



شاخصهای قیمت

سابقه بررسی در مورد قیمتها و محاسبه شاخصهای ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد به شرح زیر است.

الف) شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹،

مسئولیت تهیه شاخصهای مزبور به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸، با پایه قرار دادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را از محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه شاخصهای مذکور، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، با انتخاب سال مزبور به عنوان سال پایه، چهارمین تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخصهای مذکور به عمل آمد.

با توجه به تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سال ۱۳۶۹ را به عنوان سال پایه در محاسبه «شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران» و «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» انتخاب کرد.

بانک مزبور در سال ۱۳۷۸ سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. این تغییر در سال ۱۳۷۹ برای «شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران» نیز صورت پذیرفت. از این رو شاخصهای مربوط به سالهای گذشته مورد تجدید نظر قرار گرفته است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی:

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان نتایج حاصل از آمارگیریهای مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصل و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر در سال پایه، آمارهای ذیربط برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۰ بر اساس سال پایه ۱۳۷۴ و برای سالهای ۱۳۸۲ لغایت ۱۳۸۶ بر اساس سال پایه ۱۳۸۱، به تفکیک استانها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است:

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی به تفکیک ماه.

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی.

تعاریف و مفاهیم**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:**

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید مورد سنجش قرار می‌دهد.

گروههای کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندیهای بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A. برای خرده‌فروشی S.I.T.C. برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شوند که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروههای بزرگ را گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

ضریب اهمیت:

سهمی که هر کالا یا خدمات در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص داراست، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

سال پایه:

سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری:

کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته‌اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده‌اند.

شهرهای بزرگ:

کلیه شهرهایی که در سال پایه ۱۳۷۶، بیشتر از ۱۰۰۰۰۰ نفر جمعیت داشته‌اند، شهر بزرگ تلقی شده‌اند.

شهرهای کوچک:

کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶، بیشتر از ۴۹۹۹ نفر و کمتر از ۱۰۰۰۰۰ نفر جمعیت داشته‌اند، شهر کوچک تلقی گردیده‌اند.

نقاط روستایی:

کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده‌اند نقاط روستایی اطلاق می‌شوند.

۱ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۰۰ = ۱۳۷۶)

پوشاک		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱/۴	۱۲۱/۷	۲۰/۸	۲۴۰/۶	۱۶/۴	۲۲۲/۲	۱۳۸۲
۸/۶	۱۳۲/۲	۱۵/۰	۲۷۶/۷	۱۵/۲	۲۵۵/۹	۱۳۸۳
۱۰/۰	۱۴۵/۴	۱۰/۳	۳۰۵/۲	۱۲/۷	۲۸۸/۳	۱۳۸۴
۱۲/۳	۱۶۳/۳	۱۲/۷	۳۴۳/۸	۱۴/۵	۳۳۰/۱	۱۳۸۵
۱۰/۰	۱۵۳/۹	-۲/۱	۳۱۸/۳	۷/۹	۳۰۵/۹	فروردین
۱۱/۲	۱۵۶/۵	۳/۸	۳۲۹/۱	۱۰/۴	۳۱۲/۲	اردیبهشت
۱۱/۶	۱۵۷/۲	۹/۳	۳۴۰/۴	۱۲/۹	۳۱۸	خرداد
۱۱/۱	۱۵۷/۲	۴/۵	۳۲۳/۱	۱۰/۸	۳۱۴/۶	تیر
۱۱/۵	۱۵۹/۴	۹/۴	۳۲۳/۸	۱۲/۸	۳۱۶/۶	مرداد
۱۲/۰	۱۶۰/۷	۱۳/۱	۳۳۰	۱۴/۰	۳۲۲/۴	شهریور
۱۳/۳	۱۶۳/۸	۱۳/۹	۳۳۰/۳	۱۵/۵	۳۲۸/۱	مهر
۱۳/۲	۱۶۶/۵	۱۴/۸	۳۴۰/۲	۱۶/۱	۳۳۵/۶	آبان
۱۲/۹	۱۶۷/۸	۱۵/۹	۳۵۰	۱۵/۲	۳۳۸	آذر
۱۲/۶	۱۶۹/۵	۲۳/۹	۳۷۱/۳	۱۹/۰	۳۵۱/۱	دی
۱۳/۸	۱۷۲/۵	۲۳/۶	۳۸۳/۵	۱۹/۲	۳۵۷/۲	بهمن
۱۴/۲	۱۷۵	۲۳/۰	۳۸۵/۵	۱۹/۶	۳۶۲	اسفند

حمل و نقل و ارتباطات		اثاث، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه		مسکن، سوخت و روشنایی		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۳/۹	۲۳۶/۶	۷/۸	۱۵۰/۶	۲۶/۵	۲۷۴/۵	۱۳۸۲
۱۴/۷	۲۷۱/۴	۱۵/۹	۱۷۴/۶	۱۹/۲	۳۲۷/۳	۱۳۸۳
۷/۰	۲۹۰/۴	۱۳/۳	۱۹۷/۹	۱۶/۰	۳۷۹/۵	۱۳۸۴
۸/۱	۳۱۳/۹	۱۶/۶	۲۳۰/۷	۱۸/۶	۴۵۰/۳	۱۳۸۵
۳/۴	۲۹۷/۴	۸/۷	۲۰۶/۷	۱۹/۹	۴۱۳/۸	فروردین
۶/۲	۳۰۴/۱	۱۰/۴	۲۱۲	۱۹/۵	۴۱۷/۱	اردیبهشت
۶/۵	۳۰۶	۱۳/۰	۲۱۷/۹	۱۸/۴	۴۱۶/۸	خرداد
۶/۳	۳۰۷/۱	۱۱/۶	۲۱۷/۳	۱۷/۹	۴۲۸/۵	تیر
۷/۴	۳۰۹/۱	۱۱/۴	۲۱۹/۴	۱۷/۸	۴۳۲/۵	مرداد
۸/۳	۳۱۲/۷	۱۲/۱	۲۲۱/۵	۱۶/۳	۴۴۵/۷	شهریور
۹/۴	۳۱۶/۳	۱۳/۵	۲۲۵/۳	۱۸/۳	۴۵۷/۱	مهر
۹/۸	۳۱۹	۱۴/۴	۲۲۷	۲۰/۱	۴۶۷/۸	آبان
۸/۸	۳۱۹/۷	۱۳/۶	۲۲۶/۷	۱۶/۱	۴۵۹	آذر
۹/۵	۳۲۱/۸	۱۲/۴	۲۲۹/۵	۱۸/۹	۴۸۲	دی
۹/۹	۳۲۳/۴	۱۳/۳	۲۳۰/۸	۱۹/۰	۴۸۴/۹	بهمن
۱۱/۵	۳۳۰/۴	۶۲/۳	۳۳۳/۸	۲۱/۴	۴۹۸/۳	اسفند



۱ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۷۶=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		تفریح، تحصیل و مطالعه		درمان و بهداشت		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۳/۹	۲۰۲/۲	۱۰/۵	۱۹۹/۱	۱۲/۵	۲۴۳/۵	۱۳۸۲
۸/۹	۲۲۰/۱	۱۳/۴	۲۲۵/۷	۱۰/۸	۲۶۹/۸	۱۳۸۳
۱۳/۹	۲۵۰/۶	۱۲/۵	۲۵۴/۰	۲۷/۳	۳۴۳/۳	۱۳۸۴
۱۴/۸	۲۸۷/۷	۱۴/۴	۲۹۰/۷	۲۱/۲	۴۱۶/۲	۱۳۸۵
۱۳/۸	۲۷۲/۲	۱۲/۸	۲۷۱/۴	۲۸/۶	۳۷۶/۶	فروردین
۱۵/۰	۲۷۵/۱	۱۲/۰	۲۷۰/۹	۲۱/۱	۳۸۰/۸	اردیبهشت
۱۵/۳	۲۷۹/۶	۱۱/۹	۲۶۹	۲۴/۳	۳۹۸/۱	خرداد
۱۵/۱	۲۸۰/۵	۱۱/۳	۲۶۹/۸	۲۵/۰	۴۰۶/۹	تیر
۱۶/۱	۲۸۴/۱	۱۰/۴	۲۶۹/۹	۲۲/۳	۴۱۰/۴	مرداد
۱۵/۲	۲۸۴/۸	۱۰/۳	۲۷۱	۲۱/۸	۴۰۹/۸	شهریور
۱۳/۳	۲۸۷/۱	۲۲/۸	۳۰۷/۴	۲۲/۲	۴۲۶/۵	مهر
۱۴/۱	۲۹۲/۳	۱۵/۲	۳۰۸	۲۱/۲	۴۳۹/۵	آبان
۱۵/۰	۲۹۵/۲	۱۶/۰	۳۰۹/۹	۱۸/۵	۴۴۲/۶	آذر
۱۵/۶	۲۹۸/۱	۱۵/۶	۳۱۰/۱	۱۸/۲	۴۳۴/۳	دی
۱۵/۱	۲۹۸/۴	۱۵/۷	۳۱۱	۱۹/۳	۴۳۹/۳	بهمن
۱۳/۷	۳۰۴/۵	۱۸/۲	۳۱۹/۸	۱۴/۹	۴۲۹/۷	اسفند

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی

درصد تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۴/۷	۱۷۸/۴	۱۵۵/۵	۱۳۵/۸	۱۱۵/۴	۱۰۰	شاخص کل
						گروههای اصلی و فرعی
۱۴/۷	۱۷۷/۰	۱۵۴/۳	۱۳۷/۱	۱۱۵/۱	۴۱/۶۸	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۵/۳	۱۷۹/۷	۱۵۵/۹	۱۳۸/۷	۱۱۵/۵	۳۶/۶۸	خوراکی ها
۱۱/۰	۱۶۶/۰	۱۴۹/۵	۱۲۶/۶	۱۱۵/۳	۹/۳۷	نان و غلات
۱۳/۸	۱۶۲/۵	۱۴۲/۸	۱۳۶/۳	۱۱۳/۴	۱۲/۶۳	گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها
۱۳/۲	۱۵۲/۹	۱۳۵/۰	۱۲۲/۴	۱۱۱/۵	۰/۴۸	ماهی ها و صدف داران ^(۱)
۱۳/۹	۱۷۶/۳	۱۵۴/۸	۱۳۹/۴	۱۱۶/۰	۴/۵۰	لبنیات و تخم مرغ
۱۱/۶	۱۶۷/۶	۱۵۰/۲	۱۳۲/۵	۱۱۴/۷	۰/۹۲	روغن ها و چربی ها
۱۶/۸	۱۹۳/۷	۱۶۵/۸	۱۴۷/۹	۱۱۴/۳	۳/۷۳	میوه ها و خشکبار
۳۱/۵	۳۰۲/۰	۲۲۹/۶	۱۸۶/۷	۱۲۸/۵	۲/۸۲	سبزی ها و حبوبات
۱۴/۹	۱۷۰/۴	۱۴۸/۳	۱۲۸/۸	۱۱۴/۲	۱/۵۷	قند و شکر و شیرینی ها
۹/۵	۱۷۲/۷	۱۵۷/۷	۱۳۰/۳	۱۱۱/۶	۱/۱۴	ادویه و چاشنی ها
۸/۶	۱۵۶/۶	۱۴۴/۳	۱۱۹/۸	۱۱۰/۵	۲/۲۰	چای و سایر آشامیدنی ها
۸/۰	۱۵۵/۶	۱۴۴/۱	۱۳۲/۳	۱۱۶/۰	۰/۸۳	دخانیات
۱۴/۷	۱۷۹/۳	۱۵۶/۳	۱۳۴/۸	۱۱۵/۷	۵۸/۳۲	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۶/۶	۱۷۹/۹	۱۵۴/۳	۱۲۹/۴	۱۱۱/۰	۱۰/۴۴	پوشاک و کفش
۱۴/۵	۱۸۵/۰	۱۶۱/۶	۱۴۰/۳	۱۱۹/۳	۲۸/۴۱	مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۶/۷	۱۹۷/۴	۱۶۹/۱	۱۴۳/۹	۱۲۰/۶	۲۳/۳۹	مسکن
۱۶/۸	۱۹۷/۶	۱۶۹/۲	۱۴۴/۱	۱۲۰/۷	۲۲/۷۶	اجاره
۱۲/۹	۱۸۷/۴	۱۶۶/۰	۱۳۵/۷	۱۱۸/۰	۰/۶۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۰/۶	۱۲۷/۵	۱۲۶/۸	۱۲۳/۶	۱۱۳/۳	۵/۰۲	آب، برق ، گاز و سایر سوخت ها
۹/۲	۱۵۵/۸	۱۴۲/۷	۲۱/۰	۱۰۷/۰	۴/۲۹	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۳۱/۷	۲۲۱/۹	۱۶۸/۶	۱۳۵/۰	۱۱۷/۰	۲/۳۸	بهداشت و درمان
۱۱/۱	۱۷۴/۶	۱۵۷/۲	۱۴۰/۳	۱۱۹/۰	۴/۷۴	حمل و نقل
۰/۸	۱۲۵/۵	۱۲۴/۵	۱۱۹/۰	۱۱۰/۱	۲/۵۳	ارتباطات
۱۰/۳	۱۶۰/۴	۱۴۵/۳	۱۲۹/۸	۱۱۱/۲	۱/۳۲	تفریح و فرهنگ
۰/۰	۱۳۰/۰	۱۲۹/۹	۱۱۸/۷	۱۰۴/۱	۰/۷۳	آموزش
۱۲/۳	۱۵۵/۸	۱۳۸/۷	۱۲۹/۰	۱۱۱/۶	۲/۱۲	هتل و رستوران ^(۲)
۲۲/۳	۱۹۷/۲	۱۶۱/۲	۱۳۳/۷	۱۱۴/۶	۳/۳۳	کالاها و خدمات متفرقه
						گروههای اختصاصی
۱۴/۱	۱۷۱/۹	۱۵۰/۷	۱۳۳/۰	۱۱۳/۶	۶۶/۵۷	کالا ها
۱۵/۹	۱۹۱/۲	۱۶۵/۰	۱۴۱/۳	۱۱۹/۲	۳۳/۴۳	خدمات
۱۴/۲	۱۷۴/۰	۱۵۲/۴	۱۳۳/۹	۱۱۴/۳	۸۱/۶۱	شاخص کل ^(۳)

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سر گروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است .

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی .

۳- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۳۸۱=۱۰۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		پوشاک و کفش		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	۱۳۷۵
××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	۱۳۸۱
۲۲/۱	۱۲۲/۱	۱۲/۰	۱۱۲/۰	۱۳/۸	۱۱۳/۸	۱۵/۵	۱۱۵/۵	۱۳۸۲
۲۷/۹	۱۵۶/۱	۱۶/۳	۱۳۰/۳	۱۴/۴	۱۳۰/۲	۱۷/۰	۱۳۵/۲	۱۳۸۳
۲۰/۸	۱۸۸/۵	۱۷/۸	۱۵۳/۵	۱۰/۹	۱۴۴/۴	۱۳/۸	۱۵۳/۹	۱۳۸۴
۸/۴	۲۰۴/۳	۱۳/۱	۱۷۳/۷	۱۷/۶	۱۶۹/۸	۱۴/۸	۱۷۶/۷	۱۳۸۵
۹/۸	۱۹۸/۳	۱۳/۹	۱۶۴/۸	۹/۵	۱۵۷/۰	۱۱/۴	۱۶۶/۷	بهار
۶/۰	۲۰۱/۵	۱۳/۰	۱۷۲/۹	۱۴/۵	۱۶۰/۸	۱۲/۷	۱۷۱/۳	تابستان
۸/۸	۲۰۸/۱	۱۲/۹	۱۷۶/۱	۲۱/۲	۱۷۴/۴	۱۶/۴	۱۸۰/۳	پاییز
۹/۰	۲۰۹/۶	۱۲/۹	۱۸۱/۱	۲۴/۷	۱۸۷/۱	۱۸/۴	۱۸۸/۵	زمستان

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		میلمان ، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	۱۳۷۵
××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	۱۳۸۱
۶/۱	۱۰۶/۱	۲۷/۵	۱۲۷/۵	۱۷/۶	۱۱۷/۶	۹/۰	۱۰۹/۰	۱۳۸۲
۰/۰	۱۰۶/۱	۲۱/۲	۱۵۴/۵	۱۰/۵	۱۳۰/۰	۱۴/۲	۱۲۴/۴	۱۳۸۳
۱۱/۸	۱۱۸/۷	۴/۶	۱۶۱/۶	۱۸/۸	۱۵۴/۵	۱۵/۶	۱۴۳/۸	۱۳۸۴
۳/۵	۱۲۲/۹	۱۲/۴	۱۸۱/۶	۳۰/۷	۲۰۲/۰	۱۳/۹	۱۶۳/۸	۱۳۸۵
۱۵/۷	۱۲۲/۹	۱۱/۶	۱۷۷/۳	۳۲/۱	۱۸۸/۹	۱۱/۴	۱۵۴/۰	بهار
۰/۰	۱۲۲/۹	۱۱/۰	۱۷۸/۷	۳۱/۵	۲۰۳/۵	۱۲/۹	۱۶۰/۷	تابستان
۰/۰	۱۲۲/۹	۱۰/۹	۱۸۰/۴	۳۱/۹	۲۰۷/۵	۱۵/۵	۱۶۸/۳	پاییز
۰/۰	۱۲۲/۹	۱۵/۹	۱۹۰/۰	۲۷/۷	۲۰۸/۰	۱۵/۸	۱۷۲/۲	زمستان



۳ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۳۸۱=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	××	۱۰۰	۱۳۷۵
								۱۳۸۱
۱۴/۷	۱۱۴/۷	۳۱/۹	۱۳۱/۹	۲/۹	۱۰۲/۹	۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۳۸۲
۱۶/۱	۱۳۳/۲	۱۸/۸	۱۵۶/۷	۰/۰	۱۰۲/۹	۹/۶	۱۲۳/۶	۱۳۸۳
۱۴/۹	۱۵۳/۰	۳/۵	۱۶۲/۳	۰/۰	۱۰۲/۹	۹/۱	۱۳۴/۷	۱۳۸۴
۱۹/۸	۱۸۳/۳	۱۶/۰	۱۸۸/۳	۰/۰	۱۰۲/۹	۸/۰	۱۴۵/۵	۱۳۸۵
۲۰/۹	۱۷۴/۸	۱۶/۳	۱۸۴/۳	۰/۰	۱۰۲/۹	۹/۰	۱۴۳/۲	بهار
۲۱/۰	۱۸۰/۷	۱۳/۰	۱۸۲/۳	۰/۰	۱۰۲/۹	۸/۸	۱۴۴/۷	تابستان
۱۷/۰	۱۸۲/۱	۱۷/۳	۱۹۰/۷	۰/۰	۱۰۲/۹	۷/۹	۱۴۶/۵	پاییز
۲۰/۲	۱۹۵/۵	۱۷/۴	۱۹۶/۰	۰/۰	۱۰۲/۹	۶/۲	۱۴۷/۵	زمستان

مأخذ - مرکز آمار ایران.

۴-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی

درصد تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۴/۸	۱۷۶/۷	۱۵۳/۹	۱۳۵/۲	۱۱۵/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل
						گروههای اصلی و فرعی
۱۷/۶	۱۶۹/۸	۱۴۴/۴	۱۳۰/۲	۱۱۳/۸	۵۰/۰	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۸/۴	۱۷۰/۸	۱۴۴/۲	۱۲۹/۴	۱۱۳/۱	۴۳/۳	خوراکی ها
۱۳/۶	۱۶۰/۷	۱۴۱/۵	۱۲۷/۴	۱۰۹/۴	۱۰/۷	نان و غلات
۱۰/۴	۱۴۴/۹	۱۳۱/۳	۱۲۸/۰	۱۱۰/۶	۱۲/۸	گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها
۹/۳	۱۲۳/۵	۱۱۳/۰	۱۰۵/۳	۱۰۲/۴	۰/۲	ماهی ها و صدف داران ^(۱)
۱۵/۴	۱۶۸/۰	۱۴۵/۶	۱۳۵/۳	۱۱۱/۰	۶/۴	لبنیات و تخم مرغ
۸/۰	۱۳۷/۴	۱۲۷/۲	۱۲۰/۵	۱۱۶/۸	۰/۸	روغن ها و چربی ها
۳۱/۸	۲۶۷/۷	۲۰۳/۱	۱۴۲/۰	۱۳۰/۴	۴/۳	میوه ها و خشکبار
۵۲/۴	۲۱۶/۹	۱۴۲/۳	۱۳۰/۵	۱۲۳/۳	۴/۰	سبزی ها و حبوبات
۱۰/۹	۱۴۳/۲	۱۲۹/۱	۱۱۴/۲	۱۰۶/۵	۲/۹	قند و شکر و شیرینی ها
۱/۰	۱۴۷/۱	۱۴۵/۵	۱۲۶/۰	۱۰۲/۷	۱/۴	ادویه و چاشنی ها
۸/۹	۱۴۸/۰	۱۳۵/۹	۱۱۹/۶	۱۱۰/۸	۳/۰	چای و سایر آشامیدنی ها
۷/۸	۱۳۱/۳	۱۲۱/۸	۱۱۷/۹	۹۸/۹	۰/۸	دخانیات
۱۲/۴	۱۸۳/۶	۱۶۳/۴	۱۴۰/۲	۱۱۷/۳	۵۰/۰	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۳/۱	۱۷۳/۷	۱۵۳/۵	۱۳۰/۳	۱۱۲/۰	۱۳/۲	پوشاک و کفش
۸/۴	۲۰۴/۳	۱۸۸/۵	۱۵۶/۱	۱۲۲/۱	۱۷/۳	مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۸/۷	۲۳۱/۴	۲۱۲/۸	۱۷۰/۱	۱۲۵/۶	۱۲/۴	مسکن
۸/۴	۲۳۰/۴	۲۱۲/۶	۱۷۰/۰	۱۲۵/۴	۱۱/۸	اجاره
۱۶/۵	۲۵۳/۴	۲۱۷/۴	۱۷۳/۸	۱۲۸/۳	۰/۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۶/۸	۱۳۵/۸	۱۲۷/۲	۱۲۰/۷	۱۱۳/۳	۴/۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۳/۹	۱۶۳/۸	۱۴۳/۸	۱۲۴/۴	۱۰۹/۰	۴/۱	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۳/۱	۲۰۲/۰	۱۵۴/۵	۱۳۰/۰	۱۱۷/۶	۴/۰	بهداشت و درمان
۱/۱	۱۸۱/۶	۱۶۱/۶	۱۵۴/۵	۱۲۷/۵	۵/۶	حمل و نقل
۱/۰	۱۲۲/۹	۱۱۸/۷	۱۰۶/۱	۱۰۶/۱	۱/۷	ارتباطات
۱/۱	۱۴۵/۵	۱۳۴/۷	۱۲۳/۶	۱۱۲/۷	۱/۳	تفریح و فرهنگ
۰/۰	۱۰۲/۹	۱۰۲/۹	۱۰۲/۹	۱۰۲/۹	۰/۷	آموزش
۱/۲	۱۸۸/۳	۱۶۲/۳	۱۵۶/۷	۱۳۱/۹	۳/۰	هتل و رستوران ^(۲)
۱/۲	۱۸۳/۳	۱۵۳/۰	۱۳۳/۲	۱۱۴/۷	۲/۱	کالاها و خدمات متفرقه
						گروههای اختصاصی
۱۶/۲	۱۶۷/۵	۱۴۴/۲	۱۲۸/۶	۱۱۲/۷	۷۷/۶	کالاها
۱۱/۱	۲۰۸/۵	۱۸۷/۷	۱۵۸/۱	۱۲۵/۶	۲۲/۴	خدمات
۱۶/۰	۱۷۰/۰	۱۴۶/۶	۱۳۰/۹	۱۱۴/۳	۸۸/۹	شاخص کل ^(۳)

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران.



