

فصل ۲۱

شاخصهای قیمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیریهای مزبور را تا مهر ماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر در سال پایه و انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آماری ذی ربط برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۷۸ به تفکیک استانها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است :

- جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری .
- جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی .

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است :

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمتها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمتها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی : معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

گروههای کالاها و خدمات : طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A.) برای خرده فروشی و (S.I.T.C) برای عمده فروشی (می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است).

در این طبقه بندیها ، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هریک از آنها چندین زیرگروه دارد ، گروههای بزرگ را ، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند .

ضریب اهمیت : سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص ، دارا است ، ضریب اهمیت نامیده می شود . این ضریب ، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است .

سال پایه : سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال ، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد .

نقاط شهری : کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۶۹ ، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته اند ، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند .

نقاط روستایی : کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده اند ، نقاط روستایی اطلاق می شوند .

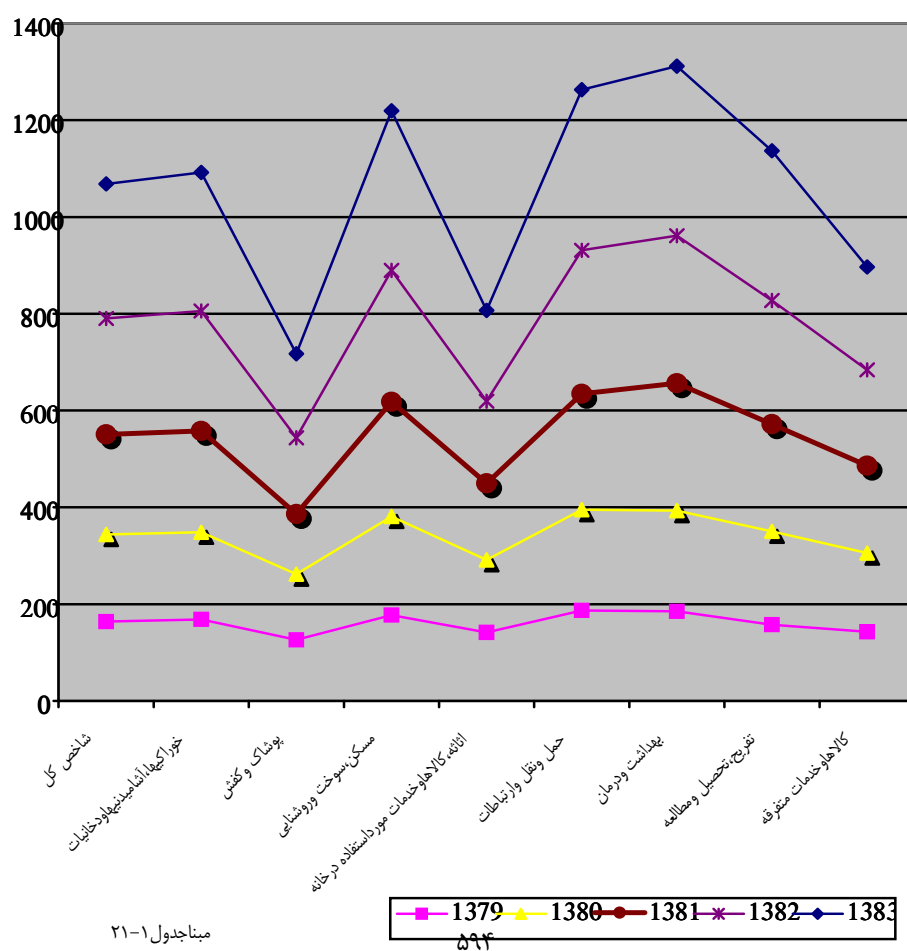
سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد ————— ۲۱- شاخصهای قیمت

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۷۶)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۹	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	درصد تغییر سال ۱۳۸۳ نسبت به سال ۱۳۸۲
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۱۶۳/۹	۱۸۰/۳	۲۰۶/۵	۲۳۹/۶	۲۷۸/۰	۱۶/۰
گروه های اصلی و فرعی:							
خوراکیها ، آشامیدنیهاو دخانیات.....	۳۷/۱۱	۱۶۸/۵	۱۷۹/۸	۲۰۹/۴	۲۴۸/۱	۲۸۶/۱	۱۵/۳
خوراکیها.....	۳۶/۳۹	۱۶۸/۹	۱۸۰/۴	۲۰۹/۲	۲۴۸/۳	۲۸۶/۸	۱۵/۵
غذا در خانه (۱).....	۶/۴۸	۱۶۹/۰	۱۸۰/۲	۲۰۹/۱	۲۴۸/۱	۲۸۶/۶	۱۵/۵
نان ، برنج و فرآورده های غلات	۱/۰۲	۱۷۶/۸	۱۶۸/۰	۱۸۶/۵	۲۰۵/۲	۲۳۱/۸	۸/۱
حیوانات	۴/۹۶	۱۹۰/۷	۱۶۶/۸	۱۵۶/۱	۱۸۹/۷	۲۰۱/۹	۶/۴
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۰/۳۵	۱۴۶/۳	۱۵۵/۲	۱۶۲/۹	۱۷۵/۲	۲۳۲/۳	۲۶/۹
گوشت قرمز ، مرغ و ماهی.....	۹/۹۷	۱۹۲/۵	۲۱۳/۹	۲۶۴/۸	۳۳۲/۶	۳۵۷/۸	۷/۶
میوه ها و سبزیها.....	۰/۷۳	۱۶۲/۷	۱۸۵/۷	۲۲۰/۳	۲۶۷/۰	۳۳۸/۷	۲۶/۹
روغن حیوانی ، نباتی و کره	۱/۰۰	۱۴۷/۶	۱۳۷/۴	۱۵۶/۰	۱۷۱/۴	۲۰۳/۳	۱۸/۶
قند و شکر ، عسل و فرآورده های قند و شکر.....	۱/۷	۱۵۳/۴	۱۴۹/۷	۱۵۸/۸	۱۷۲/۹	۲۱۰/۱	۲۱/۵
چای خشک.....	-/۴۶	۱۱۳/۶	۱۱۴/۲	۱۱۶/۱	۱۲۳/۷	۱۳۰/۱	۵/۲
سایر کالاهای خوراکی	-/۷۲	۱۲۴/۸	۱۲۴/۳	۱۵۳/۲	۱۶۱/۸	۱۸۶/۵	۱۵/۳
غذا در خارج از خانه.....	-	۱۶۳/۳	۱۸۹/۴	۲۱۸/۱	۲۵۵/۷	۲۹۸/۴	۱۶/۷
آشامیدنیها	-/۵۹	۱۷۱/۰	۲۰۰/۸	۲۰۷/۸	۲۲۷/۴	۲۵۴/۶	۱۲/۰
دخانیات.....	۱/۲۳	۱۵۵/۴	۱۵۲/۱	۲۱۵/۴	۲۵۲/۰	۲۷۸/۸	۱۰/۶
پوشاک و کفش.....	۱۳/۶۶	۱۲۶/۱	۱۳۵/۶	۱۴۲/۷	۱۵۷/۱	۱۷۴/۱	۱۰/۸
مسکن ، سوخت و روشنایی.....	۲۴/۹۷	۱۷۷/۲	۲۰۳/۸	۲۳۶/۸	۲۷۲/۰	۳۳۹/۳	۲۱/۱
مسکن	۲۲/۹۲	۱۶۸/۴	۱۹۵/۹	۲۳۱/۴	۲۶۰/۶	۳۲۲/۳	۲۳/۷
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی.....	۱۳/۲۶	۱۷۱/۸	۱۹۸/۹	۲۴۵/۶	۲۷۱/۱	۳۳۷/۶	۲۴/۵
کرایه خانه های مسکونی اجاره ای.....	۹/۳۰	۱۶۴/۴	۱۹۲/۶	۲۱۱/۸	۲۴۴/۵	۲۹۹/۲	۲۲/۵
هزینه تعمیر ونگهداری خانه	-/۳۶	۱۴۴/۱	۱۶۶/۸	۲۱۳/۵	۲۹۲/۳	۳۵۵/۷	۲۱/۷
برق و آب و سوخت	۲/۰۵	۳۷۵/۸	۲۹۲/۸	۲۹۶/۸	۳۹۹/۸	...	...
اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه.....	۶/۸۴	۱۴۱/۶	۱۵۰/۰	۱۵۷/۸	۱۶۹/۸	۱۸۷/۷	۱۰/۵
حمل و نقل و ارتباطات.....	۷/۰۲	۱۸۶/۸	۲۰۸/۳	۲۳۹/۸	۲۹۶/۱	۳۳۱/۹	۱۲/۱
بهداشت و درمان	۲/۴۴	۱۸۵/۲	۲۰۸/۳	۲۶۲/۸	۳۰۵/۰	۳۵۰/۱	۱۴/۸
تفریح ، تحصیل و مطالعه.....	۲/۹۴	۱۵۷/۳	۱۹۳/۰	۲۲۱/۸	۲۵۵/۲	۳۰۹/۶	۲۱/۳
کالاها و خدمات متفرقه	۳/۲۰	۱۴۲/۶	۱۶۲/۸	۱۸۱/۰	۱۹۷/۵	۲۱۲/۹	۷/۸
گروههای اختصاصی.....							
کالاها.....	...	...	...	...	۲۱۷/۹	۲۴۸/۷	۱۴/۱
خدمات.....	...	...	...	...	۳۱۲/۷	۳۵۴/۹	۱۲/۵
مسکن، سوخت و روشنایی.....	...	...	...	...	۲۷۲/۰	۳۳۹/۳	۲۱/۱

۱- شامل شاخص کالاهای منتخب است .
 مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

نمودار ۱-۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری
 استان (۱۰۰=۱۳۷۶)



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد ————— ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۷۴)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۹	۱۳۸۰
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۳۳/۹	۲۵۷/۴
گروه های اصلی و فرعی:			
خوراکیها ، آشامیدنیهاو دخانیات	۵۷/۷	۲۳۳/۳	۲۵۸/۹
خوراکیها.....	۵۵/۱	۲۳۷/۵	۲۶۴/۰
برنج ، نان و فرآورده های غلات.....	۲۱/۸	۲۱۷/۴	۲۳۳/۱
گوشت قرمز و سفید	۷/۸	۲۲۹/۱	۲۵۲/۴
لبنیات و تخم مرغ.....	۳/۸	۱۸۲/۲	۱۹۲/۱
روغن ها و چربیها.....	۲/۶	۱۵۶/۲	۱۷۳/۰
میوه ها و سبزیها.....	۷/۵	۴۱۷/۹	۵۲۰/۷
خشکبار و حبوبات	۲/۲	۱۶۱/۱	۱۶۷/۱
قند و شکر، شیرینیها و چای	۷/۷	۲۱۷/۴	۲۲۴/۱
ادویه و چاشنیها.....	۱/۳	۱۵۲/۱	۱۵۶/۲
غذاهای آماده	۰/۴	۲۲۹/۸	۲۶۱/۶
آشامیدنیها.....	۰/۳	۲۵۲/۰	۲۵۸/۶
دخانیات	۲/۳	۱۳۴/۰	۱۳۸/۲
غیر خوراکیها و خدمات	۴۲/۳	۲۳۴/۷	۲۵۵/۴
پوشاک و کفش	۱۱/۸	۱۸۹/۳	۱۹۸/۲
مسکن ، سوخت و روشنایی	۸/۴	۲۶۲/۹	۲۸۲/۰
مصالح و خدمات ساختمانی.....		۲۱۳/۸	۲۳۷/۸
اثاثه ، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۶/۶	۱۸۹/۷	۱۹۶/۸
بهداشت و درمان	۴/۸	۳۲۹/۸	۳۹۴/۴
حمل و نقل و ارتباطات	۷/۱	۲۷۳/۷	۳۰۲/۷
تفریح ، سرگرمی و تحصیل	۱/۸	۱۶۵/۴	۱۷۲/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱/۸	۳۳۲/۷	۲۴۸/۵
گروه های اختصاصی:			
کالاها.....	-	۲۳۱/۰	۲۵۲/۰
خدمات.....	-	۲۵۳/۰	۲۹۲/۸



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد ————— ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروههای اصلی و فرعی (دنباله)
(۱۳۷۴=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	درصد تغییر سال ۱۳۸۳ نسبت به سال ۱۳۸۲
شاخص کل.....	۲۸۴/۷	۳۳۹/۸	۳۸۶/۹	۱۳/۹
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکیها ، آشامیدنیها و دخانیات	۲۸۹/۴	۳۳۸/۱	۳۸۴/۱	۱۳/۶
خوراکیها.....	۲۹۴/۵	۳۴۴/۶	۳۹۱/۳	۱۳/۶
برنج ، نان و فرآورده های غلات..	۲۵۱/۴	۲۸۰/۵	۳۰۱/۸	۷/۶
گوشت قرمز و سفید	۳۰۷/۸	۳۵۴/۷	۴۰۷/۵	۱۴/۹
لبنیات و تخم مرغ.....	۲۱۰/۱	۲۵۱/۹	۳۱۳/۵	۲۴/۵
روغن ها و چربیها.....	۱۸۷/۲	۲۰۳/۳	۲۱۶/۵	۶/۵
میوه ها و سبزیها.....	۵۹۹/۸	۷۶۱/۶	۹۱۱/۲	۱۹/۷
خشکیار و حبوبات	۱۷۶/۹	۲۰۹/۰	۲۳۷/۹	۱۳/۸
قند و شکر، شیرینیها و چای	۲۳۶/۳	۲۶۸/۸	۲۹۳/۲	۹/۱
ادویه و چاشنیها.....	۱۶۷/۰	۱۷۱/۸	۱۹۱/۷	۱۱/۶
غذاهای آماده.....	۳۰۹/۶	۳۳۹/۲	۴۱۰/۲	۱۷/۵
آشامیدنیها.....	۲۷۹/۹	۳۱۸/۲	۳۵۶/۲	۱۲/۰
دخانیات	۱۷۰/۳	۱۸۶/۱	۲۱۶/۸	۱۶/۵
غیر خوراکیها و خدمات... ..	۲۷۸/۳	۳۴۲/۳	۳۹۰/۷	۱۴/۲
پوشاک و کفش	۲۰۵/۶	۲۲۲/۷	۲۴۸/۶	۱۱/۶
مسکن ، سوخت و روشنایی.....	۳۱۶/۱	۴۲۹/۳	۴۸۴/۶	۱۲/۹
مصارف و خدمات ساختمانی.....	۲۶۵/۲	۳۷۳/۹	۴۰۴/۸	۸/۳
اثاثه ، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه. ...	۲۰۶/۸	۲۲۳/۲	۲۴۲/۹	۸/۸
بهداشت و درمان.....	۴۵۹/۰	۶۳۴/۸	۶۸۶/۳	۸/۱
حمل و نقل و ارتباطات	۳۳۶/۳	۳۹۷/۸	۵۰۸/۵	۲۷/۸
تفریح ، سرگرمی و تحصیل.....	۱۸۲/۶	۲۰۱/۹	۲۳۹/۱	۱۳/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۲۷۲/۱	۳۰۹/۳	۳۵۱/۰	۱۳/۵
گروه های اختصاصی:				
کالاها.....	۲۷۶/۴	۳۳۱/۱	۳۶۲/۲	۱۴/۰
خدمات.....	۳۳۸/۷	۴۶۱/۹	۵۲۱/۸	۱۲/۰

مأخذ - مرکز آمار ایران .

نمودار ۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی
استان (۱۰۰=۱۳۷۴)

