

مقدمه:

سابقه بررسی در مورد قیمت ها و محاسبه شاخص های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مزبور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸، با پایه قراردادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه شاخص های مذکور، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ و در سال ۱۳۹۶ این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است :

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.
سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) (برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.
کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

(۲) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

گزیده اطلاعات:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۱، با افزایشی به میزان ۴۵/۰ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۶/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۵۵/۵ و ۳۴/۷ درصد افزایش یافته است. در این سال بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "هتل و رستوران" با ۸۲/۴ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه "ارتباطات" با ۱۱/۹ درصد، بوده است. در گروه "کالاهای خوراکی" کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)" با ۳۱/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۱، نسبت به سال گذشته، ۵۶/۱ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۵۱/۶ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۶۰/۸ و ۲۹/۲ درصد افزایش یافته است. در این سال بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "هتل و رستوران" با ۸۴/۴ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه "ارتباطات" با ۲/۹ درصد، بوده است. در گروه "کالاهای خوراکی" کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی)" با ۲۸/۸ درصد بوده است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی

(۱۴۰۰ = ۱۰۰)

گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی

۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۵۱/۴	۳۸/۳	۲۹/۰	۱۳/۸	۱۰۰	شاخص کل
					گروه های اصلی و فرعی:
۴۵/۳	۳۱/۰	۲۰/۷	۹/۰	۳۵/۸۶	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۴۵/۵	۳۱/۱	۲۰/۸	۹/۱	۳۴/۲۳	خوراکی ها
۴۱/۳	۳۱/۲	۲۳/۸	۱۱/۳	۸/۷۸	نان و غلات
۵۶/۰	۳۵/۴	۲۱/۳	۹/۳	۷/۵۷	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۵۶/۵	۳۵/۸	۲۱/۵	۹/۹	۷/۱۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۷/۸	۲۸/۷	۱۸/۹	۵/۹	۰/۴۱	ماهی ها و صدف داران
۳۹/۳	۲۹/۵	۱۹/۶	۸/۶	۳/۴۳	شیر و پنیر و تخم مرغ
۳۸/۹	۲۹/۷	۲۱/۹	۸/۹	۱/۶۵	روغن ها و چربی ها
۴۱/۷	۳۰/۳	۱۸/۵	۷/۰	۳/۰۳	میوه ها و خشکبار
۴۲/۶	۲۶/۵	۱۸/۱	۸/۱	۵/۶۳	سبزی ها و حبوبات
۳۹/۵	۲۴/۱	۱۷/۶	۸/۰	۲/۲۵	قند و شکر و شیرینی ها
۵۹/۱	۳۷/۵	۲۰/۰	۹/۴	۱/۸۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۰/۱	۲۸/۷	۱۸/۲	۶/۶	۱/۶۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۵۲/۰	۳۹/۱	۱۸/۶	۶/۲	۰/۱۵	دخانیاات
۴۳/۱	۳۲/۳	۲۴/۸	۱۰/۸	۵/۰	پوشاک و کفش
۷۱/۰	۵۹/۸	۵۲/۰	۲۸/۵	۲۹/۱۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها ...
۶۹/۷	۶۰/۰	۵۱/۹	۳۰/۰	۲۶/۰۴	مسکن
۷۰/۶	۶۱/۱	۵۳/۱	۳۱/۳	۲۶/۰۱	اجاره
۴۸/۴	۳۶/۲	۲۶/۵	۱۰/۴	۰/۰۴	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۷۷/۴	۵۸/۷	۵۲/۱	۲۱/۰	۳/۱۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۴۰۰ = ۱۰۰)

۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۴۳/۰	۲۸/۸	۱۹/۴	۹/۰	۳/۰۴	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۴۷/۴	۳۶/۰	۲۷/۱	۱۱/۰	۵/۶۴ بهداشت و درمان
۴۶/۲	۳۲/۰	۲۶/۱	۱۱/۲	۱۰/۸۲ حمل و نقل
۸۳/۵	۷۲/۸	۵۸/۱	۵۴/۴	۲/۹۸ ارتباطات
۴۳/۲	۲۹/۲	۲۰/۷	۱۱/۸	۰/۶۴ تفریح و فرهنگ
۵۸/۶	۴۷/۴	۳۶/۷	۱۹/۳	۰/۶۶ آموزش
۴۶/۵	۳۰/۸	۲۲/۵	۴۵/۴	۰/۳۱ هتل و رستوران
۴۸/۷	۳۶/۰	۲۴/۹	۱۱/۲	۵/۷۳ کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
۴۶/۴	۳۲/۳	۲۲/۸	۹/۹	۵۹/۹۴ کالاها
۳۷/۳	۲۴/۸	۱۵/۱	۰۰۰	۴/۲۹ کالاهای بادوام
۴۷/۹	۳۳/۳	۲۳/۷	۰۰۰	۵۰/۴۸ کالاهای بی دوام
۴۱/۹	۳۰/۳	۲۲/۱	۰۰۰	۵/۱۶ کالاهای کم دوام
۶۳/۴	۵۲/۸	۴۴/۰	۲۳/۱	۴۰/۶ خدمات
۴۹/۱	۳۲/۳	۱۹/۹	۰۰۰	۱۶/۹۷ خوراکی های تازه
۴۱/۵	۲۹/۸	۲۱/۹	۰۰۰	۱۷/۲۶ سایر خوراکی ها
۷۷/۲	۶۰/۳	۵۵/۲	۰۰۰	۸/۳۹ کالاها و خدمات عمومی
۴۷/۸	۳۴/۱	۲۴/۶	۱۰/۹	۷۳/۹۹ شاخص کل ^(۱)

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی

(۱۴۰۰ = ۱۰۰)

گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	گروه های کالاها و خدمات
۴۵/۰	۱۴۶/۳	۱۰۰	۷۰/۵	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۷۰/۸	۱۶۸/۶	۱۰۰	۶۴/۵	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۷۲/۸	۱۷۰/۵	۱۰۰	۶۴/۶	خوراکی ها
۷۸/۳	۱۶۶/۴	۱۰۰	۶۵/۰	نان و غلات
۶۳/۸	۱۵۹/۱	۱۰۰	۶۹/۷	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها
۶۶/۸	۱۶۰/۰	۱۰۰	۷۰/۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۸/۵	۱۴۳/۵	۱۰۰	۶۶/۰	ماهی ها و صدف داران
۸۵/۵	۱۷۶/۰	۱۰۰	۶۰/۸	شیر و پنیر و تخم مرغ
۲۳۳/۲	۳۲۶/۶	۱۰۰	۵۷/۲	روغن ها و چربی ها
۴۳/۷	۱۴۰/۵	۱۰۰	۶۵/۲	میوه ها و خشکبار
۶۲/۰	۱۶۶/۸	۱۰۰	۶۰/۳	سبزی ها و حبوبات
۵۹/۰	۱۶۳/۸	۱۰۰	۵۸/۹	قند و شکر و شیرینی ها
۵۲/۱	۱۵۵/۰	۱۰۰	۶۹/۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۱/۱	۱۲۹/۷	۱۰۰	۶۱/۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۳۹/۶	۱۲۶/۸	۱۰۰	۶۹/۶	دخانیات
۴۷/۲	۱۳۳/۹	۱۰۰	۶۴/۲	پوشاک و کفش
۳۲/۴	۱۲۸/۸	۱۰۰	۸۶/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۳۳/۰	۱۲۷/۴	۱۰۰	۸۳/۸	مسکن
۳۲/۹	۱۲۷/۳	۱۰۰	۸۴/۳	اجاره
۴۶/۵	۱۳۶/۶	۱۰۰	۷۲/۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۲۲/۰	۱۴۱/۱	۱۰۰	۹۶/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	گروه های کالاها و خدمات
۳۴/۸	۱۴۱/۱	۱۰۰	۶۴/۵	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۴۳/۵	۱۴۸/۱	۱۰۰	۶۵/۷	بهداشت و درمان
۳۵/۷	۱۲۴/۱	۱۰۰	۷۳/۳	حمل و نقل
۱۱/۹	۱۰۵/۱	۱۰۰	۹۰/۹	ارتباطات
۳۶/۹	۱۵۵/۲	۱۰۰	۶۳/۷	تفریح و فرهنگ
۳۲/۴	۱۴۲/۰	۱۰۰	۷۵/۸	آموزش
۸۲/۴	۱۹۵/۹	۱۰۰	۶۲/۳	هتل و رستوران
۳۳/۷	۱۳۷/۴	۱۰۰	۶۹/۰	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۵۵/۵	۱۵۷/۰	۱۰۰	۶۷/۳	کالاها
۳۷/۳	۱۴۲/۳	۱۰۰	۶۶/۷	کالاها بادوام
۶۰/۱	۱۵۹/۱	۱۰۰	۶۷/۶	کالاها بی دوام
۴۴/۸	۱۴۸/۱	۱۰۰	۶۵/۰	کالاها کم دوام
۳۴/۷	۱۳۰/۴	۱۰۰	۷۸/۲	خدمات
۶۵/۷	۱۶۲/۴	۱۰۰	۶۵/۸	خوراکی های تازه
۸۱/۰	۱۷۸/۴	۱۰۰	۶۳/۴	سایر خوراکی ها
۱۲/۴	۱۱۷/۱	۱۰۰	۹۹/۰	کالاها و خدمات عمومی
۵۱/۹	۱۵۳/۰	۱۰۰	۶۸/۰	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی

۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۵۲/۳	۳۸/۸	۲۹/۵	۱۲/۶	۱۰۰	شاخص کل.....
					گروه های اصلی و فرعی:
۵۰/۷	۳۶/۲	۲۵/۱	۱۰/۰	۴۳/۶۳	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۵۰/۷	۳۶/۱	۲۵/۱	۱۰/۵	۴۱/۱۱	خوراکی ها.....
۴۱/۷	۳۲/۲	۲۵/۶	۱۰/۵	۱۰/۳۶	نان و غلات.....
۷۰/۶	۴۳/۵	۲۷/۷	۱۲/۱	۹/۷۳	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....
۷۲/۲	۴۴/۴	۲۸/۲	۱۲/۶	۹/۳۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۴۹/۹	۳۱/۶	۲۱/۴	۶/۹	۰/۳۷	ماهی ها و صدف داران.....
۴۶/۷	۳۸/۴	۲۷/۸	۱۱/۵	۴/۲۲	شیر و پنیر و تخم مرغ.....
۵۲/۸	۳۴/۴	۳۴/۵	۱۳/۴	۲/۲۵	روغن ها و چربی ها.....
۳۷/۶	۳۰/۵	۱۹/۶	۶/۶	۳/۶۲	میوه ها و خشکبار.....
۵۰/۴	۳۱/۵	۱۸/۷	۸/۴	۵/۶۸	سبزی ها و حبوب.....
۴۸/۰	۳۰/۷	۲۵/۸	۱۱/۶	۳/۰۶	قند و شکر و شیرینی ها.....
۳۶/۴	۴۶/۹	۲۹/۰	۱۳/۶	۲/۱۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۵/۰	۳۱/۵	۲۲/۹	۵/۹	۲/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....
۷۱/۳	۵۸/۲	۲۸/۷	۵/۸	۰/۳۳	دخانیات.....
۴۳/۵	۳۲/۳	۲۴/۷	۱۰/۰	۶/۳۶	پوشاک و کفش.....
۶۷/۶	۵۵/۳	۵۰/۶	۲۷/۳	۲۴/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۴۹/۱	۵۹/۶	۵۱/۹	۲۹/۸	۲۰/۴۲	مسکن.....
۷۰/۶	۶۱/۱	۵۳/۱	۳۱/۱	۲۰/۴۱	اجاره.....
۳۹/۸	۲۹/۹	۲۹/۳	۹/۴	۰/۰۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۶۵/۴	۴۸/۸	۴۸/۵	۲۳/۸	۴/۳۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۴۹/۹	۳۶/۸	۲۵/۰	۱۰/۵	۳/۳۱	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.
۴۶/۶	۳۵/۷	۲۷/۵	۱۰/۶	۳/۹۳	بهداشت و درمان.....
۵۰/۲	۳۴/۲	۲۷/۶	۱۱/۸	۸/۸	حمل و نقل.....

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۹۲/۳	۸۱/۱	۶۷/۱	۴۹/۰	۲/۴۲	ارتباطات
۴۵/۸	۳۴/۴	۲۶/۵	۱۱/۴	۱۹۶/۰	تفریح و فرهنگ
۶۱/۰	۴۹/۳	۳۸/۲	۲۰/۶	۴۱/۰	آموزش
۴۶/۱	۳۱/۸	۲۳/۷	۸/۵	۱۱/۰	هتل و رستوران
۴۸/۶	۳۶/۵	۲۶/۴	۱۰/۰	۵/۲۷	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه های اختصاصی:
۵۰/۲	۳۵/۹	۲۶/۴	۱۱/۱	۷۰/۸۶	کالاها
۳۷/۲	۲۴/۷	۱۴/۸	۰۰۰	۱/۶۱	کالاها ی بادوام
۵۱/۸	۳۷/۰	۲۷/۴	۰۰۰	۶۲/۵۹	کالاها ی بی دوام
۴۲/۱	۳۰/۷	۲۲/۷	۰۰۰	۶/۶۶	کالاها ی کم دوام
۶۰/۷	۵۰/۲	۴۱/۷	۱۸/۹	۲۹/۱۴	خدمات
۵۷/۴	۳۷/۹	۲۳/۷	۰۰۰	۲۰/۲۷	خوراکی های تازه
۴۴/۲	۳۴/۴	۲۶/۵	۰۰۰	۲۰/۸۴	سایر خوراکی ها
۶۸/۰	۴۹/۱	۴۵/۸	۰۰۰	۹/۸۱	کالاها و خدمات عمومی
۵۰/۹	۳۷/۰	۲۷/۶	۱۱/۵	۷۹/۵۹	شاخص کل ^(۱)

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی

(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل.....	۷۱/۰	۱۰۰	۱۵۱/۶	۵۶/۱
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۶۹/۵	۱۰۰	۱۷۴/۱	۷۴/۴
خوراکی ها.....	۶۹/۳	۱۰۰	۱۷۶/۹	۷۶/۹
نان و غلات.....	۶۵/۵	۱۰۰	۱۶۷/۲	۶۷/۲
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....	۸۱/۴	۱۰۰	۱۶۵/۳	۶۵/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۸۲/۶	۱۰۰	۱۶۶/۳	۶۶/۳
ماهی ها و صدف داران.....	۶۲/۵	۱۰۰	۱۴۱/۴	۴۱/۴
شیر و پنیر و تخم مرغ.....	۶۶/۶	۱۰۰	۱۷۷/۵	۷۷/۵
روغن ها و چربی ها.....	۶۷/۲	۱۰۰	۳۸۱/۲	۲۸۱/۲
میوه ها و خشکبار.....	۶۹/۰	۱۰۰	۱۳۹/۸	۳۹/۸
سبزی ها و حبوب.....	۶۳/۷	۱۰۰	۱۶۸/۶	۶۸/۶
قند و شکر و شیرینی ها.....	۶۳/۰	۱۰۰	۱۷۲/۰	۷۲/۰
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....	۶۸/۰	۱۰۰	۱۵۳/۴	۵۳/۴
.....	۷۰/۰	۱۰۰	۱۲۸/۸	۲۸/۸
دخانیات.....	۸۶/۰	۱۰۰	۱۳۴/۱	۳۴/۱
پوشاک و کفش.....	۶۴/۳	۱۰۰	۱۴۶/۶	۴۶/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۷۶/۶	۱۰۰	۱۳۱/۴	۳۱/۴
مسکن.....	۸۳/۴	۱۰۰	۱۲۸/۳	۲۸/۳
اجاره.....	۸۴/۳	۱۰۰	۱۲۸/۳	۲۸/۳
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۶۵/۹	۱۰۰	۱۳۴/۱	۳۴/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۶۶/۲	۱۰۰	۱۴۵/۸	۴۵/۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۶۷/۵	۱۰۰	۱۳۶/۶	۳۶/۶

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی

(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

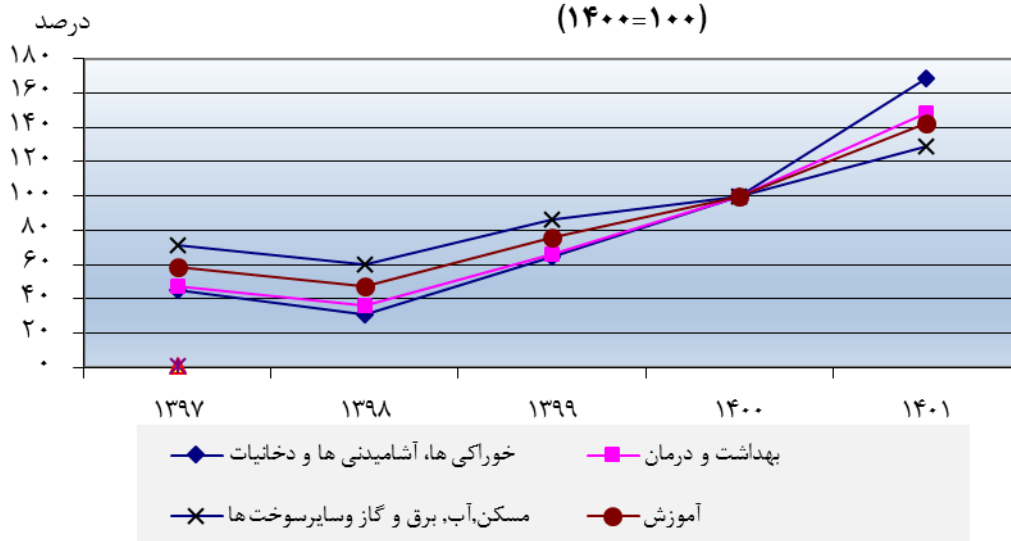
درصد تغییر سال نسبت ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	گروه های کالاها و خدمات
۵۲/۴	۱۵۲/۴	۱۰۰	۶۵/۱ بهداشت و درمان
۲۷/۶	۱۲۷/۶	۱۰۰	۷۹/۲ حمل و نقل
۲/۹	۱۰۲/۹	۱۰۰	۹۵/۸ ارتباطات
۴۲/۹	۱۴۲/۹	۱۰۰	۶۸/۰ تفریح و فرهنگ
۴۳/۲	۱۴۳/۲	۱۰۰	۷۸/۳ آموزش
۸۴/۴	۱۸۴/۴	۱۰۰	۶۳/۱ هتل و رستوران
۳۸/۵	۱۳۸/۵	۱۰۰	۶۹/۶ کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۶۰/۸	۱۶۰/۸	۱۰۰	۶۹/۵ کالاها
۴۶/۵	۱۴۶/۵	۱۰۰	۶۸/۱ کالاهای بادوام
۶۲/۶	۱۶۲/۶	۱۰۰	۷۰/۱ کالاهای بی دوام
۴۶/۶	۱۴۶/۶	۱۰۰	۶۴/۸ کالاهای کم دوام
۲۹/۲	۱۲۹/۲	۱۰۰	۷۶/۹ خدمات
۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۰۰	۷۳/۴ خوراکی های تازه
۸۷/۰	۱۸۷/۰	۱۰۰	۶۵/۴ سایر خوراکی ها
۲۳/۳	۱۲۳/۳	۱۰۰	۸۲/۰ کالاها و خدمات عمومی
۵۷/۶	۱۵۷/۶	۱۰۰	۶۹/۹ شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱ شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

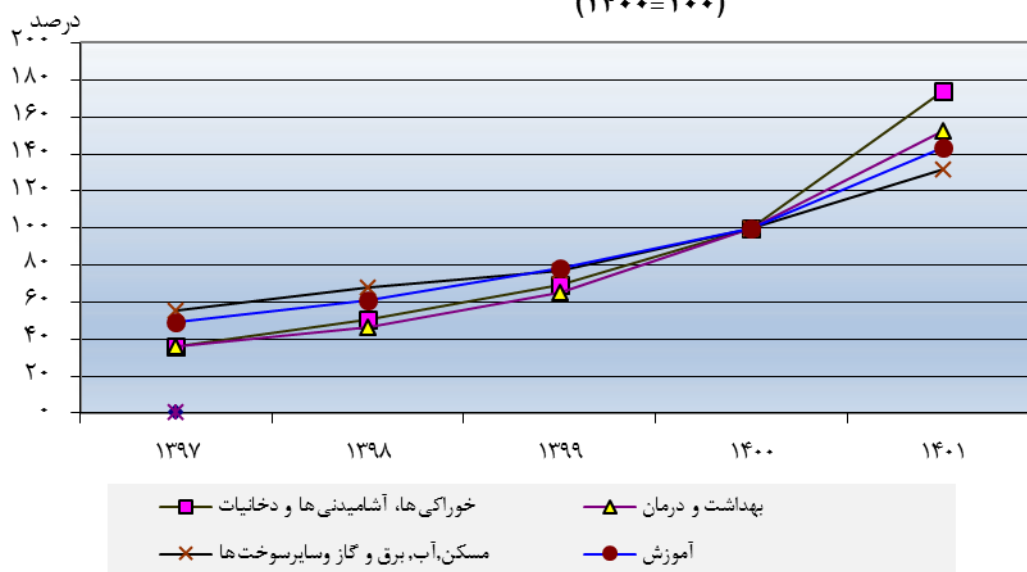
(۱۴۰۰=۱۰۰)



مبنا جدول ۲۲-۱

۲۲-۲ شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی

(۱۴۰۰=۱۰۰)



مبنا جدول ۲۲_ ۲