

**طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات :** طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده فروشی و (S.I.T.C) برای عمده فروشی) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروه های بزرگ را، گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

**سال پایه :** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

**نقاط شهری و نقاط روستایی :** رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستایی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع آوری و ارائه شده است.

**تعاریف و مفاهیم بکاررفته در این فصل به شرح زیر است:**

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه به دست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص های مختلف است.

## ۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه های اصلی و فرعی (۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴
شاخص کل .....	۱۰۰/۰۰	۱۷۳/۰	۱۹۹/۷	۲۳۱/۵	۲۶۷/۸	۳۰۳/۲
گروه های اصلی و فرعی						
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....	۳۴/۰۰	۱۸۴/۴	۲۱۵/۷	۲۵۰/۴	۲۸۹/۰	۳۲۳/۲
خوراکی ها .....	۳۲/۹۰	۱۸۴/۴	۲۱۴/۵	۲۴۷/۸	۲۸۷/۱	۳۲۱/۳
غذا در خانه .....	۳۱/۴۳	۱۸۳/۴	۲۱۳/۴	۲۴۶/۲	۲۸۵/۶	۳۲۰/۴
نان، برنج و فرآورده های غلات .....	۵/۷۱	۱۹۰/۲	۲۲۰/۰	۲۴۲/۵	۲۶۸/۸	۳۰۲/۹
حبوبات .....	۰/۵۳	۲۳۳/۶	۲۲۶/۱	۲۴۲/۵	۲۵۵/۳	۳۳۶/۴
لبنیات و تخم مرغ .....	۳/۹۸	۱۷۴/۸	۱۸۹/۴	۲۱۹/۲	۲۶۲/۹	۲۸۱/۳
گوشت قرمز، مرغ و ماهی .....	۸/۶۶	۲۰۵/۰	۲۵۴/۰	۲۹۰/۵	۳۲۱/۶	۳۴۰/۷
میوه ها و سبزی ها .....	۸/۲۰	۱۷۷/۱	۲۰۱/۶	۲۴۳/۷	۳۰۶/۰	۳۶۷/۴
روغن حیوانی، نباتی و کره .....	۱/۰۸	۱۳۱/۰	۱۵۱/۶	۱۶۷/۶	۱۹۲/۸	۲۱۱/۵
قند و شکر، عسل و فرآورده های قند و شکر .....	۱/۵۰	۱۵۶/۱	۱۶۸/۸	۱۸۹/۳	۲۲۰/۸	۲۶۲/۷
چای خشک .....	۰/۹۵	۱۴۴/۶	۱۸۸/۸	۲۵۴/۷	۲۸۷/۴	۳۰۶/۰
سایر کالاهای خوراکی .....	۰/۸۲	۱۴۳/۹	۱۵۶/۱	۱۶۱/۷	۱۸۵/۸	۲۰۲/۸
غذا در خارج از خانه .....	۱/۴۷	۲۰۶/۱	۲۳۷/۹	۲۸۱/۴	۳۲۰/۲	۳۴۱/۶
آشامیدنیها .....	۰/۴۶	۱۷۸/۶	۲۰۲/۶	۲۲۶/۵	۲۴۶/۶	۲۶۶/۵
دخانیات .....	۰/۶۴	۱۹۲/۲	۲۹۰/۳	۴۰۲/۹	۴۱۶/۴	۴۵۹/۳
پوشاک .....	۹/۴۴	۱۲۴/۶	۱۲۷/۶	۱۳۴/۵	۱۴۴/۳	۱۵۵/۹
مسکن، سوخت و روشنایی .....	۲۵/۲۶	۱۷۶/۹	۲۲۰/۴	۲۶۶/۸	۳۲۰/۰	۳۷۰/۳
مسکن .....	۲۳/۷۴	۱۶۹/۶	۲۱۲/۷	۲۶۰/۱	۳۱۴/۳	۳۶۶/۹
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی .....	۱۸/۱۵	۱۷۲/۰	۲۱۵/۸	۲۶۲/۴	۳۱۶/۴	۳۶۹/۱
کرایه خانه های مسکونی اجاری .....	۴/۰۹	۱۶۳/۰	۲۱۰/۷	۲۵۷/۹	۳۰۷/۸	۳۵۴/۱
هزینه تعمیر و نگهداری خانه .....	۱/۴۹	۱۵۹/۰	۱۸۱/۶	۲۳۸/۳	۳۰۵/۷	۳۷۵/۵
برق، آب و سوخت .....	۱/۵۲	۲۹۰/۶	۳۴۰/۶	۳۷۱/۷	۴۱۰/۱	۴۲۴/۳
اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه ..	۸/۱۵	۱۳۸/۱	۱۴۴/۱	۱۵۸/۱	۱۸۲/۲	۲۰۳/۹
حمل و نقل و ارتباطات .....	۱۰/۵۴	۱۶۸/۷	۱۸۶/۴	۲۱۱/۵	۲۳۲/۳	۲۴۸/۰
بهداشت و درمان .....	۴/۶۸	۲۰۶/۵	۲۳۹/۸	۲۷۳/۸	۳۱۸/۲	۳۹۸/۳
تفریح، تحصیل و مطالعه .....	۳/۵۳	۱۶۰/۳	۱۷۶/۸	۱۹۴/۴	۲۱۸/۸	۲۵۱/۱
کالاها و خدمات متفرقه .....	۴/۴۰	۲۱۵/۳	۲۲۱/۱	۲۶۱/۲	۲۹۷/۵	۳۳۵/۷

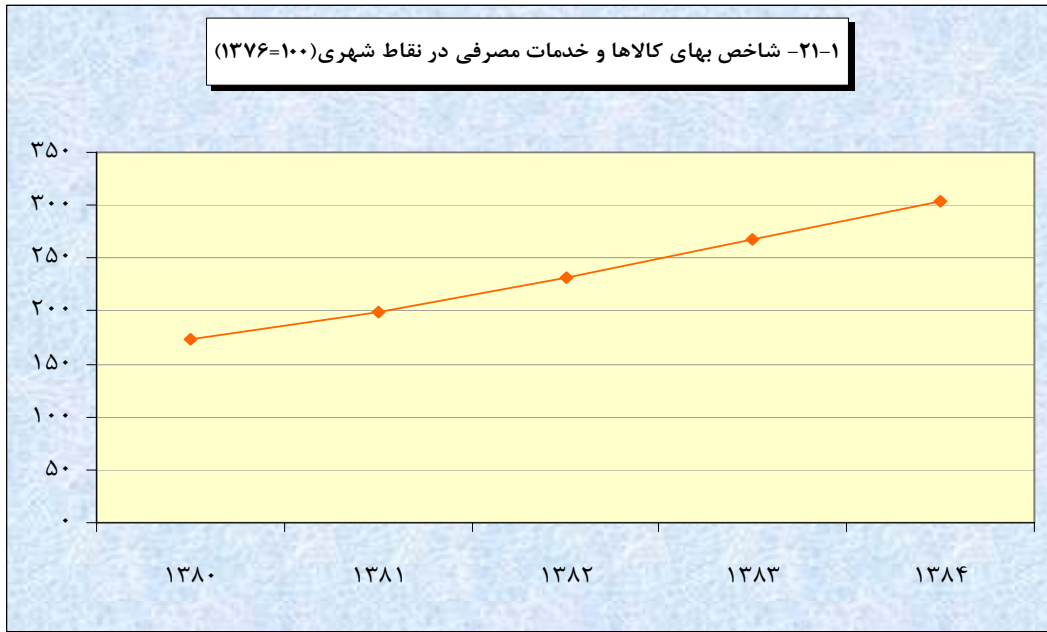
مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اصلی و فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۵۰/۵	۱۳۱/۷	۱۱۵/۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
۱۴۳/۲	۱۲۷/۶	۱۱۴/۴	۱۰۰/۰	۴۳/۳۴	خوراکیها، آشامیدنیها ودخانیات.....
۱۴۲/۸	۱۲۶/۸	۱۱۳/۹	۱۰۰/۰	۳۸/۱۷	خوراکیها.....
۱۳۷/۲	۱۱۸/۵	۱۰۹/۶	۱۰۰/۰	۹/۷۸	نان و غلات.....
۱۳۴/۹	۱۲۹/۹	۱۱۶/۱	۱۰۰/۰	۹/۸۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها.....
۱۳۰/۲	۱۲۰/۱	۱۱۳/۵	۱۰۰/۰	۰/۷۴	ماهی ها و صدف داران.....
۱۴۶/۲	۱۳۷/۵	۱۱۳/۶	۱۰۰/۰	۴/۱۶	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۱۰۷/۸	۱۰۶/۱	۱۰۳/۴	۱۰۰/۰	۲/۴۷	روغنها و چربیها.....
۱۸۳/۰	۱۳۵/۲	۱۱۸/۴	۱۰۰/۰	۳/۱۹	میوه و خشکبار.....
۱۵۴/۸	۱۳۱/۴	۱۲۲/۸	۱۰۰/۰	۴/۹۱	سبزی ها و حبوبات.....
۱۲۵/۷	۱۱۳/۵	۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	۲/۶۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها).....
۱۴۸/۷	۱۲۸/۵	۱۰۵/۸	۱۰۰/۰	۱/۱۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده درجای دیگر.....
۱۳۲/۴	۱۲۱/۳	۱۱۶/۴	۱۰۰/۰	۱/۹۷	چای قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی).....
۱۲۸/۵	۱۲۶/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	۱/۱۲	دخانیات.....
۱۵۴/۳	۱۳۳/۸	۱۱۵/۸	۱۰۰/۰	۵۶/۶۶	کالاهای غیرخوراکی و خدمات.....
۱۵۵/۴	۱۲۷/۲	۱۱۰/۵	۱۰۰/۰	۹/۵۰	پوشاک و کفش.....
۱۸۱/۱	۱۵۳/۰	۱۲۵/۲	۱۰۰/۰	۱۶/۷۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....
۲۰۹/۹	۱۶۹/۵	۱۲۹/۷	۱۰۰/۰	۱۱/۲۸	مسکن.....
۲۱۰/۷	۱۶۹/۹	۱۳۰/۰	۱۰۰/۰	۹/۹۸	اجاره.....
۲۰۵/۰	۱۶۷/۱	۱۲۷/۹	۱۰۰/۰	۱/۳۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۲۱/۵	۱۱۸/۸	۱۱۶/۱	۱۰۰/۰	۵/۴۳	آب، برق و سوخت.....
۱۴۴/۵	۱۲۸/۹	۱۱۱/۵	۱۰۰/۰	۷/۵۲	میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها..
۱۶۰/۷	۱۳۵/۸	۱۲۲/۷	۱۰۰/۰	۶/۴۸	بهداشت و درمان.....
۱۳۷/۲	۱۲۶/۷	۱۱۲/۹	۱۰۰/۰	۸/۲۰	حمل و نقل.....
۱۱۱/۷	۱۱۰/۴	۱۰۰/۸	۱۰۰/۰	۱/۴۱	ارتباطات.....
۱۰۷/۹	۱۰۱/۹	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۳/۰۵	تفریح و فرهنگ.....
۱۴۲/۸	۱۳۸/۸	۱۱۷/۰	۱۰۰/۰	۰/۹۲	آموزش.....
۱۷۱/۳	۱۴۹/۵	۱۲۴/۲	۱۰۰/۰	۲/۲۶	هتل رستوران.....
۱۶۱/۱	۱۳۸/۹	۱۱۸/۵	۱۰۰/۰	۲/۶۹	کالاها و خدمات متفرقه.....
۱۴۰/۴	۱۲۴/۸	۱۱۲/۳	۱۰۰/۰	۷۶/۳۲	گروه های اختصاصی کالاها.....
۱۸۷/۴	۱۵۰/۶	۱۲۳/۸	۱۰۰/۰	۶۸/۲۳	خدمات.....
۱۴۵/۱	۱۲۸/۳	۱۱۴/۰	۱۰۰/۰	۹۱/۴۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ: مرکز آمار ایران.



مبنا: جدول ۲۱-۱