

## فصل ۲۱

### شاخص‌های قیمت





**مقدمه**

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

**الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شود. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آنها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد، سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی، اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. این تغییر در سال ۱۳۷۹، برای "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این رو، شاخص‌های مربوط به سال‌های گذشته نیز مورد بازنگری قرار گرفت. در حال حاضر براساس آخرین

تجدیدنظر، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری قرار گرفته است.

### ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر می‌کرد. از سال ۱۳۶۱ لغایت ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای موردنظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

### تعاریف مفاهیم

#### شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

### طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل ( S.N.A برای خرده‌فروشی و S.I.T.C برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابه ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروه‌های بزرگ را، گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

### ضریب اهمیت:

سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهم‌ترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

### سال پایه:

سال پایه، سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

### نقاط شهری:

منظور از شهر، هر یک از نقاطی است که دارای شهرداری باشد.

### نقاط روستایی:

به مجموعه یک یا چند مکان و اراضی به هم پیوسته (اعم از کشاورزی و غیرکشاورزی) که خارج از محدوده شهرها واقع شده و دارای محدوده ثبتی و عرفی مستقل باشد.

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۹، با افزایشی به میزان ۱۲/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۲۳/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۳) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سه گروه اختصاصی "کالاها"، "خدمات" و "مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" نسبت به سال ۱۳۸۸، به ترتیب ۱۴/۸، ۸/۹ و ۴/۱ درصد افزایش یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۹، نسبت به سال ۱۳۸۸، حدود ۲۰/۱ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۹۹/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۱) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۲۱/۴ و ۱۳/۶ درصد افزایش یافته است.

۲۱- شاخص‌های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۸۹

۲۱-۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	درصد تغییر سال ۱۳۸۹ نسبت به سال ۱۳۸۸
شاخص کل	۱۰۰	۱۲۴/۰	۱۴۵/۵	۱۸۳/۶	۱۹۸/۶	۲۲۳/۰	۱۲/۳
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:							
۱- خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها	۲۹/۴۵	۱۲۴/۴	۱۴۸/۶	۱۹۴/۸	۲۱۱/۸	۲۴۹/۲	۱۷/۶
خوراکی‌ها	۲۸/۳۰	۱۲۴/۹	۱۴۹/۳	۱۹۶/۵	۲۱۳/۷	۲۵۱/۷	۱۷/۸
نان و غلات	۵/۷۸	۱۱۴/۹	۱۳۸/۳	۲۲۵/۷	۲۱۲/۳	۲۵۱/۷	۱۸/۵
گوشت	۶/۱۷	۱۱۹/۵	۱۴۰/۶	۱۷۶/۴	۲۰۷/۳	۲۶۵/۹	۲۸/۳
ماهی‌ها و حیوانات دریایی	۰/۶۵	۱۲۱/۹	۱۴۷/۶	۱۸۲/۴	۱۹۳/۷	۲۱۳/۲	۱۰/۱
شیر، پنیر و تخم مرغ	۳/۵۴	۱۲۰/۰	۱۴۷/۲	۱۸۱/۴	۲۰۲/۸	۲۱۱/۹	۴/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۲۷	۱۲۰/۳	۱۵۹/۲	۲۰۳/۴	۱۹۳/۲	۲۵۳/۷	۳۱/۳
میوه‌ها و خشکبار	۴/۹۹	۱۲۵/۷	۱۴۹/۲	۱۹۰/۲	۲۲۸/۹	۲۴۴/۰	۶/۶
سبزیجات (سبزی و حبوبات)	۴/۰۶	۱۵۱/۳	۱۷۸/۳	۲۱۱/۷	۲۱۹/۳	۲۶۸/۹	۲۲/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات	۱/۵۸	۱۳۵/۶	۱۴۷/۶	۱۷۹/۵	۲۱۰/۷	۲۷۹/۱	۳۳/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۲۷	۱۱۹/۴	۱۸۳/۳	۲۵۹/۵	۳۴۲/۲	۳۰۷/۱	-۱۰/۲
آشامیدنی‌ها	۱/۱۵	۱۱۲/۲	۱۳۲/۲	۱۵۳/۱	۱۶۳/۳	۱۸۷/۱	۱۴/۶
۲- دخانیات	۰/۵۶	۱۱۴/۴	۱۳۱/۸	۱۴۵/۴	۲۰۲/۹	۲۱۳/۲	۵/۱
۳- پوشاک و کفش	۸/۲۶	۱۲۰/۳	۱۳۵/۴	۱۶۴/۲	۱۸۰/۷	۲۰۱/۶	۱۱/۶
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۵/۱۰	۱۲۹/۶	۱۵۶/۵	۲۰۲/۳	۲۱۴/۵	۲۲۳/۴	۴/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۵/۰۶	۱۲۹/۸	۱۵۵/۸	۲۰۱/۹	۲۱۵/۲	۲۱۹/۸	۲/۲
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۵/۷۵	۱۲۹/۸	۱۵۵/۸	۲۰۱/۸	۲۱۵/۰	۲۱۹/۶	۱/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲/۲۵	۱۴۵/۹	۱۸۴/۳	۲۶۲/۰	۲۹۶/۷	۳۳۶/۷	۱۳/۵
آب	۰/۵۲	۱۲۳/۳	۱۴۰/۴	۱۱۶/۵	۹۴/۹	۹۸/۱	۳/۴
برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۵۲	۱۰۴/۳	۱۳۰/۵	۱۵۳/۹	۱۳۲/۳	۱۵۴/۴	۱۶/۷
۵- اثاث و لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۱۹	۱۲۲/۶	۱۴۵/۷	۱۷۹/۲	۱۸۳/۴	۲۰۳/۲	۱۰/۸
۶- بهداشت و درمان	۴/۸۱	۱۳۸/۹	۱۶۲/۰	۲۰۵/۹	۲۴۲/۴	۲۸۷/۴	۱۸/۶
۷- حمل و نقل	۱۲/۱۹	۱۱۱/۴	۱۲۳/۱	۱۴۷/۶	۱۵۴/۷	۱۸۰/۵	۱۶/۷
۸- ارتباطات	۱/۳۷	۹۵/۶	۹۵/۳	۹۴/۵	۹۴/۶	۹۵/۴	۰/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۴/۶۶	۱۱۲/۷	۱۲۰/۴	۱۳۱/۲	۱۴۲/۵	۱۵۷/۹	۱۰/۸
۱۰- تحصیل	۱/۹۵	۱۴۱/۳	۱۵۷/۵	۱۷۴/۸	۱۹۹/۴	۲۱۷/۵	۹/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱/۵۵	۱۱۷/۴	۱۴۲/۸	۱۸۷/۲	۲۱۶/۶	۲۵۱/۸	۱۶/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲/۹۱	۱۳۶/۷	۱۶۷/۴	۲۱۴/۹	۲۴۴/۰	۲۷۶/۲	۱۳/۲
گروه‌های اختصاصی:							
۱- کالا	۶۲/۱۹	۱۱۸/۸	۱۳۸/۱	۱۷۲/۳	۱۸۳/۳	۲۱۰/۴	۱۴/۸
۲- خدمت	۳۷/۸۱	۱۳۲/۶	۱۵۷/۶	۲۰۲/۰	۲۲۳/۷	۲۴۳/۶	۸/۹
۳- مسکن، آب برق و سایر سوخت‌ها	۲۵/۱۰	۱۲۹/۶	۱۵۶/۵	۲۰۲/۳	۲۱۴/۵	۲۲۳/۴	۴/۱

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۸۹ ————— ۲۱- شاخص‌های قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل

(۱۰۰ = ۱۳۸۱)

خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۱۷/۷	۱۶۸/۷	۱۲/۷	۱۶۱/۷	..... ۱۳۸۵
۱۶/۸	۱۹۷/۰	۱۵/۷	۱۸۷/۱	..... ۱۳۸۶
۲۳/۳	۲۴۲/۹	۲۰/۷	۲۲۵/۸	..... ۱۳۸۷
۱۱/۷	۲۷۱/۴	۱۰/۳	۲۴۹/۱	..... ۱۳۸۸
۲۴/۹	۳۳۸/۹	۲۰/۱	۲۹۹/۱	..... ۱۳۸۹
۱۸/۲	۳۰۵/۲	۱۴/۴	۲۷۲/۲	..... بهار
۱۶/۱	۳۰۸/۳	۱۲/۹	۲۷۶/۱	..... تابستان
۱۹/۱	۳۲۵/۳	۱۴/۱	۲۸۸/۲	..... پاییز
۴۴/۵	۴۱۶/۸	۳۷/۷	۳۶۰/۱	..... زمستان

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		پوشاک و کفش		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۹/۵	۱۶۷/۵	۴/۵	۱۵۰/۳	..... ۱۳۸۵
۱۵/۴	۱۹۳/۲	۱۱/۵	۱۶۷/۶	..... ۱۳۸۶
۱۷/۳	۲۲۶/۷	۱۶/۱	۱۹۴/۶	..... ۱۳۸۷
۴/۸	۲۳۷/۶	۱۱/۴	۲۱۶/۷	..... ۱۳۸۸
۲۹/۲	۳۰۶/۹	۶/۹	۲۳۱/۷	..... ۱۳۸۹
۷/۲	۲۴۹/۴	۹/۹	۲۲۶/۵	..... بهار
۸/۱	۲۵۴/۸	۶/۵	۲۲۸/۱	..... تابستان
۹/۴	۲۶۱/۵	۴/۹	۲۳۲/۸	..... پاییز
۹۰/۳	۴۶۱/۹	۶/۵	۲۳۹/۴	..... زمستان



۲۱- شاخص‌های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۸۹

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله)

(۱۰۰ = ۱۳۸۱)

بهداشت و درمان		مبلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۱۱/۸	۱۶۶/۴	۷/۶	۱۴۶/۶	..... ۱۳۸۵
۲۳/۷	۲۰۵/۹	۹/۶	۱۶۰/۸	..... ۱۳۸۶
۲۴/۲	۲۵۵/۷	۲۳/۳	۱۹۸/۲	..... ۱۳۸۷
۱۳/۶	۲۹۰/۴	۸/۳	۲۱۴/۸	..... ۱۳۸۸
۱۵/۰	۳۳۴/۰	۷/۶	۲۳۱/۱	..... ۱۳۸۹
۲۰/۰	۳۱۸/۴	۸/۱	۲۲۵/۱	..... بهار
۱۷/۰	۳۲۹/۰	۷/۱	۲۲۸/۰	..... تابستان
۱۲/۵	۳۴۳/۱	۷/۳	۲۳۳/۲	..... پاییز
۶۴/۳	۳۴۵/۲	۸/۰	۲۳۸/۲	..... زمستان

ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۵	۱۰۲/۴	۷/۸	۱۶۵/۴	..... ۱۳۸۵
۱/۴	۱۰۳/۸	۱۸/۹	۱۹۶/۷	..... ۱۳۸۶
۰/۰	۱۰۳/۸	۱۶/۲	۲۲۸/۶	..... ۱۳۸۷
۰/۰	۱۰۳/۸	۵/۱	۲۴۰/۲	..... ۱۳۸۸
۰/۰	۱۰۳/۸	۱۳/۴	۲۷۲/۳	..... ۱۳۸۹
۰/۰	۱۰۳/۸	۵/۲	۲۴۹/۱	..... بهار
۰/۰	۱۰۳/۸	۵/۳	۲۵۲/۲	..... تابستان
۰/۰	۱۰۳/۸	۶/۲	۲۵۶/۸	..... پاییز
۰/۰	۱۰۳/۸	۳۶/۴	۳۳۱/۴	..... زمستان

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۸۹ - ۲۱ - شاخص‌های قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله)  
(۱۰۰ = ۱۳۸۱)

آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۲	۱۰۶/۶	۳/۴	۱۲۸/۴	..... ۱۳۸۵
-۰/۲	۱۰۶/۴	۲/۴	۱۳۱/۶	..... ۱۳۸۶
۲/۳	۱۰۸/۸	۶/۰	۱۳۹/۴	..... ۱۳۸۷
۴/۸	۱۱۴/۰	۶/۸	۱۴۸/۹	..... ۱۳۸۸
۵/۰	۱۱۹/۷	۶/۷	۱۵۸/۹	..... ۱۳۸۹
۴/۹	۱۱۶/۷	۷/۴	۱۵۴/۲	..... بهار
۴/۹	۱۱۶/۷	۶/۶	۱۵۵/۸	..... تابستان
۵/۱	۱۲۲/۷	۷/۰	۱۶۲/۵	..... پاییز
۵/۱	۱۲۲/۷	۶/۰	۱۶۳/۱	..... زمستان

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
۲۳/۹	۱۸۲/۹	۷/۹	۱۶۴/۹	..... ۱۳۸۵
۲۷/۲	۲۳۲/۷	۱۲/۳	۱۸۵/۲	..... ۱۳۸۶
۲۰/۴	۲۸۰/۱	۲۷/۰	۲۳۵/۳	..... ۱۳۸۷
۱۸/۰	۳۳۰/۶	۱۱/۵	۲۶۲/۴	..... ۱۳۸۸
۲۷/۱	۴۲۰/۱	۲۲/۷	۳۲۱/۹	..... ۱۳۸۹
۲۴/۱	۳۷۷/۷	۲۴/۰	۳۰۱/۲	..... بهار
۲۶/۲	۳۹۹/۷	۲۷/۴	۳۱۶/۵	..... تابستان
۲۷/۴	۴۳۹/۱	۲۰/۳	۳۲۹/۷	..... پاییز
۳۰/۱	۴۶۴/۰	۱۹/۸	۳۴۰/۲	..... زمستان

مأخذ: مرکز آمار ایران

۲۱- شاخص‌های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۸۹

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی،

اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۰۰ = ۱۳۸۱)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	درصد تغییر سال ۱۳۸۹ نسبت به سال ۱۳۸۸
شاخص کل	۱۰۰	۱۴۳/۵	۱۶۱/۷	۱۸۷/۱	۲۲۵/۸	۲۴۹/۱	۲۹۹/۱	۲۰/۱
گروه‌های اصلی و فرعی: خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۴۳/۳۴	۱۴۳/۵	۱۶۸/۷	۱۹۷/۰	۲۴۲/۹	۲۷۱/۴	۳۳۸/۹	۲۴/۹
خوراکی‌ها	۳۸/۱۷	۱۴۴/۲	۱۷۱/۸	۲۰۱/۷	۲۴۸/۹	۲۷۵/۹	۳۴۶/۸	۲۵/۷
نان و غلات	۹/۷۸	۱۴۷/۷	۱۵۹/۹	۱۹۲/۰	۲۵۵/۲	۲۷۰/۵	۳۷۳/۸	۳۸/۲
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده‌های آنها	۹/۸۷	۱۳۲/۹	۱۴۸/۸	۱۸۱/۶	۲۳۷/۳	۲۶۳/۱	۲۹۸/۱	۱۳/۳
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۷۴	۱۱۵/۱	۱۲۷/۱	۱۳۸/۷	۱۶۹/۱	۱۸۶/۶	۱۹۷/۲	۵/۷
لبنیات و تخم مرغ	۴/۱۶	۱۵۴/۶	۱۸۳/۶	۲۲۱/۰	۲۷۲/۳	۳۳۴/۹	۳۶۴/۳	۸/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲/۴	۱۱۰/۰	۱۲۳/۶	۱۶۶/۸	۲۲۳/۸	۱۹۴/۸	۲۲۲/۷	۱۴/۳
میوه‌ها و خشکبار	۳/۱۹	۱۸۱/۶	۲۲۹/۰	۲۳۹/۹	۲۶۹/۲	۲۹۲/۰	۳۴۷/۹	۱۹/۱
سبزیجات (سبزی و حبوبات) ...	۴/۹۱	۱۵۱/۸	۲۲۱/۶	۲۷۵/۳	۲۹۷/۱	۳۳۹/۹	۵۰۶/۰	۴۸/۹
قند، شکر و شیرینی‌ها	۲/۶۰	۱۱۵/۹	۱۲۴/۴	۱۲۵/۷	۱۳۹/۹	۱۵۴/۶	۱۷۹/۴	۱۶/۰
محصولات خوراکی طبقه نشده	۱/۱۹	۱۵۷/۲	۱۶۴/۴	۱۷۷/۹	۲۵۸/۰	۳۳۶/۶	۳۸۹/۴	۱۵/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها	۱/۹۷	۱۳۲/۰	۱۳۹/۱	۱۵۴/۹	۱۸۹/۰	۲۰۷/۷	۲۳۴/۵	۱۲/۹
دخانیات	۱/۱۲	۱۰۷/۹	۱۲۲/۰	۱۳۵/۶	۱۷۰/۲	۲۴۰/۸	۲۷۸/۳	۱۵/۶
کالاهای غیرخوراکی و خدمات..	۵۶/۶۶	۱۴۳/۸	۱۵۵/۳	۱۷۸/۱	۲۱۰/۱	۲۲۸/۸	۲۶۲/۸	۱۴/۷
پوشاک و کفش	۹/۵۰	۱۴۳/۸	۱۵۰/۳	۱۶۷/۶	۱۹۴/۶	۲۱۶/۷	۲۳۱/۸	۶/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶/۷۱	۱۵۲/۹	۱۶۷/۵	۱۹۳/۲	۲۲۶/۷	۲۳۷/۶	۳۰۶/۹	۲۹/۲
مسکن	۱۱/۲۸	۱۸۰/۲	۲۰۱/۸	۲۴۷/۱	۳۱۰/۷	۳۲۸/۹	۳۶۱/۷	۱۰/۰
اجاره	۹/۹۸	۱۸۰/۸	۱۹۹/۱	۲۲۹/۹	۲۶۹/۳	۲۸۲/۳	۳۰۵/۷	۸/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱/۳۰	۱۷۹/۲	۲۰۶/۳	۲۷۶/۳	۳۸۰/۵	۴۰۷/۶	۴۵۶/۵	۱۲/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها. میلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵/۴۳	۱۲۷/۸	۱۳۵/۹	۱۴۳/۴	۱۴۹/۱	۱۵۳/۳	۲۵۶/۳	۶۷/۲
بهداشت و درمان	۶/۴۸	۱۴۸/۹	۱۶۶/۴	۲۰۵/۹	۲۵۵/۷	۲۹۰/۴	۳۳۴/۰	۱۵/۰
حمل و نقل	۸/۲۰	۱۵۳/۵	۱۶۵/۴	۱۹۶/۷	۲۲۸/۶	۲۴۰/۲	۲۷۲/۳	۱۳/۴
ارتباطات	۱/۴۱	۱۰۱/۹	۱۰۲/۴	۱۰۳/۸	۱۰۳/۸	۱۰۳/۸	۱۰۳/۸	۰/۰
تفریح و فرهنگ	۳/۰۵	۱۲۴/۲	۱۲۸/۴	۱۳۱/۶	۱۳۹/۴	۱۴۸/۹	۱۵۸/۹	۶/۷
آموزش	۰/۹۲	۱۰۶/۴	۱۰۶/۶	۱۰۶/۴	۱۰۸/۸	۱۱۴/۰	۱۱۹/۷	۵/۰
هتل و رستوران	۲/۲۶	۱۵۲/۹	۱۶۴/۹	۱۸۵/۲	۲۳۵/۳	۲۶۲/۴	۳۲۱/۹	۲۲/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۲/۶۹	۱۴۷/۷	۱۸۲/۹	۲۳۲/۷	۲۸۰/۱	۳۳۰/۶	۴۲۰/۱	۲۷/۱
گروه‌های اختصاصی:								
کالاها	۷۶/۳۲	۱۴۱/۱	۱۵۹/۹	۱۸۴/۷	۲۲۲/۷	۲۴۶/۲	۲۹۹/۰	۲۱/۴
خدمات	۲۳/۶۸	۱۵۵/۹	۱۷۱/۱	۱۹۹/۵	۲۴۱/۳	۲۶۳/۹	۲۹۹/۷	۱۳/۶
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	-	-	۱۶۰/۶	۱۸۵/۸	۲۲۴/۴	۲۴۸/۱	۲۹۸/۹	۲۰/۵

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی  
 مأخذ- مرکز آمار ایران

