

فصل ۲۱



شاخص های قیمت

مقدمه

در سال ۱۳۵۳، برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیریهای مزبور را تا مهر ماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر و انتخاب سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه، آمارهای ذیربط برای سال های ۱۳۸۲ لغایت ۱۳۸۴ تهیه و منتشر شده است. جداول آماری ارائه شده در این فصل مربوط به جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری و روستایی می باشد. روش تولید آمار و اطلاعات ارائه شده در این فصل به صورت ثبتي می باشد.

تعاریف و مفاهیم :

شاخص بهای عمده فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمت ها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمت ها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه به دست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

کالاهای وارداتی: شامل کلیه کالاهایی است که مستقیماً برای مصرف قطعی یا تغییر شکل به منظور صدور یا مصرف قطعی، به کشور وارد و پس از انجام تشریفات گمرکی ترخیص می گردد.

کالاهای صادراتی: شامل کلیه کالاهایی است که در داخل کشور تولید و یا به صورت مواد اولیه و یا کالاهای نیمه ساخته یا قطعات جداگانه به کشور وارد و پس از تغییر شکل با انجام تشریفات گمرکی به طور قطعی صادر شده باشد.

کالای تولید و مصرف شده در کشور: منظور کالایی است که در داخل کشور تولید و وارد بازار عمده فروشی کشور می شوند. کالاهایی که به علت خود مصرفی یا مبادله و یا به علل دیگر وارد بازار پولی نمی شوند مشمول محاسبه قرار نمی گیرند.

گروههای کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده فروشی و (S.I.T.C) برای عمده فروشی می باشد. که بنا به ملاحظاتی اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروه های بزرگ را، گروه های اصلی و زیر گروه های آنها گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص های مختلف است.

سال پایه: سال پایه، سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

نقاط روستایی: کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده اند، نقاط روستایی اطلاق می شوند

سالنامه آماری استان کرمانشاه - ۱۳۹۱

۲۱- شاخص های قیمت

۱- ۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۸۰*	۱۳۸۵	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱*	درصد تغییر ۹۱ نسبت به ۹۰
شاخص کل	۱۰۰	۱۸۰,۹	۱۲۷,۸	۱۸۶,۸	۲۰۶,۱	۳۴۷,۴	۴۱۴,۱	۵۲۵,۶	۲۶,۹
گروه های اصلی و فرعی									
خوراکی ها، آشامیدنی ها	۳۲,۲۶	۱۸۱,۵	۱۲۷,۴	۱۹۷,۳	۲۱۷,۷	۳۵۸	۴۵۱,۱	۶۴۳,۸	۴۲,۷
خوراکی ها	۳۰,۷۵	۱۸۱,۹	۱۱۷,۹	۱۹۹,۲	۲۱۹,۸	۳۵۹,۴	۴۵۷,۷	۶۴۵,۵	۴۱,۰
نان و غلات	۵,۳۹	۱۹۶,۵	۱۱۷,۷	۲۱۵,۷	۲۱۴,۴	۳۱۱,۵	۴۸۳,۶	۶۳۳,۸	۳۱,۱
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۴۲۳,۵	۶۴۵,۱	۵۲,۳
لبنیات و تخم مرغ	۳,۵	۱۶۹,۶	۱۱۹,۶	۱۷۲,۵	۱۸۶,۲	۳۶۳	۵۱۲,۹	۷۱۱,۱	۳۸,۶
ماهی و حیوانات دریایی	۰,۵۷	۲۱۵,۴	۱۳۱,۳	۱۹۷,۴	۲۱۸,۱	۳۲۸,۵	۳۸۳	۶۱۱,۵	۵۹,۷
میوه و خشکبار	۵,۶۶	۱۶۸,۶	۱۳۲,۸	۲۲۹,۶	۲۷۹,۲	۳۵۸,۴	۴۳۶,۳	۶۰۸,۲	۳۹,۴
سبزیجات (سبزی و حبوبات)	۴۲۷,۲	۴۹۰,۵	۷۱۶,۵	۴۶,۱
روغن ها و چربی ها	۱,۲	۱۳۶,۸	۱۱۶,۲	۱۹۶,۸	۱۸۷,۷	۴۰۴,۸	۵۲۷,۳	۷۶۳,۴	۴۴,۸
قند و شکر، عسل و مربا و فرآورده های آنها	۱,۵۱	۱۴۰,۸	۱۴۰	۱۸۱,۹	۲۱۲,۷	۳۰۱,۷	۴۱۹,۴	۵۲۲,۱	۲۴,۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۰,۲۸	۱۴۰,۴	۱۱۴,۴	۱۹۷,۴	۲۵۲,۵	۳۳۰,۷	۳۶۰,۲	۴۹۷,۴	۳۸,۱
آشامیدنیها	۱,۵۱	۲۰۵,۱	۱۱۸,۲	۱۶۰,۸	۱۷۶,۸	۲۵۵,۸	۲۷۹,۱	۴۵۲,۹	۶۲,۳
دخانیا	۰,۶	۱۶۲,۱	۱۱۳,۴	۱۵۱,۳	۲۰۸,۶	۵۳۴,۹	۶۱۵,۹	۱۰۸۸,۲	۷۶,۷
کالاهای غیر خوراکی									
خدمات									
پوشاک و کفش	۸,۵۲	۱۳۰,۶	۱۲۲,۵	۱۶۹,۴	۱۸۹,۱	۲۰۲,۷	۲۲۱,۶	۲۸۶,۷	۲۹,۴
مسکن
مسکن آب برق گاز و سایر سوختها	۲۵,۱۲	۱۹۶,۸	۱۳۸,۲	۲۰۴,۳	۲۲۳	۴۷۰,۶	۵۴۵,۴	۶۰۲,۷	۱۰,۵

سالنامه آماری استان کرمانشاه - ۱۳۹۱

۲۱- شاخص های قیمت

۱- ۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰) (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۸۰*	۱۳۸۵	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱**	درصد تغییر نسبت به ۹۰
کرایه خانه های مسکونی غیر شخصی	۵,۳۵	۱۹۱,۴	۱۴۱,۷	۲۱۳,۳	۲۳۳,۴
ارزش اجاره خانه های مسکونی شخصی	۱۵,۶۴	۱۸۹,۵	۱۴۱,۸	۲۱۳,۴	۲۳۳,۵
اجاره	۵۳۳,۶	۵۹۰,۷	۶۵۱,۲	۱۰,۳
تعمیرات خدمات ساختمانی	۱,۹۳	۱۷۸,۳	۱۴۲,۲	۲۲۲,۱	۲۵۱,۹	۳۴۸,۶	۳۹۳,۸	۵۱۶,۳	۳۱,۱
آب	۰,۴۴	...	۱۰۷	۸۵,۹	۷۸,۶
آب برق سوخت (۱)	۱,۷۷	۲۶۳,۶	۱۰۲,۱	۱۱۶,۴	۱۱۴,۶	۲۲۵,۶	۳۹۷,۷	۴۱۰,۹	۳,۳
اثاث کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۶,۹۶	۱۴۴,۸	۱۱۹,۹	۱۷۴,۱	۱۸۳,۲	۲۲۷	۲۴۶,۳	۳۲۹,۳	۳۳,۷
حمل و نقل (۲)	۱۰,۴۶	۲۰۹,۶	۱۱۱,۸	۱۵۰,۱	۱۶۱,۹	۲۲۷,۵	۲۷۶,۵	۳۳۴,۴	۲۰,۹
ارتباطات	۱,۳۴	...	۹۷,۹	۹۷,۹	۱۰۰,۸	۱۲۴,۱	۱۳۱,۳	۱۴۸,۸	۱۳,۴
بهداشت و درمان	۵,۱۱	۲۰۸,۹	۱۴۲	۲۰۹,۲	۲۵۰,۸	۴۰۵,۶	۴۴۴,۵	۵۳۰,۶	۱۹,۴
تفریح و امور فرهنگی (۳)	۳,۵۵	۱۴۱,۳	۱۰۹,۶	۱۲۵,۶	۱۳۵,۵	۱۸۶	۲۰۵	۲۷۸,۹	۳۶,۱
تحصیل	۱,۱۲	...	۱۴۲,۱	۱۸۷,۶	۲۱۶,۸	۱۷۵,۷	۱۸۷,۹	۲۰۷,۳	۱۰,۳
کالاها و خدمات متفرقه	۳,۴۱	۲۳۳,۳	۱۳۵,۷	۱۹۵,۳	۲۱۹,۹	۳۲۷,۱	۴۷۵,۴	۸۱۰,۱	۷۰,۴
رستوران و هتل	۱,۵۵	...	۱۲۲,۷	۱۸۹,۹	۲۱۸,۵	۲۹۶,۲	۳۴۳	۴۴۷,۷	۳۰,۵
گروه های اختصاصی									
کالاها	۶۲,۷۱	۱۶۶,۲	۱۲۰,۹	۱۷۴,۸	۱۸۹,۷	۲۸۸	۳۶۲,۹	۵۰۰,۱	۳۷,۸
خدمات	۳۷,۲۹	۲۳۰,۴	۱۳۹	۲۰۶,۵	۲۳۳,۱	۴۴۹	۵۰۱,۷	۵۶۹,۲	۱۳,۴
مسکن سوخت و روشنایی	۲۵,۱۲	۱۹۶,۸	۱۳۸,۲	۲۰۴,۳	۲۲۳

x سال پایه برای سال ۱۳۸۰ (۱۳۷۶=۱۰۰) می باشد.

xx سال پایه برای سال ۱۳۹۱ (۱۳۸۱=۱۰۰) می باشد.

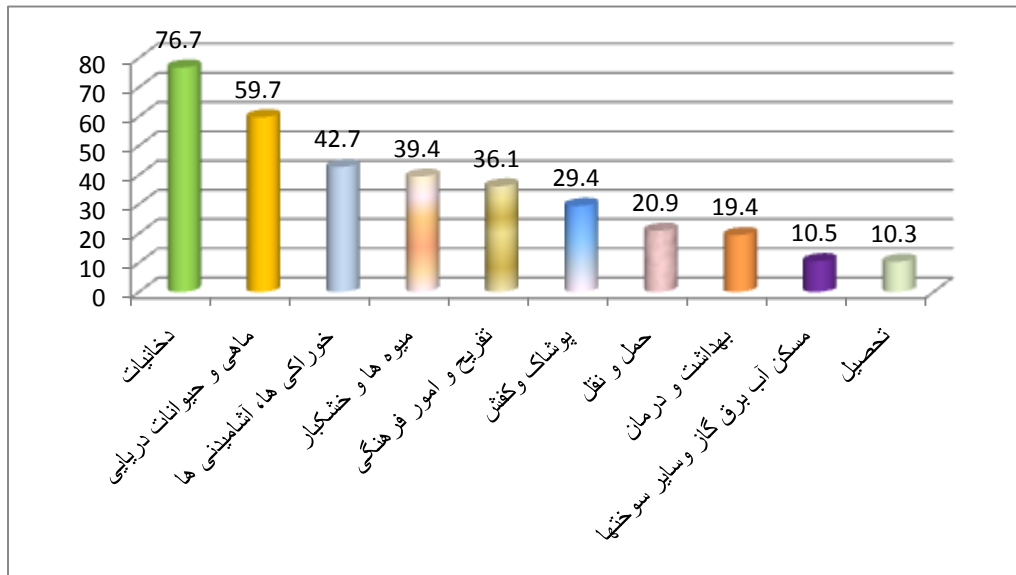
(۱) در سال ۱۳۸۰ شامل آب نیز می باشد.

(۲) در سال ۱۳۸۰ شامل ارتباطات می باشد.

(۳) در سال ۱۳۸۰ شامل تحصیل می باشد.

مأخذ- مرکز آمار ایران

۲۱-۱- رشد خالص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری در سال ۱۳۹۱



مبنا: جدول ۲۱-۱

سالنامه آماری استان کرمانشاه - ۱۳۹۱

۲۱- شاخص های قیمت

۲-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱)*

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	درصد تغییر ۹۱ نسبت به ۹۰
شاخص کل	۱۰۰	...	۳۷۶	۱۷۶,۶	۲۶۶,۶	۳۱۳,۱	۳۸۸,۹	...	۷۴۷,۱	۳۱,۸
گروه های اصلی و فرعی	۴۶,۷۴	۱۶۹,۸
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	...	۱۲۴,۹	۳۱۴,۴	...	۲۶۵,۳	۳۱۸,۲	۴۲۵	...	۹۷۰,۹	۳۸,۴
خوراکی ها	۴۱,۳۸	۱۲۵,۵	...	۱۷۱,۲	۲۶۷,۲	۳۱۹	۴۳۲,۵	...	۱۰۰۱,۲	۳۶,۲
نان و غلات	۹,۴۶	۱۲۱,۱	...	۱۴۷,۸	۲۱۷,۲	۲۲۹,۵	۴۲۷,۳	...	۱۵۹۶,۹	۲۲,۱
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۱۰,۶۹	۱۳۸,۴	...	۱۷۱,۴	۲۸۲,۲	۳۴۲,۱	۴۲۸	...	۶۹۰,۰	۴۲,۵
ماهی ها و صدف داران	۰,۳۶	۱۳۹,۱	۲۰۳,۴	۲۶۲,۳	۲۸۲,۳	...	۴۶۳,۳	۴۹,۹
شیر، پنیر و تخم مرغ	۴,۰۱	۱۳۷,۱	...	۲۰۱	۳۲۷,۸	۴۰۵,۲	۴۲۷,۲	...	۸۲۱,۴	۶۰,۹
روغن ها و چربی ها	۳,۵	۱۳۲,۱	۲۳۲,۴	۲۹۲,۱	۳۳۵,۷	...	۶۱۸,۸	۴۱,۵
میوه و خشکبار	۳,۳۳	۱۳۱,۳	...	۲۲۳,۷	۳۵۸,۹	۴۷۶,۳	۶۳۹,۷	...	۱۹۸۴,۵	۶۲,۳
سبزی ها و حبوبات	۵,۳۶	۱۰۹,۴	...	۲۱۰,۷	۲۹۴,۲	۳۱۸,۶	۴۸۶,۶	...	۸۳۹,۵	۳۴,۱
شکر مربا ، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)	۳,۶۴	۱۱۱,۹	...	۱۳۱,۵	۱۷۴,۷	۲۰۸,۲	۲۴۱,۴	...	۳۴۵,۵	۲۰,۴
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر (۱)	۱,۳۸	۱۶۸,۷	۳۲۴,۹	۴۸۶,۴	۵۶۰,۹	...	۸۱۶,۶	۳۵,۱
چای قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی)	۲,۶۸	۱۵۶,۳	۲۵۱,۹	۳۰۱,۷	۳۴۱,۹	...	۷۱۴,۳	۷۸,۴
دخانیات	۱,۵	۹۹,۶	...	۱۳۴,۵	۲۰۰,۷	۲۹۲,۳	۳۴۶	...	۷۳۶,۲	۸۲,۳
رستوران (۲)	۱,۱۸
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۵۳,۲۶	۱۳۸	...	۱۸۲,۵	۲۶۷,۷	۳۰۸,۶	۳۵۷,۲	...	۵۵۰,۷	۲۲,۹
پوشاک و کفش	۱۰,۲۹	۱۴۴,۶	۴۲۹,۹	۱۶۴,۴	۲۰۳,۷	۲۲۱,۳	۲۳۷,۶	...	۳۴۰,۹	۳۰,۴

سالنامه آماری استان کرمانشاه - ۱۳۹۱

۲۱- شاخص های قیمت

۲- ۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱) (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	درصد تغییر ۹۱نسبت به ۹۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۱,۶۸	۱۳۶,۱	۴۷۹,۵	۲۱۳,۸	۳۳۶,۴	۳۸۲,۶	۴۶۶,۳	...	۷۳۷,۲	۱۱,۵
مسکن	۶,۹۲	۲۵۹,۴	۴۳۸,۵	۴۹۹,۷	۵۴۸	...	۷۰۰,۴	۱۵,۸
اجاره	۴,۳۸	۲۵۶,۹	۴۰۳,۵	۴۵۶,۶	۴۹۳,۹	...	۵۹۵,۵	۱۰,۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۲,۵۴	۲۶۳,۸	۴۹۹	۵۷۴,۱	۶۴۱,۳	...	۸۸۱,۳	۲۲,۹
آب، برق و سوخت	۴,۷۶	۱۴۷,۶	۱۸۸,۱	۲۱۲,۴	۳۴۷,۶	...	۷۹۰,۶	۶,۵
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۶,۰۹	۱۲۵,۴	۲۸۶,۶	۱۶۵,۵	۲۳۸/۴	۲۷۲/۵	۲۹۳/۱	...	۴۴۰/۶	۳۷/۸
بهداشت و درمان	۸,۴۱	۱۴۸,۱	۷۵۹,۸	۲۰۰,۹	۲۹۸	۳۳۷,۴	۳۸۶,۶	...	۵۰۶,۸	۱۹,۴
حمل و نقل (۳)	۸,۹۵	۱۴۱,۵	۵۹۰,۱	۱۹۳,۴	۳۱۷,۱	۳۸۹,۳	۴۶۴,۵	...	۷۴۶,۱	۲۱,۴
ارتباطات	۰,۸۵	۱۰۱,۷	۱۰۳	۱۰۳	۱۰۳	...	۱۰۷	۰,۶
تفریح و فرهنگ (۳)	۲,۵۳	۱۳۴,۹	۳۹۴,۹	۱۳۲,۷	۱۵۲,۵	۱۶۷,۱	۱۷۴,۴	...	۲۴۴,۳	۳۲,۶
آموزش	۱,۳۷	۱۰۶,۱	۱۰۷,۵	۱۱۰	۱۱۲,۶	...	۱۲۶,۲	۷,۵
هتل	۰,۲۷	۱۹۰,۷	۲۸۷,۳	۳۲۸,۶	۴۰۴,۹	...	۶۹۲,۶	۳۳,۸
کالاها و خدمات متفرقه	۲,۱۸	۱۱۶,۳	۲۷۹,۹	۱۷۶,۵	۲۹۱,۷	۳۸۹,۸	۴۸۱,۵	...	۱۱۰۷,۱	۶۱,۳
گروه های اختصاصی										
کالاها	۸۱,۵۶	۱۲۹,۳	...	۱۶۷,۷	۲۴۸,۵	۲۹۰,۹	۳۷۰	...	۷۶۵,۲	۳۴,۶
خدمات	۱۸,۴۴	۱۴۱,۱	...	۲۱۶	۳۴۶,۶	۳۴۶/۶	۴۱۰/۹	۴۷۲/۴	...	۶۶۷/۱
شاخص کل (۴)	۹۶,۲۲	۱۷۳,۴	۲۶۱,۲	۳۰۷,۴	۳۸۴,۸	...	۷۵۳	۳۲,۷

*در سال های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۰ ضریب اهمیت سال پایه ۱۳۷۴=۱۰۰ می باشد.

(۱) محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر شامل ادویه و چاشنی ها می باشد.

(۲) در سال ۱۳۸۸ رستوران در قسمت هتل قید شده است.

(۳) در سال ۱۳۷۵ و ۱۳۸۰ حمل و نقل شامل ارتباطات و تفریح و فرهنگ شامل تحصیل می باشد.

(۴) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی

مأخذ- مرکز آمار ایران- نتایج طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی