

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^(۱) و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از

انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد.

در سال ۱۳۷۹، تغییر سال پایه از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ برای "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این‌رو شاخص‌های مربوط به سال‌های گذشته، مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

محاسبه "شاخص بهای تولیدکننده"، از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است. نشریات "شاخص بهای تولیدکننده" توسط بانک مذکور، به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود.

محاسبه "شاخص بهای کالاهای صادراتی"، به منظور نشان دادن تغییرات قیمت کالاهای صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشان بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. اما از سال ۱۳۸۲، "شاخص بهای کالاهای صادراتی" مندرج در این فصل، براساس اطلاعات اخذ

بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

شاخص بهای تولیدکننده: روند تغییرات قیمت‌ها را از دیدگاه تولیدکننده، در بخش‌های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت، معدن و خدمات نشان می‌دهد. قیمت تولیدکننده به قیمتی گفته می‌شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولیدکننده می‌پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه شده به عمده‌فروشان، خرده فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادر شده به کشورهای خارجی را منعکس می‌کند.

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود.

شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می‌شود.

ب (شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S N A)^(۲) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^(۳) برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم I S I C^(۴) برای تولیدکننده می‌باشد که

شاخص بهای کالاهای صادراتی: تغییرات قیمت کالاهای صادرشده از کشور را، این شاخص اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۷، با افزایشی به میزان ۲۵/۴ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۸۳/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۳) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل آن به میزان ۷/۰ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سه گروه اختصاصی "کالاهای"، "خدمات" و "مسکن، سوخت، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" نسبت به سال ۱۳۸۶، به ترتیب ۲۴/۹، ۲۵/۹ و ۲۷/۹ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها"، شاخص‌بهای "غلات و نان" ۵۷/۳ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "آشامیدنی‌ها" با ۱۸/۸ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۸۶ داشته است. در سال ۱۳۸۷، در میان استان‌های کشور، بالاترین عدد شاخص کل متعلق به استان ایلام، برابر ۱۹۴/۸ و پایین‌ترین عدد شاخص کل مربوط به استان بوشهر برابر ۱۷۱/۲ بوده است.

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۷، نسبت به سال ۱۳۸۶، ۲۶/۷ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۴۳/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۱) رسیده است. شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاهای" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب

(۱) منظور از "شاخص هزینه زندگی"، شاخص قیمت کالاهای و خدمات مصرفی است.

(۲) سیستم حساب‌های ملی (System of National Accounts: SNA)

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

(۴) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (International Standard Industrial Classification: ISIC)

۲۸/۹ و ۲۰/۵ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "نان و غلات" با ۵۶/۱ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "قند و شکر و شیرینی‌ها" ۲۱/۶ درصد افزایش بوده است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "نگهداری و تعمیر واحد مسکونی" با ۳۴/۵ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش در گروه "ارتباطات" با ۰/۲ درصد افزایش مشاهده می‌شود.

شاخص بهای تولید کننده در کشور در سال ۱۳۸۷، با افزایشی به میزان ۲۱/۸ درصد نسبت به سال ۱۳۸۶ به عدد ۵۰۳/۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۷۶) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل به میزان ۵/۰ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای تولید کننده در بخش "سایر فعالیت‌های خدمات عمومی اجتماعی و شخصی" با ۳۲/۳ درصد افزایش نسبت به سال گذشته بیش‌ترین افزایش و همچنین در بخش "مواد معدنی" با ۶/۱ درصد کاهش نسبت به سال گذشته کمترین تغییرات مشاهده می‌شود. شاخص بهای عمده فروشی کالاهای در سال ۱۳۸۶، با افزایشی به میزان ۱۴/۹ درصد نسبت به سال ۱۳۸۵ به عدد ۳۴۱/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۷۶) رسید.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال ۱۳۸۷، با افزایشی به میزان ۱۳/۹ درصد نسبت به سال ۱۳۸۶ به عدد ۶۳۷/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۳۷۶) رسید. در این بخش بیش‌ترین افزایش نسبت به سال قبل در گروه "چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی" با ۳۶/۴ درصد افزایش و بیش‌ترین کاهش در گروه "محصولات معدنی" با ۱۱/۰ درصد کاهش نسبت به سال گذشته مشاهده می‌شود.

۲۰-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

(۱۳۸۳=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
..... ۱۳۷۰	۷/۴	۷/۶	۷/۶	۷/۷	۷/۹	۸/۱	۸/۲
..... ۱۳۷۵	۳۰/۰	۳۰/۰	۲۹/۸	۲۹/۹	۳۰/۰	۳۰/۴	۳۰/۸
..... ۱۳۸۰	۶۲/۷	۶۲/۷	۶۲/۸	۶۳/۳	۶۳/۷	۶۴/۰	۶۴/۴
..... ۱۳۸۳	۹۴/۵	۹۵/۷	۹۶/۹	۹۸/۱	۹۸/۷	۹۸/۹	۱۰۰/۱
..... ۱۳۸۴	۱۱۰/۰	۱۰۹/۱	۱۰۸/۹	۱۰۸/۲	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۲
..... ۱۳۸۵	۱۱۵/۸	۱۱۶/۹	۱۱۹/۰	۱۱۸/۹	۱۱۹/۴	۱۲۱/۷	۱۲۳/۴
..... ۱۳۸۶	۱۳۵/۳	۱۳۶/۳	۱۳۸/۱	۱۳۹/۲	۱۴۰/۰	۱۴۳/۵	۱۴۵/۷
..... ۱۳۸۷	۱۶۸/۰	۱۷۰/۸	۱۷۴/۶	۱۷۵/۵	۱۷۸/۷	۱۸۵/۷	۱۸۸/۷

سال	ابان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
..... ۱۳۷۰	۸/۲	۸/۴	۸/۶	۸/۹	۹/۴	۸/۲	۲۰/۷ ^(۱)
..... ۱۳۷۵	۳۱/۲	۳۱/۹	۳۲/۳	۳۲/۸	۳۳/۳	۳۱/۰	۲۳/۲ ^(۱)
..... ۱۳۸۰	۶۴/۷	۶۵/۹	۶۶/۹	۶۷/۷	۶۸/۸	۶۴/۸	۱۱/۴ ^(۱)
..... ۱۳۸۳	۱۰۰/۹	۱۰۲/۰	۱۰۳/۳	۱۰۴/۵	۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	۱۵/۲
..... ۱۳۸۴	۱۱۰/۳	۱۱۱/۴	۱۱۲/۳	۱۱۳/۳	۱۱۵/۱	۱۱۰/۴	۱۰/۴
..... ۱۳۸۵	۱۲۴/۴	۱۲۷/۴	۱۲۹/۹	۱۳۱/۶	۱۳۳	۱۲۳/۵	۱۱/۹
..... ۱۳۸۶	۱۴۸/۲	۱۵۲/۴	۱۵۴/۸	۱۵۸/۲	۱۶۲/۹	۱۴۶/۲	۱۸/۴
..... ۱۳۸۷	۱۹۰/۲	۱۹۲/۶	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۸۳/۳	۲۵/۴

(۱) درصد تغییر شاخص کل سال‌های ۱۳۷۰، ۱۳۷۵ و ۱۳۸۰ به ترتیب نسبت به سال قبل آن‌ها محاسبه شده است.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.).

۲۰-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰)

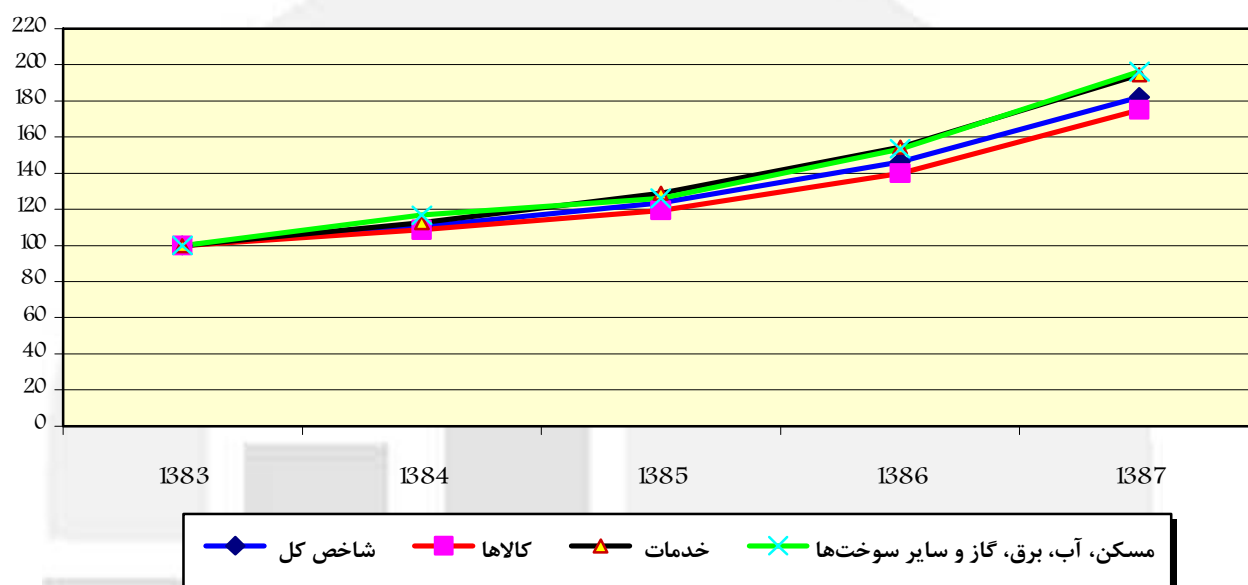
گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۰ ^(۱)	۱۳۷۵ ^(۱)	۱۳۸۰ ^(۱)	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	درصد تغییر سال ۱۳۸۷ نسبت به سال ۱۳۸۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۸/۲	۳۱/۰	۶۴/۸	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۲۳/۵	۱۴۶/۲	۱۸۳/۳	۲۵/۴
گروه‌های اصلی و فرعی:										
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۸/۴۹	۷/۸	۳۱/۳	۶۳/۶	۱۰۰/۰	۱۱۱/۱	۱۲۵/۶	۱۵۲/۸	۱۹۸/۹	۳۰/۲
خوراکی‌ها	۲۷/۲۶	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۱/۱	۱۲۵/۹	۱۵۳/۵	۲۰۰/۵	۳۰/۶
غلات و نان	۴/۵۶	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۱/۵	۱۲۱/۳	۱۴۸/۰	۲۳۲/۸	۵۷/۳
گوشت	۶/۷۴	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸	۱۱۸/۹	۱۴۲/۹	۱۷۹/۲	۲۵/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۹	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۱/۵	۱۲۷/۳	۱۵۳/۶	۱۹۲/۸	۲۵/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۴۷	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۰۴/۹	۱۱۹/۳	۱۴۴/۰	۱۷۷/۶	۲۳/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۹۷	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۰۸/۷	۱۱۷/۶	۱۵۶/۸	۲۰۰/۶	۲۷/۹
میوه‌ها و خشکبار	۵/۲۶	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۷/۴	۱۲۸/۳	۱۶۱/۸	۲۰۷/۸	۲۸/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳/۸۷	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۴۶/۷	۱۷۳/۲	۲۱۲/۸	۲۲/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱/۲۷	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۷/۵	۱۳۵/۰	۱۵۱/۲	۱۸۶/۹	۲۳/۶
آشامیدنی‌ها	۰/۳۲	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۲۱/۳	۱۷۶/۱	۲۳۶/۰	۳۴/۰
دخانیات	۱/۲۳	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۱۱۵/۰	۱۳۴/۸	۱۶۰/۱	۱۸/۸
پوشاک و کفش	۰/۵۲	۱۰/۲	۳۱/۹	۶۰/۲	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷	۱۱۴/۸	۱۴۰/۷	۱۶۷/۸	۱۹/۳
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۶/۲۲	۱۴/۶	۵۶/۱	۸۱/۴	۱۰۰/۰	۱۰۸/۴	۱۱۷/۵	۱۳۴/۸	۱۶۳/۱	۲۱/۰
اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۲۸/۶	۷/۲	۲۲/۷	۵۹/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۶	۱۲۶/۶	۱۵۳/۴	۱۹۶/۲	۲۷/۹
ارزش اجاری مسکن شخصی	۵/۸	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۱/۶	۱۲۶/۹	۱۵۳/۹	۱۹۷/۹	۲۸/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹/۱۷	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹	۱۲۷/۴	۱۵۴/۱	۱۹۷/۶	۲۸/۲
آب	۱/۸۲	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۱۸/۱	۱۴۰/۱	۱۸۲/۹	۲۴۶/۳	۳۴/۷
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۰/۴۴	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۰۲/۶	۱۰۲/۹	۱۱۴/۰	۱۲۷/۷	۱۲/۰
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱/۳۷	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۰۲/۶	۱۰۴/۶	۱۱۶/۳	۱۲۶/۵	۸/۸
بهداشت و درمان	۶/۲۶	۱۳/۹	۴۹/۲	۷۴/۳	۱۰۰/۰	۱۱۱/۸	۱۲۴/۶	۱۴۴/۶	۱۷۹/۰	۲۳/۸
حمل و نقل	۵/۵۴	۴/۲	۲۳/۴	۶۲/۷	۱۰۰/۰	۱۱۵/۷	۱۳۱/۷	۱۵۴/۱	۱۹۰/۰	۲۳/۳
ارتباطات	۱۱/۹۷	۱۰/۴	۳۶/۶	۷۱/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۶	۱۱۱/۶	۱۲۶/۷	۱۴۹/۰	۱۷/۶
تفریح و امور فرهنگی	۱/۶۳	۱۰/۶	۴۷/۵	۷۵/۵	۱۰۰/۰	۹۸/۱	۹۷/۳	۹۷/۱	۹۶/۹	۰/۲
تحصیل	۳/۸	۱۵/۴	۶۲/۷	۸۸/۳	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۱۱۲/۰	۱۲۱/۲	۱۳۳/۶	۱۰/۲
رستوران و هتل	۲/۰۷	۴/۹	۲۳/۴	۵۴/۶	۱۰۰/۰	۱۱۸/۷	۱۴۳/۴	۱۶۳/۵	۱۸۷/۵	۱۴/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۱/۷۲	۶/۵	۲۷/۴	۶۲/۹	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷	۱۲۴/۴	۱۴۵/۶	۱۸۹/۰	۲۹/۸
گروه‌های اختصاصی:	۳/۱۸	۱۰/۸	۳۷/۸	۷۳/۲	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰	۱۲۷/۸	۱۴۸/۷	۱۸۴/۳	۲۳/۹
کالاها	۵۷/۱۳	۹/۸	۳۸/۳	۶۹/۵	۱۰۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۹/۳	۱۴۰/۰	۱۷۴/۹	۲۴/۹
خدمات	۴۲/۸۷	۵/۲	۲۴/۱	۶۰/۱	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۲۹/۰	۱۵۴/۵	۱۹۴/۵	۲۵/۹
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۸/۶	۷/۲	۲۲/۷	۵۹/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۶	۱۲۶/۶	۱۵۳/۴	۱۹۶/۲	۲۷/۹

(۱) به دلیل تغییر طبقه بندی گروه های کالا و خدمات از سال ۱۳۸۳، اطلاعات گروه های فرعی برای سال های قبل در دسترس نمی باشد.
 مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر.پ).

۲۰- ۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری

بر حسب گروه‌های اختصاصی

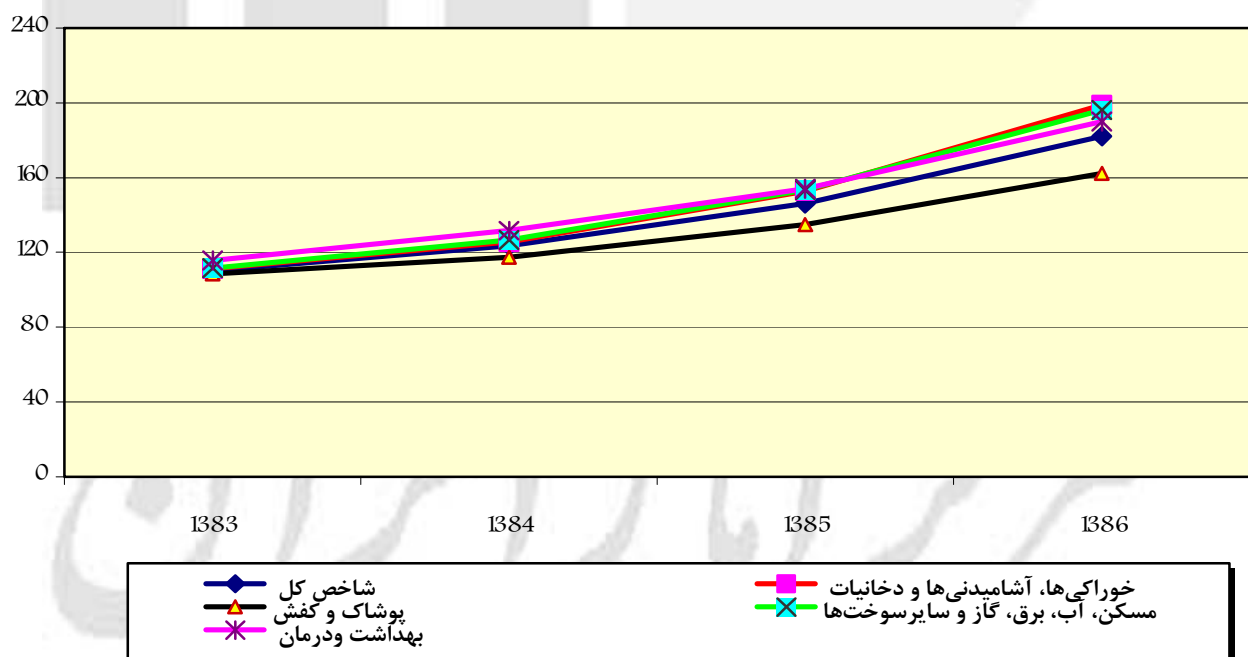
(1383 = 100)



مبنا : جدول 2- 20

۲۰- ۲ - شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری

(1383 = 100)



مبنا : جدول 2- 20

۳-۲۰- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۸۷ (۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	شاخص کل	گروه های اصلی					
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیت	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده	بهداشت و درمان
حمل و نقل							
کل کشور.....	۱۸۳/۳	۱۹۸/۹	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۹۶/۲	۱۷۹/۰	۱۹۰/۰
آذربایجان شرقی.....	۱۸۱/۵	۱۹۸/۰	۱۴۸/۴	۱۶۳/۱	۱۸۰/۷	۱۹۵/۵	۱۹۱/۴
آذربایجان غربی.....	۱۸۲/۷	۲۰۱/۴	۱۵۷/۰	۱۵۵/۷	۱۹۸/۱	۱۷۵/۴	۱۷۹/۷
اردبیل.....	۱۸۵/۱	۲۰۲/۷	۱۷۳/۴	۱۷۵/۹	۱۸۵/۹	۱۸۴/۲	۱۸۲/۳
اصفهان.....	۱۸۵/۵	۲۰۷/۰	۱۵۹/۸	۱۶۱/۰	۱۹۵/۴	۱۷۹/۵	۱۹۷/۵
ایلام.....	۱۹۴/۸	۱۹۷/۵	۱۸۳/۹	۱۸۷/۲	۲۳۳/۰	۱۸۲/۷	۱۷۹/۱
بوشهر.....	۱۷۱/۲	۲۰۳/۰	۱۸۸/۱	۱۴۸/۰	۱۶۴/۹	۱۷۰/۷	۲۰۰/۷
تهران.....	۱۸۳/۳	۱۹۵/۴	۱۸۰/۸	۱۶۳/۹	۱۹۸/۶	۱۸۲/۵	۱۸۷/۷
چهار محال و بختیاری.....	۱۸۸/۸	۱۹۹/۸	۱۵۶/۹	۱۷۲/۸	۲۱۴/۶	۱۸۴/۷	۱۸۷/۰
خراسان جنوبی.....	۱۸۷/۵	۱۹۱/۷	۱۳۴/۰	۱۵۵/۶	۲۳۱/۵	۱۶۴/۸	۲۰۲/۷
خراسان رضوی.....	۱۸۰/۸	۲۰۱/۷	۱۴۸/۸	۱۶۲/۰	۱۸۲/۴	۱۸۰/۶	۱۹۹/۱
خراسان شمالی.....	۱۸۹/۴	۲۰۱/۷	۱۴۹/۵	۱۷۸/۳	۲۱۴/۲	۱۷۸/۹	۱۹۷/۲
خوزستان.....	۱۸۵/۱	۱۹۴/۵	۱۶۷/۴	۱۶۶/۷	۲۰۶/۱	۱۷۱/۵	۱۸۷/۳
زنجان.....	۱۸۳/۶	۱۹۴/۸	۱۴۵/۴	۱۶۴/۲	۲۰۲/۳	۱۷۹/۲	۲۰۵/۹
سمنان.....	۱۷۹/۳	۲۰۴/۱	۱۶۳/۸	۱۷۰/۵	۱۷۶/۴	۱۶۶/۹	۱۸۶/۰
سیستان و بلوچستان.....	۱۷۷/۱	۱۹۱/۰	۱۴۶/۸	۱۵۵/۱	۱۷۷/۲	۱۷۹/۹	۲۰۰/۱
فارس.....	۱۸۰/۶	۲۰۰/۰	۱۵۴/۵	۱۶۶/۷	۱۸۷/۵	۱۷۷/۵	۱۸۱/۶
قزوین.....	۱۸۶/۹	۲۰۷/۱	۱۵۸/۵	۱۵۲/۵	۲۰۲/۵	۱۸۲/۹	۱۹۷/۳
قم.....	۱۹۳/۰	۲۰۳/۷	۱۸۴/۷	۱۵۵/۹	۲۱۶/۹	۱۷۲/۱	۱۸۱/۰
کردستان.....	۱۸۶/۵	۱۹۶/۸	۱۹۳/۲	۱۵۹/۵	۲۰۷/۷	۱۷۱/۱	۲۱۲/۴
کرمان.....	۱۷۴/۷	۱۹۰/۸	۱۷۳/۵	۱۶۲/۰	۱۸۱/۶	۱۷۸/۵	۱۹۸/۵
کرمانشاه.....	۱۸۶/۸	۱۹۷/۳	۱۵۱/۳	۱۶۹/۴	۲۰۴/۳	۱۷۴/۱	۲۰۹/۲
کهگیلویه و بویر احمد.....	۱۸۱/۹	۲۰۴/۶	۱۷۲/۴	۱۵۱/۸	۱۹۳/۹	۱۶۶/۱	۱۸۴/۰
گلستان.....	۱۷۸/۳	۱۹۵/۵	۱۶۳/۱	۱۵۰/۹	۱۸۷/۸	۱۶۸/۷	۱۹۳/۳
گیلان.....	۱۸۰/۸	۱۹۵/۱	۱۸۱/۲	۱۷۱/۵	۱۸۵/۸	۱۷۹/۸	۱۷۹/۱
لرستان.....	۱۹۴/۳	۱۹۴/۱	۱۵۷/۷	۱۸۱/۳	۲۳۴/۳	۱۷۹/۲	۱۸۱/۲
مازندران.....	۱۸۲/۶	۲۰۷/۰	۱۷۹/۷	۱۷۰/۲	۱۸۷/۳	۱۷۲/۵	۱۸۸/۰
مرکزی.....	۱۸۳/۳	۲۰۱/۶	۱۵۰/۶	۱۵۴/۳	۱۹۶/۷	۱۷۳/۹	۱۹۳/۷
هرمزگان.....	۱۸۷/۵	۱۹۶/۲	۱۵۷/۰	۱۴۷/۲	۱۹۸/۰	۱۸۳/۴	۲۰۳/۳
همدان.....	۱۹۴/۰	۲۰۴/۸	۱۷۰/۱	۱۴۳/۵	۲۲۱/۸	۱۸۳/۸	۱۷۹/۳
یزد.....	۱۷۹/۷	۱۹۸/۹	۱۴۷/۹	۱۵۳/۲	۱۹۸/۹	۱۷۰/۳	۱۸۲/۰

۳-۲۰- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۸۷
(دنباله)
(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی					استان
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمات	کالا	کالا و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	کل کشور.....
۱۸۰/۷	۱۸۴/۶	۱۷۹/۳	۱۷۵/۳	۱۸۹/۵	۱۷۷/۸	۱۲۶/۲	۹۷/۲	آذربایجان شرقی.....
۱۹۸/۱	۱۹۳/۰	۱۷۶/۸	۱۷۹/۱	۱۷۸/۰	۱۷۰/۹	۱۳۰/۲	۹۸/۵	آذربایجان غربی.....
۱۸۵/۹	۱۸۷/۵	۱۸۳/۸	۱۸۹/۵	۱۸۹/۸	۱۶۶/۳	۱۲۰/۹	۹۸/۱	اردبیل.....
۱۹۵/۴	۱۹۴/۲	۱۷۹/۶	۱۹۴/۳	۱۹۳/۱	۱۸۵/۷	۱۳۶/۹	۹۷/۱	اصفهان.....
۲۳۳/۰	۲۲۴/۱	۱۷۹/۹	۱۹۷/۱	۱۷۶/۱	۱۷۰/۱	۱۳۰/۷	۹۹/۵	ایلام.....
۱۶۴/۹	۱۷۴/۶	۱۶۹/۱	۱۷۶/۲	۱۷۴/۲	۱۷۵/۹	۱۲۶/۴	۹۵/۶	بوشهر.....
۱۹۸/۶	۱۹۵/۰	۱۷۰/۷	۱۷۲/۱	۱۹۰/۲	۲۰۴/۲	۱۳۶/۳	۹۵/۶	تهران.....
۲۱۴/۶	۲۰۴/۲	۱۸۱/۴	۱۸۵/۶	۱۷۶/۲	۱۷۹/۱	۱۲۹/۱	۹۹/۱	چهار محال و بختیاری.....
۲۳۱/۵	۲۲۰/۵	۱۶۷/۸	۱۸۶/۱	۱۷۱/۸	۱۶۷/۲	۱۳۶/۰	۱۰۰/۰	خراسان جنوبی.....
۱۸۲/۴	۱۸۸/۷	۱۷۵/۷	۱۹۴/۴	۱۹۱/۸	۱۸۸/۲	۱۲۹/۳	۹۷/۰	خراسان رضوی.....
۲۱۴/۲	۲۱۰/۸	۱۷۹/۴	۱۹۲/۹	۱۶۷/۸	۱۷۰/۱	۱۴۰/۰	۹۸/۷	خراسان شمالی.....
۲۰۶/۱	۲۰۰/۷	۱۷۴/۹	۱۹۶/۵	۱۹۰/۳	۱۷۲/۱	۱۳۲/۳	۹۶/۳	خوزستان.....
۲۰۲/۳	۲۰۲/۰	۱۷۲/۳	۲۱۴/۹	۱۸۷/۲	۱۷۴/۸	۱۳۱/۲	۹۴/۵	زنجان.....
۱۷۶/۴	۱۷۹/۷	۱۷۹/۲	۱۹۱/۴	۱۹۱/۳	۱۷۴/۶	۱۳۰/۹	۹۹/۱	سمنان.....
۱۷۷/۲	۱۸۲/۶	۱۷۴/۴	۱۷۳/۳	۱۷۷/۵	۱۷۵/۹	۱۳۰/۴	۹۸/۲	سیستان و بلوچستان.....
۱۷۸/۵	۱۸۶/۹	۱۷۵/۷	۱۸۶/۲	۱۹۵/۳	۱۷۵/۶	۱۳۳/۷	۹۷/۱	فارس.....
۲۰۲/۵	۱۹۷/۱	۱۸۰/۵	۱۸۷/۷	۱۷۷/۰	۱۶۰/۵	۱۳۷/۵	۹۷/۸	قزوین.....
۲۱۶/۹	۲۱۴/۰	۱۷۷/۰	۲۰۷/۲	۲۰۴/۰	۲۰۲/۱	۱۳۶/۵	۹۶/۱	قم.....
۲۰۷/۷	۲۰۵/۱	۱۷۶/۳	۲۰۱/۴	۱۸۵/۸	۱۹۴/۵	۱۲۸/۰	۹۶/۰	کردستان.....
۱۸۱/۶	۱۸۰/۷	۱۷۰/۵	۱۸۱/۰	۱۸۱/۷	۱۶۸/۳	۱۳۸/۴	۹۵/۷	کرمان.....
۲۰۴/۳	۲۰۶/۵	۱۷۴/۸	۱۹۵/۳	۱۸۹/۹	۱۸۷/۶	۱۲۵/۶	۹۷/۹	کرمانشاه.....
۱۹۳/۹	۱۹۰/۸	۱۷۶/۶	۱۷۲/۸	۲۰۶/۱	۱۶۵/۲	۱۲۷/۴	۱۰۰/۸	کهگیلویه و بویر احمد.....
۱۸۷/۸	۱۹۲/۹	۱۶۹/۰	۱۸۷/۰	۱۸۳/۸	۱۸۷/۷	۱۴۴/۵	۹۷/۷	گلستان.....
۱۸۵/۸	۱۸۶/۸	۱۷۶/۶	۱۸۶/۶	۱۹۴/۷	۱۸۹/۵	۱۲۹/۴	۹۶/۱	گیلان.....
۲۳۴/۳	۲۲۷/۰	۱۷۵/۶	۱۹۵/۲	۱۸۸/۱	۱۷۷/۸	۱۲۱/۴	۱۰۴/۹	لرستان.....
۱۸۷/۳	۱۸۶/۹	۱۷۹/۷	۱۷۱/۴	۱۷۶/۰	۱۶۹/۶	۱۳۰/۵	۹۹/۳	مازندران.....
۱۹۶/۷	۱۹۵/۸	۱۷۵/۵	۲۱۴/۷	۱۸۶/۰	۱۷۰/۳	۱۳۶/۷	۹۸/۵	مرکزی.....
۱۹۸/۰	۲۰۷/۲	۱۷۳/۹	۲۲۱/۶	۱۷۸/۹	۲۰۶/۹	۱۱۹/۴	۱۰۰/۲	هرمزگان.....
۲۲۱/۸	۲۱۵/۶	۱۸۱/۳	۲۱۲/۸	۱۸۳/۸	۱۹۶/۸	۱۳۷/۶	۹۷/۴	همدان.....
۱۹۸/۹	۱۹۷/۴	۱۷۰/۶	۱۸۶/۱	۲۰۰/۴	۱۷۶/۹	۱۲۸/۸	۱۰۱/۴	یزد.....

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.)

۴-۲۰- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه

(۱۳۸۱=۱۰۰)

شرح	کل		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخیانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل
..... ۱۳۷۵	۳۷/۸	۲۲/۱	۳۹/۹	۱۵/۴	۳۹/۲	۳۲/۵	۳۴	۳۰/۷
..... ۱۳۸۰	۸۵/۹	۱۱/۲	۸۵/۲	۸/۷	۸۸/۸	۱۳/۷	۸۴/۶	۱۲/۶
..... ۱۳۸۳	۱۳۰/۲	۱۳/۶	۱۲۶/۵	۱۱/۴	۱۲۶/۶	۱۴/۵	۱۴۹/۳	۲۰/۳
..... ۱۳۸۴	۱۴۵/۹	۱۲/۰	۱۳۹/۸	۱۰/۵	۱۴۳/۸	۱۳/۶	۱۷۱/۶	۱۴/۹
..... ۱۳۸۵	۱۶۳/۵	۱۲/۴	۱۶۲/۱	۱۶/۰	۱۵۷/۲	۹/۳	۱۸۵/۰	۷/۸
..... ۱۳۸۶	۱۹۱/۹	۱۷/۱	۱۹۸/۷	۲۲/۵	۱۷۴/۵	۱۱/۰	۲۰۹/۰	۱۳/۰
..... ۱۳۸۷	۲۴۳/۲	۲۶/۷	۲۶۹/۵	۳۵/۶	۲۰۵/۹	۱۸/۰	۲۴۷/۵	۱۸/۴
فروردین	۲۲۲/۵	۲۴/۹	۲۴۵/۰	۳۳/۱	۱۸۸/۵	۱۴/۴	۲۳۱/۱	۱۹/۰
اردیبهشت	۲۲۷/۷	۲۶/۴	۲۵۰/۹	۳۴/۸	۱۹۳/۱	۱۶/۱	۲۳۶/۰	۲۰/۰
خرداد	۲۳۴/۲	۲۸/۵	۲۵۸/۹	۳۸/۰	۱۹۶/۷	۱۷/۱	۲۴۱/۶	۲۱/۳
تیر	۲۳۸/۲	۲۹/۲	۲۶۲/۴	۳۸/۷	۲۰۰/۱	۱۷/۹	۲۴۶/۱	۲۲/۱
مرداد	۲۴۰/۵	۲۹/۰	۲۶۴/۷	۳۸/۹	۲۰۲/۶	۱۸/۲	۲۴۸/۷	۲۱/۹
شهریور	۲۴۵/۵	۲۹/۸	۲۷۳/۴	۴۱/۰	۲۰۴/۹	۱۸/۳	۲۴۹/۶	۲۰/۴
مهر	۲۴۷/۶	۲۹/۰	۲۷۴/۸	۳۹/۴	۲۰۷/۹	۱۸/۹	۲۵۰/۹	۱۹/۳
آبان	۲۵۱/۰	۲۸/۸	۲۸۱/۰	۴۰/۱	۲۱۱/۴	۱۹/۶	۲۵۱/۷	۱۷/۸
آذر	۲۵۴/۷	۲۸/۲	۲۸۶/۸	۳۹/۲	۲۱۳/۸	۱۹/۵	۲۵۲/۸	۱۶/۹
دی	۲۵۲/۸	۲۴/۹	۲۸۱/۲	۳۲/۹	۲۱۵/۴	۱۸/۹	۲۵۳/۳	۱۵/۷
بهمن	۲۵۱/۳	۲۱/۸	۲۷۷/۰	۲۷/۴	۲۱۶/۸	۱۸/۲	۲۵۳/۹	۱۴/۵
اسفند	۲۵۲/۲	۲۰/۹	۲۷۷/۴	۲۶/۱	۲۱۸/۹	۱۸/۳	۲۵۴/۶	۱۳/۴

شرح	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل
..... ۱۳۷۵	۴۸/۴	۲۰/۹	۲۳/۶	۳۲/۶	۳۴/۵	۳۰/۴	۴۴/۱	۲۷/۶
..... ۱۳۸۰	۹۱/۳	۸/۷	۸۲/۸	۱۸/۹	۸۴/۹	۱۴/۰	۸۴/۵	۱۱/۵
..... ۱۳۸۳	۱۲۴/۰	۱۳/۶	۱۳۱/۲	۱۲/۵	۱۳۳/۷	۱۵/۰	۱۰۵/۳	۴/۸
..... ۱۳۸۴	۱۳۹/۶	۱۲/۶	۱۵۶/۳	۱۹/۱	۱۴۳/۸	۷/۶	۱۰۷/۱	۱/۸
..... ۱۳۸۵	۱۵۲/۴	۹/۹	۱۸۳/۶	۱۷/۵	۱۵۵/۱	۷/۹	۱۰۷/۸	۰/۶
..... ۱۳۸۶	۱۷۲/۰	۱۲/۱	۲۱۰/۲	۱۴/۵	۱۸۱/۹	۱۷/۲	۱۰۷/۹	۰/۲
..... ۱۳۸۷	۲۱۵/۷	۲۵/۴	۲۵۵/۶	۲۱/۶	۲۱۹/۸	۲۰/۸	۱۰۸/۱	۰/۲
فروردین	۱۸۸/۰	۱۵/۹	۲۲۹/۵	۱۸/۸	۲۰۴/۰	۲۴/۷	۱۰۸/۰	۰/۰
اردیبهشت	۱۹۳/۴	۱۸/۱	۲۳۷/۵	۲۱/۵	۲۰۹/۴	۲۶/۲	۱۰۸/۰	۰/۰
خرداد	۲۰۴/۶	۲۳/۵	۲۴۴/۲	۲۲/۶	۲۱۳/۴	۲۴/۹	۱۰۸/۰	۰/۰
تیر	۲۱۰/۱	۲۵/۴	۲۵۱/۳	۲۳/۹	۲۱۵/۹	۲۲/۷	۱۰۸/۰	۰/۰
مرداد	۲۱۳/۵	۲۵/۹	۲۵۴/۰	۲۲/۹	۲۱۸/۶	۲۰/۶	۱۰۸/۰	۰/۰
شهریور	۲۲۰/۳	۲۸/۷	۲۵۷/۱	۲۲/۸	۲۲۱/۵	۲۰/۸	۱۰۸/۰	۰/۰
مهر	۲۲۳/۶	۲۹/۴	۲۵۹/۴	۲۲/۳	۲۲۳/۲	۲۰/۳	۱۰۸/۰	۰/۰
آبان	۲۲۶/۲	۲۹/۷	۲۶۲/۴	۲۲/۱	۲۲۴/۳	۱۹/۶	۱۰۸/۰	۰/۰
آذر	۲۲۷/۷	۲۹/۱	۲۶۶/۳	۲۲/۲	۲۲۶/۰	۱۹/۴	۱۰۸/۴	۰/۴
دی	۲۲۷/۲	۲۷/۴	۲۶۸/۰	۲۱/۳	۲۲۶/۹	۱۸/۷	۱۰۸/۴	۰/۴
بهمن	۲۲۶/۸	۲۵/۸	۲۶۸/۶	۱۹/۹	۲۲۶/۹	۱۷/۷	۱۰۸/۴	۰/۵
اسفند	۲۲۷/۱	۲۴/۸	۲۶۹/۰	۱۸/۸	۲۲۷/۵	۱۶/۴	۱۰۸/۴	۰/۴

۲۰-۴- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۸۱=۱۰۰)

شرح	تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۷۵	۰/۰	۰/۰	۳۴/۹	۲۳/۸	۰/۰	۰/۰	۳۸/۷	۲۳/۲
.....۱۳۸۰	۰/۰	۰/۰	۸۷/۴	۱۷/۱	۰/۰	۰/۰	۸۷/۲	۱۲/۱
.....۱۳۸۳	۱۰۷/۱	۴/۱	۱۱۸/۵	۵/۸	۱۳۷/۹	۱۷/۹	۱۳۲/۱	۱۵/۳
.....۱۳۸۴	۱۱۶/۰	۸/۳	۱۲۲/۳	۳/۳	۱۵۵/۶	۱۲/۸	۱۵۱/۴	۱۴/۶
.....۱۳۸۵	۱۲۱/۶	۴/۹	۱۲۳/۶	۱	۱۷۷/۵	۱۴/۱	۱۸۴/۱	۲۱/۶
.....۱۳۸۶	۱۲۷/۸	۵/۱	۱۲۳/۷	۰/۱	۲۱۲/۳	۱۹/۶	۲۱۹/۵	۱۹/۳
..... ۱۳۸۷	۱۳۹/۸	۹/۴	۱۲۶/۸	۲/۶	۲۷۰/۴	۲۷/۴	۲۶۹/۹	۲۲/۹
.....فروردین	۱۳۳/۴	۷/۲	۱۲۳/۷	۰/۰	۲۳۹/۴	۲۳/۴	۲۵۵/۵	۲۹/۷
.....اردیبهشت	۱۳۵/۲	۸/۳	۱۲۳/۷	۰/۰	۲۵۱/۱	۲۶/۹	۲۵۳/۲	۲۶/۶
.....خرداد	۱۳۶/۵	۸/۸	۱۲۳/۷	۰/۰	۲۵۷/۲	۲۷/۸	۲۶۰/۷	۲۹/۱
.....تیر	۱۳۷/۵	۹/۱	۱۲۳/۷	۰/۰	۲۶۲/۸	۲۸/۴	۲۶۹/۷	۳۲/۳
.....مرداد	۱۳۸/۲	۹/۲	۱۲۳/۷	۰/۰	۲۶۴/۷	۲۷/۱	۲۶۹/۰	۳۰/۶
.....شهریور	۱۳۹/۱	۹/۳	۱۲۳/۷	۰/۰	۲۶۸/۹	۲۷/۶	۲۶۳/۹	۲۴/۵
.....مهر	۱۴۰/۱	۹/۴	۱۳۰/۰	۵/۱	۲۷۲/۹	۲۷/۹	۲۷۵/۴	۲۶/۲
.....آبان	۱۴۲/۷	۱۰/۷	۱۳۰/۰	۵/۲	۲۷۷/۶	۲۸/۶	۲۶۶/۵	۱۸/۶
.....آذر	۱۴۳/۴	۱۰/۷	۱۳۰/۰	۵/۲	۲۸۱/۲	۲۸/۱	۲۷۲/۰	۱۷/۲
.....دی	۱۴۳/۷	۱۰/۳	۱۳۰/۰	۵/۲	۲۸۶/۳	۲۸/۲	۲۷۸/۸	۱۶/۳
.....بهمن	۱۴۳/۹	۹/۸	۱۳۰/۰	۵/۲	۲۹۰/۵	۲۷/۹	۲۸۲/۵	۱۴/۱
.....اسفند	۱۴۳/۹	۹/۴	۱۳۰/۰	۵/۲	۲۹۲/۸	۲۶/۵	۲۹۱/۳	۱۵/۸

مأخذ- مرکز آمار ایران.

۵-۲۰- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	درصد تغییر سال ۱۳۸۷ نسبت به سال ۱۳۸۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۳۷/۸	۸۵/۹	۱۳۰/۲	۱۴۵/۹	۱۶۳/۹	۱۹۱/۹	۲۴۳/۲	۲۶/۷
گروه‌های اصلی و فرعی:									
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۴۳/۳	۳۹/۹	۸۵/۲	۱۲۶/۵	۱۳۹/۸	۱۶۲/۱	۱۹۸/۷	۲۶۹/۵	۳۵/۶
خوراکی‌ها.....	۳۸/۲	۳۹/۵	۸۵/۰	۱۲۶/۶	۱۳۹/۹	۱۶۳/۲	۲۰۱/۲	۲۷۴/۶	۳۶/۵
نان و غلات.....	۹/۸	۴۱/۸	۸۸/۰	۱۲۳/۱	۱۳۷/۳	۱۴۹/۲	۱۸۲/۱	۲۸۴/۲	۵۶/۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....	۹/۹	۳۶/۷	۸۰/۱	۱۲۹/۲	۱۳۴/۷	۱۵۰/۵	۱۸۳/۲	۲۴۲/۰	۳۲/۱
ماهی‌ها و صدف‌داران ^(۱)	۰/۷	۴۱/۲	۸۲/۸	۱۲۲/۳	۱۳۸/۶	۱۵۲/۲	۱۷۷/۴	۲۲۸/۸	۲۹/۰
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۴/۲	۳۸/۶	۸۶/۶	۱۴۰/۸	۱۵۲/۱	۱۷۴/۳	۲۱۵/۰	۲۷۷/۸	۲۹/۲
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۲/۵	۵۲/۴	۸۶/۹	۱۰۹/۴	۱۱۲/۶	۱۲۲/۵	۱۶۴/۸	۲۳۲/۲	۴۰/۹
میوه‌ها و خشکبار.....	۳/۲	۲۷/۸	۸۰/۶	۱۲۷/۲	۱۶۴/۸	۲۰۳/۴	۲۵۵/۵	۳۴۳/۱	۳۴/۳
سبزی‌ها و حبوب.....	۴/۹	۳۹/۹	۸۸/۲	۱۳۱/۰	۱۴۹/۴	۲۱۸/۳	۲۷۹/۵	۳۴۸/۶	۲۴/۷
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۲/۶	۴۱/۲	۸۷/۵	۱۱۳/۴	۱۲۱/۴	۱۳۲/۵	۱۴۷/۴	۱۷۹/۱	۲۱/۶
ادویه و چاشنی‌ها.....	۱/۲	۵۱/۳	۸۷/۶	۱۲۷/۵	۱۵۲/۰	۱۶۰/۵	۱۸۲/۵	۲۶۲/۱	۴۳/۶
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی).....	۲/۰	۵۱/۴	۹۲/۲	۱۲۰/۷	۱۳۲/۸	۱۴۲/۳	۱۶۲/۶	۲۱۳/۱	۳۱/۰
دخانیات.....	۱/۱	۵۲/۲	۸۳/۳	۱۱۴/۵	۱۲۱/۶	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۹۱/۷	۲۵/۰
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۵۶/۷	۳۶/۰	۸۶/۵	۱۳۳/۱	۱۵۰/۵	۱۶۵/۳	۱۸۶/۸	۲۲۳/۱	۱۹/۵
یوشاک و کفش.....	۹/۵	۳۹/۲	۸۸/۸	۱۲۶/۶	۱۴۳/۸	۱۵۷/۲	۱۷۴/۵	۲۰۵/۹	۱۸/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۶/۷	۳۴/۰	۸۴/۶	۱۴۹/۳	۱۷۱/۶	۱۸۵/۰	۲۰۹/۰	۲۴۷/۵	۱۸/۴
مسکن.....	۱۱/۳	۳۶/۳	۸۲/۳	۱۶۲/۵	۱۹۲/۵	۲۰۹/۸	۲۴۰/۹	۲۹۰/۷	۲۰/۷
اجاره.....	۱۰/۰	۳۶/۵	۸۲/۴	۱۶۲/۷	۱۹۲/۸	۲۰۹/۰	۲۳۶/۵	۲۸۰/۴	۱۸/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱/۳	۳۵/۴	۸۱/۵	۱۶۱/۲	۱۸۹/۸	۲۱۵/۷	۲۷۴/۵	۳۶۹/۲	۳۴/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۵/۴	۲۸/۷	۹۰/۰	۱۲۱/۸	۱۲۸/۱	۱۳۳/۴	۱۴۲/۸	۱۵۷/۸	۱۰/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۷/۵	۴۸/۴	۹۱/۳	۱۲۴/۰	۱۳۹/۶	۱۵۳/۴	۱۷۲/۰	۲۱۵/۷	۲۵/۴
بهداشت و درمان.....	۶/۵	۲۳/۶	۸۲/۸	۱۳۱/۲	۱۵۶/۳	۱۸۳/۶	۲۱۰/۲	۲۵۵/۶	۲۱/۶
حمل و نقل.....	۸/۲	۳۴/۵	۸۴/۹	۱۳۳/۷	۱۴۳/۸	۱۵۵/۱	۱۸۱/۹	۲۱۹/۸	۲۰/۸
ارتباطات.....	۱/۴	۴۴/۱	۸۴/۵	۱۰۵/۳	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۱۰۷/۹	۱۰۸/۱	۰/۲
تفریح و فرهنگ.....	۳/۱	۰/۰	۰/۰	۱۰۷/۱	۱۱۶/۰	۱۲۱/۶	۱۲۷/۸	۱۳۹/۸	۹/۴
آموزش.....	۰/۹	۳۴/۹	۸۷/۴	۱۱۸/۵	۱۲۲/۳	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۶/۸	۲/۶
هتل و رستوران ^(۲)	۲/۳	۰/۰	۰/۰	۱۳۷/۹	۱۵۵/۶	۱۷۷/۵	۲۱۲/۳	۲۷۰/۴	۲۷/۴
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲/۷	۳۸/۷	۸۷/۲	۱۳۲/۱	۱۵۱/۴	۱۸۴/۱	۲۱۹/۵	۲۶۹/۹	۲۲/۹
گروه‌های اختصاصی:									
کالاها	۷۶/۳	۰/۰	۰/۰	۱۲۵/۴	۱۳۸/۶	۱۵۶/۶	۱۸۵/۱	۲۳۸/۶	۲۸/۹
خدمات	۲۳/۷	۰/۰	۰/۰	۱۴۵/۷	۱۶۹/۳	۱۸۷/۴	۲۱۴/۱	۲۵۷/۹	۲۰/۵
شاخص کل^(۳)	۹۱/۵	۰/۰	۰/۰	۱۲۷/۲	۱۴۱/۴	۱۵۹/۶	۱۸۷/۷	۲۳۹/۶	۲۷/۶

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی‌ها و صدف‌داران در سرگروه گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی‌ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ-مرکز آمار ایران

۲۰-۶- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۸۷ (۱۳۸۱=۱۰۰)

استان	شاخص کل	گروه‌های اصلی				
		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیت	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	بهداشت و درمان
کل کشور	۲۴۳/۲	۲۶۹/۵	۲۰۵/۹	۲۴۷/۵	۲۱۵/۷	۲۵۵/۶
آذربایجان شرقی	۲۳۸/۹	۲۵۸/۹	۱۹۲/۷	۲۵۹/۴	۲۱۸/۰	۲۵۹/۱
آذربایجان غربی	۲۳۴/۸	۲۵۱/۴	۲۱۸/۵	۲۳۲/۱	۲۲۱/۶	۲۵۸/۱
اردبیل	۲۲۳/۴	۲۴۵/۴	۱۷۷/۴	۲۱۹/۱	۲۰۳/۰	۲۵۹/۷
اصفهان	۲۴۶/۴	۲۶۹/۷	۲۳۸/۹	۲۷۶/۷	۲۱۹/۴	۲۸۴/۲
ایلام	۲۴۷/۷	۲۵۸/۹	۲۴۸/۱	۲۶۶/۳	۲۰۷/۱	۲۴۹/۳
بوشهر	۲۳۳/۳	۲۸۱/۶	۲۲۵/۱	۱۹۹/۳	۲۰۴/۶	۲۳۴/۷
تهران	۲۲۰/۸	۲۴۹/۵	۱۵۶/۷	۲۳۹/۲	۱۸۹/۱	۱۹۴/۴
چهار محال و بختیاری	۲۸۰/۳	۲۹۳/۷	۲۸۷/۷	۲۵۹/۱	۲۵۹/۰	۲۸۹/۰
خراسان جنوبی	۲۱۳/۸	۲۳۷/۲	۱۶۵/۳	۱۹۷/۹	۱۹۹/۵	۲۵۰/۷
خراسان رضوی	۲۱۴/۲	۲۳۲/۵	۱۸۱/۳	۲۱۲/۲	۱۹۵/۶	۲۴۸/۱
خراسان شمالی	۲۲۲/۷	۲۳۳/۵	۱۸۶/۳	۲۵۶/۰	۲۰۶/۵	۲۵۱/۱
خوزستان	۲۶۲/۵	۲۹۶/۵	۱۹۲/۵	۲۶۱/۸	۲۰۲/۲	۲۶۶/۶
زنجان	۲۲۵/۸	۲۴۲/۹	۱۹۴/۶	۲۲۶/۷	۱۹۸/۲	۲۵۵/۷
سمنان	۲۰۸/۱	۲۳۱/۳	۱۵۶/۵	۱۸۳/۹	۱۹۸/۱	۲۴۹/۹
سیستان و بلوچستان	۲۴۸/۹	۲۳۹/۹	۲۵۹/۱	۲۳۵/۶	۲۲۳/۲	۳۷۰/۶
فارس	۳۱۴/۴	۳۳۲/۷	۲۵۶/۷	۳۵۴/۷	۳۱۰/۲	۲۶۷/۲
قزوین	۲۲۳/۶	۲۵۰/۲	۱۸۳/۳	۲۱۸/۹	۲۱۱/۰	۲۱۴/۹
قم	۲۱۴/۸	۲۴۴/۷	۱۶۸/۳	۱۹۰/۴	۲۱۷/۹	۲۱۸/۱
کردستان	۲۲۹/۹	۲۵۰/۹	۲۱۲/۱	۱۸۹/۶	۲۱۱/۷	۲۳۹/۹
کرمان	۲۱۷/۰	۲۴۱/۷	۲۰۳/۳	۲۰۸/۱	۲۰۱/۲	۲۳۰/۷
کرمانشاه	۲۶۶/۶	۲۶۵/۳	۲۰۳/۷	۳۳۶/۴	۲۳۸/۴	۲۹۸/۰
کهگیلویه و بویر احمد	۲۴۴/۰	۲۵۲/۱	۲۱۷/۵	۲۷۷/۵	۲۰۱/۹	۳۰۳/۱
گلستان	۲۳۵/۰	۲۷۵/۲	۲۱۳/۳	۱۹۶/۳	۲۱۵/۶	۲۶۶/۴
گیلان	۲۵۹/۸	۳۱۹/۷	۱۷۷/۷	۲۰۶/۶	۲۳۱/۸	۲۵۸/۱
لرستان	۲۵۲/۷	۲۶۵/۹	۲۴۲/۹	۲۷۲/۲	۲۵۳/۰	۲۳۹/۵
مازندران	۲۳۴/۳	۲۷۲/۱	۱۹۳/۳	۲۱۰/۵	۲۰۳/۲	۲۸۳/۳
مرکزی	۲۳۳/۹	۲۶۶/۱	۱۸۰/۸	۲۴۲/۸	۲۰۷/۴	۲۲۹/۴
هرمزگان	۲۳۳/۸	۲۷۱/۹	۲۰۷/۹	۲۰۰/۰	۲۰۲/۹	۲۴۳/۵
همدان	۲۵۹/۲	۲۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۲۳/۲	۲۲۴/۱	۲۴۷/۱
یزد	۲۱۱/۰	۲۴۴/۳	۱۷۰/۴	۲۳۰/۶	۲۰۳/۱	۲۵۱/۳

۲۰-۶- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۸۷ (دنباله)
(۱۳۸۱=۱۰۰)

استان	گروه‌های اصلی							گروه‌های اختصاصی	
	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	کالاها	خدمات	
کل کشور	۲۱۹/۸	۱۰۸/۱	۱۳۹/۸	۱۲۶/۸	۲۷۰/۴	۲۶۹/۹	۲۳۸/۶	۲۵۷/۹	
آذربایجان شرقی	۲۰۹/۹	۱۰۲/۶	۱۲۷/۲	۱۲۵/۲	۲۶۷/۳	۲۷۷/۳	۲۳۴/۳	۲۵۵/۶	
آذربایجان غربی	۲۰۹/۹	۱۱۵/۵	۱۳۸/۵	۱۶۱/۹	۲۷۶/۳	۲۶۹/۸	۲۲۹/۴	۲۵۵/۸	
اردبیل	۲۰۳/۸	۱۰۴/۴	۱۳۳/۷	۱۸۵/۷	۲۳۴/۰	۲۵۰/۱	۲۲۲/۱	۲۲۸/۷	
اصفهان	۱۹۰/۵	۱۱۴/۲	۱۲۵/۳	۱۴۵/۳	۲۷۰/۶	۲۸۷/۰	۲۳۵/۳	۲۷۶/۹	
ایلام	۲۴۲/۳	۱۰۸/۸	۱۵۹/۰	۱۰۱/۶	۲۵۹/۳	۲۷۴/۴	۲۴۲/۹	۲۷۵/۷	
بوشهر	۱۷۷/۲	۱۰۷/۱	۱۴۹/۸	۱۰۲/۳	۲۵۸/۲	۲۷۳/۴	۲۳۷/۰	۲۱۸/۳	
تهران	۱۹۷/۴	۱۱۲/۲	۱۲۷/۵	۱۱۵/۲	۲۱۴/۲	۲۸۸/۴	۲۱۴/۷	۲۳۰/۵	
چهار محال و بختیاری	۲۹۶/۳	۱۲۲/۹	۲۱۲/۴	۱۰۲/۹	۳۲۷/۴	۳۰۱/۰	۲۷۷/۴	۲۹۰/۴	
خراسان جنوبی	۱۹۷/۱	۱۰۹/۳	۱۱۵/۹	۱۱۴/۰	۲۱۳/۴	۲۶۳/۵	۲۱۳/۳	۲۱۵/۵	
خراسان رضوی	۱۹۶/۶	۱۱۳/۰	۱۲۲/۰	۱۱۸/۴	۲۴۷/۱	۲۲۳/۷	۲۱۰/۸	۲۲۶/۶	
خراسان شمالی	۱۹۰/۲	۱۱۲/۷	۱۲۰/۹	۱۲۲/۱	۲۳۷/۵	۲۴۱/۴	۲۱۷/۳	۲۴۲/۰	
خوزستان	۲۳۹/۳	۱۰۳/۰	۱۶۵/۷	۱۴۶/۵	۲۳۶/۵	۲۵۱/۴	۲۶۰/۹	۲۶۷/۴	
زنجان	۲۲۸/۶	۱۰۳/۸	۱۳۹/۴	۱۰۸/۸	۲۳۵/۳	۲۸۰/۱	۲۲۲/۷	۲۴۱/۳	
سمنان	۲۲۲/۹	۱۱۱/۰	۱۲۸/۵	۱۴۳/۳	۲۳۶/۲	۲۲۳/۰	۲۰۹/۳	۲۰۳/۱	
سیستان و بلوچستان	۲۴۰/۶	۱۱۸/۳	۱۷۱/۵	۱۵۱/۱	۲۳۹/۸	۲۳۹/۵	۲۳۰/۷	۳۱۰/۵	
فارس	۳۰۲/۸	۱۱۰/۲	۱۷۸/۳	۱۲۳/۷	۲۹۹/۴	۳۳۱/۵	۲۹۶/۹	۳۵۵/۳	
قزوین	۲۰۰/۱	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۱۲/۱	۲۵۸/۵	۲۶۱/۹	۲۲۱/۹	۲۲۹/۲	
قم	۲۰۲/۴	۱۰۱/۳	۱۱۰/۹	۱۰۰/۳	۲۰۳/۵	۲۴۳/۵	۲۲۴/۰	۱۸۸/۸	
کردستان	۲۵۶/۹	۱۰۰/۵	۱۳۳/۰	۱۵۶/۵	۲۸۲/۲	۲۷۴/۶	۲۲۸/۳	۲۳۷/۱	
کرمان	۱۹۷/۳	۱۰۳/۰	۱۲۷/۰	۱۱۷/۶	۱۸۶/۷	۲۶۱/۹	۲۱۹/۰	۲۱۰/۷	
کرمانشاه	۳۱۷/۱	۱۰۳/۰	۱۵۲/۵	۱۰۷/۵	۲۸۷/۳	۲۹۱/۷	۲۴۸/۵	۳۴۶/۶	
کهگیلویه و بویر احمد	۲۵۵/۰	۱۱۰/۳	۱۴۸/۷	۱۵۸/۵	۳۰۲/۳	۲۳۲/۳	۲۳۸/۱	۲۸۱/۹	
گلستان	۱۹۴/۴	۱۰۰/۰	۱۴۲/۸	۱۲۲/۶	۲۷۳/۲	۲۵۹/۴	۲۳۷/۶	۲۲۶/۲	
گیلان	۱۹۸/۷	۱۰۲/۹	۱۴۳/۱	۱۱۲/۴	۲۸۹/۷	۲۵۸/۶	۲۶۶/۳	۲۳۱/۵	
لرستان	۲۳۵/۶	۱۰۰/۰	۱۴۸/۹	۱۲۳/۵	۳۱۴/۶	۲۹۸/۹	۲۴۹/۶	۲۶۹/۱	
مازندران	۱۹۸/۵	۱۰۹/۵	۱۳۰/۹	۱۱۳/۲	۳۱۴/۶	۲۵۹/۲	۲۳۰/۷	۲۴۵/۸	
مرکزی	۲۱۱/۱	۱۱۲/۵	۱۳۱/۸	۱۰۴/۵	۲۶۲/۰	۲۵۱/۶	۲۳۰/۸	۲۴۴/۸	
هرمزگان	۲۲۸/۴	۱۰۳/۷	۱۵۴/۰	۱۰۹/۷	۲۰۴/۳	۲۴۶/۹	۲۳۶/۶	۲۲۵/۲	
همدان	۲۱۰/۱	۱۰۹/۲	۱۷۲/۳	۱۹۴/۱	۳۶۷/۹	۲۹۳/۹	۲۵۴/۴	۲۸۰/۷	
یزد	۱۵۷/۶	۱۰۹/۶	۱۱۲/۷	۱۱۵/۱	۲۳۱/۷	۳۰۲/۳	۲۰۹/۱	۲۱۷/۳	

مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر. پ).

۲۰-۷- شاخص بهای تولید کننده

(۱۳۷۶=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۷۰.....	۲۰/۱	۲۰/۶	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۵	۲۱/۶	۲۱/۸
۱۳۷۵.....	۸۰/۰	۸۲/۷	۸۴/۳	۸۴/۶	۸۵/۳	۸۵/۶	۸۶/۲
۱۳۸۰.....	۱۸۰/۴	۱۸۲/۱	۱۸۲/۶	۱۸۵/۴	۱۸۶/۴	۱۸۷/۳	۱۸۹/۲
۱۳۸۳.....	۲۶۸/۴	۲۷۳/۳	۲۷۷/۱	۲۷۹/۴	۲۸۴/۳	۲۸۵/۶	۲۹۱/۱
۱۳۸۴.....	۳۰۹/۳	۳۱۰/۹	۳۱۱/۳	۳۱۱/۳	۳۱۰/۰	۳۱۱/۷	۳۱۵/۲
۱۳۸۵.....	۳۲۹/۱	۳۳۳/۱	۳۳۷/۵	۳۴۲/۷	۳۴۷/۰	۳۵۳/۲	۳۵۷/۵
۱۳۸۶.....	۳۸۱/۱	۳۸۶/۱	۳۸۸/۸	۳۹۸/۰	۴۰۲/۱	۴۰۸/۰	۴۱۴/۷
۱۳۸۷.....	۴۶۳/۳	۴۶۸/۹	۴۷۶/۸	۴۸۸/۵	۵۰۰/۶	۵۱۲/۸	۵۲۱/۹

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین	درصد تغییر سالانه
۱۳۷۰.....	۲۲/۱	۲۲/۸	۲۳/۴	۲۴/۱	۲۵/۰	۲۲/۱	^(۱) ۲۲/۶
۱۳۷۵.....	۸۷/۱	۸۹/۱	۸۹/۸	۹۱/۴	۹۲/۰	۸۶/۵	^(۱) ۲۶/۴
۱۳۸۰.....	۱۹۰/۰	۱۹۱/۳	۱۹۱/۸	۱۹۴/۱	۱۹۷/۱	۱۸۸/۱	^(۱) ۱۰/۹
۱۳۸۳.....	۲۹۴/۱	۲۹۷/۶	۳۰۰/۶	۳۰۳/۲	۳۰۵/۲	۲۸۸/۳	۱۶/۸
۱۳۸۴.....	۳۱۷/۶	۳۱۹/۷	۳۲۱/۱	۳۲۳/۲	۳۲۵/۸	۳۱۵/۶	۹/۵
۱۳۸۵.....	۳۶۰/۷	۳۶۶/۷	۳۷۰/۵	۳۷۳/۳	۳۷۷/۰	۳۵۴/۰	۱۲/۲
۱۳۸۶.....	۴۲۲/۹	۴۲۹/۹	۴۳۵/۱	۴۴۲/۷	۴۵۲/۸	۴۱۳/۵	۱۶/۸
۱۳۸۷.....	۵۲۳/۲	۵۲۳/۲	۵۲۱/۹	۵۱۹/۲	۵۲۴/۰	۵۰۳/۷	۲۱/۸

(۱) درصد تغییر شاخص کل سال‌های ۱۳۷۰، ۱۳۷۵ و ۱۳۸۰ به ترتیب نسبت به سال قبل آن‌ها محاسبه شده است.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.).

۸-۲۰- شاخص بهای تولیدکننده برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی (۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۰	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	درصد تغییر سال ۱۳۸۶ نسبت به سال ۱۳۷۶
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۲۲/۱	۸۶/۵	۱۸۸/۱	۲۸۸/۳	۳۱۵/۶	۳۵۴/۰	۴۱۳/۵	۵۰۳/۷	۲۱/۸
گروه‌های اصلی:										
کشاورزی، دامداری و جنگلداری	۲۳/۱۹	۲۲/۹	۸۷/۸	۱۹۴/۹	۲۹۸/۶	۳۱۱/۲	۳۵۲/۶	۴۲۰/۶	۵۳۷/۸	۲۷/۹
ماهیگیری	۰/۴۲	x	x	۲۱۱/۸	۳۳۴/۳	۳۸۵/۳	۴۰۴/۰	۴۲۹/۳	۵۶۳/۳	۳۱/۲
مواد معدنی	۰/۹۴	۲۷/۰	۹۰/۰	۱۴۶/۱	۱۷۰/۶	۱۹۸/۸	۲۶۸/۱	۲۸۸/۴	۲۷۰/۷	-۶/۱
محصولات صنعتی	۴۵/۱۷	۲۱/۰	۹۰/۱	۱۷۷/۳	۲۴۸/۲	۲۷۱/۴	۳۰۲/۶	۳۴۹/۲	۴۱۷/۹	۱۹/۷
تأمین برق، گاز و آب	۱/۸	۱۱/۰	۶۶/۹	۲۱۱/۶	۳۱۵/۱	۳۱۷/۷	۳۱۷/۷	۳۳۲/۵	۳۴۵/۴	۳/۹
تعمیر وسایل نقلیه موتوری	۰/۳۲	x	x	۱۷۸/۷	۲۸۰/۲	۳۲۳/۹	۳۷۶/۵	۴۳۳/۹	۵۱۹/۳	۱۹/۷
هتل و رستوران	۰/۷۳	۱۹/۳	۸۴/۹	۲۱۰/۰	۳۳۵/۹	۳۷۷/۹	۴۲۵/۶	۵۰۳/۶	۶۵۱/۲	۲۹/۳
حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	۱۰/۵۳	۱۸/۶	۸۴/۲	۱۸۸/۳	۳۰۴/۷	۳۴۲/۳	۳۷۶/۱	۴۳۲/۴	۴۸۰/۶	۱۱/۱
واسطه‌گری‌های مالی	۱/۱۷	۶۱/۸	۹۹/۶	۲۶۷/۷	۸۰۱/۴	۸۴۸/۹	۸۴۵/۶	۸۸۶/۶	۹۳۸/۳	۵/۸
مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کار										
وکسب	۱۱/۱۹	۲۴/۴	۷۶/۵	۱۹۵/۸	۳۳۱/۷	۳۸۰/۶	۴۴۱/۴	۵۳۸/۹	۶۹۳/۸	۲۸/۷
آموزش	۰/۵۹	۱۹/۸	۹۴/۵	۲۲۴/۲	۴۰۹/۹	۴۹۴/۳	۶۰۵/۴	۷۰۰/۱	۸۰۴/۷	۱۴/۹
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۲/۲۳	۱۴/۳	۷۶/۱	۲۱۳/۷	۳۵۰/۹	۴۲۲/۰	۴۹۸/۳	۶۰۵/۷	۷۶۱/۹	۲۵/۸
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی،										
اجتماعی و شخصی	۱/۷۲	x	x	۲۱۶/۵	۳۵۷/۶	۴۰۵/۱	۴۵۳/۵	۵۱۶/۴	۶۸۳/۴	۳۲/۳
گروه‌های اختصاصی:										
کشاورزی، دامداری، جنگلداری										
وماهیگیری	۲۳/۶۱	۲۳/۰	۸۷/۸	۱۹۵/۲	۲۹۹/۲	۳۱۲/۵	۳۵۳/۵	۴۲۰/۷	۵۳۸/۲	۲۷/۹
مواد معدنی، محصولات صنعتی و تأمین										
برق، گاز و آب	۴۷/۹۱	۲۰/۵	۸۹/۰	۱۷۸/۰	۲۴۹/۲	۲۷۱/۷	۳۰۲/۵	۳۴۱/۳	۴۱۲/۳	۱۸/۷
خدمات	۲۸/۴۸	۲۴/۶	۸۰/۰	۱۹۹/۴	۳۴۵/۲	۳۹۲/۰	۴۴۱/۳	۵۱۸/۹	۶۲۸/۹	۲۱/۲

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.)

۲۰-۹- شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها

(۱۳۷۶=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۷۰.....	۱۷/۴	۱۷/۸	۱۸/۱	۱۸/۴	۱۸/۷	۱۸/۶	۱۸/۸
۱۳۷۵.....	۸۶/۰	۸۷/۹	۸۸/۸	۹۰/۶	۹۱/۴	۹۰/۸	۹۱/۱
۱۳۸۰.....	۱۷۲/۴	۱۷۳/۴	۱۷۱/۵	۱۷۳/۳	۱۷۳/۸	۱۷۳/۷	۱۷۳/۱
۱۳۸۳.....	۲۲۸/۴	۲۳۱/۴	۲۳۳/۵	۲۳۴/۱	۲۳۶/۰	۲۳۷/۶	۲۴۱/۸
۱۳۸۴.....	۲۶۶/۷	۲۶۵/۴	۲۶۳/۸	۲۶۱/۱	۲۵۸/۶	۲۵۸/۴	۲۶۰/۴
۱۳۸۵.....	۲۷۴/۸	۲۷۹/۵	۲۸۴/۳	۲۸۶/۳	۲۸۸/۰	۲۹۴/۱	۲۹۷/۳
۱۳۸۶.....	۳۲۲/۸	۳۲۴/۱	۳۲۶/۲	۳۳۱/۸	۳۳۱/۹	۳۳۲/۹	۳۳۶/۷
۱۳۸۷ ^(۲)	-	-	-	-	-	-	-

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین	درصد تغییر سالانه
۱۳۷۰.....	۱۸/۸	۱۹/۳	۱۹/۸	۲۱/۳	۲۲/۰	۱۹/۱	۲۶/۶ ^(۱)
۱۳۷۵.....	۹۲/۰	۹۳/۲	۹۳/۲	۹۳/۶	۹۳/۶	۹۱/۰	۲۵/۱ ^(۱)
۱۳۸۰.....	۱۷۳/۳	۱۷۵/۹	۱۷۷/۰	۱۷۹/۵	۱۸۰/۰	۱۷۴/۷	۵/۱ ^(۱)
۱۳۸۳.....	۲۴۳/۷	۲۴۸/۴	۲۵۳/۰	۲۵۶/۲	۲۵۹/۲	۲۴۱/۹	۱۴/۷
۱۳۸۴.....	۲۶۲/۹	۲۶۶/۶	۲۶۸/۸	۲۷۲/۷	۲۷۳/۹	۲۶۴/۹	۹/۵
۱۳۸۵.....	۲۹۷/۲	۳۰۷/۴	۳۱۶/۵	۳۱۹/۴	۳۱۸/۸	۲۹۷/۰	۱۲/۱
۱۳۸۶.....	۳۴۱/۹	۳۵۰/۱	۳۵۶/۰	۳۶۵/۸	۳۷۳/۷	۳۴۱/۲	۱۴/۹
۱۳۸۷ ^(۲)	-	-	-	-	-	-	-

(۱) درصد تغییر شاخص کل سال‌های ۱۳۷۰، ۱۳۷۵ و ۱۳۸۰ به ترتیب نسبت به سال قبل آن‌ها محاسبه شده است.

(۲) از ابتدای سال ۱۳۸۷، اطلاعات مربوط به "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها" تولید نمی‌شود.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ).

۱۰-۲۰- شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی (۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه های کالاها	ضریب اهمیت	۱۳۷۰	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷ ^(۱)	درصد تغییر سال ۱۳۸۷ نسبت به سال ۱۳۸۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۹/۱	۹۱/۰	۱۷۴/۷	۲۴۱/۹	۲۶۴/۹	۲۹۷	۳۴۱/۲	-	-
گروه‌های اصلی:										
مواد خوراکی	۳۵/۴	۲۲/۲	۸۶/۷	۱۹۱/۸	۲۷۵/۸	۳۰۴/۱	۳۴۲/۲	۳۹۸/۳	-	-
آشامیدنی‌ها و دخانیات	۰/۷۸	۲۳/۷	۸۹/۳	۱۸۰/۵	۲۵۵/۷	۲۷۶/۲	۲۹۳/۹	۳۱۹/۷	-	-
مواد صنعتی غیر از مواد سوختنی										
معذنی	۳/۸۶	۲۵/۷	۱۰۰/۷	۱۷۱/۸	۲۱۵/۸	۲۲۴/۶	۲۵۷/۶	۲۹۵/۱	-	-
سوخت‌های معدنی و فراورده‌های آن‌ها	۲/۷۶	۱۸/۴	۸۳/۱	۲۷۱/۰	۴۶۴/۵	۴۸۶/۳	۴۹۹/۵	۵۵۷/۳	-	-
مواد شیمیایی و پتروشیمی	۸/۶۰	۱۲/۱	۸۷/۷	۱۹۰/۰	۲۴۲/۷	۲۸۱/۵	۳۱۲/۴	۳۵۳/۹	-	-
مصنوعات برحسب مواد اولیه	۲۶/۹۲	۲۰/۸	۱۰۰/۰	۱۵۷/۴	۲۳۵/۴	۲۵۷/۸	۲۹۹/۳	۳۴۹/۶	-	-
ماشین‌آلات و وسایل نقلیه	۱۹/۴۵	۱۳/۵	۸۵/۵	۱۵۰/۷	۱۷۱/۱	۱۸۲/۴	۱۹۶/۹	۲۱۵/۴	-	-
کالاهای متفرقه	۲/۲۳	۱۹/۱	۹۸/۴	۱۴۸/۱	۱۶۲/۹	۱۷۶/۲	۱۸۲/۴	۲۰۰/۰	-	-
گروه‌های اختصاصی:										
محصولات کشاورزی، دامپروری و ماهیگیری	۲۶/۸۲	۲۱/۹	۸۶/۶	۱۹۳/۵	۲۸۲/۱	۳۱۰/۶	۳۵۳/۹	۴۱۱/۳	-	-
مصارف ساختمانی	۱۰/۷۴	۱۹/۸	۹۴/۴	۱۶۰/۹	۲۶۸/۸	۲۸۵/۴	۳۴۲/۳	۴۰۷/۳	-	-

(۱) از ابتدای سال ۱۳۸۷، اطلاعات مربوط به "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها" تولید نمی‌شود.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.).

۱۱- ۲۰- شاخص بهای کالاهای صادراتی

(۱۳۷۶=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۸۰	۲۳۸/۶	۲۳۷/۸	۲۳۵/۸	۲۳۵/۸	۲۴۳/۸	۲۳۵/۵	۲۳۱/۶
۱۳۸۳	۳۰۱/۰	۳۰۷/۵	۳۲۴/۹	۳۲۸/۶	۳۴۷/۴	۳۵۰/۷	۳۶۷/۸
۱۳۸۴	۳۸۸/۵	۳۹۲/۸	۳۸۹/۲	۳۹۱/۸	۳۸۱/۲	۳۸۸/۴	۳۹۹/۶
۱۳۸۵	۴۳۳/۰	۴۴۶/۰	۴۶۵/۲	۴۸۱/۵	۴۸۷/۵	۴۹۸/۸	۴۸۴/۸
۱۳۸۶	۵۱۱/۰	۵۲۴/۰	۵۳۴/۷	۵۴۲/۰	۵۴۱/۲	۵۳۳/۰	۵۵۶/۸
۱۳۸۷	۶۲۱/۶	۶۴۴/۷	۶۷۶/۰	۶۷۳/۱	۷۲۳/۰	۷۳۴/۱	۷۱۶/۹

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۸۰	۲۲۷/۱	۲۲۷/۷	۲۲۵/۹	۲۲۸/۳	۲۲۶/۰	۲۳۲/۸	۱/۳
۱۳۸۳	۳۸۲/۲	۳۷۹/۳	۳۷۷/۹	۳۷۷/۰	۳۸۸/۱	۳۵۲/۷	۲۸/۴
۱۳۸۴	۴۱۲/۰	۴۲۷/۰	۴۳۸/۴	۴۵۷/۱	۴۵۲/۴	۴۰۹/۹	۱۶/۲
۱۳۸۵	۴۸۹/۵	۵۰۱/۰	۴۹۸/۷	۴۹۶/۶	۴۹۱/۲	۴۸۱/۱	۱۷/۴
۱۳۸۶	۵۶۸/۱	۵۹۲/۵	۵۹۳/۲	۵۹۹/۵	۶۱۷/۹	۵۵۹/۵	۱۶/۳
۱۳۸۷	۶۱۹/۲	۵۶۲/۳	۵۵۸/۵	۵۵۷/۹	۵۶۱/۶	۶۳۷/۴	۱۳/۹

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.)

۱۲- ۲۰- شاخص بهای کالاهای صادراتی برحسب گروه های اصلی

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه های کالاها	ضریب اهمیت	۱۳۸۰	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	درصد تغییر سال ۱۳۸۷ نسبت به سال ۱۳۸۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۲۳۲/۸	۳۵۲/۷	۴۰۹/۹	۴۸۱/۱	۵۵۹/۵	۶۳۷/۴	۱۳/۹
محصولات حیوانی	۱/۸۵	۳۲۵/۰	۵۵۱/۲	۵۲۲/۵	۵۴۷/۸	۵۹۴/۴	۶۸۴/۱	۱۵/۱
محصولات نباتی	۱۱/۴۰	۲۱۶/۱	۲۷۰/۷	۲۸۷/۲	۲۹۲/۶	۳۳۱/۸	۴۴۱/۶	۳۳/۱
چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۴۳	۱۶۵/۳	۲۴۴/۱	۲۵۳/۷	۲۷۲/۴	۳۹۳/۶	۵۳۶/۷	۳۶/۴
محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون ..	۸/۸۷	۲۳۵/۹	۳۰۰/۴	۳۸۲/۹	۴۴۲/۴	۴۹۱/۴	۶۲۳/۰	۲۶/۸
محصولات معدنی	۹/۶۹	۴۸۷/۹	۷۳۸/۲	۱۰۱۶/۱	۱۲۷۱/۱	۱۵۵۸/۵	۱۳۸۶/۷	-۱۱/۰
محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته .	۱۵/۵۷	۲۱۲/۹	۴۱۴/۶	۴۴۳/۸	۵۱۴/۰	۶۱۴/۸	۸۳۱/۸	۳۵/۳
مواد پلاستیک، کاغذ و مصنوعات آن ها	۳/۶۳	۲۰۸/۱	۳۲۰/۶	۳۲۷/۹	۳۴۶/۸	۳۵۷/۴	۳۷۸/۵	۵/۹
پوست، چرم و محصولات چرمی	۳/۴۹	۳۶۹/۱	۴۱۴/۹	۳۷۵/۸	۳۶۳/۱	۴۷۰/۳	۵۱۲/۵	۹/۰
چوب و اشیای چوبی	۰/۲۹	۲۰۷/۶	۲۶۱/۳	۲۸۹/۸	۳۲۵/۲	۳۳۰/۹	۸۳۹/۹	۳۳/۱
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲۷/۷۳	۱۵۴/۷	۲۰۰/۰	۲۴۵/۲	۲۸۶/۹	۳۱۹/۰	۳۹۴/۱	۲۳/۵
انواع کفش	۲/۰۹	۱۹۸/۴	۲۹۰/۴	۳۰۳/۵	۳۱۱/۲	۳۱۲/۴	۳۴۳/۹	۱۰/۱
مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱/۵۶	۲۳۳/۱	۲۵۸/۴	۲۷۸/۱	۲۹۶/۴	۳۲۱/۹	۳۵۹/۴	۱۱/۶
فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۸۲	۲۰۷/۱	۴۷۰/۷	۵۱۴/۲	۶۶۹/۸	۷۵۷/۳	۸۴۶/۵	۱۱/۸
ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۰/۷۲	۲۲۰/۹	۲۷۱/۶	۳۱۰/۰	۵۲۰/۱	۶۶۱/۹	۶۵۸/۹	-۰/۵
وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۲	۱۷۸/۹	۲۰۱/۴	۱۹۵/۶	۱۹۸/۴	۲۰۹/۰	۲۱۱/۶	۱/۲
دستگاه های اپتیک، دقت سنجی و پزشکی	۰/۷۶	۳۳۷/۸	۳۲۹/۴	۳۴۸/۵	۳۵۰/۵	۴۱۸/۳	۴۹۸/۱	۱۹/۱

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ.)