

مقدمه

اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری و نقاط روستایی: رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستایی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع‌آوری و ارائه شده است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه به دست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب مهمترین ضابطه‌ی انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شوند که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارند، گروه‌های بزرگ را، گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

سال پایه: سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و فرعی
(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۱۲/۲	۱۲۵/۶
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی				
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها.....	۲۹/۶۱	۱۰۰/۰	۱۱۳/۰	۱۲۶/۷
خوراکی‌ها.....	۲۸/۵	۱۰۰/۰	۱۱۳/۱	۱۲۷/۱
غلات و نان.....	۴/۴۲	۱۰۰/۰	۱۱۳/۳	۱۲۳/۴
گوشت.....	۷/۴۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲	۱۱۸/۸
ماهی و حیوانات دریایی.....	۰/۶۴	۱۰۰/۰	۱۱۵/۳	۱۲۹/۳
لبنیات و تخم پرندگان.....	۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵	۱۱۹/۲
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۰/۷۶	۱۰۰/۰	۱۰۹/۰	۱۱۸/۶
میوه‌ها و خشکبار.....	۶/۳۰	۱۰۰/۰	۱۱۹/۵	۱۳۲/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی.....	۳/۵۵	۱۰۰/۰	۱۱۹/۱	۱۴۶/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی.....	۱/۵۸	۱۰۰/۰	۱۱۷/۵	۱۳۱/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی.....	۰/۳۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۵	۱۱۸/۸
آشامیدنی‌ها.....	۱/۱۱	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۱۵/۰
دخانیات.....	۰/۴۹	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۱۱۴/۱
پوشاک و کفش.....	۵/۹۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۱۱۴/۵
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....	۲۶/۴۸	۱۰۰/۰	۱۱۵/۷	۱۳۳/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی.....	۳/۹۴	۱۰۰/۰	۱۱۵/۶	۱۳۳/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۱۸/۹۶	۱۰۰/۰	۱۱۶/۳	۱۳۴/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱/۹۹	۱۰۰/۰	۱۲۱/۰	۱۴۳/۲
آب.....	۰/۳۱	۱۰۰/۰	۱۰۵/۲	۹۶/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱/۲۷	۱۰۰/۰	۱۰۲/۵	۱۰۲/۷
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۶/۸۰	۱۰۰/۰	۱۱۲/۴	۱۲۵/۵
بهداشت و درمان.....	۶/۲۵	۱۰۰/۰	۱۱۸/۴	۱۳۵/۴
حمل و نقل.....	۱۲/۳۲	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۱۱۰/۱
ارتباطات.....	۱/۴۸	۱۰۰/۰	۹۷/۷	۹۷/۱
تفریح و امور فرهنگی.....	۴/۲۱	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۱۱۳/۵
تحصیل.....	۱/۷۱	۱۰۰/۰	۱۱۹/۱	۱۴۳/۳
رستوران و هتل.....	۱/۸۰	۱۰۰/۰	۱۱۰/۹	۱۲۴/۵
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲/۹۱	۱۰۰/۰	۱۱۵/۱	۱۳۱/۴
گروه‌های اختصاصی				
کالا.....	۵۹/۴	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۱۱۹/۹
خدمت.....	۴۰/۶	۱۰۰/۰	۱۱۵/۹	۱۳۳/۹
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....	۲۶/۴۸	۱۰۰/۰	۱۱۵/۷	۱۳۳/۲



۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی
 و فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰) (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۸۶	۱۳۸۷	درصد تغییر سال ۱۳۸۷ نسبت به سال ۱۳۸۶
شاخص کل.....	۱۴۷/۸	۱۸۵/۵	۲۵/۵
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی			
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها.....	۱۵۵/۵	۲۰۷/۰	۳۳/۱
خوراکی‌ها.....	۱۵۶/۳	۲۰۸/۷	۳۳/۵
غلات و نان.....	۱۴۸/۷	۲۴۰/۰	۶۱/۴
گوشت.....	۱۴۷/۳	۱۸۸/۶	۲۸/۰
ماهی و حیوانات دریایی.....	۱۵۶/۵	۱۹۱/۲	۲۲/۲
لبنیات و تخم پرندگان.....	۱۴۵/۱	۱۷۹/۶	۲۳/۸
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۵۹/۳	۲۰۸/۸	۳۱/۱
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۶۶/۲	۲۲۰/۳	۳۲/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی.....	۱۷۴/۴	۲۲۰/۷	۲۶/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی.....	۱۵۱/۲	۱۹۴/۴	۲۸/۶
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی.....	۱۷۹/۶	۲۴۷/۴	۳۷/۸
آشامیدنی‌ها.....	۱۳۳/۴	۱۵۸/۹	۱۹/۱
دخانیات.....	۱۴۱/۳	۱۵۹/۸	۱۳/۱
پوشاک و کفش.....	۱۳۱/۷	۱۶۱/۰	۲۲/۲
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۵۶/۵	۱۹۵/۴	۲۴/۹
اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....	۱۵۵/۷	۱۹۳/۲	۲۴/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۱۵۷/۵	۱۹۷/۲	۲۵/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱۸۰/۱	۲۳۶/۱	۳۱/۱
آب.....	۱۲۴/۹	۱۵۰/۸	۲۰/۷
برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۱۴/۱	۱۲۰/۱	۵/۳
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۱۴۶/۱	۱۷۹/۵	۲۲/۹
بهداشت و درمان.....	۱۶۰/۸	۱۹۷/۵	۲۲/۹
حمل و نقل.....	۱۲۱/۵	۱۴۲/۴	۱۷/۲
ارتباطات.....	۹۷/۱	۹۷/۱	۰
تفریح و امور فرهنگی.....	۱۲۲/۹	۱۳۶/۹	۱۱/۴
تحصیل.....	۱۶۱/۱	۱۸۵/۷	۱۵/۳
رستوران و هتل.....	۱۴۶/۷	۱۹۳/۱	۳۱/۶
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۵۴/۰	۱۹۴/۳	۲۶/۲
گروه‌های اختصاصی			
کالا.....	۱۴۱/۷	۱۷۹/۶	۲۶/۷
خدمت.....	۱۵۶/۷	۱۹۴/۲	۲۳/۹
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۵۶/۵	۱۹۵/۴	۲۴/۹

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱)

شرح		کل		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		پوشاک و کفش	
شرح	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص
..... ۱۳۷۵	۳۸/۳	۲۳/۴	۴۰/۵	۱۶/۴	۴۳/۵	۲۸/۵	۲۸/۵
..... ۱۳۸۰	۸۵/۶	۱۲/۴	۸۵/۲	۱۱/۵	۸۷/۵	۱۳/۸	۱۳/۸
..... ۱۳۸۲	۱۱۵/۳	۱۵/۳	۱۱۴/۴	۱۴/۴	۱۱۰/۵	۱۰/۵	۱۰/۵
..... ۱۳۸۳	۱۳۱/۷	۱۴/۲	۱۲۷/۶	۱۱/۵	۱۲۷/۲	۱۵/۱	۱۵/۱
..... ۱۳۸۴	۱۵۰/۵	۱۴/۳	۱۴۳/۲	۱۲/۲	۱۵۵/۴	۲۲/۲	۲۲/۲
..... ۱۳۸۵	۱۶۸/۰	۱۱/۶	۱۶۳/۳	۱۴/۰	۱۷۸/۰	۱۴/۵	۱۴/۵
..... ۱۳۸۶	۱۹۶/۵	۱۷/۰	۱۹۶/۹	۲۰/۶	۲۰۱/۹	۱۳/۴	۱۳/۴
..... ۱۳۸۷	۲۴۶/۴	۲۵/۴	۲۶۹/۷	۳۷/۰	۲۳۸/۹	۱۸/۳	۱۸/۳
..... بهار	۲۳۰/۶	۲۵/۰	۲۵۰/۲	۳۵/۵	۲۲۵/۰	۱۷/۹	۱۷/۹
..... تابستان	۲۴۶/۷	۲۸/۷	۲۶۹/۶	۴۳/۰	۲۳۷/۸	۱۸/۷	۱۸/۷
..... پاییز	۲۵۲/۵	۲۶/۸	۲۷۹/۸	۴۰/۶	۲۴۴/۳	۱۸/۸	۱۸/۸
..... زمستان	۲۵۴/۸	۲۱/۳	۲۷۸/۹	۲۹/۵	۲۴۸/۶	۱۷/۸	۱۷/۸

