

## فصل ۲۲



## شاخص های قیمت



## مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد. به شرح زیر است:

**الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در****نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این

سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۰ براساس سال پایه ۱۳۸۳ و از سال ۱۳۹۱ بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ محاسبه و در نهایت مرکز آمار ایران با تجدید نظر در سال پایه، محاسبات نرخ تورم را بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰ انجام می‌دهد.

**ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در****نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه سال ۱۳۵۷ نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. پس از آن سال ۱۳۹۰ و سپس سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه انتخاب شد و بعد از آن سال در حال حاضر

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۴۰۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی

مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>(۱)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C<sup>(۲)</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

(۲) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۴۰۱، با افزایش به میزان ۴۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۳ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۴۰۰، به ترتیب ۵۱/۴ و ۳۱ درصد افزایش یافته است. در نقاط شهری در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" شاخص‌بهای "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۲۴۷/۷ درصد بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "چای و سایر آشامیدنی‌ها" با ۳۱/۳ درصد کم‌ترین تغییرات را نسبت به سال ۱۴۰۰ داشته است. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "هتل و رستوران" با ۶۵/۵ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۹/۲ درصد مشاهده می‌شود.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۱، نسبت به سال ۱۴۰۰، ۵۰/۳ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۵۰/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۵۵/۵ و ۳۲/۶ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۲۵۹/۷ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "دخانیات" با ۲۸/۵ درصد مشاهده می‌شود. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "نگهداری و تعمیر واحد مسکونی" با ۸۵ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۱۱/۳ درصد مشاهده می‌شود.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۳۷/۶	۲۸	۱۲/۲	۱۰۰	<b>شاخص کل</b>
				<b>گروه‌های اصلی و فرعی:</b>
				<b>خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها</b>
۳۴	۲۳/۳	۸/۶	۲۶/۵	خوراکی‌ها
۳۴/۲	۲۳/۵	۸/۷	۲۵/۵	نان و غلات
۳۶/۶	۳۰/۷	۱۴/۲	۶/۵	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۳۶/۴	۲۲/۹	۹/۴	۵/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۷/۶	۲۳/۴	۹/۹	۴/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۰/۱	۲۰/۸	۶/۹	۰/۶	شیر و پنیر و تخم‌مرغ
۳۱/۷	۲۲/۴	۸/۵	۳/۱	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۴/۵	۳۴/۳	۱۳/۳	۱/۴	میوه‌ها و خشکبار
۳۵/۲	۲۰/۸	۶/۸	۳/۵	سبزی‌ها و حبوبات
۲۹/۵	۱۶/۶	۳/۵	۳/۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۸/۳	۲۲/۸	۱۰/۶	۱/۷	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۳۴/۸	۲۳/۱	۹	۰/۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۲۷	۱۹/۲	۶/۵	۱	<b>دخانیات</b>
۳۹/۹	۱۸/۸	۵/۴	۰/۵	<b>پوشاک و کفش</b>
۲۵/۷	۱۸/۵	۸	۵/۸	<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها</b>
۵۵/۵	۴۷/۴	۲۶	۳۰/۶	مسکن
۵۶/۹	۴۷/۷	۲۶/۶	۲۸/۵	اجاره
۵۷/۳	۴۸/۲	۲۶/۹	۲۸/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۳۸/۵	۳۰/۱	۱۴/۳	۰/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵۰/۸	۴۶/۲	۲۴/۷	۲/۱	میلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن‌ها
۳۰/۱	۲۰/۴	۸/۷	۷/۵	بهداشت و درمان
۴۳/۴	۳۲/۹	۱۲	۴/۷	حمل و نقل
۳۱/۱	۲۳/۵	۱۰/۵	۱۲/۶	ارتباطات
۸۶/۵	۷۶/۱	۵۳/۲	۲/۷	تفریح و فرهنگ
۲۸/۹	۱۹/۴	۷/۳	۱/۹	آموزش
۵۹/۱	۴۴	۲۳/۵	۱/۱	هتل و رستوران
۳۴/۶	۲۶	۱۰/۵	۱/۱	کالاها و خدمات متفرقه
۳۶/۳	۲۵/۲	۱۱	۵/۱	<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
				<b>کالاها</b>
۳۲/۳	۲۲/۸	۹/۳	۵۸/۶	کالاها
۲۶/۵	۱۶/۸	۰	۱۳/۳	کالاها بادیام
۳۴/۹	۲۵/۱	۰	۳۷/۲	کالاها بی‌دیام
۲۶/۹	۱۸/۳	۰	۸/۱	کالاها کم‌دیام
۵۱/۴	۴۱/۸	۲۰/۸	۴۱/۴	<b>خدمات</b>
۳۳/۷	۲۰/۱	۰	۱۲/۷	خوراکی‌های تازه
۳۴/۹	۲۷/۷	۰	۱۲/۸	سایر خوراکی‌ها
۵۸/۲	۵۳/۴	۰	۵	کالاها و خدمات عمومی
۳۴/۸	۲۵/۲	۱۰/۴	۷۱/۷	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

