

# فصل بیست و یکم

## شخص‌های قیمت





**مقدمه**

اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

**سال پایه:** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**نقاط شهری و نقاط روستایی:** رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

**گزیده اطلاعات**

شاخص کل بها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۱، به رقم ۵۰۷/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۱) رسید، که نسبت به سال قبل ۳۳/۱ درصد تغییر داشته است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات برابر ۶۸۸/۶ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۵/۸ درصد تغییر داشته است. در گروه غیرخوراکی شاخص بهای پوشاک و کفش در استان برابر ۵۰۰/۵ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۷/۶ درصد افزایش داشته است. در بین شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوار شهری استان، بیشترین تغییرات مربوط به بخش دخانیات با ۹۸ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش آب، برق و سوخت با ۰/۵- درصد می‌باشد. در سال ۱۳۹۱ کل شاخص بهای کالا و خدمات روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۱) برابر ۶۴۰/۸ که نسبت به سال قبل ۳۴/۱ درصد تغییر داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات برابر ۹۵۵/۳ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۳۹/۳ تغییر داشته است.

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستایی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری تا سال ۱۳۸۹ از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و در سال ۱۳۹۰ توسط مرکز آمار ایران جمع‌آوری و ارائه شده است.

**تعاریف و مفاهیم****شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:**

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه به دست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه‌ی زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه‌ی خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهم‌ترین ضابطه‌ی انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

**طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:**

طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C) برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شوند که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارند، گروه‌های بزرگ را، گروه‌های

۲۱- شاخص‌های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان اصفهان ۱۳۹۱

۲۱-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و درصد تغییرات آن در سال ۱۳۹۱  
(۱۳۸۱=۱۰۰)

درصد تغییرات شاخص نسبت به سال قبل	۱۳۹۱	۱۳۹۰	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۳/۱	۵۰۷/۸	۳۸۱/۴	شاخص کل.....
۴۵/۸	۶۸۸/۶	۴۷۲/۲	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....
۴۴/۹	۷۰۵/۵	۴۸۶/۸	خوراکی‌ها.....
۳۶/۲	۷۲۹/۷	۵۳۵/۷	نان و غلات.....
۴۵/۹	۶۷۰/۹	۴۶۰/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها.....
۵۹/۸	۶۳۲/۲	۳۹۵/۷	ماهی‌ها و صدف داران.....
۵۷/۶	۷۰۶/۲	۴۴۸/۱	شیر، پنیر و تخم مرغ.....
۴۶/۵	۶۳۰/۲	۴۳۰/۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۷/۵	۶۱۴/۵	۴۱۶/۷	میوه و خشکبار.....
۵۴/۶	۹۸۶/۳	۶۳۸/۱	سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....
۲۷/۳	۴۹۷/۹	۳۹۱/۲	قند و شکر و شیرینی‌ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی).....
۳۷/۱	۶۲۵/۷	۴۵۶/۳	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....
۵۲/۲	۴۵۹/۸	۳۰۲/۲	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)....
۹۸/۰	۸۲۵/۷	۴۱۷/۰	دخانیات.....
۲۶/۷	۴۴۰/۶	۳۴۷/۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۳۷/۶	۵۰۰/۵	۳۶۳/۷	پوشاک و کفش.....
۱۶/۰	۴۸۶/۹	۴۱۹/۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۹/۶	۴۹۱/۵	۴۱۱/۱	مسکن.....
۱۸/۴	۴۸۵/۸	۴۱۰/۴	اجاره.....
۵۳/۲	۶۶۰/۶	۴۳۱/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
-۰/۵	۴۶۲/۵	۴۶۴/۷	آب، برق و سوخت.....
۴۲/۲	۳۷۸/۷	۲۶۶/۳	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها.....
۲۴/۳	۵۰۹/۵	۴۱۰/۰	بهداشت و درمان.....
۲۵/۸	۲۹۶/۷	۲۳۵/۹	حمل و نقل.....
۱۷/۹	۱۵۴/۴	۱۳۰/۹	ارتباطات.....
۳۴/۶	۳۰۴/۹	۲۲۶/۶	تفریح و فرهنگ.....
۱۵/۹	۲۲۰/۵	۱۹۰/۲	آموزش.....
۴۰/۶	۵۴۵/۱	۳۸۷/۷	هتل و رستوران.....
۶۹/۸	۱۰۳۰/۰	۶۰۶/۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه‌های اختصاصی:
۴۰/۷	۵۳۹/۴	۳۸۳/۴	کالاها.....
۲۱/۷	۴۶۰/۳	۳۷۸/۳	خدمات.....

مأخذ- مرکز آمار ایران.

سالنامه آماری استان اصفهان ۱۳۹۱ \_\_\_\_\_ ۲۱- شاخص‌های قیمت

۲-۲۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و فرعی (۱۰۰=۱۳۸۳)

۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	ضریب اهمیت سال پایه	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۸۵/۵	۱۴۷/۸	۱۲۵/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و منتخب فرعی
۲۰۷/۰	۱۵۵/۵	۱۲۶/۷	۲۹/۶۱	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها
۲۰۸/۷	۱۵۶/۳	۱۲۷/۱	۲۸/۵	خوراکی‌ها
۲۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۲۳/۴	۴/۴۲	غلات و نان
۱۸۸/۶	۱۴۷/۳	۱۱۸/۸	۷/۴۷	گوشت
۱۹۱/۲	۱۵۶/۵	۱۲۹/۳	۰/۶۴	ماهی و حیوانات دریایی
۱۷۹/۶	۱۴۵/۱	۱۱۹/۲	۳/۴	لبنیات و تخم پرندگان
۲۰۸/۸	۱۵۹/۳	۱۱۸/۶	۰/۷۶	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۲۰/۳	۱۶۶/۲	۱۳۲/۳	۶/۳۰	میوه‌ها و خشکبار
۲۲۰/۷	۱۷۴/۴	۱۴۶/۱	۳/۵۵	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۹۴/۴	۱۵۱/۲	۱۳۱/۹	۱/۵۸	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۴۷/۴	۱۷۹/۶	۱۱۸/۸	۰/۳۷	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۵۸/۹	۱۳۳/۴	۱۱۵/۰	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۱۵۹/۸	۱۴۱/۳	۱۱۴/۱	۰/۴۹	دخانیات
۱۶۱/۰	۱۳۱/۷	۱۱۴/۵	۵/۹۵	پوشاک و کفش
۱۹۵/۴	۱۵۶/۵	۱۳۳/۲	۲۶/۴۸	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۹۳/۲	۱۵۵/۷	۱۳۳/۶	۳/۹۴	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۹۷/۲	۱۵۷/۵	۱۳۴/۶	۱۸/۹۶	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۳۶/۱	۱۸۰/۱	۱۴۳/۲	۱/۹۹	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۵۰/۸	۱۲۴/۹	۹۶/۰	۰/۳۱	آب
۱۲۰/۱	۱۱۴/۱	۱۰۲/۷	۱/۲۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷۹/۵	۱۴۶/۱	۱۲۵/۵	۶/۸۰	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹۷/۵	۱۶۰/۸	۱۳۵/۴	۶/۲۵	بهداشت و درمان
۱۴۲/۴	۱۲۱/۵	۱۱۰/۱	۱۲/۳۲	حمل و نقل
۹۷/۱	۹۷/۱	۹۷/۱	۱/۴۸	ارتباطات
۱۳۶/۹	۱۲۲/۹	۱۱۳/۵	۴/۲۱	تفریح و امور فرهنگی
۱۸۵/۷	۱۶۱/۱	۱۴۳/۳	۱/۷۱	تحصیل
۱۹۳/۱	۱۴۶/۷	۱۲۴/۵	۱/۸۰	رستوران و هتل
۱۹۴/۳	۱۵۴/۰	۱۳۱/۴	۲/۹۱	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی
۱۷۹/۶	۱۴۱/۷	۱۱۹/۹	۵۹/۴	کالا
۱۹۴/۲	۱۵۶/۷	۱۳۳/۹	۴۰/۶	خدمات
۱۹۵/۴	۱۵۶/۵	۱۳۳/۲	۲۶/۴۸	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

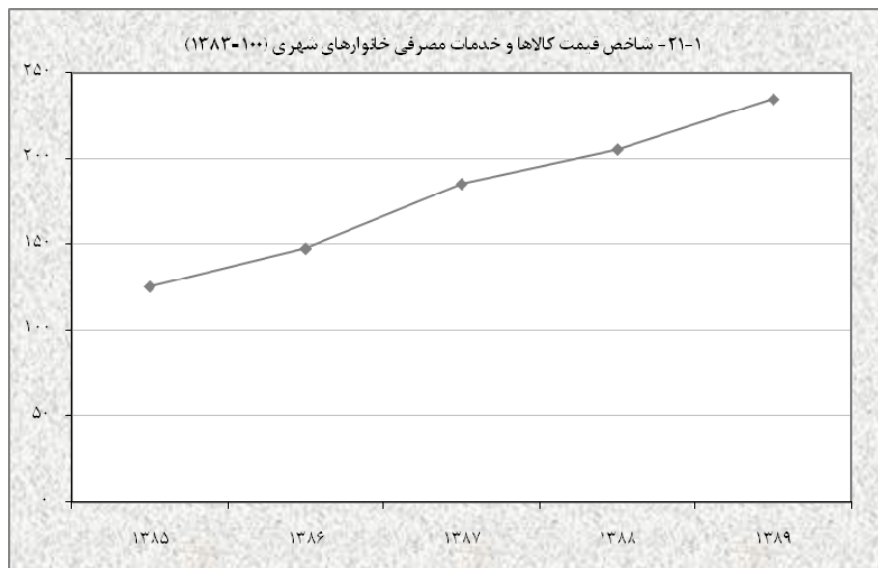


۲۱- شاخص‌های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان اصفهان ۱۳۹۱

۲۱-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و فرعی (۱۳۸۳=۱۰۰) (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۳۸۹ نسبت به سال ۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۸۸	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۱/۵	۲۳۴/۱	۲۰۵/۵	شاخص کل.....
			گروه‌های اصلی و منتخب فرعی
۲۳/۶	۲۶۵/۱	۲۲۷/۵	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها.....
۲۳/۸	۲۶۷/۹	۲۲۹/۹	خوراکی‌ها.....
۵۰/۱	۲۷۳/۱	۲۳۳/۵	غلات و نان.....
۱۰/۳	۳۱۲/۲	۲۳۸/۱	گوشت.....
۱۸/۲	۲۳۴/۱	۲۱۲/۲	ماهی و حیوانات دریایی.....
۳۳/۸	۱۹۷/۵	۱۹۰/۶	لبنیات و تخم پرندگان.....
۴۵/۰	۲۴۷/۱	۱۹۰/۷	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۶/۸	۲۵۷/۹	۲۴۵/۰	میوه‌ها و خشکبار.....
۲۵/۴	۲۶۹/۳	۲۲۳/۱	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی.....
۲۸/۴	۲۷۲/۹	۲۱۹/۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی.....
۲/۸	۲۹۲/۲	۳۲۳/۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی.....
۱۵/۱	۱۸۹/۶	۱۶۵/۰	آشامیدنی‌ها.....
۹/۹	۲۰۱/۴	۱۹۶/۲	دخانیات.....
۲۳/۶	۲۰۴/۲	۱۷۷/۹	پوشاک و کفش.....
۲۰/۴	۲۴۶/۵	۲۱۹/۸	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۴/۱	۲۴۳/۴	۲۱۶/۵	اجاره بهای مسکن غیرشخصی.....
۱۳/۷	۲۵۱/۳	۲۲۴/۲	ارزش اجاری مسکن شخصی.....
۱۸/۶	۲۸۰/۴	۲۵۷/۴	تعمیرات و خدمات ساختمانی.....
۵۷/۰	۱۵۶/۸	۱۵۱/۷	آب.....
۲۱۲/۰	۱۵۲/۷	۱۲۰/۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۸/۳	۲۰۵/۱	۱۸۷/۳	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....
۱۷/۲	۲۷۵/۰	۲۳۱/۷	بهداشت و درمان.....
۲۹/۶	۱۷۵/۵	۱۵۱/۱	حمل و نقل.....
۱/۳	۹۷/۳	۹۷/۴	ارتباطات.....
۱۲/۲	۱۶۵/۶	۱۵۰/۶	تفریح و امور فرهنگی.....
۱۴/۰	۲۴۲/۳	۲۱۶/۶	تحصیل.....
۱۷/۶	۲۶۲/۹	۲۲۵/۳	رستوران و هتل.....
۲۰/۹	۲۴۲/۲	۲۱۶/۸	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه‌های اختصاصی
۲۵/۶	۲۲۱/۷	۱۹۳/۸	کالا.....
۱۶/۴	۲۵۳/۹	۲۲۲/۶	خدمت.....
۲۰/۴	۲۴۶/۵	۲۱۹/۸	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.



