

تعاریف و مفاهیم

□ شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً "تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید مورد سنجش قرار می دهد.

□ گروههای کالاها و خدمات:

طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده فروشی و (S.I.T.C) برای عمده فروشی) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروههای بزرگ را گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند.

□ ضریب اهمیت:

سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، داراست، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

□ سال پایه:

سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

□ **نقاط شهری:**

کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند.

□ **نقاط روستایی:**

رجوع کنید به "فصل ۲ - جمعیت".

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان مرکزی بر حسب گروههای اصلی و فرعی (۱۳۷۶=۱۰۰)

(۱۰۰=۱۳۶۹) ۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۴۵۲/۵	۱۰۰/۰۰	کل
۵۰۷/۵	۳۸/۴۳	خوراکیها ، آشامیدنیها و دخانیات
۵۱۸/۲	۳۶/۹۵	خوراکیها
۵۱۸/۱	۳۶/۱۴	غذا در خانه (۱)
۵۰۴/۳	۷/۹۸	نان، برنج و فرآورده های غلات
۲۸۵/۶	۰/۶۱	حبوبات
۷۱۳/۰	۳/۹۰	لبنیات و تخم مرغ
۵۴۸/۱	۸/۳۵	گوشت قرمز، مرغ و ماهی
۴۴۲/۷	۹/۷۸	میوه ها و سبزیها
۵۴۴/۶	۱/۱۶	روغن حیوانی، نباتی و کره
-	۱/۴۱	قندو شکر، عسل و فرآورده های قندو شکر
-	۱/۱۶	چای خشک
-	۱/۷۹	سایر کالاهای خوراکی
۵۲۱/۱	۰/۸۱	غذا در خارج از خانه
۳۱۶/۹	۰/۵۱	آشامیدنیها
۳۳۱/۷	۰/۹۷	دخانیات
۳۷۷/۰	۱۲/۷۶	پوشاک و کفش
۳۶۵/۷	۲۱/۶۰	مسکن، سوخت و روشنایی
۳۶۰/۳	۱۹/۹۵	مسکن
۳۴۸/۸	۱۳/۹۸	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۳۴۷/۵	۴/۶۷	کرایه خانه های مسکونی اجاره ای
۴۲۹/۲	۱/۳۰	هزینه تعمیر و نگهداری خانه
۴۲۶/۳	۱/۶۵	آب و برق و سوخت
۳۷۶/۰	۸/۸۸	اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۳۶/۴	۷/۲۳	حمل و نقل و ارتباطات
۶۵۶/۷	۲/۴۷	بهداشت و درمان
۴۶۵/۴	۴/۳۵	تفریح، تحصیل و مطالعه
۳۸۱/۸	۴/۲۷	کالاها و خدمات متفرقه

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان مرکزی بر حسب گروههای اصلی
 وفرعی (دنباله)
 (۱۳۷۶=۱۰۰)

۱۳۸۰	۱۳۷۹	۱۳۷۸	۱۳۷۷ (۱۳۶۹=۱۰۰)	گروههای کالاها و خدمات
۱۷۴/۶	۱۵۹/۷	۱۴۴/۲	۶۳۲/۸	کل
۱۷۹/۰	۱۶۵/۴	۱۵۵/۵	۷۰۷/۲	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۷۹/۰	۱۶۵/۳	۱۵۵/۰	۷۲۰/۲	خوراکیها
۱۷۸/۲	۱۶۴/۶	۱۵۴/۷	-	غذا در خانه (۱)
۱۸۳/۰	۱۷۱/۹	۱۸۵/۴	۷۵۳/۵	نان، برنج و فرآورده های غلات
۲۱۰/۳	۲۳۷/۳	۲۱۳/۰	۳۷۷/۰	حبوبات
۱۶۶/۰	۱۴۸/۹	۱۳۶/۶	۹۰۹/۸	لبنیات و تخم مرغ
۲۰۷/۰	۱۸۸/۲	۱۶۲/۵	۷۵۶/۱	گوشت قرمز، مرغ و ماهی
۱۷۳/۵	۱۵۵/۹	۱۳۵/۳	۶۱۵/۰	میوه ها و سبزیها
۱۲۸/۳	۱۳۵/۲	۱۴۸/۷	۸۷۵/۳	روغن حیوانی، نباتی و کره
۱۵۴/۷	۱۵۳/۵	۱۵۶/۹	-	قندو شکر، عسل و فرآورده های قندو شکر
۱۲۴/۳	۱۲۴/۵	۱۲۴/۱	-	چای خشک
۱۴۹/۵	۱۳۳/۰	۱۲۹/۳	-	سایر کالاهای خوارکی
۲۱۴/۵	۱۹۵/۲	۱۶۵/۷	۷۰۱/۹	غذا در خارج از خانه
۱۹۱/۲	۱۶۰/۶	۱۵۳/۸	۴۹۸/۳	آشامیدنیها
۱۷۴/۱	۱۷۲/۲	۱۷۷/۷	۴۹۰/۹	دخانیات
۱۲۸/۷	۱۲۵/۷	۱۱۵/۷	۴۵۶/۰	پوشاک و کفش
۱۹۹/۰	۱۷۵/۲	۱۴۹/۵	۵۷۰/۹	مسکن، سوخت و روشنایی
۱۹۳/۲	۱۶۹/۹	۱۴۵/۶	۵۵۲/۵	مسکن
۱۹۳/۹	۱۷۰/۵	۱۴۵/۹	۵۵۱/۵	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۲۰۰/۵	۱۷۵/۲	۱۴۹/۵	۵۵۵/۷	کرایه خانه های مسکونی اجاره ای
۱۶۰/۵	۱۴۴/۰	۱۲۸/۴	۵۲۳/۷	هزینه تعمیر و نگهداری خانه
۲۶۹/۴	۲۳۹/۵	۱۹۷/۱	۷۷۸/۱	آب و برق و سوخت
۱۴۰/۲	۱۳۴/۴	۱۲۰/۹	۴۳۰/۸	اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹۱/۶	۱۷۱/۴	۱۵۵/۱	۵۹۰/۳	حمل و نقل و ارتباطات
۲۲۵/۵	۱۹۵/۴	۱۵۷/۰	۹۹۸/۱	بهداشت و درمان
۱۴۵/۵	۱۳۱/۴	۱۲۲/۸	۵۵۹/۱	تفریح، تحصیل و مطالعه
۱۹۰/۵	۱۷۲/۴	۱۴۵/۸	۵۰۹/۴	کالاها و خدمات متفرقه

(۱) شامل شاخص کالاهای منتخب است
 مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستائی استان مرکزی بر حسب گروههای اصلی
و فرعی (۱۳۷۴=۱۰۰)

۱۳۷۶	۱۳۷۵	۱۳۷۰ ۱۳۶۱=۱۰۰	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۳۸/۰	۱۲۱/۶	۳۳۳/۲	۱۰۰/۰۰	کل
۱۲۷/۴	۱۱۶/۱	۳۲۲/۱	۵۶/۴	خوراکیها ، آشامیدنیها و دخانیات
۱۲۷/۸	۱۱۶/۳	۳۱۵/۴	۵۴/۶	خوراکیها
۱۱۴/۷	۱۱۱/۱	۳۰۰/۳	۱۴/۳	برنج نان و فرآورده های غلات
۱۳۳/۰	۱۲۵/۶	۲۸۰/۰	۱۵/۰	گوشت قرمز و سفید
۱۶۳/۲	۱۲۷/۶	۳۱۵/۷	۵/۰	لبنیات و تخم مرغ
-	-	۲۴۵/۱	۳/۶	روغنها و چربیها
۱۵۲/۱	۱۲۷/۷	۳۲۲/۰	۷/۶	میوه و سبزیها
۷۷/۶	۸۵/۲	۴۶۳/۹	۲/۶	حبوبات و خشکبار
۱۲۸/۴	۱۱۱/۹	۴۵۹/۳	۵/۵	قند و شکر ، چای و شیرینیها
-	-	۴۲۳/۲	۰/۷	ادویه و چاشنیها.....
۱۶۲/۸	۱۴۱/۳	۴۰۵/۴	۰/۳	غذاهای آماده
-	-	۵۲۶/۷	۰/۱	آشامیدنیها.....
۱۰۶/۶	۱۰۴/۷	۴۶۷/۳	۱/۷	دخانیات
۱۵۱/۵	۱۲۸/۶	۳۴۶/۵	۴۳/۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۵۰/۹	۱۳۲/۴	۴۴۰/۱	۱۱/۴	پوشاک و کفش
۱۷۳/۱	۱۴۰/۸	۳۵۰/۲	۹/۶	مسکن آب و برق و سوخت روشنایی.....
۱۳۳/۷	۱۱۹/۳	۳۱۵/۶	۷/۹	اثاثه کالاها و خدمات مورد استفاده در منزل.....
۱۶۱/۳	۱۲۲/۷	۲۶۸/۲	۴/۵	بهداشت و درمان
۱۳۹/۱	۱۲۲/۰	۲۹۹/۵	۶/۰	حمل و نقل و ارتباطات
۱۲۷/۰	۱۱۶/۶	۳۲۹/۵	۱/۸	تفریح و سرگرمی و تحصیل
۱۵۸/۴	۱۲۹/۳	۳۰۴/۷	۲/۴	کالاهای و خدمات متفرقه

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستائی استان مرکزی بر حسب گروههای اصلی
و فرعی (دنباله)

(۱۳۷۴=۱۰۰)

۱۳۸۰	۱۳۷۹	۱۳۷۸	۱۳۷۷	گروههای کالاها و خدمات
۲۶۸/۶	۲۴۷/۹	۲۱۷/۷	۱۷۲/۶	کل
۲۶۹/۰	۲۵۰/۰	۲۱۹/۳	۱۷۱/۴	خوراکیها ، آشامیدنیها و دخانیات
۲۷۲/۵	۲۵۳/۱	۲۲۱/۴	۱۷۲/۷	خوراکیها
۲۳۲/۳	۲۲۲/۶	۲۱۹/۵	۱۶۸/۶	برنج نان و فرآورده های غلات
۲۸۶/۳	۲۵۹/۹	۲۰۷/۶	۱۶۴/۷	گوشت قرمز و سفید
۳۰۰/۴	۲۶۰/۲	۲۳۷/۰	۲۰۱/۱	لبنیات و تخم مرغ
۱۱۴/۴	۱۱۵/۲	-	-	روغنها و چربیها
۴۴۶/۲	۴۰۳/۹	۳۳۳/۸	۲۴۵/۰	میوه و سبزیها
۲۴۶/۷	۲۶۱/۶	۱۹۰/۳	۱۱۰/۸	حبوبات و خشکبار
۲۰۳/۱	۱۹۶/۶	۱۸۳/۸	۱۵۲/۱	قند و شکر ، چای و شیرینیها
۱۶۷/۲	-	-	-	ادویه و چاشنیها
۲۹۸/۰	۲۸۰/۸	۲۶۰/۴	۱۹۵/۱	غذاهای آماده
۳۱۰/۳	-	-	-	آشامیدنیها
۱۴۷/۴	۱۴۶/۲	۱۴۹/۰	۱۲۲/۸	دخانیات
۲۶۸/۱	۲۴۵/۲	۲۱۵/۷	۱۷۴/۲	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۲۰/۲	۲۰۴/۴	۱۸۵/۲	۱۶۸/۳	پوشاک و کفش
۳۲۶/۷	۲۹۵/۶	۲۶۳/۸	۲۰۳/۹	مسکن آب و برق و سوخت روشنایی
۲۰۹/۰	۱۹۸/۵	۱۷۲/۷	۱۴۵/۵	اثاثه کالاها و خدمات مورد استفاده در منزل
۳۹۰/۱	۳۴۶/۹	۲۸۰/۰	۱۹۹/۱	بهداشت و درمان
۲۵۴/۱	۲۳۲/۱	۲۰۹/۲	۱۶۲/۰	حمل و نقل و ارتباطات
۲۴۲/۸	۲۱۹/۳	۱۹۰/۴	۱۴۲/۳	تفریح و سرگرمی و تحصیل
۲۸۵/۵	۲۵۵/۹	۲۲۷/۲	۱۸۷/۱	کالاهای و خدمات متفرقه

مأخذ: مرکز آمار ایران