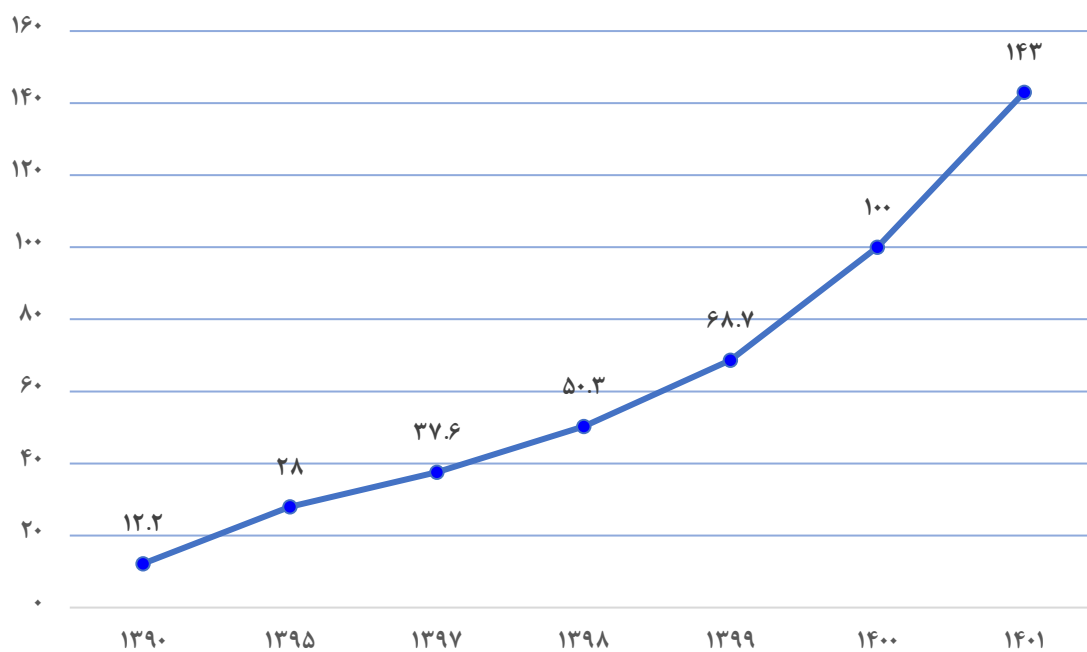
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

(۱۴۰۰=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالا و خدمات
۴۳	۱۴۳	۱۰۰	۶۸/۷	۵۰/۳	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
					خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۷۲/۶	۱۷۲/۶	۱۰۰	۶۵/۱	۴۶/۴	خوراکی‌ها.....
۷۴/۲	۱۷۴/۲	۱۰۰	۶۵/۲	۴۶/۵	نان و غلات.....
۷۰/۷	۱۷۰/۷	۱۰۰	۶۸/۳	۴۵/۹	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۶۱/۴	۱۶۱/۴	۱۰۰	۶۵/۲	۵۳/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۶۵/۶	۱۶۵/۶	۱۰۰	۶۶	۵۵/۴	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۳۱/۶	۱۳۱/۶	۱۰۰	۶۱/۱	۴۵/۱	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۹۰/۱	۱۹۰/۱	۱۰۰	۶۲/۲	۴۲/۵	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۲۴۷/۷	۳۴۷/۷	۱۰۰	۶۷/۵	۵۳/۶	میوه‌ها و خشکبار.....
۵۲/۸	۱۵۲/۸	۱۰۰	۶۹/۱	۴۴/۸	سبزی‌ها و حبوبات.....
۵۳/۸	۱۵۳/۸	۱۰۰	۶۰/۸	۴۲/۹	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۰/۵	۱۵۰/۵	۱۰۰	۶۲/۸	۴۲/۱	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۴۸	۱۴۸	۱۰۰	۶۲/۶	۴۹/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۳۱/۳	۱۳۱/۳	۱۰۰	۶۰/۹	۴۲/۳	دخانیات.....
۳۹/۶	۱۳۹/۶	۱۰۰	۷۰/۲	۵۲/۶	پوشاک و کفش.....
۳۶/۳	۱۳۶/۳	۱۰۰	۵۷/۵	۳۷/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۰۰	۷۹/۷	۶۷/۲	مسکن.....
۳۱/۴	۱۳۱/۴	۱۰۰	۸۱/۶	۶۸	اجاره.....
۳۱/۴	۱۳۱/۴	۱۰۰	۸۱/۸	۶۸/۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۳۶/۸	۱۳۶/۸	۱۰۰	۷۱/۴	۴۹/۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۷/۷	۱۱۷/۷	۱۰۰	۷۳/۱	۶۴/۵	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آنها.....
۲۶/۱	۱۲۶/۱	۱۰۰	۶۵/۸	۴۴/۲	بهداشت و درمان.....
۳۵/۳	۱۳۵/۳	۱۰۰	۶۸/۴	۵۳/۱	حمل و نقل.....
۴۱	۱۴۱	۱۰۰	۷۱/۴	۴۵/۶	ارتباطات.....
۹/۲	۱۰۹/۲	۱۰۰	۹۷/۹	۹۵/۸	تفریح و فرهنگ.....
۲۵/۳	۱۲۵/۳	۱۰۰	۶۵	۴۳/۴	آموزش.....
۳۶/۹	۱۳۶/۹	۱۰۰	۸۰/۹	۶۹/۹	هتل و رستوران.....
۶۵/۵	۱۶۵/۵	۱۰۰	۶۲/۵	۴۹/۱	کالاها و خدمات متفرقه.....
۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۰۰	۶۸/۷	۵۰	گروه‌های اختصاصی:
					کالاها.....
۵۱/۴	۱۵۱/۴	۱۰۰	۶۵/۵	۴۵/۳	کالاهاى بادوام.....
۳۶/۹	۱۳۶/۹	۱۰۰	۶۶	۳۹/۴	کالاهاى بی‌دوام.....
۶۰/۴	۱۶۰/۴	۱۰۰	۶۵/۷	۴۷/۶	کالاهاى کم‌دوام.....
۳۳/۸	۱۳۳/۸	۱۰۰	۶۳/۶	۴۰/۶	خدمات.....
۳۱	۱۳۱	۱۰۰	۷۷	۶۳/۶	خوراکی‌های تازه.....
۶۸/۶	۱۶۸/۶	۱۰۰	۶۳/۹	۴۶/۵	سایر خوراکی‌ها.....
۷۹/۸	۱۷۹/۸	۱۰۰	۶۶/۹	۴۶/۶	کالاها و خدمات عمومی.....
۱۰	۱۱۰	۱۰۰	۸۳/۱	۷۰/۷	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....
۴۷/۵	۱۴۷/۵	۱۰۰	۶۶/۸	۴۷/۷	

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری



منبع: جدول ۲۲-۱



۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

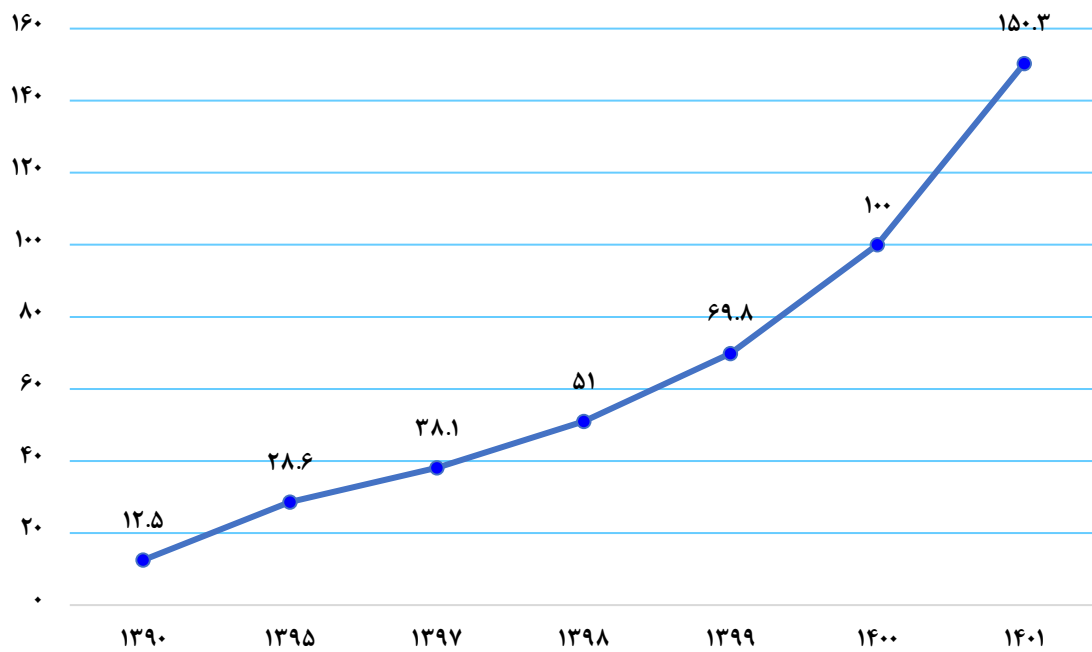
۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۳۸/۱	۲۸/۶	۱۲/۵	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۳۴/۸	۲۴/۷	۱۰/۶	۳۶/۹	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۵/۱	۲۵	۱۰/۷	۳۴/۸	خوراکی‌ها.....
۳۹/۷	۳۳/۲	۱۵/۹	۹/۳	نان و غلات.....
۳۸/۴	۲۶/۲	۱۳/۱	۷/۵	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۳۹/۳	۲۶/۵	۱۳/۶	۷/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۳۲	۲۳/۵	۸/۶	۰/۴	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۳۴/۵	۲۵/۹	۱۰/۸	۲/۹	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۴۸/۶	۳۶	۱۴/۸	۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۱	۲۰	۷/۴	۴/۶	میوه‌ها و خشکبار.....
۳۰/۵	۱۹	۶/۱	۵/۳	سبزی‌ها و حبوبات.....
۳۱	۲۴/۷	۱۲	۲/۱	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۳۷	۲۶/۴	۹/۵	۱/۲	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۶/۷	۱۸/۲	۸/۵	۲/۱	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۴۰/۶	۱۹/۶	۵/۸	۱/۱	دخانیات.....
۲۵	۱۸	۵/۶	۸/۷	پوشاک و کفش.....
۵۵/۵	۴۹/۲	۲۸/۲	۱۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۵۵	۴۶/۳	۲۵/۵	۱۱/۲	مسکن.....
۵۷/۳	۴۸/۲	۲۶/۹	۱۰/۹	اجاره.....
۳۱/۹	۲۷/۷	۱۳/۱	۰/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۵۶/۲	۵۳/۹	۳۲	۲/۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۲۹/۶	۱۹/۹	۸/۴	۹	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن‌ها.....
۴۸/۲	۳۶/۹	۱۳/۱	۶/۴	بهداشت و درمان.....
۳۵/۹	۲۹/۶	۱۳/۹	۱۲/۵	حمل و نقل.....
۷۸/۵	۶۵/۲	۴۲/۴	۲/۹	ارتباطات.....
۲۹	۱۸/۹	۷/۳	۱/۴	تفریح و فرهنگ.....
۶۷/۳	۴۶/۷	۲۵/۲	۰/۴	آموزش.....
۳۳/۴	۲۴/۷	۱۳/۱	۰/۵	هتل و رستوران.....
۳۵/۶	۲۵	۱۰/۱	۶/۲	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۳۴/۷	۲۵/۲	۱۰/۸	۷۷/۵	کالاها.....
۲۸/۲	۱۷	۰۰۰	۱۴/۳	کالاها بادیام.....
۳۶/۶	۲۷/۱	۰۰۰	۵۲/۳	کالاها بی‌دیام.....
۲۶/۱	۱۷/۸	۰۰۰	۱۰/۹	کالاها کم‌دیام.....
۵۱/۶	۴۲/۴	۲۰	۲۲/۵	خدمات.....
۳۳/۹	۲۲	۰۰۰	۱۷/۱	خوراکی‌های تازه.....
۳۶/۹	۲۹/۵	۰۰۰	۱۷/۷	سایر خوراکی‌ها.....
۶۳/۶	۵۹/۹	۰۰۰	۶	کالاها و خدمات عمومی.....
۳۶/۶	۲۷/۱	۱۱/۷	۸۹/۱	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل.....	۵۱	۶۹/۸	۱۰۰	۱۵۰/۳	۵۰/۳
گروه‌های اصلی و فرعی:					
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....	۴۷/۱	۶۶/۳	۱۰۰	۱۷۶/۶	۷۶/۶
خوراکی‌ها.....	۴۷/۴	۶۶/۵	۱۰۰	۱۷۹/۲	۷۹/۲
نان و غلات.....	۴۷/۳	۷۱/۸	۱۰۰	۱۶۶/۶	۶۶/۶
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۵۳/۲	۶۴/۷	۱۰۰	۱۷۴/۳	۷۴/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۵۴	۶۵/۳	۱۰۰	۱۷۶/۴	۷۶/۴
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۴۷/۱	۶۰/۱	۱۰۰	۱۳۸/۳	۳۸/۳
شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....	۴۴	۶۵/۱	۱۰۰	۱۹۶/۳	۹۶/۳
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۶۰/۱	۶۷/۸	۱۰۰	۳۵۹/۷	۲۵۹/۷
میوه‌ها و خشکبار.....	۴۲/۳	۶۸/۶	۱۰۰	۱۴۹/۹	۴۹/۹
سبزی‌ها و حبوبات.....	۴۵/۴	۶۱	۱۰۰	۱۶۸	۶۸
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۴۶/۱	۶۷/۱	۱۰۰	۱۶۷/۸	۶۷/۸
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....	۵۱/۸	۶۸/۷	۱۰۰	۱۴۳/۵	۴۳/۵
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه (نوشابه‌های غیرالکلی).....	۴۱/۲	۶۲/۴	۱۰۰	۱۳۳/۸	۳۳/۸
دخانیت.....	۵۳/۸	۷۱/۳	۱۰۰	۱۲۸/۵	۲۸/۵
پوشاک و کفش.....	۳۶/۷	۵۵/۹	۱۰۰	۱۳۶/۹	۳۶/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۷۰	۸۲/۲	۱۰۰	۱۳۴/۹	۳۴/۹
مسکن.....	۶۶	۸۰/۲	۱۰۰	۱۳۳	۳۳
اجاره.....	۶۸/۵	۸۱/۸	۱۰۰	۱۳۱/۴	۳۱/۴
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۴۱/۳	۶۳/۴	۱۰۰	۱۸۵	۸۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۷۶/۴	۸۵/۵	۱۰۰	۱۴۲/۴	۴۲/۴
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آنها.....	۴۳/۷	۶۷	۱۰۰	۱۲۷/۶	۲۷/۶
بهداشت و درمان.....	۵۶/۷	۷۱/۲	۱۰۰	۱۳۶	۳۶
حمل و نقل.....	۵۰/۸	۷۵/۳	۱۰۰	۱۴۴/۹	۴۴/۹
ارتباطات.....	۸۷/۵	۹۶/۶	۱۰۰	۱۱۱/۳	۱۱/۳
تفریح و فرهنگ.....	۴۵/۹	۶۸/۶	۱۰۰	۱۲۰/۷	۲۰/۷
آموزش.....	۷۷/۴	۸۵/۴	۱۰۰	۱۳۴	۳۴
هتل و رستوران.....	۴۸/۲	۶۱/۶	۱۰۰	۱۷۹/۲	۷۹/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴۸/۶	۶۹/۲	۱۰۰	۱۳۳/۷	۳۳/۷
گروه‌های اختصاصی:					
کالاها.....	۴۸	۶۷/۸	۱۰۰	۱۵۵/۵	۵۵/۵
کالاهای بادوام.....	۴۲/۱	۶۹/۱	۱۰۰	۱۳۵/۶	۳۵/۶
کالاهای بی‌دوام.....	۴۹/۷	۶۸/۲	۱۰۰	۱۶۵/۱	۶۵/۱
کالاهای کم‌دوام.....	۳۹/۴	۶۱/۹	۱۰۰	۱۳۵/۲	۳۵/۲
خدمات.....	۶۲/۹	۷۷/۸	۱۰۰	۱۳۲/۶	۳۲/۶
خوراکی‌های تازه.....	۴۶/۶	۶۴/۱	۱۰۰	۱۷۳/۶	۷۳/۶
سایر خوراکی‌ها.....	۴۸/۵	۷۰/۱	۱۰۰	۱۸۴/۷	۸۴/۷
کالاها و خدمات عمومی.....	۸۱/۴	۹۱/۴	۱۰۰	۱۲۶/۱	۲۶/۱
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۴۹/۶	۶۸/۹	۱۰۰	۱۵۲/۶	۵۲/۶

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



منبع: جدول ۲-۲۲