

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد. به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

در سال ۱۳۱۵ برای اولین بار، توسط بانک ملی ایران محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در نقاط شهری آغاز گردید.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های قیمت به عهده این بانک قرار گرفت.

بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ها،

سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد.

در سال ۱۳۷۹، تغییر سال پایه از سال ۱۳۶۹ به

سال ۱۳۵۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا گردید و نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر شده است.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال ۱۳۷۶ برای "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت. از این رو شاخص‌های مربوط به سال‌های گذشته، مورد تجدید نظر قرار گرفت.

محاسبه "شاخص بهای تولید کننده" از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهمترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زودهنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است. نشریات "شاخص بهای تولید کننده" توسط بانک مذکور، به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود.

محاسبه "شاخص بهای کالاهای صادراتی" به منظور نشان دادن تغییرات قیمت کالاهای صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشان بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. اما از سال ۱۳۸۲، "شاخص بهای کالاهای صادراتی" مندرج در این فصل، براساس اطلاعات اخذ شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می‌شود.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

خانوارها در نقاط روستایی

طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی کشور، برای اولین بار در

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و

خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (SNA) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم ISIC برای تولیدکننده می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه‌ی کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه‌ی پرداختی خانوار، برای این کالا یا خدمت به هزینه‌ی

خانوار می‌باشد.

در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه‌ی کالاها و خدمات می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۲-جمعیت».

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۲-جمعیت».

شاخص بهای تولیدکننده: روند تغییرات قیمت‌ها را از دیدگاه تولیدکننده، در بخش‌های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت و معدن و خدمات نشان می‌دهد. قیمت تولیدکننده به قیمتی گفته می‌شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولیدکننده می‌پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه‌شده به عمده‌فروشان، خرده‌فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادرشده به کشورهای خارجی را منعکس می‌کند.

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود.

شاخص بهای کالاهای صادراتی: تغییرات قیمت

کالاهای صادر شده از کشور را، این شاخص اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالاهای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۰، با افزایش به میزان ۲۴/۶ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۹۲/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۳) رسید که این عدد برای کل کشور ۲۷۷/۲ بوده و از این حیث استان دارای رتبه ۶ در کشور می‌باشد. همچنین تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل آن به میزان ۷۳/۲ درصد افزایش یافته است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سه گروه اختصاصی "کالاها"، "خدمات"، "مسکن، سوخت، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" نسبت به سال ۱۳۸۹، به ترتیب ۳۱/۷، ۱۴/۱، ۲۶/۹ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" شاخص بهای "غلات و نان" با ۶۸/۵ درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و

شاخص‌بهای "نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی" با ۹/۵ درصد کاهش کم‌ترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۸۹ داشته است.

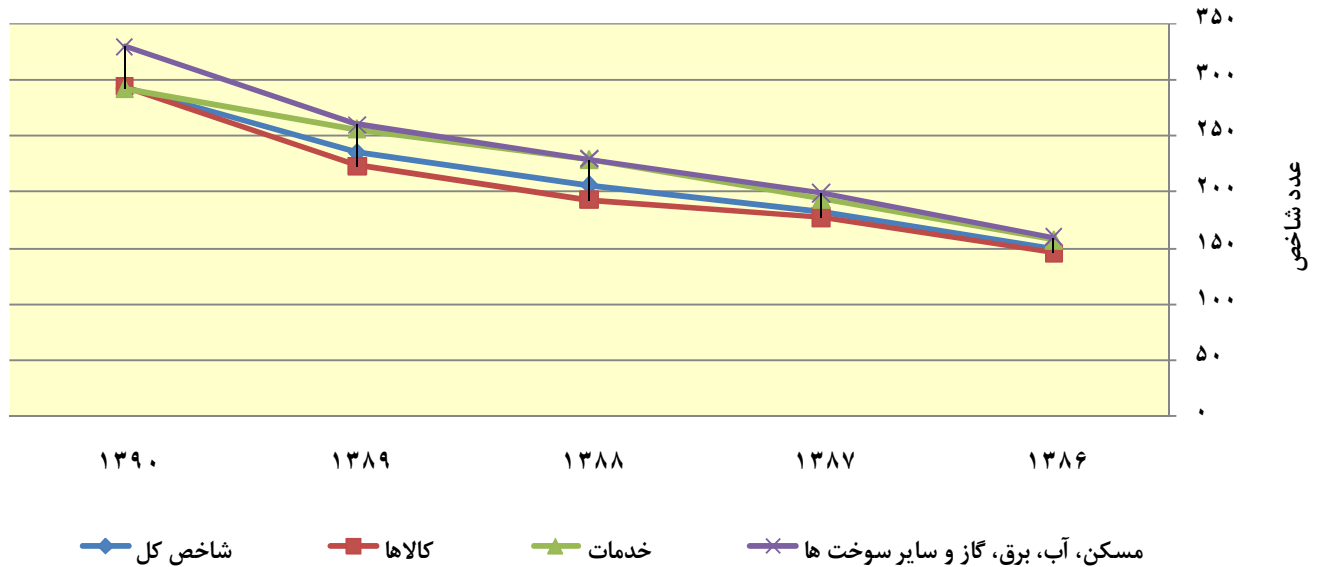
لازم به ذکر است شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۹، نسبت به سال ۱۳۸۸، ۱۷/۸ درصد افزایش یافته و به عدد ۳۰۴/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۱ رسیده است) که این عدد برای کل کشور ۳۲۱/۸ می‌باشد. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۱۹/۳ و ۱۲/۴ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۳۵/۴ درصد افزایش و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۶/۷ درصد افزایش بوده است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "آب، برق و سوخت" با ۵۹/۸ درصد افزایش و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" بدون تغییر، مشاهده می‌شود.

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹	عدد شاخص					ضریب اهمیت سال پایه	گروه‌های کالاها و خدمات
	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶		
۲۴/۶	۲۹۲/۲	۲۳۴/۵	۲۰۵/۴	۱۸۲/۷	۱۴۹/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
							گروه‌های اصلی و فرعی:
۲۷/۳	۳۳۴/۲	۲۶۲/۵	۲۲۵/۵	۲۰۱/۴	۱۶۰/۱	۳۲/۰۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۷/۶	۳۳۹/۳	۲۶۵/۹	۲۲۷/۹	۲۰۳/۱	۱۶۱/۳	۳۰/۶۷	خوراکی‌ها
۶۸/۵	۴۳۹/۷	۲۶۱/۰	۲۱۶/۳	۲۱۴/۴	۱۴۷/۰	۴/۷۸	غلات و نان
۱۰/۶	۲۹۱/۲	۲۶۳/۲	۲۰۸/۰	۱۷۵/۳	۱۴۶/۱	۶/۶۳	گوشت
۱۵/۰	۳۱۸/۶	۲۷۷/۱	۲۱۵/۶	۲۰۱/۷	۱۵۷/۰	۰/۳۸	ماهی و حیوانات دریایی
۲۷/۳	۳۳۳/۷	۲۶۲/۲	۲۴۴/۳	۲۰۵/۵	۱۶۷/۷	۵/۲۴	لبنیات و تخم‌پرندگان
۴۲/۸	۳۶۷/۷	۲۵۷/۵	۱۹۲/۸	۱۹۹/۳	۱۵۸/۶	۱/۲۸	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۴/۹	۳۰۸/۱	۲۶۸/۲	۲۵۵/۸	۲۱۰/۲	۱۶۷/۵	۵/۱۶	میوه‌ها و خشکبار
۲۳/۷	۳۲۰/۶	۲۵۹/۲	۲۱۳/۲	۲۱۴/۸	۱۷۹/۴	۵/۴۳	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۳/۰	۳۸۸/۶	۲۹۲/۲	۲۲۰/۶	۱۸۸/۸	۱۵۷/۸	۱/۴۴	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قندی
-۹/۵	۳۷۰/۱	۴۰۹/۱	۴۵۷/۲	۳۲۴/۲	۲۱۵/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۶/۷	۲۱۹/۸	۱۸۸/۴	۱۷۱/۶	۱۶۵/۶	۱۳۳/۷	۱/۳۴	آشامیدنی‌ها
-۶/۱	۲۲۱/۶	۲۳۵/۹	۲۱۹/۶	۱۵۷/۰	۱۳۷/۱	۰/۹۴	۲- دخانیات
۲۱/۶	۲۳۰/۴	۱۸۹/۵	۱۷۰/۱	۱۵۵/۷	۱۳۰/۰	۸/۱۸	۳- پوشاک و کفش
۲۶/۹	۳۲۹/۱	۲۵۹/۳	۲۲۸/۸	۱۹۸/۱	۱۵۹/۰	۲۵/۷۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۱۰/۳	۲۸۳/۸	۲۵۷/۴	۲۳۶/۱	۱۹۸/۲	۱۵۷/۲	۴/۰۵	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۰/۰	۲۸۴/۷	۲۵۸/۸	۲۳۷/۱	۱۹۸/۳	۱۵۶/۶	۱۶/۵۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۳/۵	۳۵۵/۸	۳۱۳/۴	۲۸۳/۴	۲۵۳/۲	۱۹۲/۷	۲/۰۸	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۵۴/۸	۱۳۲/۵	۸۵/۶	۸۲/۸	۸۶/۶	۸۹/۶	۰/۵۴	آب
۱۷۹/۱	۷۰۸/۸	۲۵۴/۰	۱۴۵/۱	۱۷۱/۲	۱۶۲/۷	۲/۵۹	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۵/۸	۲۳۳/۰	۲۰۱/۲	۱۸۶/۸	۱۷۵/۴	۱۳۸/۶	۶/۲۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۲	۳۱۲/۶	۲۶۲/۲	۲۱۷/۷	۱۷۹/۷	۱۵۲/۸	۴/۸۲	۶- بهداشت و درمان
۲۹/۰	۲۲۷/۶	۱۷۶/۴	۱۵۲/۶	۱۴۶/۷	۱۲۶/۴	۱۱/۴۲	۷- حمل و نقل
۱/۰	۱۰۰/۵	۹۹/۵	۹۹/۵	۹۸/۵	۹۸/۵	۱/۳۸	۸- ارتباطات
۱۲/۶	۱۷۹/۴	۱۵۹/۳	۱۴۰/۸	۱۳۰/۲	۱۲۰/۹	۲/۵۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۵	۲۴۴/۳	۲۱۵/۳	۱۹۵/۰	۱۷۰/۹	۱۵۲/۷	۱/۹۷	۱۰- تحصیل
۱۳/۷	۲۶۷/۹	۲۳۵/۷	۲۰۵/۵	۱۷۸/۰	۱۴۵/۳	۱/۳۱	۱۱- رستوران و هتل
۲۱/۹	۲۷۵/۱	۲۲۵/۷	۲۰۳/۵	۱۷۹/۱	۱۴۹/۴	۳/۳۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
							گروه‌های اختصاصی:
۳۱/۷	۲۹۲/۷	۲۲۲/۲	۱۹۲/۱	۱۷۶/۸	۱۴۴/۹	۶۳/۸	کالاها
۱۴/۱	۲۹۱/۸	۲۵۵/۷	۲۲۸/۱	۱۹۳/۰	۱۵۶/۶	۳۶/۲	خدمات
۲۶/۹	۳۲۹/۱	۲۵۹/۳	۲۲۸/۸	۱۹۸/۱	۱۵۹/۰	۲۵/۸	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

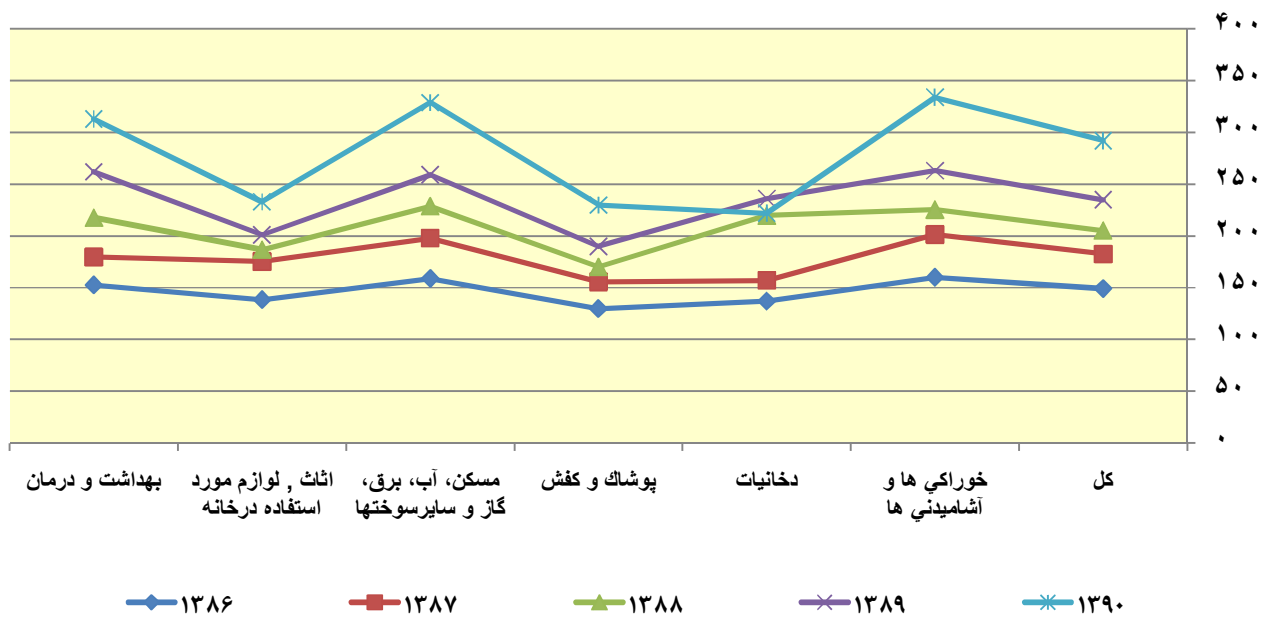
مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. اداره آمار اقتصادی.

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان بر حسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۸۳=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۱-۱

۲۱-۲- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان (۱۳۸۳=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲۱-۲

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی استان بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی ۱۰۰=۱۳۸۱

۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	۱۳۸۳	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۹۴/۰	۱۶۶/۳	۱۴۵/۶	۱۲۸/۱	۱۰۰/۰	شاخص کل
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۹۷/۸	۱۶۳/۲	۱۳۷/۹	۱۲۴/۶	۴۳/۳	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات .
۲۰۱/۴	۱۶۵/۹	۱۳۸/۵	۱۲۵/۰	۳۸/۲	خوراکی‌ها.....
۱۷۰/۲	۱۳۸/۰	۱۲۹/۹	۱۱۹/۹	۹/۸	نان و غلات.....
۲۰۲/۴	۱۵۷/۶	۱۲۹/۷	۱۲۵/۷	۹/۹	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن ...
۱۶۰/۹	۱۳۹/۰			۰/۷	ماهی‌ها و صدف داران ^(۱)
۲۵۴/۸	۲۰۱/۳	۱۶۷/۱	۱۴۴/۹	۴/۲	لبنیات و تخم‌مرغ
۱۶۵/۳	۱۲۴/۰	۱۱۲/۴	۱۱۱/۳	۲/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۸۶/۵	۲۳۶/۹	۱۷۸/۵	۱۳۱/۱	۳/۲	میوه‌ها و خشکبار
۲۲۲/۰	۲۰۴/۱	۱۴۱/۰	۱۲۶/۱	۴/۹	حبوبات و سبزی‌ها.....
۱۳۴/۰	۱۲۵/۴	۱۱۶/۱	۱۰۹/۲	۲/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها
۱۸۲/۲	۱۶۲/۳	۱۵۴/۳	۱۲۸/۲	۱/۲	ادویه و چاشنی‌ها.....
۱۷۱/۱	۱۴۱/۵	۱۳۵/۰	۱۲۱/۲	۲/۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها
۱۴۵/۶	۱۳۱/۴	۱۱۷/۰	۱۱۰/۱	۱/۱	دخانیات
۱۹۱/۲	۱۶۸/۵	۱۵۱/۳	۱۳۰/۶	۵۶/۷	کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۱۸۴/۵	۱۶۵/۲	۱۴۹/۲	۱۲۸/۱	۹/۵	پوشاک و کفش
۲۰۸/۸	۱۸۶/۴	۱۷۳/۹	۱۴۷/۳	۱۶/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها..
۲۴۶/۵	۲۱۶/۰	۱۹۹/۱	۱۶۰/۴	۱۱/۳	مسکن
۲۳۹/۴	۲۱۳/۶	۱۹۸/۷	۱۶۰/۲	۱۰/۰	اجاره.....
۳۱۵/۶	۲۳۹/۰	۲۰۲/۳	۱۶۲/۲	۱/۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۶۱/۶	۱۴۹/۲	۱۴۲/۲	۱۳۰/۹	۵/۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۸۱/۷	۱۶۰/۱	۱۴۴/۶	۱۲۴/۳	۷/۵	مبلمان، لوازم خانگی، تعمیر و نگهداری آن.....
۲۱۶/۵	۱۸۷/۸	۱۵۶/۰	۱۲۸/۶	۶/۵	بهداشت و درمان
۱۸۱/۶	۱۵۲/۸	۱۳۹/۱	۱۲۷/۸	۸/۲	حمل و نقل
۱۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۰۳/۸	۱۰۱/۵	۱/۴	ارتباطات
۱۲۶/۰	۱۱۸/۹	۱۶۳/۸	۱۴۷/۳	۰/۹	آموزش
۱۶۱/۹	۱۶۲/۹	۱۱۴/۴	۱۰۲/۹	۳/۱	تفریحات و فرهنگ
۲۱۰/۳	۱۶۸/۱	۱۴۸/۰	۱۳۳/۳	۲/۳	هتل و رستوران ^(۲)
۲۲۵/۲	۱۸۹/۹	۱۴۹/۸	۱۲۹/۹	۲/۷	کالاها و خدمات متفرقه
					گروه‌های اختصاصی:
۱۸۷/۷	۱۶۰/۳	۱۳۹/۷	۱۲۴/۸	۱/۴	کالاها
۲۱۹/۰	۱۸۹/۹	۱۶۹/۰	۱۴۱/۰	۳/۱	خدمات

۲۱-۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی استان برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
۱۳۸۱= ۱۰۰

درصد تغییرات ۱۳۸۸ به ۱۳۸۹	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۷/۸	۳۰۴/۵	۲۵۸/۵	۲۳۴/۸	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۲۰/۴	۳۳۸/۳	۲۸۰/۹	۲۵۱/۴	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۱/۴	۳۴۳/۳	۲۸۲/۹	۲۵۵/۴	خوراکی‌ها
۳۴/۰	۳۳۳/۹	۲۴۹/۲	۲۲۸/۴	نان و فرآورده‌های غلات
۱۷/۵	۳۳۷/۸	۲۸۷/۴	۲۵۴/۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آن
۶/۷	۲۱۷/۱	۲۰۳/۵	۱۸۹/۰	ماهی و صدف‌داران ^(۱)
۷/۸	۴۰۱/۸	۳۷۲/۶	۳۱۹/۳	لبنیات و تخم‌مرغ
۳۵/۴	۳۰۱/۹	۲۲۲/۹	۲۲۶/۰	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۸/۳	۵۷۴/۷	۴۸۶/۰	۳۹۳/۱	میوه و خشکبار
۲۹/۰	۳۱۳/۹	۲۴۳/۳	۲۴۸/۸	حبوبات و سبزی‌ها
۱۵/۹	۱۹۸/۳	۱۷۱/۱	۱۵۵/۱	قند و شکر و شیرینی‌ها
۹/۲	۳۰۰/۳	۲۷۴/۹	۲۴۲/۲	خوراکی‌های طبقه‌بندی نشده
۸/۹	۲۵۹/۲	۲۳۸/۰	۲۲۲/۵	چای و سایر آشامیدنی‌های غیر الکلی
۱۲/۵	۲۷۶/۶	۲۴۵/۷	۱۷۷/۷	دخانیات
۱۵/۵	۲۷۹/۳	۲۴۱/۸	۲۲۲/۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۰/۸	۲۶۸/۵	۲۴۲/۲	۲۱۸/۵	پوشاک و کفش
۲۳/۲	۲۹۶/۸	۲۴۱/۰	۲۳۲/۱	مسکن، آب و برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۱	۳۰۴/۲	۲۸۹/۵	۲۷۸/۵	مسکن
۴/۳	۲۸۸/۰	۲۷۶/۱	۲۶۶/۰	اجاره
۹/۸	۴۶۲/۱	۴۲۰/۹	۴۰۱/۲	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۵۹/۸	۲۸۷/۴	۱۷۹/۹	۱۷۳/۸	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۹	۲۵۴/۶	۲۳۸/۲	۲۲۱/۶	مبلمان و کالاها و خدمات مورد استفاده در منزل
۱۶/۵	۳۴۹/۰	۲۹۹/۵	۲۵۸/۱	بهداشت و درمان
۱۲/۱	۲۴۳/۴	۲۱۷/۲	۲۰۹/۹	حمل و نقل
۰/۰	۱۲۷/۱	۱۲۷/۱	۱۱۵/۵	ارتباطات
۵/۶	۱۵۵/۴	۱۴۷/۲	۱۳۸/۵	تفریحات و فرهنگ
۱۶/۳	۱۹۶/۸	۱۶۹/۲	۱۶۱/۹	آموزش
۲۰/۷	۴۰۰/۱	۳۳۱/۳	۲۷۶/۳	هتل و رستوران ^(۲)
۳۲/۹	۴۲۲/۲	۳۱۷/۸	۲۶۹/۸	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۹/۳	۳۰۰/۹	۲۵۲/۲	۲۲۹/۴	کالاها
۱۲/۴	۳۱۸/۵	۲۸۳/۴	۲۵۵/۸	خدمات

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی‌ها و صدف‌داران در سرگروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی‌ها منظور شده است.

مأخذ- مرکز آمار ایران (ر.م.)