

# فصل بیست و یکم

## شاخص‌های قیمت



## مقدمه

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستایی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع‌آوری و ارائه شده است.

## تعاریف و مفاهیم

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه به دست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه‌ی زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه‌ی خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه‌ی انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:** طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A. برای خرده‌فروشی و S.I.T.C. برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شوند که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارند، گروه‌های بزرگ را، گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

**سال پایه:** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**نقاط شهری و نقاط روستایی:** رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰) (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	درصد تغییر سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۸۵
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۱۲/۲	۱۲۵/۶	۱۴۷/۸	۱۷/۷
<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی</b>						
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها	۲۹/۶۱	۱۰۰/۰	۱۱۳/۰	۱۲۶/۷	۱۵۵/۵	۲۲/۷
خوراکی‌ها	۲۸/۵	۱۰۰/۰	۱۱۳/۱	۱۲۷/۱	۱۵۶/۳	۲۳/۰
غلات و نان	۴/۴۲	۱۰۰/۰	۱۱۳/۳	۱۲۳/۴	۱۴۸/۷	۲۰/۵
گوشت	۷/۴۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲	۱۱۸/۸	۱۴۷/۳	۲۴/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۴	۱۰۰/۰	۱۱۵/۳	۱۲۹/۳	۱۵۶/۵	۲۱/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۱۱۹/۲	۱۴۵/۱	۲۱/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۷۶	۱۰۰/۰	۱۰۹/۰	۱۱۸/۶	۱۵۹/۳	۳۴/۳
میوه‌ها و خشکبار	۶/۳۰	۱۰۰/۰	۱۱۹/۵	۱۳۲/۳	۱۶۶/۲	۲۵/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۵۵	۱۰۰/۰	۱۱۹/۱	۱۴۶/۱	۱۷۴/۴	۱۹/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۵۸	۱۰۰/۰	۱۱۷/۵	۱۳۱/۹	۱۵۱/۲	۱۴/۶
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۱۱۸/۸	۱۷۹/۶	۵۱/۲
آشامیدنی‌ها	۱/۱۱	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۱۵/۰	۱۳۳/۴	۱۶/۰
دخانیات	۰/۴۹	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۱۱۴/۱	۱۴۱/۳	۲۳/۸
پوشاک و کفش	۵/۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۱۱۴/۵	۱۳۱/۷	۱۵/۰
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۶/۴۸	۱۰۰/۰	۱۱۵/۷	۱۳۳/۲	۱۵۶/۵	۱۷/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۳/۹۴	۱۰۰/۰	۱۱۵/۶	۱۳۳/۶	۱۵۵/۷	۱۶/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۸/۹۶	۱۰۰/۰	۱۱۶/۳	۱۳۴/۶	۱۵۷/۵	۱۷/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۹۹	۱۰۰/۰	۱۲۱/۰	۱۴۳/۲	۱۸۰/۱	۲۵/۸
آب	۰/۳۱	۱۰۰/۰	۱۰۵/۲	۹۶/۰	۱۲۴/۹	۳۰/۱
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۲۷	۱۰۰/۰	۱۰۲/۵	۱۰۲/۷	۱۱۴/۱	۱۱/۱
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶/۸۰	۱۰۰/۰	۱۱۲/۴	۱۲۵/۵	۱۴۶/۱	۱۶/۴
بهداشت و درمان	۶/۲۵	۱۰۰/۰	۱۱۸/۴	۱۳۵/۴	۱۶۰/۸	۱۸/۸
حمل و نقل	۱۲/۳۲	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۱۱۰/۱	۱۲۱/۵	۱۰/۴
ارتباطات	۱/۴۸	۱۰۰/۰	۹۷/۷	۹۷/۱	۹۷/۱	۰/۰۰
تفریح و امور فرهنگی	۴/۲۱	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۱۱۳/۵	۱۲۲/۹	۸/۳
تحصیل	۱/۷۱	۱۰۰/۰	۱۱۹/۱	۱۴۳/۳	۱۶۱/۱	۱۲/۴
رستوران و هتل	۱/۸۰	۱۰۰/۰	۱۱۰/۹	۱۲۴/۵	۱۴۶/۷	۱۷/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۲/۹۱	۱۰۰/۰	۱۱۵/۱	۱۳۱/۴	۱۵۴/۰	۱۷/۲
<b>گروه‌های اختصاصی</b>						
کالا	۵۹/۴	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۱۱۹/۹	۱۴۱/۷	۱۸/۲
خدمت	۴۰/۶	۱۰۰/۰	۱۱۵/۹	۱۳۳/۹	۱۵۶/۷	۱۷/۰
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۶/۴۸	۱۰۰/۰	۱۱۵/۷	۱۳۳/۲	۱۵۶/۵	۱۷/۵

