳۳۱/۷	۵۱۵/۴	۶۰/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۱۸/۴	۱۳۵/۳	۱۵۸/۹	۲۱۰/۸	۳۳/۷
مسکن .....	۱۱۹/۳	۱۴۳/۵	۱۷۷/۶	۲۴۰/۵	۳۵/۴
اجاره .....	۱۱۹/۲	۱۴۳/۲	۱۷۶/۴	۲۳۵/۹	۳۳/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....	۱۲۳/۸	۱۵۲/۳	۲۱۵/۲	۳۸۶/۶	۷۹/۷
آب، برق و گاز و سایر سوخت ها .....	۱۱۷/۲	۱۲۴/۲	۱۳۳/۳	۱۷۰/۱	۲۷/۶

۲۲- شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان خراسان جنوبی - ۱۴۰۰

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۵/۷	۱۰۰/۰	۵۴/۱	۶/۶	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۰۸/۵	۱۰۰/۰	۴۰/۷	۴/۱	بهداشت و درمان
۱۱۲/۶	۱۰۰/۰	۵۰/۱	۱۰/۰	حمل و نقل
۱۰۰/۷	۱۰۰/۰	۷۹/۳	۳/۵	ارتباطات
۱۰۷/۳	۱۰۰/۰	۵۳/۰	۱/۵	تفریح و فرهنگ
۱۱۵/۶	۱۰۰/۰	۴۲/۲	۰/۳	آموزش
۱۰۸/۸	۱۰۰/۰	۳۵/۸	۰/۶	هتل و رستوران
۱۱۰/۳	۱۰۰/۰	۴۵/۵	۶/۰	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۱۱۱/۰	۱۰۰/۰	۳۵/۵	۷۶/۰	کالاها
۱۰۷/۹	۱۰۰/۰	-	۴/۳	کالاهای بادوام
۱۱۱/۸	۱۰۰/۰	-	۵۹/۸	کالاهای بی دوام
۱۰۷/۸	۱۰۰/۰	-	۱۱/۸	کالاهای کم دوام
۱۰۷/۰	۱۰۰/۰	۵۷/۸	۲۴/۰	خدمات
۱۲۲/۷	۱۰۰/۰	-	۱۲/۲	خوراکی های تازه
۱۰۴/۹	۱۰۰/۰	-	۲۲/۰	سایر خوراکی ها
۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	-	۱۱/۹	کالاها و خدمات عمومی
۱۱۰/۴	۱۰۰/۰	۳۷/۲	۹۱/۳	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

سالنامه آماری استان خراسان جنوبی - ۱۴۰۰ \_\_\_\_\_ ۲۲- شاخص های قیمت

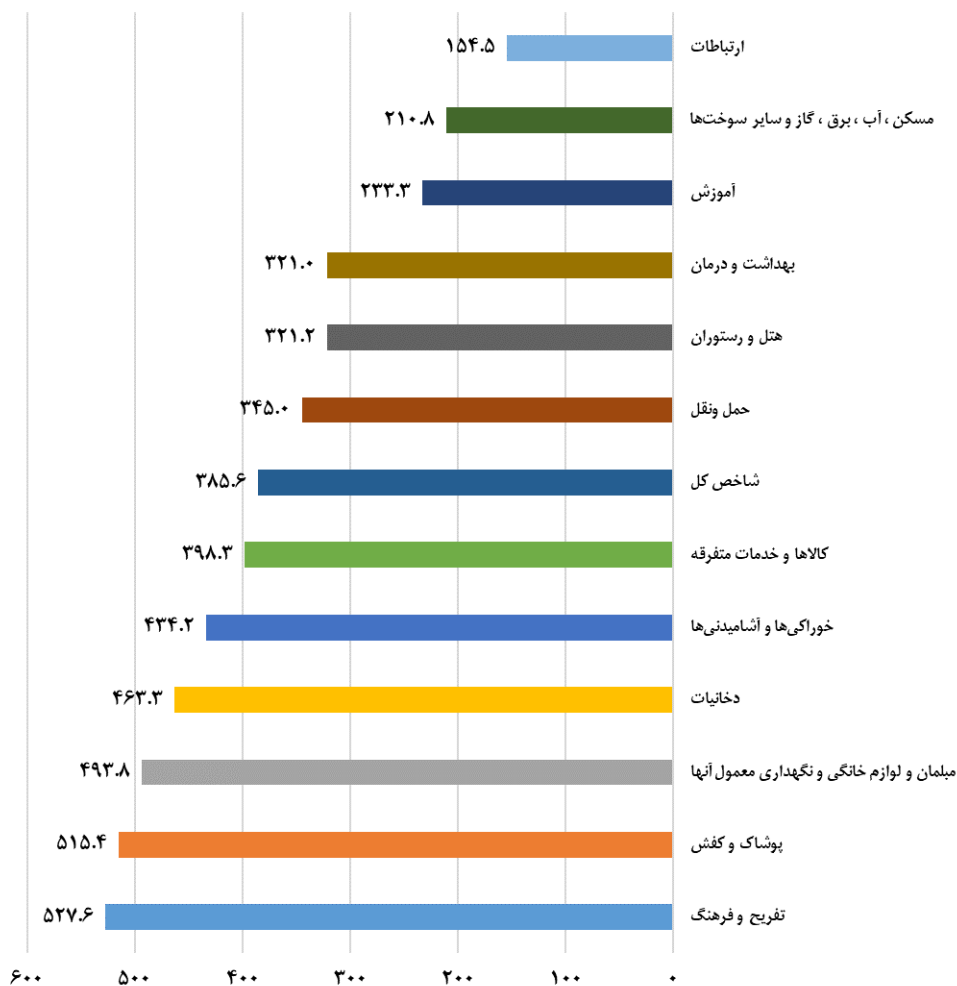
۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
میلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها .....	۱۵۴/۴	۲۲۹/۷	۳۳۰/۲	۴۹۳/۸	۴۹/۵
بهداشت و درمان .....	۱۲۹/۷	۱۶۸/۱	۲۲۲/۴	۳۲۱/۰	۴۴/۳
حمل و نقل .....	۱۳۳/۹	۱۸۴/۴	۲۷۲/۱	۳۴۵/۰	۲۶/۸
ارتباطات .....	۱۱۹/۴	۱۳۴/۲	۱۴۹/۹	۱۵۴/۵	۳/۱
تفریح و فرهنگ .....	۱۵۵/۳	۲۳۶/۹	۳۸۲/۴	۵۲۷/۶	۳۸/۰
آموزش .....	۱۳۶/۵	۱۶۴/۵	۱۹۹/۶	۲۳۳/۳	۱۶/۹
هتل و رستوران .....	۱۲۴/۷	۱۶۹/۴	۲۰۵/۵	۳۲۱/۲	۵۶/۳
کالاها و خدمات متفرقه .....	۱۵۰/۸	۲۱۳/۱	۲۸۴/۸	۳۹۸/۳	۳۹/۹
<b>گروه های اختصاصی:</b>					
کالاها .....	۱۵۰/۹	۲۱۵/۳	۲۹۹/۳	۴۳۰/۲	۴۳/۷
کالاهای بادوام .....	۱۷۴/۶	۲۶۹/۲	۴۴۱/۲	۶۲۸/۲	۴۲/۴
کالاهای بی دوام .....	۱۴۸/۰	۲۰۵/۵	۲۷۹/۸	۳۹۴/۹	۴۱/۱
کالاهای کم دوام .....	۱۵۷/۱	۲۴۵/۴	۳۴۶/۰	۵۳۶/۴	۵۵/۰
خدمات .....	۱۲۲/۷	۱۴۹/۱	۱۸۳/۱	۲۴۴/۶	۳۳/۶
خوراکی های تازه .....	۱۷۷/۴	۲۶۲/۹	۳۴۸/۳	۵۱۰/۳	۴۶/۵
سایر خوراکی ها .....	۱۳۸/۵	۱۸۶/۲	۲۶۸/۱	۳۷۳/۴	۳۹/۳
کالاها و خدمات عمومی .....	۱۱۶/۱	۱۳۳/۱	۱۵۸/۵	۱۷۵/۰	۱۰/۴
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۱۴۶/۵	۲۰۴/۷	۲۸۰/۴	۳۹۹/۸	۴۲/۶

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲-۲۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی سال ۱۴۰۰ برحسب

بخش‌های اصلی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵



مینا: جدول ۲-۲۲