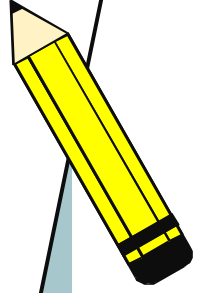


فصل ۲۱



شخص های قیمت

این فصل شامل شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی مورد استفاده در بخش شهری و روستایی می باشد. شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار شهری از آمارهای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی از مرکز آمار ایران دریافت شده است. در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری سال (۱۰۰ = ۱۳۷۶) و در مناطق روستایی سال (۱۰۰ = ۱۳۸۱) به عنوان سال پایه در نظر گرفته شده است.

قبل از مطالعه این فصل یادآور می شود اطلاعات جداول شهری مربوط به خراسان قبل از تقسیمات می باشد.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمت ها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمت ها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

کالاهای وارداتی: شامل کلیه کالاهایی است که مستقیماً برای مصرف قطعی یا تغییر شکل به منظور صدور یا مصرف قطعی، به کشور وارد و پس از انجام تشریفات گمرکی ترخیص می گردد.

کالاهای صادراتی: شامل کلیه کالاهایی است که در داخل کشور تولید و یا به صورت مواد اولیه و یا کالاهای نیمه ساخته یا قطعات جداگانه به کشور وارد و پس از تغییر شکل با انجام تشریفات گمرکی به طور قطعی صادر شده باشد.

کالای تولید و مصرف شده در کشور: منظور کالایی است که در داخل کشور تولید و وارد بازار عمده فروشی کشور می شوند. کالایی که به علت خود مصرفی یا مبادله و یا به علل دیگر وارد بازار پولی نمی شوند، مشمول محاسبه قرار نمی گیرند.

گروههای کالا و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی

۲۱- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان خراسان رضوی - ۱۳۸۴

سازمان ملل (S.N.A برای خرده فروشی و S.I.T.C برای عمده فروشی) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران ، تغییراتی در آن داده شده است . در این طبقه بندیها ، کالاهای و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد ، گروه های اصلی و زیرگروه های آنها را گروه های فرعی کالاهای و خدمات می نامند .

ضریب اهمیت : سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص ، دارا است ، ضریب اهمیت نامیده می شود این ضریب ، مهمترین ضابطه انتخاب کالاهای و خدمات برای شاخص های مختلف است .

سال پایه : سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال ، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد .

۱ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی
(۱۰۰ = ۱۳۷۶)

۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۳۰۱/۲	۲۶۵/۹	۲۳۲/۴	۲۰۲/۱	۱۷۶/۴	۱۰۰/۰	شاخص کل
۳۱۴/۴	۲۷۵/۵	۲۴۴/۲	۲۱۵/۱	۱۸۰/۷	۳۴/۴۷	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۳۱۶/۷	۲۷۶/۹	۲۴۵/۲	۲۱۵/۶	۱۸۱/۰	۳۳/۷۲	خوراکی ها
۳۱۶/۱	۲۷۶/۳	۲۴۴/۹	۲۱۵/۳	۱۸۰/۷	۵/۹۰	غذا در خانه
۲۸۶/۱	۲۵۸/۶	۲۴۰/۵	۲۱۹/۰	۱۸۶/۱	۰/۸۹	نان ، برنج و فرآورده های غلات
۳۱۹/۳	۲۵۳/۴	۲۳۳/۰	۲۱۵/۶	۲۲۲/۸	۴/۵۶	حبوبات
۲۶۵/۳	۲۵۳/۷	۲۰۸/۶	۱۸۳/۰	۱۷۰/۱	۹/۰۶	لبنیات و تخم مرغ
۳۶۴/۲	۳۳۸/۲	۳۰۷/۹	۲۶۵/۷	۲۰۸/۵	۷/۸۹	گوشت قرمز ، مرغ و ماهی
۳۷۵/۵	۲۸۹/۳	۲۵۱/۶	۲۱۳/۶	۱۷۲/۰	۱/۶۵	میوه ها و سبزی ها
۲۲۹/۹	۲۰۷/۶	۱۷۵/۲	۱۵۹/۹	۱۴۰/۲	۱/۷۴	روغن حیوانی ، نباتی و کره
۲۴۵/۶	۲۰۵/۰	۱۷۶/۰	۱۶۰/۷	۱۵۱/۴	۰/۶۵	قندوشکر،عسل وفرآورده های قندوشکر
۱۷۴/۲	۱۶۰/۹	۱۴۹/۶	۱۴۱/۶	۱۳۸/۵	۱/۴۰	چای خشک
۲۱۷/۱	۱۸۹/۴	۱۵۶/۲	۱۵۵/۴	۱۳۷/۶	۰/۷۵	سایر کالاهای خوراکی
۳۴۰/۳	۳۰۴/۴	۲۵۸/۹	۲۳۰/۹	۱۹۵/۴	-	غذا در خارج از خانه
۲۷۴/۵	۲۶۰/۲	۲۳۷/۴	۲۱۵/۳	۱۸۷/۴	۰/۵۱	آشامیدنی
۱۹۵/۱	۱۸۹/۱	۱۷۷/۷	۱۷۴/۶	۱۵۱/۷	۰/۴۸	دخانیات



۲۱ - شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان خراسان رضوی - ۱۳۸۴

۲۱-۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۷۶) (دنباله)

۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۶۶/۰	۱۵۱/۷	۱۳۶/۷	۱۲۶/۱	۱۲۳/۶	۱۱/۴۱	پوشاک و کفش
۳۶۸/۷	۳۲۴/۵	۲۷۹/۱	۲۳۵/۰	۱۹۸/۲	۲۳/۰۸	مسکن ، سوخت و روشنایی
۳۶۵/۷	۳۱۷/۴	۲۷۲/۱	۲۲۹/۱	۱۹۱/۹	۲۱/۲۵	مسکن
۳۷۱/۰	۳۲۲/۹	۲۷۷/۸	۲۳۵/۰	۱۹۴/۸	۱۵/۲۸	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۳۶۲/۷	۳۱۳/۶	۲۶۸/۴	۲۲۰/۷	۱۹۰/۳	۴/۸۹	کرایه خانه های مسکونی اجاره ای
۳۰۲/۹	هزینه تعمیر و نگهداری خانه
۴۰۳/۶	۴۰۷/۰	۳۶۰/۸	۳۰۳/۹	۲۷۱/۴	۱/۸۳	برق و سوخت و آب
۲۱۴/۸	۱۹۳/۱	۱۶۴/۹	۱۴۹/۳	۱۴۱/۵	۷/۱۸	اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه
۲۶۱/۹	۲۴۲/۵	۲۲۰/۱	۱۹۲/۸	۱۷۶/۸	۱۱/۰۵	حمل و نقل و ارتباطات
۳۷۸/۱	۳۰۲/۴	۲۶۱/۳	۲۲۷/۰	۱۹۷/۲	۳/۴۴	بهداشت و درمان
۲۶۵/۷	۲۳۵/۷	۲۰۸/۰	۱۸۶/۶	۱۶۵/۵	۳/۲۱	تفریح ، تحصیل و مطالعه
۳۸۲/۹	۳۳۶/۷	۲۶۹/۳	۲۱۹/۷	۲۰۶/۶	۵/۱۷	کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی
۲۵۹/۳	۲۳۱/۱	۲۰۶/۲	۱۸۴/۳	۱۶۲/۹		کالا
۴۰۸/۰	۳۴۹/۷	۲۸۹/۸	۲۳۸/۲	۲۱۰/۴		خدمات

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروههای اصلی و فرعی
(۱۳۸۱ = ۱۰۰)

۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۵/۳	۱۲۳/۷	۱۱۱/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۱۳۲/۰	۱۲۲/۲	۱۱۱/۷	۴۳/۳۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۳۱/۱	۱۲۱/۸	۱۱۱/۵	۳۸/۱۷	خوراکیها
۱۳۱/۷	۱۲۰/۱	۱۱۰/۶	۹/۷۸	نان و غلات
۱۳۰/۱	۱۲۵/۵	۱۱۵/۰	۹/۸۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۱۶/۴	۱۰۸/۷	۱۰۴/۹	۰/۷۴	ماهی ها و صدف داران
۱۴۴/۱	۱۴۰/۵	۱۱۵/۸	۴/۱۶	شیرینی و تخم مرغ
۱۱۳/۶	۱۰۹/۶	۱۰۷/۰	۲/۴۷	روغنها و چربیها
۱۲۵/۳	۱۰۴/۳	۱۰۵/۵	۳/۱۹	میوه و خشکبار
۱۴۰/۴	۱۲۴/۹	۱۱۵/۹	۴/۹۱	سبزی ها و حبوبات
۱۱۶/۳	۱۰۹/۹	۱۰۶/۳	۲/۶۰	شکر ، مربا ، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۱۴۷/۹	۱۲۳/۰	۱۰۰/۲	۱/۱۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۲۱/۵	۱۱۳/۰	۱۰۷/۳	۱/۹۷	چای قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۱۰۵/۳	۹۶/۶	۹۷/۰	۱/۱۲	دخانیات



۲۱ - شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان خراسان رضوی - ۱۳۸۴

۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۸۱) (ادامه)

۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۸/۲	۱۲۵/-	۱۱۱/۴	۵۶/۶۶	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۱۳۰/۸	۱۱۷/۱	۱۰۷/۰	۹/۵۰	پوشاک و کفش
۱۵۰/۳	۱۳۷/۳	۱۱۸/۳	۱۶/۷۱	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها
۱۶۱/۶	۱۴۴/۷	۱۲۰/۵	۱۱/۲۸	مسکن
۱۶۱/۹	۱۴۴/۹	۱۲۰/۶	۹/۹۸	اجاره
۱۵۹/۴	۱۴۳/۳	۱۱۹/۳	۱/۳۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲۹/۵	۱۲۳/۷	۱۱۴/۲	۵/۴۳	آب ، برق و سوخت
۱۳۲/۹	۱۱۹/۲	۱۰۵/۸	۷/۵۲	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۵۲/۹	۱۲۷/۹	۱۱۵/۱	۶/۴۸	بهداشت و درمان
۱۳۶/۹	۱۲۸/۵	۱۱۳/۳	۸/۲۰	حمل و نقل
۱۱۲/۹	۱۰۸/۹	۱۰۰/۱	۱/۴۱	ارتباطات
۱۰۶/۴	۱۰۱/۵	۱۰۰/۰	۳/۰۵	تفریح و فرهنگ
۱۱۱/۰	۱۱۱/۰	۱۱۱/۰	۰/۹۲	آموزش
۱۵۶/۷	۱۴۰/۱	۱۱۸/۹	۲/۳۶	هتل رستوران
۱۴۲/۱	۱۲۴/۹	۱۱۱/۵	۲/۶۹	کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی				
۱۳۰/۵	۱۲۰/۵	۱۱۰/۱	۷۶/۳۲	کالاها
۱۵۲/۴	۱۳۵/۵	۱۱۶/۷	۲۳/۶۸	خدمات

مأخذ: مرکز آمار ایران.

