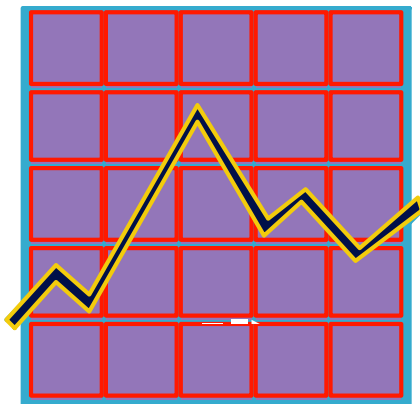


## فصل بیست و دوم :



شاخص‌های قیمت



## مقدمه

سابقه‌ی بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

### الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ی آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را، سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص

هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳، تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹، به سال ۱۳۷۶، تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵، براساس سال پایه ۱۳۸۳، محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱، محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰، مقرر

<sup>۱</sup> منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

۱۳۷۴، به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱، به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر؛ سال ۱۳۹۰، به‌عنوان سال پایه، مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای

شد اطلاعات این شاخص در سالنامه‌ی آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱، ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱، اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰، توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

### ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸، و نیمه اول سال ۱۳۵۹، طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ تا سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱، تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف اند یا می توان طی دوره های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتا بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و بادوام آن است که انتظار می رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می شوند.

**خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها:** خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکی ها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>(۱)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>(۲)</sup> (برای عمده فروشی) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

(۱) طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف.  
(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۲) طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت.  
(Standard International Trade Classification: SITC)

کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

### گزیده اطلاعات

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰ با افزایشی به میزان ۴۳/۹ درصد، نسبت به سال قبل به عدد ۳۴۴/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۹/۹ و ۳۱/۷ درصد افزایش یافته است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹، ۴۴/۶ درصد افزایش یافته و به عدد ۳۶۵/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۹/۳ و ۳۱/۸ درصد افزایش یافته است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده های واسطه ای شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل

سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰	۴۵/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
			گروه های اصلی و فرعی:
۱۰۰	۴۱/۵	۲۶/۷۵	خوراکی و آشامیدنی ها .....
۱۰۰	۴۱/۸	۲۵/۹۳	خوراکی ها .....
۱۰۰	۳۵/۸	۷/۰۳	نان و غلات .....
۱۰۰	۴۶/۳	۵/۶۴	گوشت قرمز، سفید و فرارده های آن ها .....
۱۰۰	۴۶/۷	۴/۷۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۰۰	۴۳/۷	۰/۸۸	ماهی ها و صدف داران .....
۱۰۰	۴۶/۷	۲/۶۹	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۰۰	۴۹/۵	۱/۰۴	روغن ها و چربی ها .....
۱۰۰	۳۸/۵	۳/۲۳	میوه ها و خشکبار .....
۱۰۰	۳۸/۵	۳/۵۶	سبزی ها و حبوبات .....
۱۰۰	۵۲/۰	۱/۳۳	قند و شکر و شیرینی ها .....
۱۰۰	۴۷/۰	۱/۴۰	ادویه و چاشنی ها .....
۱۰۰	۳۵/۶	۰/۸۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی) .....
۱۰۰	۳۱/۱	۰/۵۳	دخانیات .....
۱۰۰	۴۰/۳	۶/۲۷	پوشاک و کفش .....
			مسکن، آب، برق، گاز و سایر
۱۰۰	۵۸/۸	۳۱/۱۵	سوخت ها .....
۱۰۰	۶۹/۲	۲۶/۲۰	مسکن .....
۱۰۰	۶۹/۶	۲۵/۹۸	اجاره .....

