

فصل بیست و یکم

شاخص های قیمت

این فصل شامل شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی مورد استفاده در بخش شهری و روستایی می باشد. شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار شهری از آمارهای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار های روستایی از مرکز آمار ایران دریافت شده است. در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری سال (۱۰۰ = ۱۳۸۳) و در مناطق روستایی سال (۱۰۰ = ۱۳۸۱) به عنوان سال پایه در نظر گرفته شده است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده فرشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمت ها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمت ها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است. **شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معینی او ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالا و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A برای کالاها و خدمات مصرفی، S.I.T.C برای عمده فروشی و ویرایش سوم I.S.I.C برای تولیدکننده) می باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها چندین زیر گروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیرگروه های آن ها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند. در ضمن، گروه های کالا و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات می باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

شاخص بهای تولیدکننده: روند تغییرات قیمت ها را از دیدگاه تولیدکننده، در بخش های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت، معدن و خدمات نشان می دهد. قیمت تولیدکننده به قیمتی گفته می شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولیدکننده می پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه شده به عمده فروشان، خرده فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادر شده به کشورهای خارجی را منعکس می کند.

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها در بازارهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود.

شاخص بهای کالاهای صادراتی: تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را، این شاخص اندازه گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

۱ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه^(۱)
(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

شرح	شاخص کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها		دخانیات	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۴	۱۱۱/۹	۱۱/۹	۱۱۵/۳	۱۵/۳	۱۰۲/۴	۲/۴
..... ۱۳۸۵	۱۲۴/۸	۱۱/۵	۱۳۰/۸	۱۳/۴	۱۱۴/۱	۱۱/۴
..... فروردین	۱۱۶/۹	۵/۰	۱۱۸/۹	-۴/۳	۱۰۳/۸	-۱/۳
..... اردیبهشت	۱۱۸/۳	۷/۸	۱۲۲/۷	۴/۷	۱۰۶/۴	۳/۸
..... خرداد	۱۲۰/۰	۹/۲	۱۲۵/۸	۸/۷	۱۱۲/۲	۹/۷
..... تیر	۱۱۹/۳	۸/۵	۱۲۰/۲	۵/۶	۱۱۴/۰	۱۰/۷
..... مرداد	۱۲۰/۲	۱۰/۰	۱۲۱/۵	۱۰/۶	۱۱۴/۵	۱۲/۱
..... شهریور	۱۳۲/۲	۱۲/۶	۱۲۷/۹	۱۷/۷	۱۱۵/۲	۱۲/۸
..... مهر	۱۲۵/۳	۱۲/۹	۱۳۰/۶	۱۶/۹	۱۱۵/۳	۱۲/۶
..... آبان	۱۲۶/۹	۱۳/۰	۱۳۱/۸	۱۶/۶	۱۱۶/۲	۱۴/۸
..... آذر	۱۲۹/۲	۱۲/۸	۱۳۶/۹	۱۶/۲	۱۱۶/۳	۱۴/۴
..... دی	۱۳۱/۱	۱۵/۳	۱۴۰/۸	۲۳/۷	۱۱۶/۵	۱۳/۵
..... بهمن	۱۳۳/۰	۱۵/۹	۱۴۴/۶	۲۴/۷	۱۱۷/۸	۱۶/۴
..... اسفند	۱۳۴/۵	۱۴/۶	۱۴۷/۷	۲/۱	۱۲۱/۵	۱۹/۰

