

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری: برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان

سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. شایان ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

همچنین از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ نیز بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفته است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط

روستایی: طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی کشور، برای اولین بار در سال ۱۳۵۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا گردید و نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه

^۱ منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

منتشر شده است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۳ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص‌بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. هم‌چنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص‌بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

^۲ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۳ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC).

۱۴۰۰، به ترتیب ۵۷/۲ و ۳۵/۸ درصد افزایش یافته است. در نقاط شهری در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" شاخص-بهای "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۱۸۸/۰ درصد بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب" با ۳۱/۴ درصد کم‌ترین تغییرات را نسبت به سال ۱۴۰۰ داشته است. در کالاهای غیر خوراکی و خدمات بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "هتل و رستوران" با ۷۳/۳ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۱۰/۴ درصد مشاهده می‌شود.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۱، نسبت به سال ۱۴۰۰، ۵۲/۸ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۵۲/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۵۸/۶ و ۳۶/۰ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۲۲۱/۲ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب" با ۳۱/۴ درصد مشاهده می‌شود. در کالاهای غیر خوراکی و خدمات بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "هتل و رستوران" با ۷۱/۸ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۱۱/۷ درصد مشاهده می‌شود.

یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۴۰۱، با افزایش به میزان ۴۸/۱ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۸/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۳۵/۷	۱۰۰	۳۸/۵	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۵۰/۵	۱۰۰	۳۱/۷	۳۰/۲	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۵۰/۲	۱۰۰	۳۱/۶	۲۸/۵	خوراکی‌ها.....
۱۲۹/۹	۱۰۰	۴۲/۰	۶/۳	نان و غلات.....
۱۶۱/۵	۱۰۰	۴۰/۶	۶/۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۶۳/۱	۱۰۰	۴۱/۴	۶/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۳۰/۸	۱۰۰	۳۲/۹	۰/۳	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۱۴۱/۸	۱۰۰	۳۷/۰	۳/۴	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۱۵۴/۶	۱۰۰	۳۸/۲	۱/۵	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۵۸/۶	۱۰۰	۳۱/۶	۳/۷	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۸۵/۷	۱۰۰	۱۳/۳	۴/۶	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۳۲/۶	۱۰۰	۴۴/۸	۱/۷	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۷۰/۹	۱۰۰	۳۶/۹	۱/۰	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۱۵۷/۵	۱۰۰	۳۴/۵	۱/۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....
۲۱۹/۵	۱۰۰	۳۱/۵	۰/۸	دخانیا.....
۱۴۹/۷	۱۰۰	۳۵/۷	۷/۸	پوشاک و کفش.....
۱۱۴/۰	۱۰۰	۴۵/۹	۲۸/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۱۵/۹	۱۰۰	۴۲/۲	۲۶/۲	مسکن.....
۱۱۵/۸	۱۰۰	۴۲/۳	۲۶/۰	اجاره.....
۱۲۰/۷	۱۰۰	۳۹/۲	۰/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۶/۵	۱۰۰	۶۱/۹	۲/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۵۹/۰	۱۰۰	۴۰/۳	۴/۶	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۴۲/۷	۱۰۰	۳۰/۸	۸/۹	بهداشت و درمان.....
۱۳۰/۵	۱۰۰	۴۲/۷	۸/۶	حمل و نقل.....
۱۳۰/۱	۱۰۰	۸۵/۸	۲/۵	ارتباطات.....
۱۶۵/۰	۱۰۰	۳۹/۷	۱/۲	تفریح و فرهنگ.....
۱۳۳/۰	۱۰۰	۴۷/۷	۰/۵	آموزش.....
۱۳۱/۹	۱۰۰	۳۳/۹	۰/۹	هتل و رستوران.....
۱۴۳/۷	۱۰۰	۳۸/۶	۵/۳	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۱۴۵/۵	۱۰۰	۳۷/۳	۵۷/۷	کالاها.....
۱۷۳/۸	۱۰۰	...	۵/۰	کالاها بادیوم.....
۱۴۱/۰	۱۰۰	...	۴۵/۰	کالاها بی دوام.....
۱۵۵/۲	۱۰۰	...	۷/۷	کالاها کم دوام.....
۱۲۲/۵	۱۰۰	۴۰/۳	۴۲/۳	خدمات.....
۱۶۳/۵	۱۰۰	...	۱۵/۷	خوراکی‌های تازه.....
۱۳۵/۸	۱۰۰	...	۱۲/۸	سایر خوراکی‌ها.....
۱۰۸/۱	۱۰۰	...	۶/۶	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۴۲/۸	۱۰۰	۳۷/۳	۷۴/۰	شاخص کل ^(۱)

