

شاخص های قیمت

فصل ۲۱

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این

فصل به شرح زیر است :

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی :

معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه ، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود .

طبقه بندی در گروه های کالاها و

خدمات : طبقه بندی کالاها و خدمات در

شاخص های قیمت ، بر اساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیاز های ملی انجام گرفته است ، ولی مبنای کلی ، پیشنهادی سازمان ملل (SNA) (۱) برای کالاها و خدمات مصرفی ، SITC (۲) برای عمده فروشی و ویرایش سوم ISIC (۳) برای تولید کننده (می باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران ، تغییراتی در آن داده شده است .

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی مورد استفاده در این فصل ، شامل مناطق شهری و روستایی می باشد . شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در مناطق شهری از آمارهای بانک مرکزی جمهوری اسلامی اخذ شده است . سال ۱۳۸۳ به عنوان سال پایه ، در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری در نظر گرفته شده است .

قسمت دیگری از این فصل ، به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی اختصاص دارد . مرکز آمار ایران از سال ۱۳۵۳ تاکنون طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور را اجرا می نماید . در این فصل آمارهای ذی ربط برای سال ۷۵ ، ۸۰ و ۸۵ لغایت ۸۸ بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شده است .

۱- سیستم حساب های ملی (SNA : System Of National Accounts)

۲- طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (SITC : Standard International Trade Classification)

۳- طبقه بندی استاندارد بین المللی فعالیت های اقتصادی (ISIC : International Standard Industrial Classification)

در این طبقه بندی ها ، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها چندین زیر گروه دارد . گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آن ها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند . در ضمن گروه های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شو ند .

سال پایه : سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص ، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است .

ضریب اهمیت : سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه ی کالاها و خدمات مشمول خاص ، ضریب اهمیت می گویند . در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی ، سهم هر کالا یا خدمت ، نسبت هزینه ی پرداختی خانوار ، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه ی خانوار می باشد . در شاخص بهای عمده فروشی ، سهم هر کالا ، ارزش فروش عمده فروشی کالاها می باشد . در شاخص بهای تولید کننده ، سهم هر کالا یا خدمت ، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه ی کالاها و خدمات می باشد .

۲۱- شاخص های قیمت

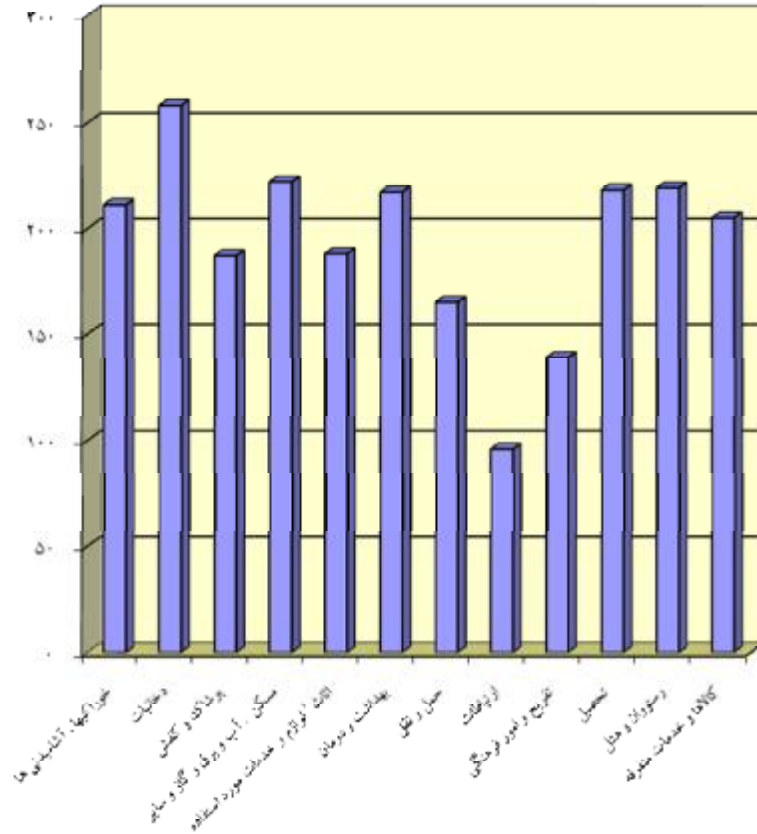
- ۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان گیلان برحسب گروههای اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی
- ۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان گیلان به تفکیک ماه
- ۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروههای اصلی و فرعی
- ۴-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار های روستایی به تفکیک ماه

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان گیلان بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰ = ۱۳۸۳)

درصد تغییر سال ۱۳۸۸ نسبت به سال ۱۳۸۷	سال ۱۳۸۸	سال ۱۳۸۷	ضریب اهمیت سال پایه	گروه های کالاها و خدمات
۱۲/۵	۲۰۳/۴	۱۸۰/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۸۳	۲۱۱/۳	۱۹۵/۱	۳۰/۹۶	۱- خوراکیها ، آشامیدنی ها
۸/۵	۲۱۴/۰	۱۹۷/۳	۲۹/۶۳	خوراکیها.....
-۹/۶	۲۲۶/۰	۲۵۰/۰	۴/۹۱	غلات و نان
۱۳/۵	۲۰۴/۷	۱۸۰/۳	۵/۹۹	گوشت
۶۶/۵	۱۷۹/۰	۱۰۷/۵	۱/۵۷	ماهی و حیوانات دریایی
۱۱/۳	۱۸۹/۶	۱۷۰/۴	۳/۶۸	لبنیات و تخم پرندگان
-۱۱/۸	۱۷۶/۵	۲۰۰/۱	-۰/۸۲	روغن ها و چربی ها
۱۸/۳	۲۴۴/۰	۲۰۶/۳	۶/۱۱	میوه ها و خشکبار.....
۱/۳	۲۰۹/۷	۲۰۷/۰	۵/۰۰	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی.....
۱۴/۵	۲۰۶/۶	۱۸۰/۴	۱/۲۶	قند، شکر ، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۶/۴	۲۱۶/۲	۱۸۵/۸	-۰/۳۰	نمک و ادویه سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی.....
۳/۷	۱۵۱/۲	۱۴۵/۸	۱/۳۳	آشامیدنیها
۴۲/۶	۲۵۸/۴	۱۸۱/۲	-۰/۷۰	۲- دخانیات
۹/۴	۱۸۷/۶	۱۷۱/۵	۷/۰۳	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۰	۲۲۲/۹	۱۸۵/۸	۲۵/۷۹	۴- مسکن ، آب و برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۱/۱	۲۲۶/۲	۱۸۶/۸	۴/۸۲	اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....
۲۱/۱	۲۲۹/۵	۱۸۹/۵	۱۸/۰۹	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۰/۸	۲۶۱/۲	۲۱۶/۳	۱/۲۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی.....
-۱۱/۴	۱۱۹/۳	۱۳۴/۷	-۰/۲۶	آب.....
-۲/۳	۱۱۵/۹	۱۱۸/۴	۱/۴۱	برق و گاز و سای سوخت ها.....
۴/۸	۱۸۸/۴	۱۷۹/۸	۷/۰۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۴	۲۱۷/۴	۱۷۹/۱	۶/۴۱	۶- بهداشت و درمان
۸/۵	۱۶۴/۷	۱۵۱/۸	۱۰/۶۲	۷- حمل و نقل
۰/۱	۹۶/۲	۹۶/۱	۱/۳۷	۸- ارتباطات
۷/۳	۱۳۸/۸	۱۲۹/۴	۳/۱۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۸	۲۱۷/۶	۱۸۹/۵	۱/۹۰	۱۰- تحصیل
۱۲/۷	۲۱۹/۵	۱۹۴/۷	۱/۶۱	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۱	۲۰۵/۵	۱۸۶/۶	۳/۳۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۷/۲	۱۸۹/۳	۱۷۶/۶	۵۹/۵۱	۱- کالا.....
۱۹/۸	۲۲۳/۸	۱۸۶/۸	۴۰/۴۹	۲- خدمات
۲۰/۰	۲۲۲/۹	۱۸۵/۸	۲۵/۷۹	۳- مسکن ، آب و برق و گاز و سایر سوخت ها.....

مآخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

۱- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری
بر حسب گروه های اصلی : ۱۳۸۸



مبنا : جدول ۱- ۲۱

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان گیلان به تفکیک ماه : ۱۳۸۸ (۱۳۸۳=۱۰۰)

دخانیات	خوراکی ها و آشامیدنی ها		شاخص کل		ماه
	عدد شاخص	درصد تغییر	عدد شاخص	درصد تغییر	
۲۱/۸	۲۱۰/۷	۱۱/۰	۲۰۳/۶	۱۷/۴	فروردین.....
۲۵/۳	۲۱۹/۳	۷/۰	۲۰۸/۶	۱۵/۳	اردیبهشت.....
۳۰/۷	۲۲۱/۹	۱۱/۰	۲۱۳/۱	۱۵/۷	خرداد.....
۴۲/۳	۲۴۱/۰	۱۳/۵	۲۱۲/۶	۱۶/۲	تیر.....
۵۳/۵	۲۶۳/۱	۱۴/۲	۲۱۲/۳	۱۶/۶	مرداد.....
۵۹/۰	۲۷۱/۴	۶/۹	۲۰۹/۹	۱۲/۰	شهریور.....
۶۰/۰	۲۸۳/۰	۵/۰	۲۰۷/۷	۱۰/۶	مهر.....
۵۲/۶	۲۸۴/۰	۲/۳	۲۰۴/۰	۹/۷	آبان.....
۵۱/۸	۲۸۶/۹	۴/۹	۲۱۳/۳	۸/۶	آذر.....
۴۴/۲	۲۸۰/۱	۶/۱	۲۱۱/۳	۹/۰	دی.....
۳۵/۸	۲۶۹/۰	۷/۰	۲۱۴/۲	۹/۲	بهمن.....
۳۵/۲	۲۷۰/۸	۱۲/۱	۲۲۵/۵	۱۱/۳	اسفند.....

اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		مسکن ، آب و برق و گاز و سایر سوخت ها		پوشاک و کفش		ماه
عدد شاخص	درصد تغییر	عدد شاخص	درصد تغییر	عدد شاخص	درصد تغییر	
۱۴/۳	۱۸۵/۰	۳۰/۶	۲۱۲/۲	۱۳/۳	۱۸۱/۵	فروردین.....
۱۲/۳	۱۸۵/۷	۳۰/۰	۲۱۳/۸	۱۲/۵	۱۸۲/۲	اردیبهشت.....
۷/۰	۱۸۵/۶	۲۸/۵	۲۱۵/۲	۱۰/۳	۱۸۱/۹	خرداد.....
۶/۲	۱۸۸/۷	۲۸/۲	۲۱۶/۱	۹/۲	۱۸۲/۳	تیر.....
۵/۵	۱۸۹/۳	۲۹/۰	۲۱۹/۷	۸/۴	۱۸۳/۵	مرداد.....
۲/۰	۱۸۶/۹	۲۰/۷	۲۲۳/۵	۹/۲	۱۸۴/۶	شهریور.....
۱/۱	۱۸۷/۶	۱۸/۹	۲۲۴/۴	۹/۰	۱۸۶/۹	مهر.....
۰/۴	۱۸۸/۷	۱۹/۶	۲۲۷/۲	۷/۵	۱۸۹/۱	آبان.....
۱/۱	۱۸۹/۴	۱۲/۰	۲۳۰/۰	۷/۸	۱۹۳/۲	آذر.....
۱/۴	۱۹۰/۰	۱۱/۴	۲۳۰/۹	۷/۶	۱۹۳/۹	دی.....
۲/۶	۱۸۹/۹	۱۰/۶	۲۳۰/۹	۸/۷	۱۹۴/۴	بهمن.....
۵/۱	۱۹۳/۴	۹/۶	۲۳۰/۹	۹/۸	۱۹۷/۹	اسفند.....



۲۱- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان گیلان - ۱۳۸۸

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان گیلان به تفکیک ماه : ۱۳۸۸ (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۳)

ماه	بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات	
	عدد شاخص	درصد تغییر	عدد شاخص	درصد تغییر	عدد شاخص	درصد تغییر
فروردین.....	۱۹۵/۲	۲۲/۵	۱۵۸/۳	۱۲/۰	۹۶/۳	۰/۳
اردیبهشت.....	۱۹۸/۹	۲۲/۴	۱۵۷/۳	۱۰/۵	۹۶/۲	۰/۱
خرداد.....	۲۰۱/۸	۲۰/۹	۱۵۹/۲	۹/۰	۹۶/۲	۰/۱
تیر.....	۲۰۴/۱	۲۰/۴	۱۶۰/۹	۸/۹	۹۶/۲	۰/۲
مرداد.....	۲۱۱/۶	۲۳/۰	۱۶۲/۴	۶/۲	۹۶/۴	۰/۶
شهریور.....	۲۲۲/۹	۲۶/۸	۱۶۳/۳	۵/۶	۹۶/۴	۰/۶
مهر.....	۲۲۵/۶	۳۲/۴	۱۶۲/۲	۵/۲	۹۶/۲	۰/۳
آبان.....	۲۲۶/۳	۲۰/۶	۱۶۸/۱	۷/۱	۹۶/۲	۰/۱
آذر.....	۲۲۷/۶	۱۹/۰	۱۶۸/۴	۷/۱	۹۶/۳	۰
دی.....	۲۲۹/۰	۱۸/۷	۱۶۹/۷	۸/۶	۹۶/۱	-۰/۳
بهمن.....	۲۳۱/۳	۱۹/۷	۱۷۰/۱	۸/۹	۹۶/۰	-۰/۲
اسفند.....	۲۳۳/۸	۲۰/۸	۱۷۵/۳	۱۳/۲	۹۶/۰	-۰/۲

ماه	تفریح و امور فرهنگی		تحصیل	
	عدد شاخص	درصد تغییر	عدد شاخص	درصد تغییر
فروردین.....	۱۳۲/۵	۷/۳	۲۰۴/۶	۱۹/۲
اردیبهشت.....	۱۳۴/۸	۸/۷	۲۰۴/۶	۱۶/۰
خرداد.....	۱۳۵/۴	۸/۶	۲۰۷/۱	۱۶/۲
تیر.....	۱۳۵/۳	۶/۶	۲۰۷/۱	۱۵/۸
مرداد.....	۱۳۶/۰	۶/۸	۲۱۰/۲	۱۴/۹
شهریور.....	۱۳۹/۰	۶/۱	۲۱۰/۲	۱۴/۹
مهر.....	۱۴۰/۹	۷/۱	۲۱۷/۸	۱۲/۲
آبان.....	۱۴۱/۹	۷/۱	۲۲۸/۳	۱۶/۷
آذر.....	۱۴۲/۴	۶/۷	۲۳۰/۳	۱۳/۶
دی.....	۱۴۱/۶	۶/۳	۲۳۰/۳	۱۳/۶
بهمن.....	۱۴۱/۷	۷/۴	۲۳۰/۳	۱۳/۴
اسفند.....	۱۴۴/۱	۸/۸	۲۲۰/۱	۱۲/۷



سالنامه آماری استان گیلان - ۱۳۸۸ _____ ۲۱- شاخص های قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان گیلان به تفکیک ماه : ۱۳۸۸ (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۳)

کالاها و خدمات متفرقه		رستوران و هتل		ماه
درصد تغییر	عدد شاخص	درصد تغییر	عدد شاخص	
۱۴/۶	۱۹۷/۷	۱۲/۸	۲۰۵/۰	فروردین.....
۱۲/۹	۱۹۸/۶	۱۳/۳	۲۱۳/۶	اردیبهشت.....
۱۱/۱	۲۰۰/۹	۱۲/۲	۲۱۳/۳	خرداد.....
۱۰/۷	۲۰۲/۵	۱۲/۱	۲۱۵/۴	تیر.....
۱۰/۷	۲۰۳/۳	۱۲/۲	۲۱۶/۸	مرداد.....
۹/۵	۲۰۳/۷	۱۲/۰	۲۱۶/۸	شهریور.....
۹/۵	۲۰۵/۴	۱۲/۱	۲۱۹/۹	مهر.....
۸/۹	۲۰۷/۴	۱۱/۴	۲۲۱/۱	آبان.....
۹/۲	۲۱۰/۹	۱۲/۱	۲۲۳/۷	آذر.....
۸/۷	۲۱۱/۵	۱۳/۶	۲۲۷/۹	دی.....
۸/۶	۲۱۱/۷	۱۴/۳	۲۲۹/۷	بهمن.....
۷/۶	۲۱۱/۸	۱۴/۶	۲۳۱/۰	اسفند.....

مآخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

۲۱- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان گیلان - ۱۳۸۸

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه های اصلی و فرعی
(۱۰۰ = ۱۳۸۱)

۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۱۵۸/۱	۸۵/۷	۳۷/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل.....
۱۶۱/۴	۸۳/۳	۳۶/۹	۴۳/۳۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات.....
۱۶۲/۴	۸۳/۱	۳۶/۲	۳۸/۱۷	خوراکیها.....
۱۵۰/۱	۸۲/۰	۳۶/۰	۹/۷۸	نان و غلات.....
۱۳۷/۵	۸۰/۹	۳۴/۷	۹/۸۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها.....
۱۲۴/۳	۸۹/۵	۳۰/۴	-/۷۴	ماهی ها و صدف داران.....
۱۸۵/۸	۸۷/۷	۳۹/۵	۴/۱۶	شیرینی و تخم مرغ.....
۱۱۸/۶	۹۰/۷	۵۳/۸	۲/۴۷	روغنها و چربیها.....
۱۸۰/۵	۷۹/۲	۳۰/۵	۳/۱۹	میوه و خشکبار.....
۲۴۱/۳	۸۴/۴	۳۴/۳	۴/۹۱	سبزی ها و حبوبات.....
				شکر مر با عسل شکلات و شیرینی
۱۳۰/۵	۹۰/۸	۴۶/۱	۲/۶۰	(قند و شکر و شیرینیها).....
۱۴۴/۴	۸۷/۴	۵۱/۴	۱/۱۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر چای قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....
۱۴۲/۰	۸۶/۸	۳۴/۷	۱/۹۷	دخانیات.....
۱۲۹/۲	۸۹/۹	۵۹/۱	۱/۱۲	کالاها ی غیر خوراکی و خدمات.....
۱۵۵/۱	۸۷/۸	۳۸/۵	۵۶/۶۶	پوشاک و کفش.....
۱۳۷/۲	۹۳/۳	۴۳/۵	۹/۵۰	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها.....
۱۶۷/۵	۸۴/۳	۳۴/۸	۱۶/۷۱	مسکن.....
۱۹۶/۲	۸۳/۰	۳۶/۴	۱۱/۲۸	اجاره.....
۱۹۵/۱	۸۳/۰	۳۶/۴	۹/۹۸	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲۰۲/۶	۸۳/۰	۳۶/۴	۱/۳۰	آب ، برق و سوخت.....
۱۳۱/۸	۸۸/۹	۲۹/۰	۵/۴۳	میلانم و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....
۱۵۳/۴	۹۳/۵	۵۰/۵	۷/۵۲	بهداشت و درمان.....
۱۸۹/۷	۸۰/۹	۲۷/۸	۶/۴۸	حمل و نقل.....
۱۴۲/۲	۹۱/۱	۴۰/۵	۸/۲۰	ارتباطات.....
۱۰۱/۶	۸۶/۵	۴۵/۱	۱/۴۱	تفریح و فرهنگ.....
۱۲۰/۲	-/۰	-/۰	۳/۰۵	آموزش.....
۱۱۱/۵	۹۷/۲	۴۳/۹	-/۹۲	هتل رستوران.....
۱۷۴/۵	-/۰	-/۰	۲/۲۶	کالاها و خدمات متفرقه.....
۱۷۹/۰	۸۹/۳	۴۱/۵	۲/۶۹	گروه های اختصاصی :
۱۵۳/۷	-/۰	-/۰	۷۶/۳۲	کالاها.....
۱۷۷/۱	-/۰	-/۰	۲۳/۶۸	خدمات.....
۱۵۵/۳	-/۰	-/۰	۹۱/۴۹	شاخص کل (۱).....

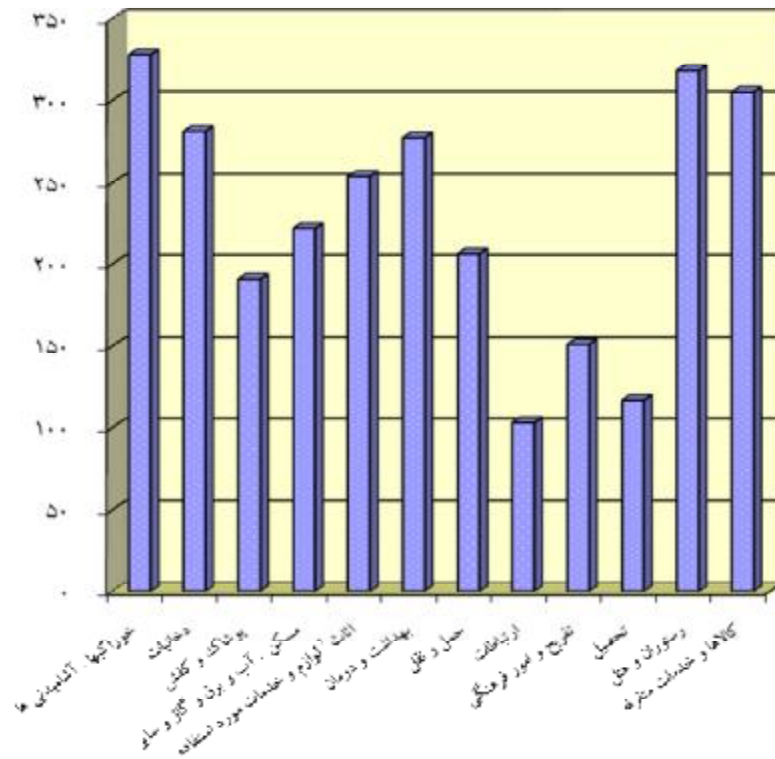


۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه های اصلی و فرعی (دنباله)
(۱۰۰ = ۱۳۸۱)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	درصد تغییرات نسبت به سال قبل
شاخص کل.....	۱۸۸/۱	۲۵۹/۸	۲۷۱/۸	۴/۶۲
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات.....	۲۰۳/۰	۳۱۹/۷	۳۲۷/۶	۲/۴۷
خوراکیها.....	۲۰۵/۵	۳۲۷/۶	۳۳۲/۳	۱/۴۳
نان و غلات.....	۱۸۹/۸	۳۹۳/۰	۳۳۱/۲	-۱۵/۷۳
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها.....	۱۶۷/۸	۲۴۰/۴	۲۷۵/۰	۱۴/۳۹
ماهی ها و صدف داران.....	۱۵۲/۶	۲۲۷/۲	۲۸۲/۱	۲۴/۱۶
شیرینی و تخم مرغ.....	۲۳۱/۰	۳۱۰/۵	۳۶۷/۵	۱۸/۳۶
روغنها و چربیها.....	۱۵۸/۲	۲۳۸/۰	۲۵۴/۷	۷/۰۲
میوه و خشکبار.....	۲۳۲/۵	۳۱۶/۶	۴۱۸/۴	۳۲/۱۵
سبزی ها و حبوبات.....	۳۲۳/۵	۴۰۵/۸	۴۱۸/۲	۳/۰۶
شکر مریعسل شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها).....	۱۴۷/۲	۱۷۶/۹	۲۰۱/۶	۱۳/۹۶
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر چای قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....	۱۶۲/۹	۲۴۲/۹	۲۸۶/۲	۱۷/۸۳
دخانیات.....	۱۵۸/۲	۱۹۰/۶	۲۰۵/۴	۷/۷۶
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۱۴۸/۹	۱۸۲/۷	۲۸۰/۶	۵۲/۵۹
پوشاک و کفش.....	۱۷۴/۵	۲۰۵/۳	۲۲۱/۱	۷/۷۰
مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها.....	۱۵۲/۷	۱۷۷/۷	۱۹۰/۸	۷/۳۷
مسکن.....	۱۸۲/۴	۲۰۶/۶	۲۲۲/۱	۷/۵۰
اجاره.....	۲۱۶/۸	۲۵۱/۸	۲۷۲/۹	۸/۳۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۲۱۲/۷	۲۴۰/۸	۲۵۸/۸	۷/۴۸
آب ، برق و سوخت.....	۲۴۱/۳	۳۱۷/۳	۳۵۶/۵	۱۲/۳۵
میلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....	۱۳۹/۸	۱۵۰/۵	۱۵۹/۰	۵/۶۵
بهداشت و درمان.....	۱۷۶/۷	۲۳۱/۸	۲۵۴/۴	۹/۷۵
حمل و نقل.....	۲۲۲/۲	۲۵۸/۱	۲۷۶/۷	۷/۲۱
ارتباطات.....	۱۶۵/۵	۱۹۸/۷	۲۰۶/۱	۳/۷۲
تفریح و فرهنگ.....	۱۰۲/۹	۱۰۲/۹	۱۰۲/۹	۰/۰۰
آموزش.....	۱۲۷/۶	۱۴۳/۱	۱۵۱/۴	۵/۸۰
هتل رستوران.....	۱۱۱/۵	۱۱۲/۴	۱۱۶/۶	۳/۷۴
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲۱۱/۰	۲۸۹/۷	۳۱۸/۰	۹/۷۷
گروه های اختصاصی:	۲۱۰/۳	۲۵۸/۶	۳۰۵/۱	۱۷/۹۸
کالاها.....	۱۸۵/۶	۲۶۶/۳	۲۷۷/۰	۴/۰۲
خدمات.....	۱۹۸/۸	۲۳۱/۵	۲۴۹/۳	۷/۶۹
شاخص کل (۱).....	۱۸۶/۳	۲۶۱/۲	۲۷۲/۷	۴/۴۰

۱- شاخص کل منهای ارزش اجرای واحد های مسکونی ملکی
مأخذ: مرکز آمار ایران.

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی
برحسب گروه های اصلی: ۱۳۸۸



منبع: جدول ۳ - ۲۱

۴-۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی
به تفکیک ماه (۱۰۰=۱۳۸۱)

شرح	کل		خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
..... ۱۳۷۵	۳۷/۷	۲۰/۱	۲۶/۹	۱۱/۵	۲۲/۵	۲۲/۰
..... ۱۳۸۰	۸۵/۷	۹/۳	۸۳/۳	۸/۲	۹۳/۳	۱۰/۸
..... ۱۳۸۲	۱۴۰/۳	۱/۱/۹	۱۳۹/۴	۱۳/۰	۱۲۶/۶	۹/۷
..... ۱۳۸۵	۱۵۸/۱	۱۲/۷	۱۶۱/۴	۱۵/۸	۱۳۷/۲	۸/۴
..... ۱۳۸۶	۱۸۸/۱	۱۹/۰	۲۰۳/۰	۲۵/۸	۱۵۲/۷	۱۱/۳
..... ۱۳۸۷	۲۵۹/۸	۳۸/۱	۳۱۹/۷	۵۷/۵	۱۷۷/۷	۱۶/۴
..... ۱۳۸۸	۲۷۱/۸	۴/۶	۳۲۷/۶	۲/۵	۱۹۰/۸	۷/۴
..... فروردین	۲۶۵/۹	۱۵/۸	۳۲۴/۲	۱۹/۵	۱۸۶/۰	۱۰/۹
..... اردیبهشت	۲۶۲/۵	۶/۸	۳۱۶/۸	۵/۰	۱۸۶/۰	۸/۵
..... خرداد	۲۶۳/۳	۲/۴	۳۱۷/۱	-۱/۰	۱۸۷/۲	۷/۸
..... تیر	۲۶۶/۸	۳/۷	۳۲۲/۹	۱/۶	۱۸۸/۶	۷/۹
..... مرداد	۲۶۸/۱	۵/۲	۳۲۳/۲	۴/۰	۱۸۹/۲	۷/۶
..... شهریور	۲۶۷/۷	۱/۴	۳۲۰/۵	-۲/۱	۱۸۹/۹	۷/۶
..... مهر	۲۶۸/۲	۰/۱	۳۱۸/۶	-۴/۳	۱۹۰/۱	۶/۴
..... آبان	۲۷۱/۱	-۰/۸	۳۲۳/۰	-۵/۹	۱۹۱/۲	۵/۷
..... آذر	۲۷۹/۸	۰/۷	۳۳۸/۴	-۳/۸	۱۹۴/۲	۶/۸
..... دی	۲۷۹/۸	۴/۶	۳۳۷/۴	۲/۵	۱۹۴/۸	۶/۷
..... بهمن	۲۸۱/۱	۷/۷	۳۳۸/۸	۷/۴	۱۹۶/۰	۶/۶
..... اسفند	۲۸۷/۰	۱۰/۱	۳۵۰/۱	۱۱/۴	۱۹۶/۸	۶/۶

شرح	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها		میلان ، لوازم خانگی ، تعمیر و نگهداری آنها		بهداشت و درمان	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
..... ۱۳۷۵	۲۲/۸	۲۶/۱	۵۰/۵	۲۰/۵	۱۷/۸	۲۵/۵
..... ۱۳۸۰	۸۴/۳	۱۱/۷	۹۳/۵	۶/۱	۸۰/۹	۱۲/۸
..... ۱۳۸۲	۱۵۵/۳	۱۱/۳	۱۳۷/۷	۱۲/۸	۱۵۷/۳	۲۱/۳
..... ۱۳۸۵	۱۶۷/۵	۷/۸	۱۵۳/۴	۱۱/۴	۱۸۹/۷	۲۰/۶
..... ۱۳۸۶	۱۸۲/۴	۸/۹	۱۷۶/۷	۱۵/۲	۲۲۲/۲	۱۷/۱
..... ۱۳۸۷	۲۰۶/۶	۱۳/۳	۲۳۱/۸	۳۱/۱	۲۵۸/۱	۱۶/۳
..... ۱۳۸۸	۲۲۲/۱	۷/۵	۲۵۴/۴	۹/۷	۲۷۶/۷	۷/۲
..... فروردین	۲۱۳/۲	۹/۷	۲۴۵/۹	۲۳/۶	۲۶۳/۶	۷/۴
..... اردیبهشت	۲۱۳/۵	۸/۱	۲۴۶/۶	۱۹/۷	۲۶۳/۸	۵/۵
..... خرداد	۲۱۴/۶	۶/۷	۲۴۸/۵	۱۵/۴	۲۶۴/۷	۳/۲
..... تیر	۲۱۶/۳	۶/۱	۲۵۰/۲	۱۲/۷	۲۶۵/۲	۳/۳
..... مرداد	۲۱۹/۷	۷/۷	۲۵۱/۳	۱۰/۱	۲۶۹/۵	۴/۵
..... شهریور	۲۲۲/۰	۶/۸	۲۵۲/۸	۶/۶	۲۷۲/۲	۵/۵
..... مهر	۲۲۴/۵	۶/۸	۲۵۴/۱	۴/۸	۲۸۳/۷	۹/۴
..... آبان	۲۲۵/۵	۷/۰	۲۵۶/۸	۴/۷	۲۸۴/۶	۹/۲
..... آذر	۲۲۷/۹	۷/۳	۲۵۹/۳	۵/۰	۲۸۵/۹	۹/۰
..... دی	۲۲۸/۸	۷/۵	۲۶۰/۶	۵/۷	۲۸۶/۵	۹/۲
..... بهمن	۲۲۹/۳	۸/۰	۲۶۲/۶	۶/۷	۲۸۹/۴	۹/۹
..... اسفند	۲۲۹/۴	۸/۱	۲۶۴/۰	۷/۲	۲۹۰/۶	۱۰/۳



۲۱- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان گیلان - ۱۳۸۸

۴- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی
به تفکیک ماه (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

تفریح و فرهنگ		ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۰	۰/۰	۲۲/۹	۴۵/۱	۲۷/۰	۴۰/۵ ۱۳۷۵
۰/۰	۰/۰	۱۱/۶	۸۶/۵	۷/۴	۹۱/۱ ۱۳۸۰
۱۰/۲	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۰۰/۴	۴/۳	۱۳۶/۳ ۱۳۸۲
۶/۳	۱۲۰/۲	۱/۳	۱۰۱/۶	۴/۳	۱۴۲/۲ ۱۳۸۵
۶/۳	۱۲۷/۶	۱/۲	۱۰۲/۹	۱۶/۴	۱۶۵/۵ ۱۳۸۶
۱۲/۲	۱۴۳/۱	۰/۰	۱۰۲/۹	۲۰/۰	۱۹۸/۷ ۱۳۸۷
۵/۸	۱۵۱/۲	۰/۰	۱۰۲/۹	۳/۷	۲۰۶/۱ ۱۳۸۸
۸/۴	۱۴۶/۳	۰/۰	۱۰۲/۹	۹/۲	۲۰۳/۳ فروردین
۷/۳	۱۴۶/۸	۰/۰	۱۰۲/۹	۶/۶	۲۰۳/۹ اردیبهشت
۶/۷	۱۴۷/۷	۰/۰	۱۰۲/۹	۴/۱	۲۰۴/۱ خرداد
۵/۸	۱۴۹/۲	۰/۰	۱۰۲/۹	۳/۳	۲۰۴/۲ تیر
۴/۸	۱۵۰/۰	۰/۰	۱۰۲/۹	۲/۹	۲۰۵/۴ مرداد
۵/۳	۱۵۱/۳	۰/۰	۱۰۲/۹	۲/۳	۲۰۵/۶ شهریور
۵/۳	۱۵۲/۶	۰/۰	۱۰۲/۹	۲/۰	۲۰۵/۹ مهر
۲/۷	۱۵۳/۲	۰/۰	۱۰۲/۹	۲/۲	۲۰۶/۴ آبان
۴/۷	۱۵۴/۰	۰/۰	۱۰۲/۹	۲/۲	۲۰۶/۵ آذر
۴/۹	۱۵۴/۵	۰/۰	۱۰۲/۹	۳/۰	۲۰۸/۲ دی
۵/۳	۱۵۵/۱	۰/۰	۱۰۲/۹	۳/۴	۲۰۹/۲ بهمن
۶/۰	۱۵۵/۵	۰/۰	۱۰۲/۹	۳/۹	۲۱۰/۲ اسفند

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۲۷/۷	۴۱/۵	۰/۰	۰/۰	۲۸/۰	۴۴/۹ ۱۳۷۵
۱۰/۱	۸۹/۳	۰/۰	۰/۰	۴/۱	۹۷/۲ ۱۳۸۰
۱۳/۰	۱۴۷/۶	۱۴/۴	۱۵۶/۳	۰/۰	۱۱۱/۵ ۱۳۸۲
۲۱/۳	۱۷۹/۰	۱۱/۶	۱۷۴/۵	۰/۱	۱۱۱/۵ ۱۳۸۵
۱۷/۵	۲۱۰/۳	۲۰/۹	۲۱۱/۰	-۰/۱	۱۱۱/۵ ۱۳۸۶
۲۳/۰	۲۵۸/۶	۳۷/۳	۲۸۹/۷	۰/۸	۱۱۲/۴ ۱۳۸۷
۱۸/۰	۳۰۵/۱	۹/۸	۳۱۸/۰	۳/۸	۱۱۶/۶ ۱۳۸۸
۱۱/۳	۲۷۷/۴	۲۳/۸	۳۱۲/۷	۱/۷	۱۱۳/۳ فروردین
۱۴/۴	۲۷۸/۹	۲۲/۶	۳۱۰/۵	۱/۷	۱۱۳/۳ اردیبهشت
۱۴/۲	۲۸۳/۲	۱۳/۶	۳۱۰/۷	۱/۷	۱۱۳/۳ خرداد
۱۲/۲	۲۸۹/۱	۹/۸	۳۱۱/۱	۱/۷	۱۱۳/۳ تیر
۱۳/۶	۲۹۲/۲	۹/۲	۳۱۱/۹	۱/۷	۱۱۳/۳ مرداد
۱۸/۰	۲۹۵/۱	۷/۴	۳۱۲/۲	۱/۷	۱۱۳/۳ شهریور
۱۵/۱	۳۰۳/۸	۴/۲	۳۱۶/۹	۵/۸	۱۱۹/۹ مهر
۱۹/۴	۳۱۲/۷	۴/۳	۳۱۸/۷	۵/۸	۱۱۹/۹ آبان
۲۶/۶	۳۳۰/۰	۶/۳	۳۲۴/۶	۵/۸	۱۱۹/۹ آذر
۲۳/۰	۳۳۰/۳	۷/۰	۳۲۶/۸	۵/۸	۱۱۹/۹ دی
۲۴/۳	۳۳۱/۴	۶/۸	۳۲۹/۱	۵/۸	۱۱۹/۹ بهمن
۲۲/۵	۳۳۶/۹	۷/۱	۳۳۰/۲	۵/۸	۱۱۹/۹ اسفند

مأخذ: مرکز آمار ایران.