۲۲- شاخص‌های قیمت ..... سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۸۰/۳	۱۳۴/۰	۱۰۷/۹	شاخص کل .....
			گروه‌های اصلی و فرعی:
۳۱۰/۸	۱۴۷/۴	۱۱۱/۸	خوراکی و آشامیدنی‌ها .....
۲۱۱/۴	۱۴۷/۶	۱۱۱/۸	خوراکی‌ها .....
۱۷۴/۴	۱۲۲/۳	۱۰۹/۲	نان و غلات .....
۲۶۱/۳	۱۶۹/۳	۱۱۳/۲	گوشت قرمز، سفید و فرارده‌های آن‌ها
۲۷۳/۱	۱۷۶/۰	۱۱۵/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۹۷/۷	۱۳۲/۷	۱۰۱/۰	ماهی‌ها و صدف‌داران .....
۱۹۱/۴	۱۴۳/۶	۱۰۹/۳	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۶۵/۷	۱۳۷/۲	۱۱۱/۶	روغن‌ها و چربی‌ها .....
۲۳۴/۲	۱۷۰/۶	۱۱۱/۲	میوه‌ها و خشکبار .....
۲۳۳/۱	۱۵۹/۱	۱۲۳/۳	سبزی‌ها و حبوبات .....
۱۷۴/۴	۱۲۲/۳	۱۰۳/۹	قند و شکر و شیرینی‌ها .....
۱۹۵/۶	۱۴۳/۷	۱۰۴/۱	ادویه و چاشنی‌ها .....
۱۹۲/۳	۱۴۰/۱	۱۱۱/۴	چای و سایر آشامیدنی‌ها(غیرالکلی) .....
۲۶۴/۳	۲۱۲/۴	۱۰۵/۹	دخانیات .....
۱۸۸/۳	۱۳۴/۱	۱۰۶/۹	پوشاک و کفش .....
			مسکن، آب، برق، گاز و سایر
۱۴۰/۵	۱۱۶/۶	۱۰۵/۱	سوخت‌ها .....
۱۳۵/۶	۱۱۷/۳	۱۰۵/۵	مسکن .....
۱۳۵/۱	۱۱۷/۱	۱۰۵/۵	اجاره .....



سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰ ————— ۲۲- شاخص‌های قیمت

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی

گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹
شاخص کل .....	۲۳۹/۱	۳۴۴/۰	۴۳/۹
گروه‌های اصلی و فرعی:			
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها .....	۲۸۰/۷	۴۳۴/۵	۵۴/۸
خوراکی‌ها .....	۲۸۱/۳	۴۳۵/۴	۵۴/۸
نان و غلات .....	۲۳۴/۵	۳۷۶/۳	۶۰/۵
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....	۳۲۱/۳	۴۸۲/۵	۵۰/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....	۳۳۴/۴	۴۸۳/۱	۴۴/۴
ماهی‌ها و صدف‌داران .....	۲۵۰/۴	۴۷۹/۶	۹۱/۶
لبنیات و تخم مرغ .....	۲۸۰/۸	۴۵۹/۰	۶۳/۵
روغن‌ها و چربی‌ها .....	۲۱۷/۵	۳۲۲/۴	۴۸/۲
میوه‌ها و خشکبار .....	۳۴۷/۴	۴۹۸/۱	۴۳/۴
سبزی‌ها و حبوبات .....	۳۰۴/۴	۴۹۱/۲	۶۱/۴
قند و شکر و شیرینی‌ها .....	۲۳۹/۲	۳۷۵/۱	۵۶/۹
ادویه و چاشنی‌ها .....	۲۳۱/۳	۳۵۰/۸	۵۱/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها(غیرالکلی).....	۲۶۴/۴	۴۰۷/۷	۵۴/۲
دخانیت .....	۳۶۷/۰	۵۳۳/۲	۴۳/۶
پوشاک و کفش .....	۲۶۹/۸	۴۱۷/۲	۵۴/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۰/۴	۲۰۱/۸	۲۵/۸
مسکن .....	۱۵۸/۰	۲۰۱/۰	۲۷/۲
اجاره .....	۱۵۷/۱	۱۹۹/۴	۲۶/۹