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

## ۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها		پوشاک و کفش		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۳۲/۱	۳۲/۶	۲۸/۵	۴۳/۵	۱۶/۴	۴۰/۵	۲۳/۴	۳۸/۳	..... ۱۳۷۵
۱۱/۴	۸۴/۵	۱۳/۸	۸۷/۵	۱۱/۵	۸۵/۲	۱۲/۴	۸۵/۶	..... ۱۳۸۰
۲۵/۲	۱۲۵/۲	۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۴/۴	۱۱۴/۴	۱۵/۳	۱۱۵/۳	..... ۱۳۸۲
۲۲/۲	۱۵۳/۰	۱۵/۱	۱۲۷/۲	۱۱/۵	۱۲۷/۶	۱۴/۲	۱۳۱/۷	..... ۱۳۸۳
۱۸/۴	۱۸۱/۱	۲۲/۲	۱۵۵/۴	۱۲/۲	۱۴۳/۲	۱۴/۳	۱۵۰/۵	..... ۱۳۸۴
۶/۸	۱۹۳/۵	۱۴/۵	۱۷۸/۰	۱۴/۰	۱۶۳/۳	۱۱/۶	۱۶۸/۰	..... ۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۲۹/۱	۱۳/۴	۲۰۱/۹	۲۰/۶	۱۹۶/۹	۱۷/۰	۱۹۶/۵	..... ۱۳۸۶
۱۲/۲	۲۱۲/۷	۱۰/۰	۱۹۰/۸	۱۹/۸	۱۸۴/۷	۱۴/۰	۱۸۴/۴	..... بهار
۱۶/۸	۲۲۳/۱	۱۴/۶	۲۰۰/۴	۲۱/۴	۱۸۸/۵	۱۷/۲	۱۹۱/۷	..... تابستان
۲۰/۴	۲۳۵/۴	۱۵/۶	۲۰۵/۶	۱۹/۹	۱۹۹/۰	۱۷/۹	۱۹۹/۹	..... پاییز
۲۳/۹	۲۴۵/۰	۱۳/۵	۲۱۱/۰	۲۱/۱	۲۱۵/۳	۱۸/۷	۲۱۰/۰	..... زمستان

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۲۶/۸	۴۴/۱	۳۲/۲	۴۱/۷	۴۰/۰	۲۷/۸	۱۹/۷	۴۴/۴	..... ۱۳۷۵
۱۶/۰	۸۵/۳	۸/۷	۸۵/۴	۱۹/۲	۸۴/۱	۱۰/۹	۹۰/۳	..... ۱۳۸۰
۰/۸	۱۰۰/۸	۱۲/۹	۱۱۲/۹	۲۲/۷	۱۲۲/۷	۱۱/۵	۱۱۱/۵	..... ۱۳۸۲
۹/۵	۱۱۰/۴	۱۲/۳	۱۲۶/۷	۱۰/۷	۱۳۵/۸	۱۵/۶	۱۲۸/۹	..... ۱۳۸۳
۱/۱	۱۱۱/۷	۸/۲	۱۳۷/۲	۱۸/۴	۱۶۰/۷	۱۲/۱	۱۴۴/۵	..... ۱۳۸۴
۱/۷	۱۱۳/۶	۶/۷	۱۴۶/۳	۱۹/۶	۱۹۲/۲	۹/۵	۱۵۸/۳	..... ۱۳۸۵
۰/۵	۱۱۴/۲	۱۰/۳	۱۶۱/۳	۲۱/۸	۲۳۴/۰	۱۳/۲	۱۷۹/۳	..... ۱۳۸۶
۲/۱	۱۱۴/۲	۴/۷	۱۵۱/۸	۱۷/۴	۲۱۴/۵	۱۲/۱	۱۷۱/۵	..... بهار
۰/۰	۱۱۴/۲	۱۲/۰	۱۶۱/۴	۲۲/۷	۲۳۱/۹	۱۴/۲	۱۷۷/۰	..... تابستان
۰/۰	۱۱۴/۲	۱۱/۷	۱۶۴/۸	۲۵/۳	۲۴۱/۳	۱۳/۵	۱۸۰/۷	..... پاییز
۰/۰	۱۱۴/۲	۱۲/۸	۱۶۷/۴	۲۱/۴	۲۴۸/۴	۱۳/۱	۱۸۷/۸	..... زمستان

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۲۱/۶	۳۳/۳	۰/۰	۰/۰	۳۰/۷	۲۹/۹	۰/۰	۰/۰	..... ۱۳۷۵
۱۹/۰	۸۴/۷	۰/۰	۰/۰	۱۷/۳	۷۹/۱	۰/۰	۰/۰	..... ۱۳۸۰
۱۸/۵	۱۱۸/۵	۲۴/۲	۱۲۴/۲	۱۷/۰	۱۱۷/۰	۰/۲	۱۰۰/۲	..... ۱۳۸۲
۱۷/۲	۱۳۸/۹	۲۰/۴	۱۴۹/۵	۱۸/۷	۱۳۸/۸	۱/۶	۱۰۱/۹	..... ۱۳۸۳
۱۶/۰	۱۶۱/۱	۱۴/۶	۱۷۱/۳	۲/۹	۱۴۲/۸	۶/۰	۱۰۷/۹	..... ۱۳۸۴
۲۲/۹	۱۹۸/۰	۱۲/۴	۱۹۲/۵	۰/۱	۱۴۳/۰	۴/۹	۱۱۳/۲	..... ۱۳۸۵
۱۹/۸	۲۷۳/۳	۱۳/۷	۲۱۸/۹	-۰/۱	۱۴۲/۸	۵/۴	۱۱۹/۴	..... ۱۳۸۶
۱۶/۰	۲۱۸/۰	۱۰/۱	۲۰۷/۳	-۰/۱	۱۴۲/۸	۵/۹	۱۱۷/۱	..... بهار
۱۴/۵	۲۲۵/۰	۱۳/۱	۲۱۴/۴	۰/۰	۱۴۲/۸	۶/۱	۱۱۹/۴	..... تابستان
۲۱/۱	۲۴۱/۵	۱۳/۸	۲۲۰/۵	-۰/۴	۱۴۲/۸	۵/۳	۱۲۰/۰	..... پاییز
۲۷/۱	۲۶۴/۵	۱۷/۵	۲۳۳/۳	۰/۰	۱۴۲/۸	۴/۶	۱۲۱/۱	..... زمستان

مأخذ- مرکز آمار ایران.

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

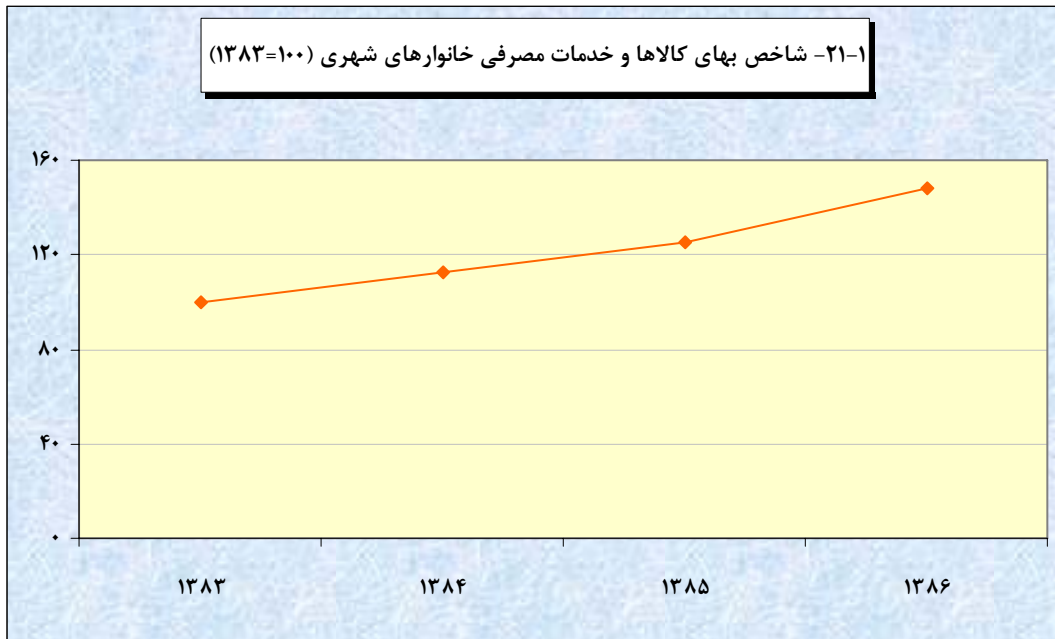
درصد تغییر سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۷/۰	۱۹۶/۵	۱۶۸/۰	۱۵۰/۵	۱۳۱/۷	۱۱۵/۳	۸۵/۶	۳۸/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
									گروه های اصلی و فرعی
۲۰/۶	۱۹۶/۹	۱۶۳/۳	۱۴۳/۲	۱۲۷/۶	۱۱۴/۴	۸۵/۲	۴۰/۵	۳۴/۵۱	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۲۱/۶	۱۹۹/۰	۱۶۳/۷	۱۴۲/۸	۱۲۶/۸	۱۱۳/۹	۸۴/۵	۳۹/۷	۲۹/۸۹	خوراکی ها
۲۰/۹	۱۸۰/۸	۱۴۹/۶	۱۳۷/۲	۱۱۸/۵	۱۰۹/۶	۸۵/۸	۴۳/۷	۶/۲۷	نان و غلات
۲۱/۶	۱۸۵/۲	۱۵۲/۳	۱۳۴/۹	۱۲۹/۹	۱۱۶/۱	۸۲/۹	۳۸/۱	۸/۶۳	گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها..
۱۸/۸	۱۷۱/۲	۱۴۴/۱	۱۳۰/۲	۱۲۰/۱	۱۱۳/۵	۸۲/۳	۴۹/۷	۰/۲۳	ماهی ها و صدف داران <sup>(۱)</sup>
۲۲/۶	۲۰۲/۲	۱۶۴/۹	۱۴۶/۲	۱۳۷/۵	۱۱۳/۶	۸۶/۵	۳۷/۱	۳/۶۹	لبنیات و تخم مرغ
۵۲/۲	۱۷۵/۱	۱۱۵/۰	۱۰۷/۸	۱۰۶/۱	۱۰۳/۴	۹۲/۲	۵۶/۹	۱/۴۹	روغن ها و چربی ها
۲۵/۴	۲۶۳/۷	۲۱۰/۳	۱۸۳/۰	۱۳۵/۲	۱۱۸/۴	۷۸/۸	۲۵/۹	۳/۳۵	میوه ها و خشکبار
۹/۷	۲۳۱/۱	۲۱۰/۶	۱۵۴/۸	۱۳۱/۴	۱۲۲/۸	۹۱/۲	۵۳/۹	۳/۳۳	سبزی ها و حبوب
۲۳/۷	۱۷۵/۲	۱۴۱/۶	۱۲۵/۷	۱۱۳/۵	۱۰۸/۴	۹۱/۴	۴۳/۳	۲/۲۳	قند و شکر و شیرینی ها
۱۹/۰	۱۸۴/۸	۱۵۵/۲	۱۴۸/۷	۱۲۸/۵	۱۰۵/۸	۸۸/۳	۵۷/۸	۰/۸۸	ادویه و چاشنی ها
۱۶/۹	۱۶۵/۴	۱۴۱/۵	۱۳۲/۴	۱۲۱/۳	۱۱۶/۴	۸۹/۶	۴۶/۱	۱/۷۶	چای و سایر آشامیدنی ها
۱۶/۱	۱۶۳/۴	۱۴۰/۷	۱۲۸/۵	۱۲۶/۳	۱۰۶/۶	۸۲/۲	۵۵/۷	۰/۸۶	دخانیات
۱۵/۲	۱۹۶/۴	۱۷۰/۵	۱۵۴/۳	۱۳۳/۸	۱۱۵/۸	۸۵/۹	۳۶/۷	۶۵/۴۹	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۳/۴	۲۰۱/۹	۱۷۸/۰	۱۵۵/۴	۱۲۷/۲	۱۱۰/۵	۸۷/۵	۴۳/۵	۱۰/۹۳	پوشاک و کفش
۱۸/۴	۲۲۹/۱	۱۹۳/۵	۱۸۱/۱	۱۵۳/۰	۱۲۵/۲	۸۴/۵	۳۲/۶	۱۷/۱۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.
۱۹/۸	۲۷۱/۸	۲۲۶/۸	۲۰۹/۹	۱۶۹/۵	۱۲۹/۷	۸۲/۹	۳۳/۱	۱۱/۵۴	مسکن
۱۸/۵	۲۶۸/۰	۲۲۶/۳	۲۱۰/۷	۱۶۹/۹	۱۳۰/۰	۸۲/۹	۳۳/۱	۹/۹۳	اجاره
۲۸/۳	۲۹۵/۳	۲۳۰/۲	۲۰۵/۰	۱۶۷/۱	۱۲۷/۹	۸۲/۹	۳۳/۱	۱/۶۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲/۸	۱۴۰/۳	۱۲۴/۴	۱۲۱/۵	۱۱۸/۸	۱۱۶/۱	۹۲/۴	۳۰/۰	۵/۵۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۳/۲	۱۷۹/۳	۱۵۸/۳	۱۴۴/۵	۱۲۸/۹	۱۱۱/۵	۹۰/۳	۴۴/۴	۱۰/۲۱	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.
۲۱/۸	۲۳۴/۰	۱۹۲/۲	۱۶۰/۷	۱۳۵/۸	۱۲۲/۷	۸۴/۱	۲۷/۸	۷/۶۷	بهداشت و درمان
۱۰/۳	۱۶۱/۳	۱۴۶/۳	۱۳۷/۲	۱۲۶/۷	۱۱۲/۹	۸۵/۴	۴۱/۷	۹/۸۶	حمل و نقل
۰/۵	۱۱۴/۲	۱۱۳/۶	۱۱۱/۷	۱۱۰/۴	۱۰۰/۸	۸۵/۳	۴۴/۱	۲/۱۳	ارتباطات
۵/۴	۱۱۹/۴	۱۱۳/۲	۱۰۷/۹	۱۰۱/۹	۱۰۰/۲	۰/۰	۰/۰	۳/۹۶	تفریح و فرهنگ
-۰/۱	۱۴۲/۸	۱۴۳/۰	۱۴۲/۸	۱۳۸/۸	۱۱۷/۰	۷۹/۱	۲۹/۹	۰/۸۰	آموزش
۱۳/۷	۲۱۸/۹	۱۹۲/۵	۱۷۱/۳	۱۴۹/۵	۱۲۴/۲	۰/۰	۰/۰	۲/۲۷	هتل و رستوران <sup>(۲)</sup>
۱۹/۸	۲۳۷/۳	۱۹۸/۰	۱۶۱/۱	۱۳۸/۹	۱۱۸/۵	۸۴/۷	۳۳/۳	۲/۵۳	کالاها و خدمات متفرقه <sup>(۳)</sup>
									گروه های اختصاصی
۱۶/۹	۱۸۳/۵	۱۵۷/۰	۱۴۰/۴	۱۳۴/۸	۱۱۲/۳	۰/۰	۰/۰	۷۳/۳۹	کالاها
۱۷/۳	۲۳۲/۴	۱۹۸/۲	۱۸۷/۴	۱۵۰/۶	۱۲۳/۸	۰/۰	۰/۰	۲۶/۶۱	خدمات
۱۶/۸	۱۹۰/۱	۱۶۲/۸	۱۴۵/۱	۱۳۸/۳	۱۱۴/۰	۰/۰	۰/۰	۹۱/۷۹	شاخص کل <sup>(۳)</sup>

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.

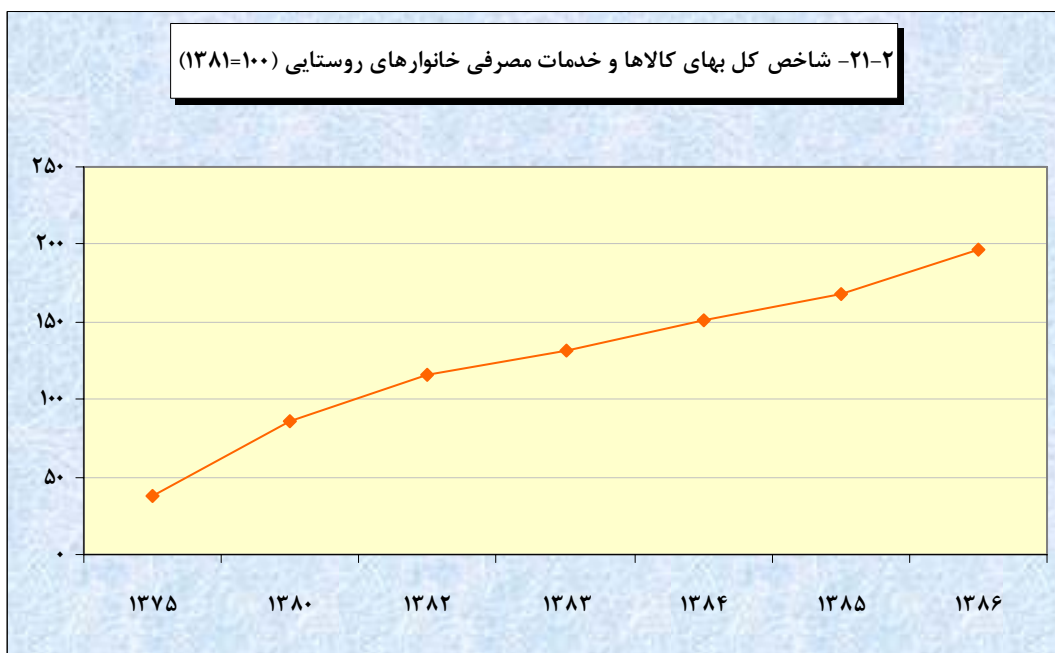
(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران.



منبع: جدول ۲۱-۱



منبع: جدول ۲۱-۲