



فصل بیست و یکم

شاخص های قیمت



اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ارائه شده و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی که بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران به دست آمده است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل

شاخص بهای عمدهفروشی کالاها

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمدهفروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمدهفروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمت ها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمت ها در سطح تولیدکننده و عرضه کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مصرف خانوار نسبت به سال پایه، «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی» نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

کالاهای وارداتی

شامل کلیه کالاهایی است که مستقیماً برای مصرف قطعی یا تغییر شکل به منظور صدور یا مصرف واقعی، به کشور وارد و پس از انجام تشریفات گمرکی ترخیص می گردد.

کالاهای صادراتی

شامل کلیه کالاهایی است که در داخل کشور تولید شده و یا به صورت مواد اولیه و یا کالای نیمه ساخته یا قطعات جداگانه به کشور وارد شده و پس از تغییر شکل، با انجام تشریفات گمرکی به طور قطعی صادر شده باشد.

کالاهای تولید و مصرف شده در کشور

منظور کالاهایی است که در داخل کشور تولید و وارد بازار عمدهفروشی کشور می شوند. کالاهایی که به علت خود مصرفی یا مبادله و یا به علل دیگر وارد بازار پولی نمی شوند، مشمول محاسبه قرار نمی گیرند.

گروه های کالاها و خدمات

طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده فروشی و S.I.T.C برای عمدهفروشی) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هریک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروه های بزرگ را، گروه های اصلی و زیرگروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

ضریب اهمیت

سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص دارا است «ضریب اهمیت» نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص های مختلف است.

سال پایه

سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۰۰=۱۳۸۳)

کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		شرح
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	
سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	
۱۱۱/۱	۱۱/۱	۱۱۲/۹	۱۲/۹	۱۰۵/۳	۵/۳	۱۰۶/۵	۶/۵	 ۱۳۸۴
۱۲۲/۳	۱۰/۱	۱۲۲/۹	۸/۹	۱۲۰/۲	۱۴/۲	۱۱۶/۹	۹/۸	 ۱۳۸۵
۱۴۲/۳	۱۶/۴	۱۴۶/۷	۱۹/۴	۱۲۹/۱	۷/۴	۱۳۰/۵	۱۱/۶	 ۱۳۸۶
۱۷۷/۱	۲۴/۵	۱۹۱/۰	۳۰/۳	۱۴۶/۸	۱۳/۷	۱۵۵/۱	۱۸/۹	 ۱۳۸۷
۱۹۶/۱	۱۰/۷	۲۰۸/۰	۸/۹	۲۰۸/۳	۴۱/۹	۱۷۶/۵	۱۳/۸	 ۱۳۸۸
۱۸۷/۴	۱۷/۴	۲۰۱/۳	۱۶/۹	۱۷۰/۰	۲۵/۸	۱۶۶/۶	۱۹/۲	 فروردین
۱۸۸/۰	۱۵/۶	۲۰۱/۶	۱۴/۲	۱۷۶/۱	۲۵/۷	۱۶۸/۱	۱۷/۱	 اردیبهشت
۱۹۲/۷	۱۶/۴	۲۰۹/۹	۱۷/۵	۱۸۳/۹	۳۶/۲	۱۷۰/۵	۱۶/۴	 خرداد
۱۹۱/۹	۱۴/۰	۲۰۶/۱	۱۲/۹	۱۹۸/۷	۵۳/۷	۱۷۲/۴	۱۶/۰	 تیر
۱۹۲/۶	۱۱/۳	۲۰۲/۹	۷/۹	۲۱۱/۶	۵۸/۹	۱۷۴/۷	۱۶/۳	 مرداد
۱۹۳/۵	۶/۷	۲۰۲/۸	۲/۲	۲۱۵/۳	۵۴/۱	۱۷۵/۲	۱۳/۸	 شهریور
۱۹۴/۷	۶/۱	۲۰۲/۴	۱/۴	۲۲۲/۲	۵۳/۹	۱۷۹/۲	۱۳/۸	 مهر
۱۹۶/۷	۶/۴	۲۰۴/۳	۰/۸	۲۲۴/۰	۴۱/۱	۱۸۰/۷	۱۳/۱	 آبان
۱۹۸/۷	۵/۵	۲۰۶/۳	۱/۵	۲۲۹/۷	۴۴/۸	۱۸۰/۲	۱۰/۷	 آذر
۲۰۲/۷	۸/۸	۲۱۴/۴	۸/۱	۲۲۹/۴	۴۳/۹	۱۸۱/۶	۱۰/۵	 دی
۲۰۳/۲	۹/۸	۲۱۳/۸	۱۰/۳	۲۱۸/۵	۳۴/۴	۱۸۳/۷	۹/۷	 بهمن
۲۱۱/۳	۱۲/۶	۲۲۹/۹	۱۵/۸	۲۱۹/۷	۲۲/۷	۱۸۵/۳	۱۱/۳	 اسفند

مسکن ، آب ، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث ، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		شرح
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه	
سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	سال قبل	
۱۱۲/۳	۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱/۴	۱۱۸/۷	۱۸/۷	۱۰۴/۸	۴/۸	 ۱۳۸۴
۱۲۷/۵	۱۳/۵	۱۲۱/۹	۹/۴	۱۳۴/۴	۱۳/۲	۱۱۱/۵	۶/۴	 ۱۳۸۵
۱۴۷/۸	۱۵/۹	۱۴۰/۳	۱۵/۱	۱۵۸/۹	۱۸/۲	۱۲۷/۵	۱۴/۳	 ۱۳۸۶
۱۷۷/۲	۲۰/۵	۱۷۹/۹	۲۸/۲	۲۰۰/۱	۲۵/۹	۱۵۲/۶	۱۹/۷	 ۱۳۸۷
۲۰۴/۲	۱۵/۲	۱۹۰/۱	۵/۷	۲۲۱/۶	۱۵/۷	۱۵۹/۷	۴/۷	 ۱۳۸۸
۱۹۱/۲	۲۰/۲	۱۸۸/۴	۲۲/۹	۲۱۱/۲	۱۴/۷	۱۵۲/۶	۱۰/۴	 فروردین
۱۹۲/۱	۲۰/۲	۱۸۸/۵	۱۸/۰	۲۱۰/۸	۱۶/۰	۱۵۳/۵	۹/۵	 اردیبهشت
۱۹۶/۶	۲۰/۱	۱۸۸/۵	۹/۹	۲۱۱/۳	۱۳/۴	۱۵۶/۰	۸/۹	 خرداد
۱۹۷/۱	۲۰/۵	۱۸۹/۹	۷/۷	۲۱۷/۹	۱۲/۷	۱۵۵/۸	۷/۶	 تیر
۲۰۰/۱	۱۹/۰	۱۹۰/۱	۷/۶	۲۳۱/۲	۱۷/۲	۱۵۸/۸	۱/۹	 مرداد
۲۰۳/۵	۱۲/۲	۱۸۸/۹	۱/۶	۲۳۲/۹	۱۵/۸	۱۵۸/۸	۰/۸	 شهریور
۲۰۴/۳	۱۱/۵	۱۹۱/۰	۱/۸	۲۳۷/۶	۱۴/۷	۱۵۹/۲	۰/۳	 مهر
۲۰۸/۳	۱۵/۱	۱۹۰/۷	۰/۴	۲۳۸/۳	۱۴/۷	۱۵۹/۹	۰/۳	 آبان
۲۱۲/۶	۱۰/۸	۱۹۰/۱	-۱/۱	۲۴۳/۶	۱۵/۸	۱۶۰/۶	۱/۰	 آذر
۲۱۳/۳	۱۱/۲	۱۸۹/۸	-۰/۲	۲۴۴/۲	۱۵/۹	۱۶۴/۰	۳/۲	 دی
۲۱۴/۲	۱۱/۵	۱۹۱/۳	۱/۴	۲۴۸/۱	۱۷/۸	۱۶۴/۰	۲/۵	 بهمن
۲۱۵/۷	۱۳/۵	۱۹۴/۳	۴/۰	۲۵۱/۶	۱۹/۲	۱۷۱/۹	۱۱/۱	 اسفند

