

فصل ۲۱

شاخصهای قیمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیریهایی مزبور را تا مهر ماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر در سال پایه و انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آماری ذی ربط برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۷۸ به تفکیک استانها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است:

جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری.

جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای

عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمتها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمتها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از

کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

گروههای کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، براساس ماهیت آنها

و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A.) برای خرده فروشی و (S.I.T.C.) برای عمده فروشی می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندیها ، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هریک از آنها چندین زیرگروه دارد ، گروههای بزرگ را ، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند .

ضریب اهمیت : سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص ، دارا است ، ضریب اهمیت نامیده می شود . این ضریب ، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است .

سال پایه : سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال ، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد .

نقاط شهری : کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۶۹ ، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته اند ، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند .

نقاط روستایی : کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده اند ، نقاط روستایی اطلاق می شوند .

سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۶ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۷۶)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۹	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۱۶۳/۹	۱۸۰/۳	۲۰۶/۵	۲۳۹/۶	۲۷۸/۰	۳۲۰/۶
گروه های اصلی و فرعی:							
خوراکیها ، آشامیدنیهاو دخانیات.....	۳۷/۱۱	۱۶۸/۵	۱۷۹/۸	۲۰۹/۴	۲۴۸/۱	۲۸۶/۱	۳۰۹/۹
خوراکیها.....	۳۶/۳۹	۱۶۸/۹	۱۸۰/۴	۲۰۹/۲	۲۴۸/۳	۲۸۶/۸	۳۱۰/۶
غذا در خانه (۱).....	۶/۴۸	۱۶۹/۰	۱۸۰/۲	۲۰۹/۱	۲۴۸/۱	۲۸۶/۶	۳۰۹/۷
نان ، برنج و فرآورده های غلات.....	۱/۰۲	۱۷۶/۸	۱۶۸/۰	۱۸۶/۵	۲۰۵/۲	۲۲۱/۸	۲۴۵/۵
حیوانات.....	۴/۹۶	۱۹۰/۷	۱۶۶/۸	۱۵۶/۱	۱۸۹/۷	۲۰۱/۹	۲۰۳/۵
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۰/۳۵	۱۴۶/۳	۱۵۵/۲	۱۶۲/۹	۱۷۵/۲	۲۲۲/۳	۲۴۴/۱
گوشت قرمز ، مرغ و ماهی.....	۹/۹۷	۱۹۲/۵	۲۱۳/۹	۲۶۴/۸	۳۳۲/۶	۳۵۷/۸	۳۶۶/۶
میوه ها و سبزیها.....	۰/۷۳	۱۶۲/۷	۱۸۵/۷	۲۲۰/۳	۲۶۷/۰	۳۳۸/۷	۳۸۰/۴
روغن حیوانی ، نباتی و کره.....	۱/۰۰	۱۴۷/۶	۱۳۷/۴	۱۵۶/۰	۱۷۱/۴	۲۰۳/۳	۲۱۹/۴
قند و شکر ، عسل و فرآورده های قند و شکر.....	۱/۷	۱۵۳/۴	۱۴۹/۷	۱۵۸/۸	۱۷۲/۹	۲۱۰/۱	۲۵۱/۰
چای خشک.....	۰/۴۶	۱۱۳/۶	۱۱۴/۲	۱۱۶/۱	۱۲۳/۷	۱۳۰/۱	۱۳۷/۲
سایر کالاهای خوراکی.....	۰/۷۲	۱۳۴/۸	۱۳۴/۳	۱۵۳/۲	۱۶۱/۸	۱۸۶/۵	۲۱۴/۹
غذا در خارج از خانه.....	-	۱۶۳/۳	۱۸۹/۴	۲۱۸/۱	۲۵۵/۷	۳۹۸/۴	۳۵۳/۰
آشامیدنیها.....	۰/۵۹	۱۷۱/۰	۲۰۰/۸	۲۰۷/۸	۲۲۷/۴	۲۵۴/۶	۳۰۵/۰
دخانیات.....	۱/۲۳	۱۵۵/۴	۱۵۲/۱	۲۱۵/۴	۲۵۲/۰	۳۷۸/۸	۳۹۲/۹
پوشاک و کفش.....	۱۳/۶۶	۱۲۶/۱	۱۳۵/۶	۱۴۲/۷	۱۵۷/۱	۱۷۴/۱	۱۸۷/۱
مسکن ، سوخت و روشنایی.....	۲۴/۹۷	۱۷۷/۲	۲۰۳/۸	۲۳۶/۸	۲۷۲/۰	۳۲۹/۳	۴۳۰/۷
مسکن.....	۲۲/۹۲	۱۶۸/۴	۱۹۵/۹	۲۳۱/۴	۲۶۰/۶	۳۲۲/۳	۴۳۲/۱
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی.....	۱۳/۲۶	۱۷۱/۸	۱۹۸/۹	۲۴۵/۶	۲۷۱/۱	۳۳۷/۶	۴۰۳/۹
کرایه خانه های مسکونی اجاره ای.....	۹/۳۰	۱۶۴/۴	۱۹۲/۶	۲۱۱/۸	۲۴۴/۵	۲۹۹/۲	۴۵۱/۸
هزینه تعمیر و نگهداری خانه.....	۰/۳۶	۱۴۴/۱	۱۶۶/۸	۲۱۳/۵	۲۹۲/۳	۳۵۵/۷	۴۳۴/۸
برق و آب و سوخت.....	۲/۰۵	۲۷۵/۸	۲۹۲/۸	۲۹۶/۸	۳۹۹/۸	...	۸۲۵/۹
اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۶/۸۴	۱۴۱/۶	۱۵۰/۰	۱۵۷/۸	۱۶۹/۸	۱۸۷/۷	۲۰۳/۰
حمل و نقل و ارتباطات.....	۷/۰۲	۱۸۶/۸	۲۰۸/۳	۲۳۹/۸	۲۹۶/۱	۳۳۱/۹	۳۵۴/۶
بهداشت و درمان.....	۲/۴۴	۱۸۵/۲	۲۰۸/۳	۲۶۲/۸	۳۰۵/۰	۳۵۰/۱	۴۱۶/۶
تفریح ، تحصیل و مطالعه.....	۲/۹۴	۱۵۷/۳	۱۹۳/۰	۲۲۱/۸	۲۵۵/۲	۳۰۹/۶	۳۵۵/۸
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۲۰	۱۴۲/۶	۱۶۲/۸	۱۸۱/۰	۱۹۷/۵	۲۱۲/۹	۲۳۲/۶
گروههای اختصاصی.....	...	...	...	...	...	...	...
کالاها.....	...	...	...	...	...	...	...
خدمات.....	...	...	...	...	...	...	...
مسکن، سوخت و روشنایی.....	...	...	...	...	...	...	...



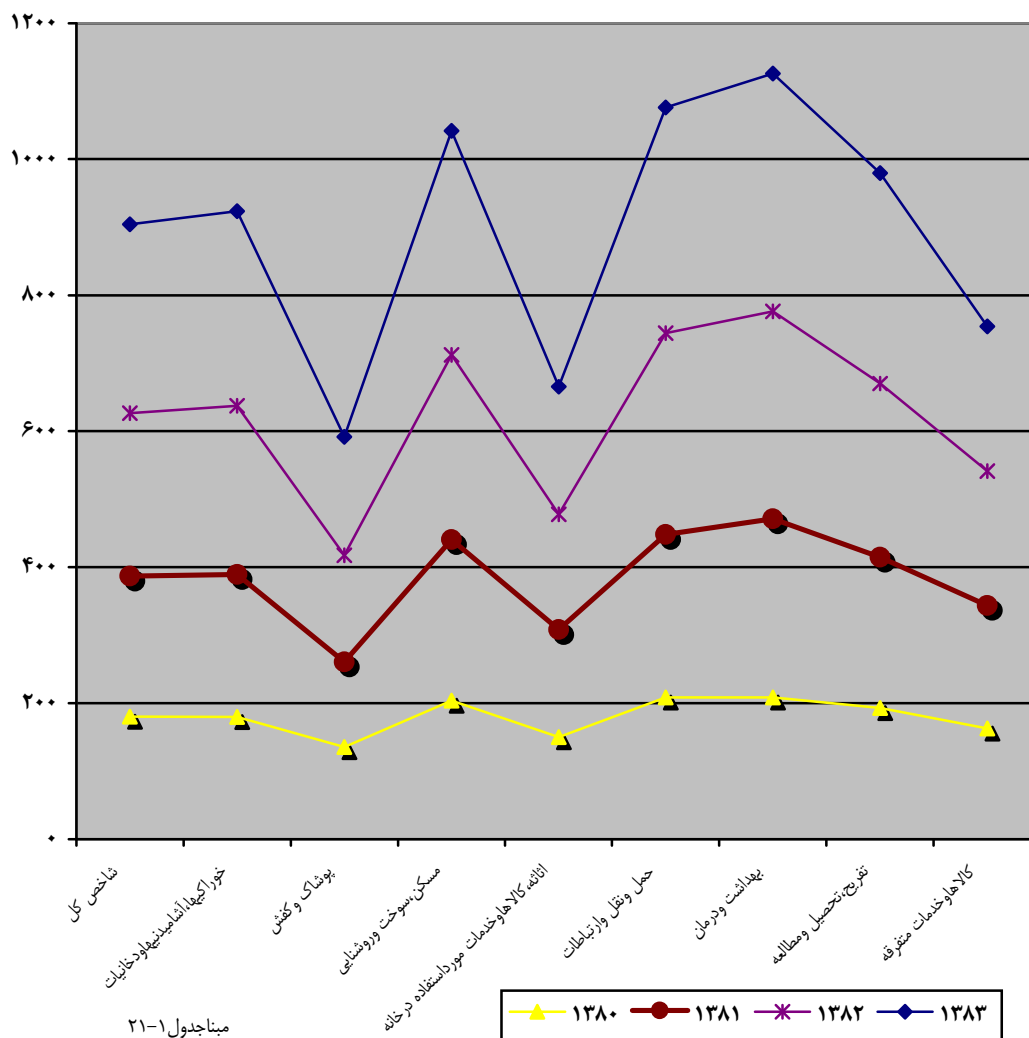
۲۱- شاخصهای قیمت ————— سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۶

