

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه انواع شاخص‌های قیمت مرتبط با آن‌ها در ایران به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از

انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است.

مرکز آمار ایران از سال ۱۳۷۴ تاکنون طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور را به اجرا درآورده و نتایج آن را منتشر نموده است. طی سال‌های مذکور با توجه به شرایط بازار کالا و خدمات مصرفی، تغییرات در الگوی مصرفی خانوارها و ...، تغییراتی در طرح متناسب با عوامل فوق داده شده است به طوری که سال پایه این شاخص از ۱۳۷۴ به ۱۳۸۱ و پس از آن سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۵ در نهایت به سال ۱۴۰۰ مورد تجدید نظر قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از

(۱) منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

عرضه شده به داخل کشور را طی دوره زمانی مشخص نشان می‌دهد. در مرکز آمار ایران، طرح آمارگیری از قیمت کالاهای صادراتی برای محاسبه شاخص قیمت کالاهای صادراتی از سال ۱۳۸۱ به روش نمونه‌گیری اجرا شد و تا سال ۱۳۹۲ اجرای آن ادامه یافت ولی به دلایلی اجرای طرح مذکور معوق شد. در سال ۱۳۹۳ مطالعات نظری و امکان سنجی طرح‌های "شاخص قیمت کالاهای صادراتی" و "شاخص قیمت کالاهای وارداتی" با استفاده از اطلاعات گمرک جمهوری اسلامی ایران در دستور کار قرار گرفت. در سال ۱۳۹۴ برای اولین بار شاخص‌های قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی، بر اساس اطلاعات ثبتی در ایران بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰ به صورت فصلی به تفکیک ارزش دلاری و ریالی از سال ۱۳۹۰ تا تابستان ۱۳۹۹ محاسبه و منتشر شد. پس از بررسی‌های کارشناسی در سال ۱۳۹۹ فعالیت‌های تغییر سال پایه طرح‌های شاخص قیمت صادرات و واردات به سال ۱۳۹۵ صورت پذیرفت و سری زمانی آن‌ها بر این مبنای تعدیل و بروز رسانی شد. در حال حاضر نیز بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۴۰۰، به عنوان سال پایه، مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاهای و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور انتخاب می‌شود و شاخص‌ها در همه دوره‌های دیگر بر مبنای آن ساخته شده و با آن مقایسه می‌شوند. عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص قیمت است. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار است. در شاخص قیمت تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش ستانده (یا ارزش

قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. پس از آن سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه انتخاب شد و در حال حاضر نیز بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۴۰۰، به عنوان سال پایه، مبنای محاسبه قرار گرفته است.

پ) شاخص قیمت تولیدکننده

محاسبه «شاخص بهای تولیدکننده» از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است. محاسبه این شاخص از سال ۱۳۹۰ در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران انجام شده است. در حال حاضر اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ به صورت فصلی و سالانه محاسبه و در سالنامه قرار گرفته است.

ت) شاخص قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی

در نظام آمارهای قیمت، شاخص قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی برای مقاصد متعددی به کار گرفته می‌شود. شاخص قیمت کالاهای صادراتی، روند تغییرات قیمت محصولات عرضه شده به خارج کشور و شاخص قیمت کالاهای وارداتی، روند تغییرات قیمت محصولات

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳- جمعیت».

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۳- جمعیت».

شاخص قیمت تولیدکننده: کمیتی که تغییرات میانگین موزون قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان را به ازای تولید کالا و خدماتشان در داخل کشور در یک دوره زمانی معین (سال پایه) اندازه‌گیری می‌کند. شاخص قیمت تولیدکننده، نمایانگر روند تغییرات میانگین قیمت کالاها و خدمات تولیدشده در داخل کشور است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: کمیتی که تغییرات میانگین موزون قیمت محصولات عرضه شده از داخل به خارج از کشور (مرزهای بین‌المللی) را در یک دوره زمانی معین (سال پایه) اندازه‌گیری می‌کند. شاخص قیمت کالاهای صادراتی نمایانگر روند تغییرات قیمت کالاهای صادر شده و نوسانات نرخ ارز است.

شاخص قیمت کالاهای وارداتی: کمیتی که تغییرات میانگین موزون قیمت محصولات وارد شده از خارج به داخل کشور (مرزهای بین‌المللی) را در یک دوره زمانی معین (سال پایه) اندازه‌گیری می‌کند. شاخص قیمت کالاهای وارداتی نمایانگر روند تغییرات قیمت کالاهای وارد شده و نوسانات نرخ ارز است.

گزیده اطلاعات

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در سال ۱۴۰۱، با افزایشی به میزان ۴۵/۸ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ به عدد ۱۴۵/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید.

تولید) یک کالا یا خدمت به کل ارزش ستانده (یا ارزش تولید بخش‌های اقتصادی) در سال پایه است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل^۲ (COICOP) برای کالاها و خدمات مصرفی، HS^۳ برای کالاهای صادراتی و وارداتی و ویرایش چهارم^۴ ISIC برای تولیدکننده می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

کالاها (بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آن‌ها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آن‌ها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آن‌ها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آن‌ها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

(۲) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۳) فهرست هماهنگ کدگذاری کالا (Harmonized system codes: HS).

(۴) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی.

(International Standard Industrial Classification: ISIC)

گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه‌های غیرالکلی)» با ۳۱/۴ درصد افزایش بوده است.

همچنین «دخانیت» ۳۸/۷ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات بیش‌ترین درصد تغییر مربوط به گروه «هتل و رستوران» با ۸۵/۷ درصد افزایش و کم‌ترین درصد تغییر در گروه «ارتباطات» با ۱۰/۶ درصد افزایش نسبت به سال گذشته مشاهده شده است.

شاخص کل قیمت تولیدکننده در کشور در سال ۱۴۰۱، با افزایشی به میزان ۴۴/۳ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ به عدد ۷۰۳/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش «کشاورزی» با ۶۳/۷ درصد افزایش نسبت به سال گذشته بیش‌ترین تغییر و همچنین در بخش «تولید برق» با ۱۶/۹ درصد تغییر نسبت به سال گذشته کم‌ترین تغییر مشاهده شده است.

شاخص کل قیمت کالاهای صادراتی (مبتنی بر داده‌های ریالی) در سال ۱۴۰۱، با افزایش به میزان ۴۲/۰ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ به عدد ۱۴۲/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است. در این شاخص بیش‌ترین تغییر نسبت به سال قبل در گروه «ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و ...» با ۱۲۷/۳ درصد افزایش و همچنین در بخش «مرورید و سنگ‌های گران‌بها» با ۱۳/۹ درصد افزایش نسبت به سال گذشته کم‌ترین تغییر را داشته است. شاخص کل قیمت کالاهای وارداتی (مبتنی بر داده‌های ریالی) در سال ۱۴۰۱، با افزایش به میزان ۱۹۳/۴ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ به عدد ۲۹۳/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است. در این شاخص بیش‌ترین تغییر نسبت به سال قبل در گروه «ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و ...» با ۳۳۷/۲ درصد افزایش اتفاق افتاده است. شایان‌گفت است در بخش «مرورید و سنگ‌های گران‌بها» این شاخص نسبت به سال قبل بدون تغییر بوده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۵۵/۹ و ۳۴/۷ درصد افزایش یافته است در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، شاخص قیمت «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه‌های غیرالکلی)» با ۳۱/۲ درصد، کم‌ترین درصد تغییرات و شاخص قیمت «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۲۲۴/۰ درصد، بیش‌ترین درصد تغییرات را نسبت به سال ۱۴۰۰ داشته است. این شاخص در گروه «دخانیت» ۳۹/۴ درصد نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش داشته است.

در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات، شاخص قیمت «هتل و رستوران» با ۸۲/۷ درصد، بیش‌ترین تغییر و شاخص قیمت «ارتباطات» با ۱۱/۷ درصد، کم‌ترین درصد تغییر را نشان می‌دهد.

در سال ۱۴۰۱، در میان استان‌های کشور، استان لرستان دارای بالاترین شاخص کل معادل ۱۵۴/۵ بوده که بیانگر بیش‌ترین افزایش در قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در این استان در مقایسه با سال پایه می‌باشد. استان فارس با عدد ۱۴۲/۳، پایین‌ترین شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی را داشته است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۱، با افزایشی به میزان ۴۵/۰ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۵/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۵۵/۵ و ۳۴/۷ درصد افزایش یافته است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۱، نسبت به سال ۱۴۰۰، ۵۰/۶ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۵۰/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال گذشته به ترتیب ۵۷/۷ و ۳۴/۲ درصد افزایش یافته است.

در محاسبات مربوط به خانوارهای روستایی، در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه «روغن‌ها و چربی‌ها» با ۲۲۶/۷ درصد افزایش و کم‌ترین درصد تغییر مربوط به

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۴۰۰=۱۰۰)

کل		خوراکی و آشامیدنی‌ها		دخانیت		پوشاک و کفش		سال و ماه
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۰.....	۱۲/۱	xx	۸/۰	xx	۵/۶	۹/۳	xx	۱۳۹۰.....
۱۳۹۵.....	۲۸/۲	۶/۹	۲۱/۵	۷/۴	۱۹/۲	۱۱/۹	۲۴/۱	۶/۰
۱۳۹۷.....	۳۸/۸	۲۶/۹	۳۳/۱	۳۶/۸	۴۱/۵	۱۰۲/۴	۳۳/۱	۲۹/۶
۱۳۹۸.....	۵۲/۳	۳۴/۸	۴۷/۳	۴۳/۰	۵۳/۹	۲۹/۹	۴۷/۶	۴۳/۹
۱۳۹۹.....	۷۱/۳	۳۶/۴	۶۵/۸	۳۹/۱	۷۳/۶	۳۶/۶	۶۶/۱	۳۸/۷
۱۴۰۰.....	۱۰۰	۴۰/۲	۱۰۰	۵۱/۹	۱۰۰	۳۵/۹	۱۰۰	۵۱/۳
۱۴۰۱.....	۱۴۵/۸	۴۵/۸	۱۷۱/۳	۷۱/۳	۱۳۹/۴	۳۹/۴	۱۴۷/۵	۴۷/۵
فروردین.....	۱۱۶/۱	۳۲/۹	۱۲۲/۵	۴۳/۵	۱۱۹/۲	۳۸/۱	۱۲۱/۴	۴۵/۱
اردیبهشت.....	۱۲۰/۰	۳۶/۱	۱۲۷/۵	۴۹/۷	۱۲۳/۷	۳۸/۹	۱۲۶/۰	۴۶/۶
خرداد.....	۱۳۲/۷	۴۷/۵	۱۶۰/۰	۸۳/۰	۱۲۸/۹	۴۲/۲	۱۳۳/۰	۴۸/۸
تیر.....	۱۳۸/۵	۴۹/۱	۱۶۸/۵	۸۷/۸	۱۳۳/۲	۴۵/۰	۱۳۷/۷	۴۹/۰
مرداد.....	۱۴۱/۵	۴۷/۸	۱۷۱/۳	۸۱/۴	۱۳۶/۹	۴۶/۶	۱۴۱/۳	۴۸/۶
شهریور.....	۱۴۴/۶	۴۵/۷	۱۷۴/۵	۷۶/۱	۱۳۹/۳	۴۵/۴	۱۴۵/۰	۴۸/۴
مهر.....	۱۴۸/۳	۴۴/۸	۱۷۷/۴	۷۲/۶	۱۴۱/۵	۴۱/۸	۱۴۹/۱	۴۷/۶
آبان.....	۱۵۱/۵	۴۴/۹	۱۷۸/۹	۶۹/۶	۱۴۳/۱	۳۸/۶	۱۵۳/۱	۴۶/۷
آذر.....	۱۵۴/۸	۴۵/۶	۱۷۹/۷	۶۷/۱	۱۴۵/۰	۳۵/۱	۱۵۶/۷	۴۵/۶
دی.....	۱۶۰/۷	۴۷/۴	۱۸۷/۲	۷۰/۵	۱۴۹/۳	۳۲/۹	۱۶۱/۳	۴۵/۷
بهمن.....	۱۶۶/۲	۴۹/۴	۱۹۶/۷	۷۱/۲	۱۵۲/۳	۳۳/۵	۱۶۶/۴	۴۶/۵
اسفند.....	۱۷۴/۱	۵۴/۰	۲۱۰/۳	۷۷/۷	۱۵۹/۸	۳۷/۷	۱۷۸/۸	۵۰/۹

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها		بهداشت و درمان		حمل و نقل	
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
سال و ماه							
۱۳۹۰.....	۲۰/۱	xx	۸/۴	xx	۱۳/۶	xx	۹/۶
۱۳۹۵.....	۴۰/۶	۶/۲	۲۰/۷	۴/۴	۳۵/۱	۹/۲	۲۲/۴
۱۳۹۷.....	۵۰/۹	۱۶/۸	۳۱/۲	۴۳/۰	۴۴/۱	۱۷/۲	۲۹/۹
۱۳۹۸.....	۶۲/۹	۲۳/۷	۴۶/۶	۴۹/۳	۵۵/۵	۲۵/۹	۴۳/۹
۱۳۹۹.....	۷۸/۸	۲۵/۳	۶۸/۲	۴۶/۵	۷۲/۱	۲۹/۹	۷۲/۸
۱۴۰۰.....	۱۰۰	۲۶/۸	۱۰۰	۴۶/۵	۱۰۰	۳۸/۷	۱۰۰
۱۴۰۱.....	۱۳۲/۳	۳۲/۳	۱۳۵/۲	۲۵/۲	۱۴۳/۲	۴۳/۲	۱۳۶/۳
فروردین.....	۱۱۲/۸	۲۷/۷	۱۱۳/۰	۲۷/۸	۱۱۱/۶	۲۸/۳	۱۱۳/۲
اردیبهشت.....	۱۱۵/۲	۲۹/۰	۱۱۶/۸	۲۹/۴	۱۱۶/۱	۳۰/۲	۱۱۹/۵
خرداد.....	۱۱۸/۰	۳۰/۵	۱۲۴/۱	۳۴/۶	۱۲۴/۴	۳۶/۱	۱۲۳/۶
تیر.....	۱۲۱/۸	۲۹/۹	۱۲۹/۴	۳۷/۳	۱۳۴/۸	۳۸/۷	۱۲۸/۳
مرداد.....	۱۲۵/۲	۳۰/۸	۱۳۲/۷	۳۷/۶	۱۳۹/۱	۴۱/۳	۱۲۹/۵
شهریور.....	۱۲۹/۲	۲۹/۹	۱۳۵/۲	۳۶/۴	۱۴۱/۴	۴۱/۲	۱۲۹/۸
مهر.....	۱۳۴/۱	۳۰/۲	۱۳۷/۴	۳۵/۲	۱۴۳/۷	۴۰/۵	۱۳۱/۷
آبان.....	۱۳۸/۸	۳۲/۸	۱۳۹/۷	۳۴/۶	۱۴۹/۲	۴۴/۰	۱۳۴/۴
آذر.....	۱۴۲/۸	۳۵/۲	۱۴۱/۹	۳۴/۱	۱۵۸/۹	۵۱/۳	۱۴۰/۳
دی.....	۱۴۶/۴	۳۳/۹	۱۴۵/۹	۳۵/۴	۱۶۴/۰	۵۲/۷	۱۵۴/۸
بهمن.....	۱۵۰/۳	۳۶/۷	۱۴۹/۲	۳۶/۴	۱۶۶/۲	۵۲/۸	۱۵۹/۵
اسفند.....	۱۵۳/۴	۳۸/۶	۱۵۶/۵	۴۱/۰	۱۶۸/۴	۵۳/۷	۱۷۰/۸

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

ارتباطات		تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه		سال و ماه
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۴۱/۷	xx	۸/۹	xx	۲۱/۶	xx	۱۰/۲	xx	۱۰/۶	xx	۱۳۹۰.....
۵۵/۰	۱/۳	۲۲/۳	۵/۴	۴۱/۳	۱۳/۰	۲۶/۲	۸/۶	۲۵/۹	۱۰/۷	۱۳۹۵.....
۶۹/۹	۲۳/۳	۳۴/۵	۴۳/۵	۵۴/۰	۱۷/۵	۳۴/۱	۲۱/۶	۳۷/۷	۳۴/۸	۱۳۹۷.....
۸۰/۷	۱۵/۴	۵۰/۲	۴۵/۵	۶۵/۸	۲۱/۸	۴۷/۷	۴۰/۱	۵۱/۷	۳۷/۲	۱۳۹۸.....
۹۴/۰	۱۶/۵	۷۱/۵	۴۲/۵	۸۰/۰	۲۱/۵	۶۱/۹	۲۹/۷	۷۱/۰	۳۷/۴	۱۳۹۹.....
۱۰۰	۶/۴	۱۰۰	۳۹/۹	۱۰۰	۲۵/۰	۱۰۰	۶۱/۶	۱۰۰	۴۰/۸	۱۴۰۰.....
۱۱۱/۷	۱۱/۷	۱۳۶/۶	۳۶/۶	۱۳۲/۵	۳۲/۵	۱۸۲/۷	۸۲/۷	۱۳۳/۹	۳۳/۹	۱۴۰۱.....
۱۰۳/۸	۵/۱	۱۱۴/۶	۳۰/۹	۱۱۱/۹	۲۶/۷	۱۲۷/۲	۶۲/۵	۱۱۵/۳	۲۸/۱	فروردین.....
۱۰۵/۶	۸/۲	۱۱۸/۴	۳۲/۷	۱۱۲/۴	۲۷/۲	۱۳۴/۸	۶۷/۶	۱۱۹/۳	۳۰/۷	اردیبهشت.....
۱۰۷/۳	۱۰/۵	۱۲۳/۸	۳۵/۶	۱۱۳/۴	۲۷/۶	۱۶۲/۰	۹۵/۶	۱۲۵/۲	۳۳/۲	خرداد.....
۱۰۸/۳	۱۱/۳	۱۲۸/۴	۳۷/۰	۱۱۷/۷	۳۰/۴	۱۷۲/۲	۹۱/۴	۱۲۸/۵	۳۴/۴	تیر.....
۱۰۹/۵	۱۱/۴	۱۳۰/۸	۳۶/۷	۱۲۱/۴	۳۳/۰	۱۷۷/۱	۸۸/۰	۱۳۰/۲	۳۳/۶	مرداد.....
۱۱۰/۴	۱۱/۰	۱۳۵/۰	۳۷/۰	۱۲۴/۸	۳۳/۳	۱۸۷/۶	۸۹/۵	۱۳۱/۳	۳۱/۸	شهریور.....
۱۱۱/۵	۱۱/۱	۱۳۹/۸	۳۷/۱	۱۴۵/۸	۳۷/۳	۱۹۳/۱	۸۴/۴	۱۳۳/۹	۳۲/۳	مهر.....
۱۱۲/۴	۱۱/۰	۱۴۲/۲	۳۶/۳	۱۴۷/۵	۳۵/۴	۱۹۶/۴	۸۲/۴	۱۳۶/۱	۳۲/۱	آبان.....
۱۱۳/۲	۱۰/۶	۱۴۴/۵	۳۵/۷	۱۴۸/۲	۳۴/۴	۱۹۹/۰	۸۱/۳	۱۳۸/۸	۳۲/۲	آذر.....
۱۱۵/۹	۱۳/۱	۱۴۸/۹	۳۷/۲	۱۴۸/۵	۳۳/۹	۲۰۶/۱	۸۰/۶	۱۴۳/۸	۳۵/۲	دی.....
۱۱۸/۰	۱۵/۲	۱۵۲/۶	۳۸/۰	۱۴۹/۳	۳۴/۰	۲۱۲/۰	۷۹/۸	۱۴۸/۱	۳۸/۱	بهمن.....
۱۲۴/۱	۲۰/۸	۱۶۰/۲	۴۳/۰	۱۴۹/۶	۳۴/۱	۲۲۵/۰	۸۶/۰	۱۵۶/۰	۴۲/۶	اسفند.....

ماخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و

گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۲/۱	۲۸/۲	۳۸/۸	۵۲/۳	۷۱/۳	۱۰۰	۱۴۵/۸	۴۵/۸
گروه‌های اصلی و فرعی									
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۸/۸۲	۸/۰	۲۱/۵	۳۳/۱	۴۷/۳	۶۵/۸	۱۰۰	۱۷۱/۲	۷۱/۲
خوراکی‌ها	۲۷/۴۳	۸/۱	۲۱/۷	۳۳/۴	۴۷/۵	۶۵/۹	۱۰۰	۱۷۳/۲	۷۳/۲
نان و غلات	۶/۳۸	۱۰/۷	۲۶/۲	۳۴/۱	۴۵/۵	۶۷/۵	۱۰۰	۱۷۶/۰	۷۶/۰
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۶/۲۹	۸/۴	۲۱/۱	۳۵/۹	۵۳/۸	۶۷/۹	۱۰۰	۱۶۴/۶	۶۴/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵/۶۵	۹/۰	۲۱/۵	۳۷/۰	۵۵/۲	۶۹/۰	۱۰۰	۱۶۷/۶	۶۷/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۶۴	۵/۶	۱۸/۹	۲۹/۵	۴۶/۰	۶۱/۳	۱۰۰	۱۳۸/۳	۳۸/۳
شیر و پنیر و تخم‌مرغ	۲/۹۷	۸/۲	۲۰/۹	۳۰/۸	۴۱/۷	۶۲/۳	۱۰۰	۱۸۵/۸	۸۵/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۲۶	۹/۰	۲۲/۹	۳۲/۹	۴۲/۸	۶۲/۱	۱۰۰	۳۲۴/۰	۲۲۴/۰
میوه‌ها و خشکبار	۳/۷۰	۷/۱	۱۹/۹	۳۳/۸	۴۵/۹	۶۸/۹	۱۰۰	۱۴۴/۱	۴۴/۱
سبزی‌ها و حبوبات	۴/۰۸	۴/۵	۱۷/۸	۳۰/۱	۴۶/۹	۶۲/۲	۱۰۰	۱۶۳/۶	۶۳/۶
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۵۹	۹/۶	۲۲/۱	۲۹/۱	۴۴/۰	۶۲/۴	۱۰۰	۱۶۰/۵	۶۰/۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱/۱۵	۸/۹	۲۲/۶	۳۸/۴	۵۶/۸	۶۶/۷	۱۰۰	۱۵۲/۸	۵۲/۸
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)	۱/۴۰	۶/۰	۱۸/۰	۲۸/۰	۴۳/۸	۶۴/۷	۱۰۰	۱۳۱/۲	۳۱/۲
دخانیت	۰/۶۲	۵/۶	۱۹/۲	۴۱/۵	۵۳/۹	۷۳/۶	۱۰۰	۱۳۹/۴	۳۹/۴
پوشاک و کفش	۴/۵۲	۹/۳	۲۴/۱	۳۳/۱	۴۷/۶	۶۶/۱	۱۰۰	۱۴۷/۵	۴۷/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۶/۱۱	۲۰/۱	۴۰/۶	۵۰/۹	۶۲/۹	۷۸/۸	۱۰۰	۱۳۲/۳	۳۲/۳
مسکن	۳۳/۹۶	۲۰/۲	۳۹/۶	۵۰/۲	۶۱/۸	۷۸/۷	۱۰۰	۱۳۲/۹	۳۲/۹
اجاره	۳۳/۶۰	۲۰/۴	۳۹/۸	۵۰/۴	۶۲/۰	۷۸/۸	۱۰۰	۱۳۲/۸	۳۲/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۳۶	۱۲/۴	۳۰/۴	۳۸/۴	۴۹/۶	۶۹/۱	۱۰۰	۱۴۷/۲	۴۷/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲/۱۵	۲۰/۹	۴۸/۹	۵۶/۶	۷۳/۲	۸۰/۳	۱۰۰	۱۲۲/۸	۲۲/۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۴/۳۹	۸/۴	۲۰/۷	۳۱/۲	۴۶/۶	۶۸/۲	۱۰۰	۱۳۵/۲	۳۵/۲
بهداشت و درمان	۶/۶۸	۱۳/۶	۳۵/۱	۴۴/۱	۵۵/۵	۷۲/۱	۱۰۰	۱۴۳/۲	۴۳/۲
حمل و نقل	۸/۹۳	۹/۶	۲۲/۴	۲۹/۹	۴۳/۹	۷۲/۸	۱۰۰	۱۳۶/۳	۳۶/۳
ارتباطات	۲/۴۱	۴۱/۷	۵۵/۰	۶۹/۹	۸۰/۷	۹۴/۰	۱۰۰	۱۱۱/۷	۱۱/۷
تفریح و فرهنگ	۱/۷۴	۸/۹	۲۲/۳	۳۴/۵	۵۰/۲	۷۱/۵	۱۰۰	۱۳۶/۶	۳۶/۶
آموزش	۰/۸۸	۲۱/۶	۴۱/۳	۵۴/۰	۶۵/۸	۸۰/۰	۱۰۰	۱۳۲/۵	۳۲/۵
هتل و رستوران	۱/۳۵	۱۰/۲	۲۶/۲	۳۴/۱	۴۷/۷	۶۱/۹	۱۰۰	۱۸۲/۷	۸۲/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۴۲	۱۰/۶	۲۵/۹	۳۷/۷	۵۱/۷	۷۱/۰	۱۰۰	۱۳۳/۹	۳۳/۹
گروه‌های اختصاصی									
کالاها	۵۲/۱۸	۱۰/۵	۲۲/۳	۳۲/۹	۴۷/۵	۶۸/۲	۱۰۰	۱۵۵/۹	۵۵/۹
کالاهای بادوام	۶/۵۶	-	۱۵/۰	۲۵/۰	۳۸/۹	۷۰/۷	۱۰۰	۱۳۷/۴	۳۷/۴
کالاهای بی‌دوام	۴۰/۱۳	-	۲۳/۹	۳۴/۹	۴۹/۵	۶۷/۸	۱۰۰	۱۶۰/۴	۶۰/۴
کالای کم‌دوام	۵/۴۹	-	۲۱/۷	۳۱/۳	۴۶/۳	۶۶/۹	۱۰۰	۱۴۴/۹	۴۴/۹
خدمات	۴۷/۸۲	۱۵/۲	۳۹/۰	۴۹/۴	۶۱/۰	۷۷/۰	۱۰۰	۱۳۴/۷	۳۴/۷
خوراکی‌های تازه	۱۴/۶۵	-	۲۰/۰	۳۳/۶	۴۸/۶	۶۵/۵	۱۰۰	۱۶۶/۶	۶۶/۶
سایر خوراکی‌ها	۱۲/۷۷	-	۲۳/۹	۳۳/۰	۴۶/۲	۶۶/۳	۱۰۰	۱۸۰/۹	۸۰/۹
کالاها و خدمات عمومی	۵/۲۷	-	۵۲/۶	۵۸/۷	۷۳/۹	۸۸/۱	۱۰۰	۱۱۳/۳	۱۳/۳
شاخص کل ^(۱)	۶۶/۴۰	۱۰/۱	۲۵/۰	۳۵/۵	۴۹/۶	۶۹/۲	۱۰۰	۱۵۲/۳	۵۲/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۳- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور برحسب بخش‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۴۰۱ (۱۴۰۰=۱۰۰)

استان	شاخص کل	بخش‌های اصلی					
		خوراکی و آشامیدنی‌ها	دخانیت	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	بهداشت و درمان
کل کشور	۱۴۵/۸	۱۷۱/۲	۱۳۹/۴	۱۴۷/۵	۱۳۲/۳	۱۳۵/۲	۱۴۳/۲
آذربایجان شرقی	۱۵۰/۵	۱۷۴/۷	۱۳۰/۹	۱۴۴/۳	۱۴۳/۷	۱۳۴/۹	۱۴۰/۳
آذربایجان غربی	۱۴۹/۳	۱۷۲/۶	۱۴۰/۶	۱۵۲/۷	۱۳۴/۵	۱۴۱/۹	۱۴۱/۶
اردبیل	۱۴۸/۰	۱۷۳/۶	۱۴۳/۲	۱۴۸/۲	۱۲۸/۵	۱۳۸/۴	۱۳۴/۷
اصفهان	۱۴۷/۸	۱۶۹/۸	۱۵۳/۲	۱۴۵/۴	۱۴۰/۸	۱۳۲/۸	۱۴۱/۹
البرز	۱۴۹/۸	۱۷۶/۸	۱۳۹/۰	۱۵۲/۴	۱۴۰/۱	۱۳۹/۰	۱۴۸/۷
ایلام	۱۵۰/۹	۱۷۲/۹	۱۳۸/۰	۱۵۲/۶	۱۲۸/۹	۱۴۲/۶	۱۴۶/۸
بوشهر	۱۴۲/۸	۱۶۲/۴	۱۳۵/۵	۱۴۶/۲	۱۲۷/۵	۱۳۳/۵	۱۳۶/۹
تهران	۱۴۲/۵	۱۶۹/۶	۱۳۶/۸	۱۴۳/۵	۱۳۲/۶	۱۳۳/۰	۱۴۷/۵
چهارمحال و بختیاری	۱۵۳/۰	۱۷۳/۵	۱۳۱/۴	۱۵۴/۶	۱۴۲/۸	۱۳۷/۲	۱۴۷/۵
خراسان جنوبی	۱۴۸/۱	۱۶۸/۹	۱۳۳/۸	۱۵۷/۹	۱۳۰/۰	۱۳۰/۳	۱۳۴/۲
خراسان رضوی	۱۴۴/۱	۱۷۱/۶	۱۳۶/۸	۱۵۶/۲	۱۲۵/۴	۱۳۴/۶	۱۳۹/۲
خراسان شمالی	۱۵۳/۱	۱۸۲/۰	۱۲۳/۸	۱۴۹/۱	۱۳۲/۵	۱۳۶/۶	۱۳۶/۱
خوزستان	۱۴۴/۴	۱۶۸/۱	۱۳۴/۸	۱۴۱/۳	۱۲۰/۷	۱۳۱/۶	۱۳۵/۹
زنجان	۱۴۴/۶	۱۷۳/۷	۱۳۵/۳	۱۳۶/۵	۱۳۱/۰	۱۲۶/۵	۱۳۵/۵
سمنان	۱۴۵/۸	۱۷۱/۶	۱۲۹/۴	۱۳۸/۹	۱۳۱/۰	۱۲۸/۸	۱۳۷/۷
سیستان و بلوچستان	۱۴۶/۳	۱۷۶/۳	۱۲۹/۴	۱۴۸/۵	۱۱۱/۷	۱۴۹/۶	۱۳۲/۸
فارس	۱۴۲/۳	۱۶۵/۴	۱۳۷/۷	۱۴۹/۶	۱۲۷/۹	۱۳۸/۹	۱۳۹/۸
قزوین	۱۴۷/۱	۱۷۴/۶	۱۵۸/۸	۱۴۱/۲	۱۲۹/۲	۱۲۹/۹	۱۴۶/۳
قم	۱۴۶/۴	۱۶۸/۲	۱۳۶/۷	۱۴۶/۳	۱۳۵/۲	۱۳۴/۴	۱۳۷/۷
کردستان	۱۵۰/۰	۱۷۰/۵	۱۴۴/۴	۱۵۳/۱	۱۳۳/۳	۱۳۷/۲	۱۳۸/۲
کرمان	۱۴۷/۹	۱۷۰/۶	۱۲۷/۱	۱۴۷/۶	۱۲۹/۵	۱۳۹/۷	۱۴۹/۱
کرمانشاه	۱۵۰/۲	۱۷۴/۶	۱۳۵/۱	۱۴۵/۲	۱۳۳/۸	۱۳۳/۹	۱۴۱/۲
کهگیلویه و بویر احمد	۱۴۹/۲	۱۶۷/۷	۱۳۵/۳	۱۴۸/۶	۱۳۶/۴	۱۳۸/۱	۱۴۴/۱
گلستان	۱۴۷/۷	۱۷۵/۴	۱۳۲/۳	۱۵۲/۶	۱۲۹/۸	۱۳۴/۹	۱۳۹/۴
گیلان	۱۴۳/۴	۱۶۸/۰	۱۳۱/۵	۱۴۳/۲	۱۳۲/۸	۱۳۲/۳	۱۳۷/۶
لرستان	۱۵۴/۵	۱۸۳/۵	۱۴۱/۴	۱۵۶/۲	۱۳۰/۶	۱۳۹/۴	۱۴۴/۶
مازندران	۱۴۶/۲	۱۷۰/۰	۱۴۶/۴	۱۴۴/۹	۱۳۱/۵	۱۳۴/۴	۱۴۶/۲
مرکزی	۱۴۹/۳	۱۷۵/۷	۱۴۲/۳	۱۴۷/۴	۱۲۹/۸	۱۳۵/۵	۱۴۲/۹
هرمزگان	۱۴۷/۹	۱۷۱/۶	۱۳۹/۹	۱۵۱/۲	۱۳۳/۳	۱۴۰/۹	۱۴۰/۱
همدان	۱۴۵/۸	۱۷۴/۶	۱۴۵/۹	۱۴۲/۷	۱۲۸/۲	۱۳۶/۵	۱۴۴/۰
یزد	۱۵۳/۷	۱۷۵/۵	۱۵۷/۸	۱۴۷/۴	۱۴۳/۹	۱۳۵/۵	۱۵۰/۶

۲۲-۳- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کل کشور برحسب بخش‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۴۰۱ (دنباله)
(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		بخش‌های اصلی						استان
خدمات	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۳۴/۷	۱۵۵/۹	۱۳۳/۹	۱۸۲/۷	۱۳۲/۵	۱۳۶/۶	۱۱۱/۷	۱۳۶/۳	کل کشور
۱۴۱/۱	۱۵۶/۰	۱۳۱/۵	۱۷۴/۰	۱۳۴/۰	۱۳۱/۹	۱۱۰/۵	۱۴۰/۱	آذربایجان شرقی
۱۳۵/۹	۱۵۷/۶	۱۳۵/۶	۱۷۳/۱	۱۳۸/۰	۱۴۴/۲	۱۱۰/۸	۱۳۴/۳	آذربایجان غربی
۱۳۴/۲	۱۵۷/۴	۱۳۸/۷	۱۷۵/۸	۱۲۹/۶	۱۳۲/۸	۱۰۵/۵	۱۳۷/۱	اردبیل
۱۴۱/۰	۱۵۴/۳	۱۳۲/۲	۱۷۴/۰	۱۲۸/۵	۱۴۰/۶	۱۱۱/۶	۱۳۵/۷	اصفهان
۱۴۲/۰	۱۵۸/۴	۱۳۸/۶	۱۷۶/۰	۱۲۴/۹	۱۳۹/۸	۱۱۰/۶	۱۳۹/۵	البرز
۱۳۳/۶	۱۶۰/۲	۱۴۳/۴	۱۹۲/۴	۱۳۶/۸	۱۴۷/۰	۱۱۸/۶	۱۳۳/۶	ایلام
۱۲۸/۳	۱۵۱/۳	۱۳۲/۱	۱۷۵/۲	۱۳۳/۵	۱۳۸/۹	۱۱۰/۳	۱۳۲/۶	بوشهر
۱۳۴/۹	۱۵۵/۹	۱۳۳/۷	۱۹۲/۶	۱۳۲/۴	۱۳۴/۹	۱۱۲/۷	۱۳۱/۲	تهران
۱۴۱/۱	۱۵۸/۷	۱۳۴/۲	۱۶۳/۹	۱۲۸/۸	۱۳۴/۰	۱۱۱/۲	۱۳۴/۳	چهارمحال و بختیاری
۱۳۲/۲	۱۵۵/۶	۱۳۴/۷	۱۸۸/۱	۱۳۸/۹	۱۳۰/۳	۱۰۵/۲	۱۳۷/۵	خراسان جنوبی
۱۲۸/۹	۱۵۵/۳	۱۳۴/۴	۱۷۱/۲	۱۳۱/۶	۱۳۶/۸	۱۱۲/۵	۱۳۳/۸	خراسان رضوی
۱۳۴/۶	۱۶۴/۴	۱۳۲/۸	۱۸۴/۰	۱۴۱/۴	۱۳۹/۶	۱۱۵/۷	۱۳۰/۲	خراسان شمالی
۱۳۰/۵	۱۵۱/۷	۱۳۳/۰	۱۷۱/۲	۱۳۳/۰	۱۳۲/۱	۱۰۹/۸	۱۳۹/۰	خوزستان
۱۳۱/۲	۱۵۲/۶	۱۳۰/۵	۱۶۷/۱	۱۳۶/۶	۱۲۴/۵	۱۰۹/۷	۱۴۱/۹	زنجان
۱۳۱/۰	۱۵۵/۲	۱۲۶/۴	۱۵۸/۸	۱۳۷/۵	۱۲۴/۴	۱۰۲/۸	۱۲۵/۹	سمنان
۱۱۷/۲	۱۶۱/۵	۱۳۴/۰	۱۷۴/۹	۱۲۵/۰	۱۵۵/۷	۱۱۴/۵	۱۴۰/۸	سیستان و بلوچستان
۱۳۰/۲	۱۵۳/۳	۱۳۴/۲	۱۸۴/۰	۱۳۱/۵	۱۳۷/۷	۱۱۴/۸	۱۳۳/۰	فارس
۱۳۳/۵	۱۵۷/۵	۱۳۲/۸	۱۷۴/۱	۱۴۴/۹	۱۳۶/۴	۱۰۶/۸	۱۴۱/۲	قزوین
۱۳۵/۸	۱۵۳/۴	۱۲۹/۱	۱۷۹/۸	۱۲۵/۲	۱۳۵/۹	۱۲۰/۴	۱۴۰/۹	قم
۱۳۴/۹	۱۵۷/۷	۱۳۷/۵	۱۷۹/۴	۱۲۹/۷	۱۳۶/۳	۱۱۳/۰	۱۴۱/۰	کردستان
۱۳۰/۱	۱۵۸/۲	۱۳۷/۷	۱۹۴/۴	۱۴۲/۳	۱۵۰/۵	۱۰۴/۵	۱۳۲/۴	کرمان
۱۳۴/۱	۱۵۹/۶	۱۳۱/۱	۱۶۴/۴	۱۲۲/۱	۱۳۳/۶	۱۱۲/۸	۱۴۰/۶	کرمانشاه
۱۴۰/۱	۱۵۴/۰	۱۳۴/۲	۱۹۷/۴	۱۳۰/۵	۱۴۰/۳	۱۱۰/۶	۱۳۹/۷	کهگیلویه و بویر احمد
۱۳۵/۱	۱۵۵/۵	۱۳۴/۱	۱۸۳/۱	۱۳۷/۳	۱۳۱/۶	۱۱۱/۸	۱۴۳/۰	گلستان
۱۳۴/۵	۱۵۱/۸	۱۲۹/۸	۱۸۰/۳	۱۲۵/۰	۱۲۹/۴	۱۰۴/۵	۱۳۴/۶	گیلان
۱۳۳/۵	۱۶۶/۹	۱۳۷/۶	۱۸۱/۵	۱۳۱/۷	۱۳۵/۰	۱۱۱/۶	۱۴۴/۹	لرستان
۱۳۴/۹	۱۵۴/۳	۱۳۴/۱	۱۶۸/۷	۱۳۹/۷	۱۳۸/۶	۱۱۰/۹	۱۴۱/۹	مازندران
۱۳۳/۳	۱۵۷/۰	۱۳۴/۶	۱۸۳/۶	۱۳۳/۰	۱۳۸/۳	۱۱۲/۴	۱۳۸/۷	مرکزی
۱۳۶/۳	۱۵۵/۳	۱۳۸/۶	۱۹۱/۵	۱۳۵/۸	۱۳۵/۱	۱۱۱/۷	۱۳۴/۲	هرمزگان
۱۳۱/۵	۱۵۷/۷	۱۳۳/۷	۱۷۲/۲	۱۲۸/۳	۱۳۲/۴	۱۱۲/۸	۱۴۴/۰	همدان
۱۴۳/۳	۱۶۱/۵	۱۲۹/۰	۱۷۶/۴	۱۴۴/۸	۱۴۵/۸	۱۰۹/۴	۱۳۷/۶	یزد

ماخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۴۰۰=۱۰۰)

پوشاک و کفش		دخانیات		خوراکی و آشامیدنی‌ها		کل		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۹/۱	۵/۵	xx	۰۰۰	xx	۰۰۰	۱۳/۷	۵/۳	 ۱۳۸۵
۱۵/۴	۹/۶	xx	۵/۶	xx	۷/۹	۲۶/۴	۱۲/۳	 ۱۳۹۰
۵/۹	۲۴/۴	۱۱/۶	۱۸/۹	۷/۵	۲۱/۴	۶/۸	۲۸/۶	 ۱۳۹۵
۲۹/۳	۳۳/۴	۹۸/۷	۴۰/۲	۳۷/۳	۳۳/۰	۲۶/۶	۳۹/۱	 ۱۳۹۷
۴۳/۷	۴۸/۰	۲۹/۳	۵۲/۰	۴۳/۱	۴۷/۳	۳۴/۴	۵۲/۵	 ۱۳۹۸
۳۸/۰	۶۶/۳	۳۹/۴	۷۲/۵	۳۸/۷	۶۵/۶	۳۶/۲	۷۱/۶	 ۱۳۹۹
۵۰/۸	۱۰۰	۳۷/۹	۱۰۰	۵۲/۵	۱۰۰	۳۹/۷	۱۰۰	 ۱۴۰۰
۴۷/۲	۱۴۷/۲	۳۹/۶	۱۳۹/۶	۷۰/۸	۱۷۰/۸	۴۵/۰	۱۴۵/۰	 ۱۴۰۱
۴۵/۰	۱۲۱/۳	۳۸/۴	۱۱۹/۳	۴۳/۵	۱۲۲/۴	۳۲/۶	۱۱۵/۹	 فروردین
۴۶/۶	۱۲۶/۰	۳۹/۶	۱۲۳/۹	۵۰/۱	۱۲۷/۶	۳۵/۸	۱۱۹/۸	 اردیبهشت
۴۸/۶	۱۳۲/۸	۴۳/۲	۱۲۹/۳	۸۲/۸	۱۵۹/۷	۴۶/۵	۱۳۱/۸	 خرداد
۴۸/۸	۱۳۷/۴	۴۵/۹	۱۳۳/۷	۸۷/۳	۱۶۷/۹	۴۷/۹	۱۳۷/۵	 تیر
۴۸/۳	۱۴۱/۰	۴۶/۹	۱۳۷/۲	۸۱/۱	۱۷۱/۰	۴۶/۸	۱۴۰/۵	 مرداد
۴۸/۱	۱۴۴/۷	۴۵/۲	۱۳۹/۳	۷۵/۱	۱۷۴/۰	۴۴/۶	۱۴۳/۷	 شهریور
۴۷/۴	۱۴۸/۸	۴۱/۸	۱۴۱/۷	۷۲/۰	۱۷۶/۹	۴۳/۹	۱۴۷/۴	 مهر
۴۶/۴	۱۵۲/۹	۳۸/۳	۱۴۳/۱	۶۹/۰	۱۷۸/۲	۴۴/۲	۱۵۰/۷	 آبان
۴۵/۳	۱۵۶/۴	۳۵/۰	۱۴۵/۱	۶۶/۷	۱۷۹/۳	۴۵/۱	۱۵۴/۱	 آذر
۴۵/۴	۱۶۱/۱	۳۳/۱	۱۴۹/۵	۷۰/۰	۱۸۶/۷	۴۶/۶	۱۵۹/۹	 دی
۴۶/۲	۱۶۶/۰	۳۳/۶	۱۵۲/۶	۷۰/۸	۱۹۶/۲	۴۸/۶	۱۶۵/۳	 بهمن
۵۰/۶	۱۷۸/۴	۳۷/۷	۱۶۰/۰	۷۷/۳	۲۰۹/۹	۵۳/۱	۱۷۲/۹	 اسفند

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۳	۳۹/۲	۶/۲	۵/۲	۱۶/۳	۷/۸	۸/۴	۵/۰	۱۹/۱	۸/۲	۱۳۸۵
۳/۷	۴۱/۵	۲۱/۳	۹/۴	۱۱/۱	۱۳/۷	۱۲/۳	۸/۶	۲۷/۷	۱۹/۸	۱۳۹۰
۱/۳	۵۴/۴	۵/۳	۲۲/۰	۹/۱	۳۵/۲	۴/۴	۲۱/۱	۶/۰	۴۰/۲	۱۳۹۵
۲۳/۴	۶۹/۲	۲۸/۱	۲۹/۶	۱۷/۳	۴۴/۲	۴۱/۹	۳۱/۵	۱۷/۴	۵۰/۶	۱۳۹۷
۱۵/۷	۸۰/۰	۴۷/۲	۴۳/۵	۲۵/۹	۵۵/۶	۴۸/۳	۴۶/۸	۲۳/۹	۶۲/۷	۱۳۹۸
۱۷/۱	۹۳/۷	۶۶/۸	۷۲/۶	۲۹/۷	۷۲/۲	۴۶/۰	۶۸/۳	۲۵/۸	۷۸/۹	۱۳۹۹
۶/۷	۱۰۰	۳۷/۷	۱۰۰	۳۸/۶	۱۰۰	۴۶/۴	۱۰۰	۲۶/۸	۱۰۰	۱۴۰۰
۱۱/۹	۱۱۱/۹	۳۵/۷	۱۳۵/۷	۴۳/۵	۱۴۳/۵	۳۴/۸	۱۳۴/۸	۳۲/۴	۱۳۲/۴	۱۴۰۱
۵/۲	۱۰۳/۸	۲۷/۸	۱۱۳/۰	۲۸/۳	۱۱۱/۷	۲۷/۵	۱۱۲/۹	۲۷/۶	۱۱۲/۸	فروردین
۸/۳	۱۰۵/۷	۳۲/۸	۱۱۹/۴	۳۰/۳	۱۱۶/۲	۲۹/۲	۱۱۶/۸	۲۹/۱	۱۱۵/۲	اردیبهشت
۱۰/۶	۱۰۷/۴	۳۴/۴	۱۲۳/۲	۳۶/۳	۱۲۴/۶	۳۴/۰	۱۲۳/۷	۳۰/۶	۱۱۸/۰	خرداد
۱۱/۴	۱۰۸/۵	۳۵/۷	۱۲۷/۷	۳۹/۰	۱۳۵/۱	۳۶/۸	۱۲۹/۱	۳۰/۰	۱۲۱/۸	تیر
۱۱/۵	۱۰۹/۶	۳۲/۸	۱۲۸/۸	۴۱/۷	۱۳۹/۵	۳۷/۳	۱۳۲/۴	۳۰/۸	۱۲۵/۲	مرداد
۱۱/۳	۱۱۰/۶	۲۹/۲	۱۲۹/۰	۴۱/۷	۱۴۱/۹	۳۶/۱	۱۳۴/۹	۳۰/۰	۱۲۹/۳	شهریور
۱۱/۳	۱۱۱/۸	۲۹/۶	۱۳۰/۹	۴۱/۰	۱۴۴/۲	۳۵/۰	۱۳۷/۱	۳۰/۵	۱۳۴/۳	مهر
۱۱/۳	۱۱۲/۶	۲۸/۹	۱۳۳/۶	۴۴/۳	۱۴۹/۵	۳۴/۳	۱۳۹/۲	۳۳/۱	۱۳۹/۰	آبان
۱۰/۹	۱۱۳/۴	۳۱/۲	۱۳۹/۶	۵۲/۰	۱۵۹/۴	۳۳/۷	۱۴۱/۴	۳۵/۵	۱۴۳/۰	آذر
۱۳/۴	۱۱۶/۳	۴۱/۷	۱۵۴/۲	۵۳/۲	۱۶۴/۶	۳۵/۱	۱۴۵/۴	۳۴/۰	۱۴۶/۶	دی
۱۵/۵	۱۱۸/۴	۴۵/۱	۱۵۹/۰	۵۳/۳	۱۶۶/۸	۳۶/۱	۱۴۸/۷	۳۶/۷	۱۵۰/۴	بهمن
۲۱/۰	۱۲۴/۴	۵۵/۵	۱۷۰/۳	۵۴/۱	۱۶۸/۹	۴۰/۸	۱۵۶/۱	۳۸/۶	۱۵۳/۵	اسفند

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

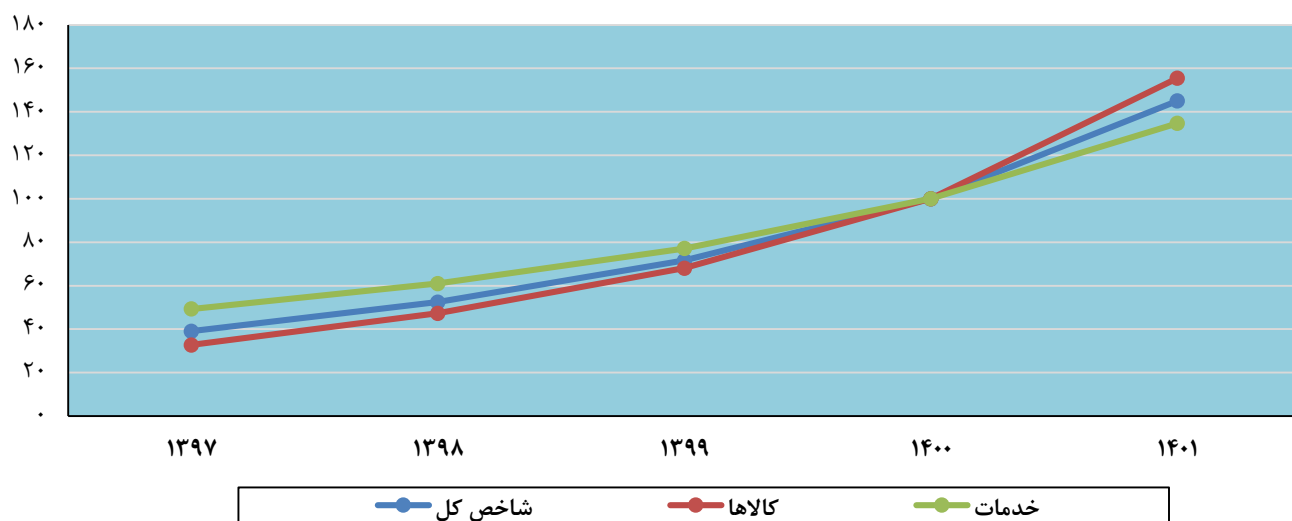
سال و ماه	تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۵	۵/۸	۴/۸	۱۴/۸	۴/۸	۴/۸	۱۰/۷	۳/۹	۱۸/۸
۱۳۹۰	۹/۰	۱۴/۵	۲۱/۶	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۷/۰	۱۰/۹	۴۲/۵
۱۳۹۵	۲۲/۳	۵/۳	۴۱/۳	۱۲/۶	۲۶/۲	۸/۴	۲۵/۹	۱۰/۲
۱۳۹۷	۳۴/۵	۴۳/۷	۵۳/۹	۱۷/۶	۳۴/۰	۲۱/۶	۳۷/۸	۳۵/۱
۱۳۹۸	۵۰/۲	۴۵/۲	۶۵/۸	۲۲/۰	۴۷/۵	۳۹/۸	۵۱/۸	۳۷/۱
۱۳۹۹	۷۱/۳	۴۲/۱	۷۹/۹	۲۱/۵	۶۱/۶	۲۹/۶	۷۱/۱	۳۷/۴
۱۴۰۰	۱۰۰	۴۰/۳	۱۰۰	۲۵/۲	۱۰۰	۶۲/۴	۱۰۰	۴۰/۶
۱۴۰۱	۱۳۶/۹	۳۶/۹	۱۳۲/۴	۳۲/۴	۱۸۲/۴	۸۲/۴	۱۳۳/۷	۳۳/۷
فروردین	۱۱۵/۰	۳۱/۴	۱۱۱/۸	۲۶/۶	۱۲۷/۲	۶۳/۵	۱۱۵/۴	۲۸/۳
اردیبهشت	۱۱۸/۸	۳۳/۴	۱۱۲/۴	۲۷/۱	۱۳۴/۶	۶۸/۴	۱۱۹/۴	۳۰/۸
خرداد	۱۲۴/۳	۳۶/۲	۱۱۳/۴	۲۷/۶	۱۶۱/۷	۹۶/۳	۱۲۵/۲	۳۳/۱
تیر	۱۲۸/۸	۳۷/۵	۱۱۷/۸	۳۰/۵	۱۷۱/۶	۹۱/۱	۱۲۸/۵	۳۴/۳
مرداد	۱۳۱/۳	۳۷/۲	۱۲۱/۶	۳۳/۲	۱۷۶/۴	۸۷/۲	۱۳۰/۱	۳۳/۶
شهریور	۱۳۵/۵	۳۷/۵	۱۲۴/۸	۳۳/۳	۱۸۷/۶	۸۹/۰	۱۳۱/۳	۳۱/۸
مهر	۱۳۹/۹	۳۷/۴	۱۴۵/۶	۳۷/۰	۱۹۳/۱	۸۳/۷	۱۳۳/۸	۳۲/۲
آبان	۱۴۲/۱	۳۶/۴	۱۴۷/۳	۳۵/۰	۱۹۶/۴	۸۱/۸	۱۳۶/۰	۳۲/۰
آذر	۱۴۴/۵	۳۵/۶	۱۴۸/۰	۳۴/۲	۱۹۸/۹	۸۰/۸	۱۳۸/۶	۳۲/۰
دی	۱۴۹/۰	۳۷/۲	۱۴۸/۳	۳۳/۸	۲۰۵/۸	۷۹/۸	۱۴۳/۵	۳۴/۹
بهمن	۱۵۲/۸	۳۸/۰	۱۴۹/۱	۳۳/۹	۲۱۱/۴	۷۹/۲	۱۴۷/۶	۳۷/۷
اسفند	۱۶۰/۶	۴۳/۰	۱۴۹/۳	۳۳/۹	۲۲۴/۵	۸۵/۵	۱۵۵/۳	۴۲/۰

۲۲-۵- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل	۱۰۰	۵/۳	۱۲/۳	۲۸/۶	۳۹/۱	۵۲/۵	۷۱/۶	۱۰۰	۱۴۵/۰	۴۵/۰
گروه‌های اصلی و فرعی										
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۷/۱۴	-	۷/۹	۲۱/۴	۳۳/۰	۴۷/۳	۶۵/۶	۱۰۰	۱۷۰/۸	۷۰/۸
خوراکی‌ها	۲۵/۸۸	۲/۶	۸/۰	۲۱/۶	۳۳/۳	۴۷/۵	۶۵/۷	۱۰۰	۱۷۲/۸	۷۲/۸
نان و غلات	۵/۹۳	۳/۲	۱۰/۵	۲۶/۱	۳۳/۸	۴۵/۵	۶۶/۸	۱۰۰	۱۷۸/۳	۷۸/۳
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۵/۹۹	۲/۹	۸/۳	۲۰/۹	۳۵/۸	۵۳/۷	۶۸/۰	۱۰۰	۱۶۳/۸	۶۳/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵/۳۶	۳/۱	۸/۹	۲۱/۳	۳۷/۰	۵۵/۱	۶۹/۲	۱۰۰	۱۶۶/۸	۶۶/۸
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۶۴	۲/۲	۵/۷	۱۸/۸	۲۹/۴	۴۵/۹	۶۱/۲	۱۰۰	۱۳۸/۵	۳۸/۵
شیر و پنیر و تخم‌مرغ	۲/۸۷	۲/۹	۷/۹	۲۰/۵	۳۰/۴	۴۱/۵	۶۲/۲	۱۰۰	۱۸۵/۵	۸۵/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۱۴	۲/۶	۹/۰	۲۳/۱	۳۳/۲	۴۲/۶	۶۱/۲	۱۰۰	۳۲۳/۲	۲۲۳/۲
میوه‌ها و خشکبار	۳/۶۱	۳/۰	۷/۰	۱۹/۸	۳۴/۱	۴۶/۱	۶۸/۵	۱۰۰	۱۴۳/۷	۴۳/۷
سبزی‌ها و حبوبات	۳/۷۹	۱/۲	۴/۶	۱۷/۹	۳۰/۱	۴۶/۷	۶۲/۲	۱۰۰	۱۶۲/۰	۶۲/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۴۶	۴/۲	۹/۴	۲۲/۰	۲۹/۲	۴۴/۱	۶۲/۴	۱۰۰	۱۵۹/۰	۵۹/۰
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱/۰۷	۳/۷	۸/۷	۲۲/۴	۳۸/۲	۵۶/۸	۶۶/۸	۱۰۰	۱۵۲/۱	۵۲/۱
چای، قهوه، کاکایو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)	۱/۲۶	۳/۱	۶/۰	۱۸/۰	۲۷/۸	۴۳/۶	۶۴/۲	۱۰۰	۱۳۱/۱	۳۱/۱
دخانیت	۰/۵۵	-	۵/۶	۱۸/۹	۴۰/۲	۵۲/۰	۷۲/۵	۱۰۰	۱۳۹/۶	۳۹/۶
پوشاک و کفش	۴/۲۲	۵/۵	۹/۶	۲۴/۴	۳۳/۴	۴۸/۰	۶۶/۳	۱۰۰	۱۴۷/۲	۴۷/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۸/۷۶	۸/۲	۱۹/۸	۴۰/۲	۵۰/۶	۶۲/۷	۷۸/۹	۱۰۰	۱۳۲/۴	۳۲/۴
مسکن	۳۶/۷۸	۹/۶	۲۰/۱	۳۹/۴	۵۰/۱	۶۱/۷	۷۸/۷	۱۰۰	۱۳۳/۰	۳۳/۰
اجاره	۳۶/۴۴	۹/۶	۲۰/۲	۳۹/۵	۵۰/۲	۶۱/۸	۷۸/۸	۱۰۰	۱۳۲/۹	۳۲/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۳۵	۵/۹	۱۲/۴	۳۱/۱	۴۰/۱	۵۲/۱	۷۱/۰	۱۰۰	۱۴۶/۵	۴۶/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۹۸	۳/۴	۲۰/۱	۴۸/۴	۵۶/۲	۷۳/۲	۸۰/۲	۱۰۰	۱۲۲/۰	۲۲/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۴/۱۸	۵/۰	۸/۶	۲۱/۱	۳۱/۵	۴۶/۸	۶۸/۳	۱۰۰	۱۳۴/۸	۳۴/۸
بهداشت و درمان	۶/۶۲	۷/۸	۱۳/۷	۳۵/۲	۴۴/۲	۵۵/۶	۷۲/۲	۱۰۰	۱۴۳/۵	۴۳/۵
حمل و نقل	۸/۶۴	۵/۲	۹/۴	۲۲/۰	۲۹/۶	۴۳/۵	۷۲/۶	۱۰۰	۱۳۵/۷	۳۵/۷
ارتباطات	۲/۳۶	۳۹/۲	۴۱/۵	۵۴/۴	۶۹/۲	۸۰/۰	۹۳/۷	۱۰۰	۱۱۱/۹	۱۱/۹
تفریح و فرهنگ	۱/۷۹	۵/۸	۹/۰	۲۲/۳	۳۴/۵	۵۰/۲	۷۱/۳	۱۰۰	۱۳۶/۹	۳۶/۹
آموزش	۰/۹۵	۱۴/۸	۲۱/۶	۴۱/۳	۵۳/۹	۶۵/۸	۷۹/۹	۱۰۰	۱۳۲/۴	۳۲/۴
هتل و رستوران	۱/۴۳	۴/۸	۱۰/۲	۲۶/۲	۳۴/۰	۴۷/۵	۶۱/۶	۱۰۰	۱۸۲/۴	۸۲/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۲۹	۳/۹	۱۰/۹	۲۵/۹	۳۷/۸	۵۱/۸	۷۱/۱	۱۰۰	۱۳۳/۷	۳۳/۷
گروه‌های اختصاصی										
کالاها	۴۹/۳	۳/۲	۸/۶	۲۲/۱	۳۲/۷	۴۷/۳	۶۸/۱	۱۰۰	۱۵۵/۵	۵۵/۵
کالاهای بادوام	۶/۴۵	-	-	۱۴/۹	۲۴/۸	۳۸/۶	۷۰/۷	۱۰۰	۱۳۷/۳	۳۷/۳
کالاهای بی‌دوام	۳۷/۷۳	-	-	۲۳/۹	۳۴/۸	۴۹/۴	۶۷/۶	۱۰۰	۱۶۰/۱	۶۰/۱
کالای کم‌دوام	۵/۱۲	-	-	۲۱/۹	۳۱/۵	۴۶/۶	۶۷/۱	۱۰۰	۱۴۴/۸	۴۴/۸
خدمات	۵۰/۷	۹/۵	۱۹/۰	۳۸/۹	۴۹/۳	۶۱/۰	۷۷/۱	۱۰۰	۱۳۴/۷	۳۴/۷
خوراکی‌های تازه	۱۳/۹۸	-	-	۱۹/۹	۳۳/۵	۴۸/۳	۶۵/۴	۱۰۰	۱۶۵/۷	۶۵/۷
سایر خوراکی‌ها	۱۱/۹	-	-	۲۳/۸	۳۳/۰	۴۶/۳	۶۶/۰	۱۰۰	۱۸۱/۰	۸۱/۰
کالاها و خدمات عمومی	۵/۰۱	-	-	۵۲/۹	۵۸/۹	۷۴/۰	۸۸/۱	۱۰۰	۱۱۲/۴	۱۲/۴
شاخص کل ^(۱)	۶۳/۵۶	۴/۳	۱۰/۱	۲۵/۰	۳۵/۵	۴۹/۶	۶۹/۲	۱۰۰	۱۵۱/۹	۵۱/۹

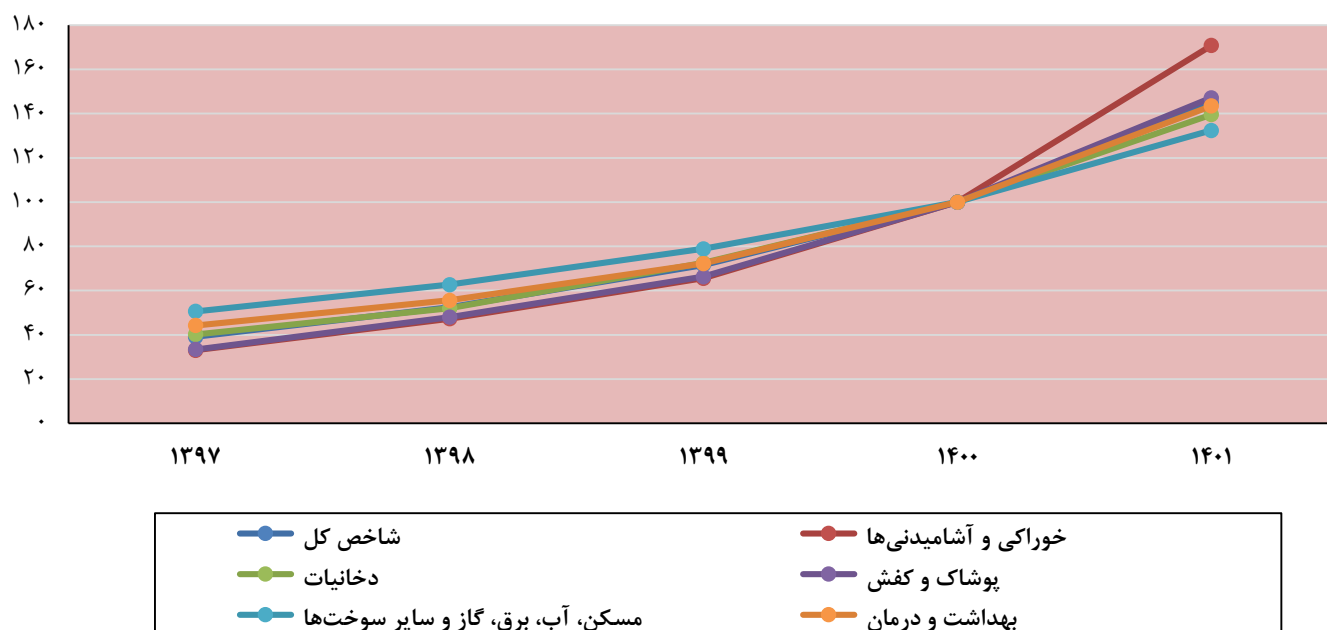
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۵- ۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت برخی از گروه‌های اصلی کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۴۰۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۵- ۲۲

۲۲-۶- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی، به تفکیک

(۱۴۰۰=۱۰۰)

استان: ۱۴۰۱

استان	شاخص کل	بخش‌های اصلی				
		خوراکی و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
کل کشور	۱۴۵/۰	۱۷۰/۸	۱۳۹/۶	۱۴۷/۲	۱۳۲/۴	۱۳۴/۸
آذربایجان شرقی	۱۵۰/۴	۱۷۵/۳	۱۳۳/۶	۱۴۴/۴	۱۴۳/۶	۱۳۴/۹
آذربایجان غربی	۱۴۸/۱	۱۷۲/۳	۱۴۰/۹	۱۵۲/۱	۱۳۴/۲	۱۴۱/۸
اردبیل	۱۴۶/۷	۱۷۴/۸	۱۴۳/۶	۱۴۷/۳	۱۲۸/۳	۱۳۵/۹
اصفهان	۱۴۷/۵	۱۶۹/۴	۱۵۱/۸	۱۴۵/۱	۱۴۰/۹	۱۳۲/۳
البرز	۱۴۹/۸	۱۷۷/۰	۱۳۸/۷	۱۵۲/۵	۱۴۰/۲	۱۳۹/۲
ایلام	۱۵۰/۴	۱۷۵/۴	۱۳۸/۷	۱۵۲/۹	۱۲۸/۷	۱۴۲/۵
بوشهر	۱۴۱/۰	۱۵۹/۴	۱۳۶/۲	۱۴۵/۹	۱۲۷/۱	۱۳۲/۸
تهران	۱۴۲/۴	۱۶۹/۶	۱۳۷/۱	۱۴۳/۶	۱۳۲/۶	۱۳۲/۹
چهارمحال و بختیاری	۱۵۲/۰	۱۷۲/۲	۱۳۸/۷	۱۵۳/۸	۱۴۲/۸	۱۳۷/۱
خراسان جنوبی	۱۴۷/۳	۱۶۹/۲	۱۴۱/۰	۱۵۸/۰	۱۲۹/۵	۱۳۰/۳
خراسان رضوی	۱۴۳/۰	۱۷۱/۴	۱۳۹/۶	۱۵۶/۵	۱۲۵/۸	۱۳۴/۳
خراسان شمالی	۱۵۲/۳	۱۸۳/۱	۱۲۵/۵	۱۴۸/۴	۱۳۳/۲	۱۳۴/۵
خوزستان	۱۴۳/۸	۱۶۸/۰	۱۳۵/۵	۱۴۱/۰	۱۲۰/۹	۱۳۱/۵
زنجان	۱۴۳/۰	۱۷۲/۶	۱۳۹/۶	۱۳۶/۳	۱۳۰/۵	۱۲۶/۱
سمنان	۱۴۵/۰	۱۷۰/۸	۱۲۳/۹	۱۳۸/۸	۱۳۱/۲	۱۲۸/۲
سیستان و بلوچستان	۱۴۳/۴	۱۷۵/۰	۱۳۰/۰	۱۵۰/۰	۱۱۱/۵	۱۴۶/۶
فارس	۱۴۰/۹	۱۶۴/۴	۱۳۶/۸	۱۴۹/۷	۱۲۷/۷	۱۳۹/۰
قزوین	۱۴۶/۳	۱۷۴/۴	۱۵۵/۲	۱۴۱/۴	۱۲۹/۰	۱۳۰/۳
قم	۱۴۶/۲	۱۶۷/۷	۱۳۷/۰	۱۴۶/۳	۱۳۵/۲	۱۳۴/۴
کردستان	۱۴۹/۳	۱۷۰/۴	۱۴۴/۹	۱۵۳/۲	۱۳۳/۴	۱۳۶/۷
کرمان	۱۴۶/۳	۱۶۸/۶	۱۲۶/۸	۱۴۸/۱	۱۲۸/۸	۱۴۱/۱
کرمانشاه	۱۴۹/۵	۱۷۴/۶	۱۳۲/۹	۱۴۴/۹	۱۳۳/۸	۱۳۳/۴
کهگیلویه و بویراحمد	۱۴۸/۵	۱۶۷/۶	۱۳۲/۶	۱۴۸/۶	۱۳۶/۴	۱۳۸/۶
گلستان	۱۴۶/۷	۱۷۴/۹	۱۳۶/۹	۱۵۱/۸	۱۳۱/۰	۱۳۵/۳
گیلان	۱۴۲/۵	۱۶۶/۷	۱۳۳/۱	۱۴۳/۵	۱۳۲/۷	۱۳۲/۳
لرستان	۱۵۳/۷	۱۸۵/۱	۱۴۱/۰	۱۵۷/۳	۱۳۰/۴	۱۴۰/۷
مازندران	۱۴۴/۸	۱۷۰/۵	۱۴۸/۰	۱۴۴/۸	۱۳۱/۰	۱۳۴/۰
مرکزی	۱۴۸/۷	۱۷۵/۶	۱۳۶/۰	۱۴۶/۷	۱۳۰/۱	۱۳۶/۳
هرمزگان	۱۴۴/۹	۱۶۶/۱	۱۳۱/۴	۱۵۱/۳	۱۳۳/۲	۱۳۹/۱
همدان	۱۴۴/۱	۱۷۵/۲	۱۴۲/۵	۱۴۳/۰	۱۲۸/۱	۱۳۶/۷
یزد	۱۵۴/۱	۱۷۶/۴	۱۵۹/۴	۱۴۷/۵	۱۴۴/۱	۱۳۶/۳

۲۲-۶- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی، به تفکیک

(۱۴۰۰=۱۰۰)

استان: ۱۴۰۱ (دنباله)

گروه‌های اختصاصی		بخش‌های اصلی						استان
خدمات	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۳۴/۷	۱۵۵/۵	۱۳۳/۷	۱۸۲/۴	۱۳۲/۴	۱۳۶/۹	۱۱۱/۹	۱۳۵/۷	کل کشور
۱۴۱/۵	۱۵۶/۲	۱۳۱/۳	۱۷۴/۲	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۱۰/۶	۱۴۰/۵	آذربایجان شرقی
۱۳۵/۸	۱۵۷/۲	۱۳۶/۲	۱۷۳/۳	۱۳۷/۹	۱۴۴/۶	۱۱۰/۴	۱۳۳/۵	آذربایجان غربی
۱۳۳/۵	۱۵۷/۲	۱۳۸/۲	۱۷۰/۲	۱۲۷/۲	۱۳۳/۳	۱۰۵/۴	۱۳۷/۱	اردبیل
۱۴۱/۱	۱۵۳/۹	۱۳۲/۰	۱۷۴/۰	۱۲۸/۴	۱۴۱/۴	۱۱۱/۷	۱۳۵/۴	اصفهان
۱۴۲/۰	۱۵۸/۵	۱۳۸/۸	۱۷۵/۱	۱۲۴/۱	۱۳۹/۹	۱۱۰/۷	۱۳۹/۶	البرز
۱۳۳/۰	۱۶۱/۰	۱۴۳/۳	۱۹۲/۲	۱۳۶/۸	۱۴۷/۲	۱۱۸/۷	۱۳۲/۲	ایلام
۱۲۸/۲	۱۴۹/۲	۱۳۱/۵	۱۷۵/۵	۱۳۳/۷	۱۳۸/۹	۱۰۹/۸	۱۳۲/۸	بوشهر
۱۳۴/۹	۱۵۵/۹	۱۳۳/۶	۱۹۲/۹	۱۳۲/۴	۱۳۵/۰	۱۱۲/۸	۱۳۱/۲	تهران
۱۴۱/۵	۱۵۷/۶	۱۳۳/۸	۱۶۱/۴	۱۲۸/۱	۱۳۳/۹	۱۱۱/۳	۱۳۱/۷	چهارمحال و بختیاری
۱۳۲/۱	۱۵۵/۶	۱۳۴/۲	۱۸۸/۰	۱۳۹/۰	۱۳۲/۸	۱۰۵/۱	۱۳۸/۵	خراسان جنوبی
۱۲۸/۶	۱۵۵/۳	۱۳۴/۲	۱۶۸/۰	۱۳۱/۷	۱۳۷/۳	۱۱۲/۵	۱۳۳/۲	خراسان رضوی
۱۳۴/۸	۱۶۵/۰	۱۳۲/۸	۱۸۴/۶	۱۴۲/۵	۱۴۰/۷	۱۱۶/۰	۱۲۹/۰	خراسان شمالی
۱۳۰/۴	۱۵۱/۴	۱۳۳/۲	۱۷۱/۱	۱۳۳/۲	۱۳۱/۸	۱۰۹/۷	۱۳۹/۰	خوزستان
۱۳۱/۰	۱۵۱/۴	۱۲۹/۳	۱۶۵/۵	۱۳۶/۹	۱۲۵/۳	۱۰۹/۲	۱۴۱/۰	زنجان
۱۳۱/۳	۱۵۴/۴	۱۲۶/۶	۱۶۰/۹	۱۳۸/۱	۱۲۵/۰	۱۰۲/۸	۱۲۵/۷	سمنان
۱۱۷/۳	۱۵۸/۴	۱۳۲/۷	۱۷۴/۳	۱۲۵/۵	۱۵۸/۳	۱۱۶/۹	۱۳۷/۶	سیستان و بلوچستان
۱۲۹/۹	۱۵۲/۶	۱۳۳/۹	۱۸۳/۷	۱۳۱/۵	۱۳۷/۸	۱۱۵/۲	۱۳۲/۸	فارس
۱۳۳/۴	۱۵۷/۴	۱۳۳/۲	۱۷۳/۱	۱۴۵/۷	۱۳۵/۷	۱۰۷/۰	۱۴۱/۳	قزوین
۱۳۵/۹	۱۵۳/۱	۱۲۹/۲	۱۷۹/۸	۱۲۵/۳	۱۳۶/۱	۱۲۰/۵	۱۴۱/۰	قم
۱۳۴/۸	۱۵۷/۶	۱۳۸/۰	۱۷۸/۷	۱۲۸/۹	۱۳۴/۸	۱۱۳/۶	۱۴۰/۹	کردستان
۱۳۰/۴	۱۵۷/۰	۱۳۷/۴	۱۹۵/۹	۱۴۲/۰	۱۵۵/۲	۱۰۵/۱	۱۳۴/۱	کرمان
۱۳۴/۰	۱۵۹/۴	۱۳۰/۵	۱۶۳/۷	۱۲۲/۵	۱۳۱/۸	۱۱۳/۵	۱۴۰/۴	کرمانشاه
۱۴۰/۰	۱۵۳/۷	۱۳۴/۰	۱۹۵/۳	۱۳۰/۲	۱۴۲/۲	۱۱۰/۷	۱۳۷/۹	کهگیلویه و بویراحمد
۱۳۴/۹	۱۵۵/۲	۱۳۳/۸	۱۷۸/۰	۱۳۸/۳	۱۳۱/۴	۱۱۲/۲	۱۴۲/۲	گلستان
۱۳۴/۴	۱۵۰/۸	۱۲۸/۹	۱۷۷/۱	۱۲۴/۰	۱۳۲/۳	۱۰۴/۹	۱۳۴/۰	گیلان
۱۳۳/۲	۱۶۷/۵	۱۳۶/۹	۱۸۱/۰	۱۳۱/۶	۱۳۵/۹	۱۱۲/۱	۱۴۴/۴	لرستان
۱۳۴/۹	۱۵۳/۲	۱۳۴/۹	۱۶۴/۷	۱۴۰/۷	۱۳۷/۸	۱۱۰/۵	۱۳۸/۲	مازندران
۱۳۳/۲	۱۵۶/۷	۱۳۴/۶	۱۸۲/۴	۱۳۳/۸	۱۳۹/۷	۱۱۲/۷	۱۳۸/۸	مرکزی
۱۳۶/۳	۱۵۱/۶	۱۳۸/۳	۱۸۸/۱	۱۳۶/۶	۱۳۶/۵	۱۱۲/۷	۱۳۵/۳	هرمزگان
۱۳۱/۰	۱۵۷/۳	۱۳۴/۳	۱۷۱/۳	۱۲۶/۸	۱۳۲/۲	۱۱۲/۵	۱۴۳/۶	همدان
۱۴۳/۴	۱۶۲/۴	۱۲۹/۲	۱۷۶/۶	۱۴۵/۰	۱۴۶/۷	۱۰۹/۷	۱۳۷/۱	یزد

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۷- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۴۰۰=۱۰۰)

کل		خوراکی و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		سال و ماه
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۴/۱	۱۲/۴	۰۰۰	xx	۰۰۰	xx	۴/۶	۹/۳	۱۳۸۵
۱۰/۹	۳۶/۵	۸/۳	xx	۵/۵	xx	۸/۶	۱۶/۴	۱۳۹۰
۲۶/۶	۷/۲	۲۲/۰	۷/۲	۱۹/۸	۱۲/۴	۲۳/۰	۶/۱	۱۳۹۵
۳۷/۱	۲۸/۱	۳۳/۳	۳۵/۲	۴۴/۷	۱۱۱/۴	۳۱/۹	۳۱/۱	۱۳۹۷
۵۰/۹	۳۷/۳	۴۷/۵	۴۲/۶	۵۸/۷	۳۱/۲	۴۶/۱	۴۴/۶	۱۳۹۸
۷۰/۰	۳۷/۷	۶۶/۶	۴۰/۴	۷۶/۳	۳۰/۰	۶۵/۳	۴۱/۶	۱۳۹۹
۱۰۰	۴۲/۸	۱۰۰	۵۰/۱	۱۰۰	۳۱/۱	۱۰۰	۵۳/۱	۱۴۰۰
۱۵۰/۶	۵۰/۶	۱۷۲/۸	۷۲/۸	۱۳۸/۷	۳۸/۷	۱۴۸/۵	۴۸/۵	۱۴۰۱
۱۱۷/۵	۳۴/۸	۱۲۳/۲	۴۳/۵	۱۱۹/۰	۳۷/۲	۱۲۱/۶	۴۵/۴	فروردین
۱۲۱/۲	۳۷/۶	۱۲۶/۷	۴۸/۰	۱۲۳/۲	۳۶/۶	۱۲۶/۲	۴۶/۸	اردیبهشت
۱۳۸/۱	۵۳/۴	۱۶۱/۶	۸۳/۷	۱۲۷/۷	۳۹/۳	۱۳۳/۷	۴۹/۵	خرداد
۱۴۴/۷	۵۶/۲	۱۷۱/۰	۸۹/۵	۱۳۱/۳	۴۲/۱	۱۳۸/۷	۵۰/۱	تیر
۱۴۷/۲	۵۴/۱	۱۷۲/۴	۸۳/۰	۱۳۶/۱	۴۵/۸	۱۴۲/۵	۴۹/۹	مرداد
۱۵۰/۳	۵۲/۲	۱۷۶/۶	۸۰/۰	۱۳۹/۲	۴۶/۱	۱۴۶/۴	۴۹/۶	شهریور
۱۵۳/۳	۵۰/۰	۱۷۹/۶	۷۵/۲	۱۴۰/۸	۴۱/۶	۱۵۰/۳	۴۸/۵	مهر
۱۵۶/۵	۴۹/۵	۱۸۱/۸	۷۲/۲	۱۴۲/۸	۳۹/۵	۱۵۴/۳	۴۸/۰	آبان
۱۵۹/۰	۴۸/۹	۱۸۱/۶	۶۸/۶	۱۴۴/۸	۳۵/۴	۱۵۷/۹	۴۶/۹	آذر
۱۶۵/۶	۵۲/۲	۱۸۹/۳	۷۲/۷	۱۴۸/۷	۳۲/۳	۱۶۲/۵	۴۷/۰	دی
۱۷۲/۰	۵۴/۱	۱۹۸/۷	۷۳/۳	۱۵۱/۳	۳۳/۳	۱۶۷/۹	۴۷/۷	بهمن
۱۸۱/۲	۵۹/۴	۲۱۱/۷	۷۹/۲	۱۵۹/۴	۳۷/۷	۱۸۰/۶	۵۲/۳	اسفند

۲۲-۷- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۶	۴۱/۹	۷/۹	۵/۰	۱۷/۵	۶/۶	۹/۹	۴/۱	۸/۰	۱۰/۲	۱۳۸۵
۲/۰	۴۳/۰	۲۴/۳	۱۰/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳/۲	۷/۷	۳۸/۲	۲۳/۱	۱۳۹۰
۱/۶	۵۸/۶	۵/۴	۲۵/۲	۹/۷	۳۴/۹	۴/۳	۱۹/۴	۷/۷	۴۵/۲	۱۳۹۵
۲۲/۳	۷۴/۳	۲۲/۰	۳۲/۳	۱۶/۵	۴۳/۷	۴۷/۱	۳۰/۱	۱۰/۳	۵۳/۹	۱۳۹۷
۱۴/۱	۸۴/۷	۴۴/۲	۴۶/۶	۲۵/۸	۵۵/۰	۵۲/۶	۴۵/۹	۲۱/۶	۶۵/۵	۱۳۹۸
۱۲/۸	۹۵/۶	۵۸/۲	۷۳/۷	۳۰/۷	۷۱/۹	۴۸/۳	۶۸/۱	۲۰/۰	۷۸/۷	۱۳۹۹
۴/۶	۱۰۰	۳۵/۶	۱۰۰	۳۹/۱	۱۰۰	۴۶/۹	۱۰۰	۲۷/۱	۱۰۰	۱۴۰۰
۱۰/۶	۱۱۰/۶	۳۹/۰	۱۳۹/۰	۴۱/۱	۱۴۱/۱	۳۶/۷	۱۳۶/۷	۳۱/۱	۱۳۱/۱	۱۴۰۱
۴/۷	۱۰۳/۳	۲۹/۱	۱۱۴/۱	۲۸/۳	۱۱۱/۵	۲۹/۳	۱۱۳/۵	۲۸/۱	۱۱۲/۹	فروردین
۷/۸	۱۰۵/۱	۳۴/۳	۱۲۰/۱	۳۰/۰	۱۱۵/۹	۳۰/۵	۱۱۷/۰	۲۷/۹	۱۱۴/۸	اردیبهشت
۱۰/۰	۱۰۶/۶	۳۷/۶	۱۲۵/۴	۳۵/۰	۱۲۳/۴	۳۷/۰	۱۲۵/۸	۲۹/۴	۱۱۷/۴	خرداد
۱۰/۶	۱۰۷/۵	۳۹/۷	۱۳۱/۳	۳۶/۹	۱۳۲/۷	۳۹/۳	۱۳۰/۸	۲۹/۲	۱۲۰/۹	تیر
۱۰/۵	۱۰۸/۶	۳۷/۴	۱۳۳/۱	۳۹/۱	۱۳۶/۹	۳۹/۳	۱۳۳/۹	۳۰/۴	۱۲۴/۷	مرداد
۹/۷	۱۰۹/۲	۳۴/۱	۱۳۳/۵	۳۸/۴	۱۳۹/۰	۳۷/۸	۱۳۶/۴	۲۹/۰	۱۲۸/۱	شهریور
۹/۶	۱۱۰/۳	۳۴/۷	۱۳۵/۸	۳۷/۵	۱۴۱/۲	۳۶/۳	۱۳۹/۰	۲۷/۴	۱۳۱/۵	مهر
۹/۶	۱۱۱/۰	۳۳/۹	۱۳۸/۷	۴۲/۱	۱۴۷/۶	۳۶/۲	۱۴۱/۸	۲۹/۲	۱۳۶/۰	آبان
۹/۳	۱۱۱/۸	۳۴/۹	۱۴۳/۸	۴۷/۹	۱۵۵/۹	۳۶/۰	۱۴۴/۳	۳۱/۵	۱۴۰/۲	آذر
۱۱/۴	۱۱۴/۲	۴۴/۰	۱۵۷/۳	۴۹/۷	۱۶۰/۶	۳۷/۰	۱۴۸/۱	۳۳/۲	۱۴۴/۳	دی
۱۳/۵	۱۱۶/۳	۴۶/۹	۱۶۱/۹	۵۰/۴	۱۶۳/۱	۳۷/۹	۱۵۱/۵	۳۶/۵	۱۴۹/۳	بهمن
۱۹/۹	۱۲۲/۹	۵۷/۲	۱۷۳/۳	۵۱/۶	۱۶۵/۵	۴۱/۹	۱۵۸/۴	۳۹/۰	۱۵۳/۱	اسفند

۲۲-۷- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در بخش‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

سال و ماه	تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۵	۶/۱	۴/۹	۱۸/۰	۱/۰	۴/۱	۱۴/۱	۳/۱	۲۱/۲
۱۳۹۰	۸/۴	۸/۵	۲۱/۳	۶/۳	۹/۸	۱۷/۰	۹/۹	۴۵/۵
۱۳۹۵	۲۲/۴	۵/۹	۴۱/۹	۱۵/۹	۲۶/۷	۹/۹	۲۵/۹	۱۲/۱
۱۳۹۷	۳۴/۱	۴۲/۴	۵۵/۹	۱۶/۳	۳۴/۹	۲۱/۶	۳۷/۲	۳۳/۵
۱۳۹۸	۵۰/۲	۴۷/۲	۶۶/۹	۱۹/۷	۴۹/۸	۴۲/۷	۵۱/۳	۳۸/۰
۱۳۹۹	۷۲/۶	۴۴/۶	۸۱/۵	۲۱/۸	۶۵/۰	۳۰/۵	۷۰/۵	۳۷/۴
۱۴۰۰	۱۰۰	۳۷/۸	۱۰۰	۲۲/۷	۱۰۰	۵۳/۷	۱۰۰	۴۱/۹
۱۴۰۱	۱۳۵/۲	۳۵/۲	۱۳۳/۹	۳۳/۹	۱۸۵/۷	۸۵/۷	۱۳۴/۶	۳۴/۶
فروردین	۱۱۳/۰	۲۸/۳	۱۱۲/۶	۲۷/۹	۱۲۷/۱	۵۲/۵	۱۱۴/۸	۲۶/۹
اردیبهشت	۱۱۶/۱	۲۹/۱	۱۱۲/۹	۲۸/۰	۱۳۶/۹	۵۹/۹	۱۱۸/۷	۳۰/۴
خرداد	۱۲۱/۳	۳۲/۵	۱۱۳/۵	۲۸/۵	۱۶۵/۷	۸۸/۰	۱۲۵/۷	۳۳/۹
تیر	۱۲۶/۰	۳۴/۵	۱۱۶/۷	۲۹/۲	۱۷۷/۷	۹۵/۰	۱۲۸/۶	۳۴/۸
مرداد	۱۲۸/۱	۳۴/۱	۱۱۸/۴	۳۰/۳	۱۸۴/۲	۹۵/۸	۱۳۰/۴	۳۴
شهریور	۱۳۲/۶	۳۴/۹	۱۲۵/۴	۳۳/۳	۱۸۸/۵	۹۵/۰	۱۳۱/۴	۳۱/۹
مهر	۱۳۹/۶	۳۵/۸	۱۴۸/۹	۴۰/۱	۱۹۳/۶	۹۲/۶	۱۳۴/۲	۳۲/۶
آبان	۱۴۲/۵	۳۶/۱	۱۵۰/۶	۴۰/۱	۱۹۷/۴	۸۸/۸	۱۳۶/۶	۳۲/۷
آذر	۱۴۴/۸	۳۶/۰	۱۵۱/۰	۳۶/۸	۲۰۰/۵	۸۶/۶	۱۳۹/۹	۳۲/۹
دی	۱۴۸/۳	۳۷/۰	۱۵۱/۳	۳۵/۷	۲۰۹/۷	۸۸/۳	۱۴۵/۵	۳۶/۸
بهمن	۱۵۱/۴	۳۸/۰	۱۵۲/۱	۳۵/۵	۲۱۷/۵	۸۶/۶	۱۵۰/۵	۴۰/۴
اسفند	۱۵۸/۷	۴۳/۰	۱۵۳/۰	۳۶/۳	۲۳۰/۰	۹۰/۶	۱۵۹/۲	۴۵/۶

ماخذ - مرکز آمار ایران. (رپ).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۸- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی و برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و

(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل	۱۰۰	۴/۱	۱۰/۹	۲۶/۶	۳۷/۱	۵۰/۹	۷۰/۰	۱۰۰	۱۵۰/۶	۵۰/۶
گروه‌های اصلی و فرعی										
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۳۸/۹۸	-	۸/۳	۲۲/۰	۳۳/۳	۴۷/۵	۶۶/۶	۱۰۰	۱۷۲/۸	۷۲/۸
خوراکی‌ها	۳۶/۷۸	۲/۳	۸/۵	۲۲/۲	۳۳/۶	۴۷/۷	۶۶/۷	۱۰۰	۱۷۵/۳	۷۵/۳
نان و غلات	۹/۱۲	۱/۹	۱۱/۱	۲۶/۸	۳۴/۸	۴۵/۴	۶۹/۷	۱۰۰	۱۶۶/۸	۶۶/۸
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۸۰/۷	۳/۳	۸/۸	۲۱/۷	۳۶/۴	۵۴/۳	۶۷/۷	۱۰۰	۱۶۸/۴	۶۸/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۴۴	۳/۵	۹/۵	۲۲/۰	۳۷/۳	۵۵/۴	۶۸/۶	۱۰۰	۱۷۱/۰	۷۱/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۶۳	۲/۲	۵/۴	۱۹/۲	۲۹/۷	۴۶/۴	۶۱/۶	۱۰۰	۱۳۷/۰	۳۷/۰
شیر و پنیر و تخم‌مرغ	۳/۵۷	۳/۸	۹/۵	۲۲/۹	۳۲/۹	۴۲/۶	۶۲/۹	۱۰۰	۱۸۶/۸	۸۶/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۹۹	۲/۹	۹/۱	۲۲/۰	۳۲/۰	۴۳/۳	۶۴/۹	۱۰۰	۳۲۶/۷	۲۲۶/۷
میوه‌ها و خشکبار	۴/۲۳	۲/۰	۷/۳	۲۰/۲	۳۲/۵	۴۵/۰	۷۰/۷	۱۰۰	۱۴۶/۳	۴۶/۳
سبزی‌ها و حبوبات	۵/۸۲	۱/۲	۴/۳	۱۷/۴	۳۰/۳	۴۷/۵	۶۲/۳	۱۰۰	۱۷۰/۱	۷۰/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲/۳۷	۴/۷	۱۰/۲	۲۲/۳	۲۸/۸	۴۳/۶	۶۲/۱	۱۰۰	۱۶۵/۸	۶۵/۸
ادویه و چاشنی‌ها	۱/۶۱	۳/۸	۹/۴	۲۳/۳	۳۹/۰	۵۷/۰	۶۶/۳	۱۰۰	۱۵۵/۴	۵۵/۴
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)	۲/۲	۲/۹	۶/۱	۱۸/۲	۲۸/۵	۴۴/۳	۶۵/۹	۱۰۰	۱۳۱/۴	۳۱/۴
دخان‌بات	۱/۰۵	-	۵/۵	۱۹/۸	۴۴/۷	۵۸/۷	۷۶/۳	۱۰۰	۱۳۸/۷	۳۸/۷
پوشاک و کفش	۶/۳۶	۴/۶	۸/۶	۲۳/۰	۳۱/۹	۴۶/۱	۶۵/۳	۱۰۰	۱۴۸/۵	۴۸/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰/۰۷	۱۰/۲	۲۳/۱	۴۵/۲	۵۳/۹	۶۵/۵	۷۸/۷	۱۰۰	۱۳۱/۱	۳۱/۱
مسکن	۱۶/۹۱	۱۳/۴	۲۳/۱	۴۳/۱	۵۲/۳	۶۲/۵	۷۷/۹	۱۰۰	۱۳۲/۱	۳۲/۱
اجاره	۱۶/۴۴	۱۴/۶	۲۳/۹	۴۴/۱	۵۳/۶	۶۳/۹	۷۸/۹	۱۰۰	۱۳۱/۶	۳۱/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۴۷	۵/۴	۱۲/۶	۲۸/۱	۳۳/۱	۴۲/۰	۶۲/۹	۱۰۰	۱۵۰/۶	۵۰/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳/۱۶	۵/۹	۲۴/۰	۵۰/۴	۵۸/۱	۷۳/۳	۸۰/۶	۱۰۰	۱۲۵/۷	۲۵/۷
میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵/۶۶	۴/۱	۷/۷	۱۹/۴	۳۰/۱	۴۵/۹	۶۸/۱	۱۰۰	۱۳۶/۷	۳۶/۷
بهداشت و درمان	۷/۰۳	۶/۶	۱۳/۱	۳۴/۹	۴۳/۷	۵۵/۰	۷۱/۹	۱۰۰	۱۴۱/۱	۴۱/۱
حمل و نقل	۱۰/۶۹	۵/۰	۱۰/۷	۲۵/۲	۳۳/۳	۴۶/۶	۷۳/۷	۱۰۰	۱۳۹/۰	۳۹/۰
ارتباطات	۲/۷۲	۴۱/۹	۴۳/۰	۵۸/۶	۷۴/۳	۸۴/۷	۹۵/۶	۱۰۰	۱۱۰/۶	۱۰/۶
تفریح و فرهنگ	۱/۴۶	۶/۱	۸/۴	۲۲/۴	۳۴/۱	۵۰/۲	۷۲/۶	۱۰۰	۱۳۵/۲	۳۵/۲
آموزش	۰/۴۴	۱۸/۰	۲۱/۳	۴۱/۹	۵۵/۹	۶۶/۹	۸۱/۵	۱۰۰	۱۳۳/۹	۳۳/۹
هتل و رستوران	۰/۸۳	۴/۱	۹/۸	۲۶/۷	۳۴/۹	۴۹/۸	۶۵/۰	۱۰۰	۱۸۵/۷	۸۵/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۵/۱۶	۳/۱	۹/۹	۲۵/۹	۳۷/۲	۵۱/۳	۷۰/۵	۱۰۰	۱۳۴/۶	۳۴/۶
گروه‌های اختصاصی										
کالاها	۶۹/۵۶	۳/۰	۹/۰	۲۳/۰	۳۳/۷	۴۸/۳	۶۸/۵	۱۰۰	۱۵۷/۷	۵۷/۷
کالاها بادیام	۷/۲۴	-	-	۱۶/۰	۲۶/۵	۴۰/۶	۷۰/۴	۱۰۰	۱۳۸/۳	۳۸/۳
کالاها بی‌دوام	۵۴/۶۳	-	-	۲۴/۲	۳۵/۱	۴۹/۷	۶۸/۵	۱۰۰	۱۶۲/۰	۶۲/۰
کالای کم‌دوام	۷/۶۸	-	-	۲۱/۱	۳۰/۶	۴۵/۴	۶۶/۵	۱۰۰	۱۴۵/۴	۴۵/۴
خدمات	۳۰/۴۴	۱۰/۰	۱۸/۷	۴۰/۴	۴۹/۹	۶۰/۹	۷۶/۱	۱۰۰	۱۳۴/۲	۳۴/۲
خوراکی‌های تازه	۱۸/۷۲	-	-	۲۰/۳	۳۴/۰	۴۹/۶	۶۶/۱	۱۰۰	۱۷۰/۷	۷۰/۷
سایر خوراکی‌ها	۱۸/۰۶	-	-	۲۴/۳	۳۳/۱	۴۵/۶	۶۷/۳	۱۰۰	۱۸۰/۱	۸۰/۱
کالاها و خدمات عمومی	۶/۸۶	-	-	۵۱/۵	۵۸/۰	۷۳/۴	۸۷/۸	۱۰۰	۱۱۷/۰	۱۷/۰
شاخص کل ^(۱)	۸۳/۵۶	۳/۵	۱۰/۰	۲۵/۰	۳۵/۵	۴۹/۷	۶۹/۲	۱۰۰	۱۵۴/۳	۵۴/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ - مرکز آمار ایران. (رپ).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۹- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۴۰۱
(۱۴۰۰=۱۰۰)

استان	شاخص کل	بخش‌های اصلی				
		خوراکی و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
کل کشور.....	۱۵۰/۶	۱۷۲/۸	۱۳۸/۷	۱۴۸/۵	۱۳۱/۱	۱۳۶/۷
آذربایجان شرقی	۱۵۰/۹	۱۷۲/۸	۱۲۵/۲	۱۴۴/۱	۱۴۴/۹	۱۳۵/۰
آذربایجان غربی	۱۵۲/۸	۱۷۳/۵	۱۴۰/۱	۱۵۴/۱	۱۳۶/۵	۱۴۲/۳
اردبیل	۱۵۲/۰	۱۷۰/۸	۱۴۲/۳	۱۵۰/۶	۱۲۹/۸	۱۴۶/۹
اصفهان	۱۵۱/۱	۱۷۳/۷	۱۶۴/۵	۱۴۷/۹	۱۳۹/۲	۱۳۸/۰
البرز	۱۵۰/۲	۱۷۲/۸	۱۴۵/۵	۱۵۱/۷	۱۳۹/۹	۱۳۶/۴
ایلام	۱۵۲/۷	۱۶۶/۲	۱۳۶/۸	۱۵۱/۴	۱۳۰/۲	۱۴۳/۱
بوشهر	۱۵۱/۷	۱۷۴/۷	۱۳۳/۶	۱۴۸/۲	۱۳۰/۹	۱۳۶/۳
تهران	۱۴۵/۰	۱۶۹/۳	۱۳۱/۴	۱۴۱/۷	۱۳۱/۲	۱۳۶/۴
چهارمحال و بختیاری	۱۵۶/۰	۱۷۷/۶	۱۲۲/۲	۱۵۶/۶	۱۴۳/۲	۱۳۷/۷
خراسان جنوبی	۱۵۰/۷	۱۶۸/۲	۱۲۷/۰	۱۵۷/۷	۱۳۲/۷	۱۳۰/۴
خراسان رضوی	۱۴۹/۱	۱۷۲/۳	۱۳۱/۰	۱۵۵/۵	۱۲۰/۸	۱۳۵/۳
خراسان شمالی	۱۵۵/۲	۱۷۹/۶	۱۲۲/۴	۱۵۱/۵	۱۲۸/۹	۱۴۰/۶
خوزستان	۱۴۸/۱	۱۶۸/۷	۱۳۳/۰	۱۴۳/۰	۱۱۷/۶	۱۳۲/۷
زنجان	۱۵۰/۳	۱۷۶/۶	۱۲۸/۵	۱۳۶/۹	۱۳۴/۹	۱۲۷/۶
سمنان	۱۵۰/۶	۱۷۵/۲	۱۴۱/۸	۱۳۹/۹	۱۲۹/۱	۱۳۲/۲
سیستان و بلوچستان	۱۵۵/۴	۱۷۸/۸	۱۲۷/۶	۱۴۲/۳	۱۱۲/۵	۱۵۸/۰
فارس	۱۴۸/۹	۱۶۸/۷	۱۳۹/۸	۱۴۹/۰	۱۲۹/۶	۱۳۸/۵
قزوین	۱۵۰/۸	۱۷۵/۲	۱۶۴/۸	۱۳۹/۸	۱۳۰/۷	۱۲۹/۰
قم	۱۵۳/۶	۱۷۸/۵	۱۳۱/۴	۱۴۵/۷	۱۳۵/۸	۱۳۳/۶
کردستان	۱۵۳/۵	۱۷۱/۰	۱۴۳/۱	۱۵۳/۰	۱۳۱/۸	۱۳۹/۵
کرمان	۱۵۱/۶	۱۷۴/۴	۱۲۷/۵	۱۴۶/۷	۱۳۱/۴	۱۳۶/۶
کرمانشاه	۱۵۴/۳	۱۷۴/۴	۱۴۲/۱	۱۴۶/۹	۱۳۳/۶	۱۳۶/۲
کهگیلویه و بویراحمد	۱۵۰/۷	۱۶۸/۰	۱۳۷/۵	۱۴۸/۵	۱۳۶/۷	۱۳۷/۲
گلستان	۱۵۰/۱	۱۷۶/۴	۱۲۶/۶	۱۵۴/۷	۱۲۵/۷	۱۳۴/۱
گیلان	۱۴۶/۳	۱۷۱/۱	۱۲۷/۳	۱۴۲/۳	۱۳۳/۳	۱۳۲/۳
لرستان	۱۵۶/۸	۱۷۹/۷	۱۴۱/۹	۱۵۲/۷	۱۳۱/۷	۱۳۶/۸
مازندران	۱۴۸/۹	۱۶۹/۲	۱۴۵/۱	۱۴۵/۰	۱۳۲/۹	۱۳۵/۱
مرکزی	۱۵۲/۳	۱۷۵/۷	۱۵۷/۸	۱۵۱/۴	۱۲۷/۳	۱۳۱/۱
هرمزگان	۱۵۴/۸	۱۸۰/۵	۱۴۶/۷	۱۵۰/۸	۱۳۳/۹	۱۴۴/۸
همدان	۱۵۱/۲	۱۷۳/۳	۱۵۱/۵	۱۴۲/۰	۱۲۹/۲	۱۳۶/۲
یزد	۱۵۰/۵	۱۶۹/۲	۱۴۲/۶	۱۴۶/۰	۱۴۲/۶	۱۲۹/۴

۲۲-۹- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۴۰۱ (دنباله)
(۱۴۰۰=۱۰۰)

استان	بخش‌های اصلی							گروه‌های اختصاصی	
	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمات	
کل کشور.....	۱۳۹/۰	۱۱۰/۶	۱۳۵/۲	۱۳۳/۹	۱۸۵/۷	۱۳۴/۶	۱۵۷/۷	۱۳۴/۲	
آذربایجان شرقی	۱۳۸/۴	۱۱۰/۳	۱۲۵/۵	۱۳۲/۳	۱۷۲/۷	۱۳۲/۰	۱۵۵/۴	۱۳۸/۴	
آذربایجان غربی	۱۳۶/۴	۱۱۱/۷	۱۴۳/۳	۱۳۹/۲	۱۷۱/۸	۱۳۳/۸	۱۵۸/۶	۱۳۶/۰	
اردبیل	۱۳۷/۲	۱۰۵/۹	۱۳۱/۸	۱۳۹/۰	۱۹۶/۷	۱۴۰/۳	۱۵۸/۱	۱۳۷/۶	
اصفهان	۱۳۷/۷	۱۱۰/۷	۱۳۴/۲	۱۲۹/۸	۱۷۵/۱	۱۳۳/۴	۱۵۷/۲	۱۳۹/۲	
البرز	۱۳۷/۶	۱۰۸/۴	۱۳۸/۹	۱۵۰/۴	۲۰۱/۰	۱۳۵/۸	۱۵۷/۴	۱۴۱/۹	
ایلام	۱۳۸/۱	۱۱۸/۱	۱۴۶/۱	۱۳۶/۰	۱۹۳/۲	۱۴۳/۷	۱۵۷/۷	۱۳۶/۸	
بوشهر	۱۳۱/۳	۱۱۲/۶	۱۳۸/۸	۱۳۱/۴	۱۷۲/۷	۱۳۴/۷	۱۶۰/۳	۱۲۸/۹	
تهران	۱۳۳/۲	۱۱۱/۸	۱۳۴/۰	۱۳۰/۹	۱۷۳/۴	۱۳۶/۱	۱۵۶/۲	۱۳۳/۸	
چهارمحال و بختیاری	۱۳۹/۷	۱۱۱/۰	۱۳۴/۵	۱۳۲/۶	۱۸۲/۰	۱۳۵/۵	۱۶۱/۸	۱۳۹/۰	
خراسان جنوبی	۱۳۴/۹	۱۰۵/۳	۱۱۹/۸	۱۳۷/۴	۱۹۲/۵	۱۳۶/۶	۱۵۵/۵	۱۳۲/۴	
خراسان رضوی	۱۳۶/۱	۱۱۲/۵	۱۳۴/۱	۱۳۰/۶	۱۸۸/۰	۱۳۵/۶	۱۵۵/۵	۱۳۱/۴	
خراسان شمالی	۱۳۳/۲	۱۱۵/۲	۱۳۷/۱	۱۳۵/۰	۱۸۰/۵	۱۳۲/۹	۱۶۳/۱	۱۳۳/۸	
خوزستان	۱۳۹/۷	۱۱۰/۲	۱۳۴/۵	۱۲۸/۳	۱۷۲/۱	۱۳۲/۰	۱۵۳/۶	۱۳۱/۶	
زنجان	۱۴۴/۹	۱۱۱/۳	۱۲۰/۷	۱۳۴/۰	۱۷۹/۲	۱۳۳/۷	۱۵۵/۵	۱۳۲/۶	
سمنان	۱۲۷/۲	۱۰۳/۱	۱۲۱/۷	۱۳۰/۸	۱۴۶/۹	۱۲۴/۵	۱۵۹/۳	۱۲۹/۰	
سیستان و بلوچستان	۱۶۲/۱	۱۰۶/۶	۱۴۳/۷	۱۱۵/۹	۱۸۱/۳	۱۴۰/۷	۱۶۹/۵	۱۱۶/۸	
فارس	۱۳۳/۵	۱۱۳/۲	۱۳۷/۱	۱۳۱/۱	۱۸۵/۳	۱۳۵/۲	۱۵۵/۸	۱۳۲/۴	
قزوین	۱۴۱/۰	۱۰۵/۷	۱۳۸/۲	۱۳۵/۶	۱۷۹/۳	۱۳۱/۳	۱۵۸/۰	۱۳۴/۱	
قم	۱۳۵/۸	۱۱۶/۳	۱۲۷/۵	۱۱۵/۹	۱۷۷/۵	۱۲۶/۹	۱۶۱/۵	۱۳۳/۲	
کردستان	۱۴۱/۴	۱۱۰/۶	۱۴۷/۷	۱۳۵/۵	۱۸۶/۳	۱۳۵/۴	۱۵۸/۳	۱۳۵/۸	
کرمان	۱۲۷/۶	۱۰۲/۹	۱۴۲/۹	۱۴۳/۲	۱۸۴/۴	۱۳۸/۵	۱۶۰/۸	۱۲۹/۲	
کرمانشاه	۱۴۱/۴	۱۰۸/۹	۱۴۲/۶	۱۱۷/۹	۱۷۰/۱	۱۳۴/۸	۱۶۰/۷	۱۳۵/۳	
کهگیلویه و بویراحمد	۱۴۲/۴	۱۱۰/۳	۱۳۴/۹	۱۳۵/۰	۲۰۳/۱	۱۳۴/۷	۱۵۴/۵	۱۴۰/۵	
گلستان	۱۴۴/۳	۱۱۱/۰	۱۳۲/۲	۱۳۲/۶	۱۹۲/۶	۱۳۴/۹	۱۵۶/۱	۱۳۶/۰	
گیلان	۱۳۵/۸	۱۰۳/۳	۱۲۳/۲	۱۳۱/۹	۱۹۶/۹	۱۳۲/۵	۱۵۴/۳	۱۳۴/۸	
لرستان	۱۴۶/۵	۱۰۹/۹	۱۲۹/۹	۱۳۳/۳	۱۸۵/۱	۱۳۹/۵	۱۶۵/۵	۱۳۴/۸	
مازندران	۱۴۸/۴	۱۱۱/۶	۱۳۹/۵	۱۳۷/۳	۱۸۴/۳	۱۳۲/۵	۱۵۶/۰	۱۳۵/۰	
مرکزی	۱۳۷/۷	۱۱۱/۵	۱۳۱/۲	۱۲۶/۲	۱۹۲/۳	۱۳۴/۹	۱۵۸/۵	۱۳۴/۰	
هرمزگان	۱۳۱/۶	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۳/۴	۲۰۰/۹	۱۳۹/۱	۱۶۲/۵	۱۳۶/۵	
همدان	۱۴۵/۰	۱۱۳/۶	۱۳۲/۸	۱۳۹/۴	۱۷۵/۵	۱۳۱/۸	۱۵۸/۶	۱۳۴/۰	
یزد	۱۳۹/۶	۱۰۷/۳	۱۳۷/۹	۱۴۲/۲	۱۷۵/۷	۱۲۷/۷	۱۵۵/۵	۱۴۲/۰	

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۰-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای کشور برحسب دهک‌های هزینه‌ای در گروه‌های اختصاصی

(۱۴۰۰=۱۰۰)

سال و ماه	دهک اول			دهک دوم			دهک سوم		
	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات
..... ۱۳۹۵	۲۸/۳	۲۲/۳	۳۵/۷	۲۷/۹	۲۱/۹	۳۴/۴	۲۸/۰	۲۱/۷	۳۴/۲
..... ۱۳۹۷	۳۸/۹	۳۳/۵	۴۵/۵	۳۸/۵	۳۳/۳	۴۴/۳	۳۸/۸	۳۳/۳	۴۴/۱
..... ۱۳۹۸	۵۲/۰	۴۶/۸	۵۸/۴	۵۱/۹	۴۶/۷	۵۷/۵	۵۲/۲	۴۶/۹	۵۷/۴
..... ۱۳۹۹	۷۰/۰	۶۵/۹	۷۵/۱	۷۰/۱	۶۶/۰	۷۴/۷	۷۰/۶	۶۶/۰	۷۵/۰
..... ۱۴۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
..... ۱۴۰۱	۱۵۱/۶	۱۷۶/۴	۱۳۳/۴	۱۵۰/۱	۱۷۳/۲	۱۳۳/۲	۱۴۹/۲	۱۷۲/۰	۱۳۳/۳
..... فروردین	۱۱۶/۸	۱۲۲/۲	۱۱۲/۸	۱۱۶/۴	۱۲۱/۶	۱۱۲/۶	۱۱۶/۳	۱۲۱/۶	۱۱۲/۶
..... اردیبهشت	۱۲۰/۵	۱۲۷/۰	۱۱۵/۷	۱۲۰/۲	۱۲۶/۵	۱۱۵/۷	۱۲۰/۱	۱۲۶/۴	۱۱۵/۷
..... خرداد	۱۴۰/۳	۱۶۸/۱	۱۱۹/۹	۱۳۸/۶	۱۶۳/۹	۱۲۰/۱	۱۳۷/۵	۱۶۲/۲	۱۲۰/۲
..... تیر	۱۴۶/۶	۱۷۷/۲	۱۲۴/۱	۱۴۴/۹	۱۷۲/۷	۱۲۴/۵	۱۴۳/۶	۱۷۰/۸	۱۲۴/۷
..... مرداد	۱۴۹/۲	۱۷۸/۶	۱۲۷/۵	۱۴۷/۶	۱۷۴/۵	۱۲۷/۸	۱۴۶/۴	۱۷۲/۸	۱۲۷/۹
..... شهریور	۱۵۲/۵	۱۸۱/۸	۱۳۰/۹	۱۵۰/۸	۱۷۷/۷	۱۳۱/۱	۱۴۹/۶	۱۷۶/۰	۱۳۱/۱
..... مهر	۱۵۶/۲	۱۸۵/۱	۱۳۵/۰	۱۵۴/۴	۱۸۰/۹	۱۳۴/۹	۱۵۳/۱	۱۷۹/۱	۱۳۵/۰
..... آبان	۱۵۹/۳	۱۸۶/۶	۱۳۹/۲	۱۵۷/۳	۱۸۲/۴	۱۳۸/۹	۱۵۶/۰	۱۸۰/۶	۱۳۸/۹
..... آذر	۱۶۱/۶	۱۸۶/۱	۱۴۳/۵	۱۵۹/۶	۱۸۲/۳	۱۴۳/۰	۱۵۸/۵	۱۸۰/۸	۱۴۲/۹
..... دی	۱۶۶/۵	۱۹۲/۸	۱۴۷/۲	۱۶۴/۶	۱۸۹/۲	۱۴۶/۵	۱۶۳/۵	۱۸۷/۹	۱۴۶/۵
..... بهمن	۱۷۱/۷	۲۰۰/۲	۱۵۰/۸	۱۷۰/۰	۱۹۷/۴	۱۵۰/۰	۱۶۹/۱	۱۹۶/۵	۱۵۰/۰
..... اسفند	۱۷۸/۳	۲۱۰/۹	۱۵۴/۳	۱۷۷/۳	۲۰۹/۳	۱۵۳/۹	۱۷۶/۶	۲۰۹/۰	۱۵۴/۰

سال و ماه	دهک چهارم			دهک پنجم			دهک ششم		
	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات
..... ۱۳۹۵	۲۸/۱	۲۱/۶	۳۴/۱	۲۸/۲	۲۱/۶	۳۳/۶	۲۸/۳	۲۱/۵	۳۳/۴
..... ۱۳۹۷	۳۸/۹	۳۳/۳	۴۴/۰	۳۹/۰	۳۳/۳	۴۳/۶	۳۹/۱	۳۳/۳	۴۳/۴
..... ۱۳۹۸	۵۲/۴	۴۷/۰	۵۷/۳	۵۲/۵	۴۷/۲	۵۶/۹	۵۲/۶	۴۷/۳	۵۶/۶
..... ۱۳۹۹	۷۰/۸	۶۶/۰	۷۵/۱	۷۱/۰	۶۶/۰	۷۵/۱	۷۱/۳	۶۶/۰	۷۵/۲
..... ۱۴۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
..... ۱۴۰۱	۱۴۸/۱	۱۷۱/۱	۱۳۳/۵	۱۴۷/۴	۱۷۰/۷	۱۳۳/۶	۱۴۶/۷	۱۷۰/۷	۱۳۳/۹
..... فروردین	۱۱۶/۱	۱۲۱/۵	۱۱۲/۷	۱۱۶/۱	۱۲۱/۹	۱۱۲/۷	۱۱۶/۰	۱۲۲/۰	۱۱۲/۹
..... اردیبهشت	۱۱۹/۹	۱۲۶/۴	۱۱۵/۸	۱۱۹/۹	۱۲۶/۷	۱۱۵/۹	۱۱۹/۹	۱۲۷/۰	۱۱۶/۰
..... خرداد	۱۳۶/۱	۱۶۰/۹	۱۲۰/۳	۱۳۵/۲	۱۶۰/۲	۱۲۰/۴	۱۳۴/۳	۱۶۰/۰	۱۲۰/۶
..... تیر	۱۴۲/۲	۱۶۹/۴	۱۲۴/۸	۱۴۱/۲	۱۶۸/۶	۱۲۵/۰	۱۴۰/۲	۱۶۸/۳	۱۲۵/۳
..... مرداد	۱۴۵/۰	۱۷۱/۶	۱۲۸/۱	۱۴۴/۱	۱۷۱/۰	۱۲۸/۲	۱۴۳/۲	۱۷۱/۰	۱۲۸/۴
..... شهریور	۱۴۸/۲	۱۷۴/۹	۱۳۱/۲	۱۴۷/۳	۱۷۴/۲	۱۳۱/۴	۱۴۶/۴	۱۷۴/۱	۱۳۱/۶
..... مهر	۱۵۱/۸	۱۷۸/۰	۱۳۵/۲	۱۵۰/۹	۱۷۷/۲	۱۳۵/۳	۱۴۹/۹	۱۷۷/۰	۱۳۵/۵
..... آبان	۱۵۴/۷	۱۷۹/۴	۱۳۹/۰	۱۵۳/۸	۱۷۸/۶	۱۳۹/۱	۱۵۳/۰	۱۷۸/۵	۱۳۹/۴
..... آذر	۱۵۷/۳	۱۷۹/۸	۱۴۳/۰	۱۵۶/۵	۱۷۹/۲	۱۴۳/۰	۱۵۵/۸	۱۷۹/۲	۱۴۳/۴
..... دی	۱۶۲/۳	۱۸۶/۸	۱۴۶/۷	۱۶۱/۶	۱۸۶/۴	۱۴۶/۹	۱۶۱/۰	۱۸۶/۵	۱۴۷/۴
..... بهمن	۱۶۷/۹	۱۹۵/۷	۱۵۰/۲	۱۶۷/۲	۱۹۵/۶	۱۵۰/۴	۱۶۶/۵	۱۹۵/۸	۱۵۰/۹
..... اسفند	۱۷۵/۴	۲۰۸/۴	۱۵۴/۴	۱۷۴/۹	۲۰۸/۸	۱۵۴/۸	۱۷۴/۱	۲۰۸/۹	۱۵۵/۶

۱۰-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای کشور برحسب دهک‌های هزینه‌ای در گروه‌های اختصاصی (دنباله)
(۱۴۰۰=۱۰۰)

دهک هشتم			دهک نهم			دهک دهم			سال و ماه
شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	
۲۸/۰	۲۱/۵	۳۱/۶	۲۷/۵	۲۱/۴	۳۰/۲	۲۶/۴	۲۱/۴	۲۷/۷	۱۳۹۵
۳۸/۷	۳۳/۳	۴۱/۷	۳۸/۰	۳۳/۳	۴۰/۲	۳۶/۶	۳۳/۴	۳۷/۵	۱۳۹۷
۵۲/۳	۴۷/۷	۵۴/۹	۵۱/۶	۴۷/۸	۵۳/۳	۵۰/۰	۴۸/۳	۵۰/۵	۱۳۹۸
۷۱/۷	۶۶/۰	۷۴/۹	۷۱/۸	۶۵/۹	۷۴/۵	۷۱/۸	۶۵/۹	۷۳/۴	۱۳۹۹
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۴۰۰
۱۴۵/۵	۱۶۹/۹	۱۳۴/۶	۱۴۵/۱	۱۶۹/۹	۱۳۵/۲	۱۴۴/۱	۱۶۹/۷	۱۳۷/۰	۱۴۰۱
۱۱۶/۱	۱۲۲/۶	۱۱۳/۲	۱۱۶/۲	۱۲۳/۲	۱۱۳/۳	۱۱۶/۲	۱۲۳/۹	۱۱۴/۰	فروردین
۱۱۹/۹	۱۲۷/۵	۱۱۶/۵	۱۲۰/۰	۱۲۸/۲	۱۱۶/۸	۱۲۰/۴	۱۲۹/۰	۱۱۸/۰	اردیبهشت
۱۳۲/۶	۱۵۸/۴	۱۲۱/۱	۱۳۱/۸	۱۵۷/۹	۱۲۱/۴	۱۳۰/۱	۱۵۶/۹	۱۲۲/۸	خرداد
۱۳۸/۴	۱۶۶/۶	۱۲۵/۷	۱۳۷/۶	۱۶۶/۲	۱۲۶/۳	۱۳۵/۷	۱۶۵/۱	۱۲۷/۶	تیر
۱۴۱/۵	۱۶۹/۷	۱۲۸/۸	۱۴۰/۷	۱۶۹/۴	۱۲۹/۴	۱۳۸/۷	۱۶۸/۸	۱۳۰/۴	مرداد
۱۴۴/۶	۱۷۲/۹	۱۳۱/۸	۱۴۳/۸	۱۷۲/۷	۱۳۲/۳	۱۴۱/۳	۱۷۱/۹	۱۳۲/۹	شهریور
۱۴۸/۲	۱۷۵/۶	۱۳۵/۸	۱۴۷/۵	۱۷۵/۵	۱۳۶/۳	۱۴۵/۰	۱۷۴/۷	۱۳۶/۹	مهر
۱۵۱/۴	۱۷۷/۱	۱۳۹/۸	۱۵۰/۷	۱۷۷/۰	۱۴۰/۲	۱۴۸/۴	۱۷۶/۳	۱۴۰/۸	آبان
۱۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۴۴/۰	۱۵۴/۱	۱۷۸/۲	۱۴۴/۵	۱۵۲/۷	۱۷۷/۹	۱۴۵/۷	آذر
۱۶۰/۱	۱۸۵/۷	۱۴۸/۵	۱۵۹/۹	۱۸۵/۷	۱۴۹/۶	۱۶۰/۲	۱۸۵/۵	۱۵۳/۲	دی
۱۶۵/۷	۱۹۵/۴	۱۵۲/۲	۱۶۵/۴	۱۹۵/۶	۱۵۳/۴	۱۶۵/۸	۱۹۵/۸	۱۵۷/۵	بهمن
۱۷۳/۵	۲۰۹/۲	۱۵۷/۳	۱۷۳/۳	۲۰۹/۶	۱۵۸/۸	۱۷۴/۵	۲۱۰/۴	۱۶۴/۶	اسفند

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۱-۲۲- درصد تغییر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای کشور برحسب دهک‌های هزینه‌ای در گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

سال و ماه	دهک اول			دهک دوم			دهک سوم		
	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه		
	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات
..... ۱۳۹۷	۲۵/۹	۳۴/۹	۱۸/۷	۲۶/۹	۳۶/۵	۲۰/۰	۲۷/۱	۳۷/۳	۲۰/۵
..... ۱۳۹۸	۳۳/۹	۳۹/۸	۲۸/۶	۳۴/۶	۴۰/۲	۲۹/۹	۳۴/۶	۴۰/۸	۳۰/۱
..... ۱۳۹۹	۳۴/۶	۴۰/۸	۲۸/۶	۳۵/۲	۴۱/۲	۳۰/۰	۳۵/۲	۴۰/۹	۳۰/۷
..... ۱۴۰۰	۴۲/۸	۵۱/۸	۳۳/۱	۴۲/۶	۵۱/۶	۳۳/۸	۴۱/۷	۵۱/۴	۳۳/۴
..... ۱۴۰۱	۵۱/۶	۷۶/۴	۳۳/۴	۵۰/۱	۷۳/۲	۳۳/۲	۴۹/۲	۷۲/۰	۳۳/۳
..... فروردین	۳۴/۶	۴۴/۳	۲۷/۸	۳۳/۶	۴۲/۵	۲۷/۳	۳۳/۲	۴۲/۲	۲۷/۱
..... اردیبهشت	۳۷/۹	۵۰/۴	۲۹/۲	۳۷/۰	۴۸/۷	۲۸/۸	۳۶/۵	۴۸/۴	۲۸/۷
..... خرداد	۵۶/۹	۹۲/۳	۳۱/۹	۵۴/۴	۸۶/۹	۳۱/۶	۵۲/۹	۸۴/۸	۳۱/۵
..... تیر	۵۸/۹	۹۷/۱	۳۲/۰	۵۶/۶	۹۱/۶	۳۲/۱	۵۵/۰	۸۹/۴	۳۲/۱
..... مرداد	۵۶/۴	۸۹/۰	۳۲/۹	۵۴/۴	۸۴/۴	۳۲/۸	۵۳/۰	۸۲/۵	۳۲/۹
..... شهریور	۵۳/۹	۸۴/۴	۳۱/۷	۵۲/۰	۷۹/۸	۳۱/۷	۵۰/۷	۷۷/۸	۳۱/۹
..... مهر	۵۲/۱	۸۰/۶	۳۱/۲	۵۰/۴	۷۶/۵	۳۱/۴	۴۹/۳	۷۴/۶	۳۱/۶
..... آبان	۵۱/۴	۷۵/۸	۳۳/۲	۴۹/۹	۷۲/۵	۳۳/۱	۴۸/۹	۷۱/۰	۳۳/۲
..... آذر	۵۱/۰	۷۱/۳	۳۵/۶	۴۹/۶	۶۸/۷	۳۵/۳	۴۸/۸	۶۷/۶	۳۵/۳
..... دی	۵۲/۲	۷۴/۷	۳۵/۴	۵۰/۹	۷۲/۰	۳۵/۲	۵۰/۲	۷۱/۱	۳۵/۳
..... بهمن	۵۳/۶	۷۴/۱	۳۷/۷	۵۲/۶	۷۲/۳	۳۷/۴	۵۲/۰	۷۱/۸	۳۷/۵
..... اسفند	۵۷/۰	۷۸/۹	۳۹/۷	۵۶/۵	۷۸/۲	۳۹/۷	۵۶/۱	۷۸/۰	۳۹/۸

سال و ماه	دهک چهارم			دهک پنجم			دهک ششم		
	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه		
	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات
..... ۱۳۹۷	۲۷/۱	۳۷/۵	۴۰/۹	۲۷/۱	۳۷/۸	۲۱/۳	۲۷/۱	۳۷/۹	۲۱/۷
..... ۱۳۹۸	۳۴/۷	۴۱/۲	۳۰/۲	۳۴/۸	۴۱/۸	۳۰/۴	۳۴/۷	۴۲/۰	۳۰/۵
..... ۱۳۹۹	۳۵/۱	۴۰/۵	۳۱/۱	۳۵/۲	۳۹/۹	۳۲/۰	۳۵/۴	۳۹/۷	۳۲/۸
..... ۱۴۰۰	۴۱/۲	۵۱/۴	۳۳/۱	۴۰/۸	۵۱/۵	۳۳/۲	۴۰/۳	۵۱/۴	۳۳/۰
..... ۱۴۰۱	۴۸/۱	۷۱/۱	۳۳/۵	۴۷/۴	۷۰/۷	۳۳/۶	۴۶/۷	۷۰/۷	۳۳/۹
..... فروردین	۳۲/۸	۴۱/۹	۲۷/۲	۳۲/۷	۴۲/۴	۲۷/۲	۳۲/۵	۴۲/۵	۲۷/۳
..... اردیبهشت	۳۶/۱	۴۸/۲	۲۸/۷	۳۵/۹	۴۸/۶	۲۸/۸	۳۵/۷	۴۸/۸	۲۹/۱
..... خرداد	۵۱/۲	۸۳/۳	۳۱/۶	۵۰/۱	۸۲/۷	۳۱/۶	۴۹/۰	۸۲/۵	۳۱/۹
..... تیر	۵۳/۳	۸۸/۰	۳۲/۲	۵۲/۲	۸۷/۳	۳۲/۴	۵۱/۰	۸۷/۱	۳۲/۷
..... مرداد	۵۱/۵	۸۱/۲	۳۳/۰	۵۰/۶	۸۰/۸	۳۳/۱	۴۹/۶	۸۰/۹	۳۳/۳
..... شهریور	۴۹/۳	۷۶/۵	۳۲/۰	۴۸/۴	۷۵/۸	۳۲/۲	۴۷/۴	۷۵/۷	۳۲/۴
..... مهر	۴۸/۰	۷۳/۴	۳۱/۸	۴۷/۱	۷۲/۶	۳۲/۰	۴۶/۳	۷۲/۴	۳۲/۳
..... آبان	۴۷/۸	۷۰/۰	۳۳/۴	۴۷/۰	۶۹/۳	۳۳/۶	۴۶/۳	۶۹/۳	۳۳/۹
..... آذر	۴۷/۸	۶۶/۸	۳۵/۵	۴۷/۲	۶۶/۴	۳۵/۶	۴۶/۷	۶۶/۵	۳۵/۹
..... دی	۴۹/۱	۷۰/۳	۳۵/۵	۴۸/۵	۶۹/۹	۳۵/۷	۴۸/۰	۷۰/۰	۳۶/۱
..... بهمن	۵۱/۰	۷۱/۱	۳۷/۶	۵۰/۴	۷۰/۸	۳۷/۸	۴۹/۹	۷۰/۹	۳۸/۲
..... اسفند	۵۵/۲	۷۷/۶	۴۰/۱	۵۴/۸	۷۷/۴	۴۰/۴	۵۴/۲	۷۷/۳	۴۱/۰

۱۱-۲۲ درصد تغییر شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کل خانوارهای کشور بر حسب دهک‌های هزینه‌ای در گروه‌های

اختصاصی (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

دهک هفتم			دهک هشتم			دهک نهم			دهک دهم			سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل			درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل			
شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	شاخص کل	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات	غیر خوراکی و خدمات	
۲۷/۷	۳۸/۱	۲۲/۹	۲۷/۸	۳۸/۴	۲۳/۶	۲۸/۱	۳۷/۹	۲۴/۷	۲۸/۹	۳۸/۹	۲۶/۷	۱۳۹۷
۳۵/۰	۴۲/۵	۳۱/۲	۳۵/۲	۴۳/۲	۳۱/۶	۳۵/۶	۴۳/۸	۳۲/۵	۳۶/۶	۴۴/۵	۳۴/۶	۱۳۹۸
۳۶/۴	۳۹/۲	۳۴/۹	۳۷/۱	۳۸/۳	۳۶/۵	۳۹/۲	۳۷/۷	۳۹/۹	۴۳/۵	۳۶/۵	۴۵/۳	۱۳۹۹
۴۰/۰	۵۱/۵	۳۳/۴	۳۹/۴	۵۱/۵	۳۳/۵	۳۹/۲	۵۱/۸	۳۴/۲	۳۹/۳	۵۱/۷	۳۶/۳	۱۴۰۰
۴۶/۱	۶۹/۸	۳۴/۱	۴۵/۵	۶۹/۹	۳۴/۶	۴۵/۱	۶۹/۹	۳۵/۲	۴۴/۱	۶۹/۷	۳۷/۰	۱۴۰۱
۳۲/۴	۴۲/۵	۲۷/۵	۳۲/۶	۴۳/۴	۲۷/۹	۳۲/۸	۴۴/۴	۲۸/۳	۳۳/۰	۴۵/۱	۲۹/۸	فروردین
۳۵/۶	۴۸/۹	۲۹/۲	۳۵/۷	۴۹/۵	۲۹/۸	۳۵/۹	۵۰/۵	۳۰/۴	۳۶/۵	۵۱/۰	۳۲/۷	اردیبهشت
۴۸/۰	۸۱/۰	۳۲/۱	۴۷/۲	۸۱/۰	۳۲/۶	۴۶/۳	۸۰/۸	۳۳/۲	۴۴/۶	۷۹/۷	۳۵/۴	خرداد
۴۹/۹	۸۵/۶	۳۲/۸	۴۹/۰	۸۵/۷	۳۳/۲	۴۸/۱	۸۵/۶	۳۳/۹	۴۶/۰	۸۴/۸	۳۵/۸	تیر
۴۸/۷	۷۹/۵	۳۳/۵	۴۷/۸	۷۹/۸	۳۳/۷	۴۷/۱	۸۰/۰	۳۴/۳	۴۴/۹	۷۹/۹	۳۵/۶	مرداد
۴۶/۵	۷۴/۳	۳۲/۶	۴۵/۶	۷۴/۳	۳۲/۷	۴۴/۹	۷۴/۵	۳۳/۲	۴۲/۵	۷۴/۱	۳۳/۹	شهریور
۴۵/۵	۷۱/۱	۳۲/۵	۴۴/۷	۷۰/۹	۳۲/۸	۴۴/۰	۷۰/۹	۳۳/۴	۴۲/۰	۷۰/۴	۳۴/۲	مهر
۴۵/۶	۶۸/۲	۳۴/۱	۴۴/۹	۶۸/۱	۳۴/۳	۴۴/۳	۶۸/۱	۳۴/۷	۴۲/۲	۶۷/۸	۳۵/۱	آبان
۴۶/۱	۶۵/۷	۳۶/۱	۴۵/۶	۶۵/۸	۳۶/۳	۴۵/۱	۶۵/۹	۳۶/۷	۴۳/۵	۶۶/۰	۳۷/۲	آذر
۴۷/۴	۶۹/۲	۳۶/۳	۴۷/۰	۶۹/۲	۳۶/۹	۴۶/۷	۶۹/۱	۳۷/۷	۴۶/۵	۶۸/۹	۴۰/۳	دی
۴۹/۴	۷۰/۲	۳۸/۴	۴۹/۱	۷۰/۲	۳۹/۱	۴۸/۷	۶۹/۷	۳۹/۹	۴۸/۸	۶۹/۳	۴۲/۹	بهمن
۵۳/۸	۷۶/۹	۴۱/۳	۵۳/۵	۷۶/۸	۴۲/۲	۵۳/۲	۷۶/۱	۴۳/۴	۵۴/۳	۷۵/۷	۴۷/۹	اسفند

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۲-۲۲- شاخص کل قیمت تولیدکننده به تفکیک فصل (۱۳۹۵=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۹۰	۴۵/۶	۴۷/۱	۴۸/۴	۴۹/۹	۴۷/۸	xx
۱۳۹۵	۹۶/۴	۹۸/۵	۱۰۱/۷	۱۰۳/۵	۱۰۰/۰	۶/۰
۱۳۹۷	۱۳۰/۴	۱۴۸/۹	۱۷۲/۰	۱۹۰/۶	۱۵۹/۸	۴۱/۲
۱۳۹۸	۲۰۵/۵	۲۱۰/۹	۲۱۸/۳	۲۲۷/۴	۲۱۵/۲	۳۴/۷
۱۳۹۹	۲۴۲/۵	۲۹۴/۸	۳۴۶/۷	۳۸۰/۸	۳۱۵/۷	۴۶/۷
۱۴۰۰	۴۱۹/۴	۴۶۸/۵	۵۱۵/۳	۵۴۰/۸	۴۸۷/۱	۵۴/۳
۱۴۰۱	۶۲۶/۴	۶۷۱/۰	۷۲۲/۲	۷۹۳/۸	۷۰۳/۰	۴۴/۳

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۳-۲۲- درصد تغییرات فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده به تفکیک فصل (۱۳۹۵=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	xx	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۵	۰/۸	۲/۲	۳/۳	۱/۷
۱۳۹۷	۸/۲	۱۴/۲	۱۵/۵	۱۰/۸
۱۳۹۸	۷/۸	۲/۶	۳/۵	۴/۲
۱۳۹۹	۶/۷	۲۱/۶	۱۷/۶	۹/۸
۱۴۰۰	۱۰/۱	۱۱/۷	۱۰/۰	۴/۹
۱۴۰۱	۱۵/۸	۷/۱	۷/۶	۹/۹

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۴-۲۲- شاخص قیمت تولیدکننده بر حسب گروه‌های اصلی و اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل	۱۰۰	۴۷/۸	۱۰۰	۱۵۹/۸	۲۱۵/۲	۳۱۵/۷	۴۸۷/۱	۷۰۳/۰	۴۴/۳
گروه‌های اصلی									
کشاورزی	۱۱/۹۱	۴۵/۱	۱۰۰	۱۷۶/۹	۲۳۵/۰	۳۲۰/۷	۵۲۷/۱	۸۶۳/۰	۶۳/۷
معادن	۰/۸۹	۵۰/۵	۱۰۰	۱۹۷/۳	۲۹۵/۹	۵۳۱/۹	۱۰۲۶	۱۲۴۱/۹	۲۱/۰
صنعت	۳۹/۱۲	۴۹/۷	۱۰۰	۱۷۹/۷	۲۴۶/۲	۳۸۶/۱	۶۰۵/۰	۷۹۶/۷	۳۱/۷
تولید برق	۰/۸۸	۸۶/۳	۱۰۰	۱۰۶/۹	۱۰۳/۴	۱۵۱/۶	۱۸۰/۹	۲۱۱/۴	۱۶/۹
گروه اختصاصی خدمات	۴۷/۲	۴۴/۹	۱۰۰	۱۳۹/۳	۱۸۵/۱	۲۵۵/۱	۳۷۴/۹	۵۸۳/۹	۵۵/۸
آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه	۰/۵۶	-	۱۰۰	۱۴۰/۸	۱۶۳/۱	۱۶۴/۳	۲۱۰/۷	۲۷۲/۵	۲۹/۳
تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت	۱/۳۴	۳۸/۵	۱۰۰	۱۶۱/۹	۲۳۹/۶	۳۷۱/۵	۵۹۴/۶	۱۰۴۰/۱	۷۴/۹
حمل و نقل و انبارداری	۱۰/۹۷	۴۰/۸	۱۰۰	۱۳۶/۲	۱۹۲/۰	۲۸۸/۰	۴۳۷/۶	۶۶۲/۷	۵۱/۵
فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا	۲/۲۵	۳۴/۴	۱۰۰	۱۷۰/۴	۲۷۶/۸	۴۲۸/۰	۷۸۹/۰	۱۶۵۴/۵	۱۰۹/۷
اطلاعات و ارتباطات	۳/۹۹	-	۱۰۰	۱۳۲/۱	۱۶۶/۸	۲۰۱/۲	۲۵۱/۷	۳۰۷/۹	۲۲/۳
فعالیت‌های بیمه	۰/۸	۴۴/۰	۱۰۰	۱۲۵/۴	۱۳۷/۱	۱۶۳/۵	۲۳۶/۲	۳۰۸/۸	۳۰/۷
فعالیت‌های املاک و مستغلات	۱۲/۶۳	۶۰/۳	۱۰۰	۱۲۲/۵	۱۴۵/۹	۱۷۹/۱	۲۲۳/۶	۲۹۶/۹	۳۲/۸
فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی	۱/۴۱	۳۶/۱	۱۰۰	۱۲۹/۵	۱۶۴/۶	۲۲۴/۷	۳۰۰/۹	۳۹۸/۵	۳۲/۴
فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی	۰/۷۹	-	۱۰۰	۱۴۷/۹	۲۵۴/۵	۴۰۰/۲	۶۵۹/۳	۹۳۲/۶	۴۱/۴
آموزش	۴/۳۷	۴۶/۷	۱۰۰	۱۴۳/۸	۱۸۰/۳	۲۳۳/۴	۳۰۹/۹	۴۵۳/۱	۴۶/۲
فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	۶/۶۹	۳۱/۸	۱۰۰	۱۶۱/۶	۲۱۸/۰	۳۰۷/۸	۴۸۶/۰	۸۲۳/۵	۶۹/۴
هنر، سرگرمی و تفریح	۰/۵۴	-	۱۰۰	۱۴۷/۱	۱۹۴/۲	۲۶۶/۸	۳۹۲/۴	۶۴۴/۴	۶۴/۲
سایر فعالیت‌های خدماتی	۰/۸۵	۴۱/۲	۱۰۰	۱۶۰/۸	۲۲۵/۲	۳۲۴/۲	۴۹۱/۴	۷۶۸/۰	۵۶/۳

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۵-۲۲- شاخص قیمت تولیدکننده بر حسب گروه‌های اصلی و اختصاصی و درصد تغییرات آن‌ها (۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده		کشاورزی		صنعت		سال و فصل
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۴۷/۸	××	۴۵/۱	××	۴۹/۷	××	۱۳۹۰
۱۰۰	۶/۰	۱۰۰	۳/۲	۱۰۰	۵/۳	۱۳۹۵
۱۵۹/۸	۴۱/۲	۱۷۶/۹	۵۹/۷	۱۷۹/۷	۵۸/۶	۱۳۹۷
۲۱۵/۲	۳۴/۷	۲۳۵/۰	۳۲/۸	۲۴۶/۲	۳۷/۱	۱۳۹۸
۳۱۵/۷	۴۶/۷	۳۲۰/۷	۳۶/۵	۳۸۶/۱	۵۶/۸	۱۳۹۹
۴۸۷/۱	۵۴/۳	۵۲۷/۱	۶۴/۳	۶۰۵/۰	۵۶/۷	۱۴۰۰
۷۰۳/۰	۴۴/۳	۸۶۳/۰	۶۳/۷	۷۹۶/۷	۳۱/۷	۱۴۰۱
۶۲۶/۴	۴۹/۳	۷۲۱/۵	۶۶/۲	۷۶۸/۹	۴۶/۳	بهار
۶۷۱/۰	۴۳/۲	۸۴۷/۵	۶۰/۵	۷۵۰/۹	۳۰/۱	تابستان
۷۲۲/۲	۴۰/۱	۹۳۱/۲	۵۸/۴	۷۸۳/۵	۲۳/۶	پاییز
۷۹۳/۸	۴۶/۸	۹۶۳/۷	۸۵/۰	۸۸۳/۵	۲۹/۲	زمستان

معادن		تولید برق		گروه خدمات		سال و فصل
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۵۰/۵	××	۸۶/۳	××	۴۴/۹	××	۱۳۹۰
۱۰۰	-۴/۱	۱۰۰	-۱۸/۳	۱۰۰	۸/۹	۱۳۹۵
۱۹۷/۳	۵۹/۲	۱۰۶/۹	۰/۰	۱۳۹/۳	۲۲/۶	۱۳۹۷
۲۹۵/۹	۴۹/۹	۱۰۳/۴	-۳/۳	۱۸۵/۱	۳۲/۹	۱۳۹۸
۵۳۱/۹	۷۹/۸	۱۵۱/۶	۴۶/۶	۲۵۵/۱	۳۷/۸	۱۳۹۹
۱۰۲۶/۰	۹۲/۹	۱۸۰/۹	۱۹/۴	۳۷۴/۹	۴۶/۹	۱۴۰۰
۱۲۴۱/۹	۲۱/۰	۲۱۱/۴	۱۶/۹	۵۸۳/۹	۵۵/۸	۱۴۰۱
۱۱۷۸/۲	۲۷/۴	۱۸۸/۳	۸/۴	۴۸۴/۰	۴۹/۴	بهار
۱۱۵۵/۱	۱۳/۴	۱۹۲/۹	۱۰/۹	۵۶۰/۰	۵۶/۱	تابستان
۱۱۶۶/۴	۹/۷	۲۳۴/۴	۲۶/۱	۶۱۹/۳	۵۷/۰	پاییز
۱۴۶۷/۷	۳۳/۷	۲۲۹/۹	۲۱/۱	۶۷۴/۴	۵۹/۳	زمستان

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۶-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای صادراتی (ریالی، ۱۰۰=۱۴۰۰)

گروه‌های اصلی	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
شاخص کل.....	۱/۹	۳/۳	۸/۷	۱۸/۲	۴۳/۵	۱۰۰
حیوانات زنده و محصولات حیوانی	۲/۸	۵/۷	۱۲/۷	۲۷/۵	۵۸/۸	۱۰۰
محصولات نباتی	۲/۴	۳/۶	۱۰/۷	۲۴/۸	۵۵/۶	۱۰۰
چربی‌ها و روغن حیوانی و	۱۰/۹	۱۵/۷	۳۰/۶	۴۳/۹	۷۵/۷	۱۰۰
محصولات صنایع غذایی	۰/۷	۲/۴	۷/۵	۱۹/۳	۴۶/۹	۱۰۰
محصولات معدنی	۲۳/۱	۲۱/۷	۵۳/۳	۸۲/۱	۹۱/۱	۱۰۰
محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته آن	۲/۲	۳/۱	۹/۹	۲۲/۰	۴۸/۸	۱۰۰
مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از این مواد	۵/۰	۱۱/۷	۱۹/۴	۳۲/۱	۵۹/۲	۱۰۰
پوست خام و چرم	۳/۱	۷/۵	۱۸/۹	۳۶/۰	۶۹/۹	۱۰۰
چوب و اشیای چوبی	۱/۷	۳/۰	۹/۲	۱۹/۶	۴۴/۴	۱۰۰
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی	۱/۷	۴/۳	۱۱/۲	۲۶/۸	۵۷/۳	۱۰۰
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۰/۰	۰/۲	۱/۸	۶/۶	۲۹/۹	۱۰۰
انواع کفش	۰/۲	۱/۳	۵/۴	۱۵/۶	۳۸/۰	۱۰۰
مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان	۱/۹	۲/۹	۷/۶	۱۹/۸	۴۸/۲	۱۰۰
مروارید و سنگ‌های گرانبها	۹۰/۸	۹۹/۰	۹۹/۸	۹۹/۹	۹۹/۹	۱۰۰
فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۳/۲	۵/۶	۱۱/۹	۲۴/۶	۵۲/۴	۱۰۰
ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و	۰/۱	۰/۴	۱/۷	۶/۱	۳۵/۹	۱۰۰
وسایل نقلیه زمینی، هوایی و	۱/۰	۲/۸	۷/۶	۲۰/۴	۴۷/۶	۱۰۰
دستگاه‌های اپتیک و عکاسی	۱۲/۶	۲۷/۲	۳۰/۱	۳۶/۲	۵۶/۰	۱۰۰
کالاهای و مصنوعات دیگر	۰/۲	۱/۰	۲/۹	۹/۲	۲۹/۸	۱۰۰
اشیای هنری، کلکسیون و	۲/۸	۳/۹	۱۴/۵	۲۹/۹	۴۷/۸	۱۰۰

۱۶-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای صادراتی (دنباله) (ریالی، ۱۰۰=۱۴۰۰)

۱۴۰۱					گروه‌های اصلی
زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال	
۱۶۲/۹	۱۴۴/۷	۱۳۴/۳	۱۲۵/۹	۱۴۲/۰	شاخص کل.....
۲۰۱/۰	۱۷۶/۷	۱۵۷/۶	۱۴۱/۲	۱۶۹/۱	حیوانات زنده و محصولات حیوانی
۱۸۰/۲	۱۵۶/۷	۱۴۲/۵	۱۲۷/۴	۱۵۱/۷	محصولات نباتی
۱۵۸/۳	۱۲۶/۴	۱۱۶/۳	۱۱۰/۰	۱۲۷/۷	چربی‌ها و روغن حیوانی و
۲۲۴/۳	۱۹۵/۸	۱۶۳/۸	۱۳۶/۴	۱۸۰/۱	محصولات صنایع غذایی
۱۵۰/۲	۱۴۲/۷	۱۳۲/۴	۱۱۹/۹	۱۳۶/۳	محصولات معدنی
۱۷۷/۲	۱۶۲/۵	۱۵۵/۸	۱۴۷/۵	۱۶۰/۸	محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته آن
۱۴۵/۳	۱۲۳/۲	۱۲۰/۴	۱۱۹/۴	۱۲۷/۱	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از این مواد
۱۶۱/۱	۱۴۴/۳	۱۲۹/۰	۱۱۶/۵	۱۳۷/۷	پوست خام و چرم
۱۸۶/۵	۱۶۲/۵	۱۴۷/۲	۱۳۱/۵	۱۵۶/۹	چوب و اشیای چوبی
۱۶۷/۹	۱۵۱/۷	۱۳۸/۷	۱۲۰/۴	۱۴۴/۷	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی
۲۵۲/۲	۲۱۶/۴	۱۸۱/۹	۱۴۸/۶	۱۹۹/۸	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۶۳/۵	۲۴۰/۰	۱۸۶/۶	۱۴۸/۹	۲۰۹/۷	انواع کفش
۱۹۲/۳	۱۶۸/۰	۱۴۴/۲	۱۲۲/۵	۱۵۶/۸	مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان
۱۱۳/۹	۱۱۳/۹	۱۱۳/۹	۱۱۳/۹	۱۱۳/۹	مروارید و سنگ‌های گرانبها
۱۳۵/۶	۱۱۷/۷	۱۱۳/۵	۱۱۱/۱	۱۱۹/۴	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۲۸۹/۶	۲۶۳/۰	۱۸۸/۰	۱۶۸/۶	۲۲۷/۳	ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و
۱۹۷/۷	۱۷۸/۹	۱۴۰/۱	۱۲۱/۹	۱۵۹/۷	وسایل نقلیه زمینی، هوایی و
۲۱۸/۱	۱۸۷/۱	۱۷۱/۷	۱۴۵/۵	۱۸۰/۶	دستگاه‌های اپتیک و عکاسی
۲۸۶/۷	۲۴۳/۹	۲۰۴/۴	۱۶۶/۵	۲۲۵/۴	کالاها و مصنوعات دیگر
۱۳۶/۱	۱۲۷/۴	۱۱۹/۸	۱۰۸/۹	۱۲۳/۰	اشیای هنری، کلکسیون و

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۷-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای صادراتی (دلاری، ۱۰۰=۱۴۰۰)

گروه‌های اصلی	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
شاخص کل.....	۵۷/۱	۶۱/۲	۷۹/۹	۸۴/۹	۸۸/۳	۱۰۰
حیوانات زنده و محصولات حیوانی	۶۷/۵	۷۶/۹	۸۹/۹	۹۶/۸	۹۸/۳	۱۰۰
محصولات نباتی	۷۲/۱	۷۰/۹	۸۳/۹	۹۳/۰	۹۴/۷	۱۰۰
چربی‌ها و روغن حیوانی و	۹۱/۱	۹۰/۹	۹۴/۸	۹۸/۵	۹۹/۵	۱۰۰
محصولات صنایع غذایی	۴۱/۷	۶۶/۲	۸۰/۷	۹۰/۷	۹۴/۷	۱۰۰
محصولات معدنی	۸۸/۱	۶۷/۱	۹۳/۰	۹۸/۴	۹۹/۷	۱۰۰
محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته آن	۳۵/۲	۳۸/۲	۵۶/۹	۵۹/۵	۶۶/۴	۱۰۰
مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از این مواد	۷۵/۴	۸۱/۵	۹۰/۸	۹۲/۲	۹۲/۷	۱۰۰
پوست خام و چرم	۸۱/۱	۹۲/۶	۹۰/۵	۹۳/۳	۹۷/۵	۱۰۰
چوب و اشیای چوبی	۵۶/۶	۷۶/۹	۹۶/۷	۹۸/۱	۹۷/۴	۱۰۰
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی	۴۸/۶	۶۲/۱	۷۷/۴	۸۸/۷	۹۱/۲	۱۰۰
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۱۵/۰	۳۶/۷	۵۶/۳	۶۵/۱	۸۰/۵	۱۰۰
انواع کفش	۱۸/۶	۵۵/۳	۶۶/۱	۷۶/۴	۸۲/۸	۱۰۰
مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان	۷۲/۵	۷۸/۸	۸۹/۳	۹۳/۲	۹۷/۳	۱۰۰
مروارید و سنگ‌های گرانبها	۱۰۴/۸	۹۹/۹	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۶۷/۵	۶۷/۶	۷۵/۷	۸۰/۱	۸۱/۱	۱۰۰
ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و	۲۳/۰	۴۵/۱	۵۶/۰	۶۷/۰	۷۸/۳	۱۰۰
وسایل نقلیه زمینی، هوایی و	۴۵/۷	۶۶/۵	۷۸/۸	۸۷/۰	۹۰/۹	۱۰۰
دستگاه‌های اپتیک و عکاسی	۵۱/۶	۹۳/۹	۹۵/۹	۹۸/۱	۹۸/۱	۱۰۰
کالاها و مصنوعات دیگر	۳۰/۹	۶۵/۵	۷۴/۰	۸۰/۸	۸۸/۴	۱۰۰
اشیای هنری، کلکسیون و	۴۷/۹	۶۲/۸	۶۳/۸	۶۴/۲	۸۱/۸	۱۰۰

۱۷-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای صادراتی (دنباله) (دلاری، ۱۰۰=۱۴۰۰)

۱۴۰۱					گروه‌های اصلی
زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال	
۱۰۳/۶	۱۰۰/۷	۱۰۳/۱	۱۰۸/۵	۱۰۳/۹	شاخص کل.....
۱۲۰/۰	۱۱۸/۵	۱۱۵/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۶	حیوانات زنده و محصولات حیوانی
۱۰۹/۱	۱۰۶/۵	۱۰۶/۶	۱۰۴/۱	۱۰۶/۶	محصولات نباتی
۱۰۵/۳	۱۰۲/۵	۱۰۰/۹	۱۰۱/۶	۱۰۲/۶	چربی‌ها و روغن حیوانی و
۱۱۶/۸	۱۱۴/۵	۱۱۰/۷	۱۰۶/۷	۱۱۲/۲	محصولات صنایع غذایی
۱۱۶/۲	۱۱۴/۴	۱۱۴/۷	۱۱۳/۱	۱۱۴/۶	محصولات معدنی
۱۱۴/۶	۱۱۳/۴	۱۱۵/۴	۱۲۴/۶	۱۱۷/۱	محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته آن
۹۴/۲	۹۰/۵	۹۷/۲	۱۰۷/۱	۹۷/۳	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از این مواد
۱۰۲/۳	۱۰۲/۲	۱۰۴/۸	۱۰۲/۴	۱۰۲/۹	پوست خام و چرم
۱۱۱/۱	۱۱۰/۲	۱۰۹/۸	۱۰۹/۵	۱۱۰/۱	چوب و اشیای چوبی
۱۱۱/۳	۱۰۹/۹	۱۰۹/۷	۱۰۶/۶	۱۰۹/۴	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی
۱۱۵/۹	۱۱۱/۸	۱۰۹/۱	۱۰۶/۲	۱۱۰/۷	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۲۰/۳	۱۱۹/۳	۱۱۶/۸	۱۱۴/۷	۱۱۷/۸	انواع کفش
۱۱۱/۵	۱۰۹/۷	۱۰۶/۱	۱۰۴/۰	۱۰۷/۸	مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان
۱۰۷/۹	۱۰۷/۹	۱۰۷/۹	۱۰۷/۹	۱۰۷/۹	مروارید و سنگ‌های گرانبها
۸۹/۵	۸۵/۹	۹۰/۳	۹۹/۴	۹۱/۳	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۱۱۷/۳	۱۰۷/۲	۱۰۳/۳	۱۰۳/۵	۱۰۷/۸	ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و
۱۰۸/۰	۱۰۶/۲	۱۰۴/۶	۱۰۰/۹	۱۰۴/۹	وسایل نقلیه زمینی، هوایی و
۱۱۹/۵	۱۱۴/۹	۱۱۵/۳	۱۰۶/۵	۱۱۴/۰	دستگاه‌های اپتیک و عکاسی
۱۱۷/۴	۱۱۴/۷	۱۱۴/۴	۱۱۰/۶	۱۱۴/۳	کالاها و مصنوعات دیگر
۱۰۲/۴	۱۰۰/۶	۱۰۲/۵	۱۰۰/۲	۱۰۱/۴	اشیای هنری، کلکسیون و

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۸-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای وارداتی (ریالی، ۱۰۰=۱۴۰۰)

گروه‌های اصلی	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
شاخص کل.....	۰/۱	۰/۷	۳/۲	۸/۸	۲۶/۸	۱۰۰
حیوانات زنده و محصولات حیوانی	۱۸/۷	۳۴/۵	۶۱/۰	۷۰/۱	۷۸/۴	۱۰۰
محصولات نباتی	۸/۰	۲۱/۰	۳۹/۱	۶۶/۷	۸۸/۵	۱۰۰
چربی‌ها و روغن حیوانی و	۲۶/۲	۳۷/۵	۵۲/۶	۵۴/۴	۶۵/۱	۱۰۰
محصولات صنایع غذایی	۲/۳	۳/۶	۹/۶	۲۱/۷	۴۴/۹	۱۰۰
محصولات معدنی	۳/۶	۶/۸	۱۷/۵	۲۵/۲	۴۳/۱	۱۰۰
محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته آن	۰/۴	۲/۷	۱۳/۰	۲۹/۰	۶۲/۹	۱۰۰
مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از این مواد	۱/۳	۵/۹	۱۵/۶	۲۶/۷	۵۰/۵	۱۰۰
پوست خام و چرم	۱/۰	۱۱/۶	۸۱/۶	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
چوب و اشیای چوبی	۳۷/۰	۴۳/۵	۸۰/۷	۸۹/۱	۹۲/۶	۱۰۰
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی	۴/۹	۱۴/۲	۳۳/۴	۴۸/۳	۷۱/۲	۱۰۰
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۴/۹	۱۳/۴	۲۹/۳	۴۰/۹	۶۳/۱	۱۰۰
انواع کفش	۴/۱	۱۶/۲	۶۸/۳	۸۰/۹	۸۶/۶	۱۰۰
مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان	۰/۷	۲/۹	۱۱/۶	۲۱/۳	۴۶/۵	۱۰۰
مروارید و سنگ‌های گرانبها	۸/۹	۱۹/۵	۸۸/۲	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۱/۹	۴/۹	۱۳/۹	۲۵/۰	۴۵/۹	۱۰۰
ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و	۰/۰	۰/۲	۱/۹	۶/۴	۲۳/۲	۱۰۰
وسایل نقلیه زمینی، هوایی و	۰/۵	۲/۹	۹/۲	۱۹/۶	۴۳/۱	۱۰۰
دستگاه‌های اپتیک و عکاسی	۰/۰	۰/۴	۴/۰	۱۲/۵	۳۷/۳	۱۰۰
کالاها و مصنوعات دیگر	۰/۵	۳/۱	۱۳/۴	۲۹/۱	۶۲/۸	۱۰۰
اشیای هنری، کلکسیون و	۲/۱	۷/۲	۲۵/۸	۵۱/۱	۷۰/۶	۱۰۰

۱۸-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای وارداتی (دنباله) (ریالی، ۱۰۰=۱۴۰۰)

۱۴۰۱					گروه‌های اصلی
زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال	
۲۸۹/۹	۳۴۴/۶	۲۸۹/۴	۱۴۹/۵	۲۹۳/۴	شاخص کل.....
۱۱۹/۱	۱۱۰/۴	۱۰۵/۷	۱۰۳/۴	۱۰۹/۶	حیوانات زنده و محصولات حیوانی
۲۶۵/۹	۲۳۹/۶	۲۰۶/۷	۱۱۷/۱	۲۰۷/۳	محصولات نباتی
۱۴۷/۹	۱۴۷/۲	۱۴۴/۲	۱۳۵/۴	۱۴۳/۷	چربی‌ها و روغن حیوانی و
۱۷۱/۷	۱۵۸/۱	۱۴۴/۶	۱۱۹/۲	۱۴۸/۴	محصولات صنایع غذایی
۱۷۳/۸	۱۶۴/۲	۱۵۰/۹	۱۳۲/۲	۱۵۵/۳	محصولات معدنی
۴۰۸/۹	۳۶۰/۴	۲۹۲/۷	۱۵۵/۳	۳۰۴/۳	محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته آن
۴۰۴/۷	۳۶۸/۶	۳۱۶/۵	۱۴۲/۹	۳۰۸/۲	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از این مواد
۱۱۶/۶	۱۰۹/۱	۱۰۰/۳	۱۰۰/۳	۱۰۶/۶	پوست خام و چرم
۲۰۳/۶	۱۸۷/۴	۱۷۱/۳	۱۱۹/۸	۱۷۰/۵	چوب و اشیای چوبی
۲۶۱/۹	۲۴۳/۱	۲۲۳/۴	۱۳۲/۱	۲۱۵/۲	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی
۲۶۹/۶	۲۵۹/۲	۲۳۲/۱	۱۲۲/۰	۲۲۰/۷	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۷۷/۷	۱۶۲/۸	۱۵۶/۲	۱۰۸/۴	۱۵۱/۳	انواع کفش
۳۳۲/۷	۲۹۵/۳	۲۴۲/۲	۱۴۷/۱	۲۵۴/۳	مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان
۹۹/۹	۹۹/۹	۹۹/۹	۹۹/۹	۹۹/۹	مروارید و سنگ‌های گرانبها
۳۱۳/۷	۲۷۹/۲	۲۳۴/۸	۱۴۴/۹	۲۴۳/۲	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۶۱۰/۱	۵۲۰/۱	۴۳۱/۵	۱۸۷/۱	۴۳۷/۲	ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و
۳۳۶/۵	۳۰۱/۹	۲۳۵/۱	۱۳۳/۰	۲۵۱/۶	وسایل نقلیه زمینی، هوایی و
۵۷۸/۶	۵۱۲/۹	۳۹۵/۱	۱۸۴/۰	۴۱۷/۶	دستگاه‌های اپتیک و عکاسی
۲۸۱/۶	۲۵۳/۰	۲۱۳/۲	۱۳۳/۷	۲۲۰/۴	کالاها و مصنوعات دیگر
۳۷۰/۳	۳۶۵/۳	۳۱۱/۵	۱۴۷/۴	۲۹۸/۶	اشیای هنری، کلکسیون و

ماخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۱۹-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای وارداتی (دلاری، ۱۰۰=۱۴۰۰)

گروه‌های اصلی	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
شاخص کل.....	۱۹/۴	۴۸/۴	۶۵/۱	۷۴/۹	۸۶/۳	۱۰۰
حیوانات زنده و محصولات حیوانی	۹۶/۰	۸۷/۴	۹۹/۳	۹۴/۷	۹۷/۲	۱۰۰
محصولات نباتی	۴۹/۹	۷۱/۹	۸۳/۴	۸۷/۸	۹۲/۰	۱۰۰
چربی‌ها و روغن حیوانی و	۷۶/۲	۵۹/۹	۶۱/۵	۵۹/۹	۶۸/۷	۱۰۰
محصولات صنایع غذایی	۵۹/۲	۶۶/۶	۷۵/۳	۸۱/۶	۸۸/۰	۱۰۰
محصولات معدنی	۵۲/۸	۶۹/۹	۸۵/۹	۸۹/۸	۸۶/۶	۱۰۰
محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته آن	۱۵/۷	۵۳/۹	۷۲/۴	۸۱/۰	۸۹/۸	۱۰۰
مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از این مواد	۲۹/۳	۵۹/۸	۷۴/۸	۸۰/۳	۸۸/۵	۱۰۰
پوست خام و چرم	۱۰/۰	۴۸/۲	۹۵/۱	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
چوب و اشیای چوبی	۱۰۵/۱	۹۵/۴	۹۹/۳	۹۵/۰	۹۶/۹	۱۰۰
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی	۴۹/۶	۶۷/۳	۸۳/۸	۸۷/۲	۹۰/۵	۱۰۰
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۵۱/۳	۶۵/۵	۷۹/۱	۸۳/۱	۸۹/۶	۱۰۰
انواع کفش	۲۴/۳	۵۴/۹	۸۵/۵	۹۰/۲	۹۳/۰	۱۰۰
مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان	۲۵/۱	۵۴/۸	۷۳/۰	۸۰/۰	۸۷/۸	۱۰۰
مروارید و سنگ‌های گرانبها	۶۲/۹	۸۰/۵	۱۰۱/۰	۱۰۰/۲	۱۰۰/۲	۱۰۰
فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۴۰/۱	۵۲/۲	۷۲/۰	۸۰/۶	۸۶/۹	۱۰۰
ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و	۸/۵	۳۴/۵	۵۲/۲	۶۶/۱	۸۲/۴	۱۰۰
وسایل نقلیه زمینی، هوایی و	۱۷/۱	۴۷/۴	۶۵/۱	۷۷/۳	۹۱/۴	۱۰۰
دستگاه‌های اپتیک و عکاسی	۷/۴	۳۶/۱	۵۶/۶	۶۹/۶	۸۴/۹	۱۰۰
کالاها و مصنوعات دیگر	۱۵/۴	۴۹/۶	۷۱/۰	۸۱/۲	۸۹/۱	۱۰۰
اشیای هنری، کلکسیون و	۲۹/۱	۵۶/۲	۷۴/۶	۸۰/۴	۸۷/۹	۱۰۰

۱۹-۲۲- شاخص قیمت کل و گروه‌های اصلی کالاهای وارداتی (دنباله) (دلاری، ۱۰۰=۱۴۰۰)

۱۴۰۱					گروه‌های اصلی
زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال	
۱۲۰/۳	۱۱۵/۰	۱۱۴/۵	۱۱۱/۶	۱۱۵/۳	شاخص کل.....
۱۰۱/۹	۹۷/۵	۹۶/۹	۹۷/۴	۹۸/۴	حیوانات زنده و محصولات حیوانی
۱۲۴/۰	۱۱۶/۷	۱۱۳/۴	۱۱۱/۳	۱۱۶/۳	محصولات نباتی
۱۱۱/۲	۱۱۲/۷	۱۲۹/۹	۱۱۹/۲	۱۱۸/۲	چربی‌ها و روغن حیوانی و
۱۱۵/۹	۱۱۱/۲	۱۱۰/۴	۱۱۲/۲	۱۱۲/۴	محصولات صنایع غذایی
۱۲۲/۲	۱۱۹/۸	۱۱۷/۶	۱۱۸/۵	۱۱۹/۵	محصولات معدنی
۱۲۰/۹	۱۱۵/۳	۱۱۱/۶	۱۰۸/۸	۱۱۴/۲	محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته آن
۱۱۷/۱	۱۱۳/۲	۱۱۱/۱	۱۰۷/۹	۱۱۲/۳	مواد پلاستیکی و اشیای ساخته‌شده از این مواد
۱۰۵/۸	۱۰۰/۷	۹۵/۹	۹۵/۹	۹۹/۶	پوست خام و چرم
۱۲۳/۰	۱۱۸/۶	۱۱۳/۵	۱۰۸/۸	۱۱۶/۰	چوب و اشیای چوبی
۱۱۸/۷	۱۱۳/۰	۱۱۱/۶	۱۰۵/۲	۱۱۲/۱	خمیر چوب یا سایر مواد الیافی
۱۰۷/۱	۱۰۵/۵	۱۰۴/۲	۱۰۴/۹	۱۰۵/۴	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۰۶/۳	۱۰۴/۷	۱۰۳/۵	۱۰۴/۴	۱۰۴/۷	انواع کفش
۱۱۶/۲	۱۱۱/۴	۱۰۹/۶	۱۰۷/۵	۱۱۱/۲	مصنوعات از سنگ، گچ و سیمان
۹۹/۹	۹۹/۹	۹۹/۹	۹۹/۸	۹۹/۹	مروارید و سنگ‌های گرانبها
۱۲۲/۳	۱۱۶/۰	۱۱۴/۸	۱۱۱/۷	۱۱۶/۲	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۱۲۳/۳	۱۱۷/۳	۱۱۸/۵	۱۱۴/۷	۱۱۸/۵	ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی و
۱۰۹/۶	۱۰۶/۱	۱۰۶/۲	۱۰۵/۶	۱۰۶/۹	وسایل نقلیه زمینی، هوایی و
۱۲۲/۹	۱۱۶/۱	۱۱۱/۷	۱۰۸/۶	۱۱۴/۸	دستگاه‌های اپتیک و عکاسی
۱۱۱/۰	۱۰۶/۶	۱۰۳/۶	۱۰۴/۱	۱۰۶/۳	کالاهای و مصنوعات دیگر
۱۲۳/۰	۱۱۷/۸	۱۱۴/۱	۱۱۲/۱	۱۱۶/۷	اشیای هنری، کلکسیون و

ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.