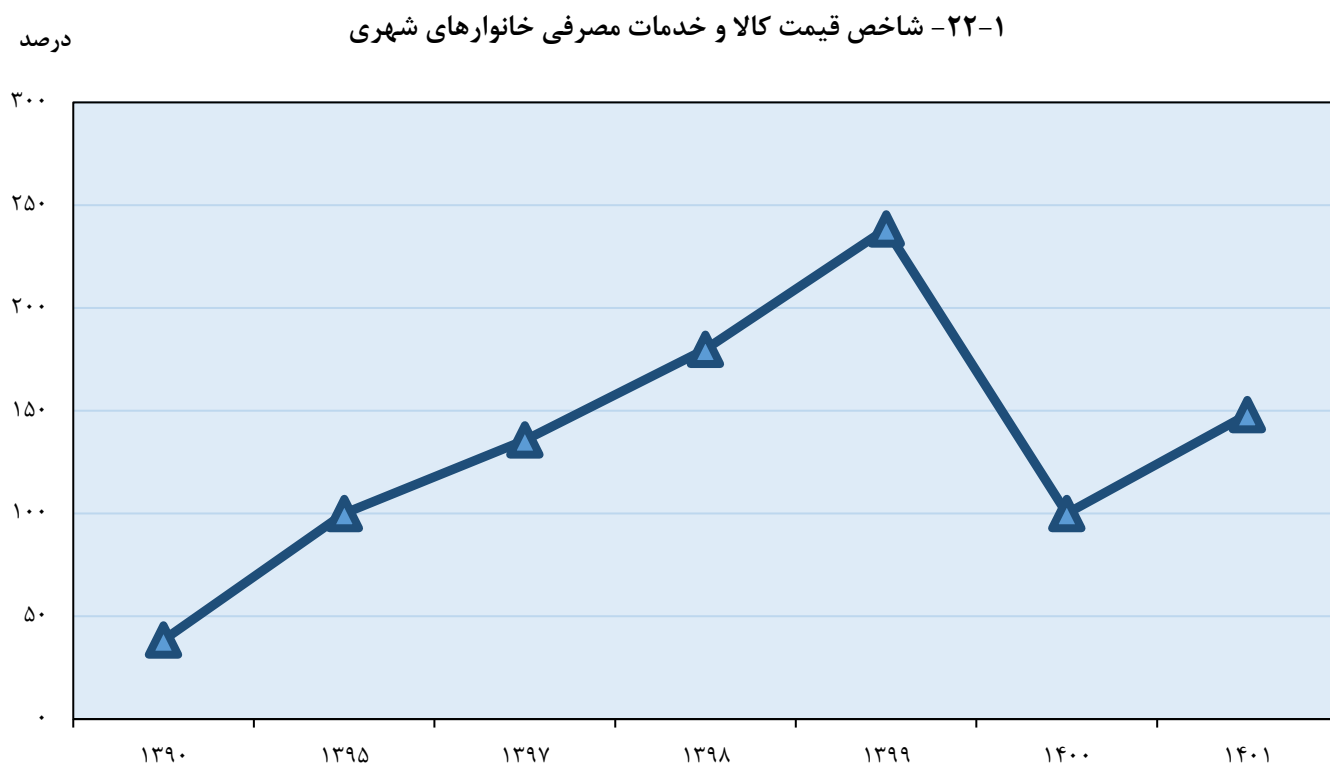
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰ ^(۱)	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل	۱۷۹/۹	۲۳۸/۴	۱۰۰	۱۴۸/۱	۴۸/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۱/۸	۲۹۴/۲	۱۰۰	۱۷۲/۳	۷۲/۳
خوراکی‌ها	۲۱۰/۲	۲۹۱/۵	۱۰۰	۱۷۴/۸	۷۴/۸
نان و غلات	۱۶۴/۶	۲۴۷/۶	۱۰۰	۱۷۳/۲	۷۳/۲
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۲۳۵/۲	۲۹۹/۵	۱۰۰	۱۶۹/۰	۶۹/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۲۳۶/۷	۳۰۱/۶	۱۰۰	۱۶۹/۷	۶۹/۷
ماهی‌ها و صدف‌داران	۲۰۶/۹	۲۵۸/۲	۱۰۰	۱۵۵/۴	۵۵/۴
شیر و پنیر و تخم‌مرغ	۱۹۱/۳	۲۸۲/۶	۱۰۰	۱۹۱/۸	۹۱/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۱۸/۶	۳۵۱/۷	۱۰۰	۲۸۸/۰	۱۸۸/۰
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۷/۱	۳۲۵/۴	۱۰۰	۱۴۶/۷	۴۶/۷
سبزی‌ها و حبوبات	۲۸۲/۶	۳۴۴/۵	۱۰۰	۱۶۳/۷	۶۳/۷
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲۰۰/۹	۲۸۳/۷	۱۰۰	۱۶۷/۳	۶۷/۳
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۲۵۶/۷	۲۸۸/۳	۱۰۰	۱۵۹/۰	۵۹/۰
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)	۲۴۶/۲	۳۵۰/۹	۱۰۰	۱۳۱/۴	۳۱/۴
دخانیات	۲۸۶/۳	۳۸۸/۰	۱۰۰	۱۴۰/۹	۴۰/۹
پوشاک و کفش	۲۱۷/۳	۳۰۳/۰	۱۰۰	۱۵۲/۱	۵۲/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۵/۷	۱۵۴/۰	۱۰۰	۱۳۴/۲	۳۴/۲
مسکن	۱۲۸/۰	۱۵۱/۸	۱۰۰	۱۳۴/۵	۳۴/۵
اجاره	۱۲۷/۵	۱۵۱/۰	۱۰۰	۱۳۴/۴	۳۴/۴
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۶۲/۶	۲۲۰/۸	۱۰۰	۱۵۴/۹	۵۴/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۶/۳	۱۶۲/۷	۱۰۰	۱۳۰/۷	۳۰/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۳۲/۳	۳۴۴/۶	۱۰۰	۱۴۱/۸	۴۱/۸
بهداشت و درمان	۱۷۶/۳	۲۲۵/۰	۱۰۰	۱۴۲/۰	۴۲/۰
حمل و نقل	۱۸۶/۶	۲۹۲/۳	۱۰۰	۱۳۳/۵	۳۳/۵
ارتباطات	۱۴۷/۱	۱۶۴/۹	۱۰۰	۱۱۰/۴	۱۰/۴
تفریح و فرهنگ	۲۳۶/۸	۳۳۰/۹	۱۰۰	۱۴۴/۶	۴۴/۶
آموزش	۱۶۲/۶	۲۰۲/۳	۱۰۰	۱۳۷/۹	۳۷/۹
هتل و رستوران	۱۸۱/۹	۲۲۳/۷	۱۰۰	۱۷۳/۳	۷۳/۳
کالاها و خدمات متفرقه	۱۸۸/۶	۲۴۸/۴	۱۰۰	۱۳۶/۲	۳۶/۲
گروه‌های اختصاصی:					
کالاها	۲۰۹/۲	۲۹۰/۸	۱۰۰	۱۵۷/۲	۵۷/۲
کالاهاى بادوام	۱۴۰/۸	۴۴۵/۸	۱۰۰	۱۳۷/۱	۳۷/۱
کالاهاى بی‌دوام	۲۶۰/۵	۲۶۸/۹	۱۰۰	۱۶۰/۶	۶۰/۶
کالاهاى کم‌دوام	۲۰۰/۸	۳۲۲/۱	۱۰۰	۱۴۹/۷	۴۹/۷
خدمات	۲۲۷/۷	۱۶۸/۵	۱۰۰	۱۳۵/۸	۳۵/۸
خوراکی‌های تازه	۲۳۵/۸	۳۱۱/۸	۱۰۰	۱۷۰/۵	۷۰/۵
سایر خوراکی‌ها	۱۸۲/۶	۲۶۹/۷	۱۰۰	۱۷۹/۹	۷۹/۹
کالاها و خدمات عمومی	۱۴۹/۸	۱۶۴/۸	۱۰۰	۱۱۵/۸	۱۵/۸
شاخص کل ^(۱)	۱۹۸/۷	۲۶۹/۹	۱۰۰	۱۵۳/۰	۵۳/۰