۲۲- شاخص‌های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی

گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۰	۳۹/۹	۰/۲۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی..
۱۰۰	۴۰/۸	۴/۹۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها ....
			میلان، لوازم خانگی و تعمیر
۱۰۰	۴۴/۰	۵/۴۸	و نگهداری آن‌ها .....
۱۰۰	۳۴/۷	۶/۱۷	بهداشت و درمان .....
۱۰۰	۴۰/۸	۹/۱۹	حمل و نقل .....
۱۰۰	۷۲/۰	۳/۰۹	ارتباطات .....
۱۰۰	۳۸/۷	۲/۰۷	تفریح و فرهنگ .....
۱۰۰	۴۳/۰	۲/۶۷	آموزش .....
۱۰۰	۴۰/۳	۱/۵۷	هتل و رستوران .....
۱۰۰	۴۵/۵	۵/۰۷	کالاها و خدمات متفرقه .....
			گروه‌های اختصاصی:
۱۰۰	۴۱/۵	۵۴/۹۵	کالاها .....
-	-	۵/۳۶	کالاهای بادوام .....
-	-	۴۱/۹۵	کالاهای بی‌دوام .....
-	-	۷/۶۳	کالاهای کم‌دوام .....
۱۰۰	۵۲/۳	۴۵/۰۵	خدمات .....
-	-	۱۲/۹۳	خوراکی‌های تازه .....
-	-	۱۳/۰۰	سایر خوراکی‌ها .....
-	-	۹/۵۲	کالاها و خدمات عمومی .....
۱۰۰	۴۱/۶	۷۴/۰۲	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰ ————— ۲۲- شاخص‌های قیمت

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی

گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

(۱۰۰=۱۳۹۵)

۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۹۱/۰	۱۴۵/۷	۱۰۹/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی..
۱۶۶/۱	۱۱۲/۹	۱۰۳/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها ....
			مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر
۲۱۶/۷	۱۴۵/۳	۱۰۴/۴	و نگهداری آن‌ها .....
۱۶۳/۳	۱۳۰/۲	۱۱۱/۲	بهداشت و درمان .....
۲۰۳/۷	۱۳۷/۴	۱۰۵/۸	حمل و نقل .....
۱۵۲/۷	۱۳۰/۱	۱۰۱/۹	ارتباطات .....
۲۰۹/۱	۱۴۳/۶	۱۰۶/۸	تفریح و فرهنگ .....
۱۷۰/۸	۱۴۰/۱	۱۱۷/۶	آموزش .....
۱۸۹/۱	۱۳۴/۲	۱۰۸/۷	هتل و رستوران .....
۱۸۹/۳	۱۴۲/۵	۱۰۷/۲	کالاها و خدمات متفرقه .....
			گروه‌های اختصاصی:
۲۰۷/۳	۱۴۲/۷	۱۰۸/۳	کالاها .....
۲۷۲/۲	-	-	کالاهای بادوام .....
۲۰۰/۱	-	-	کالاهای بی‌دوام .....
۲۰۱/۶	-	-	کالاهای کم‌دوام .....
۱۴۷/۱	۱۲۳/۳	۱۰۷/۴	خدمات .....
۲۴۱/۲	-	-	خوراکی‌های تازه .....
۱۸۱/۷	-	-	سایر خوراکی‌ها .....
۱۴۸/۷	-	-	کالاها و خدمات عمومی .....
۱۹۶/۰	۱۳۹/۹	۱۰۸/۷	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۲۲- شاخص‌های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی

گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۲۶۵/۶	۳۹۲/۲	۴۷/۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۷۳/۱	۲۰۶/۰	۱۹/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها .....	۳۲۳/۶	۴۹۱/۰	۵۱/۷
بهداشت و درمان .....	۲۱۰/۰	۲۸۸/۸	۳۷/۵
حمل و نقل .....	۳۳۱/۰	۴۹۴/۹	۴۹/۵
ارتباطات .....	۱۸۷/۰	۲۰۲/۲	۸/۱
تفریح و فرهنگ .....	۲۹۵/۷	۴۳۱/۷	۴۶/۰
آموزش .....	۲۱۳/۵	۲۶۷/۳	۲۵/۲
هتل و رستوران .....	۲۳۸/۹	۳۶۰/۱	۵۰/۸
کالاها و خدمات متفرقه .....	۲۵۱/۷	۳۵۱/۵	۳۹/۷
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>			
کالاها .....	۲۸۹/۹	۴۳۴/۷	۴۹/۹
کالاهاى بادوام .....	۴۸۷/۰	۷۳۰/۲	۴۹/۹
کالاهاى بی‌دوام .....	۲۶۲/۸	۳۹۱/۳	۴۸/۹
کالاهاى کم‌دوام .....	۳۰۰/۵	۴۶۵/۸	۵۵/۰
خدمات .....	۱۷۷/۱	۲۳۳/۳	۳۱/۷
خوراکی‌های تازه .....	۳۱۹/۱	۴۹۲/۲	۵۴/۲
سایر خوراکی‌ها .....	۲۴۳/۶	۳۷۹/۰	۵۵/۶
کالاها و خدمات عمومی .....	۱۷۰/۶	۱۸۹/۷	۱۱/۲
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۲۶۷/۹	۳۹۴/۷	۴۷/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.  
 ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰ ————— ۲۲- شاخص‌های قیمت

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی

گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۳۶/۱	۱۰۸/۴	۱۰۰	۴۰/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۴۹/۰	۱۱۲/۵	۱۰۰	۳۹/۱	۳۲/۱۵	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها .....
۱۴۹/۱	۱۱۲/۴	۱۰۰	۳۹/۴	۳۰/۹۹	خوراکی‌ها .....
۱۲۲/۸	۱۰۸/۵	۱۰۰	۳۵/۱	۷/۳۹	نان و غلات .....
۱۶۵/۰	۱۱۴/۸	۱۰۰	۴۷/۲	۷/۰۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها...
۱۶۹/۶	۱۱۶/۸	۱۰۰	۴۷/۴	۶/۱۸	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۳۲/۸	۱۰۱/۰	۱۰۰	۴۵/۴	۰/۸۹	ماهی‌ها و صدف‌داران .....
۱۳۹/۹	۱۰۸/۸	۱۰۰	۴۲/۹	۳/۴۲	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۳۳/۴	۱۰۷/۶	۱۰۰	۴۵/۹	۱/۴۷	روغن‌ها و چربی‌ها .....
۱۶۳/۰	۱۰۵/۹	۱۰۰	۴۰/۷	۳/۳۵	میوه‌ها و خشکبار .....
۱۷۱/۸	۱۲۸/۸	۱۰۰	۲۹/۵	۴/۸۴	سبزی‌ها و حبوبات .....
۱۲۸/۴	۱۰۴/۲	۱۰۰	۵۳/۵	۱/۶۸	قند و شکر و شیرینی‌ها .....
۱۵۸/۲	۱۰۴/۷	۱۰۰	۴۱/۷	۱/۷۶	ادویه و چاشنی‌ها .....
۱۴۷/۱	۱۱۶/۱	۱۰۰	۳۲/۰	۱/۱۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها(غیرالکلی) .....
۲۲۳/۶	۱۰۶/۳	۱۰۰	۲۵/۱	۰/۶۲	دخانیات .....
۱۳۱/۶	۱۰۶/۵	۱۰۰	۴۱/۹	۶/۴۶	پوشاک و کفش .....
					مسکن، آب، برق، گاز و سایر
۱۱۷/۲	۱۰۴/۶	۱۰۰	۴۸/۰	۲۵/۵۶	سوخت‌ها .....
۱۱۷/۶	۱۰۵/۶	۱۰۰	۶۹/۴	۱۹/۳۴	مسکن .....
۱۱۷/۱	۱۰۵/۵	۱۰۰	۶۹/۶	۱۸/۸۰	اجاره .....
۱۳۵/۳	۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۵/۸	۰/۵۴	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۱۵/۹	۱۰۱/۶	۱۰۰	۳۴/۶	۶/۲۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها .....

۲۲- شاخص‌های قیمت - سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی

گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال نسبت به ۱۳۹۹
شاخص کل .....	۱۸۸/۱	۲۵۲/۹	۳۶۵/۶	۴۴/۶
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی‌ها .....	۲۱۸/۰	۲۹۸/۹	۴۶۲/۳	۵۴/۷
خوراکی‌ها .....	۲۱۷/۵	۲۹۷/۴	۴۶۰/۰	۵۴/۷
نان و غلات .....	۱۸۳/۷	۲۶۳/۳	۴۰۰/۸	۵۲/۲
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها ..	۲۴۵/۷	۳۰۴/۹	۴۶۶/۳	۵۲/۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....	۲۵۲/۶	۳۱۳/۰	۴۶۲/۲	۴۸/۳
ماهی‌ها و صدف‌داران .....	۱۹۷/۵	۲۴۸/۹	۴۸۰/۵	۹۳/۰
لبنیات و تخم مرغ .....	۱۸۲/۲	۲۶۵/۶	۴۲۷/۴	۶۰/۹
روغن‌ها و چربی‌ها .....	۱۷۲/۷	۲۳۸/۳	۳۷۱/۱	۵۵/۷
میوه‌ها و خشکبار .....	۲۱۹/۶	۳۴۸/۹	۵۱۰/۷	۴۶/۴
سبزی‌ها و حبوبات .....	۲۶۹/۸	۳۶۰/۵	۵۷۵/۲	۵۹/۶
قند و شکر و شیرینی‌ها .....	۱۹۲/۲	۲۷۱/۰	۴۳۳/۹	۶۰/۱
ادویه و چاشنی‌ها .....	۲۲۸/۷	۲۷۵/۲	۴۳۳/۱	۵۷/۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی) .....	۲۳۱/۲	۳۳۹/۵	۵۲۲/۷	۵۴/۰
دخانیات .....	۲۷۳/۷	۳۵۲/۱	۵۰۸/۵	۴۴/۴
پوشاک و کفش .....	۱۸۱/۹	۲۵۸/۶	۳۹۹/۱	۵۴/۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.	۱۴۴/۱	۱۶۷/۳	۲۰۸/۴	۲۴/۶
مسکن .....	۱۳۶/۱	۱۵۹/۶	۲۰۵/۲	۲۸/۶
اجاره .....	۱۳۵/۱	۱۵۷/۱	۱۹۹/۴	۲۶/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....	۱۷۰/۱	۲۴۶/۷	۴۰۹/۶	۶۶/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها .....	۱۶۸/۷	۱۹۱/۲	۲۱۸/۳	۱۴/۲

سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰ ————— ۲۲- شاخص‌های قیمت

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی

گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
					مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و
۱۵۱/۶	۱۰۵/۴	۱۰۰	۴۲/۶	۵/۰۲	نگهداری آن‌ها .....
۱۳۷/۹	۱۰۹/۸	۱۰۰	۳۵/۱	۶/۸۴	بهداشت و درمان .....
۱۳۴/۱	۱۰۷/۰	۱۰۰	۳۳/۲	۱۰/۰۰	حمل و نقل .....
۱۲۵/۷	۱۰۱/۴	۱۰۰	۶۹/۰	۳/۴۲	ارتباطات .....
۱۴۲/۳	۱۰۶/۵	۱۰۰	۳۳/۹	۱/۷۹	تفریح و فرهنگ .....
۱۳۹/۷	۱۱۷/۴	۱۰۰	۴۸/۱	۱/۸۲	آموزش .....
۱۳۷/۸	۱۱۵/۵	۱۰۰	۳۳/۳	۱/۱۶	هتل و رستوران .....
۱۴۷/۹	۱۰۸/۴	۱۰۰	۳۹/۲	۵/۱۴	کالاها و خدمات متفرقه .....
					گروه‌های اختصاصی:
۱۴۳/۲	۱۰۸/۰	۱۰۰	۳۷/۹	۶۲/۰۲	کالاها .....
-	-	-	-	۴/۵۳	کالاهاى بادوام .....
-	-	-	-	۵۰/۸۴	کالاهاى بی‌دوام .....
-	-	-	-	۶/۶۶	کالاهاى کم‌دوام .....
۱۳۴/۷	۱۰۹/۱	۱۰۰	۴۵/۸	۳۷/۹۸	خدمات .....
-	-	-	-	۱۶/۳۷	خوراکی‌های تازه .....
-	-	-	-	۱۴/۶۱	سایر خوراکی‌ها .....
-	-	-	-	۱۱/۶۷	کالاها و خدمات عمومی .....
۱۴۰/۵	۱۰۸/۷	۱۰۰	۳۸/۲	۸۱/۲	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۲۲- شاخص‌های قیمت - سالنامه آماری استان مازندران ۱۴۰۰

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی

گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

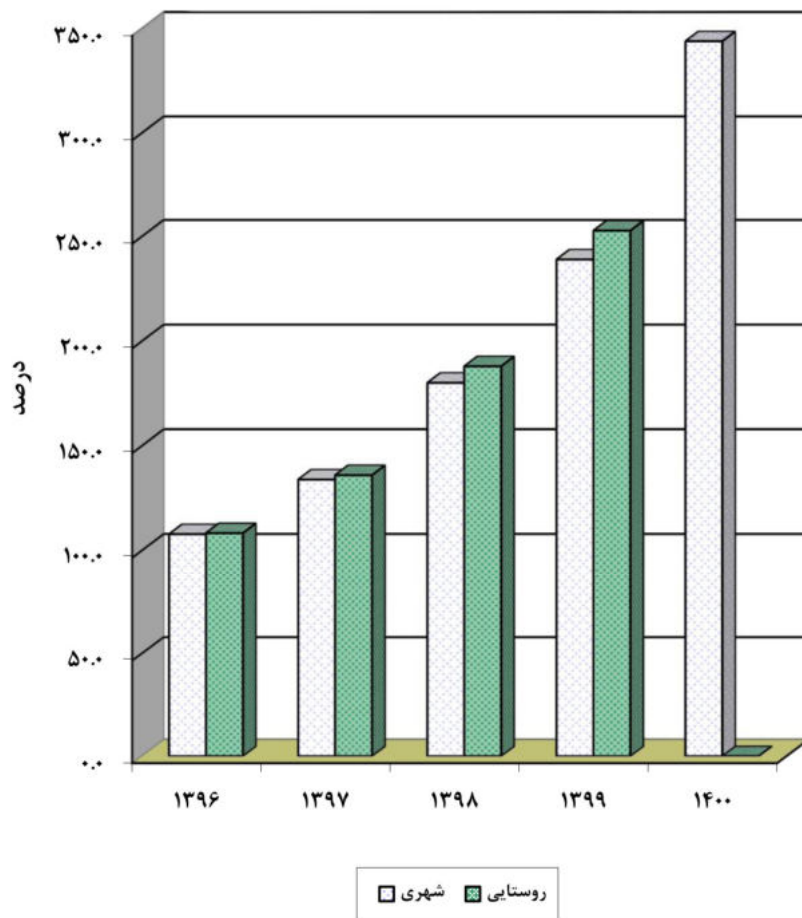
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	درصد تغییر سال نسبت به ۱۳۹۹
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر	۲۳۶/۲	۳۵۳/۴	۵۳۵/۶	۵۱/۵
و نگهداری آن‌ها .....	۱۶۲/۸	۲۱۳/۴	۲۹۴/۴	۳۸/۰
بهداشت و درمان .....	۲۰۱/۳	۳۱۵/۴	۴۶۲/۸	۴۶/۷
حمل و نقل .....	۱۴۵/۲	۱۶۷/۹	۱۷۸/۵	۶/۳
ارتباطات .....	۲۳۴/۵	۳۰۶/۴	۴۴۱/۱	۴۴/۰
تفریح و فرهنگ .....	۱۶۹/۹	۲۱۲/۷	۲۵۸/۵	۲۱/۵
آموزش .....	۱۸۲/۰	۲۳۳/۴	۳۴۰/۶	۴۵/۹
هتل و رستوران .....	۲۰۲/۵	۲۶۱/۵	۳۶۴/۹	۳۹/۶
کالاها و خدمات متفرقه .....				
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها .....	۲۱۱/۱	۲۹۷/۰	۴۴۳/۵	۴۹/۳
کالاهای بادوام .....	۲۷۵/۶	۴۹۲/۹	۷۴۹/۳	۵۲/۰
کالاهای بی‌دوام .....	۲۰۷/۵	۲۸۱/۵	۴۱۸/۱	۴۸/۶
کالاهای کم‌دوام .....	۱۹۵/۰	۲۸۲/۳	۴۲۸/۷	۵۱/۹
خدمات .....	۱۵۰/۶	۱۸۱/۰	۲۳۸/۵	۳۱/۸
خوراکی‌های تازه .....	۲۴۱/۳	۳۲۴/۱	۵۰۳/۹	۵۵/۵
سایر خوراکی‌ها .....	۱۹۲/۱	۲۶۸/۹	۴۱۳/۳	۵۳/۷
کالاها و خدمات عمومی .....	۱۵۶/۹	۱۹۵/۸	۲۳۰/۸	۱۳/۸
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۲۰۰/۴	۲۷۵/۱	۴۰۴/۱	۴۶/۹

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.



نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کل کالاها و خدمات مصرفی سال‌های:  
۱۳۹۶-۱۴۰۰



(منبع: جداول ۱-۲۲ و ۲-۲۲)

