

شاخص‌های قیمت



مقدمه

سال پایه: سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

نقاط شهری و نقاط روستایی: رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

توضیحات ضروری

از آنجاکه سال پایه مورد استفاده در انجام محاسبات مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی، به ترتیب ۱۳۸۳ و ۱۳۸۱ می باشد که قبل از تشکیل استان البرز به لحاظ تقسیمات کشوری می باشد لذا محاسبه آمارهای مذکور برای این استان بی معنی می باشد.

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستایی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع آوری و ارائه شده است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

گروههای کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A. برای خرده فروشی و S.I.T.C. برای عمده فروشی) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروههای بزرگ را، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروههای اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۸۳)

۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
XX	XX	شاخص کل.....
		گروههای اصلی و منتخب فرعی:
XX	XX	خوراکیها، آشامیدنیها
XX	XX	خوراکی ها
XX	XX	غلات و نان.....
XX	XX	گوشت.....
XX	XX	ماهی و حیوانات دریایی.....
XX	XX	لبنیات و تخم پرندگان.....
XX	XX	روغن ها و چربی ها
XX	XX	میوه ها و خشکبار.....
XX	XX	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی.....
XX	XX	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
XX	XX	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات
XX	XX	آشامیدنی ها
XX	XX	دخانیات.....
XX	XX	پوشاک و کفش.....
XX	XX	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها.....
XX	XX	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
XX	XX	ارزش اجاری مسکن شخصی
XX	XX	تعمیرات و خدمات ساختمانی.....
XX	XX	آب
XX	XX	برق، گاز و سایر سوخت ها.....
XX	XX	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....
XX	XX	بهداشت و درمان.....
XX	XX	حمل و نقل.....
XX	XX	ارتباطات.....
XX	XX	تفریح و امور فرهنگی
XX	XX	تحصیل.....
XX	XX	رستوران و هتل.....
XX	XX	کالاها و خدمات متفرقه.....
		گروه اختصاصی
XX	XX	کالا.....
XX	XX	خدمت.....
XX	XX	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۱-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروههای اصلی

۲-۲۱- شاخص بهای گروههای منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۰۰=۱۳۸۱)

۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروههای کالا و خدمات
XX	XX	شاخص کل
XX	XX	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
XX	XX	خوراکیها
XX	XX	نان و غلات
XX	XX	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
XX	XX	ماهی ها و صدف داران
XX	XX	شیر، پنیر و تخم مرغ
XX	XX	روغنها و چربیها
XX	XX	میوه و خشکبار
XX	XX	سبزی ها و حبوبات
XX	XX	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند، شکر و شیرینیها)
XX	XX	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
XX	XX	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه(نوشابه های غیرالکلی)
XX	XX	دخانیات
XX	XX	کالاها غیرخوراکی و خدمات
XX	XX	پوشاک و کفش
XX	XX	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
XX	XX	مسکن
XX	XX	اجاره
XX	XX	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
XX	XX	آب، برق و سوخت
XX	XX	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
XX	XX	بهداشت و درمان
XX	XX	حمل و نقل
XX	XX	ارتباطات
XX	XX	تفریح و فرهنگ
XX	XX	آموزش
XX	XX	هتل و رستوران
XX	XX	کالاها و خدمات متفرقه
XX	XX	گروههای اختصاصی
XX	XX	کالاها
XX	XX	خدمات
XX	XX	شاخص کل

مأخذ- مرکز آمار ایران.

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستائی بر حسب گروههای اصلی (۱۰۰=۱۳۸۱)