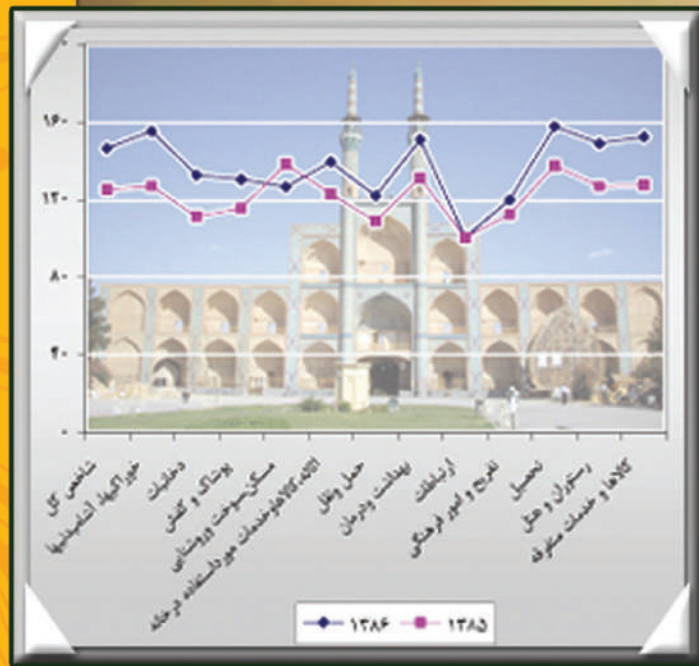




## فصل بیست و دوم

# شاخص‌های قیمت



## مقدمه

سابقه‌ی بررسی قیمت‌ها و محاسبه‌ی شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

### الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی<sup>۱</sup> و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳، تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به‌عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به‌عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

<sup>۱</sup> منظور از "شاخص هزینه زندگی"، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی است.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به‌عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین، این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌های" مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است؛ در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

### ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاها (با دوام، کم‌دوام و بی‌دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک‌بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به‌همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاها و خدمات عمومی:** کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به‌عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار شهری (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) در سال ۱۴۰۱، ۱۵۴/۱ بوده که نسبت به

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به‌عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به‌عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP<sup>۲</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۳</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیر گروه

<sup>۱</sup> طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP).

<sup>۲</sup> طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

سال قبل، ۵۴/۱ درصد رشد داشته است. در این سال شاخص خوراکی ها و آشامیدنی ها ۱۷۶/۴ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۷۶/۴ درصد رشد داشته است. در بین شاخص های غیرخوراکی بیش ترین نرخ تورم مربوط به بخش هتل و رستوران (۷۶/۶ درصد) و کم ترین نرخ تورم مربوط به بخش ارتباطات (۹/۷ درصد) است.

در سال ۱۴۰۱، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) برابر ۱۵۰/۵ بوده که نسبت به سال قبل ۵۰/۵ درصد رشد داشته است. در این سال شاخص خوراکی ها و آشامیدنی ها ۱۶۹/۲ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۶۹/۲ درصد رشد داشته است. در بین شاخص های غیرخوراکی بیش ترین نرخ تورم مربوط به بخش هتل و رستوران (۷۵/۷ درصد) و کم ترین نرخ تورم مربوط به بخش ارتباطات (۷/۳ درصد) است.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۹/۱	۲۹/۰	۱۱/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
۳۳/۲	۲۱/۱	۷/۴	۳۵/۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۳۳/۰	۲۱/۲	۷/۵	۳۳/۹	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۳/۴	۲۱/۴	۷/۶	۳۲/۳	خوراکی‌ها.....
۳۲/۶	۲۶/۲	۹/۳	۸/۷	نان و غلات.....
۳۷/۴	۲۱/۳	۸/۲	۷/۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۳۹/۵	۲۲/۴	۹/۰	۷/۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۶/۴	۱۵/۲	۴/۰	۰/۴	ماهی و صدف داران.....
۳۰/۶	۲۰/۵	۷/۵	۳/۵	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۳۹/۰	۲۹/۰	۱۰/۶	۱/۰	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۳/۱	۱۸/۶	۵/۹	۴/۹	میوه‌ها و خشکبار.....
۲۸/۵	۱۶/۵	۵/۲	۳/۴	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....
۲۸/۹	۲۰/۵	۷/۶	۲/۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۵/۶	۲۰/۹	۶/۷	۱/۳	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۵/۳	۱۷/۱	۴/۹	۱/۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۳۸/۲	۱۵/۶	۴/۱	۱/۱	دخانیات.....
۴۳/۷	۳۵/۳	۱۴/۹	۶۵/۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۳۲/۴	۲۴/۴	۹/۹	۵/۰	پوشاک و کفش.....
۵۳/۴	۴۶/۴	۲۰/۷	۳۱/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۵۲/۵	۴۵/۲	۲۱/۴	۲۹/۸	مسکن.....
۵۲/۹	۴۵/۶	۲۱/۶	۲۹/۵	اجاره.....
۳۱/۲	۲۳/۹	۹/۶	۰/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....
۶۷/۵	۶۵/۷	۲۴/۹	۱/۶	آب، برق و سوخت.....
۲۷/۹	۱۷/۵	۶/۵	۴/۲	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها.....
۴۲/۹	۳۵/۴	۱۲/۰	۷/۵	بهداشت و درمان.....
۳۶/۲	۲۹/۵	۱۲/۶	۷/۹	حمل و نقل.....
۲۱/۲	۱۳	۵/۴	۲/۸	خرید وسایل نقلیه.....
۴۱/۳	۳۵/۲	۱۷/۰	۴/۸	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی.....
۳۷/۷	۳۰/۸	۹/۴	۰/۲	خدمات حمل و نقل عمومی.....
۷۴/۸	۶۰/۲	۳۹/۷	۱/۷	ارتباطات.....
۳۰/۸	۱۹/۱	۵/۷	۰/۸	تفریح و فرهنگ.....
۴۹/۶	۳۹/۲	۲۵/۰	۱/۲	آموزش.....
۳۳/۶	۲۴/۵	۸/۲	۱/۰	هتل و رستوران.....
۳۹/۶	۲۷/۳	۱۰/۷	۴/۳	کالاها و خدمات متفرقه.....
۲۵/۳	۲۴/۵	۹/۴	۷۰/۵	شاخص کل <sup>(۱)</sup> (بدون اجاره).....
۳۳/۱	۲۲/۲	۸/۳	۵۶/۳	کالاها.....
۵۱/۷	۴۳/۵	۱۹/۱	۴۳/۷	خدمات.....
۲۴/۷	۱۳/۶	۰/۰	۴/۸	کالاهای بادوام.....
۳۴/۴	۲۳/۲	۰/۰	۴۴/۵	کالاهای بی دوام.....
۳۰/۰	۲۱/۲	۰/۰	۷/۱	کالاهای کم دوام.....
۳۴/۹	۲۰/۲	۰/۰	۱۷/۰	خوراکی‌های تازه.....
۳۱/۷	۲۲/۹	۰/۰	۱۵/۳	سایر خوراکی‌ها.....
۶۱/۸	۵۹/۸	۰/۰	۴/۸	خدمات عمومی.....

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالاها و خدمات
۵۴/۱	۱۵۴/۱	۱۰۰	۷۰/۶	۵۲/۷	شاخص کل
۷۵/۸	۱۷۵/۸	۱۰۰	۶۵/۵	۴۷/۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۷۶/۴	۱۷۶/۴	۱۰۰	۶۵/۴	۴۷/۲	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷۸/۴	۱۷۸/۴	۱۰۰	۶۵/۶	۴۷/۵	خوراکی‌ها
۸۴/۶	۱۸۴/۶	۱۰۰	۶۴/۶	۴۴/۰	نان و غلات
۶۶/۷	۱۶۶/۷	۱۰۰	۶۸/۹	۵۵/۲	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها
۶۸/۵	۱۶۸/۵	۱۰۰	۷۱/۱	۵۷/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳۴/۰	۱۳۴/۰	۱۰۰	۵۸/۱	۴۳/۱	ماهی و صدف داران
۹۱/۴	۱۹۱/۴	۱۰۰	۶۲/۴	۴۰/۹	شیر، پنیر و تخم مرغ
۳۵۸/۲	۴۵۸/۲	۱۰۰	۶۵/۲	۴۹/۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۳/۹	۱۴۳/۹	۱۰۰	۶۷/۰	۴۴/۷	میوه‌ها و خشکبار
۶۱/۶	۱۶۱/۶	۱۰۰	۶۱/۴	۴۳/۵	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)
۵۹/۰	۱۵۹/۰	۱۰۰	۶۲/۴	۴۴/۶	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۴۶/۸	۱۴۶/۸	۱۰۰	۶۷/۴	۵۵/۶	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۳۲/۷	۱۳۲/۷	۱۰۰	۶۱/۰	۴۰/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۵۹/۴	۱۵۹/۴	۱۰۰	۷۰/۳	۵۱/۰	دخانیات
۴۲/۴	۱۴۲/۴	۱۰۰	۷۴/۶	۵۷/۰	کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات
۴۷/۵	۱۴۷/۵	۱۰۰	۶۶/۹	۴۹/۶	پوشاک و کفش
۴۴/۱	۱۴۴/۱	۱۰۰	۷۷/۵	۶۳/۴	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۴۳/۰	۱۴۳/۰	۱۰۰	۷۶/۲	۶۱/۸	مسکن
۴۲/۹	۱۴۲/۹	۱۰۰	۷۶/۴	۶۲/۱	اجاره
۴۹/۴	۱۴۹/۴	۱۰۰	۶۴/۱	۴۲/۹	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۶۳/۹	۱۶۳/۹	۱۰۰	۹۹/۸	۸۹/۸	آب، برق و سوخت
۳۶/۳	۱۳۶/۳	۱۰۰	۶۶/۵	۴۶/۳	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها
۵۰/۶	۱۵۰/۶	۱۰۰	۶۹/۳	۵۴/۶	بهداشت و درمان
۳۷/۱	۱۳۷/۱	۱۰۰	۷۸/۸	۵۲/۰	حمل و نقل
۴۷/۹	۱۴۷/۹	۱۰۰	۶۸/۴	۳۵/۰	خرید وسایل نقلیه
۳۰/۷	۱۳۰/۷	۱۰۰	۸۳/۱	۵۸/۰	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی
۴۰/۳	۱۴۰/۳	۱۰۰	۶۹/۸	۵۱/۳	خدمات حمل و نقل عمومی
۹/۷	۱۰۹/۷	۱۰۰	۹۵/۷	۸۴/۹	ارتباطات
۴۶/۷	۱۴۶/۷	۱۰۰	۷۲/۶	۴۸/۷	تفریح و فرهنگ
۴۵/۰	۱۴۵/۰	۱۰۰	۸۰/۱	۶۳/۸	آموزش
۷۶/۶	۱۷۶/۶	۱۰۰	۶۳/۹	۵۰/۰	هتل و رستوران
۲۹/۲	۱۲۹/۲	۱۰۰	۷۳/۵	۵۳/۶	کالاها و خدمات متفرقه
۵۸/۸	۱۵۸/۸	۱۰۰	۶۹/۰	۵۰/۲	شاخص کل <sup>(۱)</sup> (بدون اجاره)
۶۲/۴	۱۶۲/۴	۱۰۰	۶۸/۲	۴۸/۵	کالاها
۴۳/۴	۱۴۳/۴	۱۰۰	۷۵/۸	۶۱/۸	خدمات
۴۰/۵	۱۴۰/۵	۱۰۰	۷۱/۸	۳۹/۰	کالاها و خدمات
۶۷/۶	۱۶۷/۶	۱۰۰	۶۷/۸	۴۹/۵	کالاها و خدمات بی دوام
۴۴/۸	۱۴۴/۸	۱۰۰	۶۸/۶	۴۷/۹	کالاها و خدمات کم دوام
۶۶/۴	۱۶۶/۴	۱۰۰	۶۶/۴	۴۹/۰	خوراکی‌های تازه
۹۱/۸	۱۹۱/۸	۱۰۰	۶۴/۶	۴۵/۷	سایر خوراکی‌ها
۲۵/۲	۱۲۵/۲	۱۰۰	۹۷/۸	۷۸/۳	خدمات عمومی

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاره‌ی واحدهای مسکونی ملکی  
مأخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- مقایسه تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه‌های اصلی: ۱۴۰۱  
(۱۴۰۰=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۲-۱

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۴/۳	۲۴/۶	۹/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
۳۰/۲	۱۹/۳	۷/۰	۳۵/۹	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۲۹/۹	۱۹/۴	۷/۰	۳۵/۰	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۰/۲	۱۹/۵	۷/۱	۳۳/۳	خوراکی‌ها.....
۳۱/۱	۲۵/۸	۱۰/۶	۸/۸	نان و غلات.....
۳۶/۲	۲۰/۴	۸/۵	۸/۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۳۶/۸	۲۰/۶	۸/۹	۸/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۸/۳	۱۷/۰	۴/۹	۰/۴	ماهی و صدف داران.....
۳۱/۵	۲۰/۳	۸/۱	۳/۳	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۳۶/۳	۲۶/۷	۱۰/۸	۱/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۰/۶	۱۸/۲	۵/۷	۴/۵	میوه‌ها و خشکبار.....
۲۱/۴	۱۰/۴	۲/۰	۳/۴	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....
۲۵/۳	۱۹/۲	۸/۲	۲/۴	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها)
۳۳/۴	۲۲/۱	۸/۷	۱/۰	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۳/۷	۱۶/۶	۵/۲	۱/۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۴۶/۸	۱۶/۹	۴/۵	۰/۸	دخانیات.....
۳۷/۰	۲۸/۱	۱۱/۳	۶۴/۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۳۱/۷	۲۳/۸	۹/۹	۴/۲	پوشاک و کفش.....
۵۲/۸	۴۶/۲	۱۹/۱	۲۶/۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۵۱/۰	۴۳/۸	۲۰/۶	۲۴/۷	مسکن.....
۵۲/۹	۴۵/۶	۲۱/۶	۲۴/۲	اجاره.....
۲۷/۴	۲۲/۵	۸/۳	۰/۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....
۶۲/۷	۵۹/۳	۱۸/۴	۲/۱	آب، برق و سوخت.....
۲۷/۰	۱۷/۳	۶/۹	۴/۱	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها.....
۴۱/۰	۳۳/۴	۱۰/۹	۵/۴	بهداشت و درمان.....
۳۰/۳	۲۲/۷	۹/۵	۱۴/۱	حمل و نقل.....
۲۰/۷	۱۲/۶	۵/۱	۸/۱	خرید وسایل نقلیه.....
۴۰/۹	۳۳/۸	۱۷/۰	۵/۸	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی.....
۳۶/۴	۲۹/۰	۷/۰	۰/۲	خدمات حمل و نقل عمومی.....
۷۷/۰	۶۲/۱	۳۷/۹	۲/۰	ارتباطات.....
۴۰/۹	۲۷/۰	۸/۱	۰/۷	تفریح و فرهنگ.....
۵۰/۵	۳۹/۰	۲۱/۱	۰/۹	آموزش.....
۳۰/۳	۲۲/۵	۸/۷	۱/۳	هتل و رستوران.....
۳۴/۲	۲۰/۴	۷/۵	۴/۵	کالاها و خدمات متفرقه.....
۳۲/۲	۲۲/۳	۸/۳	۷۵/۸	شاخص کل <sup>(۱)</sup> (بدون اجاره).....
۳۰/۱	۲۰/۱	۷/۵	۶۲/۷	کالاها.....
۵۰/۱	۴۱/۶	۱۷/۲	۳۷/۳	خدمات.....
۲۳/۸	۱۳/۳	۰/۰	۱۰/۷	کالاهای بادوام.....
۳۲/۴	۲۲/۳	۰/۰	۴۶/۱	کالاهای بی دوام.....
۲۸/۴	۱۹/۳	۰/۰	۵/۸	کالاهای کم دوام.....
۳۱/۰	۱۷/۱	۰/۰	۱۷/۲	خوراکی‌های تازه.....
۲۹/۱	۲۲/۶	۰/۰	۱۶/۱	سایر خوراکی‌ها.....
۶۱/۱	۵۷/۲	۰/۰	۵/۸	خدمات عمومی.....



## ۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالاها و خدمات
۵۰/۵	۱۵۰/۵	۱۰۰	۶۹/۳	۴۸/۴	شاخص کل.....
۶۸/۶	۱۶۸/۶	۱۰۰	۶۴/۳	۴۴/۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۶۹/۲	۱۶۹/۲	۱۰۰	۶۴/۰	۴۴/۰	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۷۱/۵	۱۷۱/۵	۱۰۰	۶۴/۰	۴۴/۲	خوراکی‌ها.....
۶۵/۳	۱۶۵/۳	۱۰۰	۶۵/۹	۴۲/۹	نان و غلات.....
۶۵/۹	۱۶۵/۹	۱۰۰	۶۹/۹	۵۵/۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۶۷/۶	۱۶۷/۶	۱۰۰	۷۰/۸	۵۶/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۳۰/۰	۱۳۰/۰	۱۰۰	۵۸/۱	۴۲/۴	ماهی و صدف داران.....
۹۰/۸	۱۹۰/۸	۱۰۰	۶۱/۵	۳۹/۶	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۲۸۶/۱	۳۸۶/۱	۱۰۰	۶۶/۶	۴۹/۱	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۹/۰	۱۳۹/۰	۱۰۰	۶۶/۴	۳۹/۰	میوه‌ها و خشکبار.....
۶۳/۶	۱۶۳/۶	۱۰۰	۵۵/۱	۳۴/۷	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....
۶۱/۰	۱۶۱/۰	۱۰۰	۶۰/۲	۴۰/۳	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها).....
۴۲/۵	۱۴۲/۵	۱۰۰	۶۶/۰	۵۱/۸	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۶/۶	۱۲۶/۶	۱۰۰	۶۴/۱	۴۰/۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی).....
۴۲/۶	۱۴۲/۶	۱۰۰	۷۵/۲	۶۲/۶	دخانیات.....
۴۰/۴	۱۴۰/۴	۱۰۰	۷۲/۶	۵۱/۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۴۶/۰	۱۴۶/۰	۱۰۰	۶۶/۶	۴۸/۱	پوشاک و کفش.....
۴۲/۶	۱۴۲/۶	۱۰۰	۷۷/۱	۶۲/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۴۲/۵	۱۴۲/۵	۱۰۰	۷۵/۲	۶۰/۰	مسکن.....
۴۲/۵	۱۴۲/۵	۱۰۰	۷۶/۴	۶۲/۱	اجاره.....
۴۲/۴	۱۴۲/۴	۱۰۰	۶۰/۲	۳۴/۳	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....
۴۲/۷	۱۴۲/۷	۱۰۰	۸۷/۸	۷۶/۴	آب، برق و سوخت.....
۲۹/۴	۱۲۹/۴	۱۰۰	۶۶/۲	۴۳/۷	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن‌ها.....
۴۹/۹	۱۴۹/۹	۱۰۰	۶۹/۴	۵۳/۸	بهداشت و درمان.....
۳۹/۶	۱۳۹/۶	۱۰۰	۷۳/۵	۴۴/۸	حمل و نقل.....
۴۷/۱	۱۴۷/۱	۱۰۰	۶۷/۸	۳۴/۲	خرید وسایل نقلیه.....
۲۸/۹	۱۲۸/۹	۱۰۰	۸۰/۹	۵۶/۸	استفاده از وسایل حمل و نقل شخصی.....
۴۵/۰	۱۴۵/۰	۱۰۰	۶۷/۵	۴۹/۶	خدمات حمل و نقل عمومی.....
۷/۳	۱۰۷/۳	۱۰۰	۹۶/۹	۸۷/۵	ارتباطات.....
۳۷/۹	۱۳۷/۹	۱۰۰	۷۷/۰	۵۶/۹	تفریح و فرهنگ.....
۴۲/۲	۱۴۲/۲	۱۰۰	۷۸/۰	۶۲/۳	آموزش.....
۷۵/۷	۱۷۵/۷	۱۰۰	۶۲/۳	۴۶/۳	هتل و رستوران.....
۲۷/۷	۱۲۷/۷	۱۰۰	۷۸/۱	۴۸/۳	کالاها و خدمات متفرقه.....
۵۳/۰	۱۵۳/۰	۱۰۰	۶۸/۵	۴۶/۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup> (بدون اجاره).....
۵۵/۵	۱۵۵/۵	۱۰۰	۶۷/۹	۴۵/۲	کالاها.....
۴۳/۰	۱۴۳/۰	۱۰۰	۷۴/۷	۶۰/۳	خدمات.....
۴۱/۶	۱۴۱/۶	۱۰۰	۷۱/۷	۳۸/۰	کالاهای بادوام.....
۶۰/۴	۱۶۰/۴	۱۰۰	۶۷/۰	۴۷/۳	کالاهای بی دوام.....
۴۲/۹	۱۴۲/۹	۱۰۰	۶۷/۱	۴۵/۵	کالاهای کم دوام.....
۶۵/۷	۱۶۵/۷	۱۰۰	۶۴/۰	۴۵/۵	خوراکی‌های تازه.....
۷۷/۷	۱۷۷/۷	۱۰۰	۶۴/۱	۴۲/۳	سایر خوراکی‌ها.....
۱۷/۶	۱۱۷/۶	۱۰۰	۹۵/۳	۷۶/۱	خدمات عمومی.....

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- مقایسه تغییرات شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه‌های اصلی: ۱۴۰۱  
(۱۴۰۰=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲-۲۲