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (دنباله)					(۱۳۸۳ = ۱۰۰)
گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	درصد تغییر سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۸۵
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۱۱۰/۳	۱۲۵/۱	۱۴۵/۰	۱۸/۴
درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل				۱۵/۹	
گروه های اصلی و منتخب فرعی:					
خوراکی ها ، آشامیدنی ها.....	۲۸/۴۹	۱۰۷/۳	۱۲۵/۴	۱۴۸/۱	۲۱/۷
خوراکی ها.....	۳۷/۲۶	۱۰۷/۳	۱۲۶/۲	۱۴۹/۳	۲۱/۸
غلات و نان.....	۴/۵۶	۱۱۱/۳	۱۲۷/۵	۱۵۹/۸	۲۲/۱
گوشت.....	۶/۷۴	۱۰۴/۷	۱۱۲/۴	۱۳۱/۰	۲۰/۲
ماهی و حیوانات دریایی.....	۰/۷۹	۹۵/۴	۱۰۰/۸	۱۱۶/۲	۲۰/۶
لبنیات و تخم پرندگان.....	۳/۴۷	۱۰۸/۸	۱۱۹/۱	۱۴۰/۰	۲۰/۷
روغن ها و چربی ها.....	۰/۹۷	۱۰۷/۲	۱۱۰/۴	۱۴۲/۳	۳۳/۴
میوه ها و خشکبار.....	۵/۲۶	۱۰۱/۴	۱۲۹/۸	۱۵۲/۷	۲۶/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی.....	۳/۸۷	۱۱۸/۱	۱۵۰/۵	۱۷۵/۲	۱۸۰/۰
قند، شکر و مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی.....	۱/۲۷	۱۱۶/۹	۱۳۴/۱	۱۵۰/۹	۱۲/۰
نمک و ادویه، نس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی..	۰/۳۲	۱۰۵/۴	۱۱۳/۰	۱۲۴/۳	۴۵/۲
آشامیدنی ها.....	۱/۲۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۷/۲
دخانیت.....	۰/۵۲	۱۰۵/۹	۱۲۴/۹	۱۴۱/۵	۲۲/۶
کالاهای غیر خوراکی و خدمات:					
پوشاک و کفش.....	۶/۲۲	۱۰۷/۳	۱۱۳/۶	۱۲۵/۲	۱۴/۷
مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۲۸/۶۰	۱۱۹/۳	۱۳۹/۹	۱۶۵/۰	۲۱/۲
اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....	۵/۸۰	۱۲۰/۶	۱۴۲/۷	۱۶۷/۷	۲۱/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۱۹/۱۷	۱۲۰/۵	۱۴۲/۶	۱۶۷/۶	۲۰/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱/۸۲	۱۱۷/۲	۱۴۰/۵	۱۸۹/۸	۳۰/۶
آب.....	۰/۴۴	۱۱۸/۵	۱۲۳/۱	۱۲۵/۰	۱۰/۸
برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱/۳۷	۱۰۰/۹	۱۰۱/۳	۱۰۸/۶	۱۱/۲
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۶/۲۶	۱۰۷/۵	۱۱۸/۰	۱۳۴/۹	۱۶/۱
بهداشت و درمان.....	۵/۵۴	۱۱۱/۷	۱۲۴/۲	۱۴۴/۸	۱۷/۰
حمل و نقل.....	۱۱/۹۷	۱۰۲/۵	۱۰۷/۷	۱۲۲/۸	۱۳/۵
ارتباطات.....	۱/۶۳	۹۹/۹	۹۸/۹	۱۰۰/۳	۲/۰
تفریح و امور فرهنگ.....	۳/۸۰	۱۰۵/۹	۱۱۰/۸	۱۱۶/۳	۸/۲
تحصیل.....	۲/۰۷	۱۱۷/۷	۱۳۵/۲	۱۴۸/۰	۱۴/۰
هتل و رستوران.....	۱/۷۲	۱۱۶/۰	۱۳۱/۸	۱۵۳/۰	۱۷/۰
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۱۸	۱۰۷/۸	۱۱۶/۰	۱۳۱/۰	۱۶/۴
گروه های اختصاصی:					
کالاها.....	۵۷/۱۳	۱۰۶/۲	۱۱۸/۸	۱۳۶/۳	۱۷/۴
خدمات.....	۴۲/۸۷	۱۱۷/۳	۱۳۵/۹	۱۵۹/۷	۱۹/۸
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها.....	۲۸/۶۰	۱۱۹/۳	۱۳۹/۹	۱۶۵/۰ ش	۲۱/۲