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۸۳=۱۰۰)

شرح	ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
..... ۱۳۸۴	۹۷/۶	-۲/۴	۱۰۸/۲	۸/۲	۱۱۳/۹	۱۳/۹	۱۰۷/۳	۷/۳	۱۰۹/۵	۹/۵
..... ۱۳۸۵	۹۶/۸	-۰/۸	۱۱۳/۹	۵/۳	۱۳۹/۱	۲۲/۱	۱۱۶/۲	۸/۳	۱۲۶/۱	۱۵/۲
..... ۱۳۸۶	۹۷/۰	۰/۲	۱۲۰/۶	۵/۹	۱۶۰/۰	۱۵/۰	۱۴۱/۷	۲۱/۹	۱۴۳/۲	۱۳/۶
..... ۱۳۸۷	۹۸/۲	۱/۲	۱۳۰/۴	۸/۱	۱۷۵/۹	۹/۹	۱۷۷/۵	۲۵/۳	۱۷۳/۳	۲۱/۰
..... ۱۳۸۸	۱۰۰/۱	۱/۹	۱۴۰/۷	۷/۹	۱۹۹/۳	۱۳/۳	۲۰۰/۶	۱۳/۰	۲۰۵/۶	۱۸/۶
فروردین..	۱۰۰/۰	۳/۱	۱۳۷/۷	۹/۹	۱۸۸/۵	۱۳/۶	۱۹۴/۲	۲۴/۵	۱۹۳/۷	۲۷/۲
اردیبهشت..	۹۹/۹	۲/۹	۱۲۶/۵	۸/۲	۱۸۸/۵	۱۳/۶	۱۹۵/۱	۲۱/۵	۱۹۲/۶	۲۲/۸
خرداد.....	۹۹/۷	۲/۷	۱۳۶/۸	۷/۴	۱۸۸/۵	۱۳/۶	۱۹۷/۴	۲۰/۲	۱۹۴/۸	۲۰/۴
تیر.....	۹۹/۸	۲/۹	۱۳۵/۳	۵/۸	۱۸۸/۵	۱۳/۶	۱۹۷/۴	۱۸/۵	۱۹۸/۵	۱۹/۳
مرداد.....	۹۹/۹	۳/۲	۱۳۹/۰	۹/۲	۱۸۸/۵	۱۳/۶	۱۹۷/۳	۱۲/۲	۲۰۰/۲	۱۹/۰
شهریور.....	۹۹/۹	۳/۱	۱۴۱/۳	۷/۲	۱۹۰/۰	۱۴/۵	۱۹۶/۸	۱۱/۹	۲۰۴/۹	۲۰/۶
مهر.....	۹۹/۸	۱/۶	۱۴۲/۸	۷/۹	۲۰۳/۰	۱۲/۵	۲۰۲/۲	۱۰/۹	۲۰۹/۴	۲۱/۱
آبان.....	۱۰۰/۴	۰/۸	۱۴۲/۴	۷/۲	۲۱۰/۶	۱۶/۷	۲۰۲/۱	۷/۹	۲۱۲/۷	۲۰/۵
آذر.....	۱۰۰/۵	۰/۸	۱۴۲/۳	۷/۲	۲۱۱/۲	۱۲/۰	۲۰۳/۱	۸/۰	۲۱۲/۸	۱۴/۵
دی.....	۱۰۰/۴	۰/۹	۱۴۲/۵	۷/۸	۲۱۱/۲	۱۲/۰	۲۰۳/۵	۸/۲	۲۱۴/۴	۱۴/۷
بهمن.....	۱۰۰/۲	۰/۹	۱۴۴/۳	۸/۷	۲۱۱/۲	۱۲/۰	۲۰۷/۳	۸/۸	۲۱۷/۱	۱۵/۷
اسفند.....	۱۰۰/۲	۰/۳	۱۴۷/۲	۸/۲	۲۱۱/۵	۱۲/۲	۲۱۰/۲	۸/۹	۲۱۵/۲	۱۱/۵

مأخذ-بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱)

