

۲۱

شاخص های قیمت

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. بر اساس آخرین تجدید نظر و انتخاب سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه، آمارهای ذیربط برای سال های ۱۳۸۲ تهیه و منتشر شده است.

جداول آماری ارائه شده در این فصل مربوط به جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری و روستایی می باشد.

در سال ۱۳۵۳، برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیریهای مزبور را تا مهر ماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

## تعاریف و مفاهیم:

**کالای تولید و مصرف شده در کشور:**  
منظور کالایی است که در داخل کشور تولید و وارد بازار عمده فروشی کشور می شوند. کالاهایی که به علت خود مصرفی یا مبادله و یا به علل دیگر وارد بازار پولی نمی شوند مشمول محاسبه قرار نمی گیرند.

**گروههای کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده فروشی و S.I.T.C برای عمده فروشی) می باشد. که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروه های بزرگ را، گروه های اصلی و زیر گروه های آنها گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص های مختلف است.

**سال پایه:** سال پایه، سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن

**شاخص بهای عمده فروشی کالاها:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمت ها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمت ها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است.

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:**  
معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه به دست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

**کالاهای وارداتی:** شامل کلیه کالاهایی است که مستقیماً برای مصرف قطعی یا تغییر شکل به منظور صدور یا مصرف قطعی، به کشور وارد و پس از انجام تشریفات گمرکی ترخیص می گردد.

**کالاهای صادراتی:** شامل کلیه کالاهایی است که در داخل کشور تولید و یا به صورت مواد اولیه و یا کالاهای نیمه ساخته یا قطعات جداگانه به کشور وارد و پس از تغییر شکل با انجام تشریفات گمرکی به طور قطعی صادر شده باشد.

**نقاط روستایی:** کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده اند، نقاط روستایی اطلاق می شوند.

سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

سالنامه آماری استان کرمانشاه - ۱۳۸۵ \_\_\_\_\_ ۲۱- شاخص های قیمت

۱- ۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۷۶)

درصد تغییر نسبت ۸۵ به ۸۴	۱۳۸۵(۱)	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	گروه های کالاها و خدمات
۱۳,۵	۱۲۷,۸	۳۳۱/۷	۲۹۴/۰	۲۵۳/۷	۲۱۵/۱	شاخص کل
۱۴,۳	۱۲۷,۴	۳۱۹/۸	۲۸۶/۶	۲۵۷/۳	۲۲۰/۱	گروههای اصلی و فرعی خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۴,۵	۱۲۷,۹	۳۱۹/۵	۲۸۶/۱	۲۵۴/۴	۲۱۸/۶	خوراکی ها
۷,۱	۱۱۷,۷	۳۱۹/۱	۲۸۶/۰	۲۵۴/۳	۲۱۸/۵	نان، غلات
۱۲,۷	۱۱۹,۶	۲۶۴/۳	۲۴۲/۶	۲۰۵/۲	۱۸۳/۲	لبنیات و تخم مرغ
۱۵,۶	۱۳۱,۳	۳۹۹/۳	۳۶۳/۰	۳۲۴/۴	۲۷۸/۵	ماهی و حیوانات دریایی
۱۴,۵	۱۳۲,۸	۳۲۹/۵	۲۸۳/۰	۲۴۹/۹	۲۰۶/۸	میوه ها و خشکبار
۸,۷	۱۱۶,۲	۲۱۷/۲	۲۰۲/۱	۱۷۸/۲	۱۶۱/۹	روغن ها و چربی ها
۱۴,۴	۱۴۰	۲۵۷/۲	۲۰۰/۲	۱۶۸/۶	۱۵۷/۰	قند و شکر، عسل ومربا فرآوردهای قند و شکر
۶,۳	۱۱۴,۴	۱۰۷,۶	...	...	...	نمک و ادویه و سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۹	۱۱۸,۲	۲۶۹/۳	۲۵۱/۳	۲۳۹/۹	۲۲۶/۷	آشامیدنی ها
۳,۳	۱۱۳,۴	۳۴۶/۴	۳۱۴/۷	۳۵۶/۸	۲۶۹/۲	دخانیات
۱۰	۱۲۲,۵	۱۹۵/۹	۱۷۵/۳	۱۵۷/۴	۱۴۶/۳	پوشاک و کفش
۱۷,۲	۱۳۸,۲	۴۲۱/۳	۳۶۳/۰	۳۰۵/۳	۲۴۳/۸	مسکن، سوخت و روشنایی



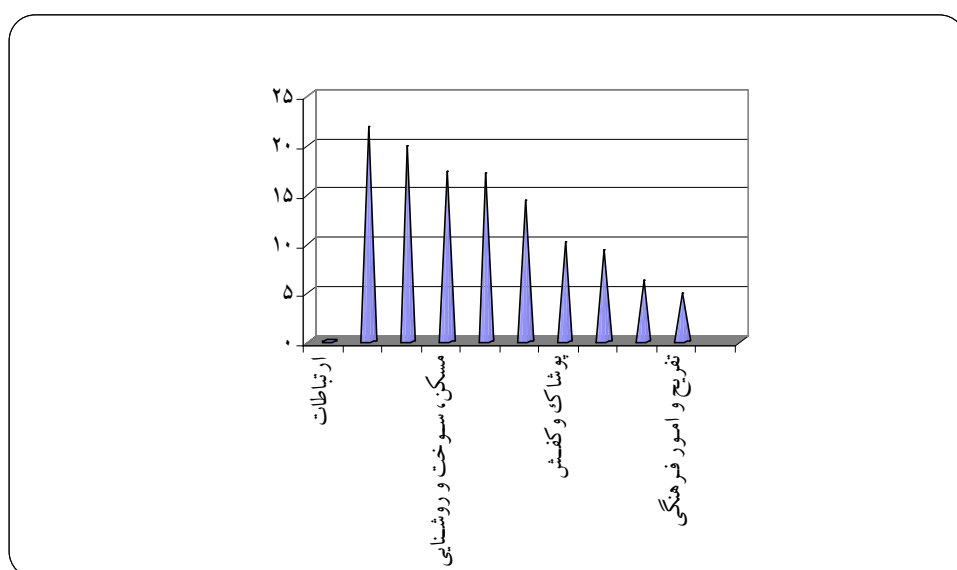
سالنامه آماری استان کرمانشاه - ۱۳۸۵ \_\_\_\_\_ ۲۱- شاخص های قیمت

۱- ۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۷۶) (دنباله)

درصد تغییر نسبت ۸۵ به ۸۴	۱۳۸۵ (۱)	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	گروه های کالاها و خدمات
۱۹,۲	۱۴۱,۷	۴۲۱/۶	۳۵۳/۷	۲۹۹/۳	۲۳۶/۰	کرایه خانه های مسکونی غیر شخصی
۱۹,۳	۱۴۱,۸	۴۱۶/۵	۳۵۵/۲	۲۹۹/۱	۲۳۸/۹	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۱۷	۱۴۲,۲	۴۰۶/۰	۳۱۰/۳	۲۲۹/۴	۱۷۸/۳	خدمات ساختمانی
-۱۱,۹	۱۰۷	۱۲۱,۵	...	...	...	آب
۹,۳	۱۱۹,۹	۲۲۴/۳	۲۰۲/۷	۱۷۲/۴	۱۵۵/۳	اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۶,۱	۱۱۱,۸	۱۰۵,۴	...	...	...	حمل و نقل
-۵	۹۷,۹	۹۸,۴	...	...	...	ارتباطات
۱۹,۸	۱۴۲	۳۷۹/۱	۳۱۴/۸	۲۷۷/۷	۲۴۱/۵	بهداشت و درمان
۴,۸	۱۰۹,۶	۱۰۴,۶	...	...	...	تفریح و امور فرهنگی
۲۱,۸	۱۴۲,۱	۱۱۶,۷	...	...	...	تحصیل
۱۷,۱	۱۳۵,۷	۴۵۲/۷	۴۲۸/۱	۳۰۶/۳	۲۶۸/۶	کالاها و خدمات متفرقه
۹,۷	۱۲۲,۷	۱۱۱,۹	...	...	...	رستوران و هتل
						گروه های اختصاصی
۱۰,۴	۱۲۰,۹	۲۷۶/۵	۲۴۸/۵	۲۲۲/۴	۱۹۴/۵	۱- کالاها
۱۸,۱	۱۳۹	۴۴۸/۳	۴۰۱/۵	۳۱۷/۸	۲۷۰/۰	۲- خدمات
۱۷,۲	۱۳۸,۲	۴۲۱/۳	۳۶۳/۰	۳۰۵/۳	۲۴۳/۸	۳- مسکن، سوخت و روشنایی

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

رشد حاصل سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری در سال ۱۳۸۵



سالنامه آماری استان کرمانشاه - ۱۳۸۵ \_\_\_\_\_ ۲۱- شاخص های قیمت

۲- ۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر نسبت به ۸۴
شاخص کل	۱۰۰	۱۱۷/۶	۱۳۵/۹	۱۵۳/۷	۱۷۶/۶	۱۴/۹
گروه های اصلی و فرعی خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۴۶/۷۴	۱۱۴/۷	۱۲۹/۰	۱۴۳/۲	۱۶۹/۸	۱۸/۶
خوراکی ها	۴۱/۳۸	۱۱۴/۷	۱۲۹/۴	۱۴۳/۴	۱۷۱/۲	۱۹/۴
نان و غلات	۹/۴۶	۱۱۲/۰	۱۲۶/۱	۱۳۷/۶	۱۴۷/۸	۷/۴
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۱۰/۶۹	۱۱۲/۵	۱۲۸/۱	۱۳۸/۸	۱۷۱/۴	۲۳/۵
ماهی ها و صدف داران	۰/۳۶	۱۰۸/۲	۱۱۳/۵	۱۲۷/۰	۱۳۹/۱	۹/۵
شیرپنیر و تخم مرغ	۴/۰۱	۱۲۱/۰	۱۵۴/۷	۱۷۵/۴	۲۰۱/۰	۱۴/۶
روغن ها و چربی ها	۳/۵۰	۱۰۷/۳	۱۱۵/۸	۱۲۴/۷	۱۳۲/۱	۵/۹
میوه و خشکبار	۳/۳۳	۱۲۵/۹	۱۴۴/۵	۱۸۱/۵	۲۲۳/۷	۲۳/۳
سبزی ها و حبوبات	۵/۳۶	۱۲۳/۷	۱۲۷/۳	۱۳۷/۸	۲۱۰/۷	۵۲/۹
شکر مریعسل شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)	۳/۶۴	۱۰۸/۸	۱۱۶/۰	۱۲۲/۲	۱۳۱/۵	۷/۶
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱/۳۸	۱۰۳/۹	۱۳۰/۰	۱۵۹/۴	۱۶۸/۷	۵/۸
چای قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی )	۲/۶۸	۱۱۴/۳	۱۳۰/۱	۱۴۵/۲	۱۵۶/۳	۷/۶
رستوران	۱/۱۸	۱۲۰/۷	۱۲۸/۷	۱۵۴/۳	...	...
دخانیات	۱/۵۰	۱۱۰/۷	۱۱۶/۲	۱۲۵/۴	۱۳۴/۵	۷/۳
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۵۳/۲۶	۱۲۰/۲	۱۴۲/۰	۱۶۳/۰	۱۸۲/۵	۱۲/۰
پوشاک و کفش	۱۰/۹۲	۱۱۶/۶	۱۳۳/۷	۱۵۱/۵	۱۶۴/۴	۸/۵





سالنامه آماری استان کرمانشاه - ۱۳۸۵ \_\_\_\_\_ ۲۱- شاخص های قیمت

۲- ۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱) (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر نسبت به ۸۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۱/۶۸	۱۲۷/۰	۱۵۷/۷	۱۸۸/۴	۲۱۳/۸	۱۳/۵
مسکن	۶/۹۲	۱۳۶/۴	۱۸۲/۱	۲۲۳/۱	۲۵۹/۴	۱۶/۳
اجاره	۴/۳۸	۱۳۸/۱	۱۸۴/۳	۲۲۴/۱	۲۵۶/۹	۱۴/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۲/۵۴	۱۳۳/۵	۱۷۸/۲	۲۲۱/۴	۲۶۳/۸	۱۹/۲
آب، برق و سوخت	۴/۷۶	۱۱۳/۴	۱۲۲/۳	۱۳۸/۰	۱۴۷/۶	۷/۰
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۶/۰۹	۱۰۸/۶	۱۲۹/۶	۱۴۸/۵	۱۶۵/۵	۱۱/۵
بهداشت و درمان	۸/۴۱	۱۱۳/۹	۱۳۶/۹	۱۶۵/۱	۲۰۰/۹	۲۱/۷
حمل و نقل	۸/۹۵	۱۳۶/۹	۱۶۷/۲	۱۸۱/۷	۱۹۳/۴	۶/۴
ارتباطات	۰/۸۵	۱۰۱/۱	۱۰۱/۵	۱۰۱/۶	۱۰۱/۷	۰/۱
تفریح و فرهنگ	۲/۵۳	۱۱۵/۰	۱۱۰/۰	۱۲۴/۶	۱۳۲/۷	۶/۵
آموزش	۱/۳۷	۱۰۶/۱	۱۰۶/۱	۱۰۶/۱	۱۰۶/۱	۰/۰
هتل	۰/۲۷	۱۴۷/۲	۱۶۵/۱	۱۵۹/۵	۱۹۰/۷	۱۹/۶
کالاها و خدمات متفرقه	۲/۱۸	۱۰۹/۵	۱۲۳/۶	۱۴۵/۶	۱۷۶/۵	۲۱/۲
گروه های اختصاصی						
کالاها	۸۱/۵۶	۱۱۵/۸	۱۳۱/۴	۱۴۶/۶	۱۶۷/۷	۱۴/۴
خدمات	۱۸/۴۴	۱۲۵/۷	۱۵۶/۲	۱۸۵/۴	۲۱۶/۰	۱۶/۵
شاخص کل (۱)	۹۶/۲۲	۱۱۶/۸	۱۳۴/۰	۱۵۱/۰	۱۷۳/۴	۱۴/۸

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی

مأخذ- مرکز آمار ایران- نتایج طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی