

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^(۱) و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد.

در سال ۱۳۷۹، تغییر سال پایه از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ برای "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این رو شاخص‌های مربوط به سال‌های گذشته، مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

محاسبه "شاخص بهای تولیدکننده"، از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در

محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است. نشریات "شاخص بهای تولیدکننده" توسط بانک مذکور، به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود.

محاسبه "شاخص بهای کالاهای صادراتی"، به منظور نشان‌دادن تغییرات قیمت کالاهای صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشان بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. اما از سال ۱۳۸۲، "شاخص بهای کالاهای صادراتی" مندرج در این فصل، براساس اطلاعات اخذ شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می‌شود.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S N A)^(۲) برای

"خدمات" و "مسکن، سوخت و روشنایی" نسبت به سال ۱۳۸۴، به ترتیب ۱۲/۱، ۱۵/۷ و ۱۵/۰ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، شاخص بهای "حبوبات" با ۳۵/۹ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص بهای "چای خشک" با ۲/۰ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۸۴ داشته است. در سال ۱۳۸۵، در میان استان‌های کشور، بالاترین عدد شاخص کل متعلق به استان کردستان، برابر ۳۹۰/۱ و پایین‌ترین عدد شاخص کل مربوط به استان سیستان و بلوچستان برابر ۳۰۹/۹ بوده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۵، نسبت به سال ۱۳۸۴، ۱۲/۴ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۶۳/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۱) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۱۳/۰ و ۱۰/۷ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "سبزی‌ها و حبوب" با ۴۶/۱ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "آدویه و چاشنی‌ها" با ۵/۶ درصد افزایش بوده است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "کالاها و خدمات متفرقه" با ۲۱/۶ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش در گروه "ارتباطات" با ۰/۶ درصد افزایش مشاهده می‌شود.

شاخص بهای تولید کننده در کشور در سال ۱۳۸۵، با افزایشی به میزان ۱۲/۲ درصد نسبت به سال ۱۳۸۴ به عدد ۳۵۴/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۷۶) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل به میزان ۲/۷ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای تولید کننده در بخش "مواد معدنی" با ۳۴/۹ درصد افزایش نسبت به سال گذشته بیش‌ترین افزایش و همچنین در بخش "واسطه گری‌های مالی" با ۰/۴ درصد کاهش نسبت به سال گذشته کمترین تغییرات مشاهده می‌شود.

شاخص بهای عمده فروشی کالاها در سال ۱۳۸۵، با افزایشی به میزان ۱۲/۱ درصد نسبت به سال ۱۳۸۴ به عدد ۲۹۷/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۷۶) رسید. در این بخش بیش‌ترین افزایش نسبت به سال قبل در گروه "مصنوعات بر حسب مواد اولیه" با ۱۶/۱ درصد افزایش و کمترین افزایش در گروه "سوخت‌های معدنی و فراورده‌های آن‌ها" با ۲/۷ درصد افزایش مشاهده می‌شود.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال ۱۳۸۵، با افزایشی به میزان ۱۷/۴ درصد نسبت به سال ۱۳۸۴ به عدد ۴۸۱/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۷۶) رسید. در این بخش بیش‌ترین افزایش نسبت به سال قبل در گروه "ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی" با ۶۷/۸ درصد افزایش و بیش‌ترین کاهش در گروه "پوست، چرم و محصولات چرمی" با ۳/۴ درصد کاهش نسبت به سال گذشته مشاهده می‌شود.

کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۱) برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم ISIC^(۲) برای تولیدکننده می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت". **نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت". **شاخص بهای تولید کننده:** روند تغییرات قیمت‌ها را از دیدگاه تولیدکننده، در بخش‌های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت، معدن و خدمات نشان می‌دهد. قیمت تولیدکننده به قیمتی گفته می‌شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولیدکننده می‌پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه شده به عمده‌فروشان، خرده‌فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادر شده به کشورهای خارجی را منعکس می‌کند. **شاخص بهای عمده فروشی کالاها:** معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود.

شاخص بهای کالاهای صادراتی: تغییرات قیمت کالاهای صادرشده از کشور را، این شاخص اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۵، با افزایشی به میزان ۱۳/۶ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۳۴۹/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۷۶) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل آن به میزان ۱/۵ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سه گروه اختصاصی "کالاها"،

(۱) منظور از "شاخص هزینه زندگی"، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی "است.

(۲) سیستم حساب‌های ملی (System of National Accounts: SNA)

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

(۴) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (International Standard Industrial Classification: ISIC)

۲۰-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری (۱۳۷۶=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۷۰	۲۰/۴	۲۰/۹	۲۱/۰	۲۱/۱	۲۱/۷	۲۲/۱	۲۲/۴
۱۳۷۵	۸۲/۴	۸۲/۴	۸۱/۹	۸۲/۲	۸۲/۴	۸۳/۵	۸۴/۶
۱۳۸۰	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۷۲/۴	۱۷۳/۸	۱۷۴/۹	۱۷۵/۷	۱۷۶/۷
۱۳۸۱	۱۹۲/۴	۱۹۶/۹	۱۹۹/۸	۲۰۰/۴	۲۰۱/۰	۲۰۴/۳	۲۰۳/۸
۱۳۸۲	۲۲۶/۷	۲۲۹/۱	۲۳۲/۲	۲۳۴/۱	۲۳۴/۶	۲۳۴/۲	۲۳۵/۸
۱۳۸۳	۲۵۸/۴	۲۶۱/۷	۲۶۵/۰	۲۶۷/۷	۲۶۹/۵	۲۷۰/۷	۲۷۴/۴
۱۳۸۴	۳۰۶/۳	۳۰۲/۲	۳۰۱/۴	۲۹۸/۹	۲۹۸/۶	۳۰۰/۲	۳۰۳/۵
۱۳۸۵	۳۲۶/۳	۳۲۹/۱	۳۳۴/۵	۳۳۴/۸	۳۳۷/۰	۳۴۴/۰	۳۴۹/۳

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۷۰	۲۲/۵	۲۳/۱	۲۳/۷	۲۴/۵	۲۵/۸	۲۲/۴	(۱)۲۰/۷
۱۳۷۵	۸۵/۷	۸۷/۵	۸۸/۷	۹۰/۲	۹۱/۵	۸۵/۲	(۱)۲۳/۲
۱۳۸۰	۱۷۷/۶	۱۸۱/۰	۱۸۳/۷	۱۸۵/۸	۱۸۸/۹	۱۷۷/۹	(۱)۱۱/۴
۱۳۸۱	۲۰۶/۶	۲۱۰/۷	۲۱۵/۰	۲۱۹/۰	۲۲۱/۹	۲۰۶/۰	۱۵/۸
۱۳۸۲	۲۳۸/۶	۲۴۴/۱	۲۴۷/۲	۲۴۸/۸	۲۵۲/۸	۲۳۸/۲	۱۵/۶
۱۳۸۳	۲۷۶/۷	۲۸۰/۶	۲۸۴/۹	۲۸۸/۹	۲۹۵/۰	۲۷۴/۵	۱۵/۲
۱۳۸۴	۳۰۷/۵	۳۱۲/۴	۳۱۵/۴	۳۱۹/۳	۳۲۵/۰	۳۰۷/۶	۱۲/۱
۱۳۸۵	۳۵۲/۷	۳۶۲/۲	۳۷۰/۰	۳۷۵/۶	۳۷۹/۰	۳۴۹/۵	۱۳/۶

(۱) درصد تغییر شاخص کل سال های ۱۳۷۰، ۱۳۷۵ و ۱۳۸۰ به ترتیب نسبت به سال قبل آنها محاسبه شده است.
 مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ).

۲۰-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۰	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴	درصد
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۲/۴	۸۵/۲	۱۷۷/۹	۲۰۶/۰	۲۳۸/۲	۲۷۴/۵	۳۰۷/۶	۳۴۹/۵	۱۳/۶	
گروه‌های اصلی و فرعی:											
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۳۲/۴۵	۲۱/۹	۸۷/۸	۱۷۸/۵	۲۱۳/۲	۲۴۶/۱	۲۸۱/۰	۳۱۰/۳	۳۵۳/۹	۱۴/۱	
خوراکی‌ها	۳۱/۱۵	۲۱/۶	۸۷/۷	۱۷۸/۴	۲۱۲/۶	۲۴۵/۷	۲۸۱/۰	۳۱۰/۶	۳۵۴/۸	۱۴/۲	
غذا در خانه ^(۱)	۳۰/۲۴	۲۱/۶	۸۷/۸	۱۷۷/۹	۲۱۲/۲	۲۴۵/۱	۲۸۰/۲	۳۰۹/۷	۳۵۴/۰	۱۴/۳	
نان، برنج و فراورده‌های غلات	۵/۵۶	۲۲/۵	۹۵/۹	۱۸۸/۴	۲۱۶/۱	۲۳۷/۰	۲۵۷/۳	۲۸۷/۲	۳۱۱/۹	۸/۶	
حبوبات	۰/۵۴	۳۰/۸	۱۱۳/۴	۲۲۱/۱	۲۱۲/۳	۲۳۷/۶	۲۵۴/۷	۳۱۶/۰	۴۲۹/۳	۳۵/۹	
لبنیات و تخم مرغ	۳/۸۴	۱۷/۷	۷۹/۲	۱۷۰/۵	۱۹۵/۴	۲۳۳/۷	۲۷۱/۸	۲۸۳/۶	۳۳۳/۶	۱۷/۶	
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۷/۹۱	۲۳/۶	۹۴/۰۵	۲۰۰/۴	۲۶۱/۹	۳۰۶/۹	۳۴۲/۸	۳۶۳/۴	۴۱۵/۱	۱۴/۲	
میوه‌ها و سبزی‌ها	۷/۹۵	۲۱/۸	۷۹/۶	۱۶۹/۱	۱۹۸/۸	۲۳۶/۵	۲۸۶/۷	۳۳۱/۷	۳۸۸/۳	۱۷/۱	
روغن حیوانی، نباتی و کره	۱/۱۸	۲۱/۵	۹۱/۱	۱۲۷/۵	۱۴۹/۲	۱۶۴/۲	۱۹۰/۳	۲۰۶/۸	۲۲۳/۵	۸/۱	
قند و شکر، عسل و فراورده‌های قند و شکر	۱/۲۷	۱۷/۴	۸۹/۸	۱۵۴/۴	۱۶۷/۷	۱۸۵/۴	۲۱۶/۷	۲۶۰/۱	۳۰۲/۹	۱۶/۵	
چای خشک	۰/۸۶	۲۰/۸	۸۵/۶	۱۳۲/۸	۱۴۲/۳	۱۶۱/۵	۱۷۰/۳	۱۸۳/۳	۱۸۶/۹	۲/۰	
سایر کالاهای خوراکی	۱/۱۳	۲۱/۲	۸۸/۶	۱۴۷/۱	۱۶۴/۹	۱۷۰/۰	۱۹۹/۲	۲۳۴/۱	۲۴۴/۵	۴/۴	
غذا در خارج از خانه	۰/۹۱	۲۱/۰	۸۷/۲	۱۹۵/۸	۲۲۶/۹	۲۶۵/۵	۳۰۵/۷	۳۴۰/۰	۳۸۰/۰	۱۱/۸	
آشامیدنی‌ها	۰/۴۶	۳۴/۵	۸۷/۱	۱۹۴/۰	۲۱۶/۶	۲۴۶/۰	۲۷۱/۹	۲۹۷/۷	۳۳۹/۸	۱۴/۱	
دخانیت	۰/۸۴	۲۹/۱	۹۱/۴	۱۷۲/۵	۲۳۲/۳	۲۵۹/۶	۲۸۶/۴	۳۰۷/۵	۳۳۲/۵	۸/۱	
پوشاک	۹/۵۵	۲۳/۰۳	۸۸/۳	۱۲۷/۴	۱۳۲/۶	۱۴۲/۸	۱۵۶/۳	۱۷۱/۰	۱۸۶/۶	۹/۱	
مسکن، سوخت و روشنایی ..	۲۷/۰۴	۲۴/۵	۷۶/۷	۲۰۱/۸	۲۴۱/۲	۲۸۵/۹	۳۳۸/۰	۳۸۴/۸	۴۴۲/۷	۱۵/۰	
مسکن	۲۵/۴۱	۲۴/۸	۷۷/۱	۱۹۶/۵	۲۳۵/۶	۲۸۰/۱	۳۳۲/۸	۳۸۱/۷	۴۴۲/۷	۱۶/۰	
کرایه خانه‌های مسکونی اجاری	۵/۵۷	۲۴/۴	۷۶/۴	۱۹۷/۹	۲۳۷/۵	۲۸۳/۵	۳۳۵/۵	۳۸۳/۷	۴۳۹/۸	۱۴/۶	
ارزش اجاری خانه‌های مسکونی شخصی	۱۸/۴۴	۲۴/۴	۷۶/۲	۱۹۹/۲	۲۳۸/۹	۲۸۳/۰	۳۳۵/۶	۳۸۴/۵	۴۴۷/۳	۱۶/۳	
خدمات ساختمانی	۱/۴۰	۲۵/۹	۸۴/۸	۱۵۶/۱	۱۸۴/۰	۲۲۷/۲	۲۸۵/۸	۳۳۷/۲	۳۹۴/۰	۱۶/۸	
آب، برق و سوخت	۱/۶۳	۲۰/۴	۷۱/۷	۲۸۳/۳	۳۲۹/۵	۳۷۶/۹	۴۱۹/۲	۴۳۲/۷	۴۴۴/۰	۲/۶	
اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۲۲	۲۶/۲	۹۳/۰۱	۱۴۲/۰	۱۵۰/۰	۱۶۴/۷	۱۹۱/۲	۲۱۴/۰	۲۳۷/۷	۱۱/۱	
حمل و نقل و ارتباطات	۱۱/۴۰	۲۴/۴	۸۷/۷	۱۷۰/۵	۱۸۷/۶	۲۱۳/۱	۲۳۶/۶	۲۵۴/۷	۲۷۵/۱	۸/۰	
بهداشت و درمان	۴/۵۷	۱۴/۲	۷۸/۹	۲۱۱/۶	۲۴۶/۰	۲۸۷/۶	۳۳۷/۵	۴۰۲/۸	۴۷۵/۵	۱۸/۰	
تفریح، تحصیل و مطالعه	۳/۵۳	۲۰/۶	۹۱/۳	۱۶۸/۹	۱۹۲/۲	۲۱۷/۶	۲۵۰/۸	۲۸۸/۸	۳۳۸/۴	۱۷/۲	
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۲۴	۲۰/۹	۹۱/۳	۱۸۷/۵	۲۰۴/۶	۲۴۵/۰	۲۸۱/۰	۳۱۵/۸	۳۵۳/۱	۱۱/۸	
گروه‌های اختصاصی:											
کالاها	۶۰/۹۳	۲۲/۸	۸۹/۱	۱۶۱/۸	۱۸۳/۸	۲۰۷/۱	۲۳۲/۹	۲۵۵/۸	۲۸۶/۷	۱۲/۱	
خدمات	۱۲/۰۳	۱۷/۸	۸۲/۴	۲۰۵/۷	۲۳۹/۳	۲۸۸/۴	۳۴۲/۱	۳۹۶/۱	۴۵۸/۳	۱۵/۷	
مسکن، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۲۴/۵	۷۶/۷	۲۰۱/۸	۲۴۱/۲	۲۸۵/۹	۳۳۸/۰	۳۸۴/۸	۴۴۲/۷	۱۵/۰	

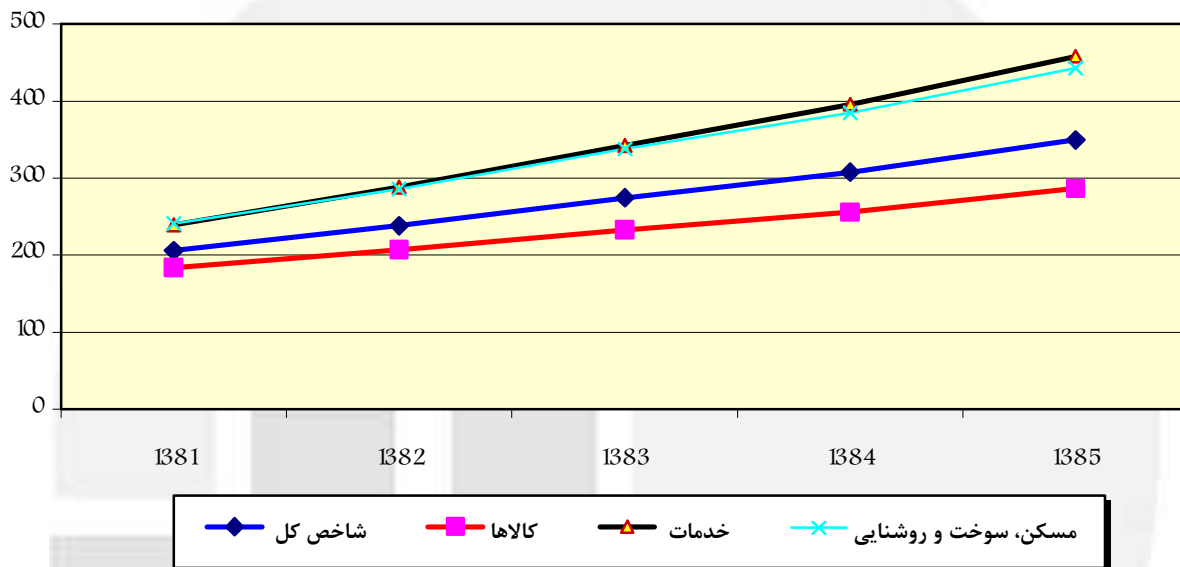
(۱) شامل شاخص کالاهای منتخب است.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.).

۱- ۲۰- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری

بر حسب گروه‌های اختصاصی

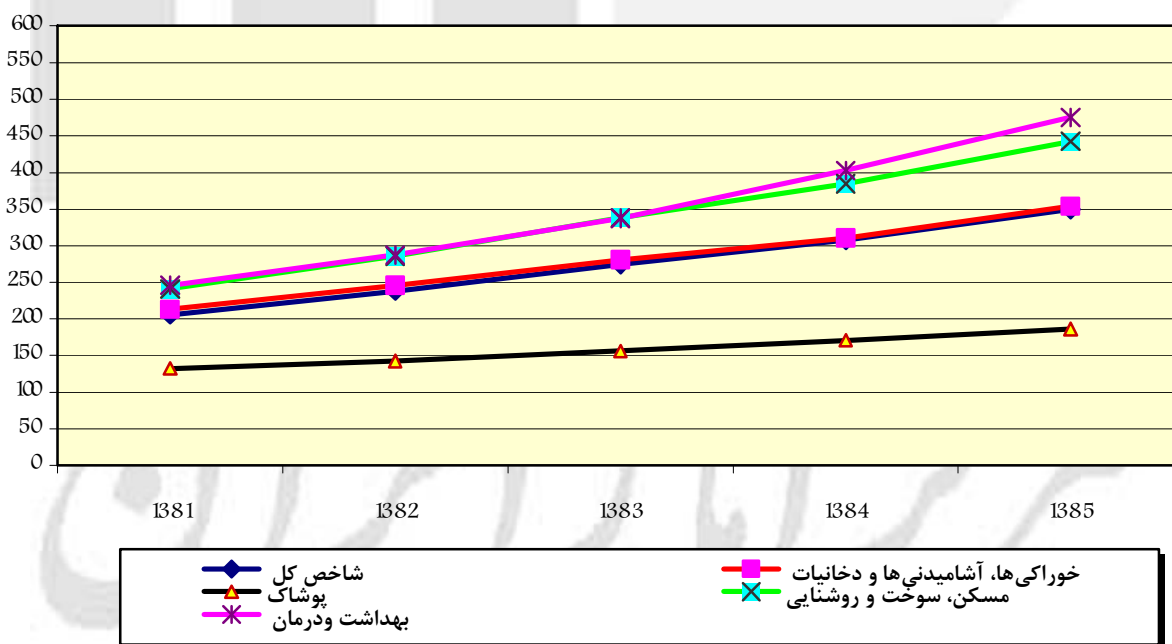
(1376 = 100)



مبنا: جدول ۲۰- ۲

۲- ۲۰- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری

(1376 = 100)



مبنا: جدول ۲۰- ۲

۲۰-۳- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۸۵
(۱۳۷۶=۱۰۰)

استان	شاخص کل	گروه‌های اصلی										گروه‌های اختصاصی		
		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	پوشاک	مسکن، سوخت و روشنایی	کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	حمل‌ونقل و ارتباطات	بهداشت و درمان	تفریح، تحصیل و مطالعه	کالاها و خدمات متفرقه	کالاها	خدمات	مسکن، سوخت و روشنایی		
کل کشور	۳۴۹/۵	۳۵۳/۹	۱۸۶/۶	۴۴۲/۷	۲۳۷/۷	۲۷۵/۱	۴۷۵/۵	۳۳۸/۴	۲۵۳/۱	۲۸۶/۷	۴۵۸/۳	۴۴۲/۷		
آذربایجان شرقی	۳۳۲/۷	۳۴۶/۶	۱۷۵/۵	۳۹۷/۴	۲۶۲/۴	۲۸۷/۴	۴۹۵/۴	۲۶۱/۴	۲۵۹/۱	۲۸۵/۷	۴۳۵/۰	۳۹۷/۴		
آذربایجان غربی	۳۴۷/۸	۳۵۳/۶	۱۷۱/۶	۴۶۰/۲	۲۳۱/۷	۳۹۷/۰	۴۷۳/۱	۲۶۵/۰	۲۹۳/۴	۲۹۱/۸	۴۷۵/۶	۴۶۰/۲		
اردبیل	۳۴۸/۳	۳۷۵/۲	۱۸۶/۷	۴۱۷/۰	۲۳۱/۱	۳۸۷/۷	۵۴۹/۰	۳۵۵/۱	۳۴۸/۶	۲۹۹/۷	۴۸۵/۹	۴۱۷/۰		
اصفهان	۳۴۵/۷	۳۶۱/۹	۱۶۷/۳	۴۳۸/۶	۲۲۹/۳	۲۶۷/۰	۴۸۰/۹	۲۹۱/۹	۳۷۳/۸	۲۸۹/۷	۴۴۶/۴	۴۳۸/۶		
ایلام	۳۷۴/۳	۳۶۹/۴	۲۱۹/۹	۶۲۳/۰	۲۳۷/۳	۳۵۱/۷	۴۶۰/۱	۲۱۰/۴	۲۵۸/۷	۲۹۲/۳	۴۵۱/۸	۶۲۳/۰		
بوشهر	۳۲۰/۸	۳۴۶/۰	۱۶۹/۶	۴۲۴/۷	۲۰۱/۴	۲۵۹/۱	۴۴۰/۸	۲۸۹/۰	۲۹۰/۲	۲۷۵/۷	۴۱۷/۶	۴۲۴/۷		
تهران	۳۵۲/۵	۳۵۳/۱	۱۹۴/۱	۴۲۸/۲	۲۴۳/۱	۲۵۴/۱	۳۶۷/۳	۴۱۱/۳	۳۳۰/۲	۲۸۱/۸	۴۴۸/۴	۴۲۸/۲		
چهار محال و بختیاری	۳۳۰/۱	۳۴۳/۸	۱۶۳/۳	۴۵۰/۳	۲۲۲/۳	۳۱۳/۹	۴۱۶/۲	۲۹۰/۷	۲۸۷/۷	۲۸۱/۱	۳۹۰/۵	۴۵۰/۳		
خراسان جنوبی ^(۱)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...		
خراسان رضوی ^(۱)	۳۴۴/۱	۳۶۳/۹	۱۸۱/۹	۴۳۰/۲	۲۳۸/۹	۲۷۹/۰	۴۵۰/۰	۳۰۶/۱	۴۲۰/۰	۲۹۴/۱	۴۶۰/۴	۴۳۰/۲		
خراسان شمالی ^(۱)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...		
خوزستان	۳۴۰/۹	۳۵۸/۲	۲۰۶/۳	۵۰۴/۱	۲۱۹/۹	۳۰۹/۲	۴۴۲/۶	۲۴۱/۰	۳۲۹/۷	۲۹۴/۸	۴۴۵/۹	۵۰۴/۱		
زنجان	۳۶۵/۲	۳۴۹/۲	۱۸۸/۱	۵۳۶/۶	۲۳۵/۲	۲۶۶/۹	۴۷۴/۱	۲۵۶/۲	۴۵۹/۸	۲۸۸/۹	۵۱۳/۴	۵۳۶/۶		
سمنان	۳۷۱/۲	۳۸۲/۱	۲۲۰/۳	۴۹۴/۱	۲۱۷/۸	۳۷۱/۵	۴۷۳/۶	۲۸۵/۱	۳۴۶/۳	۳۰۶/۲	۴۷۷/۵	۴۹۴/۱		
سیستان و بلوچستان ..	۳۰۹/۹	۳۳۶/۲	۱۹۳/۶	۳۸۴/۷	۱۹۵/۳	۲۴۳/۴	۴۹۱/۱	۲۲۶/۰	۲۸۹/۰	۲۷۶/۸	۴۲۸/۰	۳۸۴/۷		
فارس	۳۴۸/۲	۳۴۲/۲	۱۸۴/۷	۴۵۳/۳	۲۴۶/۱	۲۶۱/۰	۵۵۷/۶	۲۹۸/۴	۴۰۲/۵	۲۷۵/۷	۵۱۶/۴	۴۵۳/۳		
قزوین	۳۶۵/۵	۳۴۷/۱	۲۰۷/۹	۴۸۰/۸	۲۴۹/۰	۴۲۳/۹	۵۲۰/۹	۳۲۵/۹	۳۴۲/۰	۲۹۱/۰	۵۳۷/۰	۴۸۰/۸		
قم	۳۵۱/۴	۳۵۰/۳	۱۸۱/۸	۴۴۱/۸	۲۱۶/۲	۲۰۹/۰	۴۳۳/۶	۳۰۳/۷	۷۳۴/۵	۲۶۳/۸	۶۰۹/۰	۴۴۱/۸		
کردستان	۳۹۰/۱	۳۸۲/۱	۱۶۸/۵	۶۱۲/۰	۲۵۰/۷	۵۲۶/۷	۴۴۰/۵	۲۳۰/۴	۲۶۷/۰	۳۰۲/۴	۴۵۱/۰	۶۱۲/۰		
کرمان	۳۴۶/۱	۳۵۰/۳	۱۷۰/۱	۴۱۴/۲	۲۳۷/۳	۳۰۵/۱	۶۵۰/۳	۲۸۲/۷	۲۹۱/۸	۲۹۳/۳	۴۸۹/۸	۴۱۴/۲		
کرمانشاه	۳۷۹/۵	۳۶۷/۸	۲۱۲/۳	۴۹۰/۸	۲۴۴/۲	۳۸۳/۳	۴۷۸/۵	۲۲۲/۸	۴۹۱/۷	۳۱۲/۸	۵۱۳/۱	۴۹۰/۸		
کهگیلویه و بویراحمد ..	۳۷۰/۱	۳۶۱/۹	۱۹۹/۹	۵۱۳/۴	۲۲۱/۵	۳۹۰/۸	۴۷۴/۲	۳۹۶/۳	۲۴۸/۲	۳۰۶/۵	۴۴۵/۴	۵۱۳/۴		
گلستان	۳۲۰/۳	۳۲۸/۸	۱۶۰/۳	۴۲۴/۶	۲۲۴/۴	۲۲۸/۵	۴۹۸/۱	۲۴۹/۸	۳۸۰/۵	۲۵۷/۱	۴۴۵/۳	۴۲۴/۶		
گیلان	۳۳۵/۴	۳۳۸/۶	۲۰۳/۷	۴۴۴/۷	۲۵۷/۲	۲۷۶/۷	۳۹۴/۰	۳۰۲/۹	۳۰۶/۸	۲۸۵/۹	۳۸۶/۱	۴۴۴/۷		
لرستان	۳۷۴/۴	۳۶۵/۶	۲۰۲/۲	۵۴۴/۵	۲۴۰/۳	۳۲۸/۰	۴۶۷/۸	۲۹۹/۶	۳۵۷/۶	۳۱۱/۸	۴۵۸/۹	۵۴۴/۵		
مازندران	۳۴۶/۶	۳۴۷/۷	۱۹۲/۹	۴۰۳/۳	۲۲۹/۸	۳۷۷/۰	۵۱۷/۸	۳۵۵/۲	۳۲۳/۲	۲۹۳/۲	۴۹۲/۲	۴۰۳/۳		
مرکزی	۳۶۲/۸	۳۵۲/۱	۱۷۶/۴	۵۶۱/۶	۲۴۱/۱	۳۲۳/۱	۵۲۹/۸	۲۵۸/۵	۳۴۰/۰	۲۸۴/۶	۴۸۵/۴	۵۶۱/۶		
هرمزگان	۳۳۴/۳	۳۳۹/۰	۱۸۱/۶	۴۰۰/۲	۲۲۲/۳	۲۷۲/۸	۴۵۹/۸	۳۱۱/۴	۲۲۶/۲	۳۰۱/۲	۳۵۰/۶	۴۰۰/۲		
همدان	۳۴۰/۷	۳۶۱/۵	۱۴۸/۷	۵۲۸/۵	۲۲۷/۵	۲۷۱/۹	۴۶۴/۷	۲۸۰/۱	۳۰۹/۶	۲۸۰/۲	۴۴۵/۸	۵۲۸/۵		
یزد	۳۳۶/۶	۳۵۷/۵	۱۵۹/۰	۴۵۷/۰	۲۲۸/۷	۲۴۶/۴	۴۲۱/۰	۳۲۶/۰	۳۳۱/۲	۲۸۵/۸	۴۴۲/۹	۴۵۷/۰		

(۱) آمار استان‌های خراسان جنوبی و خراسان شمالی در استان خراسان رضوی منظور شده است.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.)

۲۰-۴- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۳۸۱=۱۰۰)

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل
..... ۱۳۷۵	۳۷/۸	۲۲/۱	۳۹/۹	۱۵/۴	۳۹/۲	۳۲/۵	۳۴/۰	۳۰/۷
..... ۱۳۸۰	۸۵/۹	۱۱/۲	۸۵/۲	۸/۷	۸۸/۸	۱۳/۷	۸۴/۶	۱۲/۶
..... ۱۳۸۲	۱۱۴/۶	۱۴/۶	۱۱۳/۶	۱۳/۶	۱۱۰/۶	۱۰/۶	۱۲۴/۱	۲۴/۱
..... ۱۳۸۳	۱۳۰/۲	۱۳/۶	۱۲۶/۵	۱۱/۴	۱۲۶/۶	۱۴/۵	۱۴۹/۳	۲۰/۳
..... ۱۳۸۴	۱۴۵/۹	۱۲/۰	۱۳۹/۸	۱۰/۵	۱۴۳/۸	۱۳/۶	۱۷۱/۶	۱۴/۹
..... ۱۳۸۵	۱۶۳/۹	۱۲/۴	۱۶۲/۱	۱۶/۰	۱۵۷/۲	۹/۳	۱۸۵/۰	۷/۸
..... بهار	۱۵۶/۰	۱۰/۱	۱۵۰/۲	۸/۳	۱۵۲/۷	۱۰/۶	۱۸۰/۶	۱۰/۸
..... تابستان	۱۵۹/۲	۱۰/۷	۱۵۳/۱	۱۲/۱	۱۵۵/۷	۹/۵	۱۸۳/۳	۷/۵
..... پاییز	۱۶۶/۳	۱۳/۰	۱۶۵/۵	۱۸/۳	۱۵۸/۳	۸/۶	۱۸۶/۷	۶/۶
..... زمستان	۱۷۴/۱	۱۵/۴	۱۷۹/۸	۲۴/۷	۱۶۱/۹	۸/۴	۱۸۹/۳	۶/۶

شرح	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل
..... ۱۳۷۵	۴۸/۴	۲۰/۹	۲۳/۶	۳۲/۶	۳۴/۵	۳۰/۴	۴۴/۱	۲۷/۶
..... ۱۳۸۰	۹۱/۳	۸/۷	۸۲/۸	۱۸/۹	۸۴/۹	۱۴/۰	۸۴/۵	۱۱/۵
..... ۱۳۸۲	۱۰۹/۱	۹/۱	۱۱۶/۶	۱۶/۶	۱۱۶/۳	۱۶/۳	۱۰۰/۴	۰/۴
..... ۱۳۸۳	۱۲۴/۰	۱۳/۶	۱۳۱/۲	۱۲/۵	۱۳۳/۷	۱۵/۰	۱۰۵/۳	۴/۸
..... ۱۳۸۴	۱۳۹/۶	۱۲/۶	۱۵۶/۳	۱۹/۱	۱۴۳/۸	۷/۶	۱۰۷/۱	۱/۸
..... ۱۳۸۵	۱۵۳/۴	۹/۹	۱۸۳/۶	۱۷/۵	۱۵۵/۱	۷/۹	۱۰۷/۸	۰/۶
..... بهار	۱۴۷/۴	۹/۱	۱۷۵/۳	۲۱/۵	۱۵۱/۱	۷/۶	۱۰۷/۵	۰/۷
..... تابستان	۱۵۱/۵	۹/۴	۱۸۴/۱	۱۸/۵	۱۵۳/۰	۶/۸	۱۰۷/۸	۰/۶
..... پاییز	۱۵۵/۷	۱۰/۲	۱۸۶/۰	۱۶/۸	۱۵۷/۴	۸/۸	۱۰۷/۹	۰/۷
..... زمستان	۱۵۹/۱	۱۰/۹	۱۸۹/۰	۱۳/۶	۱۵۹/۲	۸/۲	۱۰۷/۹	۰/۵

شرح	تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل
..... ۱۳۷۵	۰/۰	۰/۰	۳۴/۹	۲۳/۸	۰/۰	۰/۰	۳۸/۷	۲۳/۲
..... ۱۳۸۰	۰/۰	۰/۰	۸۷/۴	۱۷/۱	۰/۰	۰/۰	۸۷/۲	۱۲/۱
..... ۱۳۸۲	۱۰۲/۹	۲/۹	۱۱۲/۰	۱۲/۰	۱۱۷/۰	۱۷/۰	۱۱۴/۶	۱۴/۶
..... ۱۳۸۳	۱۰۷/۱	۴/۱	۱۱۸/۵	۵/۸	۱۳۷/۹	۱۷/۹	۱۳۲/۱	۱۵/۳
..... ۱۳۸۴	۱۱۶/۰	۸/۳	۱۲۲/۳	۳/۳	۱۵۵/۶	۱۲/۸	۱۵۱/۴	۱۴/۶
..... ۱۳۸۵	۱۲۱/۶	۴/۹	۱۲۳/۶	۱/۰	۱۷۷/۵	۱۴/۱	۱۸۴/۱	۲۱/۶
..... بهار	۱۱۹/۸	۵/۵	۱۲۳/۲	۱/۴	۱۶۹/۴	۱۲/۲	۱۷۷/۹	۲۵/۱
..... تابستان	۱۲۰/۷	۴/۶	۱۲۳/۶	۱/۴	۱۷۴/۱	۱۳/۱	۱۸۳/۱	۲۵/۶
..... پاییز	۱۲۲/۵	۴/۹	۱۲۳/۸	۰/۷	۱۸۰/۴	۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۹/۵
..... زمستان	۱۲۳/۵	۴/۶	۱۲۳/۶	۰/۵	۱۸۶/۳	۱۵/۷	۱۹۱/۲	۱۶/۸

مأخذ- مرکز آمار ایران. (ر. پ.)

۲۰-۵- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴
شاخص کل	۱۰۰/۰	۳۷/۸	۸۵/۹	۱۱۴/۶	۱۳۰/۲	۱۴۵/۹	۱۶۳/۹	۱۲/۴
گروه‌های اصلی و فرعی:								
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۴۳/۳	۳۹/۹	۸۵/۲	۱۱۳/۶	۱۲۶/۵	۱۳۹/۸	۱۶۲/۱	۱۶/۰
خوراکی‌ها.....	۳۸/۲	۳۹/۵	۸۵/۰	۱۱۳/۷	۱۲۶/۶	۱۳۹/۹	۱۶۳/۲	۱۶/۶
نان و غلات.....	۹/۸	۴۱/۸	۸۸/۰	۱۱۱/۰	۱۲۳/۱	۱۳۷/۳	۱۴۹/۲	۸/۷
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....	۹/۹	۳۶/۷	۸۰/۱	۱۱۵/۰	۱۲۹/۲	۱۳۴/۷	۱۵۰/۵	۱۱/۷
ماهی‌ها و صدف‌داران ^(۱)	۰/۷	۴۱/۲	۸۲/۸	۱۱۴/۹	۱۲۲/۳	۱۳۸/۶	۱۵۲/۲	۹/۸
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۴/۲	۳۸/۶	۸۶/۶	۱۱۵/۲	۱۴۰/۸	۱۵۲/۱	۱۷۴/۳	۱۴/۶
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۲/۵	۵۲/۴	۸۶/۹	۱۰۶/۵	۱۰۹/۴	۱۱۲/۶	۱۲۲/۵	۸/۸
میوه‌ها و خشکبار.....	۳/۲	۲۷/۸	۸۰/۶	۱۱۵/۹	۱۲۷/۲	۱۶۴/۸	۲۰۳/۴	۲۳/۴
سبزی‌ها و حبوب.....	۴/۹	۳۹/۹	۸۸/۲	۱۲۳/۰	۱۳۱/۰	۱۴۹/۴	۲۱۸/۳	۴۶/۱
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۲/۶	۴۱/۲	۸۷/۵	۱۰۷/۱	۱۱۳/۴	۱۲۱/۴	۱۳۲/۵	۹/۱
ادویه و چاشنی‌ها.....	۱/۲	۵۱/۳	۸۷/۶	۱۰۴/۳	۱۲۷/۵	۱۵۲/۰	۱۶۰/۵	۵/۶
چای و سایر آشامیدنی‌ها.....	۲/۰	۵۱/۴	۹۲/۲	۱۱۱/۸	۱۲۰/۷	۱۳۲/۸	۱۴۲/۳	۷/۲
دخانیات.....	۱/۱	۵۲/۲	۸۳/۳	۱۰۶/۵	۱۱۴/۵	۱۲۱/۶	۱۳۴/۸	۱۰/۹
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۵۶/۷	۳۶/۰	۸۶/۵	۱۱۵/۵	۱۳۳/۱	۱۵۰/۵	۱۶۵/۳	۹/۸
پوشاک و کفش.....	۹/۵	۳۹/۲	۸۸/۸	۱۱۰/۶	۱۲۶/۶	۱۴۲/۸	۱۵۷/۲	۹/۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۶/۷	۳۴/۰	۸۴/۶	۱۲۴/۱	۱۴۹/۳	۱۷۱/۶	۱۸۵/۰	۷/۸
مسکن.....	۱۱/۳	۳۶/۳	۸۲/۳	۱۲۹/۲	۱۶۲/۵	۱۹۲/۵	۲۰۹/۸	۹/۰
اجاره.....	۱۰/۰	۳۶/۵	۸۲/۴	۱۲۹/۳	۱۶۲/۷	۱۹۲/۸	۲۰۹/۰	۸/۴
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱/۳	۳۵/۴	۸۱/۵	۱۲۸/۲	۱۶۱/۲	۱۸۹/۸	۲۱۵/۷	۱۳/۷
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۵/۴	۲۸/۷	۹۰/۰	۱۱۳/۶	۱۲۱/۸	۱۲۸/۱	۱۳۳/۴	۴/۲
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۷/۵	۴۸/۴	۹۱/۳	۱۰۹/۱	۱۲۴/۰	۱۳۹/۶	۱۵۲/۴	۹/۹
بهداشت و درمان.....	۶/۵	۲۳/۶	۸۲/۸	۱۱۶/۶	۱۳۱/۲	۱۵۶/۳	۱۸۳/۶	۱۷/۵
حمل و نقل.....	۸/۲	۳۴/۵	۸۴/۹	۱۱۶/۳	۱۳۳/۷	۱۴۳/۸	۱۵۵/۱	۷/۹
ارتباطات.....	۱/۴	۴۴/۱	۸۴/۵	۱۰۰/۴	۱۰۵/۳	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۰/۶
تفریح و فرهنگ.....	۳/۱	۰/۰	۰/۰	۱۰۲/۹	۱۰۷/۱	۱۱۶/۰	۱۲۱/۶	۴/۹
آموزش.....	۰/۹	۳۴/۹	۸۷/۴	۱۱۲/۰	۱۱۸/۵	۱۲۲/۳	۱۲۳/۶	۱/۰
هتل و رستوران ^(۲)	۲/۳	۰/۰	۰/۰	۱۱۷/۰	۱۳۷/۹	۱۵۵/۶	۱۷۷/۵	۱۴/۱
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲/۷	۳۸/۷	۸۷/۲	۱۱۴/۶	۱۳۲/۱	۱۵۱/۴	۱۸۴/۱	۲۱/۶
گروه‌های اختصاصی:								
کالاها.....	۷۶/۳	۰/۰	۰/۰	۱۱۲/۵	۱۲۵/۴	۱۳۸/۶	۱۵۶/۶	۱۳/۰
خدمات.....	۲۳/۷	۰/۰	۰/۰	۱۲۱/۵	۱۴۵/۷	۱۶۹/۳	۱۸۷/۴	۱۰/۷
شاخص کل^(۳).....	۹۱/۵	۰/۰	۰/۰	۱۱۳/۳	۱۲۷/۲	۱۴۱/۴	۱۵۹/۶	۱۲/۹

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی‌ها و صدف‌داران در سرگروه گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی‌ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران (ر. پ).

۶-۲۰- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۸۵ (۱۳۸۱=۱۰۰)

استان	شاخص کل	گروه های اصلی			
		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
کل کشور	۱۶۳/۹	۱۶۲/۱	۱۵۷/۲	۱۸۵/۰	۱۵۳/۴
آذربایجان شرقی	۱۶۰/۸	۱۶۰/۱	۱۴۹/۶	۱۷۹/۴	۱۵۶/۲
آذربایجان غربی	۱۶۶/۳	۱۶۳/۲	۱۶۵/۲	۱۸۶/۴	۱۶۰/۱
اردبیل	۱۵۳/۲	۱۵۵/۱	۱۳۸/۷	۱۷۰/۲	۱۴۶/۵
اصفهان	۱۶۸/۰	۱۶۳/۳	۱۷۸/۰	۱۹۳/۵	۱۵۸/۳
ایلام	۱۶۳/۴	۱۵۷/۵	۱۷۷/۰	۱۸۰/۰	۱۵۰/۰
بوشهر	۱۵۶/۶	۱۶۳/۷	۱۵۳/۰	۱۶۳/۸	۱۴۱/۰
تهران	۱۶۱/۲	۱۶۰/۶	۱۳۵/۳	۱۷۸/۷	۱۴۳/۷
چهارمحال و بختیاری	۱۷۶/۷	۱۶۹/۸	۱۷۳/۷	۲۰۴/۳	۱۶۳/۸
خراسان جنوبی	۱۴۴/۸	۱۴۳/۷	۱۳۵/۹	۱۵۱/۶	۱۴۱/۳
خراسان رضوی	۱۵۰/۶	۱۵۱/۰	۱۴۲/۹	۱۵۹/۹	۱۴۵/۲
خراسان شمالی	۱۴۹/۷	۱۴۸/۰	۱۴۰/۲	۱۶۴/۴	۱۴۵/۶
خوزستان	۱۷۲/۵	۱۷۸/۴	۱۴۷/۷	۱۸۵/۳	۱۵۰/۶
زنجان	۱۶۱/۷	۱۶۸/۷	۱۵۰/۳	۱۶۷/۵	۱۴۶/۶
سمنان	۱۵۳/۴	۱۵۷/۷	۱۳۱/۵	۱۵۷/۹	۱۴۶/۴
سیستان و بلوچستان	۱۷۲/۰	۱۵۶/۷	۱۸۰/۳	۲۰۱/۳	۱۵۵/۸
فارس	۱۸۰/۶	۱۶۴/۸	۱۷۸/۹	۲۲۹/۹	۱۷۱/۷
قزوین	۱۵۶/۲	۱۵۹/۲	۱۵۱/۴	۱۷۱/۱	۱۵۶/۱
قم	۱۴۹/۰	۱۵۲/۲	۱۴۸/۵	۱۳۷/۷	۱۵۹/۵
کردستان	۱۵۸/۳	۱۵۶/۸	۱۶۱/۲	۱۵۸/۹	۱۵۰/۸
کرمان	۱۵۹/۶	۱۵۸/۴	۱۷۱/۴	۱۶۸/۲	۱۵۰/۸
کرمانشاه	۱۷۶/۶	۱۶۹/۸	۱۶۴/۴	۲۱۳/۸	۱۶۵/۵
کهگیلویه و بویراحمد	۱۵۸/۶	۱۵۲/۶	۱۵۱/۱	۱۹۷/۳	۱۴۳/۰
گلستان	۱۶۲/۹	۱۶۱/۵	۱۷۱/۸	۱۶۹/۳	۱۵۵/۹
گیلان	۱۵۸/۱	۱۶۱/۴	۱۳۷/۲	۱۶۷/۵	۱۵۳/۴
لرستان	۱۷۰/۹	۱۶۴/۷	۱۷۸/۸	۲۱۳/۲	۱۷۱/۷
مازندران	۱۶۴/۲	۱۶۵/۶	۱۴۹/۸	۱۸۲/۲	۱۵۴/۷
مرکزی	۱۶۱/۷	۱۶۱/۹	۱۴۷/۵	۱۹۷/۴	۱۴۶/۵
هرمزگان	۱۶۷/۱	۱۶۸/۹	۱۶۲/۸	۱۷۶/۷	۱۵۱/۷
همدان	۱۶۴/۸	۱۶۳/۵	۱۷۷/۰	۱۷۲/۱	۱۴۹/۴
یزد	۱۵۳/۸	۱۵۷/۳	۱۳۹/۳	۱۸۱/۸	۱۴۸/۴



۲۰-۶- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۸۵
(دنباله) (۱۳۸۱=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی						استان
خدمات	کالاها	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۸۷/۴	۱۵۶/۶	۱۸۴/۱	۱۷۷/۵	۱۲۳/۶	۱۲۱/۶	۱۰۷/۸	۱۵۵/۱	کل کشور
۱۷۸/۷	۱۵۵/۹	۱۹۱/۲	۱۷۴/۳	۱۲۱/۹	۱۱۷/۳	۱۰۲/۶	۱۴۲/۰	آذربایجان شرقی
۱۸۹/۹	۱۶۰/۳	۱۸۹/۹	۱۶۸/۱	۱۶۲/۹	۱۱۸/۹	۱۱۰/۴	۱۵۲/۸	آذربایجان غربی
۱۷۰/۳	۱۴۹/۳	۱۷۷/۳	۱۶۴/۹	۱۶۹/۴	۱۲۰/۲	۱۰۴/۴	۱۳۸/۸	اردبیل
۱۹۸/۲	۱۵۷/۰	۱۹۸/۰	۱۹۲/۵	۱۴۳/۰	۱۱۳/۲	۱۱۳/۶	۱۴۶/۳	اصفهان
۱۸۸/۰	۱۵۹/۲	۱۷۷/۱	۱۵۳/۶	۱۰۱/۶	۱۳۰/۰	۱۰۳/۹	۱۶۳/۷	ایلام
۱۷۱/۴	۱۵۲/۹	۱۸۶/۳	۱۷۲/۵	۱۰۲/۴	۱۲۱/۳	۱۰۷/۱	۱۴۲/۰	بوشهر
۱۷۷/۳	۱۵۰/۹	۱۸۹/۷	۱۵۹/۵	۱۱۵/۳	۱۱۲/۴	۱۱۲/۲	۱۵۳/۱	تهران
۲۰۸/۵	۱۶۷/۵	۱۸۳/۳	۱۸۸/۳	۱۰۲/۹	۱۴۵/۵	۱۲۲/۹	۱۸۱/۶	چهارمحال و بختیاری
۱۶۰/۲	۱۴۰/۵	۱۶۰/۴	۱۶۸/۷	۱۱۱/۳	۱۰۹/۴	۱۰۹/۴	۱۴۱/۳	خراسان جنوبی
۱۶۷/۵	۱۴۵/۹	۱۶۹/۱	۱۷۳/۴	۱۱۱/۲	۱۰۹/۶	۱۱۳/۰	۱۴۶/۱	خراسان رضوی
۱۶۷/۸	۱۴۴/۷	۱۷۰/۴	۱۶۹/۴	۱۲۲/۳	۱۱۱/۳	۱۱۲/۷	۱۴۷/۸	خراسان شمالی
۱۹۰/۰	۱۶۶/۹	۱۶۴/۴	۱۷۳/۸	۱۳۰/۸	۱۲۸/۹	۱۰۳/۰	۱۵۶/۳	خوزستان
۱۷۱/۱	۱۵۹/۹	۱۸۲/۹	۱۶۴/۹	۱۰۶/۶	۱۲۸/۴	۱۰۲/۴	۱۶۵/۴	زنجان
۱۶۴/۸	۱۵۰/۹	۱۶۷/۱	۱۵۸/۰	۱۳۱/۷	۱۱۹/۶	۱۱۱/۱	۱۶۷/۱	سمنان
۲۱۷/۳	۱۵۸/۶	۱۸۵/۱	۱۴۹/۴	۱۵۱/۲	۱۴۸/۰	۱۱۸/۳	۱۸۳/۹	سیستان و بلوچستان
۲۲۴/۹	۱۶۱/۷	۱۹۴/۲	۱۸۰/۸	۱۲۳/۴	۱۳۲/۰	۱۱۰/۳	۱۶۶/۱	فارس
۱۶۷/۶	۱۵۲/۷	۱۸۳/۴	۱۷۲/۶	۱۱۰/۸	۱۱۶/۶	۱۰۰/۰	۱۴۱/۳	قزوین
۱۴۹/۵	۱۴۸/۸	۱۶۹/۰	۱۵۳/۱	۱۰۰/۵	۱۰۷/۱	۱۰۰/۳	۱۳۸/۱	قم
۱۷۸/۰	۱۵۳/۹	۱۹۱/۲	۱۹۷/۳	۱۵۶/۵	۱۱۷/۱	۱۰۰/۵	۱۷۷/۳	کردستان
۱۶۹/۸	۱۵۶/۴	۱۸۴/۱	۱۴۵/۴	۱۱۷/۸	۱۱۵/۳	۱۰۳/۰	۱۵۹/۷	کرمان
۲۱۶/۰	۱۶۷/۷	۱۷۶/۵	۱۹۰/۷	۱۰۶/۱	۱۳۲/۷	۱۰۱/۷	۱۹۳/۴	کرمانشاه
۱۹۷/۶	۱۵۲/۵	۱۵۹/۱	۱۷۴/۴	۱۵۴/۱	۱۳۰/۲	۱۱۰/۴	۱۷۰/۷	کهگیلویه و بویراحمد
۱۷۹/۵	۱۵۸/۰	۱۸۹/۷	۱۶۹/۷	۱۲۰/۴	۱۲۵/۳	۱۰۰/۱	۱۴۹/۱	گلستان
۱۷۷/۱	۱۵۳/۷	۱۷۹/۰	۱۷۴/۵	۱۱۱/۵	۱۲۰/۲	۱۰۱/۶	۱۴۲/۲	گیلان
۱۹۸/۷	۱۶۵/۵	۱۸۶/۹	۱۹۸/۶	۱۲۳/۵	۱۲۸/۳	۱۰۰/۰	۱۶۶/۲	لرستان
۱۹۱/۸	۱۵۵/۷	۱۸۱/۲	۲۰۷/۱	۱۱۲/۸	۱۱۹/۹	۱۰۹/۵	۱۵۲/۸	مازندران
۱۸۹/۰	۱۵۲/۹	۱۷۹/۴	۱۹۱/۷	۱۰۴/۵	۱۲۱/۴	۱۱۲/۵	۱۴۳/۱	مرکزی
۱۸۱/۱	۱۶۲/۶	۱۸۴/۳	۱۴۶/۰	۱۰۹/۴	۱۳۸/۰	۱۰۳/۷	۱۷۲/۱	هرمزگان
۱۸۲/۴	۱۶۰/۹	۱۹۶/۲	۱۶۳/۳	۱۴۳/۵	۱۴۸/۹	۱۰۹/۲	۱۵۵/۲	همدان
۱۷۳/۹	۱۴۷/۹	۲۰۵/۲	۱۷۹/۹	۱۱۲/۱	۱۰۷/۴	۱۰۹/۷	۱۳۲/۴	یزد

مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر. پ.).

۲۰-۷ - شاخص بهای تولیدکننده (۱۳۷۶=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۷۰	۲۰/۱	۲۰/۶	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۵	۲۱/۶	۲۱/۸
۱۳۷۵	۸۰/۰	۸۲/۷	۸۴/۳	۸۴/۶	۸۵/۳	۸۵/۶	۸۶/۲
۱۳۸۰	۱۸۰/۴	۱۸۲/۱	۱۸۲/۶	۱۸۵/۴	۱۸۶/۴	۱۸۷/۳	۱۸۹/۲
۱۳۸۱	۲۰۰/۷	۲۰۲/۵	۲۰۴/۵	۲۰۸/۳	۲۱۰/۴	۲۱۲/۷	۲۱۲/۷
۱۳۸۲	۲۳۰/۳	۲۳۲/۹	۲۳۶/۹	۲۴۳/۲	۲۴۶/۸	۲۴۶/۴	۲۴۸/۲
۱۳۸۳	۲۶۸/۴	۲۷۳/۳	۲۷۷/۱	۲۷۹/۴	۲۸۴/۳	۲۸۵/۶	۲۹۱/۱
۱۳۸۴	۳۰۹/۳	۳۱۰/۹	۳۱۱/۳	۳۱۱/۳	۳۱۰/۰	۳۱۱/۷	۳۱۵/۲
۱۳۸۵	۳۲۹/۱	۳۳۳/۱	۳۳۷/۵	۳۴۲/۷	۳۴۷/۰	۳۵۳/۲	۳۵۷/۵

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۷۰	۲۲/۱	۲۲/۸	۲۳/۴	۲۴/۱	۲۵/۰	۲۲/۱	(۱)۲۲/۶
۱۳۷۵	۸۷/۱	۸۹/۱	۸۹/۸	۹۱/۴	۹۲/۰	۸۶/۵	(۱)۲۶/۴
۱۳۸۰	۱۹۰/۰	۱۹۱/۳	۱۹۱/۸	۱۹۴/۱	۱۹۷/۱	۱۸۸/۱	(۱)۱۰/۹
۱۳۸۱	۲۱۶/۵	۲۱۹/۰	۲۲۱/۸	۲۲۵/۱	۲۲۷/۱	۲۱۳/۴	۱۳/۵
۱۳۸۲	۲۵۱/۰	۲۵۳/۶	۲۵۵/۰	۲۵۷/۳	۲۶۰/۱	۲۴۶/۸	۱۵/۷
۱۳۸۳	۲۹۴/۱	۲۹۷/۶	۳۰۰/۶	۳۰۳/۲	۳۰۵/۲	۲۸۸/۳	۱۶/۸
۱۳۸۴	۳۱۷/۶	۳۱۹/۷	۳۲۱/۱	۳۲۳/۲	۳۲۵/۸	۳۱۵/۶	۹/۵
۱۳۸۵	۳۶۰/۷	۳۶۶/۷	۳۷۰/۵	۳۷۳/۳	۳۷۷/۰	۳۵۴/۰	۱۲/۲

(۱) درصد تغییر شاخص در سال های ۱۳۷۰، ۱۳۷۵ و ۱۳۸۰ به ترتیب نسبت به سال قبل آن ها محاسبه شده است.
مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ).

۲۰-۸- شاخص بهای تولیدکننده برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی (۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۰	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۲/۱	۸۶/۵	۱۸۸/۱	۲۱۳/۴	۲۴۶/۸	۲۸۸/۳	۳۱۵/۶	۳۵۴/۰	۱۲/۲
گروه‌های اصلی:										
کشاورزی، دامداری و جنگلداری	۲۳/۱۹	۲۲/۹	۸۷/۸	۱۹۴/۹	۲۱۸/۷	۲۵۳/۳	۲۹۸/۶	۳۱۱/۲	۳۵۲/۶	۱۳/۳
ماهیگیری	۰/۴۲	×	×	۲۱۱/۸	۲۶۰/۷	۲۷۲/۹	۳۳۴/۳	۳۸۵/۳	۴۰۴/۰	۴/۹
مواد معدنی	۰/۹۴	۲۷/۰	۹۰/۰	۱۴۶/۱	۱۵۱/۳	۱۵۷/۷	۱۷۰/۶	۱۹۸/۸	۲۶۸/۱	۳۴/۹
محصولات صنعتی	۴۵/۱۷	۲۱/۰	۹۰/۱	۱۷۷/۳	۱۹۵/۵	۲۱۶/۴	۲۴۸/۲	۲۷۱/۴	۳۰۲/۶	۱۱/۵
تأمین برق، گاز و آب	۱/۸۰	۱۱/۰	۶۶/۹	۲۱۱/۶	۲۲۶/۰	۲۶۶/۷	۳۱۵/۱	۳۱۷/۷	۳۱۷/۷	۰
تعمیر وسایل نقلیه موتوری	۰/۳۲	×	×	۱۷۸/۷	۲۰۱/۲	۲۳۶/۳	۲۸۰/۲	۳۲۳/۹	۳۷۶/۵	۱۶/۲
هتل و رستوران	۰/۷۳	۱۹/۳	۸۴/۹	۲۱۰/۰	۲۴۶/۷	۲۸۹/۵	۳۳۵/۹	۳۷۷/۹	۴۲۵/۶	۱۲/۶
حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	۱۰/۵۳	۱۸/۶	۸۴/۲	۱۸۸/۳	۲۲۳/۱	۲۶۶/۸	۳۰۴/۷	۳۴۲/۳	۳۷۶/۱	۹/۹
واسطه‌گری‌های مالی	۱/۱۷	۶۱/۸	۹۹/۶	۲۶۷/۷	۳۷۰/۳	۵۹۸/۱	۸۰۱/۴	۸۴۸/۹	۸۴۵/۶	-۰/۴
مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار و کسب	۱۱/۱۹	۲۴/۴	۷۶/۵	۱۹۵/۸	۲۳۴/۱	۲۷۸/۸	۳۳۱/۷	۳۸۰/۶	۴۴۱/۴	۱۶/۰
آموزش	۰/۵۹	۱۹/۸	۹۴/۵	۲۲۴/۲	۲۷۵/۹	۳۳۳/۶	۴۰۹/۹	۴۹۴/۳	۶۰۵/۴	۲۲/۵
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۲/۲۳	۱۴/۳	۷۶/۱	۲۱۳/۷	۲۵۱/۴	۲۹۵/۵	۳۵۰/۹	۴۲۲/۰	۴۹۸/۳	۱۸/۱
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۱/۷۲	×	×	۲۱۶/۵	۲۴۲/۰	۳۰۲/۹	۳۵۷/۶	۴۰۵/۱	۴۵۳/۵	۱۱/۹
گروه‌های اختصاصی:										
کشاورزی، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری	۲۳/۶۱	۲۳/۰	۸۷/۸	۱۹۵/۲	۲۱۹/۴	۲۵۳/۷	۲۹۹/۲	۳۱۲/۵	۳۵۳/۵	۱۳/۱
مواد معدنی، محصولات صنعتی و تأمین برق، گاز و آب	۴۷/۹۱	۲۰/۵	۸۹/۰	۱۷۸/۰	۱۹۵/۷	۲۱۷/۱	۲۴۹/۲	۲۷۱/۷	۳۰۲/۵	۱۱/۳
خدمات	۲۸/۴۸	۲۴/۶	۸۰/۰	۱۹۹/۴	۲۳۸/۲	۲۹۱/۱	۳۴۵/۲	۳۹۲/۰	۴۴۱/۳	۱۲/۶

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ز. پ.)

(۱۳۷۶=۱۰۰)

۹-۲۰- شاخص بهای عمده فروشی کالاها

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۷۰	۱۷/۴	۱۷/۸	۱۸/۱	۱۸/۴	۱۸/۷	۱۸/۶	۱۸/۸
۱۳۷۵	۸۶/۰	۸۷/۹	۸۸/۸	۹۰/۶	۹۱/۴	۹۰/۸	۹۱/۱
۱۳۸۰	۱۷۲/۴	۱۷۳/۴	۱۷۱/۵	۱۷۳/۳	۱۷۳/۸	۱۷۳/۷	۱۷۳/۱
۱۳۸۱	۱۸۳/۴	۱۸۶/۰	۱۸۷/۴	۱۸۹/۸	۱۹۰/۱	۱۹۰/۴	۱۸۹/۵
۱۳۸۲	۲۰۳/۲	۲۰۵/۳	۲۰۷/۸	۲۱۱/۱	۲۰۹/۸	۲۰۸/۶	۲۰۸/۸
۱۳۸۳	۲۲۸/۴	۲۳۱/۲	۲۳۳/۵	۲۳۴/۱	۲۳۶/۰	۲۳۷/۶	۲۴۱/۸
۱۳۸۴	۲۶۶/۷	۲۶۵/۴	۲۶۳/۸	۲۶۱/۱	۲۵۸/۶	۲۵۸/۴	۲۶۰/۴
۱۳۸۵	۲۷۴/۸	۲۷۹/۵	۲۸۴/۳	۲۸۶/۳	۲۸۸/۰	۲۹۴/۱	۲۹۷/۳

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۷۰	۱۸/۸	۱۹/۳	۱۹/۸	۲۱/۳	۲۲/۰	۱۹/۱	(۱)۲۶/۶
۱۳۷۵	۹۲/۰	۹۳/۲	۹۳/۲	۹۳/۶	۹۳/۶	۹۱/۰	(۱)۲۵/۱
۱۳۸۰	۱۷۳/۳	۱۷۵/۹	۱۷۷/۰	۱۷۹/۵	۱۸۰/۰	۱۷۴/۷	(۱)۵/۱
۱۳۸۱	۱۹۰/۶	۱۹۴/۵	۱۹۶/۶	۲۰۰/۰	۱۹۹/۸	۱۹۱/۵	۹/۶
۱۳۸۲	۲۰۹/۸	۲۱۴/۲	۲۱۶/۷	۲۱۷/۲	۲۱۷/۷	۲۱۰/۹	۱۰/۱
۱۳۸۳	۲۴۳/۷	۲۴۸/۴	۲۵۳/۰	۲۵۶/۲	۲۵۹/۲	۲۴۱/۹	۱۴/۷
۱۳۸۴	۲۶۲/۹	۲۶۶/۶	۲۶۸/۸	۲۷۲/۷	۲۷۳/۹	۲۶۴/۹	۹/۵
۱۳۸۵	۲۹۷/۲	۳۰۷/۴	۳۱۶/۵	۳۱۹/۴	۳۱۸/۸	۲۹۷/۰	۱۲/۱

(۱) درصد تغییر شاخص در سال های ۱۳۷۰، ۱۳۷۵ و ۱۳۸۰ به ترتیب نسبت به سال قبل آنها محاسبه شده است.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.)

۲۰-۱۰- شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی (۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه‌های کالاها	ضریب اهمیت	۱۳۷۰	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۸۴
شاخص کل ...	۱۰۰/۰	۱۹/۱	۹۱/۰	۱۷۴/۷	۱۹۱/۵	۲۱۰/۹	۲۴۱/۹	۲۶۴/۹	۲۹۷/۰	۱۲/۱
گروه‌های اصلی:										
مواد خوراکی	۳۵/۴۰	۲۲/۲	۸۶/۷	۱۹۱/۸	۲۱۷/۴	۲۴۴/۷	۲۷۵/۸	۳۰۴/۱	۳۴۲/۲	۱۲/۵
آشامیدنی‌ها و دخانیات	۰/۷۸	۲۳/۷	۸۹/۳	۱۸۰/۵	۲۲۰/۲	۲۳۸/۲	۲۵۵/۷	۲۷۶/۲	۲۹۳/۹	۶/۴
مواد صنعتی غیر از مواد سوختنی										
معذنی	۳/۸۶	۲۵/۷	۱۰۰/۷	۱۷۱/۸	۱۷۶/۳	۱۹۴/۸	۲۱۵/۸	۲۲۴/۶	۲۵۷/۶	۱۴/۷
سوخت‌های معدنی و فراورده‌های										
آن‌ها	۲/۷۶	۱۸/۴	۸۳/۱	۲۷۱/۰	۳۴۲/۳	۴۱۳/۹	۴۶۴/۵	۴۸۶/۳	۴۹۹/۵	۲/۷
مواد شیمیایی و پتروشیمی	۸/۶۰	۱۲/۱	۸۷/۷	۱۹۰/۰	۲۰۱/۳	۲۱۴/۲	۲۴۲/۷	۲۸۱/۵	۳۱۲/۴	۱۱/۰
مصنوعات برحسب مواد اولیه	۲۶/۹۲	۲۰/۸	۱۰۰/۰	۱۵۷/۴	۱۶۹/۵	۱۸۷/۴	۲۳۵/۴	۲۵۷/۸	۲۹۹/۳	۱۶/۱
ماشین‌آلات و وسایل نقلیه	۱۹/۴۵	۱۳/۵	۸۵/۵	۱۵۰/۷	۱۵۵/۷	۱۵۹/۶	۱۷۱/۱	۱۸۲/۴	۱۹۶/۹	۷/۹
کالاهای متفرقه	۲/۲۳	۱۹/۱	۹۸/۴	۱۴۸/۱	۱۴۹/۹	۱۵۷/۱	۱۶۲/۹	۱۷۶/۲	۱۸۲/۴	۳/۵
گروه‌های اختصاصی:										
محصولات کشاورزی، دامپروری و										
ماهگیری	۲۶/۸۲	۲۱/۹	۸۶/۶	۱۹۳/۵	۲۱۹/۶	۲۴۸/۶	۲۸۲/۱	۳۱۰/۶	۳۵۳/۹	۱۳/۹
مصالح ساختمانی	۱۰/۷۴	۱۹/۸	۹۴/۴	۱۶۰/۹	۱۹۲/۱	۲۱۷/۰	۲۶۸/۸	۲۸۵/۴	۳۴۲/۳	۱۹/۹

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ).

۲۰-۱۱- شاخص بهای کالاهای صادراتی (۱۳۷۶=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۸۰	۲۳۸/۶	۲۳۷/۸	۲۳۵/۸	۲۳۵/۸	۲۴۳/۸	۲۳۵/۵	۲۳۱/۶
۱۳۸۱	۲۲۶/۴	۲۲۹/۰	۲۲۸/۳	۲۳۱/۴	۲۳۴/۸	۲۳۹/۰	۲۴۱/۸
۱۳۸۲	۲۷۰/۶	۲۵۹/۲	۲۵۹/۷	۲۶۰/۲	۲۶۴/۵	۲۷۰/۰	۲۷۴/۴
۱۳۸۳	۳۰۱/۰	۳۰۷/۵	۳۲۴/۹	۳۲۸/۶	۳۴۷/۴	۳۵۰/۷	۳۶۷/۸
۱۳۸۴	۳۸۸/۵	۳۹۲/۸	۳۸۹/۲	۳۹۱/۸	۳۸۱/۲	۳۸۸/۴	۳۹۹/۶
۱۳۸۵	۴۳۳/۰	۴۴۶/۰	۴۶۵/۲	۴۸۱/۵	۴۸۷/۵	۴۹۸/۸	۴۸۴/۸

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۸۰	۲۲۷/۱	۲۲۷/۷	۲۲۵/۹	۲۲۸/۳	۲۲۶/۰	۲۳۲/۸	۱/۳
۱۳۸۱	۲۵۱/۱	۲۵۷/۹	۲۶۳/۸	۲۷۱/۳	۲۷۷/۶	۲۴۶/۰	۵/۷
۱۳۸۲	۲۷۷/۹	۲۸۲/۵	۲۸۹/۹	۲۹۳/۸	۲۹۳/۵	۲۷۴/۷	۱۱/۷
۱۳۸۳	۳۸۲/۲	۳۷۹/۳	۳۷۷/۹	۳۷۷/۰	۳۸۸/۱	۳۵۲/۷	۲۸/۴
۱۳۸۴	۴۱۲/۰	۴۲۷/۰	۴۳۸/۴	۴۵۷/۱	۴۵۲/۴	۴۰۹/۹	۱۶/۲
۱۳۸۵	۴۸۹/۵	۵۰۱/۰	۴۹۸/۷	۴۹۶/۶	۴۹۱/۲	۴۸۱/۱	۱۷/۴

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.)

(۱۳۷۶=۱۰۰)

۱۲-۲۰- شاخص بهای کالاهای صادراتی برحسب گروه‌های اصلی

گروه‌های کالاها	ضریب اهمیت	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	درصد تغییر سال ۱۳۸۵ نسبت به سال ۱۳۸۴
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۳۲/۸	۲۴۶/۰	۲۷۴/۷	۳۵۲/۷	۴۰۹/۹	۴۸۱/۱	۱۷/۴
محصولات حیوانی	۱/۸۵	۳۲۵/۰	۳۷۶/۴	۴۸۳/۹	۵۵۱/۲	۵۲۲/۵	۵۴۷/۸	۴/۸
محصولات نباتی	۱۱/۴۰	۲۱۶/۱	۲۱۲/۸	۲۰۷/۸	۲۷۰/۷	۲۸۷/۲	۲۹۲/۶	۱/۹
چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۴۳	۱۶۵/۳	۱۹۳/۸	۲۲۱/۳	۲۴۴/۱	۲۵۳/۷	۲۷۲/۴	۷/۴
محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون ..	۸/۸۷	۲۳۵/۹	۲۴۴/۹	۲۶۸/۹	۳۰۰/۴	۳۸۲/۹	۴۴۲/۴	۱۵/۵
محصولات معدنی	۹/۶۹	۴۸۷/۹	۵۲۵/۸	۵۶۳/۶	۷۳۸/۲	۱۰۱۶/۱	۱۲۷۱/۱	۲۵/۱
محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ..	۱۵/۵۷	۲۱۲/۹	۲۴۳/۸	۲۸۷/۳	۴۱۴/۶	۴۴۳/۸	۵۱۴/۰	۱۵/۸
مواد پلاستیک، کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۳/۶۳	۲۰۸/۱	۲۱۳/۲	۲۱۶/۸	۳۲۰/۶	۳۲۷/۹	۳۴۶/۸	۵/۸
پوست، چرم و محصولات چرمی	۳/۴۹	۳۶۹/۱	۳۶۵/۶	۳۹۱/۹	۴۱۴/۹	۳۷۵/۸	۳۶۳/۱	-۳/۴
چوب و اشیای چوبی	۰/۲۹	۲۰۷/۶	۲۳۷/۴	۲۴۱/۴	۲۶۱/۳	۲۸۹/۸	۳۲۵/۲	۱۲/۲
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲۷/۷۳	۱۵۴/۷	۱۶۰/۳	۱۸۳/۲	۲۰۰/۰	۲۴۵/۲	۲۸۶/۹	۱۷/۰
انواع کفش	۲/۰۹	۱۹۸/۴	۲۲۴/۲	۲۵۹/۵	۲۹۰/۴	۳۰۳/۵	۳۱۱/۲	۲/۵
مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱/۵۶	۲۳۳/۱	۲۳۷/۲	۲۴۲/۴	۲۵۸/۴	۲۷۸/۱	۲۹۶/۴	۶/۶
فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	۹/۸۲	۲۰۷/۱	۲۱۵/۷	۲۷۵/۱	۴۷۰/۷	۵۱۴/۲	۶۶۹/۸	۳۰/۳
ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۰/۷۲	۲۲۰/۹	۲۲۰/۰	۲۳۸/۱	۲۷۱/۶	۳۱۰/۰	۵۲۰/۱	۶۷/۸
وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۲	۱۷۸/۹	۱۸۳/۱	۱۸۸/۶	۲۰۱/۴	۱۹۵/۶	۱۹۸/۴	۱/۴
دستگاه‌های اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی ...	۰/۷۶	۳۳۷/۸	۳۳۹/۰	۳۳۸/۱	۳۲۹/۴	۳۴۸/۵	۳۵۰/۵	۰/۶

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.)