

## مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

### الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است

۱- منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است

و از سال ۱۳۹۶ تا سال ۱۴۰۰، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۴۰۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و از سال ۱۳۹۶ تا سال ۱۴۰۰، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۴۰۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".  
**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۱ با افزایشی به میزان ۵۳/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۵۳/۷ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۶۷/۵ و ۳۳/۲ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، در سال ۱۴۰۱ شاخص بهای "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۳۵۹/۵ درصد افزایش بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "ماهی و صدف داران" با ۲۳/۲ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۴۰۰ داشته است. این شاخص در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات، در گروه "هتل و رستوران" با ۸۱ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییر و در گروه "ارتباطات" با ۱۲/۱ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نشان می‌دهد.

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۱ با افزایشی به میزان ۵۶/۸ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۵۶/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۶۵/۵ و ۳۴/۸ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، در سال ۱۴۰۱ شاخص بهای "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۲۴۵/۸ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "ماهی و صدف داران" با ۲۶/۹ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۴۰۰ داشته است. این شاخص در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات، در گروه "هتل و رستوران" با ۸۵/۱ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییر و در گروه "ارتباطات" با ۹/۹ درصد کاهش، کمترین تغییرات را نشان می‌دهد.

پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>(۱)</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>(۲)</sup> (برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش‌تر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیش‌تری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این

(۲) طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف.

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت.

(Standard International Trade Classification: SITC)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

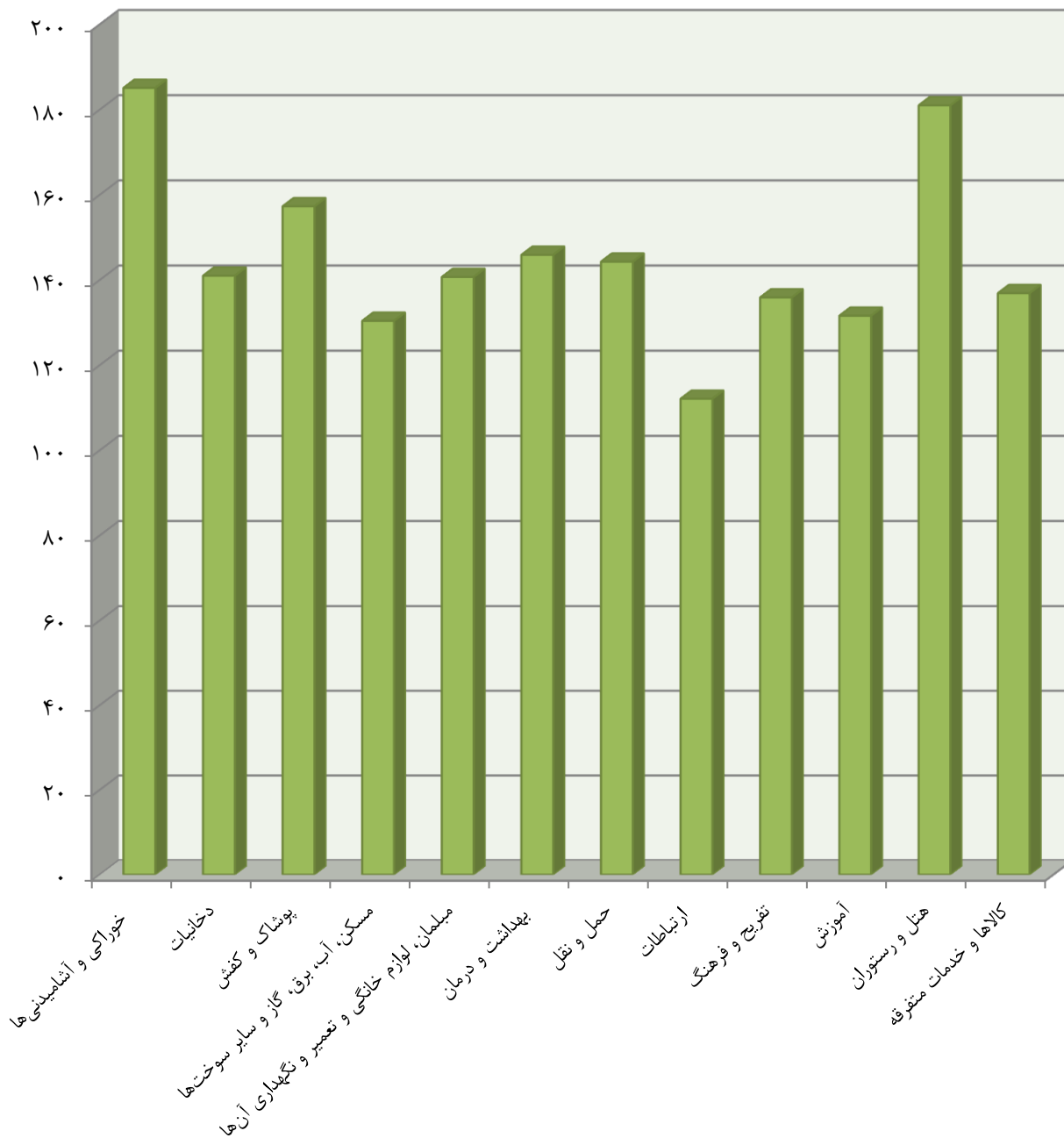
۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۶/۷	۲۵/۳	۱۰/۱	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۳۲/۲	۲۰/۵	۷/۶	۳۴/۵۴	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۲/۶	۲۰/۷	۷/۷	۳۲/۷۰	خوراکی‌ها.....
۳۴/۱	۲۷/۱	۱۰/۰	۸/۲۵	نان و غلات.....
۳۶/۵	۲۰/۳	۸/۱	۹/۵۰	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۳۸/۶	۲۱/۳	۸/۷	۹/۱۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۱/۵	۱۳/۴	۴/۴	۰/۳۳	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۳۱/۵	۲۰/۰	۷/۰	۲/۹۴	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۲۹/۸	۲۰/۵	۷/۶	۱/۶۵	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۱/۵	۱۷/۳	۶/۷	۳/۶۷	میوه و خشکبار.....
۲۶/۸	۱۵/۲	۴/۶	۳/۴۰	سبزی‌ها و حبوبات.....
۲۸/۰	۲۰/۶	۸/۲	۲/۰۵	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۳۷/۴	۲۲/۶	۸/۸	۱/۲۴	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۶/۲	۱۸/۲	۶/۱	۱/۸۴	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....
۳۶/۷	۱۷/۹	۵/۲	۰/۸۹	خانبات.....
۳۹/۶	۲۸/۵	۱۱/۸	۶۴/۵۷	کالاهاى غير خوراکی و خدمات.....
۲۹/۰	۲۱/۰	۸/۶	۶/۰۱	پوشاک و کفش.....
۴۳/۷	۳۰/۷	۱۲/۲	۳۰/۱۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۴۲/۳	۲۸/۴	۱۰/۸	۲۷/۵۲	مسکن.....
۴۲/۴	۲۸/۵	۱۰/۹	۲۷/۱۶	اجاره.....
۳۶/۸	۲۵/۷	۸/۵	۰/۳۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۵۶/۱	۵۱/۱	۲۳/۶	۲/۶۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۲۹/۰	۱۸/۲	۷/۲	۴/۱۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۴۹/۴	۳۸/۸	۱۵/۱	۵/۲۴	بهداشت و درمان.....
۳۶/۵	۲۹/۷	۱۱/۴	۹/۲۸	حمل و نقل.....
۶۲/۱	۴۸/۷	۳۴/۷	۲/۶۳	ارتباطات.....
۳۵/۰	۲۲/۹	۱۰/۷	۱/۲۷	تفریح و فرهنگ.....
۵۳/۷	۴۲/۹	۲۳/۸	۰/۹۹	آموزش.....
۳۲/۵	۲۲/۸	۶/۴	۰/۵۵	هتل و رستوران.....
۴۰/۷	۲۹/۳	۱۱/۴	۴/۳۰	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۳۲/۶	۲۱/۸	۸/۷	۵۹/۷۳	کالاها.....
۲۹/۱	۱۶/۷	...	۶/۵۶	کالاهاى بادوام.....
۳۴/۰	۲۳/۰	...	۴۶/۳۴	کالاهاى بی دوام.....
۲۷/۹	۱۸/۵	...	۶/۸۲	کالاهاى کم دوام.....
۴۴/۳	۳۱/۷	۱۲/۷	۴۰/۲۷	خدمات.....
۳۳/۴	۱۸/۷	...	۱۷/۶۰	خوراکی‌های تازه.....
۳۱/۸	۲۲/۹	...	۱۵/۱۰	سایر خوراکی‌ها.....
۵۹/۱	۵۵/۲	...	۵/۶۵	کالاها و خدمات عمومی.....
۳۵/۰۰	۲۴/۳	۹/۸	۷۲/۸۴	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالاها و خدمات
۵۳/۷	۱۵۳/۷	۱۰۰/۰	۷۰/۰	۵۱/۲	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۸۵/۱	۱۸۵/۱	۱۰۰/۰	۶۶/۰	۴۶/۲	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۸۸/۰	۱۸۸/۰	۱۰۰/۰	۶۶/۰	۴۶/۴	خوراکی‌ها.....
۸۱/۱	۱۸۱/۱	۱۰۰/۰	۷۰/۰	۴۱/۵	نان و غلات.....
۷۶/۹	۱۷۶/۹	۱۰۰/۰	۶۷/۰	۵۲/۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۷۸/۹	۱۷۸/۹	۱۰۰/۰	۶۸/۱	۵۴/۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۰۰/۰	۵۹/۴	۳۹/۱	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۸۸/۵	۱۸۸/۵	۱۰۰	۶۲/۹	۴۱/۶	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۳۵۹/۵	۴۵۹/۵	۱۰۰/۰	۵۹/۷	۴۰/۱	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۹/۴	۱۴۹/۴	۱۰۰/۰	۶۹/۳	۴۷/۷	میوه و خشکبار.....
۷۰/۸	۱۷۰/۸	۱۰۰/۰	۶۰/۰	۴۳/۷	سبزی‌ها و حبوبات.....
۶۸/۴	۱۶۸/۴	۱۰۰/۰	۶۱/۶	۴۴/۵	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۲/۱	۱۵۲/۱	۱۰۰/۰	۶۸/۲	۵۵/۲	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر... چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....
۳۲/۸	۱۳۲/۸	۱۰۰/۰	۶۶/۱	۴۴/۲	دخانیت.....
۴۱/۰	۱۴۱/۰	۱۰۰/۰	۶۸/۵	۴۸/۲	کالاها غیر خوراکی و خدمات.....
۳۷/۱	۱۳۷/۱	۱۰۰/۰	۷۲/۶	۵۴/۵	پوشاک و کفش.....
۵۷/۳	۱۵۷/۳	۱۰۰/۰	۶۴/۴	۴۳/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۳۰/۴	۱۳۰/۴	۱۰۰/۰	۷۳/۸	۵۸/۷	مسکن.....
۳۰/۰	۱۳۰/۰	۱۰۰/۰	۷۲/۷	۵۶/۸	اجاره.....
۲۹/۸	۱۲۹/۸	۱۰۰/۰	۷۲/۸	۵۶/۹	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۴۲/۸	۱۴۲/۸	۱۰۰/۰	۶۵/۳	۴۷/۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۳۴/۷	۱۳۴/۷	۱۰۰/۰	۸۴/۲	۷۶/۲	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.
۴۰/۷	۱۴۰/۷	۱۰۰/۰	۶۸/۶	۴۶/۲	بهداشت و درمان.....
۴۵/۹	۱۴۵/۹	۱۰۰/۰	۷۴/۲	۶۱/۱	حمل و نقل.....
۴۴/۴	۱۴۴/۴	۱۰۰/۰	۷۷/۲	۵۱/۱	ارتباطات.....
۱۲/۱	۱۱۲/۱	۱۰۰/۰	۹۱/۱	۷۲/۷	تفریح و فرهنگ.....
۳۵/۹	۱۳۵/۹	۱۰۰/۰	۷۳/۴	۴۹/۵	آموزش.....
۳۱/۶	۱۳۱/۶	۱۰۰/۰	۸۰/۱	۶۵/۹	هتل و رستوران.....
۸۱/۰	۱۸۱/۰	۱۰۰/۰	۶۴/۹	۵۰/۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
۳۶/۹	۱۳۶/۹	۱۰۰/۰	۷۰/۶	۵۵/۳	گروه‌های اختصاصی:
۶۷/۵	۱۶۷/۵	۱۰۰/۰	۶۸/۰	۴۷/۵	کالاها.....
۴۳/۵	۱۴۳/۵	۱۰۰/۰	۷۳/۷	۴۲/۹	کالاها بادوام.....
۷۲/۸	۱۷۲/۸	۱۰۰/۰	۶۷/۹	۴۸/۷	کالاها بی دوام.....
۵۴/۴	۱۵۴/۴	۱۰۰/۰	۶۵/۷	۴۳/۸	کالاها کم دوام.....
۳۳/۲	۱۳۳/۲	۱۰۰/۰	۷۳/۸	۵۸/۲	خدمات.....
۷۴/۳	۱۷۴/۳	۱۰۰/۰	۶۵/۳	۴۸/۵	خوراکی‌های تازه.....
۱۰۴/۱	۲۰۴/۱	۱۰۰/۰	۶۶/۸	۴۴/۰	سایر خوراکی‌ها.....
۱۸/۰	۱۱۸/۰	۱۰۰/۰	۸۹/۷	۷۶/۲	کالاها و خدمات عمومی.....
۶۲/۶	۱۶۲/۶	۱۰۰/۰	۶۹/۲	۴۹/۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی،  
ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی: ۱۴۰۱



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

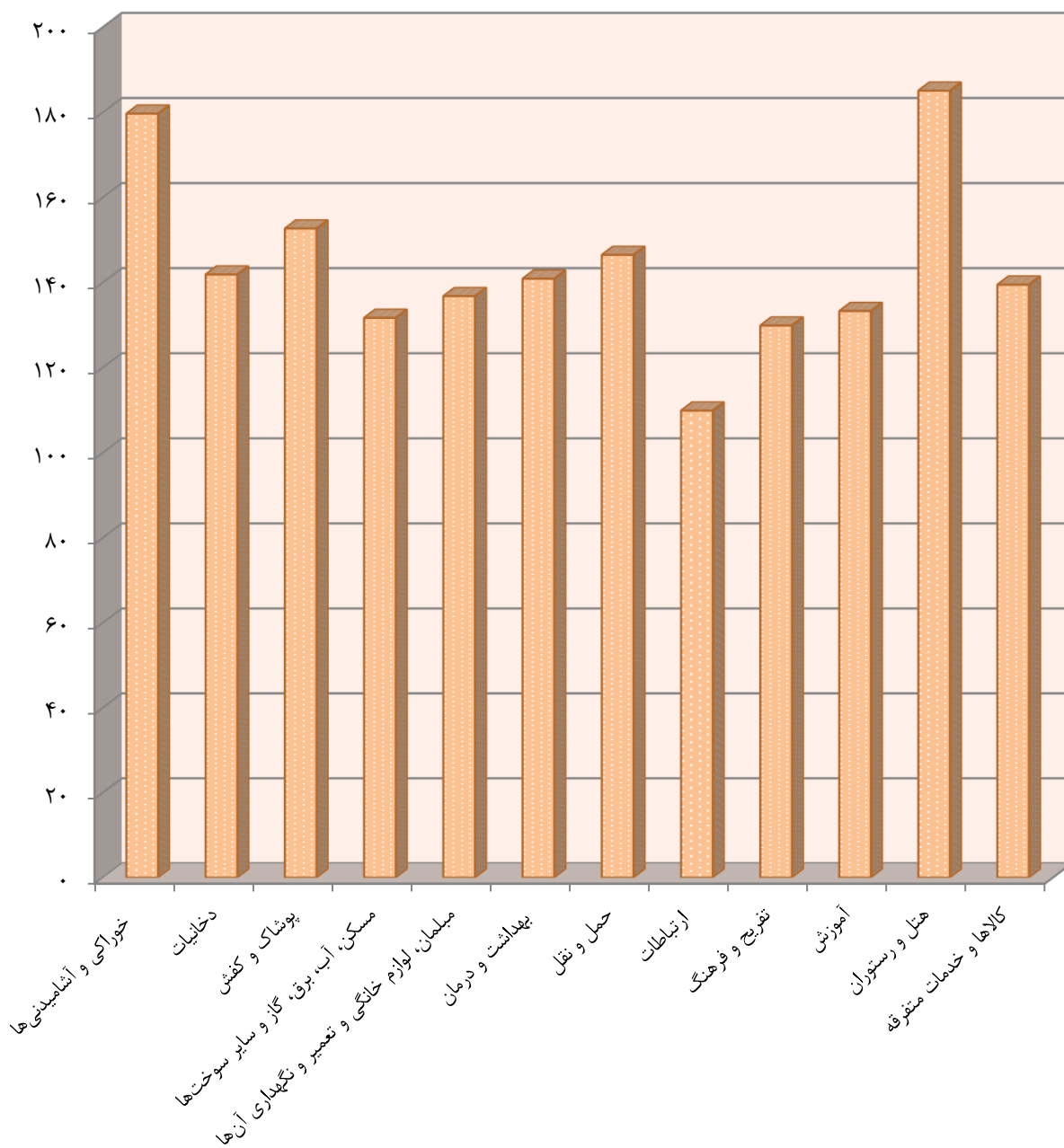
۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۴/۸	۲۴/۰	۹/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۳۲/۵	۲۱/۳	۸/۲	۴۴/۷۹	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۲/۹	۲۱/۴	۸/۳	۴۱/۸۰	خوراکی‌ها.....
۳۵/۵	۲۶/۸	۱۲/۰	۱۰/۷۲	نان و غلات.....
۳۵/۴	۲۱/۸	۷/۶	۱۱/۸۹	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۳۶/۷	۲۲/۶	۷/۹	۱۱/۶۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۳/۲	۱۴/۸	۴/۹	۰/۲۲	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۳۱/۶	۲۱/۷	۹/۰	۳/۱۰	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۲۹/۵	۲۰/۰	۸/۳	۲/۶۹	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۱/۷	۲۰/۰	۹/۳	۴/۱۴	میوه و خشکبار.....
۲۹/۰	۱۳/۸	۳/۳	۴/۵۸	سبزی‌ها و حبوبات.....
۲۸/۳	۲۱/۲	۱۰/۰	۲/۹۴	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۳۷/۹	۲۲/۲	۹/۹	۱/۷۴	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۷/۵	۲۰/۱	۷/۸	۲/۹۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....
۴۴/۵	۲۱/۳	۶/۹	۲/۱۶	دخانیات.....
۳۶/۳	۲۶/۴	۱۱/۵	۵۳/۰۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۲۸/۲	۲۰/۰	۷/۸	۵/۶۹	پوشاک و کفش.....
۴۶/۱	۳۴/۹	۱۷/۱	۱۸/۶۲	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۴۲/۳	۲۸/۷	۱۱/۳	۱۵/۶۱	مسکن.....
۴۲/۴	۲۸/۵	۱۰/۹	۱۵/۳۵	اجاره.....
۴۰/۹	۳۵/۳	۱۸/۱	۰/۲۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۶۲/۹	۶۲/۹	۴۳/۴	۳/۰۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۲۸/۵	۱۷/۵	۷/۲	۶/۶۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۴۸/۴	۳۹/۸	۱۶/۵	۵/۲۹	بهداشت و درمان.....
۳۱/۱	۲۳/۹	۱۰/۴	۸/۸۷	حمل و نقل.....
۶۵/۵	۵۱/۲	۳۲/۹	۲/۲۶	ارتباطات.....
۳۶/۸	۲۴/۳	۱۳/۴	۰/۶۷	تفریح و فرهنگ.....
۵۶/۹	۴۲/۳	۲۳/۸	۰/۲۴	آموزش.....
۳۰/۸	۲۱/۰	۷/۰	۰/۲۵	هتل و رستوران.....
۳۶/۱	۲۵/۹	۸/۱	۴/۵۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۳۲/۲	۲۱/۸	۹/۰	۷۱/۵۵	کالاها.....
۲۶/۰	۱۵/۷	...	۶/۳۸	کالاهای بادوام.....
۳۴/۲	۲۲/۵	...	۵۸/۸۶	کالاهای بی دوام.....
۲۷/۴	۱۸/۳	...	۶/۳۲	کالاهای کم دوام.....
۴۴/۶	۳۲/۸	۱۳/۷	۲۸/۴۵	خدمات.....
۳۲/۶	۱۸/۶	...	۲۱/۵۹	خوراکی‌های تازه.....
۳۳/۲	۲۴/۰	...	۲۰/۲۲	سایر خوراکی‌ها.....
۶۴/۵	۶۳/۳	...	۵/۷۸	کالاها و خدمات عمومی.....
۳۳/۸	۲۳/۵	۹/۸	۸۴/۶۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالاها و خدمات
۵۶/۸	۱۵۶/۸	۱۰۰/۰	۶۹/۳	۴۹/۴	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۷۹/۷	۱۷۹/۷	۱۰۰/۰	۶۶/۴	۴۶/۶	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۸۲/۸	۱۸۲/۸	۱۰۰/۰	۶۶/۳	۴۶/۵	خوراکی‌ها.....
۸۱/۵	۱۸۱/۵	۱۰۰/۰	۷۱/۵	۴۳/۶	نان و غلات.....
۶۸/۶	۱۶۸/۶	۱۰۰/۰	۶۵/۶	۵۰/۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....
۶۹/۴	۱۶۹/۴	۱۰۰/۰	۶۶/۳	۵۱/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۶/۹	۱۲۶/۹	۱۰۰/۰	۵۹/۷	۴۰/۸	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۹۲/۱	۱۹۲/۱	۱۰۰/۰	۶۰/۱	۴۰/۳	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۲۴۵/۸	۳۴۵/۸	۱۰۰/۰	۶۴/۵	۴۲/۹	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۲/۱	۱۴۲/۱	۱۰۰/۰	۶۷/۵	۴۶/۴	میوه و خشکبار.....
۷۴/۶	۱۷۴/۶	۱۰۰/۰	۶۲/۵	۴۸/۰	سبزی‌ها و حبوبات.....
۷۰/۱	۱۷۰/۱	۱۰۰/۰	۶۲/۷	۴۵/۱	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۵۸/۸	۱۵۸/۸	۱۰۰/۰	۶۸/۰	۵۷/۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۳۷/۲	۱۳۷/۲	۱۰۰/۰	۶۸/۱	۴۷/۱	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....
۴۱/۹	۱۴۱/۹	۱۰۰/۰	۷۷/۳	۵۸/۲	دخانیت.....
۳۸/۰	۱۳۸/۰	۱۰۰/۰	۷۱/۵	۵۱/۵	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۵۲/۷	۱۵۲/۷	۱۰۰/۰	۶۳/۶	۴۳/۳	پوشاک و کفش.....
۳۱/۷	۱۳۱/۷	۱۰۰/۰	۷۴/۵	۶۰/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۳۰/۰	۱۳۰/۰	۱۰۰/۰	۷۲/۷	۵۶/۷	مسکن.....
۲۹/۷	۱۲۹/۷	۱۰۰/۰	۷۲/۸	۵۶/۹	اجاره.....
۴۸/۶	۱۴۸/۶	۱۰۰/۰	۷۰/۶	۴۸/۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۴۰/۵	۱۴۰/۵	۱۰۰/۰	۸۲/۵	۷۷/۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۳۶/۸	۱۳۶/۸	۱۰۰/۰	۶۸/۲	۴۶/۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۴۰/۹	۱۴۰/۹	۱۰۰/۰	۷۳/۹۲	۵۹/۴	بهداشت و درمان.....
۴۶/۵	۱۴۶/۵	۱۰۰/۰	۷۳/۷	۴۵/۱	حمل و نقل.....
۹/۹	۱۰۹/۹	۱۰۰/۰	۹۳/۳	۷۶/۵	ارتباطات.....
۲۹/۹	۱۲۹/۹	۱۰۰/۰	۷۹/۲	۵۴/۵	تفریح و فرهنگ.....
۳۳/۳	۱۳۳/۳	۱۰۰/۰	۸۴/۶	۷۱/۱	آموزش.....
۸۵/۱	۱۸۵/۱	۱۰۰/۰	۶۴/۶	۵۱/۴	هتل و رستوران.....
۳۹/۵	۱۳۹/۵	۱۰۰/۰	۶۸/۷	۵۱/۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه‌های اختصاصی:
۶۵/۵	۱۶۵/۵	۱۰۰/۰	۶۷/۹	۴۷/۱	کالاها.....
۳۹/۰	۱۳۹/۰	۱۰۰/۰	۷۰/۵	۳۹/۶	کالاهای بادوام.....
۷۰/۰	۱۷۰/۰	۱۰۰/۰	۶۸/۱	۴۹/۰	کالاهای بی دوام.....
۴۹/۹	۱۴۹/۹	۱۰۰/۰	۶۴/۹	۴۳/۳	کالاهای کم دوام.....
۳۴/۸	۱۳۴/۸	۱۰۰/۰	۷۴/۹	۵۸/۴	خدمات.....
۶۹/۳	۱۶۹/۳	۱۰۰/۰	۶۴/۰	۴۷/۴	خوراکی‌های تازه.....
۹۷/۱	۱۹۷/۱۴	۱۰۰/۰	۶۸/۵	۴۵/۷	سایر خوراکی‌ها.....
۲۱/۸	۱۲۱/۸	۱۰۰/۰	۹۱/۱	۸۰/۱	کالاها و خدمات عمومی.....
۶۱/۷	۱۶۱/۷	۱۰۰/۰	۶۸/۹	۴۸/۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. ماخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی: ۱۴۰۱



مینا: جدول ۲۲-۲