

# فصل ۲۲

## شاخص های قیمت





## مقدمه

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود.

شایان ذکر است از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰، از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ و در سال ۱۴۰۱ براساس سال پایه ۱۴۰۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

### ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی اصلی و برخی از گروه‌های فرعی با احتساب سال ۱۴۰۰ به عنوان سال پایه از سال ۱۳۹۰ می‌باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است.

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

### الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

(۱) منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل<sup>۲</sup> (COICOP) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C<sup>۳</sup> برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آن‌ها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آن‌ها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین‌لباسشویی، تلویزیون و ... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود

روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ و از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵ سال ۱۳۹۰، به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. پس از آن سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه انتخاب شد و در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۴۰۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و

(۱) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۲) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۱۶۹.۴ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۶۹.۴ درصد افزایش داشته است.

در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۱۴۵.۱ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۵.۱ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار شهری استان، بیشترین تغییرات در گروه‌های اصلی و فرعی مربوط به بخش روغن‌ها و چربی‌ها با ۲۳۳.۸ درصد در بخش خوراکی و آشامیدنی‌ها و کمترین تغییرات شاخص مربوط به ارتباطات با ۱۱.۷ درصد و بیشترین تغییرات در گروه‌های اختصاصی مربوط به سایر خوراکی‌ها با ۷۵.۹ درصد می‌باشد.

در سال ۱۴۰۱ شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) برابر ۱۵۱.۱ بوده که نسبت به سال قبل ۵۱.۱ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها برابر ۱۷۳.۷ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۷۳.۷ درصد افزایش داشته است. در گروه غیرخوراکی، شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۱۴۷.۹ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۷.۹ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی روستایی استان، بیشترین تغییرات در گروه‌های اصلی و فرعی مربوط به بخش روغن‌ها و چربی‌ها با ۲۳۶.۹ درصد در بخش خوراکی و آشامیدنی‌ها و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش ارتباطات با ۱۰.۷ درصد و بیشترین تغییرات در گروه‌های اختصاصی مربوط به سایر خوراکی‌ها با ۸۰.۹ درصد می‌باشد.

عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آن‌ها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آن‌ها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

### گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۱، به رقم ۱۴۷.۵ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید، که نسبت به سال قبل ۴۷.۵ درصد افزایش داشته است. در این سال

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال نسبت ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۰
شاخص کل.....	۱۰۰.۰	۱۲.۳	۳۰.۲	۴۰.۱	۵۳.۰	۷۱.۱	۱۰۰	۱۴۷.۵	۴۷.۵
<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>									
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....	۲۷.۳	۸.۱	۲۱.۶	۳۳.۶	۴۷.۳	۶۶.۲	۱۰۰	۱۶۹.۴	۶۹.۴
خوراکی‌ها.....	۲۶.۰	۸.۲	۲۱.۷	۳۳.۸	۴۷.۴	۶۶.۲	۱۰۰	۱۷۱.۴	۷۱.۴
نان و غلات.....	۶.۲	۱۱.۰	۲۶.۹	۳۴.۳	۴۴	۶۵.۸	۱۰۰	۱۶۸.۷	۶۸.۷
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۶.۶	۸.۶	۲۱.۳	۳۸.۰	۵۶.۶	۷۱.۰	۱۰۰	۱۶۷.۹	۶۷.۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۶.۰	۸.۹	۲۱.۸	۳۹.۵	۵۸.۵	۷۲.۸	۱۰۰	۱۶۸.۶	۶۸.۶
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۰.۶	۶.۶	۱۸.۳	۲۸.۷	۴۴.۳	۵۹.۰	۱۰۰	۱۶۱.۰	۶۱.۰
شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....	۳.۰	۷.۲	۲۰.۵	۲۹.۸	۴۱.۲	۶۱.۸	۱۰۰	۱۸۷.۹	۸۷.۹
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱.۰	۱۰.۴	۲۷.۷	۳۷.۶	۴۷.۶	۶۲.۹	۱۰۰	۳۳۳.۸	۲۳۳.۸
میوه‌ها و خشکبار.....	۳.۱	۶.۸	۱۹.۵	۳۳.۷	۴۵.۵	۶۹.۰	۱۰۰	۱۴۱.۹	۴۱.۹
سبزی‌ها و حبوبات.....	۳.۶	۵.۸	۱۸.۰	۲۹.۶	۴۴.۲	۶۱.۳	۱۰۰	۱۶۰.۸	۶۰.۸
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱.۶	۸.۷	۲۱.۶	۲۸.۹	۴۳.۸	۶۱.۷	۱۰۰	۱۶۱.۴	۶۱.۴
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.. چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....	۱.۰	۷.۴	۲۱.۷	۳۶.۷	۵۵.۷	۶۵.۲	۱۰۰	۱۴۸.۱	۴۸.۱
دخانیات.....	۱.۳	۶.۴	۱۹.۲	۲۸.۵	۴۳.۵	۶۵.۲	۱۰۰	۱۲۹.۳	۲۹.۳
پوشاک و کفش.....	۰.۶	۴.۲	۱۷.۵	۳۹.۱	۵۳.۸	۷۲.۲	۱۰۰	۱۵۱.۸	۵۱.۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۴.۸	۱۰.۰	۲۵.۸	۳۴.۲	۴۹	۶۶.۳	۱۰۰	۱۴۵.۱	۴۵.۱
مسکن.....	۳۸.۵	۲۱.۵	۴۶.۰	۵۲.۷	۶۱.۶	۷۵.۴	۱۰۰	۱۴۰.۹	۴۰.۹
اجاره.....	۳۶.۲	۲۱.۳	۴۵.۹	۵۲.۷	۶۰.۴	۷۴.۹	۱۰۰	۱۴۲.۳	۴۲.۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۳۵.۹	۲۱.۷	۴۶.۳	۵۳.۰	۶۰.۶	۷۵.۰	۱۰۰	۱۴۲.۳	۴۲.۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۰.۳	۹.۷	۲۷.۹	۳۸.۶	۵۳.۱	۷۰.۹	۱۰۰	۱۴۵.۲	۴۵.۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۲.۲	۲۲.۸	۴۷.۰	۵۲.۹	۷۰.۰	۷۸.۶	۱۰۰	۱۱۶.۸	۱۶.۸
بهداشت و درمان.....	۵.۰	۷.۴	۱۹.۶	۳۰.۱	۴۵.۸	۶۷.۸	۱۰۰	۱۳۲.۳	۳۲.۳
حمل و نقل.....	۷.۲	۱۱.۵	۳۲.۹	۴۱.۳	۵۴.۱	۷۰.۷	۱۰۰	۱۴۲.۰	۴۲.۰
ار تباطات.....	۷.۱	۱۲.۰	۲۹.۱	۳۷.۱	۵۱.۲	۷۶.۲	۱۰۰	۱۳۵.۴	۳۵.۴
تفریح و فرهنگ.....	۲.۳	۳۴.۷	۵۲.۳	۶۷.۷	۷۸.۰	۹۵.۹	۱۰۰	۱۱۱.۷	۱۱.۷
آموزش.....	۱.۱	۸.۰	۲۰.۶	۳۴.۶	۵۰.۶	۷۱.۳	۱۰۰	۱۴۱.۴	۴۱.۴
هتل و رستوران.....	۱.۰	۲۴.۰	۴۵.۱	۵۹.۵	۷۰.۹	۷۸.۸	۱۰۰	۱۲۸.۴	۲۸.۴
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱.۵	۹.۱	۲۵.۴	۳۵.۴	۵۱.۹	۶۵.۹	۱۰۰	۱۷۴.۰	۷۴.۰
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳.۸	۱۱.۲	۲۶.۵	۳۸.۳	۵۱.۹	۷۳.۱	۱۰۰	۱۳۲.۰	۳۲.۰
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>									
کالاها.....	۵۰.۰	۸.۸	۲۲.۸	۳۳.۶	۴۸.۲	۶۸.۷	۱۰۰	۱۵۳.۹	۵۳.۹
کالاهای بادوام.....	۵.۵	-	۱۶.۴	۲۸.۳	۴۱.۹	۷۳.۸	۱۰۰	۱۳۱.۶	۳۱.۶
کالاهای بی‌دوام.....	۳۸.۸	-	۲۴.۰	۳۴.۸	۴۹.۴	۶۸.۱	۱۰۰	۱۵۸.۴	۵۸.۴
کالاهای کم‌دوام.....	۵.۷	-	۲۲.۵	۳۱.۷	۴۶.۷	۶۶.۸	۱۰۰	۱۴۴.۸	۴۴.۸
خدمات.....	۵۰.۰	۱۸.۴	۴۱.۳	۵۰.۱	۶۰.۳	۷۴.۷	۱۰۰	۱۴۱.۱	۴۱.۱
خوراکی‌های تازه.....	۱۴.۲	-	۲۰.۲	۳۴.۳	۴۸.۸	۶۷.۱	۱۰۰	۱۶۷.۶	۶۷.۶
سایر خوراکی‌ها.....	۱۱.۸	-	۲۳.۸	۳۳.۰	۴۵.۷	۶۵.۰	۱۰۰	۱۷۵.۹	۷۵.۹
کالاها و خدمات عمومی.....	۴.۸	-	۵۳.۴	۵۷.۴	۷۲.۸	۸۸.۲	۱۰۰	۱۱۰.۰	۱۰.۰
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۶۴.۱	۱۰.۵	۲۶.۵	۳۷.۲	۵۱.۲	۷۰.۲	۱۰۰	۱۵۰.۴	۵۰.۴

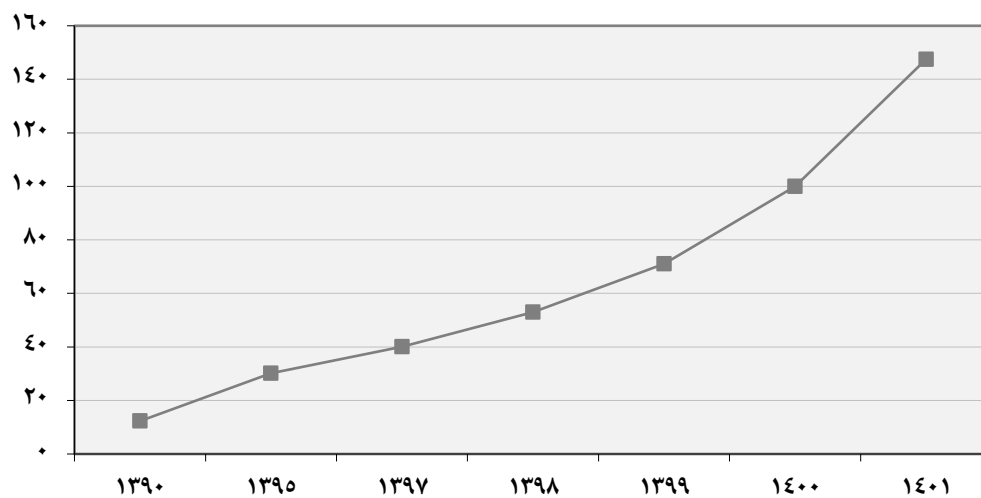
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
<b>شاخص کل</b>	۱۰۰	۲۶۳	۳۵۰	۴۹۹	۶۹۶	۱۰۰	۱۵۱	۵۱
<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>								
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۵	۲۰۲	۳۰	۴۴	۶۴	۱۰۰	۱۷۳	۷۳
خوراکی‌ها	۳۳	۲۰	۳۱	۴۴	۶۴	۱۰۰	۱۷۶	۷۶
نان و غلات	۸	۲۲	۲۹	۳۷	۶۳	۱۰۰	۱۷۲	۷۲
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۸	۲۱	۳۷	۵۷	۷۱	۱۰۰	۱۷۰	۷۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷	۲۱	۳۹	۵۹	۷۲	۱۰۰	۱۷۰	۷۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰	۱۸	۲۸	۴۴	۵۹	۱۰۰	۱۵۵	۵۵
شیر و پنیر و تخم‌مرغ	۳	۲۰	۲۹	۳۸	۵۹	۱۰۰	۱۹۴	۹۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۱	۲۱	۲۸	۳۹	۵۶	۱۰۰	۳۳۶	۳۳۶
میوه‌ها و خشکبار	۳	۱۹	۳۲	۴۶	۷۰	۱۰۰	۱۴۷	۴۷
سبزی‌ها و حبوبات	۴	۱۶	۲۶	۴۰	۵۹	۱۰۰	۱۶۹	۶۹
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲	۱۸	۲۴	۴۰	۶۰	۱۰۰	۱۶۷	۶۷
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱	۱۹	۳۰	۴۷	۶۲	۱۰۰	۱۵۴	۵۴
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)	۲	۱۸	۲۷	۴۳	۶۷	۱۰۰	۱۲۹	۲۹
دخانیات	۰	۱۵	۳۶	۵۳	۷۲	۱۰۰	۱۶۴	۶۴
پوشاک و کفش	۶	۲۴	۳۲	۴۷	۶۵	۱۰۰	۱۴۷	۴۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۲	۴۴	۴۹	۶۲	۷۷	۱۰۰	۱۳۹	۳۹
مسکن	۱۹	۴۴	۵۱	۵۸	۷۳	۱۰۰	۱۴۲	۴۲
اجاره	۱۹	۴۶	۵۳	۶۰	۷۵	۱۰۰	۱۴۲	۴۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰	۲۴	۲۹	۳۵	۵۶	۱۰۰	۱۵۰	۵۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳	۴۲	۴۵	۷۲	۸۷	۱۰۰	۱۱۷	۱۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵	۱۹	۲۹	۴۴	۶۷	۱۰۰	۱۳۸	۳۸
بهداشت و درمان	۸	۳۲	۴۰	۵۳	۷۰	۱۰۰	۱۴۱	۴۱
حمل و نقل	۱۰	۲۵	۳۳	۴۸	۷۴	۱۰۰	۱۳۷	۳۷
ارتباطات	۲	۳۵	۷۰	۸۱	۹۶	۱۰۰	۱۱۰	۱۰
تفریح و فرهنگ	۱	۱۹	۳۳	۴۹	۷۱	۱۰۰	۱۳۴	۳۴
آموزش	۰	۲۴	۶۰	۷۳	۸۱	۱۰۰	۱۲۹	۲۹
هتل و رستوران	۰	۲۲	۳۱	۴۶	۶۲	۱۰۰	۱۷۵	۷۵
کالاها و خدمات متفرقه	۴	۲۵	۳۵	۵۰	۷۱	۱۰۰	۱۳۳	۳۳
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>								
کالاها	۶۵	۲۱	۳۱	۴۶	۶۷	۱۰۰	۱۵۷	۵۷
کالاهای بادوام	۸	۱۷	۲۸	۴۲	۷۲	۱۰۰	۱۳۵	۳۵
کالاهای بی‌دوام	۴۹	۲۲	۳۲	۴۷	۶۷	۱۰۰	۱۶۳	۶۳
کالاهای کم‌دوام	۸	۲۱	۳۰	۴۵	۶۶	۱۰۰	۱۴۵	۴۵
خدمات	۳۴	۳۹	۴۸	۵۹	۷۴	۱۰۰	۱۳۹	۳۹
خوراکی‌های تازه	۱۷	۱۹	۳۳	۴۹	۶۶	۱۰۰	۱۷۲	۷۲
سایر خوراکی‌ها	۱۵	۲۰	۲۷	۳۹	۶۲	۱۰۰	۱۸۰	۸۰
کالاها و خدمات عمومی	۶	۴۳	۴۵	۶۷	۸۷	۱۰۰	۱۱۳	۱۳
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۸۰	۲۴	۳۴	۴۸	۶۹	۱۰۰	۱۵۳	۵۳

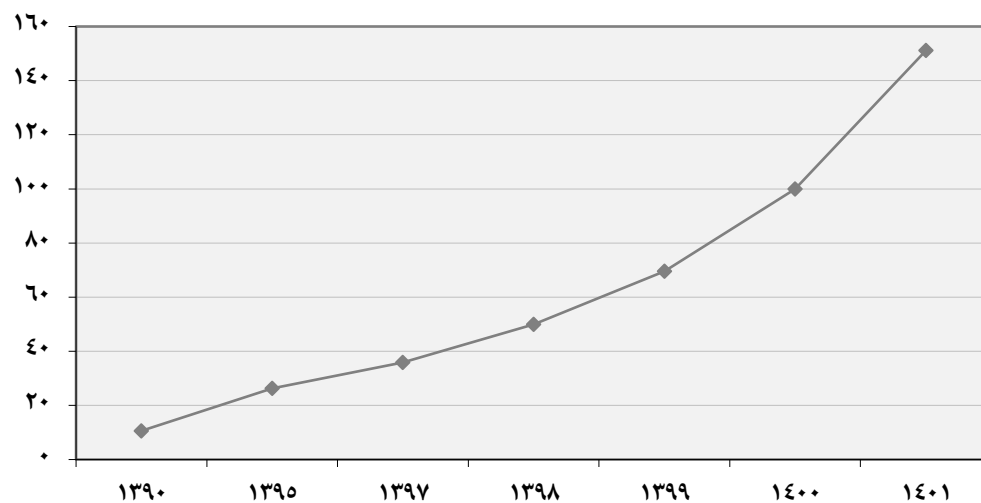
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۴۰۰=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۴۰۰=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۲-۲