۱- شامل شاخص کالاهاى منتخب است .

ماخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

نمودار ۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان (۱۳۷۶=۱۰۰)



۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۶

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱)

پوشاک و کفش		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
...	۶۱/۴	...	۴۱/۵	۲۲/۱	۴۲/۹	۱۳۷۵
...	۹۶/۴	...	۸۹/۴	۱۰/۰	۹۰/۴	۱۳۸۰
۸/۵	۱۰۸/۵	۱۱/۹	۱۱۱/۹	۱۴/۹	۱۱۴/۹	۱۳۸۲
۱۱/۴	۱۲۰/۹	۸/۵	۱۲۱/۴	۱۱/۰	۱۲۷/۵	۱۳۸۳
۱۱/۲	۱۳۴/۴	۹/۹	۱۳۳/۵	۱۱/۱	۱۴۱/۷	۱۳۸۴
۱۲/۴	۱۵۱/۱	۱۴/۳	۱۵۲/۶	۱۲/۰	۱۵۸/۶	۱۳۸۵
۱۵/۹	۱۷۵	۱۶/۱	۱۷۵/۸	۱۷/۴	۱۸۶/۲	۱۳۸۶
۱۶/۹	۱۶۶/۲	۲۰/۸	۱۷۳/۳	۱۶/۱	۱۷۵/۸	بهار
۱۴/۴	۱۷۱/۴	۲۰/۹	۱۷۳/۷	۱۷/۳	۱۷۹/۷	تابستان
۱۵/۲	۱۷۷/۵	۱۷/۶	۱۸۲/۵	۱۶/۹	۱۸۷/۷	پاییز
۱۷/۱	۱۸۵/۱	۱۸/۳	۱۹۸/۹	۱۸/۹	۲۰۱/۵	زمستان



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۶ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
...	۲۶/۴	...	۵۹/۷	...	۴۰/۵	۱۳۷۵
...	۸۵/۹	...	۹۵/۱	...	۸۹/۲	۱۳۸۰
۲۷/۴	۱۲۷/۴	۷/۳	۱۰۷/۳	۳۴/۵	۱۳۴/۵	۱۳۸۲
۱۰/۶	۱۴۱/۰	۹/۱	۱۱۷/۱	۱۹/۴	۱۶۰/۶	۱۳۸۳
۱۸/۴	۱۶۶/۸	۱۳/۵	۱۳۲/۹	۱۵/۴	۱۸۵/۳	۱۳۸۴
۱۹/۴	۱۹۹/۲	۷/۶	۱۴۳/۰	۶/۵	۱۹۷/۳	۱۳۸۵
۲۱	۲۴۱/۱	۱۳/۷	۱۶۲/۵	۱۴/۴	۲۲۵/۷	۱۳۸۶
۱۸/۴	۲۱۸/۲	۸/۸	۱۵۲/۵	۷/۳	۲۱۲/۱	بهار
۱۸/۳	۲۳۲/۲	۱۲/۹	۱۶۰/۵	۱۳/۴	۲۲۰/۹	تابستان
۲۱/۶	۲۴۸/۳	۱۵/۵	۱۶۶	۱۶/۲	۲۲۸/۴	پاییز
۲۵/۴	۲۶۵/۶	۱۷/۳	۱۷۱/۲	۲۰/۶	۲۴۱/۵	زمستان



۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۶

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

تفریح و فرهنگ		ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
...	۰/۰	...	۵۶/۴	...	۳۷/۶	۱۳۷۵
...	۰/۰	...	۹۲/۳	...	۹۳/۱	۱۳۸۰
۵/۰	۱۰۵/۰	۰/۰	۱۰۰/۰	۲۵/۵	۱۲۵/۵	۱۳۸۲
۲/۹	۱۰۸/۰	۷/۷	۱۰۷/۸	۱۶/۴	۱۴۶/۲	۱۳۸۳
۱۲/۰	۱۲۱/۰	۲/۴	۱۱۰/۳	۷/۱	۱۵۶/۵	۱۳۸۴
۷/۷	۱۳۰/۲	۰/۰	۱۱۰/۴	۹/۱	۱۷۰/۷	۱۳۸۵
۴/۲	۱۳۵/۷	۰/۰	۱۱۰/۳	۱۹/۳	۲۰۳/۶	۱۳۸۶
۶/۹	۱۳۴/۲	-۰/۱	۱۱۰/۳	۱۲/۱	۱۸۵/۱	بهار
۱/۶	۱۳۳/۶	۰/۰	۱۱۰/۳	۱۸/۲	۱۹۹	تابستان
۳/۳	۱۳۵/۶	۰/۰	۱۱۰/۳	۲۱/۵	۲۰۶	پاییز
۵/۲	۱۳۹/۵	۰/۰	۱۱۰/۳	۲۴/۸	۲۲۴/۴	زمستان



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۶ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه		شرح
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	
۹۵/۱	...	۰/۰	...	۴۸/۰	...	۱۳۷۵.....
۹۲/۶	...	۰/۰	...	۹۱/۳	...	۱۳۸۰.....
۱۲۴/۳	...	۱۱۵/۶	۱۵/۶	۱۱۱/۱	۱۱/۱	۱۳۸۲.....
۱۴۶/۸	...	۱۴۱/۰	۲۲/۰	۱۲۶/۶	۱۳/۹	۱۳۸۳.....
۱۴۹/۶	...	۱۶۱/۷	۱۴/۷	۱۴۱/۰	۱۱/۴	۱۳۸۴.....
۱۵۴/۱	...	۱۷۴/۴	۷/۸	۱۵۹/۱	۱۲/۸	۱۳۸۵.....
۱۵۷/۸	...	۲۱۳/۳	۲۲/۳	۱۸۶/۵	۱۷/۲	۱۳۸۶.....
۱۵۷/۸	...	۲۰۴/۴	۱۶/۵	۱۶۸/۲	۷/۳	بهار.....
۱۵۷/۸	...	۲۰۶/۸	۲۰/۳	۱۷۴/۴	۱۰/۷	تابستان.....
۱۵۷/۸	...	۲۱۳/۳	۲۲/۹	۱۸۹/۲	۱۸/۸	پاییز.....
۱۵۷/۸	...	۲۲۸/۷	۲۹/۴	۲۱۴/۴	۳۱/۶	زمستان.....

ماخذ- مرکز آمار ایران.

۲۱- شاخصهای قیمت ————— سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۶

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	درصد تغییر سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۸۵
شاخص کل.....	...	۴۲/۹	۹۰/۴	۱۳۷/۵	۱۴۱/۷	۱۵۸/۶	۱۸۶/۲	۱۷/۴
گروه های اصلی و فرعی:	...	۴۱/۵	۸۹/۴	۱۲۱/۴	۱۳۳/۵	۱۵۲/۶	۱۸۲/۱	۱۹/۳
خوراکی ها ، آشامیدنی هاو دخانیات.....	...	۴۱/۰	۸۹/۶	۱۲۱/۱	۱۳۳/۵	۱۵۳/۴	۱۸۴/۱	۲۰
خوراکی ها.....	...	۴۳/۰	۹۲/۷	۱۰۵/۲	۱۱۹/۲	۱۲۴/۷	۱۴۳/۳	۱۴/۹
نان و غلات	...	۴۲/۱	۸۲/۰	۱۲۷/۳	۱۲۸/۶	۱۳۸/۱	۱۶۳/۹	۱۸/۷
گوشت قرمز ، ماکیان و فرآورده های آنها.....	...	۶۰/۳	۸۵/۳	۱۰۷/۵	۱۱۲/۷	۱۲۲/۰	۱۳۵/۴	۱۱
ماهی ها و صدف داران(۱).....	...	۵۴/۲	۹۱/۴	۱۴۰/۵	۱۴۸	۱۶۱/۹	۱۹۶/۵	۲۱/۴
لبنیات و تخم مرغ.....	...	۵۶/۰	۹۲/۴	۱۰۴	۱۰۶/۲	۱۱۸/۹	۱۶۳	۳۷/۱
روغن ها و چربی ها.....	...	۲۴/۹	۷۳/۸	۱۲۵	۱۶۴/۷	۲۱۹/۵	۲۹۳	۳۳/۵
میوه ها و خشکبار.....	...	۳۰/۲	۹۳/۲	۱۳۵/۲	۱۴۶/۶	۱۸۹/۰	۲۲۳	۱۸
سبزی ها و حبوبات.....	...	۴۴/۶	۹۴/۹	۱۱۰/۹	۱۲۰/۶	۱۴۶/۰	۱۷۶/۹	۲۱/۲
قند و شکر و شیرینی ها.....	...	۶۹/۸	۹۳/۵	۱۲۶	۱۵۳/۸	۱۵۸/۹	۱۷۰	۷
ادویه و چاشنی ها.....	...	۶۱/۹	۹۴/۶	۱۲۳/۸	۱۳۴/۸	۱۳۸/۶	۱۵۲/۹	۱۰/۴
چای و سایر آشامیدنی ها.....	...	۶۱/۳	۸۱/۲	۱۱۷/۳	۱۲۱/۶	۱۴۳/۵	۱۶۲/۶	۱۳/۳
دخانیات.....	...	۴۴/۹	۹۱/۸	۱۳۴/۴	۱۵۱	۱۶۵/۵	۱۹۰/۸	۱۵/۳
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	...	۶۱/۴	۹۶/۴	۱۲۰/۹	۱۳۴/۴	۱۵۱/۱	۱۷۵	۱۵/۹
پوشاک و کفش.....	...	۴۰/۵	۸۹/۲	۱۶۰/۹	۱۸۵/۳	۱۹۷/۳	۲۲۵/۷	۱۴/۴
مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	...	۴۶/۹	۸۵/۹	۱۸۰/۹	۲۱۵	۲۳۴/۵	۲۷۴/۳	۱۷
مسکن	...	۴۶/۹	۸۵/۹	۱۸۰/۷	۲۱۴/۵	۲۳۲/۸	۲۶۶/۳	۱۴/۴
اجاره.....	...	۴۶/۹	۸۵/۹	۱۸۲/۳	۲۱۸/۷	۲۴۶/۳	۳۳۱/۳	۳۴/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	...	۳۳/۴	۹۲/۹	۱۳۵/۹	۱۴۹/۱	۱۵۲/۲	۱۶۶/۸	۹/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	...	۵۹/۷	۹۵/۱	۱۱۷/۱	۱۳۲/۹	۱۴۳/۰	۱۶۲/۵	۱۳/۷
میلان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	...	۲۶/۴	۸۵/۹	۱۴۱	۱۶۶/۸	۱۹۹/۲	۲۴۱/۱	۲۱
بهداشت و درمان.....	...	۳۷/۶	۹۳/۱	۱۴۶/۲	۱۵۶/۵	۱۷۰/۷	۲۰۳/۶	۱۹/۳
حمل و نقل.....	...	۵۶/۴	۹۲/۳	۱۰۷/۸	۱۱۰/۳	۱۱۰/۴	۱۱۰/۳	۰
ارتباطات	...	۰/۰	۰/۰	۱۰۸	۱۲۱	۱۳۰/۲	۱۳۵/۷	۴/۲
تفریح و فرهنگ.....	...	۹۵/۱	۹۲/۶	۱۴۶/۸	۱۴۹/۶	۱۵۴/۱	۱۵۷/۸	۲۱۴
آموزش.....	...	۰/۰	۰/۰	۱۴۱	۱۶۱/۷	۱۷۴/۴	۲۱۳/۳	۲۲/۳
هتل و رستوران(۲).....	...	۴۸/۰	۹۱/۳	۱۲۶/۶	۱۴۱	۱۵۹/۱	۱۸۶/۵	۱۷/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	...	...	...	...	...	...	...	...
گروه های اختصاصی:	...	...	...	...	...	...	...	...
کالاها.....	...	۰/۰	۰/۰	۱۲۲/۸	۱۳۵/۶	۱۵۲/۵	۱۷۹/۵	۱۷/۷
خدمات.....	...	۰/۰	۰/۰	۱۵۷/۱	۱۸۰/۲	۱۹۷/۶	۲۲۸/۵	۱۵/۶
شاخص کل(۳).....	...	۰/۰	۰/۰	۱۲۴/۷	۱۳۷/۹	۱۵۴/۸	۱۸۲	۱۷/۶

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل درگروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات و رستوران درگروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران.

نمودار ۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی
استان (۱۳۸۱=۱۰۰)