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل
..... ۱۳۸۴	۱۵۲/۸	۱۴/۲	۱۳۶/۸	۹/۸	۱۶۳/۲	۲۰/۵	۱۸۵/۵	۱۹/۲
..... ۱۳۸۵	۱۷۲/۰	۱۲/۵	۱۵۶/۷	۱۴/۶	۱۸۰/۳	۱۰/۵	۲۰۱/۳	۸/۵
..... ۱۳۸۶	۲۰۵/۲	۱۹/۳	۱۹۵/۴	۲۴/۷	۲۰۵/۱	۱۳/۸	۲۱۸/۰	۸/۳
..... ۱۳۸۷	۲۴۸/۹	۲۱/۳	۲۳۹/۹	۲۲/۸	۲۵۹/۱	۲۶/۳	۲۳۵/۶	۸/۱
..... ۱۳۸۸	۲۶۷/۳	۷/۴	۲۶۱/۰	۸/۸	۲۸۷/۶	۱۱/۰	۲۴۸/۶	۵/۵
فروردین.....	۲۵۷/۰	۱۹/۹	۲۴۸/۶	۲۱/۱	۲۷۳/۶	۲۵/۶	۲۴۰/۰	۷/۷
اردیبهشت.....	۲۵۶/۸	۱۸/۵	۲۴۷/۱	۲۰/۰	۲۷۴/۵	۲۴/۶	۲۴۰/۹	۷/۲
خرداد.....	۲۵۸/۷	۱۷/۱	۲۵۰/۹	۱۸/۵	۲۷۶/۶	۲۳/۶	۲۳۹/۳	۶/۵
تیر.....	۲۶۱/۹	۱۵/۴	۲۵۴/۱	۱۷/۰	۲۸۲/۲	۲۱/۶	۲۴۳/۰	۵/۹
مرداد.....	۲۶۳/۹	۱۳/۹	۲۵۷/۰	۱۵/۹	۲۸۵/۶	۲۱/۳	۲۴۳/۰	۵/۳
شهریور.....	۲۶۵/۱	۱۲/۳	۲۵۷/۵	۱۴/۲	۲۸۷/۴	۱۷/۳	۲۴۵/۹	۵/۰
مهر.....	۲۶۵/۳	۱۰/۹	۲۵۷/۶	۱۲/۶	۲۸۷/۴	۱۵/۵	۲۴۵/۷	۴/۷
آبان.....	۲۶۶/۷	۹/۵	۲۵۸/۹	۱۱/۰	۲۸۷/۴	۱۳/۹	۲۴۸/۸	۴/۵
آذر.....	۲۷۴/۹	۸/۶	۲۷۱/۵	۱۰/۰	۲۹۶/۲	۱۲/۸	۲۵۴/۸	۴/۷
دی.....	۲۷۷/۴	۸/۰	۲۷۳/۴	۹/۳	۲۹۹/۰	۱۲/۱	۲۶۰/۴	۵/۰
بهمن.....	۲۷۹/۴	۷/۶	۲۷۶/۷	۸/۹	۲۹۹/۹	۱۱/۶	۲۶۰/۸	۵/۲
اسفند.....	۲۸۱/۰	۷/۴	۲۷۹/۲	۸/۸	۳۰۱/۶	۱۱/۰	۲۶۱/۱	۵/۵

شرح	میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل
..... ۱۳۸۴	۱۴۳/۷	۱۷/۷	۱۶۵/۶	۱۸/۹	۱۶۴/۴	۱۲/۰	۱۱۸/۳	۹/۳
..... ۱۳۸۵	۱۵۵/۸	۸/۴	۱۹۵/۳	۱۸/۰	۱۸۳/۹	۱۱/۸	۱۱۸/۳	۰/۰
..... ۱۳۸۶	۱۸۰/۱	۱۵/۶	۲۵۸/۵	۳۲/۴	۲۱۶/۶	۱۷/۸	۱۱۸/۳	۰/۰
..... ۱۳۸۷	۲۲۳/۲	۲۳/۹	۳۷۰/۶	۴۳/۳	۲۴۰/۶	۱۱/۰	۱۱۸/۳	۰/۰
..... ۱۳۸۸	۲۴۱/۷	۸/۳	۳۸۵/۱	۳/۹	۲۴۸/۹	۳/۵	۱۱۸/۳	۰/۰
فروردین.....	۲۳۲/۵	۲۳/۶	۳۸۱/۶	۳۹/۰	۲۴۳/۸	۹/۶	۱۱۸/۳	۰/۰
اردیبهشت.....	۲۳۳/۵	۲۲/۸	۳۸۱/۸	۳۴/۳	۲۴۵/۸	۸/۲	۱۱۸/۳	۰/۰
خرداد.....	۲۳۵/۰	۲۰/۹	۳۸۱/۸	۳۰/۲	۲۴۷/۰	۷/۱	۱۱۸/۳	۰/۰
تیر.....	۲۳۶/۹	۱۹/۰	۳۸۵/۰	۲۴/۸	۲۴۶/۷	۶/۳	۱۱۸/۳	۰/۰
مرداد.....	۲۳۹/۳	۱۷/۳	۳۸۵/۱	۲۰/۴	۲۴۸/۵	۵/۸	۱۱۸/۳	۰/۰
شهریور.....	۲۴۱/۱	۱۵/۵	۳۸۵/۱	۱۶/۶	۲۴۸/۳	۵/۳	۱۱۸/۳	۰/۰
مهر.....	۲۴۱/۷	۱۳/۹	۳۸۵/۳	۱۳/۳	۲۴۸/۹	۴/۸	۱۱۸/۳	۰/۰
آبان.....	۲۴۴/۷	۱۲/۵	۳۸۵/۶	۱۰/۴	۲۴۹/۱	۴/۳	۱۱۸/۳	۰/۰
آذر.....	۲۴۵/۷	۱۱/۲	۳۸۷/۲	۸/۲	۲۴۹/۷	۳/۹	۱۱۸/۳	۰/۰
دی.....	۲۴۸/۳	۱۰/۱	۳۸۷/۴	۶/۴	۲۵۱/۴	۳/۶	۱۱۸/۳	۰/۰
بهمن.....	۲۵۰/۱	۹/۱	۳۸۷/۴	۵/۱	۲۵۳/۳	۳/۵	۱۱۸/۳	۰/۰
اسفند.....	۲۵۱/۰	۸/۳	۳۸۷/۶	۳/۹	۲۵۴/۳	۳/۵	۱۱۸/۳	۰/۰

۲۱-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۳۸۱=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۱۱/۷	۱۵۲/۶	۹/۹	۱۳۱/۱	۱۱/۴	۱۴۹/۰	۱۱/۷	۱۳۸/۱	 ۱۳۸۴
۲۱/۳	۱۸۵/۱	۱۴/۰	۱۴۹/۴	۱/۵	۱۵۱/۲	۷/۲	۱۴۸/۰	 ۱۳۸۵
۱۶/۷	۲۱۶/۰	۲۵/۱	۱۸۶/۹	-۰/۱	۱۵۱/۱	۳/۷	۱۵۳/۵	 ۱۳۸۶
۱۰/۹	۲۳۹/۵	۲۸/۳	۲۳۹/۸	۰/۰	۱۵۱/۱	۱۱/۷	۱۷۱/۵	 ۱۳۸۷
۹/۲	۲۶۱/۷	۱۶/۷	۲۷۹/۸	۰/۰	۱۵۱/۱	۴/۹	۱۷۹/۸	 ۱۳۸۸
۹/۲	۲۴۱/۸	۲۷/۸	۲۶۰/۶	۰/۰	۱۵۱/۱	۱۱/۸	۱۷۵/۵	 فروردین
۸/۳	۲۴۱/۹	۲۷/۴	۲۶۲/۵	۰/۰	۱۵۱/۱	۱۱/۶	۱۷۵/۶	 اردیبهشت
۶/۷	۲۴۲/۶	۲۷/۹	۲۷۴/۴	۰/۰	۱۵۱/۱	۱۱/۴	۱۷۵/۷	 خرداد
۴/۹	۲۵۰/۹	۲۷/۲	۲۸۱/۰	۰/۰	۱۵۱/۱	۱۰/۸	۱۷۶/۶	 تیر
۴/۵	۲۵۱/۸	۲۵/۵	۲۸۱/۰	۰/۰	۱۵۱/۱	۹/۵	۱۷۶/۶	 مرداد
۴/۵	۲۵۸/۹	۲۳/۹	۲۸۱/۰	۰/۰	۱۵۱/۱	۸/۵	۱۸۰/۳	 شهریور
۴/۱	۲۶۶/۲	۲۲/۷	۲۸۱/۰	۰/۰	۱۵۱/۱	۷/۶	۱۸۱/۵	 مهر
۴/۲	۲۶۶/۶	۲۱/۵	۲۸۱/۰	۰/۰	۱۵۱/۱	۶/۷	۱۸۱/۵	 آبان
۴/۶	۲۷۴/۹	۲۰/۳	۲۸۱/۰	۰/۰	۱۵۱/۱	۶/۰	۱۸۱/۶	 آذر
۵/۸	۲۷۸/۳	۱۹/۰	۲۹۱/۳	۰/۰	۱۵۱/۱	۵/۵	۱۸۳/۴	 دی
۷/۴	۲۷۹/۳	۱۷/۸	۲۹۱/۳	۰/۰	۱۵۱/۱	۵/۱	۱۸۴/۴	 بهمن
۹/۲	۲۸۶/۷	۱۶/۷	۲۹۲/۲	۰/۰	۱۵۱/۱	۴/۹	۱۸۵/۶	 اسفند

مأخذ - مرکز آمار ایران.

۲۱-۳- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی
(۱۳۸۱=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	درصد تغییر سال ۱۳۸۸ نسبت به سال ۱۳۸۷
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۳۵/۷	۱۵۲/۸	۱۷۳/۰	۲۰۵/۲	۲۴۸/۹	۲۶۷/۳	۷/۴
گروه های اصلی و فرعی:								
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۴۳/۳۴	۴۳/۱	۱۳۶/۸	۱۵۶/۷	۱۹۵/۴	۲۳۹/۹	۲۶۱/۰	۸/۸
خوراکی ها	۳۸/۱۷	۴۳/۰	۱۳۷/۶	۱۵۸/۰	۱۹۷/۳	۲۴۳/۴	۲۶۴/۸	۸/۸
نان و غلات	۹/۷۸	۴۹/۳	۱۵۷/۳	۱۶۹/۳	۲۰۶/۴	۲۵۴/۱	۲۷۴/۱	۷/۹
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها	۹/۸۷	۵۰/۰	۱۲۱/۵	۱۳۱/۵	۱۵۵/۲	۱۹۶/۲	۲۱۳/۱	۸/۶
ماهی ها و صدف داران ^(۱)	۰/۷۴	۹۳/۳	۱۰۷/۲	۱۱۰/۹	۱۱۷/۶	۱۲۰/۹	۱۲۵/۰	۳/۴
لبنیات و تخم مرغ	۴/۱۶	۲۹/۸	۱۴۰/۴	۱۵۲/۶	۱۸۲/۶	۲۰۶/۷	۲۲۳/۳	۸/۰
روغن ها و چربی ها	۲/۴۷	۴۳/۹	۱۰۸/۳	۱۱۸/۱	۱۷۱/۰	۲۸۴/۳	۳۱۶/۴	۱۱/۳
میوه ها و خشکبار	۳/۱۹	۴۱/۰	۱۳۶/۶	۱۵۶/۴	۱۷۷/۲	۱۹۸/۰	۲۵۰/۹	۲۶/۷
سبزی ها و حبوب	۴/۹۱	۳۷/۳	۱۵۱/۱	۲۲۱/۸	۳۱۳/۳	۳۶۲/۱	۳۸۷/۲	۶/۹
قند و شکر و شیرینی ها	۲/۶۰	۳۰/۶	۱۱۰/۵	۱۲۰/۸	۱۳۰/۸	۱۵۰/۵	۱۶۶/۵	۱۰/۶
ادویه و چاشنی ها	۱/۱۹	۴۶/۴	۱۶۷/۳	۱۸۰/۲	۲۱۲/۱	۲۵۶/۴	۲۷۵/۶	۷/۵
چای و سایر آشامیدنی ها	۱/۹۷	۴۷/۳	۱۲۸/۵	۱۴۴/۶	۱۷۵/۳	۲۰۳/۹	۲۱۴/۷	۵/۳
دخانیات	۱/۱۲	۴۲/۳	۱۲۲/۸	۱۳۱/۸	۱۶۰/۱	۱۷۳/۲	۱۹۹/۰	۱۴/۸
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۵۶/۶۶	۳۰/۳	۱۶۶/۹	۱۸۵/۳	۲۱۳/۹	۲۵۶/۸	۲۷۲/۹	۶/۳
