

## مقدمه

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستایی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع‌آوری و ارائه شده است.

## تعاریف و مفاهیم

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه به دست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه‌ی زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه‌ی خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه‌ی انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

**طبقه بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و (S.I.T.C) برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شوند که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارند، گروه‌های بزرگ را، گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

**سال پایه:** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**نقاط شهری و نقاط روستایی:** رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

## ۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه‌های اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۷۶)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۴/۰	۳۴۵/۷	۳۰۳/۲	۲۶۷/۸	۲۳۱/۵	۱۹۹/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
							گروه‌های اصلی و فرعی
۱۲/۰	۳۶۱/۹	۳۲۳/۲	۲۸۹/۰	۲۵۰/۴	۲۱۵/۷	۳۴/۰۰	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات .....
۱۱/۹	۳۵۹/۶	۳۲۱/۳	۲۸۷/۱	۲۴۷/۸	۲۱۴/۵	۳۲/۹۰	خوراکی‌ها .....
۱۱/۸	۳۵۸/۲	۳۲۰/۴	۲۸۵/۶	۲۴۶/۲	۲۱۳/۴	۳۱/۴۳	غذا در خانه .....
۹/۳	۳۳۱/۴	۳۰۲/۹	۲۶۸/۸	۲۴۲/۵	۲۲۰/۰	۵/۷۱	نان، برنج و فرآورده‌های غلات .....
۳۱/۶	۴۴۲/۶	۳۳۶/۴	۲۵۵/۳	۲۴۲/۵	۲۲۶/۱	۰/۵۳	حیوانات .....
۱۳/۵	۳۲۲/۰	۲۸۱/۳	۲۶۲/۹	۲۱۹/۲	۱۸۹/۴	۳/۹۸	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۱/۷	۳۸۰/۵	۳۴۰/۷	۳۲۱/۶	۲۹۰/۵	۲۵۴/۰	۸/۶۶	گوشت قرمز، مرغ و ماهی .....
۱۳/۲	۴۱۵/۸	۳۶۷/۴	۳۰۶/۰	۲۴۳/۷	۲۰۱/۶	۸/۲۰	میوه‌ها و سبزی‌ها .....
۷/۸	۲۲۷/۹	۲۱۱/۵	۱۹۲/۸	۱۶۷/۶	۱۵۱/۶	۱/۰۸	روغن حیوانی، نباتی و کره .....
۱۲/۲	۲۹۴/۸	۲۶۲/۷	۲۲۰/۸	۱۸۹/۳	۱۶۸/۸	۱/۵۰	قند و شکر، عسل و فرآورده‌های قند و شکر .....
-۰/۸	۳۰۳/۴	۳۰۶/۰	۲۸۷/۴	۲۵۴/۷	۱۸۸/۸	۰/۹۵	چای خشک .....
۱/۶	۲۰۶/۰	۲۰۲/۸	۱۸۵/۸	۱۶۱/۷	۱۵۶/۱	۰/۸۲	سایر کالاهای خوراکی .....
۱۴/۳	۳۹۰/۳	۳۴۱/۶	۳۲۰/۲	۲۸۱/۴	۲۳۷/۹	۱/۴۷	غذا در خارج از خانه .....
۱۰/۲	۲۹۳/۸	۲۶۶/۵	۲۴۶/۶	۲۲۶/۵	۲۰۲/۶	۰/۴۶	آشامیدنی‌ها .....
۱۵/۲	۵۲۹/۲	۴۵۹/۳	۴۱۶/۴	۴۰۲/۹	۲۹۰/۳	۰/۶۴	دخانیات .....
۷/۳	۱۶۷/۳	۱۵۵/۹	۱۴۴/۳	۱۳۴/۵	۱۲۷/۶	۹/۴۴	پوشاک .....
۱۸/۴	۴۳۸/۶	۳۷۰/۳	۳۲۰/۰	۲۶۶/۸	۲۲۰/۴	۲۵/۲۶	مسکن، سوخت و روشنایی .....
۲۰/۰	۴۴۰/۳	۳۶۶/۹	۳۱۴/۳	۲۶۰/۱	۲۱۲/۷	۲۳/۷۴	مسکن .....
۲۰/۸	۴۴۵/۹	۳۶۹/۱	۳۱۶/۴	۲۶۲/۴	۲۱۵/۸	۱۸/۱۵	ارزش اجاری خانه‌های مسکونی شخصی .....
۱۷/۶	۴۱۶/۵	۳۵۴/۱	۳۰۷/۸	۲۵۷/۹	۲۱۰/۷	۴/۰۹	کرایه خانه‌های مسکونی اجاری .....
۱۶/۱	۴۳۶/۰	۳۷۵/۵	۳۰۵/۷	۲۳۸/۳	۱۸۱/۶	۱/۴۹	هزینه تعمیر و نگهداری خانه .....
-۲/۹	۴۱۲/۲	۴۲۴/۳	۴۱۰/۱	۳۷۱/۷	۳۴۰/۶	۱/۵۲	برق، آب و سوخت .....
۱۲/۵	۲۲۹/۳	۲۰۳/۹	۱۸۲/۲	۱۵۸/۱	۱۴۴/۱	۸/۱۵	اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه ..
۷/۷	۲۶۷/۰	۲۴۸/۰	۲۳۲/۳	۲۱۱/۵	۱۸۶/۴	۱۰/۵۴	حمل و نقل و ارتباطات .....
۲۰/۷	۴۸۰/۹	۳۹۸/۳	۳۱۸/۲	۲۷۳/۸	۲۳۹/۸	۴/۶۸	بهداشت و درمان .....
۱۶/۲	۲۹۱/۹	۲۵۱/۱	۲۱۸/۸	۱۹۴/۴	۱۷۶/۸	۳/۵۳	تفریح، تحصیل و مطالعه .....
۱۱/۳	۳۷۳/۸	۳۳۵/۷	۲۹۷/۵	۲۶۱/۲	۲۲۱/۱	۴/۴۰	کالاها و خدمات متفرقه .....

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

## ۲۱-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۳۸۱=۱۰۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها		پوشاک و کفش		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۳۲/۱	۳۲/۶	۲۸/۵	۴۲/۵	۱۶/۴	۴۰/۵	۲۲/۴	۳۸/۳	..... ۱۳۷۵
۱۱/۴	۸۴/۵	۱۳/۸	۸۷/۵	۱۱/۵	۸۵/۲	۱۲/۴	۸۵/۶	..... ۱۳۸۰
۲۵/۲	۱۲۵/۲	۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۴/۴	۱۱۴/۴	۱۵/۳	۱۱۵/۳	..... ۱۳۸۲
۲۲/۲	۱۵۳/۰	۱۵/۱	۱۲۷/۲	۱۱/۵	۱۲۷/۶	۱۴/۲	۱۳۱/۷	..... ۱۳۸۳
۱۸/۴	۱۸۱/۱	۲۲/۲	۱۵۵/۴	۱۲/۲	۱۴۳/۲	۱۴/۳	۱۵۰/۵	..... ۱۳۸۴
۶/۱	۱۹۳/۵	۱۴/۵	۱۷۸/۰	۱۴/۰	۱۶۳/۳	۱۱/۶	۱۶۸/۰	..... ۱۳۸۵
۹/۳	۱۸۹/۶	۲۱/۳	۱۷۳/۵	۷/۵	۱۵۴/۲	۱۱/۱	۱۶۱/۹	..... بهار
۵/۸	۱۹۱/۱	۱۵/۷	۱۷۴/۹	۱۱/۷	۱۵۵/۲	۱۰/۷	۱۶۳/۶	..... تابستان
۵/۹	۱۹۵/۵	۱۲/۶	۱۷۷/۷	۱۶/۰	۱۶۶/۰	۱۱/۷	۱۶۹/۶	..... پاییز
۶/۴	۱۹۷/۸	۹/۶	۱۸۵/۹	۲۰/۶	۱۷۷/۷	۱۳/۱	۱۷۶/۹	..... زمستان

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۲۶/۸	۴۴/۱	۳۲/۲	۴۱/۷	۴۰/۰	۲۷/۸	۱۹/۷	۴۴/۴	..... ۱۳۷۵
۱۶/۰	۸۵/۳	۸/۷	۸۵/۴	۱۹/۲	۸۴/۱	۱۰/۹	۹۰/۳	..... ۱۳۸۰
۰/۸	۱۰۰/۸	۱۲/۹	۱۱۲/۹	۲۲/۷	۱۲۲/۷	۱۱/۵	۱۱۱/۵	..... ۱۳۸۲
۹/۵	۱۱۰/۴	۱۲/۳	۱۲۶/۷	۱۰/۷	۱۳۵/۸	۱۵/۶	۱۲۸/۹	..... ۱۳۸۳
۱/۱	۱۱۱/۷	۸/۲	۱۳۷/۲	۱۸/۴	۱۶۰/۷	۱۲/۱	۱۴۴/۵	..... ۱۳۸۴
۱/۷	۱۱۳/۶	۶/۷	۱۴۶/۳	۱۹/۶	۱۹۲/۳	۹/۵	۱۵۸/۳	..... ۱۳۸۵
۰/۱	۱۱۱/۸	۹/۲	۱۴۵/۰	۲۳/۱	۱۸۲/۷	۹/۳	۱۵۳/۰	..... بهار
۲/۲	۱۱۴/۲	۶/۱	۱۴۴/۲	۱۹/۲	۱۸۹/۰	۸/۴	۱۵۵/۰	..... تابستان
۲/۲	۱۱۴/۲	۶/۵	۱۴۷/۶	۱۷/۸	۱۹۲/۶	۸/۹	۱۵۹/۲	..... پاییز
۲/۲	۱۱۴/۲	۵/۰	۱۴۸/۴	۱۸/۵	۲۰۴/۶	۱۱/۵	۱۶۶/۰	..... زمستان

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۲۱/۶	۳۳/۳	۰/۰	۰/۰	۳۰/۷	۲۹/۹	۰/۰	۰/۰	..... ۱۳۷۵
۱۹/۰	۸۴/۷	۰/۰	۰/۰	۱۷/۳	۷۹/۱	۰/۰	۰/۰	..... ۱۳۸۰
۱۸/۵	۱۱۸/۵	۲۴/۲	۱۲۴/۲	۱۷/۰	۱۱۷/۰	۰/۲	۱۰۰/۲	..... ۱۳۸۲
۱۷/۲	۱۳۸/۹	۲۰/۴	۱۴۹/۵	۱۸/۷	۱۳۸/۸	۱/۶	۱۰۱/۹	..... ۱۳۸۳
۱۶/۰	۱۶۱/۱	۱۴/۶	۱۷۱/۳	۲/۹	۱۴۲/۸	۶/۰	۱۰۷/۹	..... ۱۳۸۴
۲۲/۹	۱۹۸/۰	۱۲/۴	۱۹۲/۵	۰/۱	۱۴۳/۰	۴/۹	۱۱۳/۲	..... ۱۳۸۵
۲۴/۶	۱۸۸/۰	۱۵/۸	۱۸۸/۳	۰/۱	۱۴۲/۹	۳/۷	۱۱۰/۶	..... بهار
۲۶/۲	۱۹۶/۵	۱۲/۲	۱۸۹/۵	۰/۰	۱۴۲/۸	۴/۸	۱۱۲/۶	..... تابستان
۲۱/۸	۱۹۹/۳	۱۱/۹	۱۹۳/۸	۰/۴	۱۴۳/۴	۵/۳	۱۱۴/۰	..... پاییز
۱۹/۴	۲۰۸/۱	۱۰/۰	۱۹۸/۵	۰/۰	۱۴۲/۸	۵/۹	۱۱۵/۸	..... زمستان

مأخذ- مرکز آمار ایران.

۲۱-۳- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

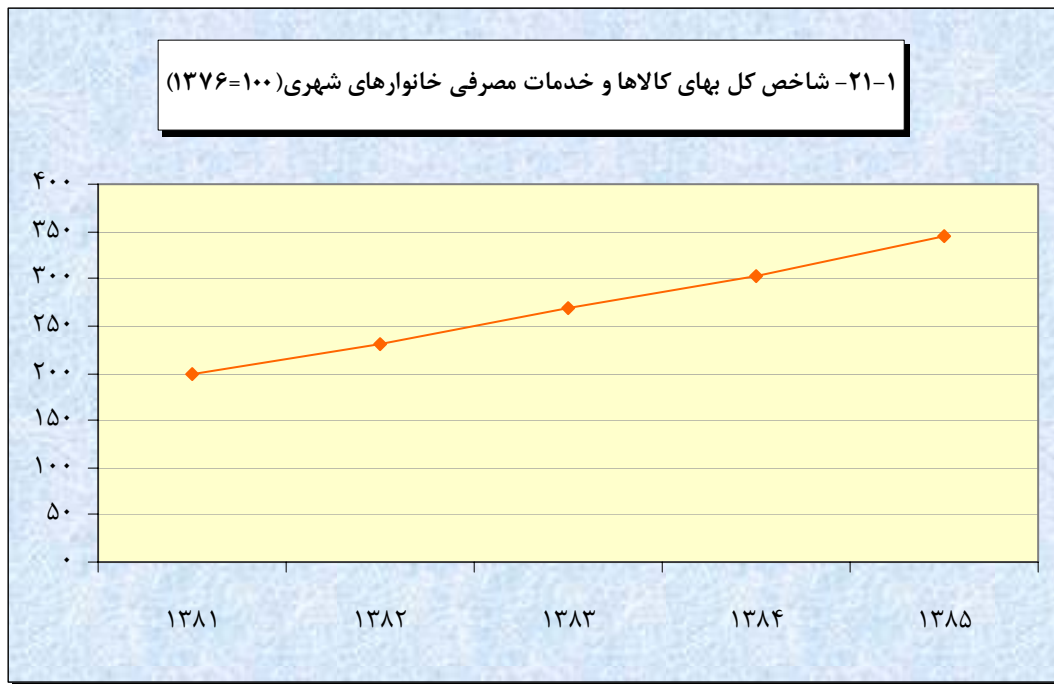
درصد تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۱/۶	۱۶۸/۰	۱۵۰/۵	۱۳۱/۷	۱۱۵/۳	۸۵/۶	۳۸/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل.....
								گروه های اصلی و فرعی
۱۴/۰	۱۶۳/۳	۱۴۳/۲	۱۳۷/۶	۱۱۴/۴	۸۵/۲	۴۰/۵	۴۳/۳۴	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....
۱۴/۷	۱۶۳/۷	۱۴۲/۸	۱۲۶/۸	۱۱۳/۹	۸۴/۵	۳۹/۷	۳۸/۱۷	خوراکی ها.....
۹/۰	۱۴۹/۶	۱۳۷/۲	۱۱۸/۵	۱۰۹/۶	۸۵/۸	۴۳/۷	۹/۷۸	نان و غلات.....
۱۲/۹	۱۵۲/۳	۱۳۴/۹	۱۲۹/۹	۱۱۶/۱	۸۲/۹	۳۸/۱	۹/۸۷	گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها.....
۱۰/۷	۱۴۴/۱	۱۳۰/۲	۱۲۰/۱	۱۱۳/۵	۸۲/۳	۴۹/۷	۰/۷۴	ماهی ها و صدف داران <sup>(۱)</sup> .....
۱۲/۸	۱۶۴/۹	۱۴۶/۲	۱۳۷/۵	۱۱۳/۶	۸۶/۵	۳۷/۱	۴/۱۶	لبنیات و تخم مرغ.....
۶/۷	۱۱۵/۰	۱۰۷/۸	۱۰۶/۱	۱۰۳/۴	۹۲/۲	۵۶/۹	۲/۴۷	روغن ها و چربی ها.....
۱۴/۹	۲۱۰/۳	۱۸۳/۰	۱۳۵/۲	۱۱۸/۴	۷۸/۸	۲۵/۹	۳/۱۹	میوه ها و خشکبار.....
۳۶/۱	۲۱۰/۶	۱۵۴/۸	۱۳۱/۴	۱۲۲/۸	۹۱/۲	۵۳/۹	۴/۹۱	سبزی ها و حبوب.....
۱۲/۷	۱۴۱/۶	۱۲۵/۷	۱۱۳/۵	۱۰۸/۴	۹۱/۴	۴۳/۳	۲/۶۰	قند و شکر و شیرینی ها.....
۴/۴	۱۵۵/۲	۱۴۸/۷	۱۲۸/۵	۱۰۵/۸	۸۸/۳	۵۷/۸	۱/۱۹	ادویه و چاشنی ها.....
۶/۹	۱۴۱/۵	۱۳۲/۴	۱۲۱/۳	۱۱۶/۴	۸۹/۶	۴۶/۱	۱/۹۷	چای و سایر آشامیدنی ها.....
۹/۵	۱۴۰/۷	۱۲۸/۵	۱۲۶/۳	۱۰۶/۶	۸۲/۲	۵۵/۷	۱/۱۲	دخانیات.....
۱۰/۵	۱۷۰/۵	۱۵۴/۳	۱۳۳/۸	۱۱۵/۸	۸۵/۹	۳۶/۷	۵۶/۶۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۱۴/۵	۱۷۸/۰	۱۵۵/۴	۱۲۷/۲	۱۱۰/۵	۸۷/۵	۴۳/۵	۹/۵۰	پوشاک و کفش.....
۶/۸	۱۹۳/۵	۱۸۱/۱	۱۵۳/۰	۱۲۵/۲	۸۴/۵	۳۲/۶	۱۶/۷۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۸/۱	۲۲۶/۸	۲۰۹/۹	۱۶۹/۵	۱۲۹/۷	۸۲/۹	۳۳/۱	۱۱/۲۸	مسکن.....
۷/۴	۲۲۶/۳	۲۱۰/۷	۱۶۹/۹	۱۳۰/۰	۸۲/۹	۳۳/۱	۹/۹۸	اجاره.....
۱۲/۳	۲۳۰/۲	۲۰۵/۰	۱۶۷/۱	۱۲۷/۹	۸۲/۹	۳۳/۱	۱/۳۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲/۴	۱۲۴/۴	۱۲۱/۵	۱۱۸/۸	۱۱۶/۱	۹۲/۴	۳۰/۰	۵/۴۳	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۹/۵	۱۵۸/۳	۱۴۴/۵	۱۲۸/۹	۱۱۱/۵	۹۰/۳	۴۴/۴	۷/۵۲	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۹/۶	۱۹۲/۲	۱۶۰/۷	۱۳۵/۸	۱۲۲/۷	۸۴/۱	۲۷/۸	۶/۴۸	بهداشت و درمان.....
۶/۷	۱۴۶/۳	۱۳۷/۲	۱۲۶/۷	۱۱۲/۹	۸۵/۴	۴۱/۷	۸/۲۰	حمل و نقل.....
۱/۷	۱۱۳/۶	۱۱۱/۷	۱۱۰/۴	۱۰۰/۸	۸۵/۳	۴۴/۱	۱/۴۱	ارتباطات.....
۴/۹	۱۱۳/۲	۱۰۷/۹	۱۰۱/۹	۱۰۰/۲	۰/۰	۰/۰	۳/۰۵	تفریح و فرهنگ.....
۰/۱	۱۴۳/۰	۱۴۲/۸	۱۳۸/۸	۱۱۷/۰	۷۹/۱	۲۹/۹	۰/۹۲	آموزش.....
۱۲/۴	۱۹۲/۵	۱۷۱/۳	۱۴۹/۵	۱۲۴/۲	۰/۰	۰/۰	۲/۲۶	هتل و رستوران <sup>(۲)</sup> .....
۲۲/۹	۱۹۸/۰	۱۶۱/۱	۱۳۸/۹	۱۱۸/۵	۸۴/۷	۳۳/۳	۲/۶۹	کالاها و خدمات متفرقه.....
								گروه های اختصاصی
۱۱/۹	۱۵۷/۰	۱۴۰/۴	۱۲۴/۸	۱۱۲/۳	۰/۰	۰/۰	۷۶/۳۲	کالاها.....
۱۱/۱	۱۹۸/۲	۱۸۷/۴	۱۵۰/۶	۱۲۳/۸	۰/۰	۰/۰	۶۸/۲۳	خدمات.....
۱۲/۲	۱۶۲/۸	۱۴۵/۱	۱۲۸/۳	۱۱۴/۰	۰/۰	۰/۰	۹۱/۴۹	شاخص کل <sup>(۳)</sup> .....

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.

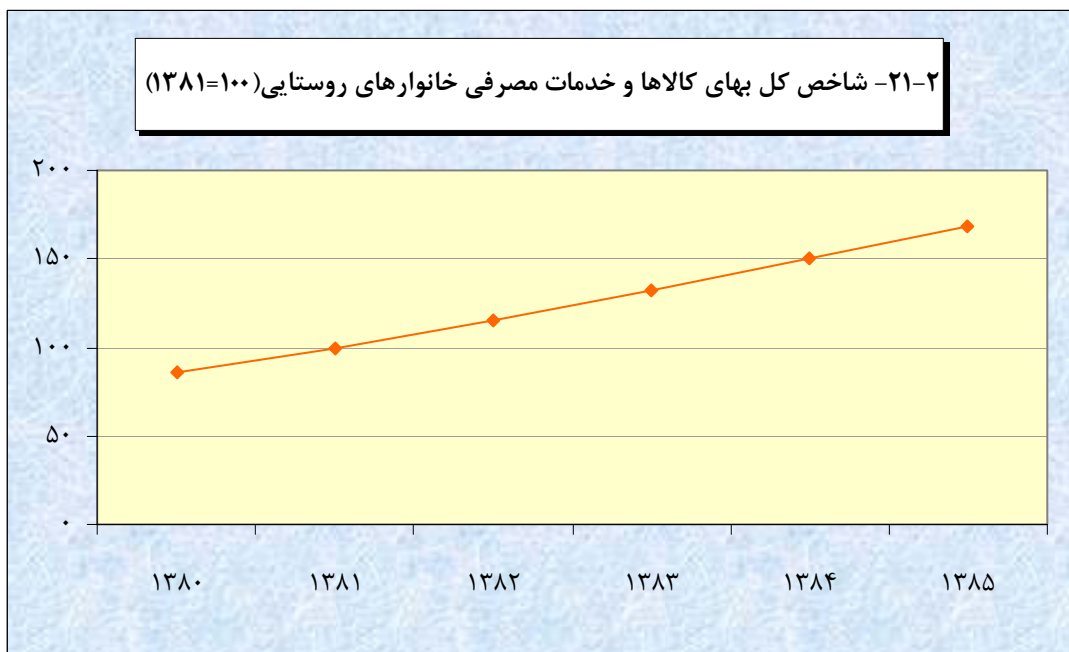
(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران.



مبنا: جدول ۲۱-۱



مبنا: جدول ۲۱-۳