شرح		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها		بهداشت و درمان	
شرح	شاخص	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل
..... ۱۳۷۵	۳۲/۶	۳۲/۱	۴۴/۴	۱۹/۷	۲۷/۸	۴۰/۰	۴۰/۰
..... ۱۳۸۰	۸۴/۵	۱۱/۴	۹۰/۳	۱۰/۹	۸۴/۱	۱۹/۲	۱۹/۲
..... ۱۳۸۲	۱۲۵/۲	۲۵/۲	۱۱۱/۵	۱۱/۵	۱۲۲/۷	۲۲/۷	۲۲/۷
..... ۱۳۸۳	۱۵۳/۰	۲۲/۲	۱۲۸/۹	۱۵/۶	۱۳۵/۸	۱۰/۷	۱۰/۷
..... ۱۳۸۴	۱۸۱/۱	۱۸/۴	۱۴۴/۵	۱۲/۱	۱۶۰/۷	۱۸/۴	۱۸/۴
..... ۱۳۸۵	۱۹۳/۵	۶/۸	۱۵۸/۳	۹/۵	۱۹۲/۲	۱۹/۶	۱۹/۶
..... ۱۳۸۶	۲۲۹/۱	۱۸/۴	۱۷۹/۳	۱۳/۲	۲۳۴/۰	۲۱/۸	۲۱/۸
..... ۱۳۸۷	۲۷۶/۷	۲۰/۸	۲۱۹/۴	۲۲/۴	۲۸۴/۲	۲۱/۵	۲۱/۵
..... بهار	۲۶۱/۰	۲۲/۷	۲۰۲/۸	۱۸/۲	۲۵۸/۹	۲۰/۷	۲۰/۷
..... تابستان	۲۸۰/۱	۲۵/۵	۲۱۸/۷	۲۳/۵	۲۸۲/۳	۲۱/۷	۲۱/۷
..... پاییز	۲۸۲/۶	۲۰/۰	۲۲۷/۵	۲۵/۹	۲۹۳/۵	۲۱/۶	۲۱/۶
..... زمستان	۲۸۳/۱	۱۵/۶	۲۲۸/۹	۲۱/۹	۳۰۲/۲	۲۱/۷	۲۱/۷



۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱) (دنباله)

حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و فرهنگ		شرح
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	
۴۱/۷	۳۲/۲	۴۴/۱	۲۶/۸	۰/۰	۰/۰	 ۱۳۷۵
۸۵/۴	۸/۷	۸۵/۳	۱۶/۰	۰/۰	۰/۰	 ۱۳۸۰
۱۱۲/۹	۱۲/۹	۱۰۰/۸	۰/۸	۱۰۰/۲	۰/۲	 ۱۳۸۲
۱۲۶/۷	۱۲/۳	۱۱۰/۴	۹/۵	۱۰۱/۹	۱/۶	 ۱۳۸۳
۱۳۷/۲	۸/۲	۱۱۱/۷	۱/۱	۱۰۷/۹	۶/۰	 ۱۳۸۴
۱۴۶/۳	۶/۷	۱۱۳/۶	۱/۷	۱۱۳/۲	۴/۹	 ۱۳۸۵
۱۶۱/۳	۱۰/۳	۱۱۴/۲	۰/۵	۱۱۹/۴	۵/۴	 ۱۳۸۶
۱۹۰/۵	۱۸/۱	۱۱۴/۲	۰/۰	۱۲۵/۳	۵/۰	 ۱۳۸۷
۱۸۱/۹	۱۹/۸	۱۱۴/۲	۰/۰	۱۲۳/۵	۵/۵	 بهار
۱۹۱/۷	۱۸/۸	۱۱۴/۲	۰/۰	۱۲۵/۰	۴/۷	 تابستان
۱۹۴/۵	۱۸/۱	۱۱۴/۲	۰/۰	۱۲۶/۳	۵/۲	 پاییز
۱۹۳/۹	۱۵/۸	۱۱۴/۲	۰/۰	۱۲۶/۶	۴/۶	 زمستان

آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه		شرح
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	
۲۹/۹	۳۰/۷	۰/۰	۰/۰	۳۳/۳	۲۱/۶	 ۱۳۷۵
۷۹/۱	۱۷/۳	۰/۰	۰/۰	۸۴/۷	۱۹/۰	 ۱۳۸۰
۱۱۷/۰	۱۷/۰	۱۲۴/۲	۲۴/۲	۱۱۸/۵	۱۸/۵	 ۱۳۸۲
۱۳۸/۸	۱۸/۷	۱۴۹/۵	۲۰/۴	۱۳۸/۹	۱۷/۲	 ۱۳۸۳
۱۴۲/۸	۲/۹	۱۷۱/۳	۱۴/۶	۱۶۱/۱	۱۶/۰	 ۱۳۸۴
۱۴۳/۰	۰/۱	۱۹۲/۵	۱۲/۴	۱۹۸/۰	۲۲/۹	 ۱۳۸۵
۱۴۲/۸	-۰/۱	۲۱۸/۹	۱۳/۷	۲۳۷/۳	۱۹/۸	 ۱۳۸۶
۱۴۵/۳	۱/۸	۲۷۰/۶	۲۳/۶	۲۸۷/۰	۲۱/۰	 ۱۳۸۷
۱۴۲/۸	۰/۰	۲۵۱/۴	۲۱/۳	۲۷۶/۶	۲۶/۹	 بهار
۱۴۲/۸	۰/۰	۲۶۷/۱	۲۴/۶	۲۸۶/۶	۲۷/۴	 تابستان
۱۴۷/۹	۳/۵	۲۷۴/۷	۲۴/۶	۲۸۸/۱	۱۹/۳	 پاییز
۱۴۷/۹	۳/۵	۲۸۹/۰	۲۳/۹	۲۹۶/۷	۱۲/۲	 زمستان

مأخذ- مرکز آمار ایران.

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱)

۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۱/۷	۱۱۵/۳	۸۵/۶	۳۸/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل.....
					گروه های اصلی و فرعی
۱۲۷/۶	۱۱۴/۴	۸۵/۳	۴۰/۵	۳۴/۵۱	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....
۱۲۶/۸	۱۱۳/۹	۸۴/۵	۳۹/۷	۲۹/۸۹	خوراکی ها.....
۱۱۸/۵	۱۰۹/۶	۸۵/۸	۴۳/۷	۶/۲۷	نان و غلات.....
۱۲۹/۹	۱۱۶/۱	۸۲/۹	۳۸/۱	۸/۶۳	گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها.....
۱۲۰/۱	۱۱۳/۵	۸۲/۳	۴۹/۷	۰/۲۳	ماهی ها و صدف داران ^(۱)
۱۳۷/۵	۱۱۳/۶	۸۶/۵	۳۷/۱	۳/۶۹	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۶/۱	۱۰۳/۴	۹۲/۲	۵۶/۹	۱/۴۹	روغن ها و چربی ها.....
۱۳۵/۲	۱۱۸/۴	۷۸/۸	۲۵/۹	۳/۳۵	میوه ها و خشکبار.....
۱۳۱/۴	۱۲۲/۸	۹۱/۲	۵۳/۹	۳/۳۳	سبزی ها و حبوب.....
۱۱۳/۵	۱۰۸/۴	۹۱/۴	۴۳/۳	۲/۲۳	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۲۸/۵	۱۰۵/۸	۸۸/۳	۵۷/۸	۰/۸۸	ادویه و چاشنی ها.....
۱۲۱/۳	۱۱۶/۴	۸۹/۶	۴۶/۱	۱/۷۶	چای و سایر آشامیدنی ها.....
۱۲۶/۳	۱۰۶/۶	۸۲/۲	۵۵/۷	۰/۸۶	دخانیات.....
۱۳۳/۸	۱۱۵/۸	۸۵/۹	۳۶/۷	۶۵/۴۹	کالا های غیر خوراکی و خدمات.....
۱۲۷/۲	۱۱۰/۵	۸۷/۵	۴۳/۵	۱۰/۹۳	پوشاک و کفش.....
۱۵۳/۰	۱۲۵/۲	۸۴/۵	۳۲/۶	۱۷/۱۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۶۹/۵	۱۲۹/۷	۸۲/۹	۳۳/۱	۱۱/۵۴	مسکن.....
۱۶۹/۹	۱۳۰/۰	۸۲/۹	۳۳/۱	۹/۹۳	اجاره.....
۱۶۷/۱	۱۲۷/۹	۸۲/۹	۳۳/۱	۱/۶۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۱۸/۸	۱۱۶/۱	۹۲/۴	۳۰/۰	۵/۵۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۲۸/۹	۱۱۱/۵	۹۰/۳	۴۴/۴	۱۰/۲۱	مبلان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۱۳۵/۸	۱۲۲/۷	۸۴/۱	۲۷/۸	۷/۶۷	بهداشت و درمان.....
۱۲۶/۷	۱۱۲/۹	۸۵/۴	۴۱/۷	۹/۸۶	حمل و نقل.....
۱۱۰/۴	۱۰۰/۸	۸۵/۳	۴۴/۱	۲/۱۳	ارتباطات.....
۱۰۱/۹	۱۰۰/۲	۰/۰	۰/۰	۳/۹۶	تفریح و فرهنگ.....
۱۳۸/۸	۱۱۷/۰	۷۹/۱	۲۹/۹	۰/۸۰	آموزش.....
۱۴۹/۵	۱۲۴/۲	۰/۰	۰/۰	۲/۲۷	هتل و رستوران ^(۲)
۱۳۸/۹	۱۱۸/۵	۸۴/۷	۳۳/۳	۲/۵۳	کالاها و خدمات متفرقه.....
					گروه های اختصاصی
۱۲۴/۸	۱۱۲/۳	۰/۰	۰/۰	۷۳/۳۹	کالاها.....
۱۵۰/۶	۱۲۳/۸	۰/۰	۰/۰	۲۶/۶۱	خدمات.....
۱۲۸/۳	۱۱۴/۰	۰/۰	۰/۰	۹۱/۷۹	شاخص کل ^(۳)

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های

اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۸۶
شاخص کل.....	۱۵۰/۵	۱۶۸/۰	۱۹۶/۵	۲۴۶/۴	۲۵/۴
گروه های اصلی و فرعی					
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....	۱۴۳/۲	۱۶۳/۳	۱۹۶/۹	۲۶۹/۷	۳۷/۰
خوراکی ها	۱۴۲/۸	۱۶۳/۷	۱۹۹/۰	۲۷۵/۳	۳۸/۳
نان و غلات.....	۱۳۷/۲	۱۴۹/۶	۱۸۰/۸	۲۸۰/۳	۵۵/۰
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها.....	۱۳۴/۹	۱۵۲/۳	۱۸۵/۲	۲۵۰/۱	۳۵/۱
ماهی ها و صدف داران ^(۱)	۱۳۰/۲	۱۴۴/۱	۱۷۱/۲	۲۲۸/۳	۳۳/۳
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۴۶/۲	۱۶۴/۹	۲۰۲/۲	۲۶۱/۰	۲۹/۱
روغن ها و چربی ها.....	۱۰۷/۸	۱۱۵/۰	۱۷۵/۱	۲۵۵/۵	۴۵/۹
میوه ها و خشکبار.....	۱۸۳/۰	۲۱۰/۳	۲۶۳/۷	۳۶۹/۱	۴۰/۰
سبزی ها و حبوب.....	۱۵۴/۸	۲۱۰/۶	۲۳۱/۱	۲۹۷/۴	۲۸/۷
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱۲۵/۷	۱۴۱/۶	۱۷۵/۲	۲۲۱/۵	۲۶/۴
ادویه و چاشنی ها.....	۱۴۸/۷	۱۵۵/۲	۱۸۴/۸	۲۷۵/۸	۴۹/۳
چای و سایر آشامیدنی ها.....	۱۳۲/۴	۱۴۱/۵	۱۶۵/۴	۲۲۳/۱	۳۴/۹
دخانیات.....	۱۲۸/۵	۱۴۰/۷	۱۶۳/۴	۲۰۲/۴	۲۳/۹
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۵۴/۳	۱۷۰/۵	۱۹۶/۴	۲۳۴/۱	۱۹/۲
پوشاک و کفش	۱۵۵/۴	۱۷۸/۰	۲۰۱/۹	۲۳۸/۹	۱۸/۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۸۱/۱	۱۹۳/۵	۲۲۹/۱	۲۷۶/۷	۲۰/۸
مسکن	۲۰۹/۹	۲۲۶/۸	۲۷۱/۸	۳۳۰/۲	۲۱/۵
اجاره	۲۱۰/۷	۲۲۶/۳	۲۶۸/۰	۳۲۳/۴	۲۰/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۲۰۵/۰	۲۳۰/۲	۲۹۵/۳	۳۷۲/۶	۲۶/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۲۱/۵	۱۲۴/۴	۱۴۰/۳	۱۶۵/۷	۱۸/۰
میلان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۱۴۴/۵	۱۵۸/۳	۱۷۹/۳	۲۱۹/۴	۲۲/۴
بهداشت و درمان	۱۶۰/۷	۱۹۲/۲	۲۳۴/۰	۲۸۴/۲	۲۱/۵
حمل و نقل	۱۳۷/۲	۱۴۶/۳	۱۶۱/۳	۱۹۰/۵	۱۸/۱
ارتباطات.....	۱۱۱/۷	۱۱۳/۶	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۰/۰
تفریح و فرهنگ	۱۰۷/۹	۱۱۳/۲	۱۱۹/۴	۱۲۵/۳	۵/۰
آموزش	۱۴۲/۸	۱۴۳/۰	۱۴۲/۸	۱۴۵/۳	۱/۸
هتل و رستوران ^(۲)	۱۷۱/۳	۱۹۲/۵	۲۱۸/۹	۲۷۰/۶	۲۳/۶
کالاها و خدمات متفرقه	۱۶۱/۱	۱۹۸/۰	۲۳۷/۳	۲۸۷/۰	۲۱/۰
گروه های اختصاصی					
کالاها.....	۱۴۰/۴	۱۵۷/۰	۱۸۳/۵	۲۳۵/۳	۲۸/۲
خدمات.....	۱۸۷/۴	۱۹۸/۲	۲۳۲/۴	۲۷۶/۹	۱۹/۲
شاخص کل^(۳)	۱۴۵/۱	۱۶۲/۸	۱۹۰/۱	۲۳۹/۵	۲۶/۰

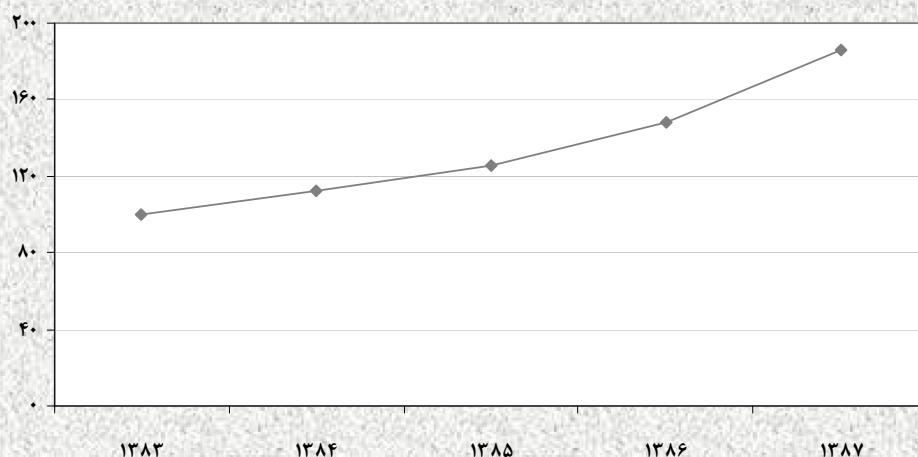
(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

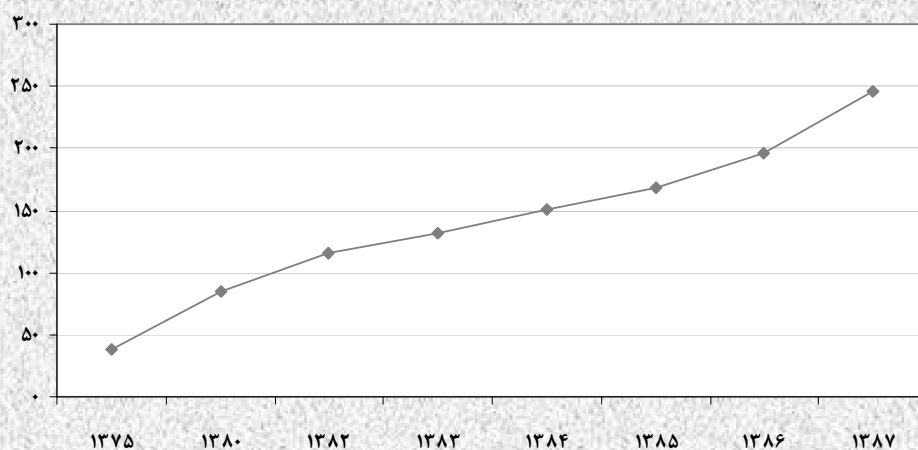
مأخذ- مرکز آمار ایران.

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۸۳=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۱-۱

۲-۲۱- شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۳۸۱=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۱