

شاخص های قیمت

بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

گروههای کالاها و خدمات:

طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده فروشی و (S.I.T.C) برای عمده فروشی می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندیها، کالاهای خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروههای بزرگ را، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالا و خدمات می‌نامند.

ضریب اهمیت:

سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص داراست، ضریب اهمیت نامیده

آمار مندرج در این فصل شامل اطلاعات مربوط به شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی استان به تفکیک گروههای کالا و خدمات شامل خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات همچنین غیر خوراکیها و خدمات می‌باشد. آمار مربوط به شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به صورت ماهانه و آمار مربوط به شاخص بهای کالا و خدمات مورد مصرف خانوارهای روستایی به صورت فصلی توسط مرکز آمار ایران تهیه و به تفکیک استانها منتشر می‌گردد. علاوه بر مرکز آمار ایران، بانک مرکزی نیز نسبت به تهیه آمار مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات در مناطق شهری اقدام می‌نماید که نتایج آن در سطح استان در این فصل ارائه شده است. آمار مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در استان نیز از نتایج اجرای طرح مزبور استخراج گردیده است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص

می‌شود این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

سال پایه:

سال پایه معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری و روستایی: رجوع کنید به

بخش ۲- جمعیت.

شهرهای بزرگ:

کلیه شهرهایی که در سال پایه ۱۳۶۹، بیشتر از ۱۰۰۰۰۰ نفر جمعیت داشته‌اند، شهر بزرگ تلقی گردیده‌اند.

۱-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اختصاصی،
اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۷۶=۱۰۰)

۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۳۲۰/۵	۲۷۰/۳	۲۳۰/۶	۱۰۰	شاخص کل.....
				گروههای اصلی و فرعی:
۳۳۸/۸	۲۹۱/۱	۲۵۲/۹	۳۶/۱۹	خوراکیها ، آشامیدنیها و دخانیات
۳۴۱/۸	۲۹۲/۹	۲۵۳/۸	۳۴/۳۹	خوراکیها.....
۳۴۰/۹	۲۹۲/۰	۲۵۳/۰	۳۳/۴۸	غذا در خانه(۱)
۴۰۱	۳۴۹/۳	۲۹۵/۴	۶/۶۸	برنج، نان و فرآوردههای غلات.....
۵۴۵/۶	۲۷۲/۸	۲۳۵/۰	۰/۳۱	حبوبات
۲۴۵/۴	۲۲۸/۰	۱۸۷/۷	۳/۵۳	لبنیات و تخم مرغ
۳۶۷/۵	۳۳۹/۶	۳۱۱/۵	۹/۰۹	گوشت قرمز، مرغ و ماهی
۳۵۳/۲	۲۷۳/۴	۲۲۷/۸	۹/۱۰	میوهها و سبزیها
۲۳۳/۲	۲۱۰/۰	۱۸۱/۷	۱/۵۰	روغن حیوانی، نباتی و کره
۲۶۴/۴	۲۰۴/۸	۱۸۰/۰	۱/۶۰	قند و شکر ، عسل و فرآوردههای قند و شکر.....
۱۷۹/۶	۱۷۳/۵	۱۶۸/۴	۰/۹۳	چای خشک
۲۷۳/۸	۲۳۸/۰	۱۸۶/۷	۰/۷۴	سایر کالاهای خوراکی
۳۷۴/۳	۳۲۴/۵	۲۸۳/۱	۰/۹۱	غذا در خارج از خانه
۳۲۶/۴	۲۷۰/۴	۲۴۱/۱	۰/۷۲	آشامیدنیها
۲۵۴/۷	۲۴۹/۱	۲۳۳/۲	۱/۰۹	دخانیات
۱۷۶/۱	۱۴۹/۲	۱۳۵/۲	۱۶/۲۰	پوشاک و کفش
۳۸۷/۶	۳۰۹/۵	۲۵۲/۰	۲۲/۲	مسکن، سوخت و روشنایی
۳۸۹/۱	۳۰۳/۵	۲۴۴/۱	۲۰/۱۴	مسکن
۳۷۶/۵	۳۰۵/۰	۲۴۴/۲	۱۵/۲۳	ارزش اجاری خانههای مسکونی شخصی.....
۳۹۱	۲۹۷/۴	۲۴۲/۰	۴/۲۴	کرایه خانههای مسکونی اجاره ای
				خدمات ساختمانی.....
۴۲۶/۳	۳۰۷/۷	۲۵۶/۶	۰/۶۷	هزینه تعمیر و نگهداری خانه
۳۷۳	۳۶۸/۰	۳۲۸/۷	۰/۷۰	برق و آب
.	.	.	۱/۳۸	سوخت
۲۱۴/۱	۱۸۴/۶	۱۵۵/۴	۸/۱۵	اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۶۳/۹	۳۳۳/۷	۲۶۴/۸	۴/۹۱	حمل و نقل و ارتباطات
۵۰۵/۳	۴۱۸/۰	۳۶۱/۵	۴/۲۸	بهداشت و درمان
۳۳۳/۵	۲۷۲/۴	۲۳۵/۵	۳/۶۱	تفریح، تحصیل و مطالعه
۳۲۱/۱	۲۹۰/۱	۲۵۹/۹	۴/۴۳	کالاها و خدمات متفرقه.....