منبع: جدول ۲-۲۱

۲۱- شاخص‌های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان اصفهان ۱۳۹۱

۳-۲۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (۱۰۰=۱۳۸۱)

۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۲۷۳/۱	۲۴۶/۴	۱۹۶/۵	۱۶۸/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
۳۱۵/۴	۲۶۹/۷	۱۹۶/۹	۱۶۳/۳	۳۴/۵۱	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات .....
۳۲۰/۳	۲۷۵/۳	۱۹۹/۰	۱۶۳/۷	۲۹/۸۹	خوراکی‌ها .....
۲۸۳/۴	۲۸۰/۳	۱۸۰/۸	۱۴۹/۶	۶/۲۷	نان و غلات .....
۳۱۵/۹	۲۵۰/۱	۱۸۵/۲	۱۵۲/۳	۸/۶۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها .....
۲۵۲/۱	۲۲۸/۳	۱۷۱/۲	۱۴۴/۱	۰/۲۳	ماهی ها و صدف داران .....
۲۸۶/۹	۲۶۱/۰	۲۰۲/۲	۱۶۴/۹	۳/۶۹	شیر، پنیر و تخم مرغ .....
۲۵۵/۱	۲۵۵/۵	۱۷۵/۱	۱۱۵/۰	۱/۴۹	روغن‌ها و چربی‌ها .....
۴۸۸/۲	۳۶۹/۱	۲۶۳/۷	۲۱۰/۳	۳/۳۵	میوه و خشکبار .....
۳۵۰/۵	۲۹۷/۴	۲۳۱/۱	۲۱۰/۶	۳/۳۳	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات) .....
۲۴۲/۱	۲۲۱/۵	۱۷۵/۲	۱۴۱/۶	۲/۲۳	قند و شکر و شیرینی ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی) ..
۳۲۱/۸	۲۷۵/۸	۱۸۴/۸	۱۵۵/۲	۰/۸۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر .....
۲۴۲/۱	۲۲۳/۱	۱۶۵/۴	۱۴۱/۵	۱/۷۶	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی) .....
۲۸۳/۲	۲۰۲/۴	۱۶۳/۴	۱۴۰/۷	۰/۸۶	دخانیات .....
۲۵۰/۸	۲۳۴/۱	۱۹۶/۴	۱۷۰/۵	۶۵/۴۹	کالاهای غیر خوراکی و خدمات .....
۲۵۸/۱	۲۳۸/۹	۲۰۱/۹	۱۷۸/۰	۱۰/۹۳	پوشاک و کفش .....
۲۹۱/۴	۲۷۶/۷	۲۲۹/۱	۱۹۳/۵	۱۷/۱۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها .....
۳۴۸/۸	۳۳۰/۲	۲۷۱/۸	۲۲۶/۸	۱۱/۵۴	مسکن .....
۳۴۰/۶	۳۲۳/۴	۲۶۸/۰	۲۲۶/۳	۹/۹۳	اجاره .....
۳۹۹/۶	۳۷۲/۶	۲۹۵/۳	۲۳۰/۲	۱/۶۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۷۲/۴	۱۶۵/۷	۱۴۰/۳	۱۲۴/۴	۵/۵۶	آب، برق و سوخت .....
۲۳۴/۷	۲۱۹/۴	۱۷۹/۳	۱۵۸/۳	۱۰/۲۱	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها ..
۳۱۶/۱	۲۸۴/۲	۲۳۴/۰	۱۹۲/۲	۷/۶۷	بهداشت و درمان .....
۲۰۲/۳	۱۹۰/۵	۱۶۱/۳	۱۴۶/۳	۹/۸۶	حمل و نقل .....
۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۱۱۳/۶	۲/۱۳	ارتباطات .....
۱۲۸/۸	۱۲۵/۳	۱۱۹/۴	۱۱۳/۲	۳/۹۶	تفریح و فرهنگ .....
۱۵۱/۶	۱۴۵/۳	۱۴۲/۸	۱۴۳/۰	۰/۸۰	آموزش .....
۳۳۰/۸	۲۷۰/۶	۲۱۸/۹	۱۹۲/۵	۲/۲۷	هتل و رستوران .....
۳۲۱/۹	۲۸۷/۰	۲۳۷/۳	۱۹۸/۰	۲/۵۳	کالاها و خدمات متفرقه .....
۲۶۳/۹	۲۳۵/۳	۱۸۳/۵	۱۵۷/۰	۷۳/۳۹	کالاها .....
۲۹۸/۶	۲۷۶/۹	۲۳۲/۴	۱۹۸/۲	۲۶/۶۱	خدمات .....
۲۶۷/۱	۲۳۹/۵	۱۹۰/۱	۱۶۲/۸	۹۱/۷۹	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....





(۱۰۰=۱۳۸۱)

۳-۲۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی

درصد تغییرات شاخص نسبت به سال قبل	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	گروه‌های کالاها و خدمات
۳۴/۱	۶۴۰/۸	۴۷۸/۰	۳۲۹/۷	شاخص کل
۳۹/۳	۹۵۵/۳	۶۸۵/۵	۴۱۲/۹	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۳۸/۱	۱۰۱۰/۰	۷۳۱/۵	۴۲۸/۸	خوراکی‌ها
۲۷/۱	۱۷۸۴/۰	۱۴۰۴/۲	۴۴۰/۰	نان و غلات
۴۶/۶	۷۳۱/۴	۴۹۸/۹	۴۴۶/۰	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴۹/۲	۴۵۷/۵	۳۰۶/۷	۲۷۱/۵	ماهی ها و صدف داران
۵۵/۰	۵۹۰/۶	۳۸۱/۰	۳۰۰/۵	شیر، پنیر و تخم مرغ
۵۱/۵	۵۷۹/۴	۳۸۲/۴	۲۸۵/۳	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۷/۰	۱۲۹۹/۱	۹۴۸/۲	۵۴۸/۷	میوه و خشکبار
۵۶/۰	۱۱۵۷/۳	۷۴۱/۷	۵۲۸/۹	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۲۶/۴	۴۴۲/۴	۳۵۰/۱	۲۸۶/۱	قند و شکر و شیرینی ها (شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی)
۲۸/۷	۵۰۱/۹	۳۹۰/۱	۳۵۲/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۶۰/۲	۵۲۲/۰	۳۲۵/۸	۲۷۸/۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)
۱۰۴/۹	۷۵۱/۷	۳۶۶/۸	۳۲۵/۳	دخانیات
۲۸/۹	۴۷۵/۱	۳۶۸/۷	۲۸۵/۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۳۹/۸	۴۶۳/۰	۳۳۱/۱	۲۷۹/۱	پوشاک و کفش
۱۸/۵	۶۰۴/۱	۵۰۹/۷	۳۴۰/۵	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱/۵	۵۱۱/۰	۴۲۰/۵	۳۸۰/۷	مسکن
۱۸/۴	۴۷۸/۲	۴۰۴/۰	۳۶۸/۹	اجاره
۳۶/۶	۷۱۳/۵	۵۲۲/۲	۴۵۳/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۴/۷	۷۹۷/۱	۶۹۴/۷	۲۵۷/۱	آب، برق و سوخت
۳۹/۹	۴۱۷/۸	۲۹۸/۵	۲۵۶/۵	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۷/۳	۵۲۲/۸	۴۱۰/۵	۳۶۲/۶	بهداشت و درمان
۲۵/۱	۳۸۴/۹	۳۰۷/۷	۲۴۰/۱	حمل و نقل
۱/۰	۱۲۱/۴	۱۲۰/۲	۱۱۴/۲	ارتباطات
۲۴/۷	۱۷۴/۶	۱۳۹/۹	۱۳۳/۷	تفریح و فرهنگ
۴/۳	۱۷۵/۱	۱۶۷/۸	۱۵۹/۰	آموزش
۳۴/۲	۶۲۲/۷	۴۶۴/۰	۴۰۷/۵	هتل و رستوران
۵۹/۳	۹۳۰/۲	۵۸۳/۸	۴۰۵/۹	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۳۷/۱	۷۰۱/۶	۵۱۱/۸	۳۲۶/۸	کالاها
۲۲/۹	۴۷۳/۲	۳۸۵/۰	۳۳۷/۵	خدمات
۳۵/۲	۶۵۵/۴	۴۸۴/۷	۳۲۶/۲	شاخص کل <sup>(۱)</sup>

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران.



منبع: جدول ۳-۲۱