پوشاک و کفش	۹/۵۰	۳۶/۰	۱۶۳/۲	۱۸۰/۳	۲۰۵/۱	۲۵۹/۱	۲۸۷/۶	۱۱/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۶/۷۱	۳۵/۷	۱۸۵/۵	۲۰۱/۳	۲۱۸/۰	۲۳۵/۶	۲۴۸/۶	۵/۵
مسکن	۱۱/۲۸	۳۸/۵	۲۲۳/۲	۲۴۴/۱	۲۶۵/۵	۲۸۸/۳	۳۰۴/۴	۵/۶
اجاره	۹/۹۸	۳۸/۵	۲۲۳/۶	۲۴۴/۰	۲۶۴/۳	۲۸۵/۶	۳۰۱/۳	۵/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱/۳۰	۳۸/۵	۲۱۶/۵	۲۴۵/۹	۲۸۸/۷	۳۴۰/۷	۳۶۲/۳	۶/۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۵/۴۳	۳۱/۷	۱۳۰/۲	۱۳۸/۳	۱۴۸/۲	۱۵۸/۲	۱۶۶/۷	۵/۴
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۷/۵۲	۴۳/۳	۱۴۳/۷	۱۵۵/۸	۱۸۰/۱	۲۲۳/۲	۲۴۱/۷	۸/۳
بهداشت و درمان	۶/۴۸	۱۸/۹	۱۶۵/۶	۱۹۵/۳	۲۵۸/۵	۳۷۰/۶	۳۸۵/۱	۳/۹
حمل و نقل	۸/۲۰	۲۷/۱	۱۶۴/۴	۱۸۳/۹	۲۱۶/۶	۲۴۰/۶	۲۴۸/۹	۳/۵
ارتباطات	۱/۴۱	۳۹/۷	۱۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۱۸/۳	۰/۰
تفریح و فرهنگ	۳/۰۵	۰/۰	۱۳۸/۱	۱۴۸/۰	۱۵۳/۵	۱۷۱/۵	۱۷۹/۸	۴/۹
آموزش	۰/۹۲	۵۱/۸	۱۴۹/۰	۱۵۱/۲	۱۵۱/۱	۱۵۱/۱	۱۵۱/۱	۰/۰
هتل و رستوران ^(۲)	۲/۲۶	۰/۰	۱۳۱/۱	۱۴۹/۴	۱۸۶/۹	۲۳۹/۸	۲۷۹/۸	۱۶/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۲/۶۹	۲۸/۴	۱۵۲/۶	۱۸۵/۱	۲۱۶/۰	۲۳۹/۵	۲۶۱/۷	۹/۲
گروه های اختصاصی:								
کالاها	۷۶/۳۲	۰/۰	۱۴۰/۶	۱۵۸/۶	۱۹۰/۸	۲۳۰/۷	۲۴۸/۶	۷/۷
خدمات	۲۳/۶۸	۰/۰	۱۹۴/۴	۲۱۷/۳	۲۵۴/۱	۳۱۰/۵	۳۳۰/۸	۶/۶
شاخص کل ^(۳)	۹۱/۴۹	۰/۰	۱۴۶/۸	۱۶۵/۹	۲۰۰/۲	۲۴۵/۸	۲۶۴/۵	۷/۶

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران.