

۲۲

خدمت



کالا

شاخص‌های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص های ذی ربط در نقاط شهری و روستایی کشور، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص

در دفتر «شاخص قیمت ها»ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ و از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ تا سال ۱۴۰۱، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبات بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۴۰۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آن‌ها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آن‌ها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاهای و خدمات عمومی: کالاهای و خدمات عمومی به آن دسته از کالاهای و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

کل شاخص بها و خدمات مصرفی خانوار شهری در سال ۱۴۰۱ به رقم ۱۵۰/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۰۰ = ۱۴۰۰) بوده است. در سال فوق شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۱۷۵/۳، دخانیات ۱۳۳/۶، پوشاک و کفش ۱۴۴/۴ و مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها ۱۴۳/۶ بوده است.

در سال ۱۴۰۱، کل شاخص بهاء کالا و خدمات مصرفی خانوار روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۰۰ = ۱۴۰۰) برابر ۱۵۰/۹ بوده است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۱۷۲/۸ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۷۲/۸ درصد تغییر داشته است.

مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل است، COICOP^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاهای (بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام): کالاها به‌صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آن‌ها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آن‌ها استفاده کرد. به‌علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

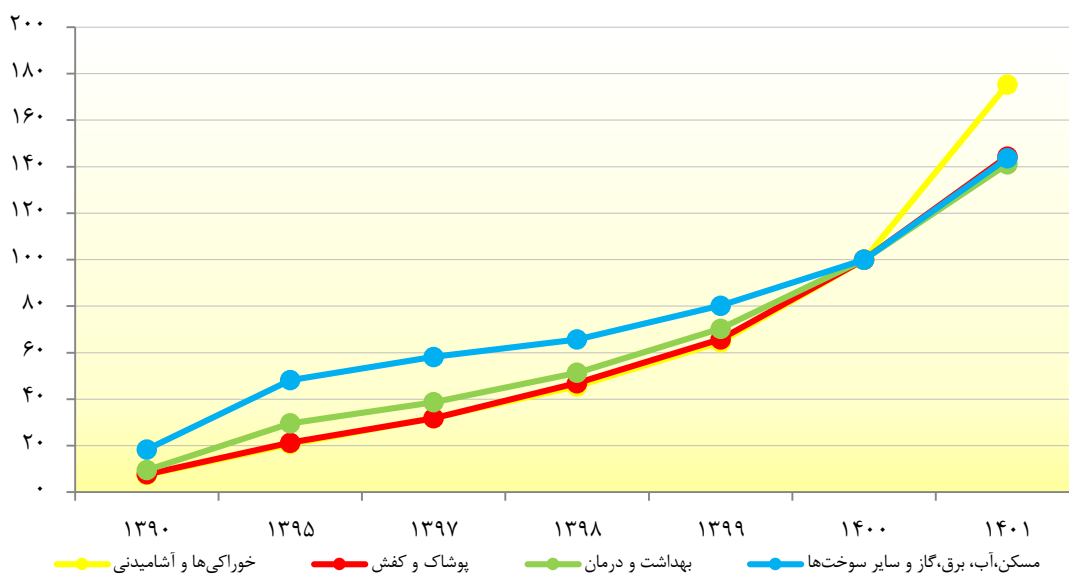
۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۷/۳	۲۶/۶	۱۰/۱	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۳۱/۹	۲۰/۷	۷/۴	۲۹/۲	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۲/۲	۲۰/۹	۷/۶	۲۷/۷	خوراکی‌ها
