

مقدمه:

آمار مندرج در این فصل شامل اطلاعات، مربوط به شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی استان به تفکیک گروههای اصلی و فرعی شامل خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات و همچنین غیر خوراکیها و خدمات می باشد.

سابقه بررسی در مورد قیمتها و محاسبه شاخصهای ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف - شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال، ۱۳۱۵ محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال، ۱۳۳۹ مسئولیت تهیه شاخصهای مزبور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال، ۱۳۴۸ با پایه قراردادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه شاخصهای مذکور، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال، ۱۳۶۱ با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، با انتخاب سال مزبور به عنوان سال پایه، چهارمین تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخصهای مذکور به عمل آمد.

پس از آن با توجه به تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سال ۱۳۶۹ را به عنوان سال پایه در محاسبه شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران انتخاب کرد. بانک مزبور در سال ۱۳۷۸ سال پایه را برای شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۸۳ تغییر داد. این تغییر در سال ۱۳۸۳ برای شاخص بهای

عمده فروشی کالاها در ایران نیز صورت پذیرفت. از این رو شاخصهای مربوط به سالهای گذشته، مورد تجدید نظر قرار گرفته است.

ب - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیری های مزبور را تا مهر ماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. بر اساس آخرین تجدید نظر و انتخاب سال ۱۳۸۳ به عنوان سال پایه، آمارهای ذیربط برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۹۰ تهیه و منتشر شده است و از سال ۱۳۸۴ به بعد سال پایه سال ۱۳۸۳ در نظر گرفته شد.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

□ شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید مورد سنجش قرار می دهد.

□ **گروههای کالاها و خدمات:**

طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده فروشی و S.I.T.C برای عمده فروشی) می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروههای بزرگ را گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می نامند.

□ **ضریب اهمیت:**

سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، داراست، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

□ **سال پایه:**

سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

□ **نقاط شهری:**

کلیه نقاطی که در سال پایه، ۱۳۷۶ جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند.

□ **نقاط روستایی:**

رجوع کنید به "فصل ۲- جمعیت."

۱-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی

و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰)

۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۵	۱۳۷۵	ضریب اهمیت سال پایه ۱۳۸۳=۱۰۰	ضریب اهمیت سال پایه ۱۳۷۶=۱۰۰	گروه های کالاها و خدمات
۱۳۴/۲	۲۷۹/۴	۲۲۹/۸	۲۰۲/۸	۱۸۳/۳	۱۲۴/۴	۸۵/۵	۱۰۰/۰۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
-	-	-	-	-	-	۸۸/۵	-	۳۸/۴۳	گروه های اصلی و فرعی:
۱۴۴/۸	۳۲۱/۴	۲۵۸/۳	۲۱۷/۸	۲۰۱/۶	۱۲۶/۳	-	۳۰/۸۳	-	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۴۴/۶	۳۲۵/۸	۲۶۱/۲	۲۲۰/۱	۲۰۳/۶	۱۲۶/۷	۸۸/۴	۲۹/۶۳	۳۶/۹۵	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
-	-	-	-	-	-	۸۸/۳	-	۳۶/۱۴	خوراکی ها
۱۳۳/۳	۳۷۸/۳	۲۴۲/۲	۲۰۸/۵	۲۲۴/۴	۱۱۹/۳	-	۵/۷۰	-	غذا در خانه
-	-	-	-	-	-	۹۷/۴	-	۷/۹۸	غلات و نان
۱۴۹/۵	۳۰۱/۷	۲۷۸/۶	۲۱۳/۸	۱۷۲/۸	۱۱۷/۷	-	۷/۷۶	-	نان، برنج و فرآورده های غلات
-	-	-	-	-	-	۱۱۹/۸	-	۶۱/۰	گوشت
۱۶۴/۴	۲۶۹/۸	۲۳۱/۰	۲۱۶/۹	۲۰۷/۱	۱۲۶/۶	-	۰/۵۳	-	حبوبات
۱۵۹/۳	۲۶۷/۳	۱۹۱/۳	۱۸۸/۳	۱۷۵/۵	۱۱۷/۸	۷۸/۵	۳/۲۸	۳/۹	ماهی و حیوانات دریائی
-	-	-	-	-	-	۹۶/۱	-	۸/۳۵	لبنیات و تخم مرغ (پرندگان)
-	-	-	-	-	-	۸۰/۲	-	۹/۷۸	گوشت قرمز، مرغ و ماهی
۱۴۴/۹	۳۲۹/۲	۲۹۰/۲	۲۶۶/۲	۲۴۲/۲	۱۳۲/۷	-	۵/۳۸	-	میوه ها و سبزی ها
۱۴۳/۳	۳۵۲/۳	۲۴۳/۹	۱۸۳/۲	۱۹۴/۹	۱۲۱/۱	۹۰/۰	۱/۱۷	۱۶/۱	میوه ها و خشکبار
۱۴۵/۳	۳۲۶/۶	۲۷۶/۵	۲۲۰/۵	۲۱۲/۸	۱۵۶/۵	-	۳/۷۴	-	روغن حیوانی، نباتی و کره
۱۳۲/۹	۳۶۷/۱	۲۸۲/۴	۲۱۸/۴	۱۸۷/۴	۱۳۵/۴	۹۱/۱	۱/۶۷	۱/۴۱	انواع سبزی، حبوبات و فرآورده های سبزی
-	-	-	-	-	-	۸۶/۵	-	۱۶/۱	قند و شکر، عسل و فرآورده های قند و شکر
۱۲۸/۹	۲۸۴	۲۶۰/۴	۲۴۹/۰	۲۰۲/۹	۱۱۸/۳	-	۰/۲۸	-	چای خشک
-	-	-	-	-	-	۸۴/۱	-	۱/۷۹	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
-	-	-	-	-	-	۹۱/۰	-	۰/۸۱	سایر کالاهای خوراکی
۱۵۲/۹	۲۱۵/۱	۱۸۸/۵	۱۶۲/۴	۱۵۴/۴	۱۱۸/۲	۷۷/۹	۱/۲۰	۰/۵۱	غذا در خارج از خانه
۱۸۰/۴	۲۰۳/۵	۱۹۱/۸	۱۹۶/۱	۱۵۰/۶	۱۰۹/۶	۹۰/۶	۰/۵۹	۰/۹۷	آشامیدنی ها
۱۴۰/۲	۲۲۵/۹	۱۸۴/۸	۱۶۸/۰	۱۵۴/۳	۱۱۴/۲	۸۸/۰	۸/۱۵	۱۲/۷۶	۲- دخانیات
-	-	-	-	-	-	۷۷/۹	-	۲/۱۶	۳- پوشاک و کفش
۱۱۶/۴	۲۸۴/۳	۲۴۰/۳	۲۲۶/۹	۱۹۶/۷	۱۲۹/۳	-	۲۳/۶۴	-	مسکن، سوخت و روشنایی
-	-	-	-	-	-	۷۸/۳	-	۱۹/۹۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱۵/۴	۲۶۶/۹	۲۴۶/۰	۲۳۳/۹	۱۹۹/۹	۱۳۱/۵	-	۵/۱۴	-	مسکن
-	-	-	-	-	-	۷۶/۵	-	۴/۶۷	اجاره بهای مسکن غیر شخصی
۱۱۵/۱	۲۶۶/۲	۲۴۵/۵	۲۳۳/۶	۱۹۹/۵	۱۳۱/۳	-	۱۴/۷۱	-	کرایه خانه های مسکونی اجاری
-	-	-	-	-	-	۷۶/۷	-	۱۳/۹۸	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۲۸/۱	۳۴۹/۵	۲۸۷/۹	۲۶۷/۳	۲۴۱/۰	۱۳۹/۱	۸۸/۳	۱/۸۳	۱/۳	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی

۱-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و
برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰) (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	پایه ضریب اهمیت سال ۱۳۷۶=۱۰۰	پایه ضریب اهمیت سال ۱۳۸۳=۱۰۰	۱۳۷۵	۱۳۸۵	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱
آب.....	-	۰/۵۴	-	۱۰۰/۸	۱۵۰/۱	۱۴۸/۵	۱۵۳/۵	۳۴۶/۴	۱۲۹/۶
آب ،برق و سوخت	۱/۶۵	-	۷۳/۷	-	-	-	-	-	-
برق و گاز و سایر سوخت ها.....	-	۱/۴۳	-	۱۰۱/۱	۱۱۸/۷	۱۱۵/۲	۱۴۱/۵	۴۲۵	۱۰۰/۸
۵- اثاثه، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۸/۸۸	۷/۱۳	۹۳/۹	۱۲۶/۵	۱۷۳/۹	۱۸۱/۳	۱۹۷/۵	۲۳۲/۴	۱۴۹/۰
۶- حمل و نقل	-	۱۱/۶۵	-	۱۱۲/۷	۱۵۰/۰	۱۵۷/۱	۱۸۲/۰	۲۳۲/۴	۱۲۵/۴
حمل و نقل و ارتباطات.....	۷/۲۳	-	۸۸/۲	-	-	-	-	-	-
۷- بهداشت و درمان.....	۲/۴۷	۵/۲۹	۷۷/۵	۱۳۳/۱	۱۹۳/۷	۲۳۱/۲	۲۷۳/۹	۳۲۸/۱	۱۲۷/۵
۸- ارتباطات.....	-	۱/۵۲	-	۹۹/۳	۹۸/۵	۹۷/۹	۹۷/۶	۱۰۰	۱۱۰/۰
تفریح، تحصیل و مطالعه.....	۴/۳۵	-	۹۰/۵	-	-	-	-	-	-
۹- تفریح و امور فرهنگی	-	۴/۰۱	-	۱۱۴/۴	۱۳۶/۷	۱۴۷/۱	۱۶۲/۴	۱۸۵/۴	۱۴۵/۴
۱۰- تحصیل	-	۲/۳۳	-	۱۳۸/۸	۱۷۰/۳	۱۹۷/۰	۲۱۸/۶	۲۴۳/۵	۱۱۴/۸
۱۱- رستوران و هتل	-	۲/۱۲	-	۱۲۵/۶	۱۸۶/۰	۲۰۵/۲	۲۳۸/۹	۲۷۶/۲	۱۴۲/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۲۷	۲/۷۵	۹۰/۶	۱۳۱/۷	۲۱۴/۷	۲۵۴/۰	۳۱۹/۰	۴۱۹/۳	۱۴۹/۱
گروه اختصاصی:									
۱- کالاها	۶۰/۹۳	۶۱/۸۹	۴۶۵/۸	۱۱۹/۷	۱۷۵/۵	۱۸۶/۸	۲۱۴/۷	۲۷۲/۱	۱۴۱/۹
۲- خدمات	۱۲/۰۳	۳۸/۱۱	۶۲۴/۱	۱۳۱/۹	۱۹۵/۸	۲۲۸/۱	۲۵۳/۶	۲۹۱	۵/۱۲۱
۳- مسکن، سوخت و روشنایی.....	۲۷/۰۴	۲۳/۶۴	۳۶۵/۷	۱۲۹/۳	۱۹۶/۷	۲۲۶/۹	۲۴۰/۳	۲۸۴/۳	۱۱۶/۴

ماخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۲-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱)

۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۵	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۵۰۸/۱	۴۲۵/۳	۳۱۵/۱	۲۵۹/۳	۲۳۳/۹	۱۶۱/۷	۱۰۰	شاخص کل
							گروه های اصلی و فرعی:
۷۹۷/۷	۵۵۳/۳	۳۸۵	۲۹۸/۶	۲۶۶/۱	۱۶۱/۹	۴۳/۳۴	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۸۶۲	۵۸۰/۹	۳۹۴/۷	۳۰۴/۲	۲۷۲/۸	۱۶۲/۰	۳۸/۱۷	خوراکی ها
۷۳۳/۸	۵۸۵/۹	۳۵۳/۶	۲۹۰/۴	۲۹۳/۰	۱۴۹/۹	۹/۷۸	برنج، نان فرآورده های غلات
۶۴۷/۶	۴۶۶/۴	۴۱۳/۵	۳۱۳/۱	۲۶۱/۳	۱۵۶/۸	۹/۸۷	گوشت قرمز و سفید
۴۳۱/۷	۳۱۹/۳	۲۹۳	۲۶۳/۱	۲۱۰/۴	۱۲۹/۲	۷۴	ماهی ها و صدف داران
۶۹۶/۲	۴۲۹/۷	۳۱۶/۱	۲۹۶/۱	۲۷۱/۴	۱۶۸/۳	۴/۱۶	لبنیات و تخم مرغ
۷۷۸/۵	۷۴۸/۴	۳۵۶/۸	۲۴۷/۵	۲۵۶/۶	۱۲۳/۹	۲/۴۷	روغن ها و چربی ها
۵۴۸/۹	۱۱۱۱/۷	۵۶۱/۸	۳۸۶/۸	۳۲۴/۱	۲۰۷/۸	۳/۱۹	میوه ها و خشکبار
۲۴۸۸/۷	۷۳۱	۵۳۳/۷	۳۷۲/۷	۳۱۹/۰	۲۰۸/۶	۴/۹۱	سبزی ها و حبوبات
۴۶۸/۲	۲۵۳/۶	۲۰۶/۶	۱۷۶/۸	۱۵۲/۱	۱۲۲/۴	۲/۶۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۴۴۵/۲	۴۳۸/۵	۳۹۱/۲	۳۳۰/۱	۲۵۵/۲	۱۵۴/۲	۱/۱۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۳۶۷	۳۰۴/۶	۲۷۶/۵	۲۳۸/۹	۲۰۱/۴	۱۳۷/۷	۱/۹۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۵۰۵/۵	۲۵۱/۹	۲۲۴/۳	۱۸۴/۷	۱۴۲/۰	۱۰۹/۴	۱/۱۲	دخانیات
۳۷۳/۱	۳۲۴/۴	۲۶۰/۰	۲۲۸/۳	۲۰۸/۶	۱۶۱/۵	۵۶/۶۶	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۱۸/۳	۲۵۵/۴	۲۲۲/۵	۲۰۳/۲	۱۸۰/۸	۱۴۷/۵	۹/۵۰	پوشاک و کفش
۴۴۱/۹	۴۳۱/۲	۳۰۶/۸	۲۵۸/۷	۲۴۲/۸	۱۹۷/۴	۱۶/۷۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۴۴۲/۱	۳۶۳/۶	۳۳۰/۳	۳۰۵/۴	۲۸۴/۷	۲۲۴/۴	۱۱/۲۸	مسکن
۴۴۲/۱	۳۴۷/۹	۳۱۸/۴	۲۹۳/۷	۲۷۵/۷	۲۲۴/۳	۹/۹۸	اجاره
۴۴۱/۳	۵۰۹/۵	۴۴۱/۰	۴۱۳/۴	۳۶۷/۴	۲۲۵/۳	۱/۳۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۴۴۱/۴	۵۷۲/۸	۲۵۷/۶	۱۶۰/۸	۱۵۵/۲	۱۴۱/۰	۵/۴۳	آب و برق و سوخت
۳۳۴/۶	۲۸۹/۹	۲۵۵/۳	۲۳۱/۱	۲۰۷/۴	۱۴۶/۵	۷/۵۲	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۳۸۶/۹	۳۰۹/۲	۲۸۳/۰	۲۵۶/۸	۲۲۹/۴	۱۷۶/۳	۶/۴۸	بهداشت و درمان
۲۸۵/۶	۳۳۷/۷	۲۶۶/۵	۲۳۰/۹	۲۱۱/۱	۱۴۳/۱	۸/۲۰	حمل و نقل
۱۵۸/۹	۱۱۶/۶	۱۱۲/۵	۱۱۲/۵	۱۱۲/۵	۱۱۲/۵	۱/۴۱	ارتباطات
۲۸۵/۵	۱۴۹/۷	۱۴۱/۴	۱۳۵/۷	۱۳۱/۸	۱۲۱/۴	۳/۰۵	تفریح و فرهنگ
۲۵۴/۵	۱۲۸/۴	۱۱۵/۱	۱۰۴/۵	۱۰۴/۵	۱۰۴/۵	۰/۹۲	آموزش
۴۲۳/۳	۴۷۱/۵	۳۸۴/۸	۳۰۱/۷	۲۶۲/۰	۱۹۱/۷	۲/۲۶	هتل و رستوران
۷۸۳/۸	۵۳۴/۹	۳۷۰/۴	۲۹۱/۹	۲۵۱/۶	۱۷۹/۴	۲/۶۹	کالاها و خدمات متفرقه
							گروه های اختصاصی:
۵۷۰/۲	۴۵۱/۳	۳۱۹/۴	۲۵۶/۸	۲۳۰/۸	۱۵۲/۹	۷۶/۳۲	کالاها
۳۹۷/۶	۳۴۴/۳	۳۰۱/۹	۲۶۷/۱	۲۴۳/۸	۱۸۹/۰	۲۳/۶۸	خدمات
...	۴۳۱/۹	۳۱۴/۸	۲۵۶/۳	۲۳۰/۳	۱۵۶/۳	۹۱/۴۹	شاخص کل

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.