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

(۲) از سال ۱۴۰۰ سال پایه تغییر کرده است.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.



منبع: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های

(۱۴۰۰=۱۰۰)

اختصاصی

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۴۲/۲	۱۰۰	۴۰/۷	۱۰۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۵۹/۱	۱۰۰	۳۹/۷	۳۸/۷	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۵۸/۹	۱۰۰	۴۰/۳	۳۵/۹	خوراکی‌ها
۱۳۳/۰	۱۰۰	۴۶/۳	۸/۹	نان و غلات
۱۶۲/۳	۱۰۰	۴۲/۹	۷/۱	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۱۶۲/۹	۱۰۰	۴۳/۵	۶/۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۳۰/۲	۱۰۰	۳۳/۰	۰/۲	ماهی‌ها و صدف‌داران
۱۴۳/۶	۱۰۰	۴۳/۹	۳/۷	شیر و پنیر و تخم‌مرغ
۱۷۵/۸	۱۰۰	۴۲/۱	۲/۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۶۳/۴	۱۰۰	۳۸/۳	۴/۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۲۵/۷	۱۰۰	۲۴/۵	۶/۳	سبزی‌ها و حبوبات
۱۳۳/۹	۱۰۰	۴۶/۹	۲/۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۷۴/۹	۱۰۰	۴۸/۲	۱/۴	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۱۶۳/۳	۱۰۰	۳۲/۹	۲/۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)
۲۲۱/۹	۱۰۰	۲۹/۹	۱/۷	دخانیات
۱۴۸/۳	۱۰۰	۳۷/۸	۱۰/۴	پوشاک و کفش
۱۰۹/۰	۱۰۰	۴۶/۲	۱۴/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱۵/۴	۱۰۰	۴۲/۱	۱۰/۱	مسکن
۱۱۵/۸	۱۰۰	۴۲/۳	۹/۴	اجاره
۱۰۹/۷	۱۰۰	۳۹/۱	۰/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۰۰/۶	۱۰۰	۵۰/۱	۳/۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶۵/۰	۱۰۰	۳۹/۴	۵/۶	میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۳۹/۹	۱۰۰	۳۱/۸	۸/۷	بهداشت و درمان
۱۳۳/۶	۱۰۰	۴۶/۰	۱۰/۷	حمل و نقل
۱۳۳/۶	۱۰۰	۸۱/۱	۲/۸	ارتباطات
۱۵۸/۳	۱۰۰	۳۷/۶	۱/۵	تفریح و فرهنگ
۱۳۱/۹	۱۰۰	۴۳/۹	۰/۲	آموزش
۱۲۵/۶	۱۰۰	۳۴/۴	۰/۶	هتل و رستوران
۱۳۹/۹	۱۰۰	۳۷/۵	۵/۲	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۴۹/۲	۱۰۰	۴۱/۲	۷۴/۳	کالاها
۱۷۶/۵	۱۰۰	...	۴/۴	کالاها ی بادوام
۱۴۷/۲	۱۰۰	...	۵۹/۲	کالاها ی بی دوام
۱۵۳/۱	۱۰۰	...	۱۰/۷	کالاها ی کم دوام
۱۳۳/۶	۱۰۰	۳۹/۳	۲۵/۷	خدمات
۱۴۷/۷	۱۰۰	...	۱۷/۸	خوراکی‌های تازه
۱۴۲/۳	۱۰۰	...	۱۸/۱	سایر خوراکی‌ها
۱۰۲/۹	۱۰۰	...	۷/۶	کالاها و خدمات عمومی
۱۴۵/۶	۱۰۰	۴۰/۶	۹۰/۶	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های

(۱۴۰۰=۱۰۰)

اختصاصی (دنباله)

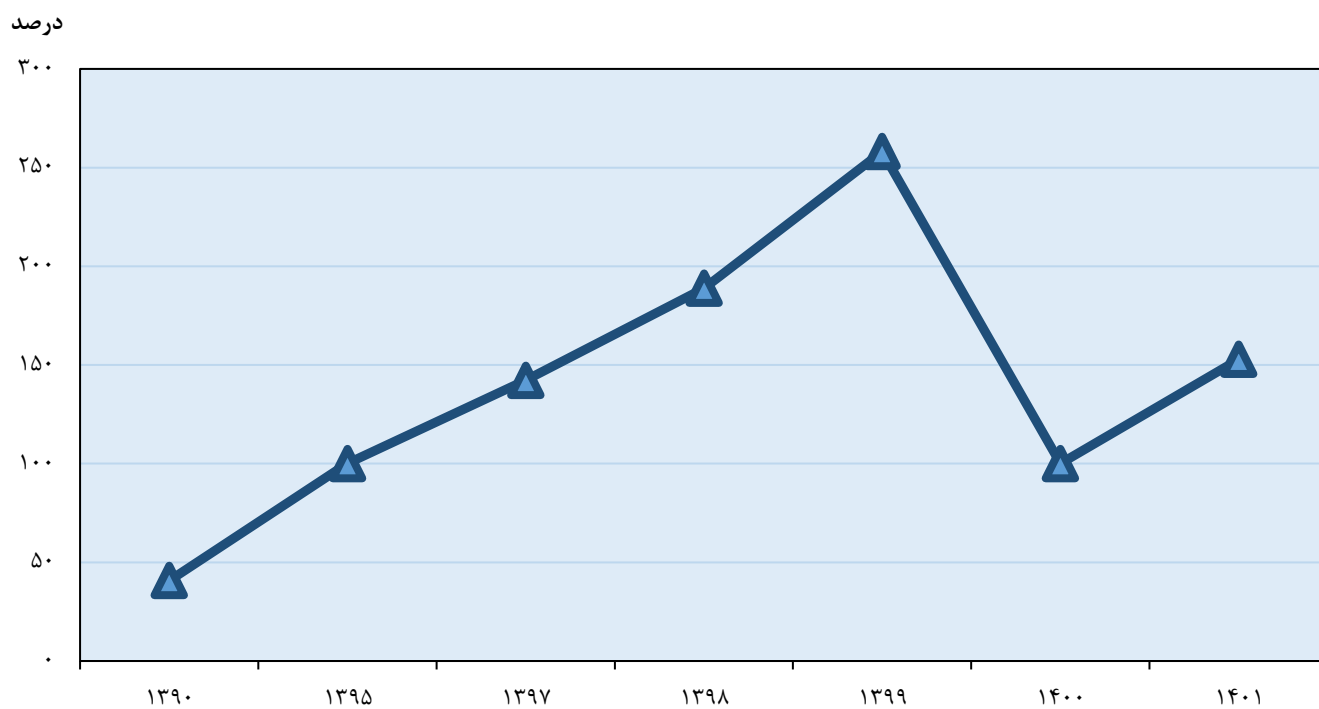
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰ ^(۳)	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل	۱۸۸/۸	۲۵۸/۱	۱۰۰	۱۵۲/۸	۵۲/۸
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۸/۴	۳۰۹/۵	۱۰۰	۱۷۳/۵	۷۳/۵
خوراکی‌ها	۲۱۶/۱	۳۰۶/۷	۱۰۰	۱۷۶/۸	۷۶/۸
نان و غلات	۱۶۱/۱	۲۵۵/۷	۱۰۰	۱۶۲/۵	۶۲/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۲۲۷/۳	۲۸۶/۵	۱۰۰	۱۷۳/۹	۷۳/۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۲۲۷/۸	۲۸۶/۹	۱۰۰	۱۷۴/۶	۷۴/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۲۰۲/۸	۲۶۴/۶	۱۰۰	۱۴۴/۶	۴۴/۶
شیر و پنیر و تخم‌مرغ	۱۸۳/۳	۲۷۳/۴	۱۰۰	۱۹۴/۹	۹۴/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۶۰/۳	۴۶۱/۱	۱۰۰	۳۲۱/۲	۲۲۱/۲
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۰/۷	۳۳۶/۷	۱۰۰	۱۴۳/۲	۴۳/۲
سبزی‌ها و حبوبات	۳۳۷/۹	۴۰۰/۶	۱۰۰	۱۶۹/۱	۶۹/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲۰۵/۰	۳۰۳/۳	۱۰۰	۱۷۱/۸	۷۱/۸
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۲۵۶/۷	۲۷۸/۲	۱۰۰	۱۵۸/۴	۵۸/۴
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)...	۲۵۸/۸	۳۶۰/۶	۱۰۰	۱۳۱/۴	۳۱/۴
دخانیات	۲۷۸/۸	۳۶۹/۹	۱۰۰	۱۴۰/۱	۴۰/۱
پوشاک و کفش	۲۱۳/۶	۳۰۱/۷	۱۰۰	۱۵۴/۱	۵۴/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۴/۹	۱۴۸/۵	۱۰۰	۱۳۶/۵	۳۶/۵