شرح	پوشاک و کفش		مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۴	۱۰۸/۴	۸/۴	۱۱۲/۹	۱۲/۹	۱۱۱/۳	۱۱/۳
..... ۱۳۸۵	۱۱۹/۵	۱۰/۲	۱۲۷/۰	۱۲/۵	۱۲۳/۴	۱۰/۹
..... فروردین	۱۱۳/۱	۷/۹	۱۲۰/۲	۱۲/۸	۱۱۶/۳	۸/۷
..... اردیبهشت	۱۱۳/۴	۷/۱	۱۲۰/۱	۱۱/۵	۱۱۷/۸	۹/۱
..... خرداد	۱۱۶/۲	۸/۹	۱۲۰/۹	۱۱/۲	۱۱۹/۶	۱۰/۳
..... تیر	۱۱۶/۹	۹/۴	۱۲۲/۲	۱۱/۳	۱۲۱/۱	۱۰/۹
..... مرداد	۱۱۷/۵	۹/۵	۱۲۳/۴	۱۱/۱	۱۲۱/۵	۹/۹
..... شهریور	۱۱۸/۲	۱۰/۱	۱۲۵/۹	۱۲/۲	۱۲۲/۸	۱۰/۷
..... مهر	۱۱۹/۴	۱۰/۲	۱۲۸/۱	۱۳/۱	۱۲۳/۶	۱۰/۴
..... آبان	۱۲۰/۵	۱۰/۰	۱۳۰/۴	۱۳/۸	۱۲۵/۱	۱۱/۳
..... آذر	۱۲۲/۶	۱۰/۷	۱۳۱/۴	۱۳/۵	۱۲۶/۸	۱۱/۰
..... دی	۱۲۴/۴	۱۲/۱	۱۳۳/۰	۱۳/۵	۱۲۷/۵	۱۲/۳
..... بهمن	۱۲۵/۴	۱۳/۲	۱۳۴/۵	۱۳/۵	۱۲۸/۷	۱۳/۱
..... اسفند	۱۲۶/۷	۱۳/۲	۱۳۳/۸	۱۱/۸	۱۳۰/۳	۱۳/۳



۲۱ - شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان خراسان رضوی - ۱۳۸۵

۱ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه^(۱)
(دنباله) (۱۳۸۳ = ۱۰۰)

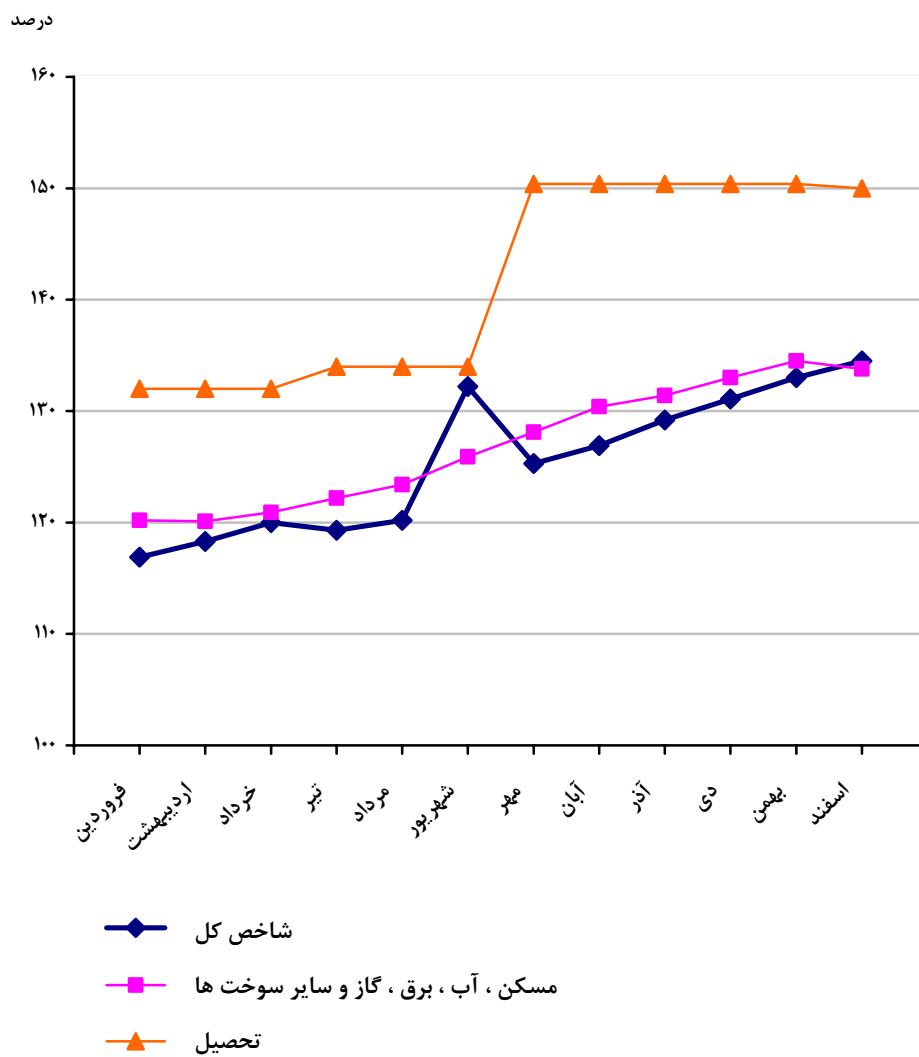
شرح	بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۴	۱۱۷/۸	۱۷/۸	۱۰۴/۶	۴/۶	۹۷/۵	-۲/۵	۱۰۶/۰	۶/۰
..... ۱۳۸۵	۱۳۳/۴	۱۳/۲	۱۱۰/۳	۵/۴	۹۶/۸	-۷/۰	۱۱۲/۱	۵/۸
..... فروردین	۱۲۴/۴	۱۷/۲	۱۰۷/۴	۴/۴	۹۶/۴	-۲/۲	۱۰۹/۸	۶/۴
..... اردیبهشت	۱۲۴/۹	۱۴/۳	۱۰۷/۹	۵/۱	۹۶/۸	-۱/۵	۱۰۸/۸	۵/۲
..... خرداد	۱۲۶/۴	۱۳/۲	۱۰۸/۳	۵/۲	۹۷/۰	-۱/۰	۱۱۰/۵	۵/۷
..... تیر	۱۲۸/۱	۱۱/۷	۱۰۹/۲	۵/۰	۹۷/۱	-۰/۷	۱۱۰/۷	۶/۱
..... مرداد	۱۲۸/۸	۹/۹	۱۰۹/۸	۵/۷	۹۷/۰	-۰/۶	۱۱۰/۹	۶/۱
..... شهریور	۱۳۰/۵	۱۰/۱	۱۱۰/۴	۶/۱	۹۶/۶	-۰/۸	۱۱۱/۳	۵/۰
..... مهر	۱۳۴/۵	۱۱/۳	۱۱۰/۲	۵/۵	۹۶/۴	-۰/۹	۱۱۲/۱	۵/۹
..... آبان	۱۳۸/۵	۱۴/۵	۱۱۰/۸	۵/۴	۹۶/۵	-۰/۷	۱۱۲/۴	۴/۳
..... آذر	۱۳۸/۷	۱۲/۹	۱۱۱/۵	۵/۳	۹۶/۵	-۰/۶	۱۱۳/۳	۵/۵
..... دی	۱۴۰/۹	۱۴/۳	۱۱۱/۸	۵/۸	۹۶/۷	-۰/۳	۱۱۴/۰	۵/۵
..... بهمن	۱۴۱/۳	۱۴/۲	۱۱۲/۳	۵/۹	۹۶/۹	-۰/۱	۱۱۴/۵	۶/۱
..... اسفند	۱۴۳/۶	۱۵/۷	۱۱۳/۷	۶/۱	۹۷/۱	-۰/۲	۱۱۷/۱	۷/۲

شرح	تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۴	۱۱۸/۳	۱۸/۳	۱۱۲/۶	۱۲/۶	۱۱۰/۶	۱۰/۶
..... ۱۳۸۵	۱۴۱/۷	۱۹/۸	۱۲۳/۸	۹/۹	۱۲۸/۳	۱۶/۰
..... فروردین	۱۳۲/۰	۲۱/۱	۱۱۷/۹	۸/۱	۱۱۵/۹	۹/۳
..... اردیبهشت	۱۳۲/۰	۲۱/۱	۱۱۹/۲	۸/۴	۱۱۶/۳	۸/۱
..... خرداد	۱۳۲/۰	۱۹/۳	۱۱۹/۵	۷/۸	۱۱۹/۱	۱۰/۲
..... تیر	۱۳۴/۰	۲۱/۲	۱۲۰/۵	۸/۰	۱۲۵/۶	۱۵/۴
..... مرداد	۱۳۴/۰	۲۱/۲	۱۲۲/۳	۹/۲	۱۲۶/۹	۱۶/۰
..... شهریور	۱۳۴/۰	۲۱/۲	۱۳۲/۲	۱۰/۰	۱۲۸/۴	۱۷/۳
..... مهر	۱۵۰/۴	۳۱/۷	۱۲۳/۹	۱۰/۰	۱۳۰/۱	۱۸/۲
..... آبان	۱۵۰/۴	۱۸/۹	۱۲۵/۶	۱۱/۰	۱۳۳/۰	۱۹/۱
..... آذر	۱۵۰/۴	۱۶/۸	۱۲۶/۶	۱۲/۶	۱۳۴/۷	۱۹/۱
..... دی	۱۵۰/۴	۱۶/۸	۱۲۸/۲	۱۱/۳	۱۳۵/۴	۱۸/۹
..... بهمن	۱۵۰/۴	۱۶/۸	۱۲۸/۴	۱۱/۱	۱۳۶/۲	۱۹/۱
..... اسفند	۱۵۰/۰	۱۳/۶	۱۳۰/۳	۱۱/۴	۱۳۷/۷	۱۹/۸

۱ - درصد تغییر در سالها نسبت به سال قبل و در ماهها نسبت به ماه مشابه سال قبل محاسبه شده است .
مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

۱ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای

شهری در سال ۱۳۸۵ به تفکیک ماه: (۱۳۸۳ = ۱۰۰)



مبنا: جدول ۱ - ۲۱

۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۸۳)

سال ۱۳۸۴	ضریب اهمیت سال پایه	گروه های کالاها و خدمات
۱۱۱/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
		گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۱۵/۳	۳۰/۹۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۱۵/۶	۲۹/۵۸	خوراکی ها
۱۱۱/۰	۵/۵۵	غلات و نان
۱۰۵/۹	۷/۲۷	گوشت
۱۰۷/۵	۰/۱۶	ماهی و حیوانات دریایی
۱۰۳/۹	۳/۸۱	لبنیات و تخم پرندگان
۱۰۸/۴	۱/۶۴	روغن ها و چربی ها
۱۴۴/۵	۴/۷۷	میوه ها و خشکبار
۱۱۷/۹	۴/۰۴	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۱۹/۲	۱/۵۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۰۹/۰	۰/۳۵	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۱۱/۵	۱/۴	آشامیدنی ها
۱۰۲/۴	۰/۳۸	دخانیت
۱۰۸/۴	۶/۳۴	پوشاک و کفش
۱۱۲/۹	۲۴/۹۲	مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱۴/۳	۵/۷۶	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱۴/۳	۱۵/۷۵	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۱۲/۷	۱/۵۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۹۱/۸	۰/۳۸	آب
۱۰۱/۲	۱/۴۶	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱۱/۳	۶/۴۴	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۱۷/۸	۵/۵۶	بهداشت و درمان
۱۰۴/۶	۱۳/۳۷	حمل و نقل
۹۷/۵	۱/۵۹	ارتباطات
۱۰۶/۰	۳/۸۶	تفریح و امور فرهنگی
۱۱۸/۳	۱/۴۹	تحصیل
۱۱۲/۶	۱/۹۱	رستوران و هتل
۱۱۰/۶	۳/۱۷	کالاها و خدمات متفرقه
		گروه های اختصاصی:
۱۱۰/۵	۶۱/۰۳	کالا
۱۱۴/۲	۳۸/۹۷	خدمت
۱۱۲/۹	۲۴/۹۲	مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها



۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی (دنباله)
(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	سال ۱۳۸۵	درصد تغییر نسبت به سال قبل
شاخص کل	۱۲۴/۸	۱۱/۵
گروه های اصلی و منتخب فرعی :		
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۳۰/۸	۱۳/۴
خوراکی ها	۱۳۱/۳	۱۳/۶
غلات و نان	۱۲۶/۶	۱۴/۱
گوشت	۱۲۱/۴	۱۴/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۱۲۱/۲	۱۲/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۱۱۷/۷	۱۳/۳
روغن ها و چربی ها	۱۱۵/۳	۶/۴
میوه ها و خشکبار	۱۵۳/۷	۶/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۱۴۶/۰	۲۳/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۴۴/۱	۲۰/۹
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۴/۴	۵/۰
آشامیدنی ها	۱۲۰/۵	۸/۱
دخانیات	۱۱۴/۱	۱۱/۴
پوشاک و کفش	۱۱۹/۵	۱۰/۲
مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۲۷/۰	۱۲/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۲۸/۲	۱۲/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۲۸/۲	۱۲/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۴۵/۶	۲۹/۲
آب	۹۱/۸	۰
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۰۱/۰	-۰/۲
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۲۳/۴	۱۰/۹
بهداشت و درمان	۱۳۳/۴	۱۳/۲
حمل و نقل	۱۱۰/۳	۵/۴
ارتباطات	۹۶/۸	-۰/۷
تفریح و امور فرهنگی	۱۱۲/۱	۵/۸
تحصیل	۱۴۱/۷	۱۹/۸
رستوران و هتل	۱۲۳/۸	۹/۹
کالاها و خدمات متفرقه	۱۲۸/۳	۱۶/۰
گروه های اختصاصی :		
کالا	۱۲۲/۰	۱۰/۴
خدمت	۱۲۹/۲	۱۳/۱
مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۲۷/۰	۱۲/۵

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

۲۱-۳- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل^(۱) (۱۳۸۱=۱۰۰)

پوشاک و کفش		خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	
۷/۰	۱۰۷/۰	۱۱/۷	۱۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱۱/۵ ۱۳۸۲
۹/۴	۱۱۷/۱	۹/۴	۱۲۲/۲	۱۰/۹	۱۲۳/۷ ۱۳۸۳
۱۱/۷	۱۳۰/۸	۸/۰	۱۳۲/۰	۹/۴	۱۳۵/۳ ۱۳۸۴
۹/۳	۱۴۲/۹	۱۴/۴	۱۵۱/۰	۱۱/۳	۱۵۰/۶ ۱۳۸۵
۹/۵	۱۳۸/۷	۷/۲	۱۴۰/۱	۸/۸	۱۴۳/۳ بهار
۹/۵	۱۴۱/۸	۱۰/۹	۱۴۳/۳	۹/۶	۱۴۶/۶ تابستان
۹/۳	۱۴۴/۴	۱۵/۴	۱۵۳/۰	۱۱/۷	۱۵۲/۵ پاییز
۸/۵	۱۴۶/۶	۲۳/۹	۱۶۷/۶	۱۴/۹	۱۵۹/۸ زمستان

بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		شرح
درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	
۱۵/۱	۱۱۵/۱	۵/۸	۱۰۵/۸	۱۸/۳	۱۱۸/۳ ۱۳۸۲
۱۱/۱	۱۲۷/۹	۹/۸	۱۱۹/۲	۱۶/۱	۱۳۷/۳ ۱۳۸۳
۱۹/۵	۱۵۲/۹	۱۱/۵	۱۳۲/۹	۹/۵	۱۵۰/۳ ۱۳۸۴
۱۴/۶	۱۷۵/۲	۹/۳	۱۴۵/۲	۶/۴	۱۵۹/۹ ۱۳۸۵
۱۸/۲	۱۶۷/۳	۸/۹	۱۳۹/۷	۹/۳	۱۵۶/۶ بهار
۱۶/۰	۱۷۷/۲	۹/۰	۱۴۳/۸	۵/۷	۱۵۹/۳ تابستان
۱۲/۴	۱۷۵/۰	۹/۶	۱۴۷/۹	۶/۲	۱۶۲/۴ پاییز
۱۲/۲	۱۸۱/۲	۹/۷	۱۴۹/۶	۴/۷	۱۶۱/۵ زمستان



۲۱-۳ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل^(۱) (دنباله)
(۱۳۸۱=۱۰۰)

تفریح و فرهنگ		ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	
۰/۰	۱۰۰/۰	۰/۱	۱۰۰/۱	۱۳/۳	۱۱۳/۳ ۱۳۸۲
۱/۵	۱۰۱/۵	۸/۸	۱۰۸/۹	۱۳/۴	۱۲۸/۵ ۱۳۸۳
۳/۰	۱۰۶/۴	۳/۷	۱۱۲/۹	۶/۵	۱۳۶/۹ ۱۳۸۴
۳/۱	۱۰۹/۶	۰/۰	۱۱۳/۰	۶/۷	۱۴۶/۱ ۱۳۸۵
۳/۸	۱۰۸/۸	۰/۰	۱۱۲/۹	۸/۲	۱۴۳/۱ بهار
۳/۲	۱۰۹/۴	۰/۱	۱۱۳/۰	۵/۵	۱۴۴/۶ تابستان
۳/۴	۱۱۰/۵	۰/۱	۱۱۳/۰	۷/۸	۱۴۹/۰ پاییز
۲/۰	۱۰۹/۹	۰/۰	۱۱۲/۹	۵/۴	۱۴۷/۶ زمستان

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		شرح
درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	
۱۱/۵	۱۱۱/۵	۱۸/۹	۱۱۸/۹	۱۱/۰	۱۱۱/۰ ۱۳۸۲
۱۲/۰	۱۲۴/۹	۱۷/۸	۱۴۰/۱	۰/۰	۱۱۱/۰ ۱۳۸۳
۱۳/۷	۱۴۲/۱	۱۱/۴	۱۵۶/۷	۰/۰	۱۱۱/۰ ۱۳۸۴
۱۹/۰	۱۶۹/۱	۱۰/۶	۱۷۳/۴	۰/۲	۱۱۱/۲ ۱۳۸۵
۲۲/۵	۱۶۴/۴	۷/۴	۱۶۵/۸	۰/۰	۱۱۱/۰ بهار
۲۲/۷	۱۶۸/۸	۹/۴	۱۷۰/۹	۰/۳	۱۱۱/۴ تابستان
۱۸/۶	۱۷۰/۷	۱۰/۳	۱۷۲/۵	۰/۴	۱۱۱/۵ پاییز
۱۳/۰	۱۷۲/۶	۱۵/۳	۱۸۴/۳	۰/۰	۱۱۱/۰ زمستان

۱- درصد تغییر در سالها نسبت به سال قبل و در فصلها نسبت به فصل مشابه سال قبل محاسبه شده است .
مأخذ - مرکز آمار ایران . (ر . پ) .

۴ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۸۱)

۱۳۸۳	۱۳۸۲	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۲۳/۷	۱۱۱/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
			گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۲۲/۲	۱۱۱/۷	۴۳/۳۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۲۱/۸	۱۱۱/۵	۳۸/۱۷	خوراکیها
۱۲۰/۱	۱۱۰/۶	۹/۷۸	نان و غلات
۱۲۵/۵	۱۱۵/۰	۹/۸۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۰۸/۷	۱۰۴/۹	۰/۷۴	ماهی ها و صدف داران
۱۴۰/۵	۱۱۵/۸	۴/۱۶	شیر پنیر و تخم مرغ
۱۰۹/۶	۱۰۷/۰	۲/۴۷	روغنها و چربیها
۱۰۴/۳	۱۰۵/۵	۳/۱۹	میوه و خشکبار
۱۲۴/۹	۱۱۵/۹	۴/۹۱	سبزی ها و حبوبات
۱۰۹/۹	۱۰۶/۳	۲/۶۰	شکر ، مربا ، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۱۲۳/۰	۱۰۰/۲	۱/۱۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۱۳/۰	۱۰۷/۳	۱/۹۷	چای قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۹۶/۶	۹۷/۰	۱/۱۲	دخانیات
۱۲۵/۰	۱۱۱/۴	۵۶/۶۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۱۷/۱	۱۰۷/۰	۹/۵۰	پوشاک و کفش
۱۳۷/۳	۱۱۸/۳	۱۶/۷۱	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها
۱۴۴/۷	۱۲۰/۵	۱۱/۲۸	مسکن
۱۴۴/۹	۱۲۰/۶	۹/۹۸	اجاره
۱۴۳/۳	۱۱۹/۳	۱/۳۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲۳/۷	۱۱۴/۲	۵/۴۳	آب ، برق و سوخت
۱۱۹/۲	۱۰۵/۸	۷/۵۲	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۲۷/۹	۱۱۵/۱	۶/۴۸	بهداشت و درمان
۱۲۸/۵	۱۱۳/۳	۸/۲۰	حمل و نقل
۱۰۸/۹	۱۰۰/۱	۱/۴۱	ارتباطات
۱۰۱/۵	۱۰۰/۰	۳/۰۵	تفریح و فرهنگ
۱۱۱/۰	۱۱۱/۰	۰/۹۲	آموزش
۱۴۰/۱	۱۱۸/۹	۲/۲۶	هتل رستوران
۱۲۴/۹	۱۱۱/۵	۲/۶۹	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۱۲۰/۵	۱۱۰/۱	۷۶/۳۲	کالاها
۱۳۵/۵	۱۱۶/۷	۲۳/۶۸	خدمات



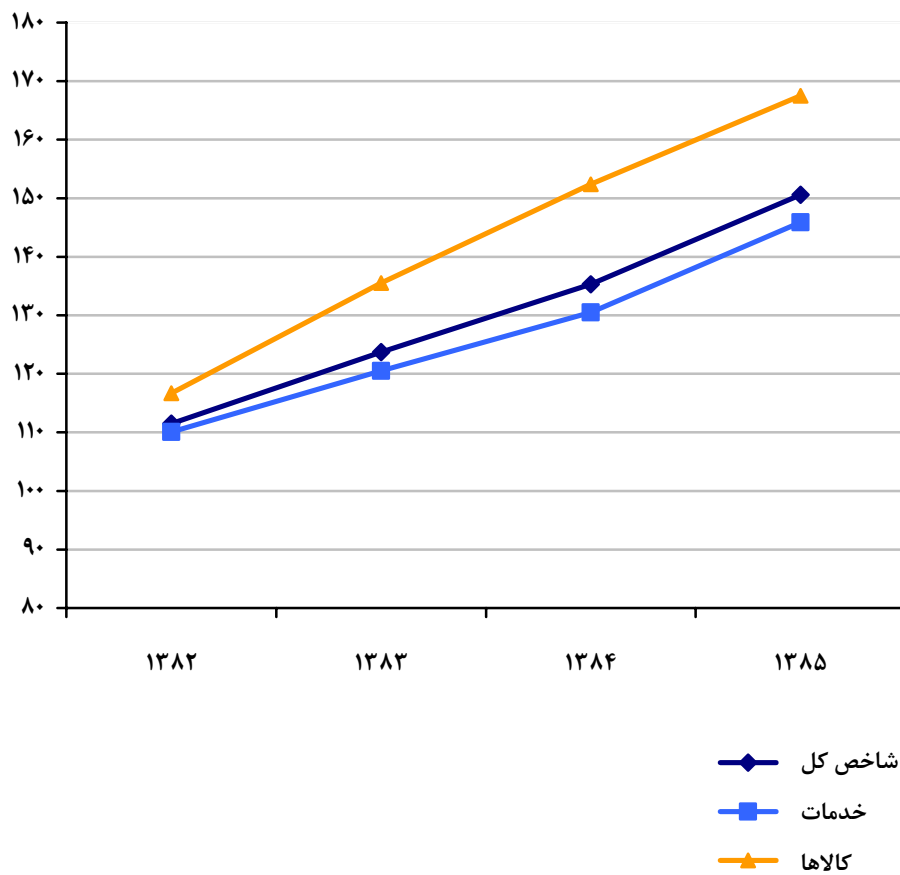
۴ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروههای اصلی و فرعی (دنباله)
(۱۰۰ = ۱۳۸۱)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر نسبت به سال قبل
شاخص کل	۱۳۵/۳	۱۵۰/۶	۱۱/۳
گروه های اصلی و منتخب فرعی:			
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۱۳۲/۰	۱۵۱/۰	۱۴/۴
خوراکیها	۱۳۱/۱	۱۵۰/۷	۱۴/۹
نان و غلات	۱۳۱/۷	۱۴۳/۲	۷/۸
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۱۳۰/۱	۱۴۲/۶	۹/۷
ماهی ها و صدف داران	۱۱۶/۴	۱۳۳/۲	۱۴/۴
شیر، پنیر و تخم مرغ	۱۴۴/۱	۱۶۴/۹	۱۴/۴
روغنها و چربیها	۱۱۳/۶	۱۲۵/۹	۱۰/۷
میوه و خشکبار	۱۲۵/۳	۱۵۱/۷	۲۱/۱
سبزی ها و حبوبات	۱۴۰/۴	۲۰۶/۶	۴۷/۲
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)	۱۱۶/۳	۱۳۱/۴	۱۲/۹
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱۴۷/۹	۱۴۹/۶	۱/۲
چای قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۱۲۱/۵	۱۳۲/۸	۹/۴
دخانیات	۱۰۵/۳	۱۳۰/۴	۲۳/۸
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۳۸/۲	۱۵۰/۲	۸/۶
پوشاک و کفش	۱۳۰/۸	۱۴۲/۹	۹/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۵۰/۳	۱۵۹/۹	۶/۴
مسکن	۱۶۱/۶	۱۷۴/۲	۷/۸
اجاره	۱۶۱/۹	۱۷۲/۹	۶/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۵۹/۴	۱۸۲/۷	۱۴/۶
آب، برق و سوخت	۱۲۹/۵	۱۳۳/۶	۳/۲
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۱۳۲/۹	۱۴۵/۲	۹/۳
بهداشت و درمان	۱۵۲/۹	۱۷۵/۲	۱۴/۶
حمل و نقل	۱۳۶/۹	۱۴۶/۱	۶/۷
ارتباطات	۱۱۲/۹	۱۱۳/۰	۰/۰
تفریح و فرهنگ	۱۰۶/۴	۱۰۹/۶	۳/۱
آموزش	۱۱۱/۰	۱۱۱/۲	۰/۲
هتل رستوران	۱۵۶/۷	۱۷۳/۴	۱۰/۶
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۲/۱	۱۶۹/۱	۱۹/۰
گروه های اختصاصی:			
کالاها	۱۳۰/۵	۱۴۵/۹	۱۱/۸
خدمات	۱۵۲/۴	۱۶۷/۵	۹/۸

مأخذ: مرکز آمار ایران. (ر. پ.)

۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط

روستایی: ۱۰۰ = ۱۳۸۱



مبنا: جدول ۴ - ۲۱