

فصل ۲۱

شاخصهای قیمت

۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۹

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیریهای مزبور را تا مهر ماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر در سال پایه و انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آماری ذی ربط برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۷۸ به تفکیک استانها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است:

جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری.

جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمتها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمتها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

گروههای کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A. برای خرده فروشی و S.I.T.C. برای عمده فروشی) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۹

در این طبقه بندیها ، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد ، گروههای بزرگ را ، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند .

ضریب اهمیت : سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص ، دارا است ، ضریب اهمیت نامیده می شود . این ضریب ، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است .

سال پایه : سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال ، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد .

نقاط شهری : کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۶۹ ، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته اند ، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند .

نقاط روستایی : کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده اند ، نقاط روستایی اطلاق می شوند .

سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد - ۱۳۸۹

۲۱- شاخصهای قیمت

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۷۶)

۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	۱۳۷۹	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۳۲۰/۶	۲۷۸/۰	۲۳۹/۶	۲۰۶/۵	۱۸۰/۳	۱۶۳/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و فرعی:
۳۰۹/۹	۲۸۶/۱	۲۴۸/۱	۲۰۹/۴	۱۷۹/۸	۱۶۸/۵	۳۷/۱۱	خوراکیها ، آشامیدنیهاو دخانیات
۳۱۰/۶	۲۸۶/۸	۲۴۸/۳	۲۰۹/۲	۱۸۰/۴	۱۶۸/۹	۳۶/۳۹	خوراکیها
۳۰۹/۷	۲۸۶/۶	۲۴۸/۱	۲۰۹/۱	۱۸۰/۲	۱۶۹/۰	۶/۴۸	غذا در خانه (۱)
۲۴۵/۵	۲۲۱/۸	۲۰۵/۲	۱۸۶/۵	۱۶۸/۰	۱۷۶/۸	۱/۰۲	نان ، برنج و فرآورده های غلات
۲۰۳/۵	۲۰۱/۹	۱۸۹/۷	۱۵۶/۱	۱۶۶/۸	۱۹۰/۷	۴/۹۶	حبوبات
۲۴۴/۱	۲۲۲/۳	۱۷۵/۲	۱۶۲/۹	۱۵۵/۲	۱۴۶/۳	۱۰/۳۵	لبنیات و تخم مرغ
۳۶۶/۶	۳۵۷/۸	۳۳۲/۶	۲۶۴/۸	۲۱۳/۹	۱۹۲/۵	۹/۹۷	گوشت قرمز ، مرغ وماهی
۳۸۰/۴	۳۳۸/۷	۲۶۷/۰	۲۲۰/۳	۱۸۵/۷	۱۶۲/۷	۰/۷۳	میوه ها و سبزیها
۲۱۹/۴	۲۰۳/۳	۱۷۱/۴	۱۵۶/۰	۱۳۷/۴	۱۴۷/۶	۱/۰۰	روغن حیوانی ، نباتی وکره
۲۵۱/۰	۲۱۰/۱	۱۷۲/۹	۱۵۸/۸	۱۴۹/۷	۱۵۳/۴	۱/۷	قند و شکر ، عسل و فرآورده های قند و شکر
۱۳۷/۲	۱۳۰/۱	۱۲۳/۷	۱۱۶/۱	۱۱۴/۲	۱۱۳/۶	۰/۴۶	چای خشک
۲۱۴/۹	۱۸۶/۵	۱۶۱/۸	۱۵۳/۲	۱۳۴/۳	۱۲۴/۸	۰/۷۲	سایر کالاهای خوراکی
۳۵۳/۰	۲۹۸/۴	۲۵۵/۷	۲۱۸/۱	۱۸۹/۴	۱۶۳/۳	-	غذا در خارج از خانه
۳۰۵/۰	۲۵۴/۶	۲۲۷/۴	۲۰۷/۸	۲۰۰/۸	۱۷۱/۰	۰/۵۹	آشامیدنیها
۲۹۲/۹	۲۷۸/۸	۲۵۲/۰	۲۱۵/۴	۱۵۲/۱	۱۵۵/۴	۱/۲۳	دخانیات
۱۸۷/۱	۱۷۴/۱	۱۵۷/۱	۱۴۲/۷	۱۳۵/۶	۱۲۶/۱	۱۳/۶۶	پوشاک و کفش
۴۳۰/۷	۳۲۹/۳	۲۷۲/۰	۲۳۶/۸	۲۰۳/۸	۱۷۷/۲	۲۴/۹۷	مسکن ، سوخت و روشنایی
۴۳۲/۱	۳۲۲/۳	۲۶۰/۶	۲۳۱/۴	۱۹۵/۹	۱۶۸/۴	۲۲/۹۲	مسکن
۴۰۳/۹	۳۳۷/۶	۲۷۱/۱	۲۴۵/۶	۱۹۸/۹	۱۷۱/۸	۱۳/۲۶	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۴۵۱/۸	۲۹۹/۲	۲۴۴/۵	۲۱۱/۸	۱۹۲/۶	۱۶۴/۴	۹/۳۰	کرایه خانه های مسکونی اجاره ای
۴۳۴/۸	۳۵۵/۷	۲۹۲/۳	۲۱۳/۵	۱۶۶/۸	۱۴۴/۱	۰/۳۶	هزینه تعمیر ونگهداری خانه
۸۲۵/۹	...	۳۹۹/۸	۲۹۶/۸	۲۹۲/۸	۲۷۵/۸	۲/۰۵	برق و آب و سوخت
۲۰۳/۰	۱۸۷/۷	۱۶۹/۸	۱۵۷/۸	۱۵۰/۰	۱۴۱/۶	۶/۸۴	انائه، کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه
۳۵۴/۶	۳۳۱/۹	۲۹۶/۱	۲۳۹/۸	۲۰۸/۳	۱۸۶/۸	۷/۰۲	حمل و نقل و ارتباطات
۴۱۶/۶	۳۵۰/۱	۳۰۵/۰	۲۶۲/۸	۲۰۸/۳	۱۸۵/۲	۲/۴۴	بهداشت و درمان
۳۵۵/۸	۳۰۹/۶	۲۵۵/۲	۲۲۱/۸	۱۹۳/۰	۱۵۷/۳	۲/۹۴	تفریح ، تحصیل و مطالعه
۲۳۲/۶	۲۱۲/۹	۱۹۷/۵	۱۸۱/۰	۱۶۲/۸	۱۴۲/۶	۳/۲۰	کالاها و خدمات متفرقه
۲۶۸/۷	۲۴۸/۷	۲۱۷/۹	۱۸۸/۳	گروههای اختصاصی
۴۰۱/۱	۳۵۴/۹	۳۱۲/۷	۲۵۸/۶	کالاها
۴۳۰/۷	۳۲۹/۳	۲۷۲/۰	۲۳۶/۸	خدمات
							مسکن، سوخت و روشنایی



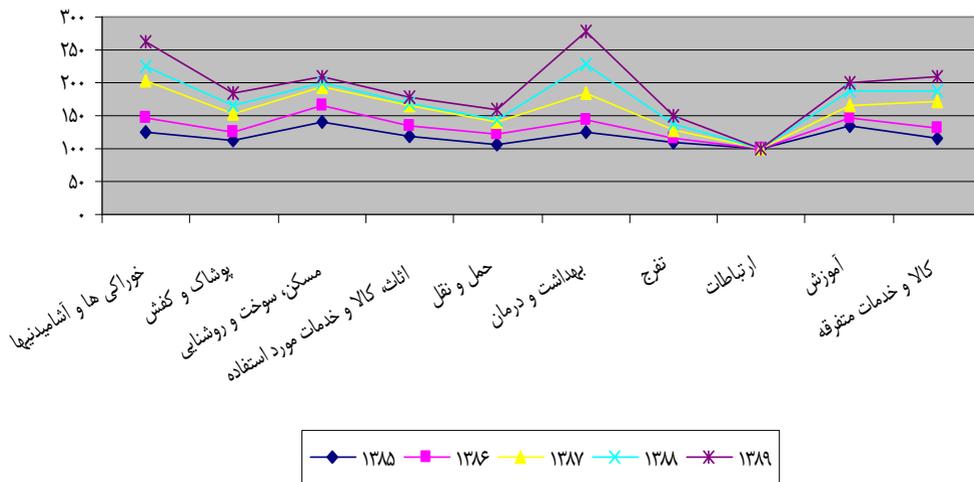
۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۹

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (دنباله)		(۱۰۰ = ۱۳۸۳)			
گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	درصد تغییر سال ۱۳۸۹ نسبت به سال ۱۳۸۸	ضریب اهمیت
شاخص کل.....	۱۲۵/۱	۱۹۶/۷	۲۱۹/۲	۱۱/۴	
گروه های اصلی و منتخب فرعی:					
خوراکی ها ، آشامیدنی ها.....	۳۳/۸۲	۲۲۶/۵	۲۶۳/۴	۱۶/۳	
خوراکی ها.....	۳۲/۱۵	۲۳۰/۰	۲۶۷/۸	۱۶/۴	
غلات و نان.....	۵/۲۱	۲۸۰/۴	۳۱۲/۱	۱۱/۷	
گوشت.....	۷/۵۴	۲۰۹/۴	۲۶۸/۵	۲۸/۳	
ماهی و حیوانات دریایی.....	-/۹۷	۱۳۳/۳	۱۶۴/۸	۲۰	
لبنیات و تخم پرندگان.....	۳/۴۲	۱۸۹/۶	۱۹۵/۲	۳	
روغن ها و چربی ها.....	-/۶۱	۱۷۵/۸	۲۵۲/۲	۴۳/۵	
میوه ها و خشکیار.....	۷/۹۷	۲۵۳/۲	۲۷۶/۸	۹/۳	
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی.....	۵/۴۳	۲۲۳/۴	۲۷۲/۶	۲۲/۵	
قند، شکر و مربا،عسل،شکلات و محصولات قنادی.....	-/۸۳	۲۱۵/۴	۲۹۶/۱	۳۷/۵	
نمک و ادویه، نسس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی..	-/۱۶	۱۹۹/۳	۲۰۷/۷	۴/۲	
آشامیدنی ها.....	۱/۶۷	۱۵۷/۲	۱۷۵/۹	۱۱/۹	
دخانیات.....	-/۶۷	۲۵۴/۹	۲۴۳/۲	-۴/۶	
کالاهای غیر خوراکی و خدمات:					
پوشاک و کفش.....	۷/۲۳	۱۶۴/۹	۱۸۴/۹	۱۲/۱	
مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۲۵/۳۶	۲۰۰/۱	۲۱۰	۴/۹	
اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....	۹/۱	۲۰۲/۰	۲۱۰/۱	۴	
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۱۳/۱۴	۲۰۲/۱	۲۱۰/۲	۴	
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱/۱۸	۲۹۳/۹	۳۱۶/۷	۷/۸	
آب.....	-/۵۲	۱۲۶/۰	۱۳۰/۲	۳/۳	
برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱/۴۲	۱۰۱/۳	۱۴۷/۴	۳۷/۲	
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۴/۹۹	۱۶۸/۸	۱۷۹/۶	۶/۴	
بهداشت و درمان.....	۴/۴۶	۲۲۷/۳	۲۷۶/۷	۲۱/۷	
حمل و نقل.....	۱۱/۵۵	۱۰۷/۷	۱۵۸/۲	۹	
ارتباطات.....	۱/۸	۹۸/۹	۹۹/۷	-۰/۲	
تفریح و امور فرهنگ.....	۳/۳۷	۱۱۰/۸	۱۴۹	۸/۸	
تحصیل(آموزش).....	۲/۹۲	۱۳۵/۲	۲۰۱/۱	۸/۱	
هتل و رستوران.....	۱/۲۵	۱۳۱/۸	۲۷۱/۸	۱۱/۸	
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲/۵۸	۱۱۶/۰	۲۰۹/۶	۱۱	
گروه های اختصاصی:					
کالاها.....	۶۳/۳۱	۱۱۸/۸	۲۱۷/۴	۱۳/۶	
خدمات.....	۳۶/۶۹	۱۳۵/۹	۲۲۲/۳	۸	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها.....	۲۵/۳۶	۱۳۹/۹	۲۱۰	۴/۹	

۱- شامل شاخص کالاهاى منتخب است .

ماخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

نمودار ۱-۲۱- شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان (۱۰۰=۱۳۸۳)



مینا جدول ۲۱-۱

۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۹

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱)

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل
.....۱۳۷۵	۴۲/۹	۲۲/۱	۴۱/۵	...	۶۱/۴	...
.....۱۳۸۳	۱۲۷/۵	۱۱/۰	۱۲۱/۴	۸/۵	۱۲۰/۹	۱۱/۴
.....۱۳۸۴	۱۴۱/۷	۱۱/۱	۱۳۳/۵	۹/۹	۱۳۴/۴	۱۱/۲
.....۱۳۸۵	۱۵۸/۶	۱۲/۰	۱۵۲/۶	۱۴/۳	۱۵۱/۱	۱۲/۴
.....۱۳۸۶	۱۸۶/۲	۱۷/۴	۱۷۵/۸	۱۶/۱	۱۷۵	۱۵/۹

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش	
	شاخص	درصد تغییر نسبت سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه قبل/مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه قبل/مشابه سال قبل
.....۱۳۸۷	۲۴۴	۳۱/۱	۲۵۲/۱	...	۲۱۷/۵	...
.....۱۳۸۸	۲۸۱/۹	۱۵/۵	۲۹۷/۲	..	۲۴۸/۱	..
.....۱۳۸۹	۳۲۸/۸	۱۶/۶	۳۵۴/۳	۱۹/۲	۲۸۲/۳	...
.....فروردین	۳۰۹/۲	۱۸/۲	۸۳۳۶	۲۳/۹	۲۶۶/۵	...
.....اردیبهشت	۳۰۸/۹	۱۶/۲	۴۳۳۴	۱۹/۹	۲۶۹/۷	...
.....خرداد	۳۰۶/۱	۱۳/۶	۳۲۷/۴	۱۵	۲۷۱/۶	..
.....تیر	۳۰۹/۲	۱۲/۱	۳۳۱/۵	۱۳/۸	۲۷۴/۹	...
.....مرداد	۳۱۳/۳	۱۲/۲	۳۳۷/۸	۱۴/۴	۲۷۸	...
.....شهریور	۳۱۳/۳	۱۱/۸	۳۲۶/۷	۱۴/۴	۲۸۱/۴	..
.....مهر	۳۱۶/۱	۱۱/۳	۳۴۰/۶	۱۹/۲	۲۸۴/۶	...
.....آبان	۳۱۷/۷	۱۱/۲	۳۴۳/۱	۱۵	۲۸۶/۴	...
.....آذر	۳۲۸/۳	۱۳/۶	۳۶۱/۹	۱۹/۴	۲۸۹/۷	...
.....دی	۳۶۸/۶	۲۶	۳۹۲/۴	۲۷	۲۹۲/۸	..
.....بهمن	۳۷۴	۲۶/۴	۳۹۸/۸	۲۶/۸	۲۹۴/۹	...
.....اسفند	۳۸۰/۶	۲۵/۴	۴۱۰/۲	۲۵/۴	۲۹۷	...



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد - ۱۳۸۹ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	
...	۲۶/۴	...	۵۹/۷	...	۴۰/۵۱۳۷۵
...	۸۵/۹	...	۹۵/۱	...	۸۹/۲۱۳۸۰
۱۰/۶	۱۴۱/۰	۹/۱	۱۱۷/۱	۱۹/۴	۱۶۰/۶۱۳۸۳
۱۸/۴	۱۶۶/۸	۱۳/۵	۱۳۲/۹	۱۵/۴	۱۸۵/۳۱۳۸۴
۱۹/۴	۱۹۹/۲	۷/۶	۱۴۳/۰	۶/۵	۱۹۷/۳۱۳۸۵
۲۱	۲۴۱/۱	۱۳/۷	۱۶۲/۵	۱۴/۴	۲۲۵/۷۱۳۸۶

بهداشت و درمان			مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها			مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها			شرح
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	
۲۵/۷	...	۳۰۳/۱	۲۴/۲	...	۲۰۱/۹	۲۲/۹	...	۲۷۷/۵۱۳۸۷
۱۶/۵	..	۳۵۳/۱	۱۶/۵	..	۲۲۴/۴	۱۲/۶	..	۳۱۲/۴۱۳۸۸
۱۴/۱	...	۴۰۲/۹	۹	...	۲۴۴/۵	۱۵/۳	...	۳۶۰/۳۱۳۸۹
۱۶/۸	...	۳۸۲/۵	۱۰/۸	...	۲۳۶/۹	۳/۲	...	۳۱۶/۹ فروردین
۱۹/۵	...	۳۸۱/۱	۱۰/۵	...	۲۳۸	۳/۱	...	۳۱۷/۲ اردیبهشت
۲۱/۹	..	۳۹۹/۱	۱۰/۳	..	۲۴۰	۲/۴	..	۳۱۷/۴ خرداد
۲۳/۴	...	۴۰۵/۹	۱۰/۳	...	۲۴۲/۳	۲/۲	...	۳۱۷/۴ تیر
۱۷/۶	...	۴۰۶/۵	۹/۶	...	۲۴۳/۴	۲/۳	...	۳۱۷/۶ مرداد
۱۴/۸	..	۴۰۷	۹/۲	..	۲۴۳/۹	۲/۳	..	۳۱۷/۶ شهریور
۱۲	...	۴۰۷	۸/۸	...	۲۴۵/۱	۲	...	۳۱۷/۶ مهر
۱۱/۴	...	۴۰۷/۲	۸/۶	...	۲۴۶	۰/۶	...	۳۱۷/۹ آبان
۱۰/۴	...	۴۰۷/۲	۷/۴	...	۲۴۶/۶	۰/۶	...	۳۱۷/۹ آذر
۹	..	۴۰۷/۳	۸/۳	..	۲۵۰/۴	۵۱/۸	..	۴۸۰/۳ دی
۸/۸	...	۴۰۷/۲	۷/۳	...	۲۵۰/۵	۵۵/۷	...	۴۹۲/۹ بهمن
۶/۸	...	۴۰۷/۴	۶/۹	...	۲۵۱/۳	۵۵/۷	...	۴۹۲/۹ اسفند



۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۹

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

تفریح و فرهنگ		ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
...	۰/۰	...	۵۶/۴	...	۳۷/۶۱۳۷۵
...	۰/۰	...	۹۲/۳	...	۹۳/۱۱۳۸۰
۲/۹	۱۰۸/۰	۷/۷	۱۰۷/۸	۱۶/۴	۱۴۶/۲۱۳۸۳
۱۲/۰	۱۲۱/۰	۲/۴	۱۱۰/۳	۷/۱	۱۵۶/۵۱۳۸۴
۷/۷	۱۳۰/۲	۰/۰	۱۱۰/۴	۹/۱	۱۷۰/۷۱۳۸۵
۴/۲	۱۳۵/۷	۰/۰	۱۱۰/۳	۱۹/۳	۲۰۳/۶۱۳۸۶

تفریح و فرهنگ			ارتباطات			حمل و نقل			شرح
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	
۹/۶	...	۱۴۸/۷	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۲۵/۲	...	۲۵۵۱۳۸۷
۶/۵	..	۱۵۸/۴	۰/۰	..	۱۰۰/۳	۱۰/۱	..	۲۸۰/۸۱۳۸۸
۷/۶	...	۱۷۰/۴	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۱۳/۲۴	...	۳۱۸۱۳۸۹
۹/۲	...	۱۶۶/۴	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۱۷/۵	...	۲۹۳/۳فروردین
۸/۷	...	۱۶۶/۹	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۱۳	...	۲۹۳/۶اردیبهشت
۸/۲	..	۱۶۷/۸	۰/۰	..	۱۱۰/۳	۱۵/۲	..	۲۹۴خرداد
۸/۹	...	۱۶۹/۴	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۶/۳	...	۲۹۴/۹تیر
۹/۵	...	۱۷۰/۶	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۵	...	۲۹۶/۷مرداد
۹/۱	..	۱۷۰/۸	۰/۰	..	۱۱۰/۳	۳/۹	..	۲۹۶/۷شهریور
۸	...	۱۷۱/۲	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۱/۵	...	۲۹۶/۸مهر
۷/۷	...	۱۷۱/۵	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۱/۱	...	۲۹۶/۳آبان
۷/۳	...	۱۷۲/۲	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۱/۴	...	۲۹۷/۲آذر
۷	..	۱۷۲/۶	۰/۰	..	۱۱۰/۳	۳۰/۳	..	۳۸۱/۷دی
۴/۳	...	۱۷۲/۶	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۳۱/۹	...	۳۸۷/۱بهمن
۴	...	۱۷۲/۹	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۳۲/۱	...	۳۸۷/۲اسفند



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد - ۱۳۸۹ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
...	۴۸/۰	...	۰/۰	...	۹۵/۱۱۳۷۵
...	۹۱/۳	...	۰/۰	...	۹۲/۶۱۳۸۰
۱۳/۹	۱۲۶/۶	۲۲/۰	۱۴۱/۰	۱۸/۱	۱۴۶/۸۱۳۸۳
۱+* - ۱/۴	۱۴۱/۰	۱۴/۷	۱۶۱/۷	۱/۹	۱۴۹/۶۱۳۸۴
۱۲/۸	۱۵۹/۱	۷/۸	۱۷۴/۴	۳/۰	۱۵۴/۱۱۳۸۵
۱۷/۲	۱۸۶/۵	۲۲/۳	۲۱۳/۳	۲/۴	۱۵۷/۸۱۳۸۶ (۱)

کالاها و خدمات متفرقه			هتل و رستوران			آموزش			شرح
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	
۲۴/۵	...	۲۳۲/۳	۴۱/۸	...	۳۰۲/۳	۰/۴	...	۱۵۸/۵۱۳۸۷
۱۸/۶	..	۲۷۵/۵	۱۶/۲	..	۳۵۱/۲	۶/۲	..	۱۶۸/۴۱۳۸۸
۱۵/۴	...	۳۱۸	۱۱/۳	...	۳۹۰/۹	۶/۹	...	۱۸۰/۱۱۳۸۹
۱۸/۷	...	۲۹۸/۳	۱۴/۵	...	۳۷۲/۷	۱۲/۴	...	۱۷۸/۲فروردین
۱۹/۸	...	۳۰۱/۹	۱۵/۵	...	۳۸۶	۱۲/۴	...	۱۷۸/۲اردیبهشت
۱۹	..	۳۰۹	۵/۵۱	..	۳۸۶	۱۲/۴	..	۱۷۸/۲خرداد
۱۸/۱	...	۳۱۱/۶	۱۵/۵	...	۳۸۶	۱۲/۴	...	۱۷۸/۲تیر
۱۵/۹	...	۳۱۰/۹	۱۷	...	۳۹۵	۱۲/۴	...	۱۷۸/۲مرداد
۱۵/۴	..	۳۱۴/۴	۱۴/۹	..	۳۹۵	۱۲/۴	..	۱۷۸/۲شهریور
۱۷/۳	...	۳۲۴/۵	۱۴/۹	...	۳۹۵	۲/۱	...	۱۸۲مهر
۱۳/۳	...	۳۲۵/۱	۶/۲	...	۳۹۵	۲/۱	...	۱۸۲آبان
۱۱/۶	...	۳۲۶/۴	۶/۲	...	۳۹۵	۲/۱	...	۱۸۲آذر
۱۲/۷	..	۳۲۹/۵	۶/۲	..	۳۹۵/۲	۲/۱	..	۱۸۲دی
۱۱/۹	...	۳۲۸/۱	۶/۱	...	۳۹۵/۲	۲/۱	...	۱۸۲بهمن
۱۳/۳	...	۳۳۶/۵	۶	...	۳۹۵/۲	۲/۱	...	۱۸۲اسفند

(۱) - آمار تا سال ۱۳۸۶ به تفکیک فصل بوده و در سال ۱۳۸۷ به تفکیک ماه و ماه مشابه سال قبل می باشد.

ماخذ- مرکز آمار ایران.

۲۱- شاخصهای قیمت ————— سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۹

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی
(۱۰۰=۱۳۸۱)

درصد تغییر سال ۱۳۸۹ نسبت به سال ۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۶/۶	۳۲۸/۸	۲۸۱/۹	۲۴۴/۰	۱۵۸/۶	۹۰/۴	۴۲/۹	...	شاخص کل.....
								گروه های اصلی و فرعی:
۱۹,۲	۳۵۴,۳	۲۹۷/۲	۲۵۲,۱	۱۵۲/۶	۸۹/۴	۴۱/۵	...	خوراکی ها ، آشامیدنی هاو دخانیات.....
۲۰,۶	۳۶۲,۰	۳۰۰/۲	۲۵۵,۹	۱۵۳/۴	۸۹/۶	۴۱/۰	...	خوراکی ها.....
۱۹,۶	۳۳۲,۴	۲۷۷/۸	۲۱۲,۸	۱۲۴/۷	۹۲/۷	۴۳/۰	...	نان و غلات.....
۲۵,۸	۳۵۹,۰	۲۸۵/۴	۲۳۵,۴	۱۳۸/۱	۸۲/۰	۴۲/۱	...	گوشت قرمز ، ماکیان و فرآورده های آنها.....
۱۷,۵	۲۲۱,۹	۱۸۸/۹	۱۶۶,۳	۱۲۲/۰	۸۵/۳	۶۰/۳	...	ماهی ها و صدف داران(۱).....
۰,۳-	۲۵۰,۴	۲۵۱/۲	۲۳۶,۳	۱۶۱/۹	۹۱/۴	۵۴/۲	...	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۱,۶	۳۲۲,۶	۲۸۹/۱	۲۴۶,۴	۱۱۸/۹	۹۲/۴	۵۶/۰	...	روغن ها و چربی ها.....
۲۴,۹	۶۲۱,۱	۴۹۷/۳	۴۳۸,۵	۲۱۹/۵	۷۳/۸	۲۴/۹	...	میوه ها و خشکبار.....
۲۶,۶	۳۸۹,۳	۳۰۷/۴	۲۸۸,۹	۱۸۹/۰	۹۳/۲	۳۰/۲	...	سبزی ها و حبوب.....
۱۵,۱	۲۹۹,۹	۲۶۰/۶	۲۲۲,۹	۱۴۶/۰	۹۴/۹	۴۴/۶	...	قند و شکر و شیرینی ها.....
۸,۴	۲۸۴,۵	۲۶۲/۵	۲۳۰,۶	۱۵۸/۹	۹۳/۵	۶۹/۸	...	ادویه و چاشنی ها.....
۲,۷	۲۲۸,۹	۲۲۲/۹	۲۱۱,۴	۱۳۸/۶	۹۴/۶	۶۱/۹	...	چای و سایر آشامیدنی ها.....
۸,۱	۳۳۱,۲	۳۰۵/۵	۱۹۶,۰	۱۴۲/۵	۸۱/۲	۶۱/۳	...	دخانیات.....
۱۳,۳	۲۹۹,۸	۲۶۴/۶	۲۳۴,۹	۱۶۵/۵	۹۱/۸	۴۴/۹	...	کالاهاى غير خوراکی و خدمات.....
۱۳,۸	۲۸۲,۳	۲۴۸/۱	۲۱۷,۵	۱۵۱/۱	۹۶/۴	۶۱/۴	...	پوشاک و کفش.....
۱۵,۳	۳۶۰,۳	۳۱۲/۴	۲۷۷,۵	۱۹۷/۳	۸۹/۲	۴۰/۵	...	مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱,۸	۳۹۳,۸	۳۸۷	۳۴۶,۸	۲۳۴/۵	۸۵/۹	۴۶/۹	...	مسکن.....
۱,۷	۳۷۴,۷	۳۶۸/۴	۳۲۷,۲	۲۲۲/۸	۸۵/۹	۴۶/۹	...	اجاره.....
۲,۲	۵۳۱,۰	۵۱۹/۴	۴۸۶,۹	۲۴۶/۳	۸۵/۹	۴۶/۹	...	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۴۴,۰	۳۱۹,۵	۲۲۱/۹	۱۹۳,۳	۱۵۲/۲	۹۲/۹	۳۳/۴	...	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۹,۰	۲۴۴,۵	۲۲۴/۴	۲۰۱,۹	۱۴۲/۰	۹۵/۱	۵۹/۷	...	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....
۱۴,۱	۴۰۲,۹	۳۵۳/۱	۳۰۳,۱	۱۹۹/۲	۸۵/۹	۲۶/۴	...	بهداشت و درمان.....
۱۳,۲	۳۱۸,۰	۲۸۰/۸	۲۵۵,۰	۱۷۰/۷	۹۳/۱	۳۷/۶	...	حمل و نقل.....
۰,۰	۱۱۰,۳	۱۱۰/۳	۱۱۰,۳	۱۱۰/۴	۹۲/۳	۵۶/۴	...	ارتباطات.....
۷,۶	۱۷۰,۴	۱۵۸/۴	۱۴۸,۷	۱۳۰/۲	۰/۰	۰/۰	...	تفریح و فرهنگ.....
۷,۰	۱۸۰,۱	۱۶۸/۴	۱۵۸,۵	۱۵۴/۱	۹۲/۶	۹۵/۱	...	آموزش.....
۱۱,۳	۳۹۰,۹	۳۵۱/۲	۳۰۲,۳	۱۷۴/۴	۰/۰	۰/۰	...	هتل و رستوران(۲).....
۱۵,۴	۳۱۸,۰	۲۷۵/۵	۲۳۲,۳	۱۵۹/۱	۹۱/۳	۴۸/۰	...	کالاها و خدمات متفرقه.....
۱۸,۳	۳۲۷,۰						...	گروه های اختصاصی:
۷,۱	۳۳۹,۹	۲۷۶/۳	۲۳۸,۱	۱۵۲/۵	۰/۰	۰/۰	...	کالاها.....
۱۷,۷	۳۲۶,۴	۳۱۱/۵	۲۸۱,۹	۱۹۷/۶	۰/۰	۰/۰	...	خدمات.....
۱۹,۲	۳۵۴,۳	۳۷۷/۴	۲۳۹,۷	۱۵۴/۸	۰/۰	۰/۰	...	شاخص کل(۳).....

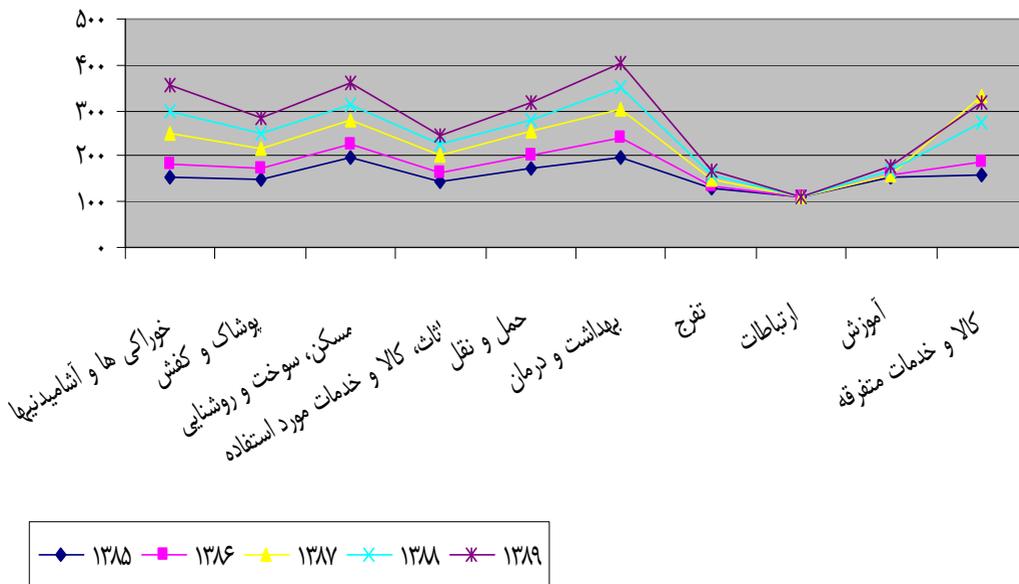
(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل درگروه کالاهاى غير خوراکی و خدمات و رستوران درگروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران.

نمودار ۲-۲۱- شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی استان (۱۰۰=۱۳۸۱)



مبنا جدول ۲۱-۳

۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۸۹