مسکن	۱۲۷/۹	۱۵۴/۰	۱۰۰	۱۳۵/۷	۳۵/۷
اجاره	۱۲۷/۵	۱۵۱/۰	۱۰۰	۱۳۴/۱	۳۴/۱
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۳۲/۷	۱۹۳/۲	۱۰۰	۱۵۵/۸	۵۵/۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۹	۱۴۱/۲	۱۰۰	۱۳۸/۶	۳۸/۶
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۴۴/۲	۳۵۳/۱	۱۰۰	۱۴۲/۳	۴۲/۳
بهداشت و درمان	۱۷۳/۹	۲۲۲/۸	۱۰۰	۱۴۰/۴	۴۰/۴
حمل و نقل	۱۷۱/۶	۲۵۳/۷	۱۰۰	۱۳۶/۴	۳۶/۴
ارتباطات	۱۳۹/۱	۱۴۶/۲	۱۰۰	۱۱۱/۷	۱۱/۷
تفریح و فرهنگ	۲۲۵/۲	۳۱۶/۸	۱۰۰	۱۴۳/۳	۴۳/۳
آموزش	۱۵۷/۲	۱۹۰/۶	۱۰۰	۱۳۹/۳	۳۹/۳
هتل و رستوران	۱۶۱/۴	۲۰۶/۶	۱۰۰	۱۷۱/۸	۷۱/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۱۸۶/۴	۲۴۵/۰	۱۰۰	۱۳۳/۸	۳۳/۸
گروه‌های اختصاصی:					
کالاها	۲۰۵/۱	۲۸۸/۴	۱۰۰	۱۵۸/۶	۵۸/۶
کالاها بادوام	۲۶۱/۴	۴۳۱/۳	۱۰۰	۱۳۷/۰	۳۷/۰
کالاها بی دوام	۱۹۹/۹	۲۷۷/۰	۱۰۰	۱۶۱/۵	۶۱/۵
کالاها کم دوام	۲۲۲/۰	۳۱۶/۸	۱۰۰	۱۵۱/۴	۵۱/۴
خدمات	۱۴۶/۰	۱۷۸/۱	۱۰۰	۱۳۶/۰	۳۶/۰
خوراکی‌های تازه	۲۴۲/۲	۳۱۸/۴	۱۰۰	۱۷۳/۰	۷۳/۰
سایر خوراکی‌ها	۱۸۸/۸	۲۹۴/۴	۱۰۰	۱۸۰/۴	۸۰/۴
کالاها و خدمات عمومی	۱۲۴/۷	۱۴۸/۵	۱۰۰	۱۲۱/۵	۲۱/۵
شاخص کل ^(۱)	۱۹۶/۸	۲۷۲/۰	۱۰۰	۱۵۴/۷	۵۴/۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

(۲) از سال ۱۴۰۰ سال پایه تغییر کرده است.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



منبع: جدول ۲-۲۲