

شاخصهای قیمت

سابقه بررسی در مورد قیمت‌ها و محاسبه شاخصهای ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد به شرح زیر است.

الف) شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹،

مسئولیت تهیه شاخصهای مزبور به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸، با پایه قرار دادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را از محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. یکی از مشکلات محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، محدودیت‌هایی است که از بابت وزن‌های ثابت هزینه در شاخص لاسپیرز وجود دارد. در اکثر کشورهای جهان که از فرمول لاسپیرز استفاده می‌نمایند وزن‌های هزینه‌ای مربوط به مصرف خانوارها در فاصله دو سال پایه، ثابت می‌ماند. از این نظر شاخص لاسپیرز منعکس‌کننده تغییرات هزینه زندگی متأثر از تغییر وزن‌های کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در سال‌های پس از سال پایه محاسبه شاخص نیست. این مشکل با تغییر سال پایه که هر چند سال یکبار صورت می‌گیرد، مرتفع می‌شود. تغییر سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در بانک مرکزی، در سال‌های ۱۳۳۸، ۱۳۴۸، ۱۳۵۳، ۱۳۶۱، ۱۳۶۹، ۱۳۷۶ و آخرین آن در سال ۱۳۸۳ صورت گرفته است. در آخرین تجدید نظر بعمل آمده

با استفاده از بررسی بیش از ۱۲۰۰۰ خانوار نمونه در سال ۱۳۸۳، تعداد ۳۵۹ قلم کالا و خدمت (که مستقیماً بیش از ۸۵ درصد کل هزینه خانوارهای شهر نشین ایرانی را تشکیل می‌دهد) انتخاب و براساس قیمت‌گیری از این اقلام شاخص تورم محاسبه می‌شود. بنابراین سبد کالاها و خدمات مشمول شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی تا حد امکان (از جنبه نظری و عملی) به الگوی مصرف واقعی خانوارهای شهر نشین کشور نزدیک است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی:

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان نتایج حاصل از آمارگیریهای مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصل و سالانه منتشر کرد.

پس از آن نتایج دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر در سال پایه، آمارهای ذیربط برای سالهای ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۰ بر اساس سال پایه ۱۳۷۴ و برای سالهای ۱۳۸۲ لغایت ۱۳۸۶ بر اساس سال پایه ۱۳۸۱، به تفکیک استانها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است:

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی به تفکیک ماه.

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی.

کلیه شهرهایی که در سال پایه ۱۳۷۶، بیشتر از ۱۰۰۰۰۰ نفر جمعیت داشته‌اند، شهر بزرگ تلقی شده‌اند.

شهرهای کوچک:

کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶، بیشتر از ۴۹۹۹ نفر و کمتر از ۱۰۰۰۰۰ نفر جمعیت داشته‌اند، شهر کوچک تلقی گردیده‌اند.

نقاط روستایی:

کلیه نقاطی که در زمان سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۷۵ فاقد شهرداری بوده‌اند نقاط روستایی اطلاق می‌شوند.

تعاریف و مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید مورد سنجش قرار می‌دهد.

گروههای کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندیهای بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A برای خرده‌فروشی S.I.T.C برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شوند که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروههای بزرگ را گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

ضریب اهمیت:

سهمی که هر کالا یا خدمات در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص داراست، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

سال پایه:

سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری:

کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته‌اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده‌اند.

شهرهای بزرگ:

۱ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۳۸۳=۱۰۰)

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۹	۲۳۸/۸	۱۳/۹	۲۶۲/۲۷	۱۶/۲۷	۱۹۲/۹	۳/۶۶	۲۰۷/۸	۱۰/۳۶
۱۳۹۰	۲۹۱	۲۱/۸۸	۳۲۳/۹۸	۲۳/۵۳	۱۹۹/۷	۳/۵۱	۲۵۰/۶	۲۰/۵۴
۱۳۹۱	۱۳۱/۷	۳۱/۷۰	۱۴۱/۸۰	۴۱/۸۰	۱۹۵/۰	۹۵/۰	۱۳۶/۲	۳۶/۲۰
فروردین	۱۴۱/۸۰	۲۴/۹۴	۱۲۰/۰۹	۳۲/۱۱	۱۲۳/۱	۲۷/۵۱	۱۱۵/۳	۲۷/۹۱
اردیبهشت	۱۹۵	۲۶/۴۷	۱۲۷/۱۰	۳۴/۷۴	۱۳۰/۳	۳۴/۶۰	۱۱۸/۳	۲۸/۸۴
خرداد	۱۳۶/۲۰	۲۶/۷۲	۱۳۳/۹۸	۳۴/۱۰	۱۳۳/۴	۳۹/۳۲	۱۲۳/۹	۳۱/۶۳
تیر	۱۱۵/۷۰	۲۹/۰۳	۱۳۴/۶۶	۳۹/۳۴	۱۳۴/۹	۳۹/۸۶	۱۲۶/۵	۳۱/۸۸
مرداد	۱۳۹/۶۰	۳۰/۳۴	۱۳۴/۳۸	۴۰/۹۴	۱۴۰/۳	۴۶/۰۰	۱۳۰/۰	۳۴/۶۵
شهریور	۱۲۴/۵۰	۲۹/۸۱	۱۳۴/۹۷	۳۹/۱۳	۱۵۱/۹	۵۶/۵۴	۱۳۱/۵	۳۰/۹۲
مهر	۱۲۲/۷۰	۳۲/۴۹	۱۳۶/۸۵	۳۷/۶۵	۱۸۲/۲	۸۶/۰۸	۱۳۹/۹	۳۸/۵۴
آبان	۱۰۸/۷۰	۳۷/۴۶	۱۴۲/۹۳	۴۴/۸۰	۲۱۸/۱	۱۲۳/۹۴	۱۴۹/۵	۴۵/۸۹
آذر	۱۴۲/۳۰	۳۸/۱۷	۱۴۶/۰۸	۴۳/۸۱	۲۶۱/۷	۱۶۹/۶۰	۱۵۳/۶	۴۸/۹۷
دی	۱۱۳/۵۰	۳۷/۸۴	۱۵۱/۳۰	۴۵/۷۱	۲۶۱/۵	۱۶۸/۳۳	۱۵۰/۴	۴۴/۷۷
بهمن	۱۴۳/۴۰	۴۰/۷۵	۱۶۲/۸۰	۵۱/۲۲	۲۹۳/۶	۱۷۷/۴۵	۱۵۵/۹	۴۶/۳۶
اسفند	۱۵۴/۳۰	۴۲/۵۲	۱۷۷/۰۰	۵۴/۳۶	۳۱۱/۹۰	۱۴۸/۶۲	۱۶۴/۴۰	۴۴/۵۳

شرح	مسکن، سوخت و روشنایی		اثاث، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۹	۲۵۴/۴۰	۹/۶۰	۲۱۲/۱۳	۹/۸۸	۲۷۴/۷۸	۲۱/۲۶	۱۹۳/۴۹	۱۶/۷۱
۱۳۹۰	۳۱۴/۴۳	۲۳/۶۰	۲۴۵/۱۵	۱۵/۵۶	۳۱۹/۷۹	۱۶/۳۴	۲۴۹/۱۹	۲۸/۷۹
۱۳۹۱	۱۱۵/۷۰	۱۵/۷۰	۱۳۹/۶۰	۳۹/۶۰	۱۲۴/۵۰	۲۴/۵۰	۱۲۲/۷۰	۲۲/۷۰
فروردین	۱۰۸/۴۶	۱۵/۲۵	۱۱۱/۹۵	۲۱/۵۴	۱۱۰/۱۷	۲۳/۲۷	۱۰۷/۰۶	۱۲/۶۶
اردیبهشت	۱۰۹	۱۵/۵۹	۱۱۳/۰۵	۲۰/۳۹	۱۱۱/۴۲	۲۴/۴۵	۱۰۷/۱۰	۱۲/۲۸
خرداد	۱۰۹/۵۱	۱۶/۱۳	۱۱۶/۷۶	۲۱/۹۱	۱۱۴/۱۱	۲۱/۲۳	۱۱۰/۰۳	۱۳/۸۲
تیر	۱۱۱/۱۳	۱۶/۲۸	۱۱۸/۹۲	۲۱/۸۸	۱۱۴/۴۲	۲۰/۵۲	۱۱۱/۵۲	۱۴/۴۵
مرداد	۱۱۲/۶۹	۱۶/۳۷	۱۲۲/۲۳	۲۴/۲۳	۱۲۰/۸۶	۲۳/۸۴	۱۱۳/۷۲	۱۵/۸۶
شهریور	۱۱۶/۴۸	۱۷/۵۳	۱۲۸/۱۸	۲۹/۴۲	۱۲۳/۹۶	۱۹/۹۱	۱۱۶/۵۷	۱۶/۷۶
مهر	۱۱۸/۰۷	۱۸/۰۴	۱۴۲/۱۳	۴۲/۲۷	۱۳۱/۲۵	۲۶/۴۲	۱۲۴/۵۲	۲۳/۸۷
آبان	۱۱۹/۹۴	۱۷/۲۷	۱۵۴/۱۲	۵۳/۵۹	۱۳۷/۶۶	۳۲/۰۰	۱۳۱/۳۴	۲۹/۴۶
آذر	۱۲۲/۲۳	۱۷/۰۰	۱۶۰/۹۳	۵۸/۷۶	۱۳۸/۸۵	۳۲/۳۱	۱۳۶/۷۲	۳۴/۳۹
دی	۱۲۱/۲۰	۱۵/۰۳	۱۶۳/۸۰	۵۷/۷۲	۱۰/۲۰	۳۲/۸۰	۱۳۳/۴۰	۳۰/۶۲
بهمن	۱۲۳/۲۰	۱۵/۹۵	۱۶۹/۳۰	۵۹/۰۲	۱۴۰/۵۰	۳۲/۵۰	۱۴۵/۵۰	۴۰/۷۰
اسفند	۱۲۵/۱۰	۱۶/۴۸	۱۸۵/۱۰	۶۶/۳۴	۱۴۰/۹۰	۳۲/۴۱	۱۴۸/۸۰	۳۷/۴۸



۱- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۸۳=۱۰۰)

تحصیل		تفریح و امور فرهنگی		ارتباطات		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۹/۰۰	۲۱۹/۳۰	۱۱/۵۹	۱۵۷/۲۸	۰/۰۱	۹۹/۱۳	
۱۳/۵۶	۲۴۹/۰۴	۱۴/۱۶	۱۷۹/۵۵	۱/۰۹	۱۰۰/۲۲	۱۳۹۰
۱۳/۵۰	۱۱۳/۵۰	۴۲/۳۰	۱۴۲/۳۰	۸/۷۰	۱۰۸/۷۰	۱۳۹۱
۱۵/۸۶	۱۰۷/۷۹	۲۶/۵۱	۱۱۴/۹۲	۲/۹۴	۱۰۱/۹۰	فروردین
۱۶/۶۷	۱۰۸/۵۹	۲۵/۷۶	۱۱۶/۴۸	۳/۷۵	۱۰۲/۵۹	اردیبهشت
۱۴/۹۱	۱۰۸/۴۷	۲۷/۴۵	۱۱۹/۳۲	۲/۸۲	۱۰۲/۵۰	خرداد
۱۴/۹۱	۱۰۸/۴۷	۲۷/۱۳	۱۲۱/۹۹	۲/۷۳	۱۰۲/۳۰	تیر
۱۴/۷۱	۱۰۸/۴۷	۲۸/۶۶	۱۲۴/۱۱	۳/۳۲	۱۰۲/۹۹	مرداد
۱۴/۸۴	۱۰۸/۵۹	۲۸/۵۵	۱۲۹/۷۳	۳/۳۲	۱۰۳/۱۹	شهریور
۱۵/۰۵	۱۱۲/۴۹	۳۸/۱۴	۱۳۹/۸۷	۴/۸۲	۱۰۴/۶۹	مهر
۱۰/۰۶	۱۱۸/۳۹	۴۸/۲۴	۱۵۱/۳۴	۶/۱۲	۱۰۵/۹۹	آبان
۱۰/۰۲	۱۱۸/۳۹	۴۹/۹۶	۱۵۴/۵۱	۵/۸۱	۱۰۵/۷۹	آذر
۱۰/۷۷	۱۱۹/۲۰	۶۳/۴۶	۱۶۹/۶۰	۱۵/۶۸	۱۱۶/۰۰	دی
۱۰/۷۷	۱۱۹/۲۰	۶۸/۹۴	۱۸۱/۵۰	۱۵/۸۲	۱۱۷/۳۰	بهمن
۱۱/۰۷	۱۱۹/۷۰	۸۶/۴۲	۲۰۸/۸۰	۱۶/۹۹	۱۱۹/۳۰	اسفند

کالا و خدمات متفرقه		رستوران و هتل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۴/۴۹	۲۳۹/۷۸	۱۴/۹۱	۲۳۱/۵۷	
۱۹/۲۶	۲۸۵/۹۸	۱۶/۵۳	۲۶۹/۸۴	۱۳۹۰
۵۴/۳۰	۱۵۴/۳۰	۴۳/۴۰	۱۴۳/۴۰	۱۳۹۱
۳۵/۹۵	۱۲۱/۰۸	۲۳/۶۴	۱۱۵/۷۹	فروردین
۴۰/۷۹	۱۲۶/۸۲	۲۴/۴۴	۱۱۸/۲۰	اردیبهشت
۴۰/۵۷	۱۳۱/۵۴	۲۶/۵۶	۱۲۱/۲۴	خرداد
۴۰/۹۱	۱۳۲/۹۴	۳۴/۱۳	۱۳۰/۲۸	تیر
۴۱/۵۷	۱۳۵/۴۹	۳۵/۱۰	۱۳۲/۷۳	مرداد
۴۳/۹۷	۱۳۹/۵۵	۳۹/۹۷	۱۳۸/۲۹	شهریور
۵۲/۷۴	۱۵۱/۴۷	۵۴/۰۴	۱۵۲/۸۲	مهر
۵۳/۳۶	۱۵۳/۴۳	۵۲/۴۲	۱۵۴/۳۷	آبان
۵۶/۸۶	۱۵۸/۹۵	۵۰/۳۱	۱۵۳/۹۷	آذر
۷۷/۱۲	۱۸۱/۹۰	۵۸/۶۰	۱۶۲/۴۰	دی
۶۶/۹۶	۱۹۴/۷۰	۵۴/۸۰	۱۶۳/۱۰	بهمن
۶۶/۷۴	۲۰۰/۸۰	۵۹/۵۷	۱۷۶/۷۰	اسفند

لازم به توضیح است سال پایه برای (شاخص های سال ۸۵ به بعد) سال ۱۳۸۳ می باشد.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	درصد تغییر سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۲۴/۲	۲۰۹/۵	۲۳۸/۸	۲۹۱/۰۴	۱۳۱/۷	۳۱/۷۰
گروه های اصلی و منتخب فرعی							
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۸/۴۹	۱۲۳/۴	۲۲۵/۶	۲۶۲/۳	۳۲۳/۹۸	۱۴۱/۸	۴۱/۸۰
خوراکی ها	۲۷/۲۶	۱۲۳/۵	۲۳۸/۲	۲۶۵/۱	۳۲۸/۰۱	۱۴۱/۷	۴۱/۷۰
نان و غلات	۴/۵۶	۱۲۲/۷	۲۱۷/۲	۲۵۸/۱	۳۹۴/۰۸	۱۳۷/۵	۳۷/۵۰
گوشت	۶/۷۴	۱۱۷/۵	۲۳۰/۳	۲۹۶/۴	۳۲۷/۱۳	۱۴۰	۴۰/۰۰
ماهی ها و حیوانات دریایی	۰/۷۹	۱۲۰/۸	۱۸۷/۵	۲۱۷	۲۶۸/۰۸	۱۵۶/۶	۵۶/۶۰
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۴۷	۱۱۸/۹	۲۰۱/۵	۲۰۸/۳	۲۶۵/۹۲	۱۵۵/۲	۵۵/۲۰
روغن ها و چربی ها	۰/۹۷	۱۱۹/۴	۲۰۲/۹	۲۵۳/۲	۳۵۰/۰۳	۱۴۹/۵	۴۹/۵۰
میوه ها و خشکبار	۵/۲۶	۱۲۲/۶	۲۴۷/۶	۲۶۳/۹	۳۱۸/۶۶	۱۳۸/۱	۳۸/۱۰
انواع سبزی، حبوبات و فرآورده های سبزی	۳/۸۷	۱۴۷/۲	۲۳۳/۳	۲۶۷/۸	۳۳۵/۵۶	۱۴۴	۴۴/۰۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۷	۱۳۲/۱	۲۲۶/۷	۲۸۳/۱	۳۵۹/۵۹	۱۳۶/۲	۳۶/۲۰
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۲	۱۲۱/۸	۳۶۰/۷	۳۱۳/۹	۳۳۴/۸۹	۱۲۷	۲۷/۰۰
آشامیدنی ها	۱/۲۳	۱۱۷/۵	۱۶۰/۴	۱۷۷/۳	۲۰۱/۷۹	۱۴۹	۴۹/۰۰
۲- دخانیات	۰/۵۲	۱۰۹/۱	۱۸۶/۱	۱۹۲/۹	۱۹۹/۶۸	۱۹۵	۹۵/۰۰
۳- پوشاک و کفش	۶/۲۲	۱۲۱/۸	۱۸۸/۴	۲۰۷/۹	۲۵۰/۵۶	۱۳۶/۲	۳۶/۲۰
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۱۴۱/۷	۲۳۲/۱	۲۵۴/۴	۳۱۴/۴۳	۱۱۵/۷	۱۵/۷۰
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۵/۸۰	۱۴۲/۸	۲۳۶/۷	۲۵۶/۷۸	۲۸۹/۲۲	۱۱۵	۱۵/۰۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱۴۶/۲	۲۴۶/۹	۲۶۸/۲	۳۰۲/۴۸	۱۱۵/۴	۱۵/۴۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۸۲	۱۴۷/۱	۲۴۷/۳	۲۷۳/۲	۳۱۷/۴۳	۱۳۰/۹	۳۰/۹۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
آب	۰/۴۴	۱۲۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۲۵۳/۵۸	۱۳۳/۱	۳۳/۱۰
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱/۳۷	۱۰۰/۷	۱۱۵/۱	۱۳۳/۹	۴۷۸/۰۲	۱۰۰/۸	۰/۸۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶/۲۶	۱۲۸/۹	۱۹۳/۱	۲۱۲/۱	۲۴۵/۱۵	۱۳۹/۶	۳۹/۶۰
۶- بهداشت و درمان	۵/۵۴	۱۳۶/۰	۲۲۶/۶	۲۷۴/۸	۳۱۹/۶۹	۱۲۴/۵	۲۴/۵۰
۷- حمل و نقل	۱۱/۹۷	۱۰۹/۷	۱۶۵/۸	۱۹۳/۵	۲۴۹/۱۹	۱۲۲/۷	۲۲/۷۰
۸- ارتباطات	۱/۶۳	۹۷/۹	۹۹/۱	۹۹/۱	۱۰۰/۲۲	۱۰۸/۷	۸/۷۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳/۸۰	۱۱۱/۴	۱۴۰/۹	۱۵۷/۳	۱۷۹/۵۵	۱۴۲/۳	۴۲/۳۰
۱۰- تحصیل	۲/۰۷	۱۴۲/۵	۲۰۱/۲	۲۱۹/۳	۲۴۹/۰۴	۱۱۳/۵	۱۳/۵۰
۱۱- رستوران و هتل	۱/۷۲	۱۲۴/۴	۲۰۱/۵	۲۳۱/۶	۲۶۹/۸۴	۱۴۳/۴	۴۳/۴۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۸	۱۲۹/۳	۲۰۹/۴	۲۳۹/۸	۲۸۵/۹۸	۱۵۴/۳	۵۴/۳۰
گروه های اختصاصی :							
۱- کالا	۵۷/۱۳	۱۲۰/۲	۱۹۹/۷	۲۲۸/۸	۲۸۷/۰۴	۱۳۷/۶	۳۷/۶۰
۲- خدمت	۴۲/۸۷	۱۳۸/۶	۲۲۹/۷	۲۵۹/۴	۲۹۹/۴۸	۱۲۲	۲۲/۰۰
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۳۸/۶۰	۱۴۱/۷	۲۳۲/۱	۲۵۴/۴	۳۱۴/۴۳	۱۱۵/۷	۱۵/۷۰

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

۳ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (۱۳۸۱=۱۰۰)

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۵	۱۷۶/۷	۱۴/۸	۱۶۹/۸	۱۷/۶	۱۷۳/۷	۱۳/۲	۲۰۴/۳	۸/۴
۱۳۸۸	۳۲۰/۵	۱۴/۳	۳۲۹/۲	۱۲/۱	۳۷۲/۳	۲۹/۴	۲۸۹/۷	۱۱/۸
۱۳۸۹	۴۱۰/۱	۲۷/۹۶	۴۵۵/۴	۳۸/۳۴	۴۳۳/۲	۱۶/۳۴	۳۴۸/۶	۲۰/۳۳
۱۳۹۰	۶۱۳/۵	۴۹/۵۸	۷۷۶/۲	۷۰/۴/۴	۵۰۷/۸	۱۷/۲۲	۴۶۱	۳۲/۲۵
۱۳۹۱	۷۹۱/۵۱	۲۹/۰۲	۱۰۱۵/۹۶	۳۰/۸۹	۷۰۵/۳۴	۳۸/۹۱	۵۱۷/۱۰	۱۲/۱۶
بهار	۷۰۱/۶۵	۲۱/۸۶	۹۰۳/۵۵	۲۴/۵۰	۵۹۸/۴۳	۲۴/۹۰	۴۸۵/۱۹	۱۱/۷۸
تابستان	۷۳۸/۲۰	۲۳/۲۷	۹۵۱/۵۱	۲۵/۸۲	۶۴۳/۸۴	۳۰/۵۷	۴۹۰/۹۹	۷/۸۱
پاییز	۸۲۵/۶۲	۳۱/۸۱	۱۰۵۶/۲۷	۳۲/۹۸	۷۳۷/۱۶	۴۳/۵۷	۵۴۱/۰۸	۱۴/۱۶
زمستان	۹۰۰/۵۷	۳۷۹۳	۱۱۵۲/۵۲	۳۹/۱۲	۸۴۱/۹۵	۵۴/۳۸	۵۵۱/۱۳	۱۴/۹۵

شرح	مبلمان ، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
۱۳۸۵	۱۶۳/۸	۱۳/۹	۲۰۲/۰	۳۰/۷	۱۸۱/۶	۱۲/۴	۱۲۲/۹	۳/۵
۱۳۸۸	۲۹۶/۲	۱۴/۳	۳۲۲/۲	۱۱/۵	۳۲۶/۶	۱۰/۲	۱۲۲/۹	۰/۰
۱۳۸۹	۳۲۹/۵	۱۱/۲۴	۳۵۹	۱۱/۴۲	۳۸۶/۸	۱۸/۴۳	۱۲۲/۹	۰/۰
۱۳۹۰	۳۷۰/۱	۱۲/۳۱	۳۸۷/۷	۷/۹۹	۵۱۸/۷	۳۴/۰۸	۱۲۳/۴	۰/۴۳
۱۳۹۱	۵۲۳/۲۷	۴۱/۳۸	۴۶۳/۴۲	۱۹/۵۴	۵۹۱/۹۶	۱۴/۱۳	۱۲۳/۵۵	۰/۰۹
بهار	۴۲۶/۲۵	۲۲/۲۲	۴۰۴/۴۲	۸/۱۸	۵۴۶/۶۳	۷/۸۰	۱۲۳/۵۵	۰/۳۴
تابستان	۴۵۹/۹۵	۲۶/۷۶	۴۳۲/۹۹	۱۳/۰۱	۵۶۹/۵۰	۱۰/۳۱	۱۲۳/۵۵	۰/۰۱
پاییز	۵۵۲/۶۵	۴۷/۱۵	۴۹۳/۶۱	۲۶/۰۰	۶۰۴/۰۰	۱۵/۵۶	۱۲۳/۵۵	۰/۰
زمستان	۶۵۴/۲۴	۶۶/۳۶	۵۲۲/۶۶	۳۰/۰۴	۶۴۷/۷۲	۲۲/۵۱	۱۲۳/۵۵	۰/۰



۳ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک فصل (دنباله) (۱۳۸۱=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۹/۸	۱۸۳/۳	۱۶/۰	۱۸۸/۳	۰/۰	۱۰۲/۹	۸/۰	۱۴۵/۵	۱۳۸۵
۱۸/۵	۳۵۶/۷	۱۵/۱	۳۷۶/۹	۰/۰	۱۰۲/۹	۱۰/۲	۲۳۴/۰	۱۳۸۸
۱۸/۵	۳۵۶/۷	۱۵/۱	۳۷۶/۹	۰	۱۰۲/۹	۱۰/۲	۲۳۴	۱۳۸۹
۳۲/۷۱	۵۷۴/۳	۲۸/۹۶	۶۰۳/۱	۶/۸۷	۱۱۴/۷	۱۰/۷۰	۲۹۱/۲	۱۳۹۰
۶۳/۵۲	۹۳۹/۱۰	۳۵/۳۶	۸۱۶/۲۹	۴/۵۵	۱۱۹/۹۶	۲۹/۵۷	۳۷۷/۳۲	۱۳۹۱
۴۷/۱۰	۷۲۵/۶۶	۲۸/۰۴	۶۹۹/۳۳	۵/۳۰	۱۱۷/۷۰	۲۰/۳۵	۳۳۲/۶۲	بهار
۵۱/۲۸	۸۰۰/۶۸	۳۱/۶۹	۷۲۲/۴۱	۵/۳۰	۱۱۷/۷۰	۲۳/۸۳	۳۴۵/۸۰	تابستان
۷۹/۳۹	۱۰۴۰/۸۲	۳۶/۷۳	۸۷۴/۳۹	۳/۸۴	۱۲۲/۲۲	۳۵/۶۱	۴۰۴/۲۶	پاییز
۷۱/۲۵	۱۱۸۹/۲۱	۴۲/۹۲	۹۶۹/۰۴	۳/۸۴	۱۲۲/۲۲	۳۷/۱۳	۴۲۶/۶۱	زمستان

مأخذ - مرکز آمار ایران.

۴- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۱)

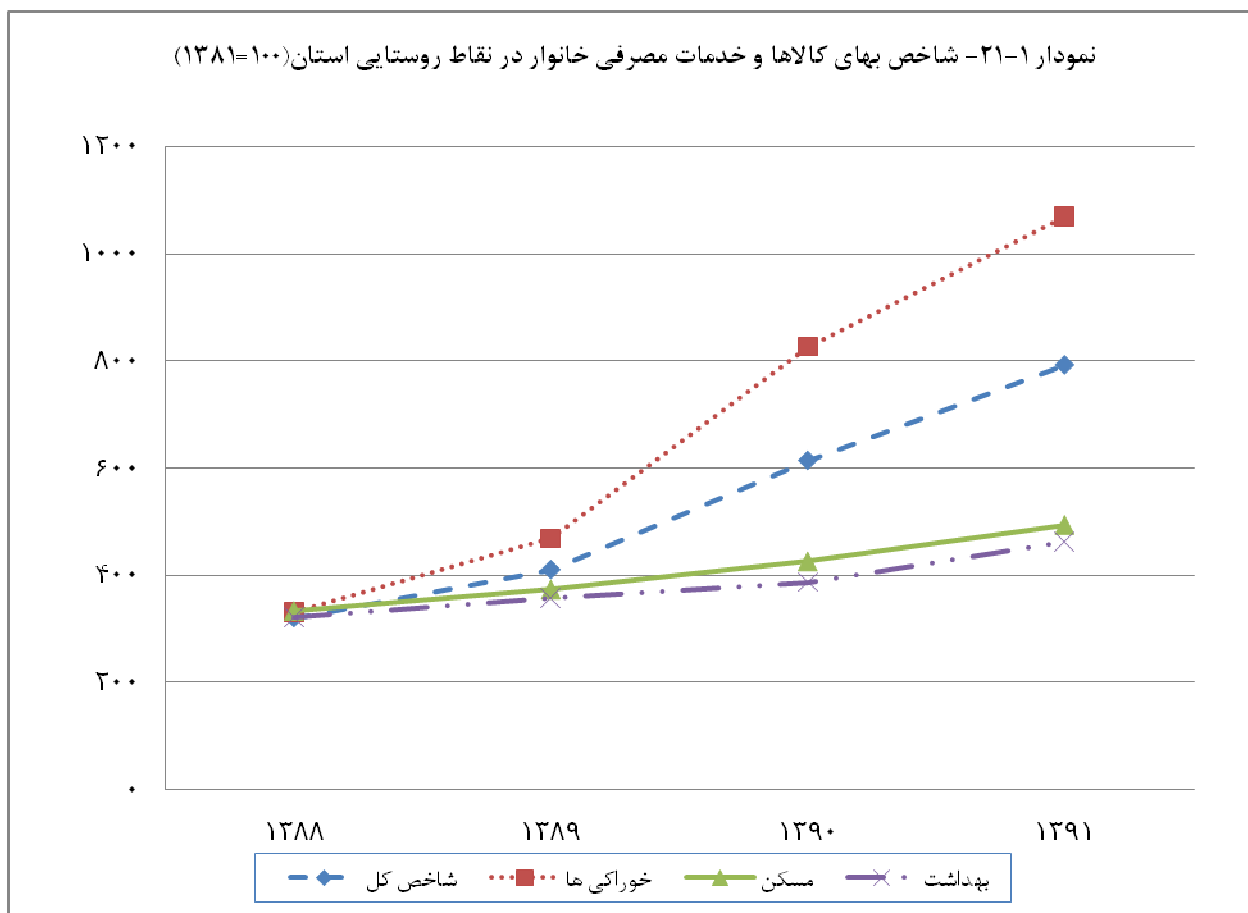
گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	درصد تغییر سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۷۶/۷	۳۲۰/۵	۴۱۰/۱	۶۱۳/۴۹	۷۹۱/۵	۲۹/۰
گروههای اصلی و فرعی							
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۵۰/۰	۱۶۹/۸	۳۲۹/۲	۴۵۵/۴	۷۷۶/۱۷	۱۰۱۶/۰	۳۰/۹
خوراکی ها	۴۳/۳	۱۷۰/۸	۳۳۱/۰	۴۶۸/۴	۸۲۶/۳۴	۱۰۶۹/۱	۲۹/۴
نان و غلات	۱۰/۷	۱۶۰/۷	۳۳۶/۶	۶۵۲	۱۸۴۲/۳۱	۲۱۸۲/۹	۱۸/۵
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها	۱۲/۸	۱۴۴/۹	۳۰۵/۱	۴۲۰/۲	۴۶۳/۶۲	۶۷۶/۱	۴۵/۸
ماهی ها و صدف داران ^(۱)	۰/۲	۱۲۳/۵	۱۸۲/۰	۱۹۷/۱	۲۲۲/۳۹	۳۱۹/۱	۴۳/۵
لبنیات و تخم مرغ	۶/۴	۱۶۸/۰	۲۸۵/۰	۲۹۰/۷	۳۷۳/۲۶	۵۰۲/۹	۳۴/۷
روغن ها و چربی ها	۰/۸	۱۳۷/۴	۳۳۳/۱	۳۸۲/۹	۴۹۹/۸۷	۷۰۶/۶	۴۱/۴
میوه ها و خشکبار	۴/۳	۲۶۷/۷	۵۳۸/۵	۵۹۳/۶	۷۸۵/۴۲	۱۰۹۱/۳	۳۸/۹
سبزی ها و حبوبات	۴/۰	۲۱۶/۹	۳۱۹/۵	۴۲۸	۵۳۵/۴۳	۸۲۹/۸	۵۵/۰
قند و شکر و شیرینی ها	۲/۹	۱۴۳/۲	۲۳۷/۶	۳۲۱/۱	۴۱۲/۱۸	۵۶۶/۲	۳۷/۴
ادویه و چاشنی ها	۱/۴	۱۴۷/۱	۳۳۱/۰	۴۱۴/۱	۴۶۸/۳۹	۶۲۶/۳	۳۳/۷
چای و سایر آشامیدنی ها	۳/۰	۱۴۸/۰	۲۷۲/۳	۲۹۷/۸	۳۴۴/۷	۵۵۱/۱	۵۹/۹
دخانیات	۰/۸	۱۳۱/۳	۲۶۰/۱	۲۹۵	۳۱۹/۷۸	۶۰۴/۶	۸۹/۱
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۵۰/۰	۱۸۳/۶	۳۱۱/۹	۳۶۴/۹	۴۵۰/۷	۵۶۶/۹	۲۵/۸
پوشاک و کفش	۱۳/۲	۱۷۳/۷	۳۷۲/۳	۴۳۳/۲	۵۰۷/۷۶	۷۰۵/۳	۳۸/۹
مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها	۱۷/۳	۲۰۴/۳	۲۸۹/۷	۳۴۸/۶	۴۶۱/۰۴	۵۱۷/۱	۱۲/۲
مسکن	۱۲/۴	۲۳۱/۴	۳۳۴/۰	۳۷۴/۲	۴۲۵/۸۵	۴۹۳/۴	۱۵/۹
اجاره	۱۱/۸	۲۳۰/۴	۳۲۶/۶	۳۶۶/۴	۴۱۵/۹۳	۴۸۱/۰	۱۵/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۵	۲۵۳/۴	۴۹۶/۳	۵۴۴/۱	۶۴۲/۵۱	۷۶۵/۲	۱۹/۱
آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها	۴/۹	۱۳۵/۸	۱۷۷/۸	۲۸۴	۵۵۰/۰۲	۵۷۶/۹	۴/۹
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۴/۱	۱۶۳/۸	۲۹۶/۲	۳۲۹/۵	۳۷۰/۱۱	۵۲۳/۳	۴۱/۴
بهداشت و درمان	۴/۰	۲۰۲/۰	۳۲۲/۲	۳۵۹	۳۸۷/۶۷	۴۶۳/۴	۱۹/۵
حمل و نقل	۵/۶	۱۸۱/۶	۳۲۶/۶	۳۸۶/۸	۵۱۸/۶۷	۵۹۲/۰	۱۴/۱
ارتباطات	۱/۷	۱۲۲/۹	۱۲۲/۹	۱۲۲/۹	۱۲۳/۶	۱۲۳/۶	۰/۱
تفریح و فرهنگ	۱/۳	۱۴۵/۵	۲۳۴/۰	۲۶۳/۱	۲۹۱/۲۲	۳۷۷/۳	۲۹/۶
آموزش	۰/۷	۱۰۲/۹	۱۰۲/۹	۱۰۷/۴	۱۱۴/۷۴	۱۲۰/۰	۴/۶
هتل و رستوران ^(۲)	۳/۰	۱۸۸/۳	۳۷۶/۹	۴۶۷/۷	۶۰۳/۰۷	۸۱۶/۳	۳۵/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۲/۱	۱۸۳/۳	۳۵۶/۷	۴۳۲/۷	۵۷۴/۳	۹۳۹/۱	۶۳/۵
گروههای اختصاصی							
کالا ها	۷۷/۶	۱۶۷/۵	۳۱۸/۴	۴۲۰/۱	۶۶۴/۱۵	۸۶۹/۳	۳۰/۹
خدمات	۲۲/۴	۲۰۸/۵	۳۲۸/۰	۳۷۵/۷	۴۳۷/۵۹	۵۲۱/۳	۱۹/۱
شاخص کل ^(۳)	۸۸/۹	۱۷۰/۰	۳۱۹/۸	۴۱۵/۶	۶۳۸/۰۷	۸۳۰/۱	۳۰/۱

(۱) ضریب اهمیت و شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آنها منظور شده است .

(۲) ضریب اهمیت و شاخص هتل در گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات و رستوران در گروه خوراکی ها منظور شده است .

(۳) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی .

مأخذ - مرکز آمار ایران .



مبنا جدول: ۲۱-۴

