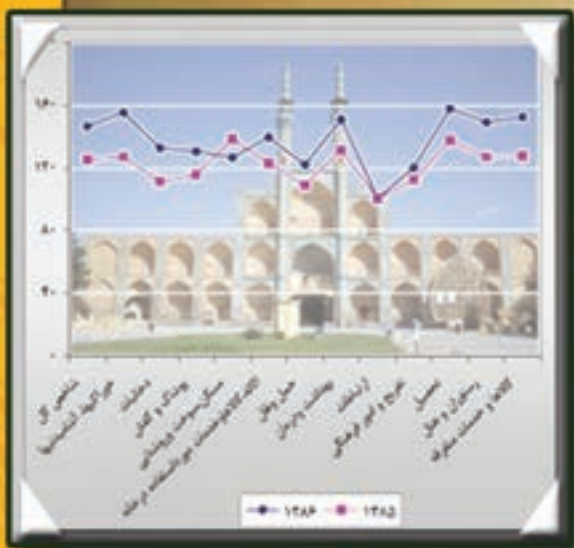




فصل بیست و یکم:

شاخص‌های قیمت



سابقه‌ی بررسی قیمت‌ها و محاسبه‌ی شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی^(۱) و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه‌ی شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ی آنها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد

و تجدیدنظر دوم را در محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد.

بر همین اساس، محاسبه‌ی شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه‌ی محاسبه‌ی شاخص‌های مذکور به عمل آمد. در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. این تغییر در سال ۱۳۷۹، برای "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" نیز صورت پذیرفت.

بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۸۳ به عنوان سال پایه شاخص بهای کالا و خدمات شهری انتخاب و آمارهای ذیربط برای سالهای اخیر تهیه و منتشر می شود.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیریهای مذکور را همساله به صورت متوسط کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه اول سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها، خدمات کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی انتخاب و آمارهای ذیربط برای سالهای ۱۳۸۲ لغایت ۱۳۸۷ به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر می شود.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است:

- جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری
- جداول مربوط به شاخص بهای عمده فروشی در نقاط روستایی

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخصهای قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (SNA)^(۲) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۳) برای عمده فروشی و ویرایش سوم ISIC^(۴) برای تولیدکننده) می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروههای بزرگ را گروههای اصلی و زیرگروه های آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن گروههای کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروههای اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و

شاخص آن برابر ۱۰۰ بوده و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری: کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶ جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفرو بیشتر داشته‌اند، توسط بانک مرکزی شهر تلقی گردیده‌اند.

نقاط روستایی: نقاط روستایی به کلیه نقاطی اطلاق می‌شود که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۸۵ فاقد شهرداری بوده‌اند.

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود. این شاخص برای اندازه‌گیری تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها محاسبه شده و نموداری از تغییر قیمت‌ها در سطح تولیدکننده و عرضه‌کننده دست‌اول می‌باشد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی: تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را، این شاخص

اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابه ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص دارا می‌باشد، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب مهم‌ترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف می‌باشد.

(۱) منظور از "شاخص هزینه‌ی زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

(۲) سیستم حساب‌های ملی (System of National Accounts: SNA)

(۳) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

(۴) طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (International Standard Industrial Classification:)

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۰۰=۱۳۸۳)

سال و ماه	کل		خوراکیها، آشامیدنیها		دخانیات	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۸۶	۱۴۶/۵	۱۷/۰	۱۵۵/۲	۲۲/۲	۱۳۲/۷	۱۹/۲
.....۱۳۸۷	۱۷۹/۷	۲۲/۷	۱۹۸/۹	۲۸/۲	۱۴۷/۹	۱۱/۵
.....۱۳۸۸	۲۰۱/۰	۱۱/۹	۲۲۱/۰	۱۱/۱	۲۰۰/۱	۳۵/۳
.....۱۳۸۹	۲۳۲/۵	۱۵/۶	۲۶۳/۰	۱۹/۰	۱۹۷/۰	-۱/۵
.....۱۳۹۰	۲۸۵/۲	۲۲/۷	۳۲۷/۲	۲۴/۴	۲۰۱/۶	۲/۳
فروردین ...	۲۶۰/۹	۲۰/۶	۲۹۲/۱	۲۰/۲	۱۹۸/۴	-۰/۷
اردیبهشت	۲۶۹/۴	۲۴/۴	۳۱۲/۵	۳۱	۱۹۸/۴	۰/۳
خرداد.....	۲۷۱/۵	۲۴	۳۱۲/۳	۲۹/۱	۲۰۰/۷	۰/۸
تیر.....	۲۶۹/۹	۲۲/۲	۲۹۹/۷	۲۲/۷	۲۰۱/۱	۴/۴
مرداد.....	۲۷۳/۱	۲۱/۳	۳۰۱/۷	۱۸/۶	۱۹۹/۴	۲/۴
شهریور.....	۲۷۸/۹	۲۲/۹	۳۰۹/۹	۲۱/۱	۱۹۹/۴	۲/۴
مهر.....	۲۸۲/۶	۲۲/۸	۳۱۴/۱	۲۰/۱	۲۰۰/۸	۲/۷
آبان.....	۲۸۵/۴	۲۲/۷	۳۱۶/۳	۲۰/۲	۱۹۴/۹	-۱/۶
آذر.....	۲۹۲/۵	۲۳/۱	۳۳۱/۶	۲۰/۸	۱۹۷/۷	-۰/۱
دی.....	۲۹۸/۵	۲۱/۷	۳۴۴/۴	۲۱/۴	۱۹۸/۲	۰/۲
بهمن.....	۳۱۶/۲	۲۴	۳۹۲/۲	۳۴/۶	۲۰۵/۳	۳/۵
اسفند.....	۳۲۳/۵	۲۲/۴	۳۹۹/۵	۳۱/۶	۲۲۴/۹	۱۴/۵

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله)
(۱۳۸۳=۱۰۰)

اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها		پوشاک و کفش		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۳/۳	۱۳۹/۵	۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۲/۹	۱۳۰/۵۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۷۰/۳	۲۲/۳	۱۹۸/۹	۱۷/۴	۱۵۳/۲۱۳۸۷
۲/۳	۱۷۴/۲	۱۹/۱	۲۳۶/۸	۸/۶	۱۶۶/۴۱۳۸۸
۸/۲	۱۸۸/۴	۱۴/۰	۲۷۰/۰	۱۱/۴	۱۸۵/۴۱۳۸۹
۱۸/۴	۲۲۳	۲۱/۴	۳۲۷/۹	۱۹/۸	۲۲۲/۲۱۳۹۰
۱۰/۸	۱۹۷/۴	۲۲/۳	۳۰۸/۵	۱۴/۸	۲۰۰/۲ فروردین
۹/۶	۲۰۰/۲	۲۲/۴	۳۱۱/۵	۱۴/۵	۲۰۳/۲ اردیبهشت
۱۴/۲	۲۰۹/۷	۲۲/۳	۳۱۴/۱	۱۴/۹	۲۰۶/۸ خرداد
۱۶/۴	۲۱۴/۷	۲۲/۸	۳۱۸	۱۵/۶	۲۰۹/۴ تیر
۱۸	۲۱۸/۷	۲۲/۱	۳۱۸/۸	۱۷/۳	۲۱۳/۶ مرداد
۱۷/۹	۲۲۰/۵	۲۴/۹	۳۲۸/۶	۱۸/۷	۲۱۷/۷ شهریور
۱۷/۶	۲۲۲/۹	۲۵/۶	۳۳۱/۹	۱۸/۹	۲۲۱/۲ مهر
۱۷/۲	۲۲۵/۳	۲۴/۲	۳۳۵	۱۹/۴	۲۲۴/۷ آبان
۱۹/۱	۲۲۹/۸	۲۳/۱	۳۳۸/۴	۲۳/۷	۲۳۰/۹ آذر
۲۲	۲۳۶/۱	۱۸/۵	۳۴۱/۴	۲۲/۷	۲۳۵/۹ دی
۲۵	۲۴۲/۶	۱۸/۶	۳۴۳/۲	۲۵/۸	۲۴۴/۵ بهمن
۳۱/۲	۲۵۸	۱۲/۳	۳۴۵/۲	۲۹/۷	۲۵۷/۸ اسفند

۵

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه
(دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۳)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		سال و ماه
درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۳	۱۰۰/۷	۱۱/۸	۱۲۱/۹	۱۵/۰	۱۵۰/۹ ۱۳۸۶
۰/۷	۱۰۱/۴	۱۸/۹	۱۴۵/۰	۲۰/۶	۱۸۲/۰ ۱۳۸۷
۰/۳	۱۰۱/۷	۴/۰	۱۵۰/۸	۱۶/۳	۲۱۱/۷ ۱۳۸۸
۰	۱۰۱/۷	۱۶/۳	۱۷۵/۴	۱۹/۵	۲۵۲/۹ ۱۳۸۹
۲/۹	۱۰۴/۶	۳۴/۲	۲۳۵/۴	۱۷/۵	۲۹۷/۱ ۱۳۹۰
۰/۴	۱۰۲	۳۸/۸	۲۲۲/۲	۱۴/۱	۲۶۴	فروردین ..
۰/۳	۱۰۱/۹	۳۹/۴	۲۲۴/۱	۱۳/۷	۲۷۲/۶	اردیبهشت
۲/۹	۱۰۴/۴	۳۹/۷	۲۲۶/۱	۱۱	۲۷۳/۸	خرداد.....
۲/۹	۱۰۴/۲	۳۸/۹	۲۲۸/۹	۱۱/۴	۲۷۸/۱	تیر.....
۲/۸	۱۰۴/۲	۴۱/۷	۲۳۴/۲	۱۷	۲۹۸/۱	مرداد.....
۳/۲	۱۰۴/۶	۴۱/۸	۲۳۵/۸	۱۷/۱	۲۹۹/۳	شهریور.....
۳/۱	۱۰۴/۷	۴۱/۶	۲۳۷/۲	۱۹/۷	۳۰۷/۳	مهر.....
۲/۳	۱۰۴/۷	۴۱/۹	۲۳۹	۱۹/۹	۳۰۸/۷	آبان.....
۲/۴	۱۰۴/۷	۴۱/۴	۲۴۰	۲۱/۲	۳۱۳/۷	آذر.....
۲/۹	۱۰۵/۲	۳۶/۷	۲۴۱/۶	۲۱/۱	۳۱۴/۴	دی.....
۴/۴	۱۰۶/۳	۱۰/۳	۲۴۳/۶	۲۰/۹	۳۱۵/۲	بهمن.....
۵/۹	۱۰۷/۷	۱۳/۳	۲۵۲/۲	۲۱/۴	۳۲۰/۴	اسفند.....

