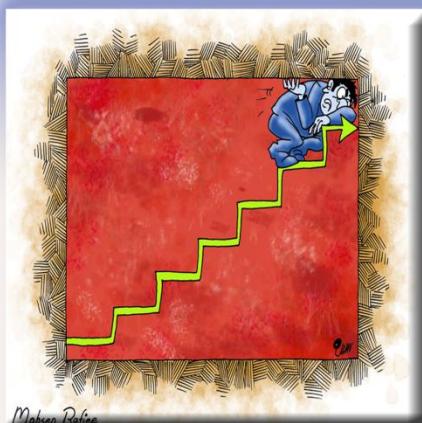
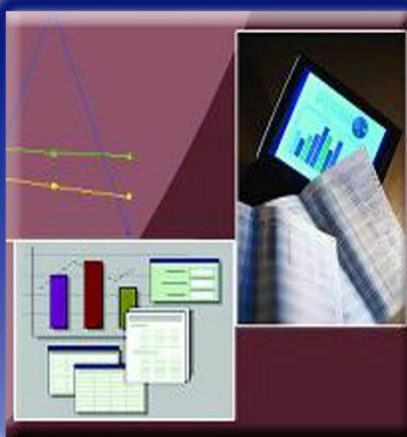


۲۲

شاخصهای قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این

شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سال ۱۳۹۶ بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد. پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

(گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیش تر باشد. سایر کالاها نیز بی دوام محسوب می شوند.

خوراکی های تازه و سایر خوراکی ها: خوراکی های تازه به خوراکی هایی اطلاق می شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می گیرد و نوسان قیمت بیش تری را نسبت به سایر خوراکی ها دارند. به همین دلیل این خوراکی ها سه بار در ماه قیمت گیری می شوند (سایر خوراکی ها دو بار در ماه قیمت گیری می شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".
نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی به ترتیب برابر ۱۵۱/۹ و ۱۵۴/۳ بوده که بیشترین آن در نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۱۷۰/۸ (مربوط به خوراکی ها و آشامیدنی ها) و ۱۸۵/۷ (مربوط به هتل و رستوران) است .

فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) (برای عمده فروشی) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف اند یا می توان طی دوره های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتا بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و بادوام آن است که انتظار می رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام به آب، برق، گاز و سایر سوختها می باشد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی
(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷
شاخص کل.....	۱۰۰	۴۲/۱	...	۱۳۶/۷
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۲۸/۸۲	۳۴/۴	...	۱۵۳/۳
خوراکی ها.....	۲۷/۸۴	۳۴/۵	...	۱۵۳/۵
نان و غلات.....	۷/۷۹	۳۶/۲	...	۱۲۸/۷
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آنها.....	۷/۰۴	۳۹/۶	...	۱۷۷/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۶/۱۲	۳۹/۸	...	۱۸۰/۷
ماهی ها و صدف داران.....	۰/۹۲	۳۸/۳	...	۱۵۳/۸
شیر و پنیر و تخم مرغ.....	۲/۴۲	۳۵/۵	...	۱۴۹
روغن ها و چربی ها.....	۱/۰۶	۳۳/۹	...	۱۳۸/۱
میوه ها و خشکبار.....	۳/۳۲	۳۵/۷	...	۱۶۷
سبزی ها و حبوبات.....	۳/۰۷	۲۲	...	۱۶۵/۳
قند و شکر و شیرینیه ها.....	۱/۸۲	۴۱/۷	...	۱۳۳/۸
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۱/۳۲	۳۹	...	۱۵۹/۶
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۰/۹۸	۳۲/۳	...	۱۴۷/۳
دخانیات.....	۰/۸۵	۳۰/۱	...	۲۴۶/۸
پوشاک و کفش.....	۶/۶۵	۳۹/۳	...	۱۳۱/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۲۸/۸۳	۵۰/۷	...	۱۱۴/۳
مسکن.....	۲۴/۲۴	۵۲/۷	...	۱۱۸
اجاره.....	۲۳/۶۹	۵۳/۸	...	۱۱۷/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۵۵	۳۸	...	۱۲۳/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۴/۵۹	۴۵/۵	...	۹۴/۴
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۶/۴۴	۴۱	...	۱۵۳/۸
بهداشت و درمان.....	۶/۸۴	۴۷	...	۱۲۹/۶
حمل و نقل.....	۸/۳۳	۴۲/۲	...	۱۳۹/۷
ارتباطات.....	۲/۹۲	۷۳/۶	...	۱۲۶/۵
تفریح و فرهنگ.....	۲/۰۳	۳۸/۳	...	۱۵۵/۳
آموزش.....	۱/۸۱	۵۴/۳	...	۱۳۰/۱
هتل و رستوران.....	۰/۷۶	۴۳/۹	...	۱۳۷/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۵/۷۲	۴۲/۷	...	۱۴۱/۲
گروه های اختصاصی:				
کالاها.....	۵۸/۳۵	۴۰/۵	...	۱۴۷
کالاها بادیام.....	-	-	...	۱۶۲/۲
کالاها بی دوام.....	-	-	...	۱۴۵/۲
کالاها کم دوام.....	-	-	...	۱۴۳/۲
خدمات.....	۴۱/۶۵	۳۸/۶	...	۱۲۲/۲
خوراکی های تازه.....	-	-	...	۱۷۲/۵
سایر خوراکی ها.....	-	-	...	۱۳۶/۳
کالاها و خدمات عمومی.....	-	-	...	۱۰۱/۷
شاخص کل ^(۱)	۷۶/۳۱	۴۹/۲	...	۱۴۲/۶

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی(دنباله)

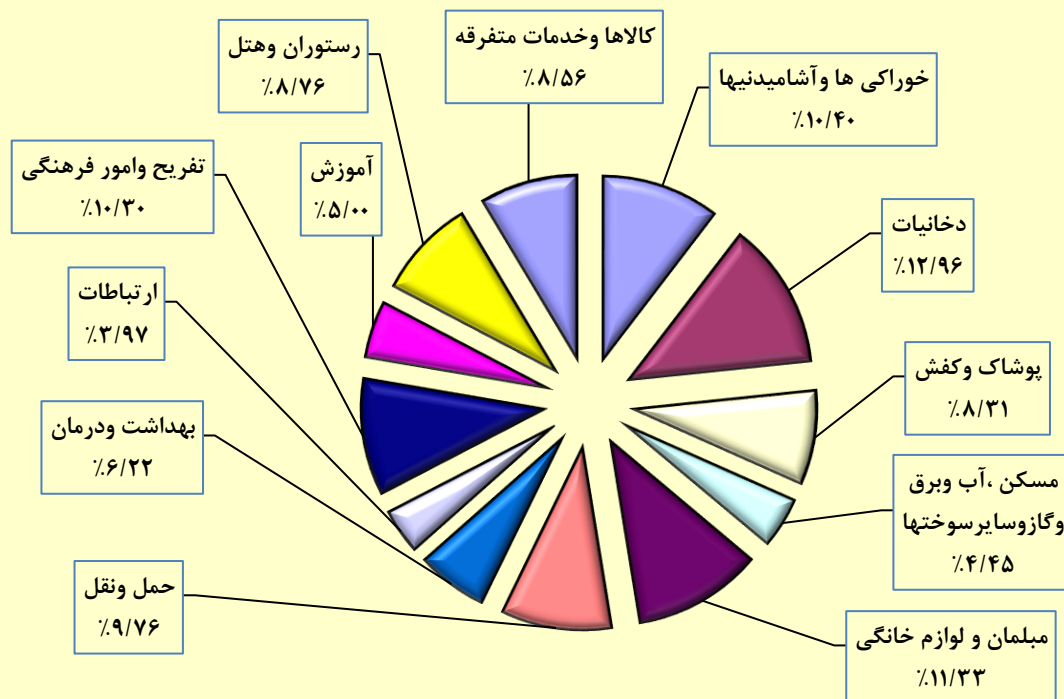
(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل.....	۱۸۴	۲۴۷/۵	۱۰۰	۱۴۵	۴۱/۴
گروه های اصلی، و فرعی:					
خوراک، ها و آشامیدن، ها.....	۲۲۰/۷	۲۹۶/۳	۱۰۰	۱۷۰/۸	۵۲
خوراکی ها.....	۲۱۹/۹	۲۹۵/۲	۱۰۰	۱۷۲/۸	۵۱/۷
نان و غلات.....	۱۷۴/۴	۲۴۳/۱	۱۰۰	۱۷۸/۳	۵۳/۴
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....	۲۵۶/۴	۳۲۸/۲	۱۰۰	۱۶۳/۸	۴۴/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۲۵۸/۳	۳۳۰/۶	۱۰۰	۱۶۶/۸	۴۳/۳
ماهی ها و صدف داران.....	۲۴۳/۹	۳۱۲	۱۰۰	۱۳۸/۵	۵۴
شیر و پنیر و تخم مرغ.....	۲۰۲/۸	۲۹۹/۲	۱۰۰	۱۸۵/۵	۶۱/۹
روغن ها و چربی ها.....	۱۸۴/۲	۲۲۰/۷	۱۰۰	۳۲۳/۲	۴۸/۹
میوه ها و خشکبار.....	۲۳۲/۸	۳۲۶/۳	۱۰۰	۱۴۳/۷	۴۷/۵
سبزی ها و حبوبات.....	۲۶۰/۲	۳۴۱/۳	۱۰۰	۱۶۲	۵۵/۶
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲۰۰/۵	۳۰۶/۶	۱۰۰	۱۵۹	۶۷
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۲۵۲/۹	۲۷۷/۴	۱۰۰	۱۵۲/۱	۴۸/۳
چای، قهوه کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۲۴۲/۸	۳۲۸	۱۰۰	۱۳۱/۱	۵۷/۵
دخانیات.....	۲۷۴/۸	۴۱۶	۱۰۰	۱۳۹/۶	۳۴/۹
پوشاک و کفش.....	۱۹۷	۲۴۳/۸	۱۰۰	۱۴۷/۲	۴۷/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۵۶/۱	۱۶۷/۴	۱۰۰	۱۳۲/۴	۳۳
مسکن.....	۱۵۶/۶	۱۶۹/۵	۱۰۰	۱۳۳	۳۴/۶
اجاره.....	۱۵۶/۵	۱۶۸	۱۰۰	۱۳۲/۹	۳۳/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۶۷/۲	۲۳۶/۸	۱۰۰	۱۴۶/۵	۷۵/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۵۱/۳	۱۵۵/۹	۱۰۰	۱۲۲	۲۳/۵
میلان، لوازم خانگی، و تعمیر و نگهداری آن ها...	۲۲۱/۹	۳۴۰/۶	۱۰۰	۱۳۴/۸	۴۴/۱
بهداشت و درمان.....	۱۵۸/۲	۲۰۲	۱۰۰	۱۴۳/۵	۳۳/۳
حمل و نقل.....	۱۹۷/۸	۳۲۱/۱	۱۰۰	۱۳۵/۷	۳۱/۷
ارتباطات.....	۱۴۷/۱	۱۶۴/۷	۱۰۰	۱۱۱/۹	۴/۳
تفریح و فرهنگ.....	۲۲۴/۶	۳۲۴/۹	۱۰۰	۱۳۶/۹	۳۷/۳
آموزش.....	۱۵۹/۳	۱۷۷/۴	۱۰۰	۱۳۲/۴	۲۲
هتل و رستوران.....	۱۸۱/۵	۲۵۵/۲	۱۰۰	۱۸۲/۴	۴۸/۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۹۹/۸	۲۶۲/۳	۱۰۰	۱۳۳/۷	۴۱/۴
گروه های اختصاصی:					
کالاها.....	۲۱۳/۹	۲۹۶/۶	۱۰۰	۱۵۵/۵	۴۴/۷
کالاها بادیام.....	۲۴۶/۷	۳۹۹/۳	۱۰۰	۱۳۷/۳	۳۴/۲
کالاها بی دوا.....	۲۱۱/۳	۲۷۹	۱۰۰	۱۶۰/۱	۴۷/۱
کالاها کم دوا.....	۲۱۰/۲	۲۹۷/۲	۱۰۰	۱۴۴/۸	۴۵/۳
خدمات.....	۱۵۶/۸	۱۷۸/۷	۱۰۰	۱۳۴/۷	۳۳/۹
خوراکی های تازه.....	۲۵۲/۵	۳۲۸/۸	۱۰۰	۱۶۵/۷	۴۹/۹
سایر خوراکی ها.....	۱۹۵/۵	۲۶۴/۷	۱۰۰	۱۸۱	۵۳/۹
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۳۶/۶	۱۶۰/۶	۱۰۰	۱۱۲/۴	۱۳/۱
شاخص کل ^(۱)	۲۰۱/۹	۲۷۲/۱	۱۰۰	۱۵۱/۹	۴۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۴۰۱ برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۰۰=۱۴۰۰)



مبنا: جدول ۱- ۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخشهای اصلی، برخی گروهها، طبقات کالایی و گروههای اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۴۰/۸	...	۴۰/۳	۱۰۰	شاخص کل.....
۱۵۳/۶	...	۳۵	۴۰/۴۵	گروههای اصلی و فرعی:
۱۵۳/۹	...	۳۴/۹	۳۸/۷۶	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۱۳۲/۶	...	۴۰/۷	۱۲/۰۱	خوراکی ها.....
۱۷۲/۳	...	۴۴/۱	۹/۱۹	نان و غلات.....
۱۷۳/۹	...	۴۴/۷	۸/۵۷	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آنها.....
۱۴۹/۸	...	۳۸	۰/۶۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۴۳	...	۴۴/۴	۳/۱۴	ماهی ها و صدف داران.....
۱۴۲/۶	...	۳۷/۴	۱/۸	شیر و پنیر و تخم مرغ.....
۱۶۸/۸	...	۲۵/۵	۴/۰۶	روغن ها و چربی ها.....
۱۷۹/۹	...	۱۹/۳	۴/۴۵	میوه ها و خشکبار.....
۱۳۱/۷	...	۴۷/۴	۲/۵۳	سبزی ها و حبوبات.....
۱۶۶/۷	...	۳۸/۴	۱/۵۸	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۴۶/۳	...	۳۶/۳	۱/۶۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....
۲۳۹/۵	...	۲۶/۳	۱/۸۵	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۳۲/۹	...	۳۸/۹	۵/۶۸	دخانیا.....
۱۰۸/۴	...	۵۱/۲	۱۷/۹۱	پوشاک و کفش.....
۱۱۷/۶	...	۵۲	۱۱/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۱۷/۹	...	۵۳/۸	۱۰/۰۹	مسکن.....
۱۱۴/۹	...	۳۹/۵	۱/۰۱	اجاره.....
۹۳/۵	...	۵۰/۵	۶/۸۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۵۵/۷	...	۳۹/۸	۶/۲۲	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۳۲/۵	...	۴۵/۸	۸/۸۳	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۳۴	...	۴۲/۷	۸/۶۴	بهداشت و درمان.....
۱۲۰/۶	...	۷۲/۵	۲/۹۷	حمل و نقل.....
۱۵۴/۵	...	۳۸/۶	۱/۵۸	ارتباطات.....
۱۳۹/۸	...	۴۶/۴	۰/۶۹	تفریح و فرهنگ.....
۱۴۲/۲	...	۴۱	۰/۴۴	آموزش.....
۱۴۲/۴	...	۳۹/۸	۴/۷۳	هتل و رستوران.....
۱۴۷	...	۳۸/۱	۷۲/۶۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
۱۵۹/۴	...	-	-	گروههای اختصاصی:
۱۴۶/۳	...	-	-	کالاها.....
۱۴۳/۵	...	-	-	کالاهای بادوام.....
۱۲۴/۴	...	۴۸/۳	۲۷/۳۳	کالاهای بی دوام.....
۱۷۳/۶	...	-	-	کالاهای کم دوام.....
۱۳۷/۴	...	-	-	خدمات.....
۱۰۰/۲	...	-	-	خوراکیهای تازه.....
۱۴۳/۴	...	۳۹/۶	۸۹/۹۱	سایر خوراکیها.....
				کالاها و خدمات عمومی.....
				شاخص کل ^(۱)

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخشهای اصلی، برخی گروه ها، طبقات

کلایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۰۰=۱۴۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل.....	۱۹۷/۱	۲۶۵	۱۰۰	۱۵۰/۶	۴۳/۸
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۲۲۴/۳	۳۰۲/۷	۱۰۰	۱۷۲/۸	۵۳/۴
خوراکی ها.....	۲۲۳/۸	۳۰۱/۳	۱۰۰	۱۷۵/۳	۵۳/۷
نان و غلات.....	۱۸۶/۱	۲۶۵/۴	۱۰۰	۱۶۶/۸	۴۷/۶
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....	۲۶۹/۵	۳۲۰/۷	۱۰۰	۱۶۸/۴	۴۳/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۲۷۲/۵	۳۲۱	۱۰۰	۱۷۱	۴۲/۵
ماهی ها و صدف داران.....	۲۲۸/۲	۳۱۶/۳	۱۰۰	۱۳۷	۵۴/۹
شیر و پنیر و تخم مرغ.....	۱۸۵/۹	۲۶۵/۵	۱۰۰	۱۸۶/۸	۶۳/۲
روغن ها و چربی ها.....	۱۹۶/۷	۲۹۴/۱	۱۰۰	۳۲۶/۷	۶۶/۱
میوه ها و خشکبار.....	۲۱۴/۷	۳۳۴/۸	۱۰۰	۱۴۶/۳	۵۳
سبزی ها و حبوبات.....	۲۷۸/۹	۳۶۴/۱	۱۰۰	۱۷۰/۱	۷۱/۵
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲۰۱/۶	۲۸۷/۲	۱۰۰	۱۶۵/۸	۶۶/۷
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۲۵۳/۸	۲۹۹/۶	۱۰۰	۱۵۵/۴	۵۱/۱
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۲۳۶/۵	۳۳۵/۷	۱۰۰	۱۳۱/۴	۴۵/۵
دخانیت.....	۳۰۴	۳۸۲/۱	۱۰۰	۱۳۸/۷	۳۳
پوشاک و کفش.....	۱۸۴/۵	۲۵۱/۷	۱۰۰	۱۴۸/۵	۴۵/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۳۵/۸	۱۶۲/۲	۱۰۰	۱۳۱/۱	۳۲/۹
مسکن.....	۱۳۶	۱۷۲/۹	۱۰۰	۱۳۲/۱	۳۷/۲
اجاره.....	۱۳۴/۹	۱۶۸	۱۰۰	۱۳۱/۶	۳۳/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۴۷/۷	۲۲/۵	۱۰۰	۱۵۰/۶	۶۷/۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۳۵/۵	۱۴۴/۸	۱۰۰	۱۲۵/۷	۲۴/۴
میلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۲۳۸/۷	۳۳۹/۲	۱۰۰	۱۳۶/۷	۴۳
بهداشت و درمان.....	۱۶۵/۶	۲۱۲/۶	۱۰۰	۱۴۱/۱	۳۴/۱
حمل و نقل.....	۲۰۲/۲	۳۱۸/۲	۱۰۰	۱۳۹	۳۰/۵
ارتباطات.....	۱۳۲/۸	۱۴۹/۱	۱۰۰	۱۱۰/۶	۳/۱
تفریح و فرهنگ.....	۲۲۷/۲	۳۳۲/۶	۱۰۰	۱۳۵/۲	۳۷/۴
آموزش.....	۱۶۱/۳	۱۸۶/۸	۱۰۰	۱۳۳/۹	۱۵/۸
هتل و رستوران.....	۲۱۵/۱	۲۷۷/۳	۱۰۰	۱۸۵/۷	۶۴/۹
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۹۸/۲	۲۶۵/۴	۱۰۰	۱۳۴/۶	۴۳/۶
گروه های اختصاصی:					
کالاها.....	۲۱۵/۱	۲۹۴/۶	۱۰۰	۱۵۷/۷	۴۶/۱
کالاها بادیام.....	۲۴۱/۳	۳۸۷/۹	۱۰۰	۱۳۸/۳	۳۴/۲
کالاها بی دوام.....	۲۱۳/۳	۲۸۵/۱	۱۰۰	۱۶۲	۴۸/۱
کالاها کم دوام.....	۲۰۹/۵	۳۰۰/۶	۱۰۰	۱۴۵/۴	۴۲/۴
خدمات.....	۱۴۹/۲	۱۸۶/۱	۱۰۰	۱۳۴/۲	۳۴/۳
خوراکی های تازه.....	۲۵۴/۷	۳۲۵/۴	۱۰۰	۱۷۰/۷	۵۴/۲
سایر خوراکی ها.....	۱۹۸/۲	۲۸۱/۸	۱۰۰	۱۸۰/۱	۵۳/۳
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۳۸/۵	۱۶۵/۷	۱۰۰	۱۱۷	۱۳/۸
شاخص کل ^(۱)	۲۰۴/۱	۲۷۵/۹	۱۰۰	۱۵۴/۳	۴۴/۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.