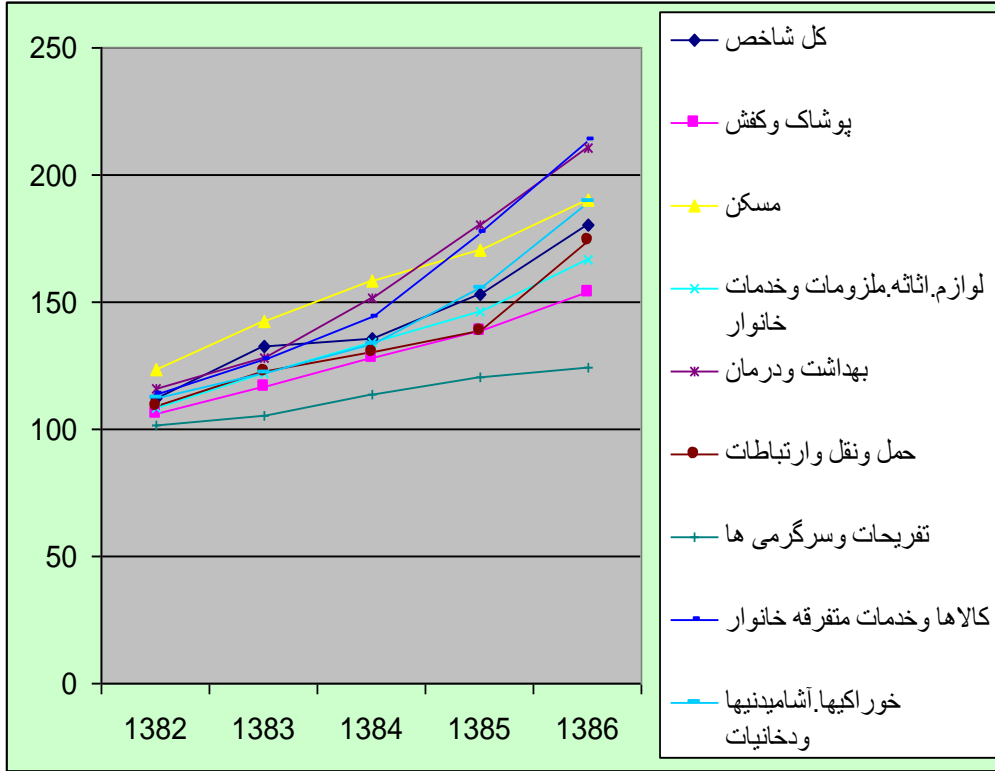
۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی (دنباله)
(۱۳۸۳=۱۰۰)

۱۳۸۷*	۱۳۸۶	۱۳۸۵	گروههای کالاها و خدمات
۱۹۱	۱۴۷/۸	۱۲۶/۵	شاخص کل
۱۱۷/۸۱	(۱۶/۸)	(۱۳/۲)	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)
۲۰۰/۴	۱۵۵/۸	۱۲۹/۱	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۲۰۲	۱۵۶/۹	۱۲۹/۸	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۲۲/۵	۱۴۳/۸	۱۱۹/۶	خوراکی ها
	۱۵۵/۲	۱۲۷/۳	غلات و نان
۱۸۷/۶	۱۲۰/۹	۱۱۰/۰	گوشت
۲۰۶/۹	۱۴۹/۳	۱۲۲/۶	ماهی و حیوانات دریایی
۱۸۸	۱۶۴/۶	۱۲۱/۹	لبنیات و تخم پرندگان
۱۸۹/۳	۱۶۷/۱	۱۳۷/۲	روغن ها و چربی ها
۲۰۲/۲	۱۷۹/۴	۱۴۹/۸	میوه ها و خشکبار
۲۱۳/۲	۱۵۵/۴	۱۳۴/۴	انواع سبزی، حبوبات و فرآورده های سبزی
۱۹۴	۱۴۸	۱۲۷/۶	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۹۴/۹	۱۲۴/۷	۱۱۰/۶	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۶۰/۷	۱۴۲/۳	۱۱۵/۵	آشامیدنی ها
۱۸۶/۷	۱۴۰/۷	۱۲۱/۶	۲- دخانیات
۱۷۲/۵	۱۵۲/۷	۱۳۴/۲	۳- پوشاک و کفش
۲۱۳/۱	۱۵۴/۱	۱۳۸/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۱۶/۱	۱۵۴	۱۳۶/۱	اجاره بهای مسکن غیر شخصی
۲۱۶	۱۸۶/۳	۱۴۶/۶	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۵۹/۵	۷۲/۵	۸۷/۸	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۳۲	۱۰۸/۹	۱۰۰/۹	آب
۱۸۳/۳	۱۴۵/۲	۱۲۴/۹	برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۰۲/۸	۱۵۱/۵	۱۲۷/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵۲/۳	۱۳۲/۸	۱۱۴/۹	۶- بهداشت و درمان
۹۷	۹۷/۹	۹۸	۷- حمل و نقل
۱۴۰/۷	۱۱۲/۷	۱۰۸/۲	۸- ارتباطات
۲۰۳/۶	۱۵۲/۴	۱۴۰/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰۲/۶	۱۴۷/۱	۱۲۵/۶	۱۰- تحصیل
۱۹۶/۷	۱۵۱/۵	۱۲۸/۱	۱۱- رستوران و هتل
۱۷۷/۴			۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
	۱۴۵	۱۲۳/۴	گروه های اختصاصی:
۲۱۱/۱	۱۵۳/۴	۱۳۲/۶	۱- کالا
۲۱۳/۱	۱۵۲/۷	۱۳۴/۲	۲- خدمت
			۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران- اسفند ماه ۱۳۸۷

* اسفند ماه سال ۱۳۸۷

نمودار شماره (۱-۲۱) شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی



مأخذ: جدول ۱-۲۱

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروههای اصلی و فرعی

سال و گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۲	۱۳۸۳
شاخص کل	۱۰۰	۱۱۱/۸	۱۳۲/۲
خوراکیها ، آشامیدنیها و دخانیات	۴۳/۳۴	۱۱۲/۵	۱۲۲/۲
خوراکیها.....	۳۸/۱۷	۱۱۲/۹	۱۲۲/۴
برنج، نان و فرآوردههای غلات.....	۹/۷۵	۱۰۹/۷	۱۱۷/۶
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۹/۸۷	۱۱۵/۹	۱۲۵/۵
لبنیات و تخم مرغ	۴/۱۶	۱۱۵	۱۳۷/۶
روغنها و چربیها	۲/۴۷	۱۰۵/۸	۱۱۰/۳
میوه ها و سبزیها	۳/۱۹	۱۱۱/۷	۱۲۶/۵
خشکبار و حبوبات	۴/۹۱	۱۲۲/۹	۱۲۲/۵
قند و شکر ، شیرینهاو چای.....	۲/۶	۱۰۵/۵	۱۰۹/۲
ادویه و چاشنیها	۱/۹۷	۱۱۱/۳	۱۱۸/۲
غذاهای آماده.....	۱/۱۹	۱۰۵/۷	۱۲۵/۹
آشامیدنیها	۱/۹۷	۱۱۱/۴	۱۱۸/۱
دخانیات	۱/۱۲	۱۰۴/۳	۱۰۶/۸
غیر خوراکیها و خدمات	۵۶/۶۶	۱۱۱/۱	۱۲۴/۱
پوشاک و کفش	۹/۵۰	۱۰۶/۲	۱۱۶/۴
مسکن ، آب و برق ، سوخت و روستایی.....	۱۶/۷۱	۱۲۳/۵	۱۴۲/۶
مصالح و خدمات ساختمانی	۱۱/۲۸	۱۲۶/۳	۱۵۷/۷
اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در منزل	۷/۵۲	۱۰۸/۵	۱۲۱/۸
بهداشت و درمان.....	۶/۴۸	۱۱۵/۸	۱۲۸
حمل و نقل و ارتباطات	۸/۲۰	۱۰۸/۹	۱۲۲/۵
تفریح، سرگرمی و تحصیل	۳/۰۵	۱۰۱/۲	۱۰۵/۱
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲/۶۹	۱۱۳/۶	۱۲۶/۹

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروههای اصلی و فرعی (دنباله)
(۱۳۸۱=۱۰۰)

سال و گروههای کالاها و خدمات	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴
شاخص کل.....	۲۰۹/۵	۱۸۰/۵	۱۵۳/۲	۱۳۵/۵
خوراکیها ، آشامیدنیها و دخانیات	۲۳۰/۲	۱۸۹/۱	۱۵۵/۱	۱۳۳/۴
خوراکیها.....	۲۳۶/۸	۱۹۲/۱	۱۵۶	۱۳۳/۳
نان و غلات.....	۲۳۰/۷	۱۶۷/۷	۱۳۶/۸	۱۲۹/۱
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها.....	۲۳۲/۳	۱۸۴/۹	۱۵۱/۴	۱۲۹/۹
ماهی ها و صدف داران.....	۱۶۵/۳	۱۴۵/۸	۱۲۹/۸	۱۱۶/۲
شیر ، پنیر و تخم مرغ.....	۲۳۳/۴	۲۰۴/۷	۱۶۸/۵	۱۴۸/۵
روغنها و چربیها	۲۱۵/۹	۱۷۵/۳	۱۲۹/۸	۱۱۵/۶
میوه ، خشکبار.....	۳۲۹/۵	۲۵۶/۱	۱۹۲/۳	۱۵۷/۹
سبزیها و حبوبات	۲۶۸/۰	۲۵۶/۲	۲۱۲/۱	۱۳۸/۲
شکر مربا عسل شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها).....	۱۵۲/۲	۱۳۹/۳	۱۲۵/۳	۱۱۸
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۲۰۹/۹	۱۷۳/۷	۱۴۹/۶	۱۴۱/۱
چای، قهوه، کاکائو ، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....	۱۷۲/۵	۱۵۱/۳	۱۳۱/۳	۱۲۵/۸
دخانیات	۱۵۷/۸	۱۳۹/۳	۱۲۵/۲	۱۱۴
کالا های غیر خوراکیها و خدمات	۱۸۹/۹	۱۷۲/۳	۱۵۱/۴	۱۳۷/۶
پوشاک و کفش	۱۶۶/۴	۱۵۳/۶	۱۳۸/۷	۱۲۷/۹
مسکن ، آب و برق، گاز و سایر سوختها.....	۲۰۵/۴	۱۸۹/۸	۱۷۰/۲	۱۵۸/۵
مسکن.....	۲۵۰/۷	۲۲۸	۲۰۰	۱۸۳/۳
اجاره.....	۲۴۰/۵	۲۲۲/۱	۱۹۹/۱	۱۸۳/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۳۰۰/۷	۲۵۶/۸	۲۰۴/۳	۱۸۱
آب ، برق و سوخت.....	۱۴۸/۶	۱۴۱/۷	۱۳۲/۶	۱۲۷/۲
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....	۱۸۸/۵	۱۶۶/۷	۱۴۶/۵	۱۳۴/۲
بهداشت و درمان.....	۲۳۹/۴	۲۱۰/۹	۱۸۰/۵	۱۵۱/۷
حمل و نقل.....	۱۹۲/۴	۱۷۴/۵	۱۳۸/۸	۱۳۰/۵
ارتباطات.....	۱۰۴/۴	۱۰۴/۴	۱۰۴/۴	۱۰۴/۴
تفریح و فرهنگ.....	۱۳۰/۶	۱۲۴/۶	۱۲۰/۲	۱۱۳/۵
آموزش.....	۱۶۹/۴	۱۶۹/۴	۱۶۹/۴	۱۶۹/۴
هتل رستوران.....	۲۱۵/۲	۱۹۱/۸	۱۶۴/۹	۱۴۲/۶
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲۴۰/۹	۲۱۳/۵	۱۷۷/۳	۱۴۴/۱
گروههای اختصاصی.....				
کالاها.....	۲۰۸/۸	۱۷۷/۵	۱۷۷/۵	۱۳۱/۵
خدمات.....	۲۱۲/۶	۱۹۳/۶	۱۹۳/۶	۱۵۲/۷

مأخذ- مرکز آمار ایران