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه
(دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۳)

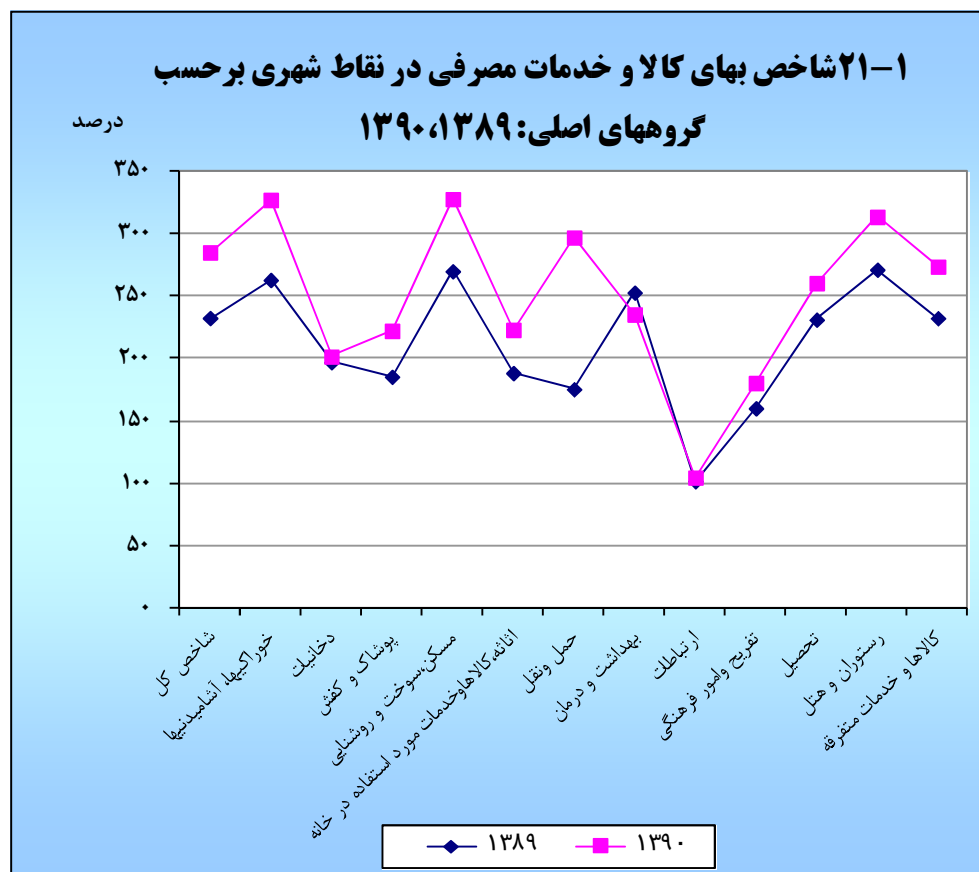
سال و ماه	تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل و ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۸۶	۱۲۰/۰	۶/۶	۱۵۷/۷	۱۴/۶	۱۴۹/۰	۱۷/۴	۱۵۲/۴	۱۹/۵
..... ۱۳۸۷	۱۲۸/۸	۷/۳	۱۷۶/۹	۱۲/۲	۲۰۰/۴	۳۴/۵	۱۸۶/۱	۲۲/۱
..... ۱۳۸۸	۱۴۳/۴	۱۱/۳	۲۰۳/۸	۱۵/۲	۲۳۱/۴	۱۵/۵	۲۰۵/۴	۱۰/۴
..... ۱۳۸۹	۱۶۰/۱	۱۱/۶	۲۳۱/۲	۱۳/۴	۲۷۱/۳	۱۷/۲	۲۳۲/۴	۱۳/۱
.....۱۳۹۰	۱۸۰/۴	۱۲/۷	۲۶۰/۵	۱۲/۷	۳۱۳/۷	۱۵/۶	۲۷۳/۷	۱۷/۸
فروردین ..	۱۶۹/۱	۹/۱	۲۴۶/۳	۱۲/۴	۲۸۷/۸	۱۰/۳	۲۴۹/۲	۱۶/۱
اردیبهشت	۱۷۱/۲	۱۱/۷	۲۴۶/۹	۱۲/۸	۲۹۰/۱	۹/۷	۲۵۲/۳	۱۳/۲
خرداد.....	۱۷۲/۳	۱۲	۲۴۶/۹	۱۲/۸	۲۹۵/۹	۱۱/۸	۲۵۷/۵	۱۴/۵
تیر.....	۱۷۴/۷	۱۲/۸	۲۴۶/۹	۱۲/۲	۳۰۴/۶	۱۶/۲	۲۶۱/۱	۱۵/۸
مرداد.....	۱۷۲/۵	۱۱	۲۴۷/۶	۱۲/۲	۳۰۹/۱	۱۶/۲	۲۶۳/۶	۱۶/۶
شهریور.....	۱۷۸/۲	۱۰/۷	۲۴۷/۸	۱۲/۳	۳۱۰/۶	۱۶/۱	۲۶۵/۶	۱۶
مهر.....	۱۸۰/۷	۱۰/۹	۲۵۸/۱	۸/۷	۳۱۰/۹	۱۴/۶	۲۷۴/۸	۱۷/۷
آبان.....	۱۸۲/۱	۱۱/۶	۲۷۶/۸	۱۶/۱	۳۲۰/۲	۱۶/۱	۲۷۸/۳	۱۷/۷
آذر.....	۱۸۴/۹	۱۳/۶	۲۷۶/۸	۱۳/۳	۳۲۷/۸	۱۸/۶	۲۸۳/۱	۱۹
دی.....	۱۸۶/۸	۱۵/۲	۲۷۶/۸	۱۳/۴	۳۲۹	۱۸/۳	۲۸۵/۴	۱۶/۸
بهمن.....	۱۸۹/۸	۱۶/۲	۲۷۷/۴	۱۲/۶	۳۳۵/۸	۱۹/۵	۳۰۱/۳	۲۲/۸
اسفند.....	۲۰۲/۷	۱۷/۲	۲۷۷/۴	۱۲/۶	۳۴۲/۲	۱۹/۲	۳۱۲/۵	۲۶/۱

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۲۱-۲ شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه های اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	درصد تغییر سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۱۷۹/۷	۲۰۱/۱	۲۳۲/۵	۲۸۵/۲	۲۲/۷
گروههای فرعی و اصلی:						
۱- خوراکیها، آشامیدنیها.....	۳۱/۲۹	۱۹۸/۹	۲۲۱/۰	۲۶۳/۰	۳۲۷/۲	۲۴/۴
خوراکیها.....	۳۰/۱۷	۲۰۰/۶	۲۲۳/۵	۲۶۶/۲	۳۳۱/۹	۲۴/۷
غلات و نان	۴/۰۴	۲۱۲/۷	۲۱۰/۳	۲۵۷/۷	۳۹۱/۶	۵۲/۰
گوشت.....	۹/۳۳	۱۸۵/۴	۲۲۹/۳	۲۹۸/۷	۳۲۷/۳	۹/۶
ماهی و حیوانات دریایی.....	۰/۶۵	۱۹۸/۰	۲۱۶/۵	۲۴۲/۷	۲۷۹/۱	۱۵/۰
لبنیات و تخم پرندگان.....	۴/۳۶	۱۸۹/۳	۲۰۱/۶	۲۱۰/۷	۲۸۵/۴	۳۵/۵
روغن ها و چربی ها.....	۰/۷۰	۲۰۴/۴	۱۹۳/۹	۲۴۴/۹	۳۴۲/۶	۳۹/۹
میوه ها و خشکبار.....	۵/۸۴	۲۱۶/۳	۲۴۷/۸	۲۶۴/۱	۳۲۹/۵	۲۴/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۳/۳۲	۲۱۹/۶	۲۱۸/۲	۲۸۱/۷	۳۵۳/۸	۲۵/۶
قند و شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قندی	۱/۶۰	۱۷۹/۳	۲۰۳/۹	۲۵۶/۹	۳۲۹/۶	۲۸/۳
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۱	۲۲۳/۴	۲۷۹/۹	۳۰۲/۸	۲۹۴/۹	-۲/۶
آشامیدنی ها.....	۱/۱۲	۱۵۵/۱	۱۵۵/۰	۱۷۶/۰	۲۰۱/۳	۱۴/۴
۲- دخانیات.....	۰/۳۸	۱۴۷/۹	۲۰۰/۱	۱۹۷/۰	۲۰۱/۶	۲/۳
۳- پوشاک و کفش	۶/۳۳	۱۵۳/۲	۱۶۶/۴	۱۸۵/۴	۲۲۲/۲	۱۹/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۱/۵	۱۹۸/۹	۲۳۶/۸	۲۷۰/۰	۳۲۷/۹	۲۱/۴
اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....	۳/۰۴	۲۰۸/۰	۲۵۳/۸	۲۸۵/۶	۳۱۴/۰	۹/۹
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۱۴/۶۷	۲۰۴/۲	۲۴۶/۹	۲۷۸/۱	۳۰۵/۸	۱۰/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱/۶۰	۲۵۳/۷	۲۸۶/۴	۳۲۶/۳	۳۸۷/۳	۱۸/۷
آب	۰/۵۸	۹۰/۴	۸۷/۸	۹۰/۷	۳۰۱/۲	۲۳۲/۱
برق و گاز و سایر سوخت ها.....	۱/۶۳	۱۱۷/۷	۱۱۸/۷	۱۷۹/۶	۵۰۳/۹	۱۸۰/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶/۹۲	۱۷۰/۳	۱۷۴/۲	۱۸۸/۴	۲۲۳/۰	۱۸/۴
۶- بهداشت و درمان.....	۵/۲۹	۱۸۲/۰	۲۱۱/۷	۲۵۲/۹	۲۹۷/۱	۱۷/۵
۷- حمل و نقل.....	۱۵/۹۴	۱۴۵/۰	۱۵۰/۸	۱۷۵/۴	۲۳۵/۴	۳۴/۲
۸- ارتباطات.....	۱/۴۴	۱۰۱/۴	۱۰۱/۷	۱۰۱/۷	۱۰۴/۶	۲/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی.....	۴/۲۳	۱۲۸/۸	۱۴۳/۴	۱۶۰/۱	۱۸۰/۴	۱۲/۷
۱۰- تحصیل.....	۲/۲۴	۱۷۶/۹	۲۰۳/۸	۲۳۱/۲	۲۶۰/۵	۱۲/۷
۱۱- رستوران و هتل.....	۱/۴۰	۲۰۰/۴	۲۳۱/۴	۲۷۱/۳	۳۱۳/۷	۱۵/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۰۴	۱۸۶/۱	۲۰۵/۴	۲۳۲/۴	۲۷۳/۷	۱۷/۸
گروههای اختصاصی:						
۱- کالا.....	۶۶/۳۷	۱۷۰/۶	۱۸۳/۷	۲۱۳/۷	۲۷۴/۲	۲۸/۳
۲- خدمت.....	۳۳/۶۳	۱۹۷/۴	۲۳۴/۷	۲۶۸/۸	۳۰۶/۶	۱۴/۱
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۱/۵	۱۹۸/۹	۲۳۶/۸	۲۷۰/۰	۳۲۷/۹	۲۱/۴

ماخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران



مبنا: جدول ۲-۲۱

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۰۰=۱۳۸۱)

سال و ماه	کل		خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل
.....۱۳۸۶	۱۷۵/۳	۱۴	۱۸۹/۹	۲۰/۷	۱۵۰/۵	۸	۱۹۹/۶	۹/۸
..... ۱۳۸۷	۲۱۱	۲۰/۴	۲۴۴/۳	۲۸/۷	۱۷۰/۴	۱۳/۲	۲۳۰/۶	۱۵/۶
.....۱۳۸۸	۲۳۱/۴	۹/۶	۲۷۶/۱	۱۳/۰	۱۸۷/۰	۹/۷	۲۴۲/۱	۵/۰
.....۱۳۸۹	۲۷۴/۰	۱۸/۴	۳۴۱/۸	۲۳/۸	۲۰۱/۸	۷/۹	۲۷۸/۹	۱۵/۲
.....۱۳۹۰	۳۵۴/۵	۲۹/۴	۴۵۱/۶	۳۲/۱	۲۲۸/۲	۱۳/۱	۳۷۹/۱	۳۵/۹
فروردین ..	۳۲۵/۴	۳۰/۹	۴۰۸/۹	۳۳/۲	۲۱۳/۷	۱۱/۵	۳۶۴/۶	۴۶/۲
اردیبهشت	۳۳۰/۵	۳۲/۱	۴۱۷/۱	۳۵/۵	۲۱۶/۵	۱۲/۱	۳۶۷	۴۶/۱
خرداد.....	۳۳۴/۸	۳۳/۴	۴۲۲/۹	۳۷/۹	۲۲۰/۴	۱۳/۳	۳۶۸/۱	۴۶/۵
تیر.....	۳۳۵	۳۲/۶	۴۲۲	۳۶/۶	۲۲۰/۷	۱۲/۵	۳۶۸/۵	۴۵/۸
مرداد.....	۳۴۲/۹	۳۳/۵	۴۳۳/۹	۳۶/۵	۲۲۲/۶	۱۲/۱	۳۷۰/۱	۴۶/۱
شهریور.....	۳۴۸/۳	۳۳/۸	۴۳۶/۳	۳۴/۸	۲۲۷/۲	۱۳/۶	۳۷۳/۷	۴۶/۳
مهر.....	۳۵۴/۳	۳۳/۴	۴۴۹/۴	۳۵/۵	۲۲۹/۳	۱۳/۲	۳۸۱/۲	۴۸/۷
آبان.....	۳۵۹/۶	۳۲/۷	۴۵۶/۳	۳۳/۴	۲۳۰/۹	۱۲/۵	۳۸۵/۶	۴۸/۹
آذر.....	۳۶۷/۴	۳۲/۳	۴۷۴/۷	۳۳	۲۳۳/۴	۱۲/۴	۳۸۷/۹	۴۹/۵
دی.....	۳۷۲/۳	۱۸/۴	۴۷۸/۴	۲۱/۳	۲۳۶/۸	۱۳/۱	۳۹۲	۱۳
بهمن.....	۳۸۵	۲۱/۵	۴۹۵/۲	۲۴/۳	۲۴۰/۵	۱۴/۳	۳۹۴/۱	۱۳
اسفند.....	۳۹۸/۲	۲۳/۲	۵۲۳/۹	۲۸/۹	۲۴۶/۱	۱۵/۷	۳۹۶/۶	۹/۳

☞

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله)
(۱۳۸۱=۱۰۰)

ارتباطات	حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		سال و ماه	
	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص		
	۱۰۹/۶	۷/۶	۱۴۲/۵	۱۲/۷	۲۱۰/۵	۱۲/۱	۱۶۶/۴ ۱۳۸۶
	۱۰۹/۶	۱۰/۶	۱۵۷/۶	۱۹/۴	۲۵۱/۳	۲۲	۲۰۳/۱ ۱۳۸۷
	۱۰۹/۶	۳/۸	۱۶۳/۶	۱۵/۴	۲۹۰/۱	۶/۸	۲۱۶/۸ ۱۳۸۸
	۱۰۹/۶	۱۵/۹	۱۸۹/۶	۲۱/۷	۳۵۳/۰	۸/۶	۲۳۵/۵ ۱۳۸۹
	۱۱۱/۱	۳۲/۴	۲۵۰/۹	۱۶/۲	۴۱۰/۲	۱۴/۴	۲۶۹/۳ ۱۳۹۰
	۱۰۹/۶	۴۵	۲۴۳/۷	۱۲/۸	۳۶۹/۱	۱۰/۶	۲۴۸/۳	فروردین...
	۱۰۹/۶	۴۴/۴	۲۴۴/۵	۱۳/۷	۳۷۴/۱	۱۰/۵	۲۵۱/۸	اردیبهشت
	۱۱۱/۴	۴۳/۸	۲۴۶	۱۳/۴	۳۷۶/۸	۱۲/۹	۲۵۹/۱	خرداد.....
	۱۱۱/۳	۴۴/۹	۲۴۸/۴	۱۰/۹	۳۷۷/۳	۱۴/۲	۲۶۳/۴	تیر.....
	۱۱۱/۴	۴۵/۴	۲۴۹/۶	۱۷/۵	۴۱۰	۱۴/۵	۲۶۵/۴	مرداد.....
	۱۱۱/۴	۴۵/۸	۲۵۰/۵	۱۸	۴۱۹/۱	۱۵/۱	۲۶۸/۹	شهریور.....
	۱۱۱/۴	۴۴/۲	۲۵۱/۴	۱۶/۸	۴۲۵/۹	۱۵/۱	۲۷۱	مهر.....
	۱۱۱/۴	۴۳/۲	۲۵۲/۶	۱۶/۹	۴۲۸/۲	۱۴/۴	۲۷۳/۴	آبان.....
	۱۱۱/۴	۴۰/۶	۲۵۳/۴	۱۷/۲	۴۳۰/۵	۱۴/۳	۲۷۵/۳	آذر.....
	۱۱۱/۴	۷/۴	۲۵۵/۱	۱۸/۳	۴۳۵	۱۵	۲۷۸/۶	دی.....
	۱۱۱/۴	۶/۷	۲۵۶/۷	۱۸/۸	۴۳۷/۷	۱۶/۹	۲۸۵/۲	بهمن.....
	۱۱۱/۴	۶/۹	۲۵۹	۱۸/۸	۴۳۸/۲	۱۸/۵	۲۹۱/۲	اسفند.....

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله)

(۱۳۸۱=۱۰۰)

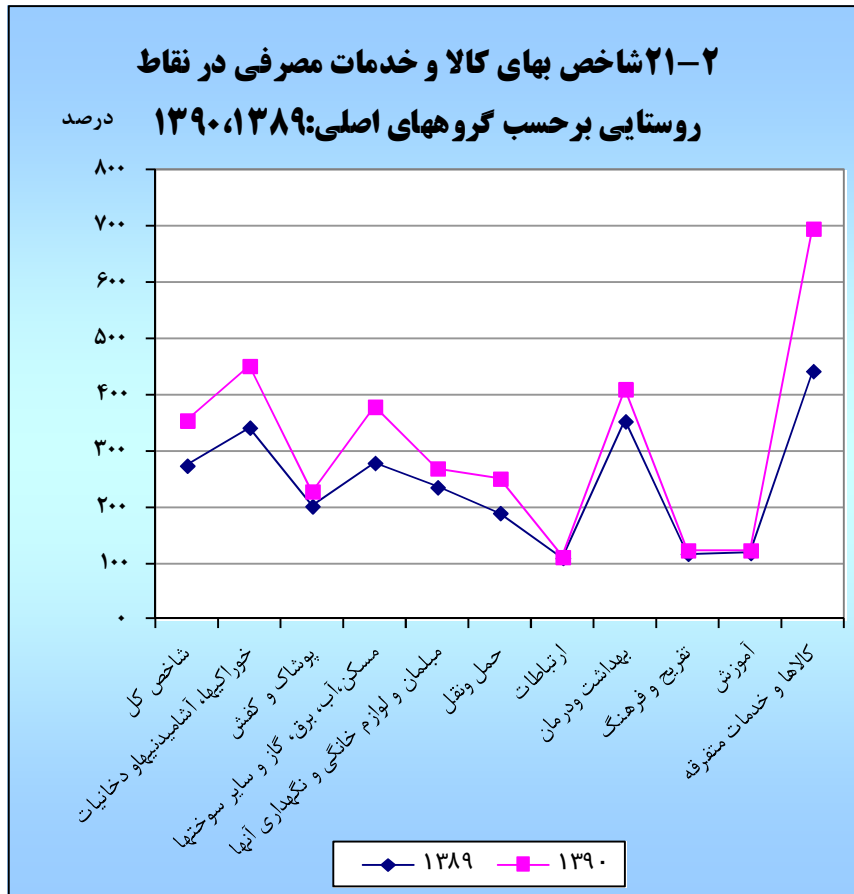
سال و ماه	تفریح و فرهنگ		آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / فصل مشابه سال قبل
۱۳۸۶.....	۱۰۹/۴	۱/۸	۱۱۵/۱	۲/۷	۱۹۶/۳	۹/۱	۲۵۴/۲	۲۳/۹
۱۳۸۷.....	۱۱۲/۷	۳	۱۱۵/۱	۰	۲۳۱/۷	۱۸	۳۰۲/۳	۱۸/۹
۱۳۸۸.....	۱۱۴/۲	۱/۴	۱۱۶/۳	۱/۰	۲۶۵/۲	۱۴/۴	۳۵۰/۸	۱۶/۱
۱۳۸۹.....	۱۱۷/۰	۲/۵	۱۱۸/۶	۲/۰	۳۰۰/۲	۱۳/۲	۴۴۲/۶	۲۶/۲
۱۳۹۰....	۱۲۳/۲	۵/۳	۱۲۳/۱	۳/۷	۳۶۱	۲۰/۲	۶۹۶/۳	۵۷/۳
فروردین.	۱۱۸/۵	۲/۳	۱۲۱/۲	۲/۹	۳۰۹/۷	۵/۸	۵۲۵/۸	۳۸/۴
اردیبهشت	۱۱۸/۷	۲/۳	۱۲۱/۲	۲/۹	۳۰۹/۹	۵	۵۵۴	۴۱/۱
خرداد.....	۱۱۸/۸	۲/۳	۱۲۱/۲	۲/۹	۳۴۴/۷	۱۶	۵۷۹/۳	۴۰/۴
تیر.....	۱۱۹/۴	۲/۸	۱۲۱/۲	۲/۹	۳۴۴/۸	۱۵/۹	۵۶۷/۶	۳۶/۵
مرداد.....	۱۱۹/۶	۲/۸	۱۲۱/۲	۲/۹	۳۴۴/۸	۱۵/۷	۶۰۷/۲	۴۸/۱
شهریور.....	۱۲۲/۷	۵/۲	۱۲۱/۲	۲/۴	۳۴۵	۱۵/۶	۷۰۸/۵	۶۷/۲
مهر.....	۱۲۴/۹	۶/۳	۱۲۴/۸	۵/۴	۳۸۳/۹	۲۷/۷	۶۶۲/۸	۴۳/۹
آبان.....	۱۲۶	۷/۱	۱۲۴/۸	۵/۴	۳۸۵/۴	۲۷/۸	۷۱۵/۷	۵۴/۸
آذر.....	۱۲۶/۸	۷/۷	۱۲۴/۸	۵/۴	۳۸۸/۴	۲۷/۳	۷۰۹	۵۲/۲
دی.....	۱۲۷	۷/۷	۱۲۴/۸	۵/۴	۳۸۹/۷	۲۷/۷	۷۷۹/۳	۵۸/۶
بهمن.....	۱۲۷/۷	۸/۱	۱۲۴/۸	۲/۹	۳۹۰/۲	۲۷/۷	۹۶۳/۳	۹۷/۸
اسفند.....	۱۲۸/۵	۸/۶	۱۲۵/۶	۳/۶	۳۹۵/۸	۲۹/۳	۹۸۳/۶	۹۳/۱

مأخذ- مرکز آمار ایران

۴- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه‌های اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	تغییر سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹ درصد	ضریب اهمیت
شاخص کل.....	۱۰۰	۲۱۱	۲۳۱/۴	۲۷۴/۰	۳۵۴/۵	۲۹/۴
گروه‌های اصلی و فرعی:						
۱- خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات.....	۴۳/۳۴	۲۴۴/۳	۲۷۶/۱	۳۴۱/۸	۴۵۱/۶	۳۲/۱
خوراکیها.....	۳۸/۱۷	۲۵۰/۱	۲۸۲/۷	۳۵۲/۵	۴۷۰	۳۲/۳
نان غلات.....	۹/۸	۲۵۱/۲	۲۵۲/۶	۳۰۵/۹	۵۲۰/۴	۷۰/۲
گوشت قرمز و سفید فرآورده‌های آن.....	۹/۸۷	۲۳۶/۲	۲۹۱/۸	۳۸۷/۹	۴۳۰/۷	۱۱
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۰/۷۴	۲۴۹/۲	۲۷۹/۵	۳۰۲/۱	۳۳۱/۷	۹/۸
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۴/۱۶	۳۰۲/۲	۳۴۳/۴	۳۴۷/۶	۴۵۳/۳	۳۰/۴
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۲/۴۷	۱۹۷/۵	۲۱۱/۸	۲۳۱/۲	۲۷۶/۶	۱۹/۶
میوه و خشکبار.....	۳/۱۹	۲۴۱/۸	۲۶۰/۸	۲۹۱/۶	۴۸۱	۶۴/۹
سبزی‌ها و حبوبات.....	۴/۹۱	۳۳۳/۵	۳۷۴/۳	۵۷۱/۳	۸۰۶/۶	۴۱/۲
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی‌ها).....	۲/۶۰	۱۸۲/۴	۲۰۷/۲	۲۴۴/۷	۲۸۲/۱	۱۵/۳
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....	۱/۱۹	۲۲۹/۸	۲۶۵/۲	۲۹۹/۴	۳۲۸/۴	۹/۷
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه (نوشابه‌های غیرالکلی).....	۱/۹۷	۱۷۶/۷	۱۹۱/۶	۲۱۱/۲	۲۳۵/۵	۱۱/۵
دخانیت.....	۱/۱۲	۱۶۹	۲۰۷/۳	۲۳۳/۵	۲۵۴/۸	۹/۱
۲- کالاهای غیر خوراکی ها و خدمات.....	۵۶/۶۶	۱۹۰/۶	۲۰۳/۸	۲۳۲/۳	۲۹۴/۸	۲۶/۹
پوشاک و کفش.....	۹/۵	۱۷۰/۴	۱۸۷/۰	۲۰۱/۸	۲۲۸/۲	۱۳/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۱۶/۷۱	۲۳۰/۶	۲۴۲/۱	۲۷۸/۹	۳۷۹/۱	۳۵/۹
مسکن.....	۱۱/۲۸	۲۶۸/۷	۲۸۳/۲	۳۰۱/۲	۳۳۰/۶	۹/۸
اجاره.....	۹/۹۸	۲۵۸/۳	۲۷۱/۱	۲۸۶/۷	۳۱۰/۹	۸/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱/۳	۳۲۳/۹	۳۴۷/۶	۳۷۸/۴	۴۳۵/۵	۱۵/۱
آب، برق و سوخت.....	۵/۴۳	۱۳۴/۳	۱۳۷/۸	۲۲۲/۵	۵۰۱/۹	۱۲۵/۶
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری آنها.....	۷/۵۲	۲۰۳/۱	۲۱۶/۸	۲۳۵/۵	۲۶۹/۳	۱۴/۴
بهداشت و درمان.....	۶/۴۸	۲۵۱/۳	۲۹۰/۱	۳۵۳/۰	۴۱۰/۲	۱۶/۲
حمل و نقل.....	۸/۲۰	۱۵۷/۶	۱۶۳/۶	۱۸۹/۶	۲۵۰/۹	۳۲/۴
ارتباطات.....	۱/۴۱	۱۰۹/۶	۱۰۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۱/۱	۱/۴
تفریح و فرهنگ.....	۳/۰۵	۱۱۲/۷	۱۱۴/۲	۱۱۷/۰	۱۲۳/۲	۵/۳
آموزش.....	۰/۹۲	۱۱۵/۱	۱۱۶/۳	۱۱۸/۶	۱۲۳/۱	۳/۷
هتل رستوران.....	۲/۲۶	۲۳۱/۷	۲۶۵/۲	۳۰۰/۲	۳۶۱	۲۰/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲/۶۹	۳۰۲/۳	۳۵۰/۸	۴۴۲/۶	۶۹۶/۳	۵۷/۳
گروه‌های اختصاصی:						
۱- کالاها.....	۷۶/۳۲	۲۰۹/۱	۲۳۰/۲	۲۷۹/۰	۳۷۲/۹	۳۳/۷
۲- خدمات.....	۲۳/۶۸	۲۱۷/۳	۲۳۵/۳	۲۵۷/۳	۲۹۲/۴	۱۳/۶
۳- شاخص کل ^(۱)	۹۱/۴۹	۲۰۶/۹	۲۲۷/۹	۲۷۲/۹	۳۵۸/۳	۳۱/۳

* شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی
 مأخذ- مرکز آمار ایران



مینا: جدول ۲۱-۴