

شاخص بهای کالاهای خدمات مصرفی مورد استفاده در این فصل شامل بخش شهری و روستایی می باشد . شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار در مناطق شهری ازآمارهای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اخذ گردیده و در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی درمناطق شهری سال (۱۰۰ = ۱۳۷۶) به عنوان سال پایه در نظر گرفته شده است .

به علاوه شاخص بهای کالای مصرفی خانوارهای روستایی بر اساس سال پایه (۱۰۰ = ۱۳۸۱) و با استفاده از طرح آمارگیری از قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوار روستایی ازطریق مرکزآمارثبتهی مرکز آمار ایران ارایه شده است .

### **تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است :**

**شاخص بهای عمده فروشی کالاها :** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده فرشی نسبت به سال پایه ، شاخص بهای عمده فروشی نسبت به سال پایه ،، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود . این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمت ها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمت ها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است .

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی :** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه ، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید ، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید ، مورد سنجش قرار می دهد .

**کالاهای وارداتی :** شامل کلیه کالاهایی است که مستقیماً برای مصرف قطعی یا تغییر شکل به منظور صدور یا مصرف قطعی ، به کشور وارد و پس از انجام تشریفات گمرکی ترخیص می گردد .

**کالاهای صادراتی :** شامل کلیه کالاهایی است که در داخل کشور تولید و یا به صورت مواد اولیه و یا کالاهای نیمه ساخته یا قطعات جداگانه به کشور وارد و پس از تغییر شکل با انجام تشریفات گمرکی به طور قطعی صادر شده باشد.

**کالای تولید و مصرف شده در کشور:** منظور کالایی است که در داخل کشور تولید و وارد بازار عمده فروشی کشور می شوند . کالایی که به علت خود مصرفی یا مبادله و یا به علل دیگر وارد بازار پولی نمی شوند مشمول محاسبه قرار نمی گیرند .

**گروههای کالا و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل ( S.N.A برای خرده فروشی و S.I.T.C برای عمده فروشی ) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروه های اصلی و زیرگروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می شود این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص های مختلف است.

**سال پایه:** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

**نقاط روستایی:** کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده اند، نقاط روستایی اطلاق می شوند.

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۳۸۳=۱۰۰)

خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	..... ۱۳۸۳
۹/۷	۱۰۹/۷	۱۱/۸	۱۱۱/۸	..... ۱۳۸۴
۱۴/۴	۱۲۵/۵	۱۵/۴	۱۲۹/۰	... ۱۳۸۵
۰/۵	۱۱۸/۳	۸/۵	۱۱۹/۳	فروردین...
-۰/۴	۱۱۷/۸	۸/۵	۱۲۰/۲	اردیبهشت
۱۵/۹	۱۳۶/۸	۱۴/۰	۱۲۴/۴	خرداد.....
۱۱/۶	۱۱۸/۶	۱۳/۱	۱۲۴/۱	تیر.....
۱۲/۴	۱۱۸/۲	۱۳/۴	۱۲۴/۲	مرداد.....
۱۹/۷	۱۲۳/۷	۱۷/۰	۱۲۸/۰	شهریور.....
۱۸/۶	۱۲۶/۲	۱۷/۴	۱۳۰/۶	مهر.....
۱۸/۰	۱۲۶/۵	۱۷/۷	۱۴۲/۳	آبان.....
۱۵/۲	۱۲۶/۹	۱۶/۹	۱۳۴/۲	آذر.....
۱۸/۶	۱۳۱/۵	۱۸/۲	۱۳۵/۶	دی.....
۲۰/۰	۱۳۳/۷	۱۸/۸	۱۳۲/۲	بهمن.....
۲۲/۰	۱۳۷/۳	۲۰/۴	۱۴۰/۷	اسفند.....

پوشاک و کفش		دخانیات		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	..... ۱۳۸۳
۶/۶	۱۰۶/۶	۷/۱	۱۰۷/۱	..... ۱۳۸۴
۱۰/۸	۱۱۸/۱	۴/۶	۱۱۲/۰	... ۱۳۸۵
۹/۹	۱۱۲/۳	۲/۵	۱۰۸/۲	فروردین...
۹/۹	۱۱۳/۱	۲/۲	۱۰۹/۰	اردیبهشت
۹/۷	۱۱۴/۳	۵/۷	۱۱۱/۵	خرداد.....
۱۲/۳	۱۱۵/۹	۳/۱	۱۱۱/۶	تیر.....
۱۱/۸	۱۱۷/۱	۵/۷	۱۱۲/۱	مرداد.....
۱۱/۷	۱۱۸/۲	۴/۹	۱۲۲/۲	شهریور.....
۱۱/۵	۱۱۹/۱	۳/۲	۱۱۲/۴	مهر.....
۱۰/۹	۱۱۹/۷	۴/۰	۱۱۱/۹	آبان.....
۱۰/۸	۱۲۱/۴	۳/۷	۱۱۰/۴	آذر.....
۱۱/۰	۱۲۰/۹	۴/۱	۱۱۲/۳	دی.....
۹/۴	۱۳۲/۴	۷/۸	۱۱۶/۲	بهمن.....
۱۰/۷	۱۲۴/۳	۸/۲	۱۱۶/۶	اسفند.....

۲۱- شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان خراسان جنوبی - ۱۳۸۵

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۰۰-۱۳۸۳)

اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	..... ۱۳۸۳
۱۰/۹	۱۱۰/۹	۱۹/۸	۱۱۹/۸	..... ۱۳۸۴
۹/۷	۱۲۱/۷	۲۴/۳	۱۴۸/۹	..... ۱۳۸۵
۶/۰	۱۱۳/۰	۱۹/۳	۱۳۲/۱	..... فروردین
۷/۴	۱۱۶/۲	۱۹/۹	۱۲۳/۷	..... اردیبهشت
۸/۱	۱۱۷/۸	۲۰/۰	۱۴۶/۶	..... خرداد
۸/۲	۱۱۸/۹	۱۸/۰	۱۳۶/۴	..... تیر
۹/۰	۱۲۰/۴	۱۵/۷	۱۳۶/۲	..... مرداد
۱۰/۳	۱۲۱/۹	۲۱/۲	۱۲۵/۲	..... شهریور
۱۰/۷	۱۲۳/۳	۳۵/۲	۱۵۰/۸	..... مهر
۱۰/۳	۱۲۳/۳	۲۸/۶	۱۵۶/۹	..... آبان
۱۰/۰	۱۲۴/۶	۴۹/۲	۱۶۰/۱	..... آذر
۱۱/۱	۱۲۵/۵	۲۹/۲	۱۶۲/۴	..... دی
۱۲/۵	۱۲۶/۵	۲۹/۳	۱۶۳/۷	..... بهمن
۱۲/۹	۱۲۷/۸	۳۱/۵	۱۷۰/۱	..... اسفند

حمل و نقل		بهداشت و درمان		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	..... ۱۳۸۳
۶/۰	۱۰۶/۰	۱۹/۳	۱۱۹/۴	..... ۱۳۸۴
۶/۴	۱۱۲/۸	۱۶/۴	۱۳۸/۹	..... ۱۳۸۵
۶/۵	۱۰۹/۴	۲۱/۵	۱۲۵/۶	..... فروردین
۸/۳	۱۱۰/۸	۱۶/۲	۱۲۵/۸	..... اردیبهشت
۸/۶	۱۱۱/۴	۱۳/۶	۱۳۲/۰	..... خرداد
۸/۸	۱۱۱/۸	۱۱/۴	۱۳۲/۳	..... تیر
۸/۵	۱۱۲/۵	۱۰/۹	۱۳۳/۴	..... مرداد
۷/۱	۱۱۳/۰	۱۹/۰	۱۴۵/۴	..... شهریور
۴/۴	۱۱۲/۷	۱۸/۲	۱۴۴/۸	..... مهر
۴/۷	۱۱۳/۰	۱۹/۵	۱۴۴/۸	..... آبان
۴/۴	۱۱۳/۳	۱۶/۵	۱۴۳/۸	..... آذر
۴/۶	۱۱۳/۳	۱۷/۲	۱۴۴/۵	..... دی
۵/۳	۱۱۳/۸	۱۶/۸	۱۳۵/۳	..... بهمن
۶/۲	۱۱۸/۲	۱۷/۵	۱۴۸/۲	..... اسفند

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۸۳=۱۰۰)

تحصیل		تفریح و امور فرهنگی		ارتباطات		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	-	۱۰۰	.... ۱۳۸۳
۱۸/۰	۱۱۸/۰	۸/۰	۱۰۸/۰	-۱/۶	۹۸/۳	.... ۱۳۸۴
۱۶/۴	۱۳۷/۳	۶/۹	۱۱۵/۴	-۰/۵	۹۷/۹	... ۱۳۸۵
۱۹/۱	۱۲۶/۹	۶/۹	۱۰۹/۸	-۱/۴	۹۷/۲	فروردین...
۱۹/۱	۱۲۹/۹	۶/۵	۱۰۹/۶	-۱/۱	۹۷/۹	اردیبهشت
۱۹/۱	۱۲۹/۹	۶/۶	۱۱۴/۳	-۰/۸	۹۸/۰	خرداد...
۱۹/۱	۱۳۹/۹	۵/۸	۱۱۴/۹	-۰/۵	۹۸/۱	تیر.....
۱۹/۱	۱۲۹/۹	۵/۶	۱۱۵/۲	-۰/۴	۶۸/۱	مرداد.....
۱۹/۱	۱۲۹/۹	۵/۸	۱۱۵/۵	-۰/۵	۹۷/۹	شهریور...
۲۹/۳	۱۴۴/۷	۶/۶	۱۱۶/۲	-۰/۶	۹۷/۷	مهر.....
۱۱/۴	۱۴۳/۷	۶/۱	۱۱۶/۵	-۰/۴	۹۷/۸	آبان.....
۱۱/۴	۱۴۴/۷	۶/۷	۱۱۲/۱	-۰/۴	۹۷/۸	آذر.....
۱۱/۴	۱۴۴/۷	۷/۶	۱۱۷/۳	-۰/۲	۹۷/۹	دی.....
۱۱/۴	۱۴۲/۷	۹/۰	۱۱۸/۶	۰	۹۸/۰	بهمن.....
۱۱/۴	۱۴۴/۷	۹/۱	۱۱۹/۷	۰/۱	۹۸/۱	اسفند...

کالاها و خدمات متفرقه		رستوران و هتل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۰۰	-	۱۰۰	.... ۱۳۸۳
۷/۱	۱۰۷/۱	۹/۹	۱۰۹/۹	.... ۱۳۸۴
۲۵/۲	۱۳۴/۱	۱۲/۶	۱۲۳/۷	... ۱۳۸۵
۵/۴	۱۱۰/۵	۸/۰	۱۱۳/۳	فروردین...
۵/۳	۱۱۰/۸	۹/۸	۱۱۶/۹	اردیبهشت
۶/۴	۱۱۲/۰	۷/۹	۱۱۸/۷	خرداد...
۳۲/۹	۱۴۰/۲	۷/۰	۱۱۹/۲	تیر.....
۳۲/۶	۱۴۱/۲	۶/۹	۱۱۹/۷	مرداد.....
۳۱/۸	۱۴۰/۹	۸/۹	۱۲۲/۲	شهریور...
۳۳/۲	۱۴۱/۱	۹/۶	۱۲۳/۵	مهر.....
۳۰/۸	۱۴۰/۷	۱۴/۳	۱۲۶/۳	آبان.....
۳۰/۸	۱۴۱/۴	۱۹/۴	۱۴۹/۷	آذر.....
۳۰/۸	۱۴۲/۴	۱۹/۹	۱۴۰/۷	دی.....
۲۹/۸	۱۴۲/۸	۱۹/۷	۱۳۱/۹	بهمن.....
۳۱/۴	۱۴۲/۷	۱۹/۷	۱۳۲/۹	اسفند...

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴
شاخص کل .....	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۱/۸	۱۲۹/۰	۱۵/۴
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانی...	۳۲/۸۹	۱۰۰	۱۰۹/۷	۵۰۱۲۵	۱۴/۴
خوراکی ها .....	۳۱/۳۹	۱۰۰	۱۰۹/۶	۱۲۵/۹	۱۴/۹
نان و غلات .....	۴/۷۴	۱۰۰	۱۰۷/۰	۱۱۳/۹	۷/۴
گوشت .....	۹/۲۹	۱۰۰	۱۰۶/۱	۱۱۰/۵	۴/۲
ماهی ها و حیوانات دریایی .....	۰/۶۶	۱۰۰	۱۰۵/۵	۱۱۸/۱	۱۱/۹
لبنیات و تخم مرغ .....	۳/۲۱	۱۰۰	۱۰۲/۶	۱۱۵/۹	۱۱/۹
روغن ها و چربی ها .....	۱/۶۸	۱۰۰	۱۱۱/۹	۱۲۱/۷	۸/۸
میوه ها و خشکبار .....	۵/۶۴	۱۰۰	۱۱۲/۶	۱۵۱/۱	۲۳/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی .....	۳/۴۴	۱۰۰	۱۲۰/۶	۱۵۶/۲	۲۹/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی .....	۱/۵۵	۱۰۰	۱۱۶/۷	۱۳۵/۱	۱۵/۸
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی .....	۰/۲۰	۱۰۰	۱۱۰/۴	۱۱۳/۳	۳/۵
آشامیدنی ها .....	۱/۵۰	۱۰۰	۱۱۱/۳	۱۱۵/۹	۴/۱
دخانیات .....	۰/۳۷	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۱۲/۰	۴/۶
پوشاک و کفش .....	۶/۱۷	۱۰۰	۱۰۶/۶	۱۱۸/۱	۱۰/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۳/۰۱	۱۰۰	۱۱۹/۸	۱۴۸/۹	۲۴/۳
اجاره بهای مسکن غیر شخصی .....	۴/۱۴	۱۰۰	۱۲۰/۹	۱۵۵/۱	۳۸/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی .....	۱۴/۳۹	۱۰۰	۱۲۰/۹	۱۵۵/۱	۲۸/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی .....	۱/۵۰	۱۰۰	۱۲۸/۸	۱۶۱/۰	۲۵/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....	۰/۴۰	۱۰۰	۷۱/۹	۵۹/۹	-۱۶/۷
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه .....	۲/۵۹	۱۰۰	۱۱۶/۷	۱۱۷/۲	۰/۴
بهداشت و درمان .....	۵/۴۵	۱۰۰	۱۱۰/۹	۱۲۱/۷	۹/۷
حمل و نقل .....	۴/۷۱	۱۰۰	۱۱۹/۳	۱۴۸/۹	۱۶/۴
ارتباطات .....	۱۳/۳۶	۱۰۰	۱۰۶/۰	۱۱۲/۸	۶/۴
تفریح و فرهنگ .....	۱/۴۱	۱۰۰	۹۸/۴	۹۷/۹	-۰/۵
تحصیل .....	۵/۰۳	۱۰۰	۱۰۸/۰	۱۱۵/۴	۶/۹
رستوران و هتل .....	۳/۴۷	۱۰۰	۱۱۸/۰	۱۳۷/۳	۱۶/۴
کالاها و خدمات متفرقه .....	۱/۳۰	۱۰۰	۱۰۹/۹	۱۲۳/۷	۱۲/۶
	۳/۸۳	۱۰۰	۱۰۷/۱	۱۳۴/۱	۲۵/۲

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر نسبت سال ۱۳۸۵ به سال ۱۳۸۴
گروه های اختصاصی:					
کالاها .....	۶۴/۸۱	۱۰۰	۱۰۷/۸	۱۱۸/۸	۱۰/۲
خدمات .....	۳۷/۱۹	۱۰۰	۱۱۸/۵	۱۴۶/۲	۲۳/۴
شاخص کل <sup>(۳)</sup> .....	۲۳/۰۱	۱۰۰	۱۱۹/۸	۱۴۸/۹	۲۴/۳

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.



- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل

(۱۳۸۱=۱۰۰)

خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
				..... ۱۳۷۵
				..... ۱۳۸۰
۱۱/۶	۱۱۱/۶	۱۱/۵	۱۱۱/۵	..... ۱۳۸۲
۹/۲	۱۲۱/۹	۱۰/۸	۱۲۳/۵	..... ۱۳۸۳
۵/۸	۱۲۸/۹	۶/۶	۱۳۱/۸	..... ۱۳۸۴
<b>۱۱/۴</b>	<b>۱۴۳/۷</b>	<b>۹/۹</b>	<b>۱۴۴/۸</b>	<b>..... ۱۳۸۵</b>
۷/۴	۱۳۶/۶	۷/۷	۱۳۹/۰	..... بهار
۷/۷	۱۳۶/۸	۸/۱	۱۴۱/۳	..... تابستان
۱۲/۵	۱۴۶/۵	۱۰/۸	۱۴۷/۰	..... پاییز
۱۷/۸	۱۵۴/۹	۱۲/۸	۱۵۱/۷	..... زمستان

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		پوشاک و کفش		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
				..... ۱۳۷۵
				..... ۱۳۸۰
۱۸/۳	۱۱۸/۳	۷/۰	۱۰۷/۰	..... ۱۳۸۲
۱۶/۱	۱۳۷/۳	۹/۴	۱۱۷/۱	..... ۱۳۸۳
۴/۲	۱۴۳/۱	۸/۴	۱۲۶/۹	..... ۱۳۸۴
<b>۵/۹</b>	<b>۱۵۱/۶</b>	<b>۷/۰</b>	<b>۱۳۵/۹</b>	<b>..... ۱۳۸۵</b>
۴/۹	۱۴۷/۷	۶/۲	۱۳۲/۴	..... بهار
۵/۱	۱۵۰/۸	۶/۷	۱۳۵/۰	..... تابستان
۷/۲	۱۵۳/۴	۷/۵	۱۳۶/۸	..... پاییز
۶/۵	۱۵۴/۵	۷/۶	۱۳۹/۲	..... زمستان

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل

(۱۰۰=۱۳۸۱)(دنباله)

بهداشت و درمان		مبلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
				..... ۱۳۷۵
				..... ۱۳۸۰
۱۵/۱	۱۱۵/۱	۵/۸	۱۰۵/۸	..... ۱۳۸۲
۱۱/۱	۱۲۷/۹	۱۲/۷	۱۱۹/۲	..... ۱۳۸۳
۱۹/۵	۱۵۲/۹	۹/۵	۱۳۰/۵	..... ۱۳۸۴
۲۰/۹	۱۸۴/۸	۸/۲	۱۴۱/۳	..... ۱۳۸۵
۲۰/۷	۱۷۰/۸	۷/۱	۱۳۶/۵	..... بهار
۲۳/۶	۱۸۸/۹	۷/۵	۱۳۹/۶	..... تابستان
۲۰/۹	۱۸۸/۲	۸/۷	۱۴۳/۳	..... پاییز
۱۸/۴	۱۹۱/۲	۹/۷	۱۴۵/۸	..... زمستان

ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
				..... ۱۳۷۵
				..... ۱۳۸۰
۰/۱	۱۰۰/۱	۱۳/۳	۱۱۳/۳	..... ۱۳۸۲
۸/۸	۱۰۸/۹	۱۳/۵	۱۲۸/۵	..... ۱۳۸۳
۰/۳	۱۰۹/۲	۲/۷	۱۳۳/۳	..... ۱۳۸۴
۰/۲	۱۰۹/۴	۶/۰	۱۴۱/۳	..... ۱۳۸۵
۰/۶	۱۰۹/۵	۵/۵	۱۳۸/۴	..... بهار
۰/۱	۱۰۹/۴	۵/۴	۱۴۰/۵	..... تابستان
۰/۰	۱۰۹/۴	۷/۲	۱۴۳/۵	..... پاییز
۰/۰	۱۰۹/۳	۵/۸	۱۴۲/۷	..... زمستان

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل

(۱۳۸۱=۱۰۰) (دنباله)

آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۱۱/۰	۱۱۱/۰	۰/۰	۱۰۰/۰	
۰/۰	۱۱۱/۰	۱/۴	۱۰۱/۵	بهار.....
۰/۰	۱۱۱/۰	۴/۵	۱۰۶/۱	تابستان.....
۰/۲	۱۱۱/۳	۳/۲	۱۰۹/۴	پاییز.....
۰/۱	۱۱۱/۱	۳/۹	۱۰۸/۷	زمستان.....
۰/۳	۱۱۱/۴	۳/۲	۱۰۸/۸	
۰/۴	۱۱۱/۵	۳/۳	۱۱۰/۱	
۰/۰	۱۱۱/۱	۲/۴	۱۱۰/۰	

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۱۱/۵	۱۱۱/۵	۱۸/۹	۱۱۸/۹	
۱۲/۰	۱۲۴/۹	۱۷/۸	۱۴۰/۱	بهار.....
۸/۷	۱۳۵/۸	۷/۵	۱۵۰/۷	تابستان.....
۱۸/۲	۱۶۰/۴	۱۲/۰	۱۶۸/۷	پاییز.....
۱۹/۷	۱۵۵/۲	۸/۴	۱۶۱/۶	زمستان.....
۲۰/۹	۱۵۹/۸	۶/۴	۱۵۸/۷	
۱۷/۹	۱۶۱/۵	۱۶/۵	۱۷۵/۷	
۱۴/۵	۱۶۵/۱	۱۶/۴	۱۷۸/۸	

مأخذ - مرکز آمار ایران.

۲۱- شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان خراسان جنوبی - ۱۳۸۵

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴
شاخص کل .....	۱۰۰/۰۰	۱۱۱/۵	۱۲۳/۵	۱۳۱/۸	۱۴۴/۸	۹/۹
گروه های اصلی و فرعی: خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....	۴۳/۳	۱۱۱/۶	۱۲۱/۹	۱۲۸/۹	۱۴۳/۷	۱۱/۴
خوراکی ها .....	۳۸/۲	۱۱۱/۵	۱۲۱/۴	۱۲۸/۳	۱۴۲/۹	۱۱/۴
نان و غلات .....	۹/۸	۱۱۰/۶	۱۲۰/۱	۱۲۷/۶	۱۳۴/۷	۵/۶
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها .....	۹/۹	۱۱۵/۰	۱۲۵/۵	۱۲۸/۲	۱۳۸/۳	۷/۸
ماهی ها و صدف داران <sup>(۱)</sup> .....	۰/۷	۱۰۴/۹	۱۰۸/۷	۱۱۹/۹	۱۳۷/۵	۱۴/۷
لبنیات و تخم مرغ .....	۴/۲	۱۱۵/۸	۱۴۰/۵	۱۴۱/۸	۱۶۰/۵	۱۳/۲
روغن ها و چربی ها .....	۲/۵	۱۰۷/۰	۱۰۹/۶	۱۱۲/۱	۱۱۹/۴	۶/۵
میوه ها و خشکبار .....	۳/۲	۱۰۵/۵	۱۰۱/۸	۱۲۳/۳	۱۵۰/۴	۲۲/۰
سبزی ها و حبوب .....	۴/۹	۱۱۵/۹	۱۲۳/۵	۱۳۷/۳	۱۸۰/۴	۳۱/۴
قند و شکر و شیرینی ها .....	۲/۶	۱۰۶/۳	۱۰۹/۶	۱۱۵	۱۳۰/۶	۱۳/۶
ادویه و چاشنی ها .....	۱/۲	۹۸/۶	۱۱۹/۶	۱۴۰/۶	۱۴۳/۶	۲/۱
چای و سایر آشامیدنی ها .....	۲	۱۰۷/۳	۱۱۳	۱۱۸/۸	۱۲۷	۶/۹
دخانیات .....	۱/۱	۹۷/۰	۹۶/۶	۱۰۰/۶	۱۱۹/۸	۱۹/۲
کالاهای غیر خوراکی و خدمات .....	۵۶/۷	۱۱۱/۴	۱۲۵	۱۳۴/۲	۱۴۵/۷	۸/۶
پوشاک و کفش .....	۹/۵	۱۰۷/۰	۱۱۷/۱	۱۲۶/۹	۱۳۵/۹	۷/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....	۱۶/۷	۱۱۸/۳	۱۳۷/۳	۱۴۳/۱	۱۵۱/۶	۵/۹
مسکن .....	۱۱/۳	۱۲۰/۵	۱۴۴/۷	۱۵۲/۹	۱۶۵/۲	۸/۱
اجاره .....	۱۰	۱۲۰/۶	۱۴۴/۹	۱۵۳	۱۶۳/۴	۶/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....	۱/۳	۱۱۹/۳	۱۴۳/۳	۱۵۲/۵	۱۷۷	۱۶/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....	۵/۴	۱۱۴/۲	۱۲۳/۷	۱۲۵/۱	۱۲۶/۵	۱/۱
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۷/۵	۱۰۵/۸	۱۱۹/۲	۱۳۰/۵	۱۴۱/۳	۸/۲
بهداشت و درمان	۶/۵	۱۱۵/۱	۱۲۷/۹	۱۵۲/۹	۱۸۴/۸	۲۰/۹
حمل و نقل	۸/۲	۱۱۳/۳	۱۲۸/۵	۱۳۳/۳	۱۴۱/۳	۶/۰

سالنامه ی آماری استان - ۱۳۸۵ - ۲۱ - شاخص های قیمت

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴
ارتباطات .....	۱/۴	۱۰۰/۱	۱۰۱/۹	۱۰۹/۲	۱۰۹/۴	۰/۲
تفریح و فرهنگ .....	۳/۱	۱۰۰/۰	۱۰۱/۵	۱۰۶	۱۰۹/۴	۳/۲
آموزش .....	۰/۹	۱۱۱/۰	۱۱۱	۱۱۱	۱۱۱/۳	۰/۲
هتل و رستوران <sup>(۲)</sup> .....	۲/۳	۱۱۸/۹	۱۴۰/۱	۱۵۰/۷	۱۶۸/۷	۱۲/۰
کالاها و خدمات متفرقه .....	۲/۷	۱۱۱/۵	۱۲۴/۹	۱۳۵/۱	۱۶۰/۴	۱۸/۲
گروه های اختصاصی:						
کالاها .....	۷۶/۳	۱۱۰/۱	۱۲۰/۳	۱۲۷/۷	۱۴۰/۵	۱۰/۰
خدمات .....	۲۳/۷	۱۱۶/۷	۱۳۵/۵	۱۴۶/۵	۱۶۰/۲	۹/۴
شاخص کل <sup>(۳)</sup> .....	۹۱/۵	۱۱۰/۸	۱۲۲	۱۳۰/۲	۱۴۳/۴	۱۰/۱

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدفداران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فراورده های آنها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.  
مأخذ - مرکز آمار ایران.