

طبقه بندی ها ، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیرگروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند .

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، داراست، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص های مختلف است.

سال پایه: سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی مورد استفاده در این فصل ، شامل بخش شهری و روستایی می باشد. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در مناطق شهری از آمارهای بانک مرکزی جمهوری اسلامی اخذ شده است. سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه ، در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری در نظر گرفته شده است.

قسمت دیگری از این فصل به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی اختصاص دارد مرکز آمار ایران از سال ۱۳۵۳ تاکنون طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور را اجرا می نماید.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید ، مورد سنجش قرار می گیرد.

گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی انجام گرفته است ولی مبنای کلی ، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S. N.) می باشد. که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران ، تغییراتی در آن داده شده است . در این

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی و فرعی

۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	ضریب اهمیت	گروههای کالا و خدمات
۲۹۸/۸	۲۴۰/۸	۲۱۳/۱	۱۹۴/۸	۱۵۷/۸	۱۸۰/۶	۳۰۰/۵	۱۳۱/۳	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل.....
									گروههای اصلی و منتخب فرعی
۳۳۰/۱	۲۶۲/۹	۲۲۲/۰	۱۹۷/۵	۱۵۶/۰	۱۸۰/۷	۳۴۹/۶	۱۳۶/۲	۲۸/۴۹	۱- خوراکیها و آشامیدنیها.....
۳۳۸/۱	۲۶۸/۲	۲۲۵/۷	۲۰۰/۰	۱۵۷/۷	۱۸۴/۰	۳۵۳/۴	۱۳۶/۶	۲۷/۲۶	خوراکیها.....
۴۴۸/۹	۲۷۱/۴	۲۲۲/۸	۲۰۷/۴	۱۴۸/۳	۱۸۵/۶	-	-	۴/۵۶	غلات و نان.....
۳۱۶/۰	۲۸۵/۴	۲۱۷/۲	۱۷۳/۰	۱۴۰/۹	۱۵۳/۰	-	-	۶/۷۴	گوشت.....
۳۲۱/۰	۲۷۴/۹	۲۴۵/۷	۲۱۶/۸	۱۸۰/۲	-	-	-	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی.....
۲۵۴/۶	۱۹۷/۹	۱۹۱/۱	۱۷۶/۸	۱۴۷/۵	۱۹۷/۴	۲۵۱/۵	۱۲۷/۶	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان.....
۳۹۷/۴	۲۷۲/۷	۲۱۰/۸	۲۱۵/۳	۱۵۵/۴	۱۶۳/۹	۵۷۹/۹	-	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها.....
۳۲۲/۸	۲۸۴/۸	۲۷۱/۹	۲۳۶/۸	۱۸۴/۰	-	-	۱۰۵/۳	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار.....
۲۸۴/۳	۲۳۳/۱	۲۰۷/۳	۲۱۱/۹	۱۷۵/۳	۱۹۴/۵	-	-	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوبات و فرآورده های سبزی.....
۴۲۲/۱	۳۱۴/۳	۲۳۰/۸	۱۹۶/۵	۱۵۷/۲	۱۹۸/۶	۳۴۴/۲	۲۰۳/۳	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قندی.....
۲۸۰/۴	۲۷۱/۲	۲۵۹/۹	۲۰۰/۵	۱۵۶/۵	-	-	-	۰/۳۲	نمک و ادویه، نسس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۹۶/۶	۱۷۲/۸	۱۵۸/۰	۱۵۳/۳	۱۲۶/۷	۱۳۴/۳	۳۵۵	-	۱/۲۳	آشامیدنیها.....
۲۴۷/۷	۲۴۸/۱	۲۶۱/۴	۱۸۳/۹	۱۴۳/۳	۱۹۳/۷	۲۳۳/۶	۱۳/۱	۰/۵۲	۲- دخانیات.....
۲۹۳/۹	۲۳۵/۴	۲۱۰/۷	۱۸۷/۲	۱۴۸/۲	۲۰۴/۷	۲۴۴/۲	۱۴۴/۹	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش.....
۳۲۲/۴	۲۵۸/۲	۲۴۳/۰	۲۳۳/۰	۱۹۱/۷	۲۱۴/۵	۲۷۶/۶	۱۲۰/۳	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۳۰۷/۱	۲۷۵/۶	۲۶۶/۰	۲۵۴/۴	۲۰۴/۴	۲۰۷/۷	۲۲۹/۹	-	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....
۲۹۹/۵	۲۶۸/۱	۲۵۹/۷	۲۴۹/۸	۲۰۴/۴	-	۲۲۹/۹	-	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی.....
۳۱۲/۳	۲۶۷/۷	۲۴۸/۷	۲۲۴/۹	۱۷۳/۸	۳۳۷/۹	۳۹۹/۱	-	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی.....
۲۵۴/۳	۱۲۷/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۹	۱۲۶/۲	-	-	-	۰/۴۴	آب.....
۵۶۸/۹	۲۰۷/۵	۱۲۶/۲	۱۲۱/۵	۱۱۱/۰	۱۴۷/۲	-	-	۱/۳۷	برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۲۳۲/۳	۱۹۷/۹	۱۸۸/۷	۱۸۲/۷	۱۴۵/۳	۱۸۶	۲۱۱/۵	۱۲۲/۵	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....
۳۱۹/۴	۲۵۸/۶	۲۱۰/۷	۱۷۹/۱	۱۴۶/۱	۱۹۵/۷	۴۰۲/۵	۱۲۱/۷	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان.....
۲۳۶/۰	۱۸۵/۱	۱۶۰/۷	۱۵۲/۸	۱۲۶/۳	۱۳۷/۸	۳۰۱/۹	۱۳۰/۴	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل.....
۱۰۲/۴	۱۰۰/۸	۱۰۰/۷	۹۹/۵	۹۹/۱	-	-	-	۱/۶۳	۸- ارتباطات.....
۱۸۸/۱	۱۶۵/۱	۱۴۷/۷	۱۳۰/۷	۱۱۸/۶	۱۴۱/۵	۲۱۴/۳	۱۲۴/۲	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی.....
۲۳۶/۱	۲۱۱/۵	۱۹۱/۴	۱۷۰/۱	۱۵۴/۲	-	-	-	۲/۰۷	۱۰- تحصیل.....
۲۸۵/۹	۲۳۱/۷	۱۹۷/۹	۱۷۶/۱	۱۴۳/۸	-	-	-	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل.....
۳۱۱/۹	۲۵۴/۴	۲۲۶/۰	۱۹۷/۱	۱۵۷/۴	۱۸۲/۷	۲۲۴/۷	۱۲۶/۴	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....
									گروههای اختصاصی:
۲۹۶/۲	۲۲۹/۵	۱۹۸/۵	۱۷۹/۹	۱۴۴/۸	۱۷۵/۰	۲۹۹/۷	۱۳۳/۹	۵۷/۱۳	۱- کالاها.....
۳۰۳/۳	۲۶۳/۰	۲۴۱/۸	۲۲۴/۱	۱۸۳/۲	۱۸۴/۴	۳۰۲/۷	۱۲۸/۴	۴۲/۸۷	۲- خدمات.....
۳۲۲/۴	۲۵۸/۲	۲۴۳/۰	۲۳۳/۰	۱۹۱/۷	۲۱۴/۵	-	-	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اصلی و فرعی

گروه های کالا و خدمات	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	درصد تغییرات شاخص نسبت به سال قبل
شاخص کل.....	۱۲۵/۹	۲۷۵/۷	۱۶۳/۴	۱۹۶/۳	۲۵۵/۰	۲۷۹/۶	۳۵۷/۳	۵۳۱/۴	۱۰۰	۴۸/۷
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....	۱۲۳/۲	۲۹۴/۵	۱۵۷/۵	۱۹۴/۴	۲۵۹/۷	۲۹۵	۴۰۳/۶	۶۸۴/۹	۴۳/۳۴	۶۹/۷
خوراکی ها.....	۱۲۳/۴	۲۹۷	۱۵۸/۸	۱۹۷/۳	۲۶۲/۳	۲۹۸	۴۱۲/۱	۰۰۰	۳۸/۱۷	۰۰۰
نان، برنج و فرآورده های غلات.....	۱۱۶/۱	۲۴۱/۶	۱۴۲/۴	۱۷۷/۰	۲۴۵/۵	۲۸۵/۲	۴۷۷/۸	۰۰۰	۹/۷۸	۰۰۰
گوشت قرمز و سفید.....	۱۳۶/۱	۳۲۱/۷	۱۴۷/۴	۱۹۰/۹	۲۵۲/۰	۲۹۹/۵	۴۱۶/۳	۰۰۰	۹/۸۷	۰۰۰
ماهی ها و صدف داران.....	-	-	۱۲۴/۳	۱۳۴/۳	۱۵۷/۸	۱۶۶/۹	۱۹۰/۳	۰۰۰	۰/۷۴	۰۰۰
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۲۲/۹	۲۲۰/۶	۱۶۲/۳	۱۹۱/۳	۲۷۰/۸	۳۰۳/۳	۳۴۶/۹	۰۰۰	۴/۱۶	۰۰۰
روغن ها و چربی ها.....	-	۱۷۹/۱	۱۲۷/۹	۱۷۸/۹	۲۳۵/۹	۲۵۰/۷	۳۱۳/۸	۰۰۰	۲/۴۷	۰۰۰
میوه و خشکبار.....	۱۴۵/۵	۵۷۸/۴	۲۰۲/۴	۲۴۷/۹	۳۱۷/۰	۳۶۵/۷	۴۰۳/۳	۰۰۰	۳/۱۹	۰۰۰
حبوبات و سبزی ها.....	۱۰۷/۳	۳۴۱/۹	۲۰۹/۷	۲۵۷/۰	۳۲۸/۶	۳۴۶/۶	۵۲۱/۵	۰۰۰	۴/۹۱	۰۰۰
قند، شکر و شیرینی ها.....	۱۱۰/۸	۲۰۹/۵	۱۲۸/۶	۱۴۳/۵	۱۶۸/۲	۱۸۳/۷	۲۳۳/۵	۰۰۰	۲/۶۰	۰۰۰
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای ...	-	-	۱۵۵/۶	۱۶۵/۴	۲۶۷/۶	۲۹۱/۶	۳۷۷/۷	۰۰۰	۱/۱۹	۰۰۰
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه.....	-	۱۷۹/۲	۱۴۵/۸	۱۶۳/۴	۲۳۱/۱	۲۴۷/۹	۳۰۰/۱	۰۰۰	۱/۹۷	۰۰۰
دخانیات.....	۱۰۵/۹	۱۶۴/۵	۱۲۹/۳	۱۴۵/۱	۲۰۵/۶	۲۸۱/۱	۳۲۵/۶	۰۰۰	۱/۱۲	۰۰۰
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۱۲۸/۸	۲۵۴/۴	۱۶۸/۳	۱۹۷/۸	۲۵۱/۱	۲۶۶/۵	۳۱۸/۲	۰۰۰	۵۶/۶۶	۰۰۰
پوشاک و کفش.....	۱۲۸/۷	۲۰۲/۶	۱۷۷/۰	۲۰۴/۸	۲۶۴/۵	۲۹۴/۱	۳۵۱/۵	۴۰۴/۹	۹/۵۰	۱۵/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۳۴/۸	۳۳۷/۲	۱۸۰/۰	۲۱۹/۲	۲۷۵/۴	۲۸۶/۵	۳۵۵/۱	۵۲۷/۹	۱۶/۷۱	۴۸/۶۶
مسکن.....	-	-	۲۲۳/۲	۲۸۶/۴	۳۷۶/۱	۳۹۳/۷	۴۳۴/۱	۰۰۰	۱۱/۲۸	۰۰۰
اجاره.....	-	-	۲۱۳/۲	۲۵۹/۶	۳۲۵/۷	۳۳۸/۷	۳۶۷/۴	۰۰۰	۹/۹۸	۰۰۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	-	۲۴۴/۳	۲۳۲/۳	۳۱۰/۶	۴۲۱/۷	۴۴۳/۳	۴۹۴/۴	۰۰۰	۱/۳۰	۰۰۰
آب، برق و سوخت.....	-	-	۱۳۱/۳	۱۴۳/۵	۱۶۲/۰	۱۶۵/۷	۲۶۶/۱	۰۰۰	۵/۴۳	۰۰۰
مبلمان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....	۱۱۷/۸	۱۹۷/۴	۱۵۰/۰	۱۶۸/۱	۲۱۷/۱	۲۲۶/۷	۲۶۰/۶	۲۹۲/۵	۷/۵۲	۱۲/۲۴
بهداشت و درمان.....	۱۵۰/۶	۴۷۷/۴	۱۸۲/۵	۲۰۷/۳	۲۷۴/۸	۲۸۳/۹	۳۲۳/۹	۳۷۳/۸	۶/۴۸	۱۵/۴۱
حمل و نقل.....	۱۳۷/۱	۲۹۷	۱۶۳/۷	۲۰۵/۸	۲۴۴/۱	۲۵۳/۳	۳۰۲/۵	۴۰۵/۶	۸/۲۰	۳۴/۰۸
ارتباطات.....	-	-	۱۰۳/۹	۱۰۸/۰	۱۰۸/۹	۱۰۸/۹	۱۰۸/۹	۱۱۰	۱/۴۱	۱/۰۱
تفریحات، سرگرمی ها و تحصیل.....	۱۱۴/۳	۲۰۳/۷	//۱۳۰	۱۴۲/۵	۱۶۶/۹	۱۷۴/۷	۲۰۰/۶	۲۲۸/۲	۳/۰۵	۱۳/۷۶
آموزش.....	-	-	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۴/۵	۰/۹۲	۱/۲۶
هتل و رستوران.....	-	-	۱۵۳/۶	۱۹۳/۷	۲۷۰/۱	۲۹۰/۵	۳۰۹/۷	۳۴۴/۴	۲/۲۶	۱۱/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۲۲	۲۱۱/۱	۱۷۷/۱	۲۲۲/۷	۳۰۴/۱	۳۲۶/۸	۴۲۱/۹	۵۷۰/۶	۲/۶۹	۳۵/۲۵
گروه های اختصاصی.....										
کالاها.....	۱۲۴	۲۶۹/۳	۱۵۹/۲	۱۹۱/۱	۲۴۸/۴	۲۷۴/۷	۳۵۸/۶	۵۵۲/۹	۷۶/۳۲	۵۴/۱۸
خدمات.....	۱۳۸/۵	۳۲۰/۵	۱۸۸/۰	۲۲۶/۳	۲۹۴/۲	۳۰۸/۱	۳۴۹/۷	۴۰۴/۲	۲۳/۶۸	۱۵/۵۸
شاخص کل ^(۱)	۱۲۵/۹	۲۷۵/۷	۱۶۱/۹	۱۹۴/۴	۲۵۳/۰	۲۷۷/۹	۳۵۷	۵۳۱/۴	۹۱/۴۹	۴۸/۸۵

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی

مأخذ- مرکز آمار ایران- نتایج طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی