

مقدمه

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستایی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع‌آوری و ارائه شده است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه به دست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه‌ی زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه‌ی خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه‌ی انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A برای خرده‌فروشی و S.I.T.C برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شوند که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارند، گروه‌های بزرگ را، گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

سال پایه: سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری و نقاط روستایی: رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰)

۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	ضریب اهمیت سال پایه	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۲۵/۶	۱۱۲/۲	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و منتخب فرعی
۱۲۶/۷	۱۱۳/۰	۱۰۰/۰	۲۹/۶۱	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها.....
۱۲۷/۱	۱۱۳/۱	۱۰۰/۰	۲۸/۵	خوراکی‌ها.....
۱۲۳/۴	۱۱۳/۳	۱۰۰/۰	۴/۴۲	غلات و نان.....
۱۱۸/۸	۱۰۶/۲	۱۰۰/۰	۷/۴۷	گوشت.....
۱۲۹/۳	۱۱۵/۳	۱۰۰/۰	۰/۶۴	ماهی و حیوانات دریایی.....
۱۱۹/۲	۱۰۶/۵	۱۰۰/۰	۳/۴	لبنیات و تخم پرندگان.....
۱۱۸/۶	۱۰۹/۰	۱۰۰/۰	۰/۷۶	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۳۲/۳	۱۱۹/۵	۱۰۰/۰	۶/۳۰	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۴۶/۱	۱۱۹/۱	۱۰۰/۰	۳/۵۵	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی.....
۱۳۱/۹	۱۱۷/۵	۱۰۰/۰	۱/۵۸	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی.....
۱۱۸/۸	۱۰۷/۵	۱۰۰/۰	۰/۳۷	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی.....
۱۱۵/۰	۱۰۸/۱	۱۰۰/۰	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها.....
۱۱۴/۱	۱۰۳/۳	۱۰۰/۰	۰/۴۹	دخانیات.....
۱۱۴/۵	۱۰۷/۲	۱۰۰/۰	۵/۹۵	پوشاک و کفش.....
۱۳۳/۲	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰	۲۶/۴۸	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۳۳/۶	۱۱۵/۶	۱۰۰/۰	۳/۹۴	اجاره بهای مسکن غیرشخصی.....
۱۳۴/۶	۱۱۶/۳	۱۰۰/۰	۱۸/۹۶	ارزش اجاری مسکن شخصی.....
۱۴۳/۲	۱۲۱/۰	۱۰۰/۰	۱/۹۹	تعمیرات و خدمات ساختمانی.....
۹۶/۰	۱۰۵/۲	۱۰۰/۰	۰/۳۱	آب.....
۱۰۲/۷	۱۰۲/۵	۱۰۰/۰	۱/۲۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۲۵/۵	۱۱۲/۴	۱۰۰/۰	۶/۸۰	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....
۱۳۵/۴	۱۱۸/۴	۱۰۰/۰	۶/۲۵	بهداشت و درمان.....
۱۱۰/۱	۱۰۳/۸	۱۰۰/۰	۱۲/۳۲	حمل و نقل.....
۹۷/۱	۹۷/۷	۱۰۰/۰	۱/۴۸	ارتباطات.....
۱۱۳/۵	۱۰۶/۶	۱۰۰/۰	۴/۲۱	تفریح و امور فرهنگی.....
۱۴۳/۳	۱۱۹/۱	۱۰۰/۰	۱/۷۱	تحصیل.....
۱۲۴/۵	۱۱۰/۹	۱۰۰/۰	۱/۸۰	رستوران و هتل.....
۱۳۱/۴	۱۱۵/۱	۱۰۰/۰	۲/۹۱	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی
۱۱۹/۹	۱۰۹/۷	۱۰۰/۰	۵۹/۴	کالا.....
۱۳۳/۹	۱۱۵/۹	۱۰۰/۰	۴۰/۶	خدمت.....
۱۳۳/۲	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰	۲۶/۴۸	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....



۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۸۳) (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۳۸۸ نسبت به سال ۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰/۸	۲۰۵/۵	۱۸۵/۵	۱۴۷/۸	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و منتخب فرعی
۹/۹	۲۲۷/۵	۲۰۷/۰	۱۵۵/۵	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها
۱۰/۲	۲۲۹/۹	۲۰۸/۷	۱۵۶/۳	خوراکی‌ها
-۲/۷	۲۳۳/۵	۲۴۰/۰	۱۴۸/۷	غلات و نان
۲۶/۲	۲۳۸/۱	۱۸۸/۶	۱۴۷/۳	گوشت
۱۱/۰	۲۱۲/۲	۱۹۱/۲	۱۵۶/۵	ماهی و حیوانات دریایی
۶/۱	۱۹۰/۶	۱۷۹/۶	۱۴۵/۱	لبنیات و تخم پرندگان
-۸/۷	۱۹۰/۷	۲۰۸/۸	۱۵۹/۳	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱/۲	۲۴۵/۰	۲۲۰/۳	۱۶۶/۲	میوه‌ها و خشکبار
۱/۱	۲۳۳/۱	۲۲۰/۷	۱۷۴/۴	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۲/۹	۲۱۹/۵	۱۹۴/۴	۱۵۱/۲	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۰/۷	۳۲۳/۳	۲۴۷/۴	۱۷۹/۶	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۳/۸	۱۶۵/۰	۱۵۸/۹	۱۳۳/۴	آشامیدنی‌ها
۲۲/۸	۱۹۶/۲	۱۵۹/۸	۱۴۱/۳	دخانیات
۱۰/۵	۱۷۷/۹	۱۶۱/۰	۱۳۱/۷	پوشاک و کفش
۱۲/۵	۲۱۹/۸	۱۹۵/۴	۱۵۶/۵	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۲/۱	۲۱۶/۵	۱۹۳/۲	۱۵۵/۷	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۳/۷	۲۲۴/۲	۱۹۷/۲	۱۵۷/۵	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۰	۲۵۷/۴	۲۳۶/۱	۱۸۰/۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
-۰/۶	۱۵۱/۷	۱۵۰/۸	۱۲۴/۹	آب
-۰/۵	۱۲۰/۷	۱۲۰/۱	۱۱۴/۱	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۳	۱۸۷/۳	۱۷۹/۵	۱۴۶/۱	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۳	۲۳۱/۷	۱۹۷/۵	۱۶۰/۸	بهداشت و درمان
۶/۱	۱۵۱/۱	۱۴۲/۴	۱۲۱/۵	حمل و نقل
-۰/۳	۹۷/۴	۹۷/۱	۹۷/۱	ارتباطات
۱۰/۰	۱۵۰/۶	۱۳۶/۹	۱۲۲/۹	تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۶	۲۱۶/۶	۱۸۵/۷	۱۶۱/۱	تحصیل
۱۶/۷	۲۲۵/۳	۱۹۳/۱	۱۴۶/۷	رستوران و هتل
۱۱/۶	۲۱۶/۸	۱۹۴/۳	۱۵۴/۰	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی
۷/۹	۱۹۳/۸	۱۷۹/۶	۱۴۱/۷	کالا
۱۴/۶	۲۲۳/۶	۱۹۴/۲	۱۵۶/۷	خدمت
۱۲/۵	۲۱۹/۸	۱۹۵/۴	۱۵۶/۵	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱)

پوشاک و کفش		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل / مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل / مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل / مشابه سال قبل	شاخص	
۱۳/۸	۸۷/۵	۱۱/۵	۸۵/۲	۱۲/۴	۸۵/۶ ۱۳۸۰
۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۴/۴	۱۱۴/۴	۱۵/۳	۱۱۵/۳ ۱۳۸۲
۱۵/۱	۱۲۷/۲	۱۱/۵	۱۲۷/۶	۱۴/۲	۱۳۱/۷ ۱۳۸۳
۲۲/۲	۱۵۵/۴	۱۲/۲	۱۴۳/۲	۱۴/۳	۱۵۰/۵ ۱۳۸۴
۱۴/۵	۱۷۸/۰	۱۴/۰	۱۶۳/۳	۱۱/۶	۱۶۸/۰ ۱۳۸۵
۱۳/۴	۲۰۱/۹	۲۰/۶	۱۹۶/۹	۱۷/۰	۱۹۶/۵ ۱۳۸۶
۱۸/۳	۲۳۸/۹	۳۷/۰	۲۶۹/۷	۲۵/۴	۲۴۶/۴ ۱۳۸۷
۸/۰	۲۵۸/۱	۱۷/۰	۳۱۵/۴	۱۰/۸	۲۷۳/۱ ۱۳۸۸
۱۱/۹	۲۵۱/۹	۱۵/۲	۲۸۸/۲	۱۲/۳	۲۵۹/۰ بهار
۷/۹	۲۵۶/۵	۱۳/۵	۳۰۶/۰	۸/۵	۲۶۷/۶ تابستان
۶/۵	۲۶۰/۲	۱۵/۹	۳۲۴/۴	۹/۵	۲۷۷/۷ پاییز
۶/۲	۲۶۴/۰	۲۳/۰	۳۴۳/۲	۱۳/۱	۲۸۸/۱ زمستان

بهداشت و درمان		میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل / مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل / مشابه سال قبل	شاخص	شاخص	شاخص	
۱۹/۲	۸۴/۱	۱۰/۹	۹۰/۳	۱۱/۴	۸۴/۵ ۱۳۸۰
۲۲/۷	۱۲۲/۷	۱۱/۵	۱۱۱/۵	۲۵/۲	۱۲۵/۲ ۱۳۸۲
۱۰/۷	۱۳۵/۸	۱۵/۶	۱۲۸/۹	۲۲/۲	۱۵۳/۰ ۱۳۸۳
۱۸/۴	۱۶۰/۷	۱۲/۱	۱۴۴/۵	۱۸/۴	۱۸۱/۱ ۱۳۸۴
۱۹/۶	۱۹۲/۲	۹/۵	۱۵۸/۳	۶/۸	۱۹۳/۵ ۱۳۸۵
۲۱/۸	۲۳۴/۰	۱۳/۲	۱۷۹/۳	۱۸/۴	۲۲۹/۱ ۱۳۸۶
۲۱/۵	۲۸۴/۲	۲۲/۴	۲۱۹/۴	۲۰/۸	۲۷۶/۷ ۱۳۸۷
۱۱/۳	۳۱۶/۱	۶/۹	۲۳۴/۷	۵/۳	۲۹۱/۴ ۱۳۸۸
۱۷/۲	۳۰۳/۴	۱۳/۱	۲۲۹/۴	۸/۹	۲۸۴/۳ بهار
۹/۲	۳۰۸/۲	۶/۴	۲۳۲/۸	۲/۵	۲۸۷/۰ تابستان
۸/۸	۳۱۹/۴	۳/۶	۲۳۵/۷	۴/۰	۲۹۳/۹ پاییز
۱۰/۴	۳۳۳/۶	۵/۲	۲۴۰/۸	۶/۱	۳۰۰/۴ زمستان



۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱) (دنباله)

تفریح و فرهنگ		ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۰	۰/۰	۱۶/۰	۸۵/۳	۸/۷	۸۵/۴ ۱۳۸۰
۰/۲	۱۰۰/۲	۰/۸	۱۰۰/۸	۱۲/۹	۱۱۲/۹ ۱۳۸۲
۱/۶	۱۰۱/۹	۹/۵	۱۱۰/۴	۱۲/۳	۱۲۶/۷ ۱۳۸۳
۶/۰	۱۰۷/۹	۱/۱	۱۱۱/۷	۸/۲	۱۳۷/۲ ۱۳۸۴
۴/۹	۱۱۳/۲	۱/۷	۱۱۳/۶	۶/۷	۱۴۶/۳ ۱۳۸۵
۵/۴	۱۱۹/۴	۰/۵	۱۱۴/۲	۱۰/۳	۱۶۱/۳ ۱۳۸۶
۵/۰	۱۲۵/۳	۰/۰	۱۱۴/۲	۱۸/۱	۱۹۰/۵ ۱۳۸۷
۲/۸	۱۲۸/۸	۰/۰	۱۱۴/۲	۶/۲	۲۰۲/۳ ۱۳۸۸
۲/۸	۱۲۷/۰	۰/۰	۱۱۴/۲	۷/۵	۱۹۵/۶ بهار
۲/۷	۱۲۸/۴	۰/۰	۱۱۴/۲	۴/۴	۲۰۰/۰ تابستان
۲/۴	۱۲۹/۳	۰/۰	۱۱۴/۲	۵/۲	۲۰۴/۶ پاییز
۳/۰	۱۳۰/۶	۰/۰	۱۱۴/۲	۷/۸	۲۰۹/۱ زمستان

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۱۹/۰	۸۴/۷	۰/۰	۰/۰	۱۷/۳	۷۹/۱ ۱۳۸۰
۱۸/۵	۱۱۸/۵	۲۴/۲	۱۲۴/۲	۱۷/۰	۱۱۷/۰ ۱۳۸۲
۱۷/۲	۱۳۸/۹	۲۰/۴	۱۴۹/۵	۱۸/۷	۱۳۸/۸ ۱۳۸۳
۱۶/۰	۱۶۱/۱	۱۴/۶	۱۷۱/۳	۲/۹	۱۴۲/۸ ۱۳۸۴
۲۲/۹	۱۹۸/۰	۱۲/۴	۱۹۲/۵	۰/۱	۱۴۳/۰ ۱۳۸۵
۱۹/۸	۲۳۷/۳	۱۳/۷	۲۱۸/۹	-۰/۱	۱۴۲/۸ ۱۳۸۶
۲۱/۰	۲۸۷/۰	۲۳/۶	۲۷۰/۶	۱/۸	۱۴۵/۳ ۱۳۸۷
۱۲/۲	۳۲۱/۹	۲۲/۳	۳۳۰/۸	۴/۳	۱۵۱/۶ ۱۳۸۸
۹/۷	۳۰۳/۴	۲۳/۱	۳۰۹/۵	۳/۵	۱۴۷/۹ بهار
۸/۵	۳۱۱/۰	۱۹/۶	۳۱۹/۴	۳/۵	۱۴۷/۹ تابستان
۱۴/۳	۳۲۹/۴	۲۲/۰	۳۳۵/۲	۵/۰	۱۵۵/۳ پاییز
۱۵/۸	۳۴۳/۷	۲۴/۳	۳۵۹/۱	۵/۰	۱۵۵/۳ زمستان

مأخذ- مرکز آمار ایران

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

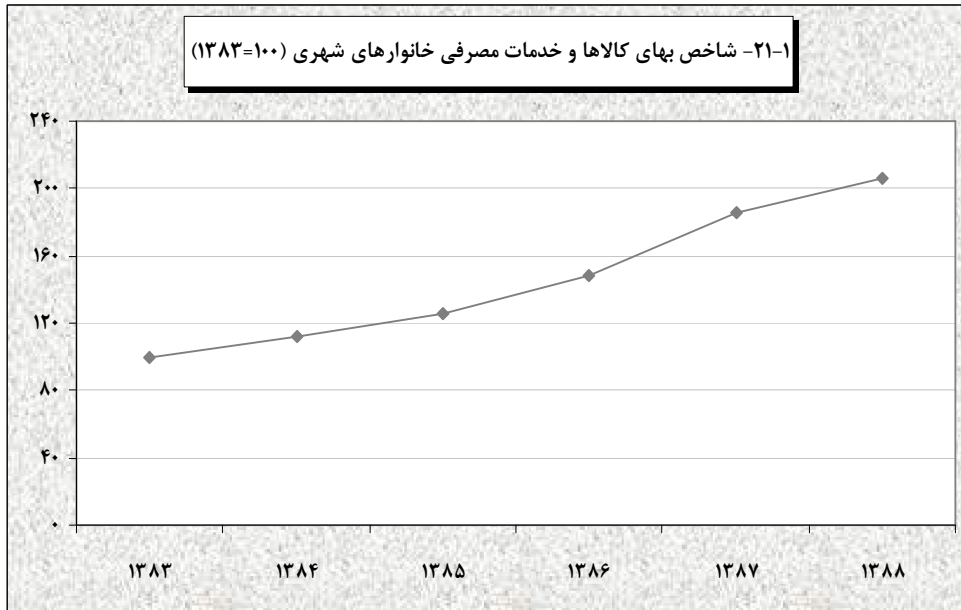
۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۵۰/۵	۱۳۱/۷	۱۱۵/۳	۸۵/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
					گروه‌های اصلی و فرعی
۱۴۳/۲	۱۲۷/۶	۱۱۴/۴	۸۵/۲	۳۴/۵۱	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۱۴۲/۸	۱۲۶/۸	۱۱۳/۹	۸۴/۵	۲۹/۸۹	خوراکی‌ها
۱۳۷/۲	۱۱۸/۵	۱۰۹/۶	۸۵/۸	۶/۲۷	نان و غلات
۱۳۴/۹	۱۲۹/۹	۱۱۶/۱	۸۲/۹	۸/۶۳	گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده‌های آنها
۱۳۰/۲	۱۲۰/۱	۱۱۳/۵	۸۲/۳	۰/۲۳	ماهی‌ها و صدف‌داران ^(۱)
۱۴۶/۲	۱۳۷/۵	۱۱۳/۶	۸۶/۵	۳/۶۹	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۰۷/۸	۱۰۶/۱	۱۰۳/۴	۹۲/۲	۱/۴۹	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۸۳/۰	۱۳۵/۲	۱۱۸/۴	۷۸/۸	۳/۳۵	میوه‌ها و خشکبار
۱۵۴/۸	۱۳۱/۴	۱۲۲/۸	۹۱/۲	۳/۳۳	سبزی‌ها و حبوب
۱۲۵/۷	۱۱۳/۵	۱۰۸/۴	۹۱/۴	۲/۲۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۴۸/۷	۱۲۸/۵	۱۰۵/۸	۸۸/۳	۰/۸۸	ادویه و چاشنی‌ها
۱۳۲/۴	۱۲۱/۳	۱۱۶/۴	۸۹/۶	۱/۷۶	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۱۲۸/۵	۱۲۶/۳	۱۰۶/۶	۸۲/۲	۰/۸۶	دخانیات
۱۵۴/۳	۱۳۳/۸	۱۱۵/۸	۸۵/۹	۶۵/۴۹	کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات
۱۵۵/۴	۱۲۷/۲	۱۱۰/۵	۸۷/۵	۱۰/۹۳	پوشاک و کفش
۱۸۱/۱	۱۵۳/۰	۱۲۵/۲	۸۴/۵	۱۷/۱۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۰۹/۹	۱۶۹/۵	۱۲۹/۷	۸۲/۹	۱۱/۵۴	مسکن
۲۱۰/۷	۱۶۹/۹	۱۳۰/۰	۸۲/۹	۹/۹۳	اجاره
۲۰۵/۰	۱۶۷/۱	۱۲۷/۹	۸۲/۹	۱/۶۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲۱/۵	۱۱۸/۸	۱۱۶/۱	۹۲/۴	۵/۵۶	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴۴/۵	۱۲۸/۹	۱۱۱/۵	۹۰/۳	۱۰/۲۱	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۱۶۰/۷	۱۳۵/۸	۱۲۲/۷	۸۴/۱	۷/۶۷	بهداشت و درمان
۱۳۷/۲	۱۲۶/۷	۱۱۲/۹	۸۵/۴	۹/۸۶	حمل و نقل
۱۱۱/۷	۱۱۰/۴	۱۰۰/۸	۸۵/۳	۲/۱۳	ارتباطات
۱۰۷/۹	۱۰۱/۹	۱۰۰/۲	۰/۰	۳/۹۶	تفریح و فرهنگ
۱۴۲/۸	۱۳۸/۸	۱۱۷/۰	۷۹/۱	۰/۸۰	آموزش
۱۷۱/۳	۱۴۹/۵	۱۲۴/۲	۰/۰	۲/۲۷	هتل و رستوران ^(۲)
۱۶۱/۱	۱۳۸/۹	۱۱۸/۵	۸۴/۷	۲/۵۳	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی
۱۴۰/۴	۱۲۴/۸	۱۱۲/۳	۰/۰	۷۳/۳۹	کالاها
۱۸۷/۴	۱۵۰/۶	۱۲۳/۸	۰/۰	۲۶/۶۱	خدمات
۱۴۵/۱	۱۲۸/۳	۱۱۴/۰	۰/۰	۹۱/۷۹	شاخص کل ^(۳)



۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱)

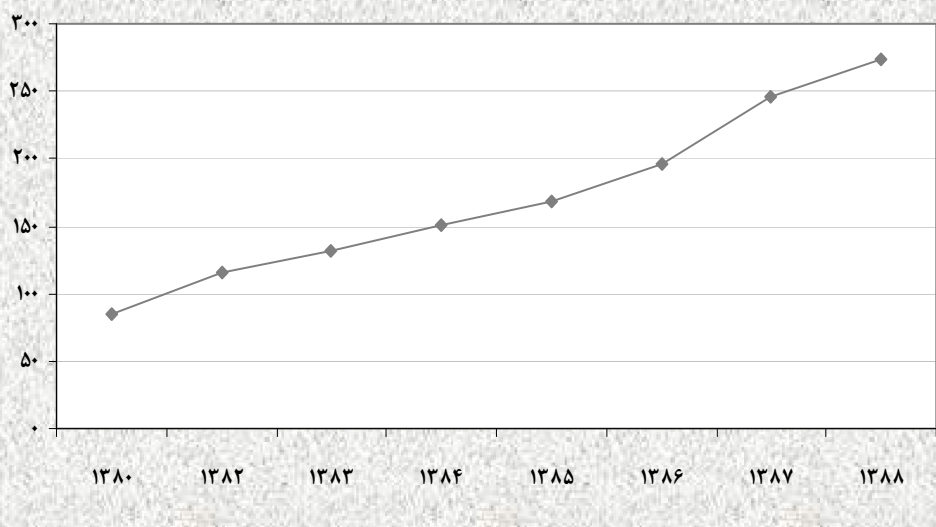
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	درصد تغییر سال ۱۳۸۸ نسبت به سال ۱۳۸۷
شاخص کل	۱۶۸/۰	۱۹۶/۵	۲۴۶/۴	۲۷۳/۱	۱۰/۸
گروه‌های اصلی و فرعی					
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۱۶۳/۳	۱۹۶/۹	۲۶۹/۷	۳۱۵/۴	۱۷/۰
خوراکی‌ها	۱۶۳/۷	۱۹۹/۰	۲۷۵/۳	۳۲۰/۳	۱۶/۴
نان و غلات	۱۴۹/۶	۱۸۰/۸	۲۸۰/۳	۲۸۳/۴	۱/۱
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده‌های آنها	۱۵۲/۳	۱۸۵/۲	۲۵۰/۱	۳۱۵/۹	۲۶/۳
ماهی‌ها و صدف‌داران ^(۱)	۱۴۴/۱	۱۷۱/۲	۲۲۸/۳	۲۵۲/۱	۱۰/۴
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۶۴/۹	۲۰۲/۲	۲۶۱/۰	۲۸۶/۹	۹/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۵/۰	۱۷۵/۱	۲۵۵/۵	۲۵۵/۱	-۰/۲
میوه‌ها و خشکبار	۲۱۰/۳	۲۶۳/۷	۳۶۹/۱	۴۸۸/۲	۳۲/۳
سبزی‌ها و حبوب	۲۱۰/۶	۲۳۱/۱	۲۹۷/۴	۳۵۰/۵	۱۷/۹
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۴۱/۶	۱۷۵/۲	۲۲۱/۵	۲۴۲/۱	۹/۳
ادویه و چاشنی‌ها	۱۵۵/۲	۱۸۴/۸	۲۷۵/۸	۳۲۱/۸	۱۶/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۱۴۱/۵	۱۶۵/۴	۲۲۳/۱	۲۴۲/۱	۸/۵
دخانیات	۱۴۰/۷	۱۶۳/۴	۲۰۲/۴	۲۸۳/۲	۴۰/۰
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۷۰/۵	۱۹۶/۴	۲۳۴/۱	۲۵۰/۸	۷/۱
پوشاک و کفش	۱۷۸/۰	۲۰۱/۹	۲۳۸/۹	۲۵۸/۱	۸/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹۳/۵	۲۲۹/۱	۲۷۶/۷	۲۹۱/۴	۵/۳
مسکن	۲۲۶/۸	۲۷۱/۸	۳۳۰/۲	۳۴۸/۸	۵/۶
اجاره	۲۲۶/۳	۲۶۸/۰	۳۲۳/۴	۳۴۰/۶	۵/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۲۳۰/۲	۲۹۵/۳	۳۷۲/۶	۳۹۹/۶	۷/۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۴/۴	۱۴۰/۳	۱۶۵/۷	۱۷۲/۴	۴/۰
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۵۸/۳	۱۷۹/۳	۲۱۹/۴	۲۳۴/۷	۶/۹
بهداشت و درمان	۱۹۲/۲	۲۳۴/۰	۲۸۴/۲	۳۱۶/۱	۱۱/۲
حمل و نقل	۱۴۶/۳	۱۶۱/۳	۱۹۰/۵	۲۰۲/۳	۶/۲
ارتباطات	۱۱۳/۶	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۰/۰
تفریح و فرهنگ	۱۱۳/۲	۱۱۹/۴	۱۲۵/۳	۱۲۸/۸	۲/۸
آموزش	۱۴۳/۰	۱۴۲/۸	۱۴۵/۳	۱۵۱/۶	۴/۳
هتل و رستوران ^(۲)	۱۹۲/۵	۲۱۸/۹	۲۷۰/۶	۳۳۰/۸	۲۲/۳
کالاها و خدمات متفرقه	۱۹۸/۰	۲۳۷/۳	۲۸۷/۰	۳۲۱/۹	۱۲/۲
گروه‌های اختصاصی					
کالاها	۱۵۷/۰	۱۸۳/۵	۲۳۵/۳	۲۶۳/۹	۱۲/۱
خدمات	۱۹۸/۲	۲۳۲/۴	۲۷۶/۹	۲۹۸/۶	۷/۸
شاخص کل ^(۳)	۱۶۲/۸	۱۹۰/۱	۲۳۹/۵	۲۶۷/۱	۱۱/۵

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی‌ها و صدف‌داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده‌های آنها منظور شده است.
 (۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی‌ها منظور شده است.
 (۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 مأخذ- مرکز آمار ایران.



منبع: جدول ۲۱-۱

۲-۲- شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۳۸۱=۱۰۰)



منبع: جدول ۳-۲۱