

فصل ۲۱

شاخصهای قیمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیریهای مزبور را تا مهر ماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر در سال پایه و انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آماری ذی ربط برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۷۸ به تفکیک استانها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است:

جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری.

جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای

عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمتتها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمتتها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از

کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

گروههای کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، براساس ماهیت آنها

و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A.) برای خرده فروشی و (S.I.T.C.) برای عمده فروشی می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۰

در این طبقه بندیها ، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد ، گروههای بزرگ را ، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند .

ضریب اهمیت : سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص ، دارا است ، ضریب اهمیت نامیده می شود . این ضریب ، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است .

سال پایه : سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال ، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد .

نقاط شهری : کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۶۹ ، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته اند ، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند .

نقاط روستایی : کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده اند ، نقاط روستایی اطلاق می شوند .

سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد - ۱۳۹۰

۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (۱۳۷۶ = ۱۰۰)

۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	۱۳۷۹	ضریب اهمیت	گروههای کالاها و خدمات
۳۲۰/۶	۲۷۸/۰	۲۳۹/۶	۲۰۶/۵	۱۸۰/۳	۱۶۳/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و فرعی:
۳۰۹/۹	۲۸۶/۱	۲۴۸/۱	۲۰۹/۴	۱۷۹/۸	۱۶۸/۵	۳۷/۱۱	خوراکیها ، آشامیدنیهاو دخانیات
۳۱۰/۶	۲۸۶/۸	۲۴۸/۳	۲۰۹/۲	۱۸۰/۴	۱۶۸/۹	۳۶/۳۹	خوراکیها
۳۰۹/۷	۲۸۶/۶	۲۴۸/۱	۲۰۹/۱	۱۸۰/۲	۱۶۹/۰	۶/۴۸	غذا در خانه (۱)
۲۴۵/۵	۲۲۱/۸	۲۰۵/۲	۱۸۶/۵	۱۶۸/۰	۱۷۶/۸	۱/۰۲	نان ، برنج و فرآورده های غلات
۲۰۳/۵	۲۰۱/۹	۱۸۹/۷	۱۵۶/۱	۱۶۶/۸	۱۹۰/۷	۴/۹۶	حبوبات
۲۴۴/۱	۲۲۲/۳	۱۷۵/۲	۱۶۲/۹	۱۵۵/۲	۱۴۶/۳	۱۰/۳۵	لبنیات و تخم مرغ
۳۶۶/۶	۳۵۷/۸	۳۳۲/۶	۲۶۴/۸	۲۱۳/۹	۱۹۲/۵	۹/۹۷	گوشت قرمز ، مرغ وماهی
۳۸۰/۴	۳۳۸/۷	۲۶۷/۰	۲۲۰/۳	۱۸۵/۷	۱۶۲/۷	۰/۷۳	میوه ها و سبزیها
۲۱۹/۴	۲۰۳/۳	۱۷۱/۴	۱۵۶/۰	۱۳۷/۴	۱۴۷/۶	۱/۰۰	روغن حیوانی ، نباتی و کره
۲۵۱/۰	۲۱۰/۱	۱۷۲/۹	۱۵۸/۸	۱۴۹/۷	۱۵۳/۴	۱/۷	قند و شکر ، عسل و فرآورده های قند و شکر
۱۳۷/۲	۱۳۰/۱	۱۲۳/۷	۱۱۶/۱	۱۱۴/۲	۱۱۳/۶	۰/۴۶	چای خشک
۲۱۴/۹	۱۸۶/۵	۱۶۱/۸	۱۵۳/۲	۱۳۴/۳	۱۲۴/۸	۰/۷۲	سایر کالاهای خوراکی
۳۵۳/۰	۲۹۸/۴	۲۵۵/۷	۲۱۸/۱	۱۸۹/۴	۱۶۳/۳	-	غذا در خارج از خانه
۳۰۵/۰	۲۵۴/۶	۲۲۷/۴	۲۰۷/۸	۲۰۰/۸	۱۷۱/۰	۰/۵۹	آشامیدنیها
۲۹۲/۹	۲۷۸/۸	۲۵۲/۰	۲۱۵/۴	۱۵۲/۱	۱۵۵/۴	۱/۲۳	دخانیات
۱۸۷/۱	۱۷۴/۱	۱۵۷/۱	۱۴۲/۷	۱۳۵/۶	۱۲۶/۱	۱۳/۶۶	پوشاک و کفش
۴۳۰/۷	۳۲۹/۳	۲۷۲/۰	۲۳۶/۸	۲۰۳/۸	۱۷۷/۲	۲۴/۹۷	مسکن ، سوخت و روشنائی
۴۳۲/۱	۳۲۲/۳	۲۶۰/۶	۲۳۱/۴	۱۹۵/۹	۱۶۸/۴	۲۲/۹۲	مسکن
۴۰۳/۹	۳۳۷/۶	۲۷۱/۱	۲۴۵/۶	۱۹۸/۹	۱۷۱/۸	۱۳/۲۶	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۴۵۱/۸	۲۹۹/۲	۲۴۴/۵	۲۱۱/۸	۱۹۲/۶	۱۶۴/۴	۹/۳۰	کرایه خانه های مسکونی اجاره ای
۴۳۴/۸	۳۵۵/۷	۲۹۲/۳	۲۱۳/۵	۱۶۶/۸	۱۴۴/۱	۰/۳۶	هزینه تعمیر ونگهداری خانه
۸۲۵/۹	...	۳۹۹/۸	۲۹۶/۸	۲۹۲/۸	۲۷۵/۸	۲/۰۵	برق و آب و سوخت
۲۰۳/۰	۱۸۷/۷	۱۶۹/۸	۱۵۷/۸	۱۵۰/۰	۱۴۱/۶	۶/۸۴	انائه، کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه
۳۵۴/۶	۳۳۱/۹	۲۹۶/۱	۲۳۹/۸	۲۰۸/۳	۱۸۶/۸	۷/۰۲	حمل و نقل و ارتباطات
۴۱۶/۶	۳۵۰/۱	۳۰۵/۰	۲۶۲/۸	۲۰۸/۳	۱۸۵/۲	۲/۴۴	بهداشت و درمان
۳۵۵/۸	۳۰۹/۶	۲۵۵/۲	۲۲۱/۸	۱۹۳/۰	۱۵۷/۳	۲/۹۴	تفریح ، تحصیل و مطالعه
۲۳۲/۶	۲۱۲/۹	۱۹۷/۵	۱۸۱/۰	۱۶۲/۸	۱۴۲/۶	۳/۲۰	کالاها و خدمات متفرقه
۲۶۸/۷	۲۴۸/۷	۲۱۷/۹	۱۸۸/۳	گروههای اختصاصی
۴۰۱/۱	۳۵۴/۹	۳۱۲/۷	۲۵۸/۶	کالاها
۴۳۰/۷	۳۲۹/۳	۲۷۲/۰	۲۳۶/۸	خدمات
							مسکن، سوخت و روشنائی



۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۰

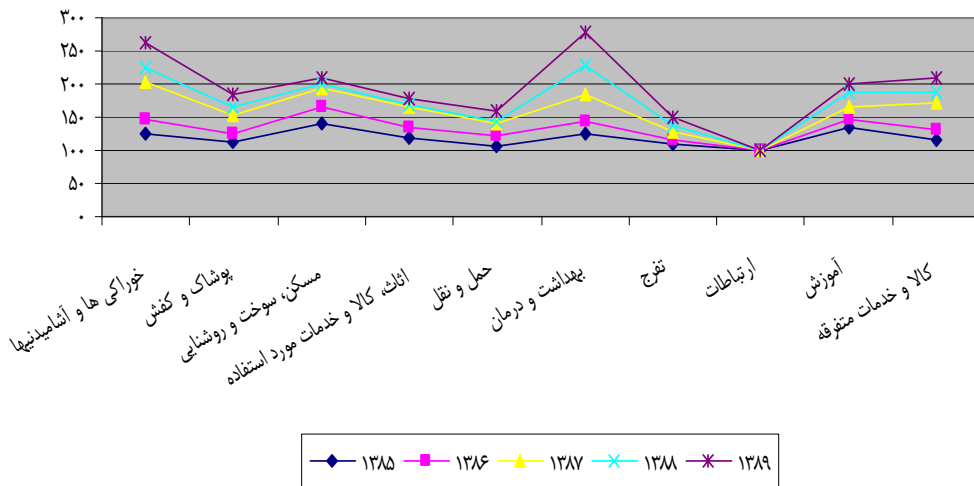
۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (دنباله) (۱۳۸۳ = ۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	درصد تغییر سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹
شاخص کل	۱۲۵/۱	۱۹۶/۷	۲۱۹/۲
گروه های اصلی و منتخب فرعی:					
خوراکی ها ، آشامیدنی ها.....	۳۳/۸۲	۱۲۵/۴	۲۲۶/۵	۲۶۳/۴	...
خوراکی ها.....	۳۳/۱۵	۱۲۶/۲	۲۳۰/۰	۲۶۷/۸	...
غلات و نان.....	۵/۲۱	۱۲۷/۵	۲۸۰/۴	۳۱۳/۱	...
گوشت.....	۷/۵۴	۱۱۲/۴	۲۰۹/۴	۲۶۸/۵	...
ماهی و حیوانات دریایی.....	۰/۹۷	۱۰۰/۸	۱۲۷/۳	۱۶۴/۸	...
لبنیات و تخم پرندگان.....	۳/۴۲	۱۱۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۵/۲	...
روغن ها و چربی ها.....	۰/۶۱	۱۱۰/۴	۱۷۵/۸	۲۵۲/۲	...
میوه ها و خشکبار.....	۷/۹۷	۱۲۹/۸	۲۵۳/۲	۳۷۶/۸	...
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی.....	۵/۴۳	۱۵۰/۵	۲۲۳/۴	۳۳۳/۶	...
قند، شکر و مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی.....	۰/۸۳	۱۳۴/۱	۲۱۵/۴	۲۹۶/۱	...
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی.....	۰/۱۶	۱۱۳/۰	۱۹۹/۳	۲۰۷/۷	...
آشامیدنی ها.....	۱/۶۷	۱۱۱/۱	۱۵۷/۲	۱۷۵/۹	...
دخانیات.....	۰/۶۷	۱۲۴/۹	۲۵۴/۹	۳۴۳/۲	...
کالاهای غیر خوراکی و خدمات:					
پوشاک و کفش.....	۷/۲۳	۱۱۳/۶	۱۶۴/۹	۱۸۴/۹	...
مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۲۵/۳۶	۱۳۹/۹	۲۰۰/۱	۲۱۰	...
اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....	۹/۱	۱۴۲/۷	۲۰۲/۰	۲۱۰/۱	...
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۱۳/۱۴	۱۴۲/۶	۲۰۲/۱	۲۱۰/۲	...
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱/۱۸	۱۴۰/۵	۲۹۳/۹	۳۱۶/۷	...
آب.....	۰/۵۲	۱۲۳/۱	۱۲۶/۰	۱۳۰/۲	...
برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱/۴۲	۱۰۰/۳	۱۱۵/۹	۱۴۷/۴	...
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۴/۹۹	۱۱۸/۰	۱۶۸/۸	۱۷۹/۶	...
بهداشت و درمان.....	۴/۴۶	۱۲۴/۲	۲۲۷/۳	۳۷۶/۷	...
حمل و نقل.....	۱۱/۵۵	۱۰۷/۷	۱۴۵/۲	۱۵۸/۲	...
ارتباطات.....	۱/۸	۹۸/۹	۹۹/۷	۹۹/۵	...
تفریح و امور فرهنگ.....	۳/۳۷	۱۱۰/۸	۱۳۷/۰	۱۴۹	...
تحصیل (آموزش).....	۲/۹۲	۱۳۵/۲	۱۸۶/۰	۲۰۱/۱	...
هتل و رستوران.....	۱/۲۵	۱۳۱/۸	۲۳۳/۲	۳۷۱/۸	...
کالاهای و خدمات متفرقه.....	۲/۵۸	۱۱۶/۰	۱۸۸/۹	۲۰۹/۶	...
گروه های اختصاصی:					
کالاهای.....	۶۳/۳۱	۱۱۸/۸	۱۹۱/۴	۲۱۷/۴	...
خدمات.....	۳۶/۶۹	۱۳۵/۹	۲۰۵/۵	۲۲۲/۳	...
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها.....	۲۵/۳۶	۱۳۹/۹	۲۰۰/۱	۲۱۰	...

۱- شامل شاخص کالاهای منتخب است .

ماخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

نمودار ۱-۲۱- شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری استان (۱۰۰=۱۳۸۳)



مبنا جدول ۱-۲۱

۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۰

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱)

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل
.....۱۳۷۵	۴۲/۹	۲۲/۱	۴۱/۵	...	۶۱/۴	...
.....۱۳۸۳	۱۲۷/۵	۱۱/۰	۱۲۱/۴	۸/۵	۱۲۰/۹	۱۱/۴
.....۱۳۸۴	۱۴۱/۷	۱۱/۱	۱۳۳/۵	۹/۹	۱۳۴/۴	۱۱/۲
.....۱۳۸۵	۱۵۸/۶	۱۲/۰	۱۵۲/۶	۱۴/۳	۱۵۱/۱	۱۲/۴
.....۱۳۸۶	۱۸۶/۲	۱۷/۴	۱۷۵/۸	۱۶/۱	۱۷۵	۱۵/۹

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش	
	شاخص	درصد تغییر نسبت سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه قبل/مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه قبل/مشابه سال قبل
.....۱۳۸۷	۲۴۴	۳۱/۱	۲۵۲/۱	...	۲۱۷/۵	...
.....۱۳۸۸	۲۸۱/۹	۱۵/۵	۲۹۷/۲	..	۲۴۸/۱	..
.....۱۳۸۹	۳۲۸/۸	۱۶/۶	۳۵۴/۳	۱۹/۲	۲۸۲/۳	...
.....۱۳۹۰
.....فروردین
.....اردیبهشت
.....خرداد
.....تیر
.....مرداد
.....شهریور
.....مهر
.....آبان
.....آذر
.....دی
.....بهمن
.....اسفند



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد - ۱۳۹۰ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/فصل مشابه سال قبل	شاخص	
...	۲۶/۴	...	۵۹/۷	...	۴۰/۵۱۳۷۵
...	۸۵/۹	...	۹۵/۱	...	۸۹/۲۱۳۸۰
۱۰/۶	۱۴۱/۰	۹/۱	۱۱۷/۱	۱۹/۴	۱۶۰/۶۱۳۸۳
۱۸/۴	۱۶۶/۸	۱۳/۵	۱۳۲/۹	۱۵/۴	۱۸۵/۳۱۳۸۴
۱۹/۴	۱۹۹/۲	۷/۶	۱۴۳/۰	۶/۵	۱۹۷/۳۱۳۸۵
۲۱	۲۴۱/۱	۱۳/۷	۱۶۲/۵	۱۴/۴	۲۲۵/۷۱۳۸۶

بهداشت و درمان			مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها			مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها			شرح
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	
۲۵/۷	...	۳۰۳/۱	۲۴/۲	...	۲۰۱/۹	۲۲/۹	...	۲۷۷/۵۱۳۸۷
۱۶/۵	..	۳۵۳/۱	۱۶/۵	..	۲۲۴/۴	۱۲/۶	..	۳۱۲/۴۱۳۸۸
۱۴/۱	...	۴۰۲/۹	۹	...	۲۴۴/۵	۱۵/۳	...	۳۶۰/۳۱۳۸۹
...۱۳۹۰
...فروردین
...اردیبهشت
...خرداد
...تیر
...مرداد
...شهریور
...مهر
...آبان
...آذر
...دی
...بهمن
...اسفند

۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۰

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

تفریح و فرهنگ		ارتباطات		حمل و نقل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
...	۰/۰	...	۵۶/۴	...	۳۷/۶۱۳۷۵
...	۰/۰	...	۹۲/۳	...	۹۳/۱۱۳۸۰
۲/۹	۱۰۸/۰	۷/۷	۱۰۷/۸	۱۶/۴	۱۴۶/۲۱۳۸۳
۱۲/۰	۱۲۱/۰	۲/۴	۱۱۰/۳	۷/۱	۱۵۶/۵۱۳۸۴
۷/۷	۱۳۰/۲	۰/۰	۱۱۰/۴	۹/۱	۱۷۰/۷۱۳۸۵
۴/۲	۱۳۵/۷	۰/۰	۱۱۰/۳	۱۹/۳	۲۰۳/۶۱۳۸۶

تفریح و فرهنگ			ارتباطات			حمل و نقل			شرح
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	
۹/۶	...	۱۴۸/۷	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۲۵/۲	...	۲۵۵۱۳۸۷
۶/۵	..	۱۵۸/۴	۰/۰	..	۱۰۰/۳	۱۰/۱	..	۲۸۰/۸۱۳۸۸
۷/۶	...	۱۷۰/۴	۰/۰	...	۱۱۰/۳	۱۳/۲۴	...	۳۱۸۱۳۸۹
...۱۳۹۰
...فروردین
...اردیبهشت
...خرداد
...تیر
...مرداد
...شهریور
...مهر
...آبان
...آذر
...دی
...بهمن
...اسفند



سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد - ۱۳۹۰ _____ ۲۱- شاخصهای قیمت

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۱)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	
...	۴۸/۰	...	۰/۰	...	۹۵/۱۱۳۷۵
...	۹۱/۳	...	۰/۰	...	۹۲/۶۱۳۸۰
۱۳/۹	۱۲۶/۶	۲۲/۰	۱۴۱/۰	۱۸/۱	۱۴۶/۸۱۳۸۳
۱+* - ۱/۴	۱۴۱/۰	۱۴/۷	۱۶۱/۷	۱/۹	۱۴۹/۶۱۳۸۴
۱۲/۸	۱۵۹/۱	۷/۸	۱۷۴/۴	۳/۰	۱۵۴/۱۱۳۸۵
۱۷/۲	۱۸۶/۵	۲۲/۳	۲۱۳/۳	۲/۴	۱۵۷/۸۱۳۸۶ (۱)

کالاها و خدمات متفرقه			هتل و رستوران			آموزش			شرح
درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر نسبت به ماه قبل	شاخص	
۲۴/۵	...	۲۳۲/۳	۴۱/۸	...	۳۰۲/۳	۰/۴	...	۱۵۸/۵۱۳۸۷
۱۸/۶	..	۲۷۵/۵	۱۶/۲	..	۳۵۱/۲	۶/۲	..	۱۶۸/۴۱۳۸۸
۱۵/۴	...	۳۱۸	۱۱/۳	...	۳۹۰/۹	۶/۹	...	۱۸۰/۱۱۳۸۹
...۱۳۹۰
...فروردین
...اردیبهشت
...خرداد
...تیر
...مرداد
...شهریور
...مهر
...آبان
...آذر
...دی
...بهمن
...اسفند

(۱) - آمار تا سال ۱۳۸۶ به تفکیک فصل بوده و در سال ۱۳۸۷ به تفکیک ماه و ماه مشابه سال قبل می باشد.

ماخذ- مرکز آمار ایران.

۲۱- شاخصهای قیمت _____ سالنامه آماری استان کهگیلویه و بویراحمد- ۱۳۹۰

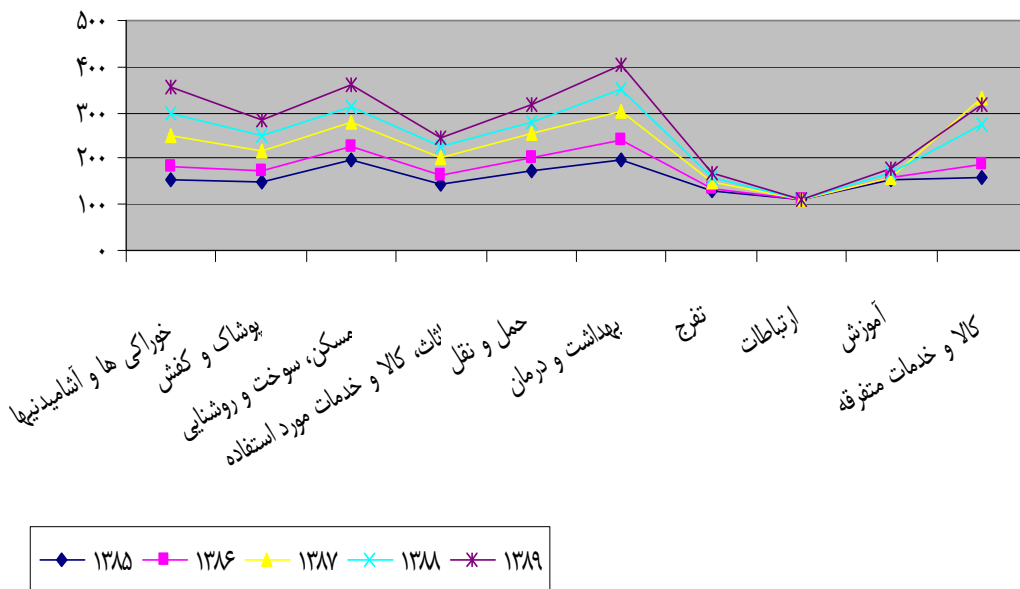
۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در خانوارهای روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

درصد تغییر سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۵	۱۳۸۰	۱۳۷۵	شاخص	گروه های کالاها و خدمات
...	...	۳۲۸/۸	۲۸۱/۹	۲۴۴/۰	۱۵۸/۶	۹۰/۴	۴۲/۹	...	شاخص کل.....
..	گروه های اصلی و فرعی:
...	...	۳۵۴/۳	۲۹۷/۲	۲۵۲/۱	۱۵۲/۶	۸۹/۴	۴۱/۵	...	خوراکی ها ، آشامیدنی هاو دخانیات.....
..	..	۳۶۲/۰	۳۰۰/۲	۲۵۵/۹	۱۵۳/۴	۸۹/۶	۴۱/۰	...	خوراکی ها.....
...	...	۳۳۲/۴	۳۷۷/۸	۲۱۳/۸	۱۳۴/۷	۹۲/۷	۴۳/۰	...	نان و غلات.....
..	..	۳۵۹/۰	۲۸۵/۴	۲۳۵/۴	۱۳۸/۱	۸۲/۰	۴۲/۱	...	گوشت قرمز ، ماکیان و فرآورده های آنها.....
...	...	۲۲۱/۹	۱۸۸/۹	۱۶۶/۳	۱۲۲/۰	۸۵/۳	۶۰/۳	...	ماهی ها و صدف داران(۱).....
..	..	۲۵۰/۴	۲۵۱/۲	۲۳۶/۳	۱۶۱/۹	۹۱/۴	۵۴/۲	...	لبنیات و تخم مرغ.....
...	...	۳۲۲/۶	۲۸۹/۱	۲۴۶/۴	۱۱۸/۹	۹۲/۴	۵۶/۰	...	روغن ها و چربی ها.....
..	..	۶۲۱/۱	۴۹۷/۳	۴۳۸/۵	۲۱۹/۵	۷۳/۸	۲۴/۹	...	میوه ها و خشکبار.....
...	...	۳۸۹/۳	۳۰۷/۴	۲۸۸/۹	۱۸۹/۰	۹۳/۲	۳۰/۲	...	سبزی ها و حبوب.....
..	..	۲۹۹/۹	۲۶۰/۶	۲۲۲/۹	۱۴۶/۰	۹۴/۹	۳۴/۶	...	قند و شکر و شیرینی ها.....
...	...	۲۸۴/۵	۲۶۲/۵	۲۳۰/۶	۱۵۸/۹	۹۳/۵	۶۹/۸	...	ادویه و چاشنی ها.....
..	..	۲۲۸/۹	۲۲۲/۹	۲۱۱/۴	۱۳۸/۶	۹۲/۶	۶۱/۹	...	چای و سایر آشامیدنی ها.....
...	...	۳۳۱/۲	۳۰۵/۵	۱۹۶/۰	۱۴۳/۵	۸۱/۲	۶۱/۳	...	دخانیات.....
..	..	۲۹۹/۸	۲۶۴/۶	۲۳۴/۹	۱۶۵/۵	۹۱/۸	۳۴/۹	...	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
...	...	۲۸۲/۳	۲۴۸/۱	۲۱۷/۵	۱۵۱/۱	۹۶/۴	۶۱/۴	...	پوشاک و کفش.....
..	..	۳۶۰/۳	۳۱۲/۴	۲۷۷/۵	۱۹۷/۳	۸۹/۲	۴۰/۵	...	مسکن ، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
...	...	۳۹۳/۸	۳۸۷	۳۴۶/۸	۲۳۴/۵	۸۵/۹	۴۶/۹	...	مسکن.....
..	..	۳۷۴/۷	۳۶۸/۴	۳۲۷/۲	۳۲۲/۸	۸۵/۹	۴۶/۹	...	اجاره.....
...	...	۵۳۱/۰	۵۱۹/۴	۴۸۶/۹	۳۴۶/۳	۸۵/۹	۴۶/۹	...	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
..	..	۳۱۹/۵	۲۲۱/۹	۱۹۳/۳	۱۵۲/۲	۹۲/۹	۳۳/۴	...	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
...	...	۲۴۴/۵	۲۲۴/۴	۲۰۱/۹	۱۴۳/۰	۹۵/۱	۵۹/۷	...	میلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....
..	..	۴۰۲/۹	۳۵۳/۱	۳۰۳/۱	۱۹۹/۲	۸۵/۹	۲۶/۴	...	بهداشت و درمان.....
...	...	۳۱۸/۰	۲۸۰/۸	۲۵۵/۰	۲۱۰/۷	۹۳/۱	۳۷/۶	...	حمل و نقل.....
..	..	۱۱۰/۳	۱۱۰/۳	۱۱۰/۳	۱۱۰/۴	۹۲/۳	۵۶/۴	...	ارتباطات.....
...	...	۱۷۰/۴	۱۵۸/۴	۱۴۸/۷	۱۳۰/۲	۰/۰	۰/۰	...	تفریح و فرهنگ.....
..	..	۱۸۰/۱	۱۶۸/۴	۱۵۸/۵	۱۵۴/۱	۹۲/۶	۹۵/۱	...	آموزش.....
...	...	۳۹۰/۹	۳۵۱/۲	۳۰۲/۳	۱۷۴/۴	۰/۰	۰/۰	...	هتل و رستوران(۲).....
..	..	۳۱۸/۰	۲۷۵/۵	۲۳۲/۳	۱۵۹/۱	۹۱/۳	۴۸/۰	...	کالاها و خدمات متفرقه.....
...	...	۳۲۷/۰	گروههای اختصاصی:
..	..	۳۳۹/۹	۲۷۶/۳	۲۳۸/۱	۱۵۲/۵	۰/۰	۰/۰	...	کالاها.....
...	...	۳۲۶/۴	۳۷۱/۵	۲۸۱/۹	۱۹۷/۶	۰/۰	۰/۰	...	خدمات.....
..	..	۳۵۴/۳	۲۷۷/۴	۲۳۹/۷	۱۵۴/۸	۰/۰	۰/۰	...	شاخص کل(۳).....

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است.
 (۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل درگروه کالاها غیر خوراکی و خدمات و رستوران درگروه خوراکی ها منظور شده است.
 (۳) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران.

نمودار ۲-۲۱- شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی استان (۱۰۰=۱۳۸۱)



مینا جدول ۲۱-۳