۳۳/۲	۲۵/۵	۱۱/۰	۷/۱	نان و غلات
۳۷/۳	۲۱/۹	۸/۹	۶/۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۳۸/۰	۲۲/۰	۹/۱	۵/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۲/۰	۲۱/۱	۸/۰	۰/۴	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۰/۰	۲۰/۵	۷/۳	۳/۲	شیر، پنیر و تخم‌مرغ
۲۸/۷	۱۷/۸	۶/۰	۱/۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۱/۸	۱۸/۴	۶/۶	۳/۲	میوه‌ها و خشکبار
۲۹/۲	۱۷/۳	۴/۳	۳/۹	سبزی‌ها و حبوبات
۲۷/۷	۲۰/۶	۸/۷	۱/۲	قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۷/۶	۲۱/۸	۶/۵	۱/۲	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۲۵/۶	۱۵/۸	۴/۵	۱/۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه‌های غیر الکلی)
۴۱/۷	۱۹/۸	۵/۵	۰/۸	دخانیات
۳۱/۸	۲۱/۳	۷/۷	۶/۱	پوشاک و کفش
۵۸/۲	۴۸/۲	۱۸/۴	۲۶/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵۶/۰	۴۶/۶	۲۵/۸	۲۳/۹	مسکن
۵۶/۶	۴۷/۱	۲۶/۳	۲۳/۳	اجاره
۳۳/۳	۲۶/۵	۱۱/۹	۰/۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۷۲/۸	۵۹/۰	۱۳/۵	۲/۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸/۹	۱۶/۸	۶/۰	۶/۳	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۳۸/۷	۲۹/۶	۹/۵	۸/۳	بهداشت و درمان
۲۷/۸	۲۰/۱	۸/۲	۱۲/۱	حمل و نقل
۸۳/۳	۷۳/۰	۵۵/۸	۲/۳	ارتباطات
۳۶/۵	۲۲/۱	۹/۲	۱/۲	تفریح و فرهنگ
۶۱/۳	۴۶/۸	۲۵/۲	۱/۷	آموزش
۳۲/۳	۲۴/۱	۸/۸	۱/۱	هتل و رستوران
۳۵/۸	۲۲/۶	۸/۵	۵/۰	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۳۱/۵	۲۰/۵	۶/۸	۶۰/۱	کالاها
۲۳/۳	۱۳/۴	۰۰۰	۱۲/۴	کالاهای بادوام
۳۴/۱	۲۲/۷	۰۰۰	۴۰/۵	کالاهای بی‌دوام
۲۹/۹	۱۹/۰	۰۰۰	۷/۲	کالاهای کم‌دوام
۵۱/۰	۴۱/۱	۱۹/۳	۰۰۰	خدمات
۳۳/۲	۱۹/۹	۰۰۰	۱۵/۰	خوراکی‌های تازه
۳۱/۱	۲۲/۱	۰۰۰	۱۲/۷	سایر خوراکی‌ها
۶۸/۷	۵۹/۵	۰۰۰	۰۰۰	کالاها و خدمات عمومی
۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	۰۰۰	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل	۵۰/۲	۶۹/۹	۱۰۰/۰	۱۵۰/۴	۵۰/۴
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۴۵/۵	۶۴/۵	۱۰۰/۰	۱۷۵/۳	۷۵/۳
خوراکی ها	۴۵/۶	۶۴/۴	۱۰۰/۰	۱۷۷/۶	۷۷/۶
نان و غلات	۴۴/۱	۶۷/۸	۱۰۰/۰	۱۸۰/۶	۸۰/۶
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۵۵/۳	۶۶/۶	۱۰۰/۰	۱۶۶/۵	۶۶/۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵۶/۰	۶۶/۵	۱۰۰/۰	۱۶۸/۶	۶۸/۶
ماهی ها و صدف داران	۵۰/۱	۶۷/۵	۱۰۰/۰	۱۳۵/۳	۳۵/۳
شیر، پنیر و تخم مرغ	۴۱/۳	۶۱/۸	۱۰۰/۰	۱۹۴/۷	۹۴/۷
روغن ها و چربی ها	۳۸/۳	۶۰/۱	۱۰۰/۰	۲۸۷/۹	۱۸۷/۹
میوه ها و خشکبار	۴۳/۰	۶۵/۹	۱۰۰/۰	۱۴۵/۲	۴۵/۲
سبزی ها و حبوبات	۴۴/۷	۶۰/۰	۱۰۰/۰	۱۶۱/۶	۶۱/۶
قند و شکر و شیرینی ها	۴۳/۲	۶۲/۳	۱۰۰/۰	۱۶۸/۰	۶۸/۰
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۵۵/۶	۶۷/۰	۱۰۰/۰	۱۵۸/۷	۵۸/۷
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه های غیر الکلی)	۴۳/۶	۶۵/۷	۱۰۰/۰	۱۳۱/۸	۳۱/۸
دخانیات	۵۱/۲	۷۶/۳	۱۰۰/۰	۱۳۳/۶	۳۳/۶
پوشاک و کفش	۴۶/۹	۶۵/۸	۱۰۰/۰	۱۴۴/۴	۴۴/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۶۵/۷	۸۰/۲	۱۰۰/۰	۱۴۳/۶	۴۳/۶
مسکن	۶۴/۷	۷۹/۳	۱۰۰/۰	۱۴۳/۹	۴۳/۹
اجاره	۶۵/۲	۷۹/۷	۱۰۰/۰	۱۴۳/۹	۴۳/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۳/۰	۶۴/۱	۱۰۰/۰	۱۴۳/۰	۴۳/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۷۳/۰	۸۶/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹/۳	۳۹/۳
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۴۴/۹	۶۸/۷	۱۰۰/۰	۱۳۴/۹	۳۴/۹
بهداشت و درمان	۵۱/۴	۷۰/۳	۱۰۰/۰	۱۴۱/۱	۴۱/۱
حمل و نقل	۴۲/۲	۷۰/۹	۱۰۰/۰	۱۴۰/۵	۴۰/۵
ارتباطات	۹۱/۸	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۱۱۰/۶	۱۰/۶
تفریح و فرهنگ	۵۱/۹	۷۳/۵	۱۰۰/۰	۱۳۳/۵	۳۳/۵
آموزش	۷۰/۶	۸۲/۶	۱۰۰/۰	۱۳۴/۱	۳۴/۱
هتل و رستوران	۴۴/۶	۵۹/۳	۱۰۰/۰	۱۷۴/۲	۷۴/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۴۹/۹	۷۰/۳	۱۰۰/۰	۱۳۱/۳	۳۱/۳
گروه های اختصاصی:					
کالاها	۴۵/۶	۶۷/۵	۱۰۰/۰	۱۵۶/۲	۵۶/۲
کالاهای بادوام	۳۷/۹	۶۹/۷	۱۰۰/۰	۱۳۸/۱	۳۸/۱
کالاهای بی دوام	۴۷/۶	۶۷/۰	۱۰۰/۰	۱۶۴/۱	۶۴/۱
کالاهای کم دوام	۴۵/۴	۶۷/۰	۱۰۰/۰	۱۴۲/۹	۴۲/۹
خدمات	۶۱/۰	۷۵/۵	۱۰۰/۰	۱۴۱/۵	۴۱/۵
خوراکی های تازه	۴۷/۲	۶۳/۳	۱۰۰/۰	۱۶۹/۸	۶۹/۸
سایر خوراکی ها	۴۳/۹	۶۵/۷	۱۰۰/۰	۱۸۶/۹	۸۶/۹
کالاها و خدمات عمومی	۷۴/۸	۹۱/۳	۱۰۰/۰	۱۲۰/۴	۲۰/۴
شاخص کل ^(۱)	۰۰۰	۰۰۰	۱۰۰/۰	۰۰۰	۰۰۰

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

(۱۴۰۰ = ۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۱- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط شهری استان طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۳۶/۸	۲۵/۶	۱۰/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۳۵/۰	۲۳/۰	۹/۱	۳۶/۹	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۳۵/۴	۲۳/۳	۹/۳	۳۴/۶	خوراکی ها
۴۱/۷	۳۲/۳	۱۴/۳	۹/۶	نان و غلات
۳۶/۱	۲۰/۹	۸/۸	۶/۹	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۳۶/۲	۲۰/۷	۸/۷	۶/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۵/۱	۲۴/۳	۹/۵	۰/۲	ماهی ها و صدف داران
۳۳/۰	۲۳/۵	۸/۸	۳/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۶/۰	۲۲/۶	۹/۴	۲/۷	روغن ها و چربی ها
۳۵/۲	۲۰/۳	۸/۰	۳/۷	میوه ها و خشکبار
۲۹/۴	۱۷/۵	۵/۱	۵/۶	سبزی ها و حبوبات
۲۹/۸	۲۳/۱	۹/۵	۲/۴	قند و شکر و شیرینی ها
۴۲/۹	۲۷/۹	۱۲/۲	۰/۷	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۲۹/۵	۱۸/۲	۵/۵	۲/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴۲/۹	۲۰/۴	۵/۹	۱/۶	دخانیات
۳۱/۶	۲۱/۰	۷/۶	۸/۳	پوشاک و کفش
۵۵/۶	۴۷/۳	۲۸/۰	۱۴/۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۵۳/۰	۴۴/۴	۲۴/۴	۱۱/۱	مسکن
۵۶/۶	۴۷/۱	۲۶/۳	۱۰/۴	اجاره
۳۲/۴	۲۸/۶	۱۲/۶	۰/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵۹/۸	۵۲/۱	۳۲/۵	۳/۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۳۰/۰	۱۸/۱	۶/۳	۷/۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۳۷/۸	۲۸/۵	۹/۶	۹/۶	بهداشت و درمان
۳۱/۶	۲۴/۴	۱۰/۳	۱۱/۶	حمل و نقل
۶۳/۸	۴۷/۳	۳۶/۸	۲/۶	ارتباطات
۳۶/۷	۲۲/۵	۸/۲	۱/۲	تفریح و فرهنگ
۵۸/۳	۴۲/۸	۲۱/۹	۰/۵	آموزش
۳۵/۷	۲۶/۰	۹/۱	۰/۶	هتل و رستوران
۳۷/۶	۲۵/۷	۸/۶	۵/۱	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۳۴/۲	۲۲/۶	۹/۲	۷۳/۹	کالاها
۲۶/۱	۱۴/۷	...	۱۰/۹	کالاها ی بادوام
۳۶/۳	۲۴/۷	...	۵۲/۸	کالاها ی بی دوام
۳۱/۱	۲۰/۱	...	۱۰/۲	کالاها ی کم دوام
۴۹/۵	۴۰/۰	۱۷/۷	...	خدمات
۳۴/۳	۱۹/۸	...	۱۶/۶	خوراکی های تازه
۳۶/۵	۲۷/۰	...	۱۸/۰	سایر خوراکی ها
۶۰/۵	۵۳/۹	...	...	کالاها و خدمات عمومی
...	...	...	...	شاخص کل ^(۱)

