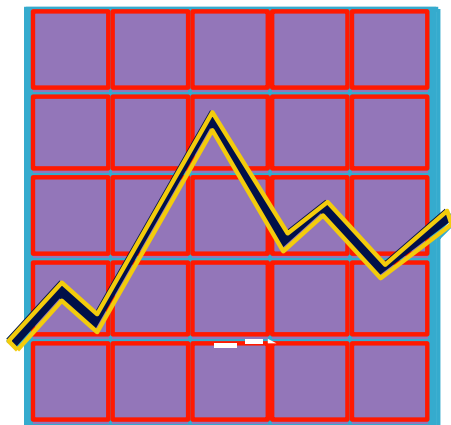


فصل بیست و یکم :



شاخص های قیمت

اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه شاخص های مذکور، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، با انتخاب سال مزبور به عنوان سال پایه، چهارمین تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. این تغییر در سال ۱۳۷۹، برای "شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این رو شاخص های مربوط به سال های گذشته، مورد تجدید نظر قرار گرفت. محاسبه "شاخص بهای کالاها صادراتی"، به منظور نشان دادن تغییرات قیمت کالاهای

سابقه بررسی در مورد قیمت ها و محاسبه شاخص های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی انجام می گیرد به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مزبور به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸، با پایه قراردادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمتتها محاسبه می شود نموداری از تغییر قیمتتها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است. **شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده فروشی و (S.I.T.C) برای عمده فروشی (می باشد که بنا به ملاحظات اقتصادی ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین

صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاها و وارداتی و صادراتی در سال های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده فروشانی بود که واردات و صادرات را انجام می دادند. اما از سال ۱۳۸۲، "شاخص بهای کالاها و صادراتی" مندرج در این فصل، بر اساس اطلاعات اخذ شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می شود.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیری های مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. بر اساس آخرین تجدید نظر و انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آمارهای ذیربط برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۷۸ به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است:

- جداول شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری

نقاط شهری: کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند.

شهرهای بزرگ: کلیه شهرهایی که در سال پایه ۱۳۷۶، بیشتر از ۴۹۹۹ نفر و کمتر از ۱۰۰۰۰۰ نفر جمعیت داشته اند، شهر کوچک تلقی گردیده اند.

نقاط روستایی: رجوع کنید به ((فصل ۲- جمعیت))

زیر گروه دارد، گروه های بزرگ را، گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

ضریب / اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه

(۱۳۸۱=۱۰۰)

خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۹۴/۰	-	۱۸۲/۶ ۱۳۸۶
۳۸/۸۱	۲۶۹/۳	۲۸/۹۷	۲۳۵/۵ ۱۳۸۷
۸/۰۲	۲۹۰/۹	۷/۲۶	۲۵۲/۶ ۱۳۸۸
۱۵/۷۸	۳۳۶/۸	۱۴/۳۳	۲۸۸/۸ ۱۳۸۹
۲۰/۶	۴۰۶/۲	۳۲/۷	۳۸۳/۳ ۱۳۹۰
۲۱/۹	۳۸۱/۷	۳۳/۹	۳۵۴/۸ فروردین
۲۱/۹	۳۸۱/۷	۳۳/۷	۳۵۴/۹ اردیبهشت
۲۶/۴	۳۸۱/۹	۳۵/۱	۳۵۸/۱ خرداد
۲۴/۹	۳۸۲/۴	۳۸/۷	۳۷۰/۸ تیر
۱۷/۵	۳۸۱/۷	۳۶/۸	۳۷۳/۸ مرداد
۱۸/۲	۳۸۷/۹	۳۷/۵	۳۷۹/۷ شهریور
۲۱/۰	۴۰۲/۵	۳۸/۱	۳۸۶/۴ مهر
۲۱/۴	۴۱۵/۲	۳۸/۶	۳۹۲/۵ آبان
۱۵/۸	۴۳۰/۶	۳۶/۲	۳۹۸/۵ آذر
۱۷/۸	۴۲۹/۹	۳۳/۲	۴۰۱/۰ دی
۱۹/۰	۴۳۹/۹	۱۹/۲	۴۰۹/۸ بهمن
۲۳/۳	۴۶۴/۵	۱۸/۹	۴۱۹/۳ اسفند



۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۸۱=۱۰۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		پوشاک و کفش		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۲۱۶/۲	-	۱۴۴/۹ ۱۳۸۶
۳۱/۵۹	۲۸۴/۵	۲۰/۵۷	۱۷۴/۷ ۱۳۸۷
۵/۹۸	۳۰۱/۵	۹/۱۰	۱۹۰/۶ ۱۳۸۸
۱۷/۲۱	۳۵۳/۴	۴/۸۳	۱۹۹/۸ ۱۳۸۹
۶۶/۹	۵۸۹/۷	۹/۷	۲۱۹/۳ ۱۳۹۰
۷۵/۷	۵۴۰/۸	۶/۹	۲۰۷/۷ فروردین
۷۵/۷	۵۴۰/۸	۶/۹	۲۰۷/۷ اردیبهشت
۷۴/۲	۵۴۴/۴	۷/۹	۲۱۱/۴ خرداد
۸۸/۸	۵۹۰/۷	۹	۲۱۴/۶ تیر
۹۰/۸	۵۹۸/۴	۹/۵	۲۱۶/۲ مرداد
۸۸/۷	۶۰۰/۶	۹/۳	۲۱۷/۴ شهریور
۸۹/۵	۶۰۴/۷	۹/۰	۲۱۸/۴ مهر
۸۹/۲	۶۰۶/۰	۸/۷	۲۱۹/۲ آبان
۸۹/۷	۶۰۹/۹	۹/۱	۲۲۰/۷ آذر
۷۶/۲	۶۱۲/۲	۹/۹	۲۲۳/۶ دی
۱۸/۵	۶۱۲/۵	۱۲/۱	۲۳۲/۶ بهمن
۱۳/۶	۶۱۳/۵	۱۵/۵	۲۳۹/۷ اسفند



۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۸۱=۱۰۰)

بهداشت و درمان		مبلمان ، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۹۰/۱	-	۱۵۸/۷ ۱۳۸۶
۲۸/۹۳	۲۴۵/۱	۲۳/۴۴	۱۹۵/۹ ۱۳۸۷
۱۱/۲۶	۲۷۲/۷	۴/۸۰	۲۰۵/۳ ۱۳۸۸
۱۵/۷۳	۳۱۵/۶	۵/۲۱	۲۱۶/۰ ۱۳۸۹
۱۰/۹	۳۵۰/۱	۱۰/۰	۲۳۷/۶ ۱۳۹۰
۱۲/۸	۳۲۵/۳	۶/۴	۲۲۲/۴ فروردین
۱۲/۸	۳۲۵/۳	۶/۴	۲۲۲/۴ اردیبهشت
۵/۶	۳۲۵/۴	۷/۲	۲۲۷/۷ خرداد
۶/۴	۳۳۳/۵	۹/۸	۲۳۳/۹ تیر
۹/۵	۳۴۴/۰	۱۰/۹	۲۳۷/۱ مرداد
۸/۶	۳۴۵/۶	۱۱/۰	۲۳۸/۰ شهریور
۱۲/۴	۳۶۳/۸	۱۰/۷	۲۳۹/۴ مهر
۱۲/۹	۳۶۵/۷	۱۰/۴	۲۴۰/۶ آبان
۱۳/۱	۳۶۶/۴	۱۰/۳	۲۴۲/۰ آذر
۱۳/۴	۳۶۸/۲	۱۰/۳	۲۴۳/۶ دی
۱۳/۴	۳۶۸/۵	۱۲/۴	۲۳۸/۸ بهمن
۱۳/۵	۳۶۹/۰	۱۴/۲	۲۵۳/۷ اسفند



۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۸۱=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۲۳/۷	-	۱۴۷/۳ ۱۳۸۶
۲/۸۳	۱۲۷/۲	۱۴/۳۹	۱۶۸/۵ ۱۳۸۷
۸/۴۱	۱۳۷/۹	۴/۰۴	۱۷۵/۳ ۱۳۸۸
۰/۰۷	۱۳۸/۰	۹/۷۵	۱۹۲/۴ ۱۳۸۹
۰/۵	۱۳۸/۶	۱۵/۵	۲۲۲/۳ ۱۳۹۰
۰/۱	۱۳۸/۱	۱۷/۰	۲۱۵/۰ فروردین
۰/۱	۱۳۸/۱	۱۷/۰	۲۱۵/۰ اردیبهشت
۰/۴	۱۳۸/۵	۱۷/۲	۲۱۶/۲ خرداد
۰/۴	۱۳۸/۵	۱۷/۴	۲۱۶/۷ تیر
۰/۴	۱۳۸/۵	۱۷/۲	۲۱۷/۲ مرداد
۰/۴	۱۳۸/۶	۱۷/۳	۲۱۷/۴ شهریور
۰/۴	۱۳۸/۶	۲۱/۷	۲۲۶/۸ مهر
۰/۴	۱۳۸/۶	۲۱/۹	۲۲۷/۲ آبان
۰/۴	۱۳۸/۶	۲۱/۸	۲۲۷/۴ آذر
۰/۵	۱۳۸/۷	۶/۹	۲۲۸/۳ دی
۱/۰	۱۳۹/۵	۷/۱	۲۲۹/۱ بهمن
۱/۰	۱۳۹/۵	۷/۳	۲۲۹/۸ اسفند



۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۸۱=۱۰۰)

آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۱۵۹/۴	-	۱۳۸/۴ ۱۳۸۶
۱۲/۶۷	۱۷۹/۶	۷/۶۶	۱۴۹/۰ ۱۳۸۷
۶/۱۲	۱۹۰/۶	۲/۴۸	۱۵۲/۷ ۱۳۸۸
۷/۲۴	۲۰۴/۴	۲/۹۵	۱۵۷/۲ ۱۳۸۹
۱۰/۷	۲۲۶/۳	۶/۰	۱۶۶/۷ ۱۳۹۰
۸/۱	۲۱۱/۷	۴/۳	۱۶۰/۹ فروردین
۸/۱	۲۱۱/۷	۴/۳	۱۶۰/۹ اردیبهشت
۷/۸	۲۱۱/۷	۴/۳	۱۶۱/۸ خرداد
۸/۴	۲۱۵/۰	۴/۷	۱۶۲/۷ تیر
۷/۸	۲۱۵/۰	۴/۴	۱۶۲/۶ مرداد
۷/۸	۲۱۵/۰	۵/۴	۱۶۴/۸ شهریور
۱۳/۲	۲۳۸/۷	۵/۴	۱۶۶/۹ مهر
۱۳/۲	۲۳۸/۷	۶/۲	۱۶۸/۴ آبان
۱۳/۲	۲۳۸/۷	۶/۰	۱۶۸/۴ آذر
۱۳/۲	۲۳۹/۷	۷/۲	۱۷۱/۰ دی
۱۲/۲	۲۳۹/۸	۹/۲	۱۷۲/۳ بهمن
۱۳/۲	۲۳۹/۸	۱۰/۴	۱۷۶/۷ اسفند



۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۸۱=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
-	۲۰۰/۳	-	۱۹۸/۹ ۱۳۸۶
۲۶/۱۱	۲۵۲/۶	۳۴/۶۹	۲۶۷/۹ ۱۳۸۷
۱۳/۷۴	۲۸۷/۳	۱۱/۳۸	۲۹۸/۴ ۱۳۸۸
۲۵/۸۳	۳۶۱/۵	۱۰/۴۶	۳۲۹/۶ ۱۳۸۹
۴۴/۱	۵۲۱/۰	۱۱/۶	۳۶۷/۹ ۱۳۹۰
۳۰/۶	۴۱۴/۷	۷/۶	۳۴۵/۳ فروردین
۳۰/۶	۴۱۴/۷	۷/۶	۳۴۵/۳ اردیبهشت
۳۳/۰	۴۵۱/۰	۶/۲	۳۴۵/۴ خرداد
۲۹/۸	۴۴۷/۵	۹/۸	۳۵۷/۹ تیر
۳۴/۱	۴۵۷/۲	۹/۶	۳۵۹/۸ مرداد
۵۱/۹	۵۳۱/۵	۱۱/۵	۳۶۷/۸ شهریور
۳۱/۲	۴۹۴/۸	۱۳/۹	۳۷۳/۳ مهر
۴۱/۵	۵۳۴/۰	۱۳/۵	۳۷۵/۴ آبان
۴۱/۷	۵۳۸/۸	۱۳/۵	۳۷۶/۴ آذر
۴۶/۵	۵۷۲/۱	۱۵/۵	۳۸۶/۰ دی
۷۲/۹	۶۷۷/۹	۱۶/۳	۳۹۰/۶ بهمن
۷۱/۴	۶۹۸/۳	۱۵/۸	۳۹۲/۱ اسفند

مأخذ: مرکز آمار ایران.

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	درصد تغییر سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹
شاخص کل گروه های اصلی و فرعی : خوراکی ها ، آشامیدنی ها و	۱۰۰/۰۰	۲۳۵/۵	۲۵۲/۶	۲۸۸/۸	۳۸۳/۳	۳۲/۷
دخانیات	۲۸/۴۹	۲۶۹/۳	۲۹۰/۹	۳۳۶/۸	۴۰۶/۲	۲۰/۶
خوراکی ها	۲۷/۲۶	۲۷۵/۳	۲۹۵/۸	۳۴۵/۶	۴۲۱/۵	۲۲/۰
نان و غلات	۴/۵۶	۲۷۸/۸	۲۵۱/۹	۲۸۳/۶	۴۲۶/۸	۵۰/۵
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها	۶/۷۴	۲۲۸/۵	۲۶۹/۱	۳۴۴/۶	۳۷۸/۱	۹/۷
ماهی ها و صدف داران ^(۱)	۰/۷۹	۲۸۱/۶	۳۲۷/۷	۳۵۶/۳	۴۰۷/۳	۱۴/۳
لبنیات و تخم مرغ	۳/۴۷	۲۵۹/۲	۲۸۲/۸	۲۸۹/۸	۳۹۲/۹	۳۵/۶
روغن ها و چربی ها	۰/۹۷	۲۸۷/۰	۲۸۵/۹	۳۱۰/۸	۳۷۷/۱	۲۱/۳
میوه ها و خشکبار	۵/۲۶	۲۷۸/۶	۳۲۸/۲	۳۳۶/۲	۴۱۸/۰	۲۴/۳
سبزی ها و حبوب	۳/۸۷	۴۱۱/۷	۴۴۲/۲	۵۴۶/۲	۶۱۴/۵	۱۲/۵
قند و شکر و شیرینی ها	۱/۲۷	۱۹۰/۸	۲۰۴/۲	۲۳۷/۱	۲۹۴/۱	۲۴/۱
ادویه و چاشنی ها	۰/۳۲	۲۳۰/۱	۲۵۶/۶	۲۶۲/۷	۲۷۷/۵	۵/۶
چای و سایر آشامیدنی ها	۱/۲۳	۱۸۹/۴	۲۰۳/۴	۲۱۸/۵	۲۳۷/۷	۸/۸
دخانیات	۰/۵۲	۱۹۲/۷	۲۳۹/۶	۲۶۶/۹	۲۸۶/۴	۷/۳
کالاهای غیرخوراکی	-	۲۲۱/۳	۲۳۶/۴	۲۶۸/۴	۳۷۳/۶	۳۹/۲
پوشاک و کفش	۶/۲۲	۱۷۴/۷	۱۹۰/۶	۱۹۹/۸	۲۱۹/۳	۹/۷
مسکن ، آب ، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۲۸۴/۵	۳۰۱/۵	۳۵۳/۴	۵۸۹/۷	۶۶/۹
مسکن	۵/۸۰	۳۱۶/۸	۳۳۹/۴	۳۵۸/۰	۳۷۷/۷	۵/۵
اجاره	۱۹/۱۷	۳۱۷/۴	۳۴۰/۰	۳۵۸/۷	۳۷۷/۷	۵/۳



۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	درصد تغییر سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .	۱/۸۲	۲۷۰/۲	۲۸۸/۳	۳۰۸/۹	۳۷۳/۳	۲۱/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .	۱/۳۷	۱۳۴/۷	۱۲۶/۱	۳۳۱/۹	۱۵۷۳/۴	۳۷۴/۱
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۶/۲۶	۱۹۵/۹	۲۰۵/۳	۲۱۶/۰	۲۳۷/۶	۱۰/۰
بهداشت و درمان	۵/۵۴	۲۴۵/۱	۲۷۲/۷	۳۱۵/۶	۳۵۰/۱	۱۰/۹
حمل و نقل	۱۱/۹۷	۱۶۸/۵	۱۷۵/۳	۱۹۲/۴	۲۲۲/۳	۱۵/۵
ارتباطات	۱/۶۳	۱۲۷/۲	۱۳۷/۹	۱۳۸/۰	۱۳۸/۶	۰/۵
تفریح و فرهنگ	۳/۸۰	۱۴۹/۰	۱۵۲/۷	۱۵۷/۲	۱۶۶/۷	۶/۰
آموزش	۲/۰۷	۱۷۹/۶	۱۹۰/۶	۲۰۴/۴	۲۲۶/۳	۱۰/۷
هتل و رستوران ^(۲)	۱/۷۲	۲۶۷/۹	۲۹۸/۴	۳۲۹/۶	۳۶۷/۹	۱۱/۶
کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۸	۲۵۲/۶	۲۸۷/۳	۳۶۱/۵	۵۲۱/۰	۴۴/۱
گروه های اختصاصی :						
کالاها	۵۷/۱۳	۲۱۴/۳	۲۲۸/۴	۲۷۲/۷	۴۰۸/۱	۴۹/۶
خدمات	۴۲/۸۷	۲۷۱/۱	۲۹۳/۳	۳۱۵/۸	۳۴۱/۷	۸/۲
شاخص کل ^(۳)	-	۲۲۲/۰	۲۳۸/۲	۲۷۷/۲	-	-

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فراورده های آنها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.

(۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ: مرکز آمار ایران.

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه

(۱۳۸۱=۱۰۰)

خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۲/۱	۱۶۴/۶	۱۲/۲	۱۶۰/۳ ۱۳۸۵
۱۷/۹	۱۹۴/۰	۱۳/۹	۱۸۲/۶ ۱۳۸۶
...	۲۷۲/۱	...	۲۳۴/۳ ۱۳۸۷
۱۲/۱	۳۰۵/۱	۹/۷	۲۵۷/۰ ۱۳۸۸
۲۱/۹	۳۷۲/۰	۱۸/۱	۳۰۳/۵ ۱۳۸۹
۲۹/۶	۴۸۲/۲	۲۷/۰	۳۸۵/۵ ۱۳۹۰
۲۷/۲	۴۳۹/۰	۲۷/۳	۳۵۶/۳ فروردین
۳۰/۶	۴۴۷/۸	۲۹/۰	۳۶۱/۸ اردیبهشت
۳۵/۴	۴۶۱/۶	۳۱/۲	۳۶۸/۸ خرداد
۳۱/۸	۴۵۷/۳	۲۹/۲	۳۶۸/۵ تیر
۲۸/۳	۴۶۰/۱	۲۸/۱	۳۷۱/۷ مرداد
۳۲/۵	۴۷۲/۰	۳۱/۴	۳۸۱/۲ شهریور
۳۵/۲	۴۷۲/۳	۳۱/۹	۳۸۱/۵ مهر
۳۱/۷	۴۸۴/۸	۳۰/۴	۳۸۸/۹ آبان
۳۰/۳	۵۱۲/۸	۲۹/۹	۴۰۱/۷ آذر
۲۴/۹	۵۱۲/۷	۱۸/۶	۴۰۴/۳ دی
۲۴/۱	۵۲۱/۷	۲۰/۰	۴۱۴/۶ بهمن
۲۶/۱	۵۴۴/۵	۲۱/۳	۴۲۷/۱ اسفند



۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (دنباله)
(۱۳۸۱=۱۰۰)

مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		پوشاک و کفش		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۶/۷	۱۸۴/۹	۱۰/۸	۱۳۳/۷ ۱۳۸۵
۱۶/۹	۲۱۶/۲	۸/۴	۱۴۴/۹ ۱۳۸۶
...	۲۱۰/۵	...	۱۹۳/۳ ۱۳۸۷
۴/۰	۲۱۸/۹	۱۰/۱	۲۱۲/۹ ۱۳۸۸
۲۲/۲	۲۶۷/۶	۵/۳	۲۲۴/۱ ۱۳۸۹
۴۶/۳	۳۹۱/۳	۱۱/۲	۲۴۹/۲ ۱۳۹۰
۷۲/۲	۳۸۶/۴	۷/۸	۲۳۴/۷ فروردین
۷۲/۷	۳۸۷/۷	۸/۸	۲۳۷/۷ اردیبهشت
۷۲/۶	۳۸۷/۷	۹/۲	۲۳۹/۷ خرداد
۶۹/۴	۳۸۸/۴	۱۰/۶	۲۴۳/۹ تیر
۶۹/۹	۳۸۹/۸	۱۱/۰	۲۴۵/۵ مرداد
۷۰/۱	۳۹۱/۰	۱۱/۱	۲۴۶/۹ شهریور
۷۰/۶	۳۹۲/۳	۱۰/۸	۲۴۸/۱ مهر
۷۰/۰	۳۹۲/۶	۱۰/۱	۲۴۹/۰ آبان
۷۰/۴	۳۹۳/۷	۱۰/۴	۲۵۰/۸ آذر
۲/۷	۳۹۵/۳	۱۱/۲	۲۵۴/۶ دی
۲/۴	۳۹۵/۱	۱۵/۴	۲۶۴/۹ بهمن
۲/۶	۳۹۵/۹	۱۷/۲	۲۷۴/۹ اسفند



۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۸۱=۱۰۰)

بهداشت و درمان		مبلمان ، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۴/۴	۱۷۵/۴	۹/۲	۱۴۶/۸ ۱۳۸۵
۸/۴	۱۹۰/۱	۸/۱	۱۵۸/۷ ۱۳۸۶
۰/۰	۲۸۳/۳	۰/۰	۲۰۳/۲ ۱۳۸۷
۱۲/۸	۳۱۹/۷	۵/۵	۲۱۴/۵ ۱۳۸۸
۱۶/۴	۳۷۲/۲	۴/۹	۲۲۵/۰ ۱۳۸۹
۱۰/۳	۴۱۰/۳	۸/۷	۲۴۴/۵ ۱۳۹۰
۱۲/۵	۳۸۳/۴	۵/۲	۲۳۰/۶ فروردین
۹/۰	۳۸۳/۵	۵/۵	۲۳۳/۲ اردیبهشت
۵/۵	۳۸۳/۶	۶/۵	۲۳۶/۱ خرداد
۶/۳	۳۹۳/۲	۸/۲	۲۴۰/۵ تیر
۹/۴	۴۰۵/۳	۹/۴	۲۴۳/۸ مرداد
۸/۸	۴۰۷/۳	۹/۶	۲۴۵/۰ شهریور
۱۱/۰	۴۲۳/۵	۹/۶	۲۴۶/۵ مهر
۱۱/۶	۴۲۶/۰	۸/۹	۲۴۶/۷ آبان
۱۱/۸	۴۲۷/۱	۸/۶	۲۴۸/۲ آذر
۱۲/۲	۴۲۹/۸	۸/۹	۲۴۹/۵ دی
۱۲/۴	۴۳۰/۴	۱۰/۹	۲۵۴/۵ بهمن
۱۲/۴	۴۳۰/۹	۱۲/۸	۲۵۹/۷ اسفند



۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (دنباله)
(۱۳۸۱=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۰	۱۲۳/۵	۷/۳	۱۳۴/۵ ۱۳۸۵
۰/۲	۱۲۳/۷	۹/۵	۱۴۷/۳ ۱۳۸۶
۰/۰	۱۰۹/۵	۰/۰	۱۹۸/۵ ۱۳۸۷
۰/۰	۱۰۹/۵	۴/۹	۲۰۸/۳ ۱۳۸۸
۰/۰	۱۰۹/۵	۱۷/۰	۲۴۳/۷ ۱۳۸۹
۰/۲	۱۰۹/۷	۲۳/۲	۳۰۰/۳ ۱۳۹۰
۰/۰	۱۰۹/۵	۲۳/۴	۲۸۳/۵ فروردین
۰/۰	۱۰۹/۵	۲۳/۲	۲۸۷/۳ اردیبهشت
۰/۳	۱۰۹/۸	۲۳/۳	۲۸۷/۹ خرداد
۰/۳	۱۰۹/۸	۲۴/۳	۲۹۰/۴ تیر
۰/۳	۱۰۹/۸	۲۵/۲	۲۹۲/۶ مرداد
۰/۳	۱۰۹/۸	۲۸/۸	۳۰۱/۱ شهریور
۰/۳	۱۰۹/۸	۲۸/۴	۳۰۲/۹ مهر
۰/۳	۱۰۹/۸	۲۵/۷	۳۰۳/۷ آبان
۰/۳	۱۰۹/۸	۲۸/۰	۳۰۹/۴ آذر
۰/۳	۱۰۹/۸	۱۸/۱	۳۱۱/۷ دی
۰/۳	۱۰۹/۸	۱۷/۱	۳۱۳/۶ بهمن
۰/۳	۱۰۹/۸	۱۵/۷	۳۱۹/۵ اسفند



۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۸۱=۱۰۰)

آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۵/۱	۱۴۶/۱	۵/۷	۱۳۱/۶ ۱۳۸۵
۹/۱	۱۵۹/۴	۵/۲	۱۳۸/۴ ۱۳۸۶
۰۰۰	۱۱۳/۲	۰۰۰	۱۳۰/۹ ۱۳۸۷
۰/۵	۱۱۳/۷	۱/۴	۱۳۲/۸ ۱۳۸۸
۲/۶	۱۱۶/۷	۲/۷	۱۳۶/۳ ۱۳۸۹
۶/۹	۱۲۴/۷	۵/۸	۱۴۴/۲ ۱۳۹۰
۵/۱	۱۱۹/۶	۴/۳	۱۳۹/۷ فروردین
۵/۱	۱۱۹/۶	۴/۸	۱۴۰/۵ اردیبهشت
۵/۱	۱۱۹/۶	۵/۱	۱۴۰/۹ خرداد
۵/۱	۱۱۹/۶	۴/۹	۱۴۱/۱ تیر
۵/۱	۱۱۹/۶	۵/۰	۱۴۱/۵ مرداد
۵/۱	۱۱۹/۶	۶/۵	۱۴۳/۹ شهریور
۸/۵	۱۲۹/۸	۶/۷	۱۴۴/۶ مهر
۸/۵	۱۲۹/۸	۴/۸	۱۴۴/۷ آبان
۸/۵	۱۲۹/۸	۴/۶	۱۴۴/۹ آذر
۸/۵	۱۲۹/۸	۶/۰	۱۴۷/۳ دی
۸/۶	۱۲۹/۸	۷/۷	۱۴۹/۶ بهمن
۸/۶	۱۲۹/۸	۸/۷	۱۵۱/۱ اسفند



۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه (دنباله)
(۱۳۸۱=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۵/۹	۱۷۲/۶	۱۸/۴	۱۷۴/۲ ۱۳۸۵
۱۶/۰	۲۰۰/۳	۱۴/۲	۱۹۸/۹ ۱۳۸۶
۰۰۰	۲۵۹/۲	۰۰۰	۳۱۴/۶ ۱۳۸۷
۱۴/۵	۲۹۶/۷	۱۲/۹	۳۵۵/۱ ۱۳۸۸
۲۷/۵	۳۷۸/۴	۹/۷	۳۸۹/۵ ۱۳۸۹
۴۵/۵	۵۵۰/۶	۱۳/۲	۴۴۱/۰ ۱۳۹۰
۳۲/۱	۴۳۶/۵	۸/۹	۴۱۰/۰ فروردین
۳۴/۷	۴۵۸/۰	۶/۹	۴۱۰/۰ اردیبهشت
۳۳/۶	۴۷۳/۶	۶/۹	۴۱۰/۲ خرداد
۲۹/۵	۴۶۶/۸	۹/۳	۴۲۰/۹ تیر
۳۳/۹	۴۷۷/۳	۸/۲	۴۲۱/۰ مرداد
۵۳/۴	۵۵۹/۳	۱۳/۰	۴۴۰/۹ شهریور
۳۲/۰	۵۲۱/۱	۱۵/۹	۴۵۲/۱ مهر
۴۳/۰	۵۶۵/۳	۱۶/۰	۴۵۲/۷ آبان
۴۳/۳	۵۷۱/۰	۱۷/۴	۴۵۸/۳ آذر
۴۸/۰	۶۰۷/۰	۱۶/۱	۴۶۰/۷ دی
۷۸/۳	۷۲۴/۴	۲۰/۰	۴۷۷/۲ بهمن
۷۴/۱	۷۴۶/۷	۱۸/۹	۴۷۷/۳ اسفند

مأخذ: مرکز آمار ایران.

۴-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۲۵۷/۰	۲۳۴/۳	۱۸۶/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و فرعی : خوراکی ها ، آشامیدنی ها و
۳۰۵/۱	۲۷۲/۱	۲۰۲/۰	۴۳/۳	دخانیات
۳۰۶/۴	۲۷۴/۵	۲۰۱/۶	۳۸/۲	خوراکی ها
۱۹۰/۹	۲۵۰/۵	۱۸۴/۸	۹/۸	نان و غلات
				گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده
۲۷۸/۴	۲۳۴/۲	۱۷۶/۵	۹/۹	های آنها
۳۹۵/۵	۳۳۸/۲	۲۳۰/۴	۰/۷	ماهی ها و صدف داران ^(۱)
۲۸۲/۰	۲۵۸/۱	۱۹۳/۸	۴/۲	لبنیات و تخم مرغ
۲۵۴/۹	۲۳۶/۸	۱۵۱/۶	۲/۵	روغن ها و چربی ها
۷۱۰/۰	۴۴۴/۳	۲۹۰/۲	۳/۲	میوه ها و خشکبار
۳۸۲/۴	۳۵۱/۵	۲۷۵/۹	۴/۹	سبزی ها و حبوب
۱۸۴/۵	۱۷۳/۲	۱۴۵/۳	۲/۶	قند و شکر و شیرینی ها
۲۹۱/۴	۲۷۲/۰	۱۸۴/۴	۱/۲	ادویه و چاشنی ها
۱۹۸/۰	۱۸۰/۹	۱۴۹/۸	۲/۰	چای و سایر آشامیدنی ها
۲۵۸/۶	۱۸۲/۵	۱۵۵/۶	۱/۱	دخانیات
۲۲۲/۴	۲۰۷/۰	۱۷۵/۴	۵۶/۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۲۱۲/۹	۱۹۳/۳	۱۶۲/۰	۹/۵	پوشاک و کفش
				مسکن ، آب ، برق، گاز و سایر
۲۱۸/۹	۲۱۰/۵	۱۸۷/۷	۱۶/۷	سوخت ها
۲۶۴/۰	۲۵۳/۸	۲۲۵/۱	۱۱/۳	مسکن
۲۶۱/۸	۲۵۱/۸	۲۲۴/۵	۱۰/۰	اجاره
۳۷۸/۵	۳۶۰/۰	۲۵۹/۱	۱/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی ...
۱۵۵/۴	۱۴۹/۵	۱۳۴/۹	۵/۴	آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها ..



۴-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)
(۱۳۸۱=۱۰۰)

۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
				میلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری
۲۱۴/۵	۲۰۳/۲	۱۶۷/۱	۷/۵	آن ها
۳۱۹/۷	۲۸۳/۳	۲۱۵/۳	۶/۵	بهداشت و درمان
۲۰۸/۳	۱۹۸/۵	۱۷۴/۱	۸/۲	حمل و نقل
۱۰۹/۵	۱۰۹/۵	۱۰۹/۵	۱/۴	ارتباطات
۱۳۲/۸	۱۳۰/۹	۱۲۳/۰	۳/۱	تفریح و فرهنگ
۱۱۳/۷	۱۱۳/۲	۱۱۲/۶	۰/۹	آموزش
۳۵۵/۱	۳۱۴/۶	۲۴۱/۹	۲/۳	هتل و رستوران ^(۲)
۲۹۶/۷	۲۵۹/۲	۲۱۴/۵	۲/۷	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی :
۲۵۴/۶	۲۳۰/۷	۱۸۰/۴	۷۶/۳	کالاها
۲۶۴/۹	۲۴۵/۸	۲۰۶/۲	۲۳/۷	خدمات
۲۵۶/۶	۲۳۲/۸	۱۸۳/۲	۹۱/۵	شاخص کل ^(۳)



۴-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی ، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۸۱=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۹	۱۳۹۰	درصد تغییر سال ۱۳۸۹ نسبت به سال ۱۳۹۰
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۳۰۳/۵	۳۸۵/۵	۲۷/۰
گروه های اصلی و فرعی :				
خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۴۳/۳	۳۷۲/۰	۴۸۲/۲	۲۹/۶
خوراکی ها	۳۸/۲	۳۷۹/۵	۵۰۱/۵	۳۲/۲
نان و غلات	۹/۸	۲۳۱/۳	۳۷۰/۱	۶۰/۰
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها	۹/۹	۳۵۱/۳	۳۸۱/۵	۸/۶
ماهی ها و صدف داران ^(۱)	۰/۷	۳۹۵/۷	۴۵۹/۵	۱۶/۱
لبنیات و تخم مرغ	۴/۲	۲۹۲/۹	۳۷۳/۳	۲۷/۴
روغن ها و چربی ها	۲/۵	۲۸۲/۸	۳۵۴/۰	۲۵/۲
میوه ها و خشکبار	۳/۲	۸۸۶/۵	۱۲۸۱/۹	۴۴/۶
سبزی ها و حبوب	۴/۹	۵۳۷/۹	۷۴۶/۸	۳۸/۸
قند و شکر و شیرینی ها	۲/۶	۲۰۱/۴	۲۲۰/۹	۹/۷
ادویه و چاشنی ها	۱/۲	۳۱۷/۷	۳۴۴/۷	۸/۵
چای و سایر آشامیدنی ها	۲/۰	۲۲۱/۱	۲۳۷/۷	۷/۵
دخانیات	۱/۱	۳۰۴/۶	۳۲۹/۳	۸/۱
کالاهای غیرخوراکی و خدمات	۵۶/۷	۲۵۴/۲	۳۱۵/۸	۲۴/۳
پوشاک و کفش	۹/۵	۲۲۴/۱	۲۴۹/۲	۱۱/۲
مسکن ، آب ، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۶/۷	۲۶۷/۶	۳۹۱/۳	۴۶/۳
مسکن	۱۱/۳	۲۷۶/۷	۲۹۰/۷	۵/۰
اجاره	۱۰/۰	۲۷۴/۲	۲۸۷/۰	۴/۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱/۳	۴۰۷/۷	۴۸۳/۲	۱۸/۵
آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها	۵/۴	۲۵۴/۶	۳۹۱/۳	۴۶/۳

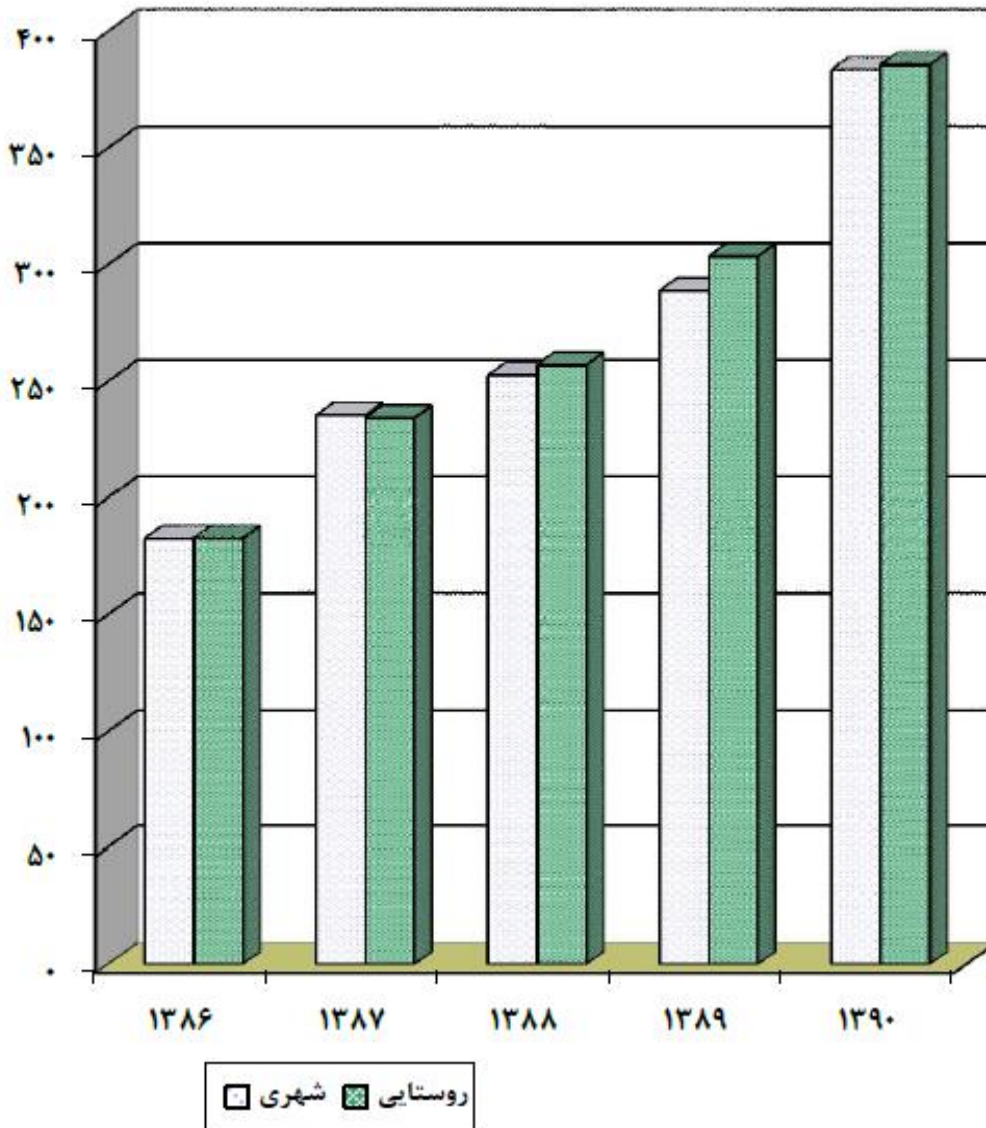


۴-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۸۱=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۹	۱۳۹۰	درصد تغییر سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۷/۵	۲۲۵/۰	۲۴۴/۵	۸/۷
..... بهداشت و درمان	۶/۵	۳۷۲/۲	۴۱۰/۳	۱۰/۳
..... حمل و نقل	۸/۲	۲۴۳/۷	۳۰۰/۳	۲۳/۲
..... ارتباطات	۱/۴	۱۰۹/۵	۱۰۹/۷	۰/۲
..... تفریح و فرهنگ	۳/۱	۱۳۶/۳	۱۴۴/۳	۵/۸
..... آموزش	۰/۹	۱۱۶/۷	۱۲۴/۷	۶/۹
..... هتل و رستوران ^(۲)	۲/۳	۳۸۹/۵	۴۴۱/۰	۱۳/۲
..... کالاها و خدمات متفرقه	۲/۷	۳۷۸/۴	۵۵۰/۶	۴۵/۵
گروه های اختصاصی :				
..... کالاها	۷۶/۳	۳۰۷/۶	۴۰۵/۰	۳۱/۷
..... خدمات	۲۳/۷	۲۹۰/۴	۳۲۲/۶	۱۱/۱
..... شاخص کل ^(۳)	۹۱/۵	۳۰۶/۱	۳۹۴/۰	۲۸/۷

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.
 (۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است.
 (۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
 مأخذ: مرکز آمار ایران.

نمودار ۱-۲۱- شاخص بهای کل کالاها و خدمات مصرفی سال های :
۱۳۸۶-۱۳۹۰



(منبع: جداول ۲۱-۱ و ۲۱-۲)