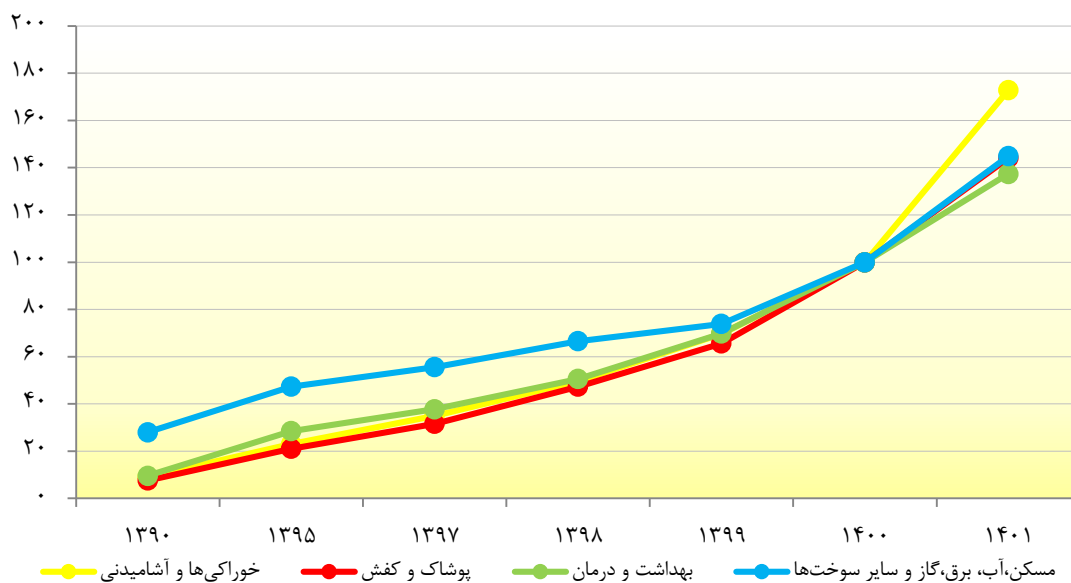
۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل	۵۱/۱	۶۹/۸	۱۰۰/۰	۱۵۰/۹	۵۰/۹
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۴۹/۶	۶۷/۹	۱۰۰/۰	۱۷۲/۸	۷۲/۸
خوراکی ها	۴۹/۷	۶۷/۸	۱۰۰/۰	۱۷۵/۳	۷۵/۳
نان و غلات	۵۰/۶	۷۴/۲	۱۰۰/۰	۱۶۲/۲	۶۲/۲
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۵۵/۰	۶۵/۹	۱۰۰/۰	۱۶۹/۶	۶۹/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵۵/۰	۶۵/۵	۱۰۰/۰	۱۷۰/۹	۷۰/۹
ماهی ها و صدف داران	۵۴/۴	۷۱/۰	۱۰۰/۰	۱۳۳/۵	۳۳/۵
شیر، پنیر و تخم مرغ	۴۳/۸	۶۳/۷	۱۰۰/۰	۱۹۵/۳	۹۵/۳
روغن ها و چربی ها	۵۱/۴	۷۴/۴	۱۰۰/۰	۲۹۱/۴	۱۹۱/۴
میوه ها و خشکبار	۴۸/۱	۷۳/۰	۱۰۰/۰	۱۴۲/۳	۴۲/۳
سبزی ها و حبوبات	۴۵/۱	۵۹/۸	۱۰۰/۰	۱۶۷/۴	۶۷/۴
قند و شکر و شیرینی ها	۴۵/۲	۶۳/۹	۱۰۰/۰	۱۶۵/۹	۶۵/۹
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۶۳/۵	۷۲/۲	۱۰۰/۰	۱۴۷/۶	۴۷/۶
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه های غیر الکلی)	۴۸/۴	۶۹/۳	۱۰۰/۰	۱۳۵/۱	۳۵/۱
دخانیات	۵۵/۴	۷۵/۱	۱۰۰/۰	۱۲۵/۲	۲۵/۲
پوشاک و کفش	۴۷/۳	۶۵/۶	۱۰۰/۰	۱۴۴/۱	۴۴/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۶۶/۶	۷۳/۹	۱۰۰/۰	۱۴۴/۹	۴۴/۹
مسکن	۶۱/۵	۷۶/۴	۱۰۰/۰	۱۴۴/۰	۴۴/۰
اجاره	۶۵/۲	۷۹/۷	۱۰۰/۰	۱۴۳/۳	۴۳/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۰/۲	۵۷/۷	۱۰۰/۰	۱۵۴/۴	۵۴/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۷۴/۸	۶۹/۸	۱۰۰/۰	۱۴۸/۱	۴۸/۱
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۴۶/۲	۶۸/۶	۱۰۰/۰	۱۳۵/۰	۳۵/۰
بهداشت و درمان	۵۰/۶	۶۹/۸	۱۰۰/۰	۱۳۷/۴	۳۷/۴
حمل و نقل	۴۶/۶	۷۳/۶	۱۰۰/۰	۱۳۸/۴	۳۸/۴
ارتباطات	۷۴/۸	۹۴/۰	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۰/۳
تفریح و فرهنگ	۵۳/۰	۷۶/۰	۱۰۰/۰	۱۲۵/۵	۲۵/۵
آموزش	۶۸/۸	۸۲/۱	۱۰۰/۰	۱۳۲/۳	۳۲/۳
هتل و رستوران	۵۰/۱	۶۵/۴	۱۰۰/۰	۱۷۲/۷	۷۲/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۵۱/۸	۷۲/۴	۱۰۰/۰	۱۳۲/۰	۳۲/۰
گروه های اختصاصی:					
کالاها	۴۹/۲	۶۸/۷	۱۰۰/۰	۱۵۵/۴	۵۵/۴
کالاها ی بادوام	۴۰/۵	۶۹/۸	۱۰۰/۰	۱۳۶/۳	۳۶/۳
کالاها ی بی دوام	۵۱/۴	۶۸/۹	۱۰۰/۰	۱۶۱/۸	۶۱/۸
کالاها ی کم دوام	۴۷/۰	۶۶/۹	۱۰۰/۰	۱۴۲/۴	۴۲/۴
خدمات	۶۰/۳	۷۵/۴	۱۰۰/۰	۱۳۸/۴	۳۸/۴
خوراکی های تازه	۵۰/۳	۶۴/۶	۱۰۰/۰	۱۷۲/۶	۷۲/۶
سایر خوراکی ها	۴۹/۰	۷۱/۰	۱۰۰/۰	۱۷۷/۸	۷۷/۸
کالاها و خدمات عمومی	۷۵/۶	۷۹/۷	۱۰۰/۰	۱۲۶/۷	۲۶/۷
شاخص کل ^(۱)	۰۰۰	۰۰۰	۱۰۰/۰	۰۰۰	۰۰۰

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

(۱۴۰۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲

۲-۲۲- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات در نقاط روستایی استان طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